انعكاسات موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية على تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء الأداء الحكومي: دراسة ميدانية لموقع صحيفة الصباح.. والزمان.. وطريق الشعب نموذجا

بحث قدمه

اعياد قاسم محمد

أ.م. د نوح عز الدين عبد الرزاق

القسم الصحافة، الكلية الاعلام، جامعة بغداد، محافظة بغداد، دولة العراق

البريد الإلكتروني Email : aaid19851985@gmail.com

الكلمات المفتاحية: موضوعات، الحوكمة الالكترونية، مواقع الصحافة العراقية، تشكيل الاتجاهات، الأداء الحكومي

كيفية اقتباس البحث

محمد، اعياد قاسم ، نوح عز الدين عبد الرزاق ، انعكاسات موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية على تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء الأداء الحكومي: دراسة ميدانية لموقع صحيفة الصباح.. والزمان.. وطريق الشعب نموذجا،مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تشرين الأول٢٠٢٦، المجلد:١٦ ،العدد:١٠ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مفهرسة في Indexed
IASJ

مسجلة في Registered
ROAD

The Implications of E-Governance Topics on Iraqi Newspaper Websites for Shaping Public Attitudes Towards Government Performance: Field study of the Websites of Al-Sabah, Al-Zaman, and Tariq Al-Shaab as Models

A Research Paper Submitted by

Aayad Qasim Mohammed
Asst. Prof. Dr. **Noah Ezz El-Din Abd Al-Razzaq**
Department of Journalism, Faculty of Media, University of Baghdad, Baghdad Governorate, Republic of Iraq

Keywords : Topics, E-Governance, Iraqi Newspaper Websites, Shaping Attitudes, Government Performance

How To Cite This Article
Mohammed, Aayad Qasim, Noah Ezz El-Din Abd Al-Razzaq, The Implications of E-Governance Topics on Iraqi Newspaper Websites for Shaping Public Attitudes Towards Government Performance: An Field study of the Websites of Al-Sabah, Al-Zaman, and Tariq Al-Shaab as ModelsA Research Paper Submitted by,Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, October 2026,Volume:16, Issue 10.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

ABSRTACT

This study aims to identify how e-governance topics are handled by Iraqi press websites and the extent of their impact on shaping public attitudes towards government performance in Iraq. This is to understand the mechanisms and types of treatment used by the websites under study for the digital topics presented and focused on by Iraqi press websites, in order to identify the dimensions of their reflection on usage areas and transparency of dealing with them, and to introduce the electronic services provided to the public. Therefore, the researcher considered e-governance topics as important subjects worthy of study and analysis, as they are modern services used by both the government and citizens, playing a role in developing the performance and work of government bodies and institutions using new technology. They are also considered

one of the newly introduced digital programs in Iraq in terms of implementation, which have been addressed in Iraqi media after their topics were launched within the government program. Electronic press websites have played a clear role in transmitting these programs and guiding the public across all parts of Iraq. Hence, this research came to identify the nature of the reflection of topic coverage on Iraqi press websites on public attitudes. The researcher used a questionnaire as a tool to collect data and information from the public through systematic and organized methods. Therefore, the field study was conducted on a sample of (400 individuals from the public)، Due to the impossibility of conducting a comprehensive enumeration of the study population and the difficulty of reaching all its members, the researcher conducted the study on a purposive sample of (205) individuals who are users of Iraqi electronic newspaper websites and were exposed to e-governance topics during the period from (July 11, 2025) to (September 24, 2025). They were distributed electronically via a pre-determined electronic link by the researcher، The researcher focused on this sample considering it the available population that could be reached to meet her research requirements, as it is part of the original population and is the most suitable, representative, and easy for collecting data related to the study topic. The field study was based on answering the main question، "What are the reflections of e-governance topics on Iraqi press websites on shaping public attitudes towards government performance?" The study's objectives reflected the specific sub-questions outlined by the researcher to encompass the dimensions of her problem from all its aspects. The study reached a number of conclusions as follows:

1. The results showed that electronic press websites contribute to helping the (public) receive good information and data related to digital issues, reflecting their cognitive role as an important source of information. The results also revealed that Al-Sabah newspaper came at the forefront of the most followed press websites, followed by Al-Zaman newspaper, reflecting the (public's) reliance on the most up-to-date and widely circulating journalistic content websites.

