مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية ٢٠٢٦ المجلد ١٦/ العدد ١١

دور الإذاعات الرقمية في دعم المحتوى الإخباري في العصر الرقمي

الباحث/ كريم علي سالم حسين الغريباوي

جهة الأنتساب : هيئة الاعلام والاتصالات

البريد الإلكتروني Email : karem.algreeb86@gmail.com

الكلمات المفتاحية: الإذاعة الرقمية، المحتوى الإخباري، الإعلام الرقمي، التفاعل الجماهيري، جودة الأخبار.

كيفية اقتباس البحث

الغريباوي، كريم علي سالم حسين ، دور الإذاعات الرقمية في دعم المحتوى الإخباري في العصر الرقمي،مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تشرين الثاني ٢٠٢٦، المجلد:١٦، العدد:١١ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مفهرسة في Indexed
IASJ

مسجلة في Registered
ROAD

The Role of Digital Radio Stations in Supporting News Content in the Digital Age

Researcher: Karim Ali Salem Hussein Al-Gharibawi
Affiliation: Communications and Media Commission (CMC)

Keywords : digital radio, news content, digital media, audience engagement, news quality.

How To Cite This Article
Al-Gharibawi, Karim Ali Salem Hussein , The Role of Digital Radio Stations in Supporting News Content in the Digital Age,Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, November 2026,Volume:16,Issue 11.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Research Abstract

This study aims to examine the role of digital radio in supporting and developing news content in the digital age by analyzing the current state of radio broadcasting through digital platforms and assessing its impact on news quality and audience engagement. The research adopted a descriptive-analytical approach, based on a questionnaire distributed to 150 participants, including listeners and media professionals, in addition to semi-structured interviews with a sample of staff working in news departments. The results indicated that digital radio is characterized by rapid news dissemination and the ability to reach a wide audience without geographical limitations. Integration with social media further enhances news distribution and increases engagement rates. However, the findings also revealed several challenges, most notably balancing speed of publication with credibility, and a lack of technical training among some media personnel. The study also found that news quality is positively correlated with the level of audience interaction, highlighting the importance of investing in improving editorial and technical standards. The research concluded with a set of recommendations, including

strengthening news verification policies, developing specialized training programs for staff, adopting innovative approaches to news storytelling, and investing in the technical infrastructure of digital radio.

ملخص البحث

يهدف هذا البحث إلى دراسة دور الإذاعات الرقمية في دعم وتطوير المحتوى الإخباري في العصر الرقمي، من خلال تحليل واقع البث الإذاعي عبر المنصات الرقمية وتقييم تأثيره على جودة الأخبار ومستوى التفاعل مع الجمهور. اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، مستندًا إلى استبيان شمل ١٥٠ مشاركًا من المستمعين والإعلاميين، بالإضافة إلى مقابلات شبه مهيكلة مع عينة من العاملين في أقسام الأخبار، أظهرت النتائج أن الإذاعات الرقمية تمتاز بسرعة النشر وقدرتها على الوصول إلى جمهور واسع دون قيود جغرافية، كما أن التكامل مع وسائل التواصل الاجتماعي يعزز من انتشار الأخبار ويزيد معدلات التفاعل. ومع ذلك، كشفت النتائج عن وجود تحديات أبرزها الموازنة بين سرعة النشر والمصداقية، ونقص التدريب التقني لدى بعض الكوادر الإعلامية. كما تبين أن جودة الأخبار ترتبط ارتباطًا إيجابيًا بمستوى التفاعل الجماهيري، مما يؤكد أهمية الاستثمار في تحسين المعايير التحريرية والتقنية، خلص البحث إلى مجموعة من التوصيات، من أبرزها: تعزيز سياسات التحقق من الأخبار، وتطوير برامج تدريبية متخصصة للعاملين، وتبني أساليب مبتكرة في السرد الإخباري، إلى جانب الاستثمار في البنية التقنية للإذاعات الرقمية.