2. The results showed that the (public's) motives for using electronic press websites depend on their speed in publishing news and following digital events, which increases the public's reliance on these websites as trusted news sources, thereby enhancing their confidence in them.

3. The results showed that the distribution of interest areas came according to their importance, as focus was placed on the political field, thus it came at the forefront of other fields that interest the public,

followed by the social field and then the economic field, reflecting the concentration of their interest on issues related to public affairs.

4. The results revealed that the (public) follows digital issues to achieve a number of basic and cognitive needs, to satisfy those needs in a specific and direct manner, confirming that their reliance on electronic press websites came to satisfy those needs related to digital information.

5. The results showed that the main digital topics and some of their sub-topics captured clear attention from the recipient public. In contrast, it was found that there was weak interest in the remaining topics less connected to their direct interests.

المستخلص

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على كيفية التناول الاعلامي لموضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية ومدى انعكاسها على تشكيل اتجاهات الجمهور ازاء الاداء الحكومي في العراق لفهم اليات وانواع المعالجة المستخدمة في المواقع محل الدراسة للموضوعات الالكترونية المطروحة فيه والمركز عليها في مواقع الصحافة العراقية، وذلك للتعرف على ابعاد انعكاسها على مجالات الاستخدام وشفافية التعامل معها، للتعريف بخدماتها الإلكترونية المقدمة للجمهور؛ لذا اعتبرت الباحثة موضوعًات الحوكمة الالكترونية موضوعات مهمّة تستحق الدراسة والتحليل كونها خدمات حديثة الاستخدام من قبل الحكومة والمواطن ولها دور في تطوير اداء وعمل الهيئات والمؤسسات الحكومية باستخدام التكنلوجيا الجديدة، ولاعتبارها ايضا كأحد البرامج الرقمية المستحدثة في العراق من حيث التطبيق والتي تم تناولها في وسائل الإعلام العراقية بعدما اطلقت موضوعاتها ضمن البرنامج الحكومي، وكان لمواقع الصحافة الالكترونية دورًا واضح في نقل هذه البرامج وتوجيه الجمهور بها في جميع انحاء العراق؛ لذا جاءت هذا البحث للتعرف على طبيعة انعكاس تغطية الموضوعات في مواقع الصحافة العراقية على اتجاهات الجمهور، واستخدمت الباحثة اداة استمارة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات من الجمهور بطرق منهجية ومنظمة، لذا أجريت الدراسة الميدانية على عينة مكونة من (٤٠٠ فرد من افراد الجمهور)، ولتعذر اجراء الحصر الشامل على مجتمع الدراسة وصعوبة الوصول الى جميع افراده فقد قامت الباحثة بإجراء الدراسة على عينة قصدية منهم قوامها (٢٠٥) فرد من المستخدمين لمواقع الصحف الالكترونية العراقية ومن المتعرضين لموضوعات الحوكمة الالكترونية التي اجريت للمدة، (٢٠٢٥/٧/١١) الى (٢٠٢٥/٩/٢٤)، وقد وزعت الكترونيا عليهم عبر رابط الكتروني محدد مسبقا من قبلها؛ وقد اهتمت الباحثة بهذه العينة لاعتبارها المجتمع المتاح لديها ويمكن الوصول اليه لتلبي متطلباتها البحثية كونها جزء من المجتمع الاصلي

والاكثر مناسبة وتمثيل ويسر في جمع البيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، وانطلقت الدراسة الميدانية من الإجابة عن التساؤل الرئيس، **(ما انعكاسات موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية على تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء الأداء الحكومي)**، وجاءت أهداف الدراسة انعكاسا للتساؤلات الفرعية المحدد من قبل الباحثة لتحيط بأبعاد مشكلتها من جميع جوانبها، وتوصلت الى عدد من الاستنتاجات وكالاتي:-

١)أوضحت النتائج أن مواقع الصحافة الالكترونية تساهم في مساعدة (الجمهور) على تلقي المعلومات والبيانات الجيدة والمتعلقة بالقضايا الالكترونية، فذلك يعكس دورها المعرفي كمصدر مهمً للمعلومات، كما كشفت النتائج أن موقع الصباح جاء في مقدمة المواقع الصحفية الأكثر متابعة، تلاه موقع الزمان، ما يعكس اعتماد (الجمهور) على المواقع الأكثر تحديثًا وانتشارًا للمحتوى الصحفي.