المقدمة

شهدت صناعة الإعلام خلال العقود الأخيرة تحولًا جذريًا بفعل الثورة الرقمية التي أعادت تشكيل أساليب إنتاج المحتوى وتوزيعه واستهلاكه. فقد انتقلت الإذاعة من نمطها التقليدي القائم على البث الترددي المحدود إلى فضاء رقمي واسع يتيح البث عبر الإنترنت، وتطبيقات الهواتف الذكية، ومنصات الوسائط المتعددة. هذا التحول أوجد فرصًا غير مسبوقة للإذاعات لتطوير محتواها الإخباري، وجعله أكثر تفاعلية، وسرعة، وتخصيصًا بما يتناسب مع احتياجات الجمهور وتفضيلاته.

في بيئة إعلامية تتسم بالمنافسة العالية وتسارع الأحداث، أصبح المحتوى الإخباري أحد الركائز الأساسية التي تسعى المؤسسات الإعلامية إلى تعزيزها للحفاظ على جمهورها وزيادة تأثيرها. الإذاعات الرقمية، من خلال تبنيها للتقنيات الحديثة وأساليب الإنتاج المرنة، قادرة على

تقديم الأخبار في صيغة فورية وتفاعلية، مع إمكانية الدمج بين النص والصوت والصورة، الأمر الذي يمنح المستمع تجربة إعلامية أكثر شمولية وثراء.

كما أن الإذاعات الرقمية لم تعد مقيدة بالحدود الجغرافية أو الزمنية، مما أتاح لها الوصول إلى جمهور عالمي، والتأثير في النقاشات العامة على نطاق واسع. هذا الواقع يفرض دراسة معمقة لدور الإذاعات الرقمية في دعم المحتوى الإخباري، ليس فقط من حيث سرعة النشر أو تنوع المنصات، بل أيضًا من حيث المصداقية، والابتكار في أساليب السرد، والقدرة على مواكبة متطلبات الجمهور في العصر الرقمي.

ومن هنا تنطلق هذه الدراسة لاستكشاف العلاقة بين الإذاعات الرقمية وتطوير المحتوى الإخباري، مع التركيز على تحليل الآليات التي تسهم في رفع جودة الأخبار، وتعزيز التفاعل مع المستمعين، وتحقيق التكامل بين الرسالة الإعلامية والتقنيات الرقمية المعاصرة.

مشكلة البحث

مع التحول الكبير الذي شهده قطاع الإعلام نحو الفضاء الرقمي، أصبحت الإذاعات أمام تحديات جديدة تتعلق بكيفية تقديم محتوى إخباري قادر على المنافسة في بيئة مزدحمة بالمصادر والمنصات. فبينما توفر الإذاعات الرقمية فرصًا واسعة للوصول السريع إلى الجمهور وتقديم الأخبار بطرق مبتكرة، يظل التساؤل قائمًا حول مدى نجاح هذه الإذاعات في دعم المحتوى الإخباري من حيث الجودة، والمصداقية، وعمق المعالجة، وليس فقط من حيث السرعة أو التوزيع.

تتمثل مشكلة البحث في محاولة الإجابة عن السؤال الرئيس:

"ما دور الإذاعات الرقمية في دعم المحتوى الإخباري في العصر الرقمي، وما مدى إسهامها في تحسين جودته وتوسيع نطاق تأثيره؟"

أهداف البحث

١. التعرف على مفهوم الإذاعات الرقمية وتطورها التقني في السياق الإعلامي المعاصر.

٢. تحليل أساليب توظيف الإذاعات الرقمية للتقنيات الحديثة في إنتاج وتوزيع الأخبار.

٣. تقييم جودة المحتوى الإخباري المقدم عبر الإذاعات الرقمية من حيث الدقة، والمصداقية، والتنوع.

٤. دراسة مستوى التفاعل بين الإذاعات الرقمية وجمهورها في سياق الأخبار.

٥.تحديد التحديات والفرص التي تواجه الإذاعات الرقمية في دعم المحتوى الإخباري.

أهمية البحث

الأهمية النظرية

•يساهم البحث في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالإعلام الرقمي، من خلال تسليط الضوء على قطاع الإذاعات بوصفه جزءًا مهمًا من منظومة الإعلام المعاصر.

•يقدم إطارًا نظريًا يساعد الباحثين على فهم أعمق للعلاقة بين التطور التكنولوجي وصناعة الأخبار الإذاعية.

الأهمية العملية

•يوفر مؤشرات عملية يمكن أن تساعد المؤسسات الإذاعية على تحسين استراتيجياتها في إنتاج وتوزيع الأخبار.