٢)أظهرت النتائج أن دوافع استخدام (الجمهور) للمواقع الصحفية الالكترونية تتوقف على سرعتها في نشر الاخبار ومتابعة الأحداث الرقمية، مما يزيد ذلك من اعتماد الجمهور على هذه المواقع باعتبارها مصادر إخبارية معتمدة، مما يعزز ثقته بها.

٣)اظهرت النتائج ان توزيع مجالات الاهتمام جاء بحسب اهميتها حيث تم التركيز على المجال السياسي لذا جاء في مقدما على المجالات الاخرى التي تثير اهتمام الجمهور، تلاه المجال الاجتماعي ثم الاقتصادي، ما يعكس تركّز اهتمامه على القضايا المرتبطة بالشأن العام.

٤)كشفت النتائج أن (الجمهور) يتابع القضايا الالكترونية ليحقق عددًا من الحاجات الأساسية والمعرفية، ليشبع تلك الحاجات بطريقة محددة ومباشرة ما يؤكد ان اعتمادهم على مواقع الصحافة الالكترونية جاء لإشباع تلك الحاجات المرتبطة بالمعلوماتية الرقمية.

٥)بينت النتائج أن الموضوعات الرقمية الرئيسة وبعض الفرعية منها استحوذت على اهتمام واضح لدى الجمهور المتلقي، وفي المقابل تبين ان هناك ضعف بالاهتمام ببقية الموضوعات الأقل ارتباطًا باهتماماتهم المباشرة.

المقدمة

أصبحت الحوكمة الإلكترونية من أبرز الأدوات الحديثة التي تعتمدها الحكومات لتحسين الأداء الحكومي وتعزيز مبادئ الشفافية والكفاءة في تقديم الخدمات العامة. وفي هذا السياق، تؤدي مواقع الصحافة العراقية دورًا مهمًا في عرض موضوعات الحوكمة الإلكترونية ونقلها إلى

الجمهور، بما يسهم في تعزيز وعيه بالقضايا المرتبطة بالتطوير الإداري والتحول الرقمي. كما تسهم المعالجات الإعلامية لهذه الموضوعات في تشكيل تصورات الجمهور واتجاهاتهم إزاء الأداء الحكومي، الأمر الذي يبرز أهمية دراسة انعكاسات موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية، ومدى إسهامها في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء الأداء الحكومي.

المبحث الأول.. الإطار المنهجي

أولا: مشكلة البحث:

وتتجسد مشكلة البحث بان الحوكمة الإلكترونية تعد أحد البرامج الرقمي الحديثة الاستخدام بالعراق وكان لمواقع الصحافة العراقية دور بارز في تسليط الضوء عليها لفهم كيفية تناول موضوعاتها في مواقع الصحافة العراقية والتعرف على مدى انعكاسها على تشكيل اتجاهات الجمهور ازاء الاداء الحكومي في العراق، ليوضح ابعاد ذلك الانعكاس على مجالات التطبيق وشفافية استخداماتها، عن طريق ما تقدمه من خدمات الإلكترونية للجمهور المستخدم والمنشورة في مواقع الصحافة العراقية عن تلك الموضوعات الالكترونية وتنطلق مشكلة البحث من تساؤل رئيسي، مفادهُ هو **(ما انعكاسات موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية على تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء الأداء الحكومي)**، ومن هذا التساؤل الرئيس انبثق اسئلة فرعية اخرى جاءت على النحو الاتي:

١)ما اهم مواقع الصحافة العراقية محل الدراسة الاكثر متابعة من قبل الجمهور لموضوعات الحوكمة الالكترونية؟

٢)ما دوافع متابعة الجمهور لموضوعات الحوكمة الالكتروني في مواقع الصحافة العراقية؟

٣)ما أكثر المجالات التي تثير اهتمام الجمهور بموضوعات الحوكمة في مواقع الصحافة العراقية؟

٤)ما الحاجات المتحققة من متابعة الجمهور العراقي لمواقع الصحافة العراقية؟

٥)ما موضوعات الحوكمة التي تثير اهتمامات الجمهور في مواقع الصحافة العراقية محل البحث؟

ثانيا: أهمية البحث

أولا: الأهمية العلمية: تنطلق الاهمية العلمية للبحث في تقديم قيمة علمية لمكتبات الدراسات الاعلامية والاكاديمية كونه يبحث في موضوع جدي وحديث في المجال الاعلامي لذا برزت اهمية البحث ليوضح مدى مساهمة موضوعات الحوكمة الالكترونية في تشكيل اتجاهات المتلقي ازاء الاداء الحكومي.