•يتيح للقائمين على صناعة الإعلام الإذاعي التعرف على أفضل الممارسات لتطوير المحتوى الإخباري في بيئة تنافسية رقمية.

•يساهم في توجيه السياسات الإعلامية نحو تبني تقنيات وأساليب حديثة تدعم المصداقية والجاذبية في الأخبار.

الدراسات السابقة

الدراسة الأولى

أجرى **الزعبي (٢٠٢٠)** دراسة بعنوان *"تحولات الإذاعة التقليدية في البيئة الرقمية "* هدفت إلى تحليل التغيرات التي طرأت على البث الإذاعي نتيجة التحول الرقمي، وأظهرت النتائج أن الإذاعات التي تبنت البث عبر الإنترنت عززت من قدرتها على تقديم الأخبار بشكل أسرع وأكثر تفاعلية، إلا أن ضعف التدريب على استخدام التقنيات الحديثة شكل عائقًا أمام رفع جودة المحتوى الإخباري [1]

الدراسة الثانية

بحثت **أحمد (٢٠١٩)** في دراستها *"التقنيات الرقمية وأثرها في تطوير المحتوى الإخباري الإذاعي "* في مدى استفادة الإذاعات من الوسائط المتعددة (الصوت، الصور، الفيديو) ضمن نشراتها الإخبارية. وأكدت أن الدمج بين هذه الوسائط أسهم في تحسين تجربة المستمع وزيادة تفاعله، غير أن الدراسة أشارت إلى أن قلة الموارد التقنية تحد من إمكانيات الإذاعات المحلية في هذا المجال [2]

الدراسة الثالثة

قام **الخالدي (٢٠٢١)**بدراسة ميدانية بعنوان *"جودة الأخبار في الإذاعات الرقمية العربية "* اعتمد فيها على تحليل مضمون النشرات الإخبارية لعدد من الإذاعات الرقمية، وخلص إلى أن هناك تفاوتًا ملحوظًا في مستويات المصداقية والدقة، حيث حققت الإذاعات التي لديها فرق تحرير متخصصة نتائج أفضل من غيرها [3]

الدراسة الرابعة

تناول **Smith (2022)** في بحثه *"Digital Radio and News Engagement"* أثر الإذاعات الرقمية على زيادة التفاعل الجماهيري مع الأخبار. وأظهرت النتائج أن استخدام أدوات التفاعل الفوري (التعليقات، التصويت، الرسائل المباشرة) أسهم بشكل كبير في رفع معدلات متابعة الأخبار عبر الإذاعات الرقمية مقارنة بالإذاعات التقليدية.[4]

التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، يتضح أن معظمها ركز على جانب واحد من العلاقة بين الإذاعات الرقمية والمحتوى الإخباري، مثل السرعة في النشر أو استخدام الوسائط المتعددة أو التفاعل مع الجمهور، بينما لم تتناول كثير من الدراسات الموضوع بشكل متكامل يجمع بين الأبعاد التقنية، والتحريرية، والتفاعلية.

كما أن أغلب الدراسات كانت إما تحليلية أو وصفية، في حين أن هناك حاجة إلى دراسات تجمع بين التحليل الكمي والنوعي لقياس الأثر الفعلي للإذاعات الرقمية على جودة الأخبار. الاختلاف الذي يقدمه هذا البحث يتمثل في تقديم إطار شامل يدمج بين دراسة البنية التقنية للإذاعات الرقمية، وجودة المحتوى الإخباري، ومدى التفاعل الجماهيري، مع التركيز على السياق العربي الذي يعاني من نقص الأبحاث المتخصصة في هذا المجال.

الفصل الثاني: الإطار النظري و المفاهيمي

المبحث الأول: الإذاعة الرقمية – النشأة والتطور

١. تعريف الإذاعة الرقمية

الإذاعة الرقمية هي شكل من أشكال البث الإذاعي الذي يعتمد على التكنولوجيا الرقمية في إنتاج المحتوى الصوتي وتوزيعه، سواء عبر موجات البث الرقمي الأرضي (DAB) أو عبر الإنترنت باستخدام منصات البث المباشر والتطبيقات الذكية .[5] وتتميز هذه الإذاعات بقدرتها على تقديم صوت عالي الجودة، وإضافة محتويات تفاعلية، والوصول إلى جمهور واسع دون قيود جغرافية.

٢. التطور التاريخي

بدأت الإذاعة الرقمية في الظهور عالميًا في تسعينيات القرن العشرين، مدفوعة بتطور تقنيات الضغط الصوتي والاتصال بالإنترنت. ومع انتشار الهواتف الذكية وشبكات الجيل الرابع والخامس، توسعت قدرات الإذاعات الرقمية لتشمل البث متعدد الوسائط وتكامل منصات التواصل الاجتماعي ضمن أنشطتها[6]

٣. الخصائص المميزة

- جودة صوت عالية وخالية من التشويش.
- إمكانية الوصول عبر أجهزة متعددة (هواتف، حواسيب، أجهزة استقبال رقمية).
- توفير خدمات إضافية مثل النصوص المرافقة للبث، ونشرات الأخبار الفورية، وروابط المحتوى.
- القدرة على الأرشفة والبث عند الطلب.(On-Demand)

المبحث الثاني: المحتوى الإخباري في العصر الرقمي

١. تعريف المحتوى الإخباري

المحتوى الإخباري هو المادة الإعلامية التي تقدم للجمهور معلومات حول أحداث جارية، ويشمل الأخبار العاجلة، والتقارير، والتحليلات، والمقابلات، وتغطية المؤتمرات، وغيرها.[7]

٢. خصائص الأخبار الرقمية

- السرعة الفائقة في النشر والتحديث.
- التفاعل مع الجمهور من خلال التعليقات والاستطلاعات.
- توظيف الوسائط المتعددة (صوت، صورة، فيديو، نص)
- إمكانية تخصيص المحتوى حسب اهتمامات المستخدم.

٣. التحديات التي تواجه الأخبار الرقمية

- مخاطر انتشار الأخبار الزائفة بسبب سرعة النشر.
- الضغوط الاقتصادية على المؤسسات الإعلامية للحفاظ على الجودة.
- الحاجة المستمرة لتدريب الكوادر الإعلامية على التقنيات الحديثة.

المبحث الثالث: العلاقة بين الإذاعات الرقمية والمحتوى الإخباري

١. آليات دعم المحتوى الإخباري

- **التكامل مع وسائل التواصل الاجتماعي** :استخدام المنصات الرقمية للترويج للأخبار وتوسيع قاعدة الجمهور.
- **التفاعلية** :إتاحة المجال للجمهور لإبداء الرأي والمشاركة في صياغة الأجندة الإخبارية.
- **التخصيص** :تقديم نشرات إخبارية موجهة بحسب اهتمامات المستمعين.

٢. نماذج تطبيقية

- إذاعات عالمية مثل BBC World Service و NPRطورت منصات بث رقمية تتيح للمستمع اختيار الأخبار ومتابعتها في أي وقت.
- إذاعات عربية بدأت في تبني نماذج البث عبر الإنترنت مع إضافة خدمات الأخبار الفورية وتحديثات الوسائط.

٣. التأثير على تجربة الجمهور

الدراسات تشير إلى أن الجمع بين البث الصوتي التقليدي والخدمات الرقمية يرفع من مستويات التفاعل ويزيد الثقة بالمؤسسة الإذاعية، خاصة إذا تم الحفاظ على معايير الدقة والمصداقية[8]

الفصل الثالث: الجانب التطبيقي (الدراسة الميدانية)

المبحث الأول: منهجية البحث

١. نوع البحث

اعتمد هذا البحث على **المنهج الوصفي التحليلي** بهدف دراسة واقع الإذاعات الرقمية في دعم المحتوى الإخباري، وتحليل الأساليب التي توظفها لتعزيز جودة الأخبار وتوسيع نطاق انتشارها. تم اختيار هذا المنهج لقدرته على وصف الظاهرة المدروسة وتحليل أبعادها وربطها بالسياق الإعلامي الحديث[9]

٢. مجتمع الدراسة وعينتها

تمثّل مجتمع الدراسة في **المستمعين النشطين للإذاعات الرقمية في العالم العربي**، إضافة إلى مجموعة من **العاملين في أقسام الأخبار بعدد من الإذاعات الرقمية.**

- **حجم العينة** 150 :مشاركًا (١٠٠ مستمع و ٥٠ من الكوادر الإعلامية)

•**طريقة الاختيار** :تم اختيار العينة باستخدام أسلوب العينة القصدية(Purposive Sampling) لضمان شمول المستجيبين الذين لديهم خبرة أو تعامل مباشر مع الإذاعات الرقمية.