الاهمية العملية: تكمن هذه الاهمية في إضافة جانب معرفي جديد للمؤسسات الصحفية موضوع الدراسة لدورها في تعزيز قدرة وامكانيات الادارة الصحفية المؤسسية، لمساعدتها في تحسين خططها واجراءاتها وتعليماتها الملائمة لتحقيق بذلك النجاح في اداءها المهني، ولتطوير وتحسين عملها الصحفي لمثل هكذا موضوعات تهم المجتمع العراقي لتقديم صورة متكاملة عنها.

ثالثا: الأهمية المجتمعية: جاءت هذه الاهمية من الدراسة لأنها تناولت موضوع مهم وحديث من موضوعات الحوكمة الالكترونية في مواقع الصحافة العراقية لبيان مدى انعكاسها على اتجاهات الجمهور العراقي بكل جوانبها نحو الاداء الحكومي، ليعزز ذلك من المشاركة الواعية التي تحقق التواصل والحوار المجتمعي وبما يخدم المجتمع.

ثالثا: اهداف البحث

١)التعرف على اهم مواقع الصحافة العراقية محل الدراسة الاكثر متابعة من قبل الجمهور لموضوعات الحوكمة الالكترونية؟

٢)التعرف اهم دوافع متابعة الجمهور لموضوعات الحوكمة الالكتروني في مواقع الصحافة العراقية؟

٣)تحديد أكثر المجالات التي تثير اهتمام الجمهور بموضوعات الحوكمة سواء كانت هذه المجالات سياسية واقتصادية او رياضية او تعليمية وغيرها؟

٤)التعرف على الحاجات المتحققة من متابعة الجمهور العراقي لمواقع الصحافة العراقية؟

٥)الكشف عن موضوعات الحوكمة المتداولة في مواقع الصحافة العراقية محل الدراسة التي تثير اهتمامات الجمهور وتنعكس على تشكيل اتجاهاته ازاء الاداء الحكومي؟

رابعا: نوع البحث ومنهجه:

اختارت الباحثة منهج البحث الملائم لنوع بحثها وأهدافه لذا اعتمدت على المنهج المسحي في دراستها هذه، لاعتبارها ان المسح يهدف الى جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة المراد

دراستها بطريقة متكاملة ولاعتبارها ايضا انه من أبرز المناهج العلمية المستخدمة في البحوث والدراسات الاعلامية لذا استخدمته في مسح جمهور الصحافة الالكترونية ولان هذا البحث يعد من البحوث الوصفية لمعرفة مدى انعكاس موضوعاتها على تشكيل اتجاهات الجمهور العراقي ازاء الاداء الحكومي.

خامسا: مجالات البحث وحدوده

أولا: المجال المكاني: ويتحدد هذا المجال باختيار الباحثة لمواقع الصحافة الالكترونية وتم اختيار مواقع الصحف العراقية (الصباح والزمان وطريق الشعب) وذلك لأنها تعد مواقع صحفية مهمة من حيث الانتظام بالصدور والتنوع بالملكية.

ثانيا: المجال الزماني: وقد حددت الباحثة المجال الزماني لبحثها والتي تبدأ بالمدة من، (٢٠٢٥/٧/١١) الى (٢٠٢٥/٩/٢٤).

ثالثا: المجال الموضوعي: يتمثل في معرفة الموضوعات المرتبطة بالحوكمة الالكترونية في مواقع الصحافة العراقية وانعكاسها على تشكيل اتجاهات الجمهور ازاء الاداء الحكومي.