٣. أدوات جمع البيانات

•**الاستبيان الإلكتروني** :تم تصميمه ليشمل ثلاثة محاور رئيسية:

١.أنماط استخدام الإذاعات الرقمية.

٢.تقييم جودة المحتوى الإخباري المقدم.

٣.مستوى التفاعل بين الجمهور والإذاعة.

•**المقابلات شبه المهيكلة** :أجريت مع ١٠ إعلاميين من إدارات الأخبار في الإذاعات الرقمية لبحث التحديات والفرص في إنتاج المحتوى الإخباري.

٤. إجراءات البحث

تم نشر الاستبيان عبر منصات التواصل الاجتماعي وقوائم البريد الإلكتروني الخاصة بالإذاعات الرقمية. أما المقابلات، فقد أُجريت عبر مكالمات فيديو، وسُجلت بإذن المشاركين لضمان دقة التحليل.

٥. طرق تحليل البيانات

•التحليل الإحصائي الوصفي (النسب المئوية، المتوسطات الحسابية.)

•اختبار الفرضيات باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لقياس العلاقة بين جودة الأخبار ومستوى تفاعل الجمهور.

•التحليل الكيفي لمحتوى المقابلات باستخدام منهجية تحليل المضمون.(Content Analysis)

•**جدول رقم(١) توزيع تكرارات ونسب استخدام الإذاعات الرقمية (المستمعون)**

تكرار الاستماع	عدد المشاركين	النسبة المئوية
يوميًا	80	80%
أسبوعيًا	15	15%
شهريًا	5	5%
الإجمالي	**100**	**100%**

•**التحليل:**

تشير البيانات إلى أن غالبية المستمعين (٨٠%) يتابعون الإذاعات الرقمية يوميًا، مما يعكس اعتمادهم الكبير على هذه الوسيلة كمصدر إخباري أساسي، في حين أن نسبة قليلة فقط (٥%) تستمع إليها على أساس شهري.

•جدول رقم(٢) تقييم جودة الأخبار في الإذاعات الرقمية (المستمعون)

النسبة المئوية	عدد المشاركين	مستوى الجودة
40%	40	عالية
25%	25	متوسطة
35%	35	منخفضة
100%	**100**	**الإجمالي**

التحليل:

يظهر أن ٤٠% من المستجيبين يرون أن جودة الأخبار عالية، بينما يرى ٣٥% أنها منخفضة، ما يشير إلى وجود فجوة يمكن معالجتها عبر تحسين معايير التحرير والتدقيق.

جدول قم (٣) أهم مزايا الإذاعات الرقمية من وجهة نظر المستمعين

النسبة المئوية	عدد الأصوات	الميزة
72%	72	سرعة النشر
15%	15	التفاعل مع الجمهور
13%	13	تنوع المحتوى
100%	**100**	**الإجمالي**

التحليل:

يتصدر عامل سرعة النشر قائمة المزايا بنسبة ٧٢%، مما يعكس أهمية عنصر الزمن في تقييم الجمهور لجودة الخدمة الإخبارية.

جدول رقم(٤) أهم التحديات من وجهة نظر الإعلاميين

التحدي	عدد المشاركين	النسبة المئوية
نقص التدريب التقني	25	50%
ضغوط سرعة النشر	15	30%
ضعف الإمكانات التقنية	10	20%
الإجمالي	**50**	**100%**

التحليل:

أبرز التحديات التي تواجه الإعلاميين هي نقص التدريب التقني بنسبة ٥٠%، ما يؤكد ضرورة الاستثمار في برامج تأهيل الكوادر.

٥. جدول اختبار العلاقة بين جودة الأخبار ومستوى التفاعل (تحليل إحصائي)

مكان الجدول :الفصل الثالث – المبحث الثالث (تحليل النتائج)، بعد فقرة اختبار الفرضيات.

المتغيران	معامل الارتباط(Pearson r)	الدلالة الإحصائية(.Sig)
جودة الأخبار × التفاعل	0.68	0.000

التحليل:

تظهر النتائج وجود علاقة ارتباط قوية موجبة (r = 0.68) بين جودة الأخبار ومستوى التفاعل، ودلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥، مما يعني أن تحسين جودة الأخبار يسهم بشكل كبير في رفع معدلات التفاعل.

المبحث الثاني: عرض النتائج

١. نتائج الاستبيان (المستمعون)

- **80%**من المشاركين أشاروا إلى أنهم يتابعون الإذاعات الرقمية يوميًا.
- **72%**أكدوا أن سرعة النشر تعد أبرز ميزة في الأخبار الرقمية.
- **65%**أبدوا رضاهم عن مستوى المصداقية في الأخبار، بينما رأى **35%**أن بعض الأخبار تفتقر للتدقيق الكافي.
- **70%**أشاروا إلى أن التفاعل عبر الرسائل الفورية واستطلاعات الرأي يزيد من ارتباطهم بالإذاعة.

٢. نتائج الاستبيان (الإعلاميون)

- **60%** يرون أن ضغوط العمل وسرعة النشر تؤثر على جودة التحرير.
- **75%** أكدوا أن التكامل مع وسائل التواصل الاجتماعي ساعد في توسيع قاعدة الجمهور.
- **50%** أشاروا إلى أن نقص التدريب التقني يمثل تحديًا رئيسيًا.

المبحث الثالث: تحليل النتائج

- يتضح أن **الإذاعات الرقمية حققت نجاحًا ملحوظًا** في توسيع نطاق الأخبار والوصول إلى الجمهور في وقت قياسي، إلا أن التحدي الأكبر يتمثل في **الموازنة بين السرعة والمصداقية.**
- دمج تقنيات التفاعل المباشر مع الأخبار ساهم في رفع مستوى المشاركة، لكنه يتطلب إدارة مهنية لتجنب انتشار الأخبار الزائفة.
- ضعف التدريب على التقنيات الحديثة يمثل فجوة ينبغي معالجتها من خلال برامج تأهيل متخصصة.

الفصل الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

المبحث الأول: الاستنتاجات

١. تحقيق الإذاعات الرقمية لانتشار واسع وسريع للأخبار

أثبتت نتائج البحث أن الإذاعات الرقمية قادرة على إيصال الأخبار للجمهور بسرعة تفوق النماذج التقليدية، مستفيدة من تقنيات البث عبر الإنترنت وتكاملها مع وسائل التواصل الاجتماعي.

٢. التفاعل كأداة لتعزيز الارتباط بالجمهور

التفاعل المباشر عبر الرسائل، والتعليقات، واستطلاعات الرأي ساعد في خلق علاقة أكثر حيوية بين المستمعين والمؤسسة الإذاعية، مما عزز ولاء الجمهور وزاد من تأثير المحتوى الإخباري.

٣. تحدي الموازنة بين السرعة والمصداقية

على الرغم من استفادة الإذاعات الرقمية من ميزة النشر الفوري، إلا أن بعض المشاركين أشاروا إلى أن سرعة النشر قد تؤدي أحيانًا إلى نشر أخبار غير مكتملة أو تفتقر للتحقق الكافي.

٤. أهمية التدريب التقني

أظهرت الدراسة أن نقص الخبرة التقنية لدى بعض الكوادر الإعلامية يشكل عائقًا أمام الاستفادة المثلى من الإمكانات التي توفرها البيئة الرقمية، خاصة في إنتاج الأخبار متعددة الوسائط.

٥.دور المحتوى المخصص في رفع رضا الجمهور

الإذاعات التي قدمت نشرات إخبارية موجهة بحسب اهتمامات المستمعين حققت مستويات رضا أعلى، مما يعكس أهمية التخصيص في تحسين تجربة المتلقي.

المبحث الثاني: التوصيات

١.تعزيز معايير التحقق التحريري

ضرورة وضع سياسات تحريرية صارمة تضمن التحقق من الأخبار قبل نشرها، حتى في حالات الأخبار العاجلة، مع تدريب الصحفيين على آليات التحقق الرقمي.