سادسا: مجتمع البحث وعينته:

ويتمثل مجتمع البحث في دراستنا هذه بجميع شرائح المجتمع العراقي والتي تنعكس عليهم موضوعات الحوكمة الالكترونية المتداولة في مواقع الصحافة العراقية بشكل مختلف وعلى اتجاهاتهم ازاء الاداء الحكومي وبحسب خبرات وتجارب الجمهور المتلقي، وتم اختيار عينة قصدية من جمهور بغداد وقدرها (٤٠٠) مبحوث لإجراء الدراسة الميدانية، ولتعذر اجراء الحصر الشامل على مجتمع الدراسة وصعوبة الوصول الى جميع افراد العينة بسبب اختلاف مناطق سكناهم ، فقد قامت الباحثة بإجراء الدراسة الميدانية على عينة الصدفة قوامها (٢٠٥) مفردة لإجراء دراستها على عينة من المستخدمين لمواقع الصحافة الالكترونية العراقية ومن المتعرضين لموضوعات الحوكمة الالكترونية وتم توزيع استمارة الاستبيان عليهم الكترونيا، وركزت الباحثة على هذه العينة لاعتبارها انه مجتمع متاح ويمكن الوصول اليه ويلبي متطلبات الدراسة ولاعتبارها انه يعد جزءا من المجتمع الاصلي وملائم من حيث التمثيل مما يسهل عملية جمع المعلومات المتعلقة بموضوعات البحث (عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، ٢٠٠٠، صفحة ١٣٠).

سابعا: ادوات البحث:

هي الأدوات التي تستخدم لجمع البيانات والمعلومات من الجمهور بشكل منتظم ومنهجي، لأغراض البحث العلمي، لذا اعتمدت الباحثة في بناء استمارة الاستبيان خاصتها على العبارات

المتعلقة بأبعاد دراستها، والمتعلقة بالمقاييس، سواء بطريقة مباشر أو غير مباشر، وعلى الدراسات السابقة وتم استكمال عبارات مقياس دراستها بالاستناد على أبعاد تلك الدراسات، ومصادرها السابقة لتمتعها بعدة مقاييس فرعية مكونة للاستبيان بدرجة تكون مقبولة ومعقولة من حيث الصدق والثبات مما يؤكد ذلك ان الاستبيان صالح للتطبيق.

ثامنا: اختبارات الصدق والثبات في الدراسة الميدانية

١)**اختبار الصدق** : تتم اجراءات اختبار الصدق بدأ من عرض الاستبانة والمقاييس على عينة من الجمهور قبل المحكمين للأخذ بملاحظاتهم، اما اجراءات اختبار الصدق الظاهري فتتم بعد ان تحكم الاستبانة من قبل المحكمين ذوي الخبرة والكفاءة العلمية لأبداء ملاحظاتهم وتعديلاتهم المطلوب العمل بها ووفقا لرأيهم الشخصي؛ ومن الجدير بالذكر تم عرض الاستمارة هذا البحث على مجموعة من المحكمين بلغت اعددهم (٧) وجميعهم في تخصص الاعلام لبيان آرائهم حول مدى ملائمتها لأهداف البحث؛ ولمعرفة دور موضوعات البحث في الصحافة الإلكترونية بتشكيل اتجاهات الجمهور العراقي ازاء الاداء الحكومي، واكملت الباحثة اجراءات التعديل، والحذف، والاضافة وفقا لآرائهم، حتى اصبحت استمارتها جاهزة للتوزيع وفي صورتها النهائية، وتم احتساب الصدق الظاهري لاستمارة الاستبيان وتبين انها حظيت بموافقة الخبراء بنسبة (٩٧,٦%)، لذا تم اعتماد الباحثة على هذه النسبة واعتبارها معيارا لصلاحية الاسئلة المرفقة لاستمارة الاستبيان، وتعد نسبة مقبولة وعالية جدا من الناحية العلمية (محمد، ٢٠١٨، صفحة ٢٧٠)، وهذا ما يؤكد ان فقرات استمارتها كانت قابلة لتحقق الاهداف التي وضعت لأجلها.