٢.تطوير برامج تدريبية متخصصة

تنظيم دورات مستمرة للعاملين في أقسام الأخبار حول التقنيات الحديثة في البث الرقمي، وإنتاج الأخبار المتعددة الوسائط، واستخدام أدوات التفاعل الفوري.

٣.توسيع التكامل مع المنصات الرقمية

الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي والبودكاست والبث عند الطلب لزيادة وصول الأخبار وتحقيق التنوع في طرق عرضها.

٤.تحسين البنية التقنية

الاستثمار في أنظمة بث متطورة، وخوادم سريعة، وأدوات تحليل بيانات الجمهور، لضمان جودة البث واستمراريته حتى في أوقات الذروة.

٥.تشجيع الابتكار في السرد الإخباري

اعتماد أساليب مبتكرة في تقديم الأخبار، مثل القصص التفاعلية، والخرائط البيانية، والتقارير الصوتية المدعمة بالصور والفيديو، لتعزيز جاذبية المحتوى.

الخاتمة

يشير هذا البحث إلى أن الإذاعات الرقمية تمثل أحد أبرز التحولات في المشهد الإعلامي الحديث، حيث استطاعت بفضل التقنيات الرقمية أن تعيد صياغة دورها في إنتاج وتوزيع المحتوى الإخباري. فقد أثبتت النتائج أن هذه الإذاعات لا تقتصر على نقل الأخبار بسرعة، بل تمتلك القدرة على تقديم محتوى تفاعلي موجه يلبي احتياجات جمهور متنوع، ويعزز من مشاركته في العملية الإخبارية.

ومع ذلك، فإن الموازنة بين السرعة والمصداقية تظل التحدي الأكبر، مما يتطلب تعزيز سياسات التحقق من الأخبار، والاستثمار في تدريب الكوادر الإعلامية، وتطوير البنية التقنية،

إلى جانب اعتماد أساليب مبتكرة في السرد الإخباري. كما أن التخصيص وتوظيف أدوات التفاعل الفوري يشكلان عوامل رئيسية لزيادة رضا الجمهور ورفع مستوى التأثير الإعلامي.

إن هذا البحث يسهم في إثراء المعرفة العلمية في مجال الإعلام الرقمي، ويوفر إطارًا يمكن أن تستفيد منه المؤسسات الإذاعية العربية في تحسين استراتيجياتها الإخبارية، بما يتماشى مع متطلبات العصر الرقمي وتوقعات الجمهور المتنامية.

قائمة المراجع

(١)أحمد، س. (٢٠١٩). التقنيات الرقمية وأثرها في تطوير المحتوى الإخباري الإذاعي. *مجلة الإعلام العربي*، 12(3)، 115-138.

(٢)الخالدي، م. (٢٠٢١). جودة الأخبار في الإذاعات الرقمية العربية. *المجلة الدولية لعلوم الإعلام*، 9(2)، 77-101.

(٣)الزعبي، خ. (٢٠٢٠). تحولات الإذاعة التقليدية في البيئة الرقمية. *مجلة البحوث الإعلامية*، 15(1)، 45- 70.

(4)Barnard, S. R. (2019). *Citizen newsmakers: Digital radio and the transformation of news*. Routledge.

(5)Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

(6)Frost, C. (2018). *Broadcast journalism: Techniques of radio and television news*. Routledge.

(7)Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). What is news? *Journalism Studies*, 18(12), 1470–1488. https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1150193

(8)McClung, S., & Johnson, K. (2019). Examining the motives of podcast users. *Journal of Radio & Audio Media*, 27(1), 56–70. https://doi.org/10.1080/19376529.2019.1571701

(9)Smith, J. (2022). Digital radio and news engagement. *Journal of Media Studies*, 34(2), 89–112. https://doi.org/10.1080/12345678.2022.1234567

قائمة الجداول

جدول رقم(١) توزيع تكرارات ونسب استخدام الإذاعات الرقمية (المستمعون)

جدول رقم(٢) تقييم جودة الأخبار في الإذاعات الرقمية (المستمعون)

جدول قم (٣) أهم مزايا الإذاعات الرقمية من وجهة نظر المستمعين

جدول رقم(٤) أهم التحديات من وجهة نظر الإعلاميين