٢)**اختبار الثبات:** ويقصد به الدرجة العالية في الدقة والإتقان والاتساق بالبيانات المستخرجة من سلوك الجمهور، حيث يجري الاختبار على عينة منهم لا عطاء نفس النتائج إذَا تم تطبيقها على نفس الأشخاص في اوقات مختلفة، على ان تكون مدة التطبيق أسبوع الى اسبوعين، وان يكون التطبيق ذات دقة ومصداقية، مع استبعاد الصحف التي لا تحقق الاتساق بشكل معقول بين التطبيقين (عدلي و عربي، ١٩٩٣، صفحة ٣١)، ويتم اختبار الثبات بالتشاور مع الاستاذ المشرف على الدراسة، لمعرفة مدى تطابق اجابات الجمهور على الاستبانة، وقد تم حساب معامل ثبات الاستبيان لبحثنا هذا باستخدام طريقة ثبات المقياس باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach' Alpha) وسجل قيمة معامل الثبات الذي بلغ (٠,٨٤٤) ما يؤكد هذا الى وجود الثبات الداخليً العاليً، مع وجود جودة متميزة في اتساق البنود التي تضمنها المقياس.

مصطلحات البحث:

وتعني التعريفات الاجرائية لمصطلحات الدراسة البارزة الاستخدام فيها والتي تمهد الى توضيح مفاهيمها ومتغيراتها المتصلة بالبحث لتبيانها حتى لا تأخذ فهما مختلفا عن المعنى والهدف الاساسي والمقصود منها، وكالاتي:

أولا: الموضوعات: ويقصد بها جميع الموضوعات التي تشكل جزءًا مهما في الدراسات العلمية والبحثية وخاصة تلك المستندة على أسس ومنهجية قوية والمتضمنة مجموعة محددة من المصطلحات أو الظواهر التي يتم كشفها وتحليلها في سياق علمي رصين.

ثانيا: المواقع الالكترونية: وهي عبارة عن صفحة من الصفحات الرقمية التي تتاح عادة عبر الإنترنت، ويتم الوصول إليها باستخدام متصفحات الويب، وتتضمن مجموعة كبيرة من المنصات الالكترونية سواء كانت مواقع اعلامية متنوعة منها للأخبار، او لمدونات، او لمواقع التواصل الاجتماعي، او لمواقع الشركات والمؤسسات، ووسائل الاعلام المختلفة.

ثالثا: الحوكمة الالكترونية: وتعني استعمال التقنيات والوسائط لإدارة الحكم والشؤون العامة في المؤسسات الحكومية والاهلية رقميا، بغرض تحسين الاداء الادارية وتحقيق أهدافها، المعززة للتواصل بين الحكومة والموطنين بشفافية ومساءلة في جميع إجراءاتها المطبقة رسميا في سياق عملها الروتيني العام.

رابعا: الجمهور: هو الأفراد المستخدمين لمواقع الصحافة العراقية الالكترونية الذين يتعرضون لموضوعات الحوكمة الإلكترونية عن طريق هذه المواقع، وتم تحديد عددهم بعينة الدراسة الميدانية استجابة لاستمارة الاستبيان.

خامسا: الاتجاهات: هي الاستجابات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأفراد المتمثلين بعينة الدراسة الميدانية نحو الأداء الحكومي والتي تعكسها موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية، ليتم قياس ابعادها إجرائيًا من خلال درجات إجابات الجمهور على الفقرات الخاصة بالمقاييس الموضوعة للاتجاهات والواردة في استمارة الاستبيان.

المبحث الثاني: الإطار النظري الصحافة الالكترونية من حيث الاهمية والاهداف.. والجمهور الرقمي من حيث الانواع والخصائص

اولا: أهمية الصحافة الالكترونية في نقل موضوعات الحوكمة الالكترونية: (Singh، ٢٠٢٢، صفحة ٤)

تعتبر وسيلة من الوسائل الاتصالية الرقمية المستخدمة والمعتمدة من قبل المجتمع العراقي فيما بينهم لتبادل وجهات النظر ولإشباع حاجاتهم الصحفية بصورة مستمرة؛ ويرجع السبب في

اعتمادهم عليها لامتلاكها خصائص عديدة كالأنية والتفاعل والكفاءة والسرعة في تداول موضوعات الحوكمة الالكترونية مما وضعها في منافسة مستمرة مع الصحافة المطبوعة؛ كما ويرجع السبب في الاعتماد عليها لامتلاك ادارتها المزيد من المميزات، كعدم الحاجة الى توافر الكوادر البشرية لإدارة عمليات التحرير والاخراج، مما سيحد ذلك من ضرورة توافر الإمكانات المالية لا نشاءها، ومما سيمكنها ذلك من القضاء على مشاكل المساحة المكانية في عرض مضمونها الإخباري التي تعاني منها الصحافة المطبوعة التقليدية؛ كما لها القدرة على مساعد الجمهور على التمكين معرفيا كونها الاكثر تطويرا وتحديثا في الجوانب الفنية والتحريرية مقارنة بالتقليدية لمواكبتها التطورات الجديدة والأحداث المحلية والإقليمية والعالمية والدولية. (حمود، ٢٠١٣)، كتلك المتعلقة بموضوعات الحوكمة الالكترونية لما لها من اهمية كبيرة في تبسيط اجراءات التبادل المعلوماتي بين الحكومة العراقية والجمهور لتمكّينهم من المشاركة الفاعلة في عملية صنع القرار والتي تتم بعد تجميع المعلومات الكترونيا حول السياسات الحكومية، لتعزز بذلك من قيم الشفافية والنزاهة والديمقراطية في جميع المستويات، عبر أتمته الخدمات المتعددة واجراءاتها الحكومية لضمان وصول المعلومات المتنوعة لكافة الجماهير والاستفادة منها الكترونياً، مع تفعيل أنظمة المراقبة على الأنشطة الحكومية المختلفة، لتقديم الخدمات العامة المواطنين باستخدام الإنترنت، مما يقلل على حد سواء، الوقت والجهد والمال للحكومة والمواطن باستخدام تكنلوجيا المعلومات والاتصالات، لتعمل بذلك على دعم الثقة بالمعلومات المتداولة فيها، مع الحفاظ على خصوصيتها فيما تقدمه من تغطيات متنوعة لموضوعاتها المطروحة وبخاصة التغطيات الاخبارية كون تلك التغطيات تمثل ركنا اساسي ورئيس في الاعلام واداة من ادواته البارزة التي تحقق التواصل مع الجمهور المتلقي وتكون انطباعاته وتشكل اتجاهاته ازاء ما تتناوله من موضوعات اخبارية ذات جاذبية وشمولية كالموضوعات الالكترونية (جوني و عباس، ٢٠١٣، صفحة ١٣٢) المتعلقة بالوسائط المتعددة والمدعومة بالتكنلوجيا التقنية المتطورة، للتعريف بها وباستخداماتها المتعددة، والتي تسمح للمؤسسات الصحفية والمستخدمين التحكم بها للتحكم بطرق العرض والتحديد للمواد الاعلامية وعناصرها المتنوعة (ابراهيم و علي، ٢٠١٥، صفحة ٥٦).

ثانيا: اهداف الصحافة الالكترونية في نشر موضوعات الحوكمة الالكترونية: (بنت سليمان، ٢٠٢٢، الصفحات ٤٢-٤٣).

تهدف الصحف الالكترونية اما لإعادة نشر المحتوى الاخباري للصحف الورقية، او لإعادة إنتاج بعض النصوص الصحفية الاخبارية مع دعمها ببعض الروابط والإشارات المرجعية الاخرى

لتسمى حينها بالنصوص الفائقة، او لإنتاج محتوى الكتروني خالص اي تعتمد على النشر الإلكتروني المباشر لموضوعاتها الاخبارية، المتعلقة بتطبيقات برنامج الحوكمة الالكترونية لتحقيق العديد من الأهداف؛ التي تسعى الى التعريف بها كالانتقال الى التعامل الالكتروني، والمباشرة بتقديم الخدمات الالكترونية للمستخدمين، للتعريف بمساعي الحكومي العراقية وبتوسيع نطاقها الجغرافي في إكمالها بوقت ملائم وبسرعة وكفاءة على مدار الساعة، تحقيقا للتكامل والاندماج بين الحكومة والجمهور في جميع المجالات لتخدم بذلك جميع الأطراف المستخدمة لها، بهدف تسهيل التعاملات الحكومية واجراءاتها الروتينية بشكل مريح لضمان راحة المواطنين في انجاز معاملاته بسرعة وانية، بعد تهيئة الهيئات والمؤسسات والقطاعات الحكومية كافة للتحول الالكتروني؛ لرفع الفاعلية في الأداء الحكومي وتفعيل التواصل والمشاركة بين الأطراف المستخدمة، سعيا منها الى تحقيق مبادئ الديمقراطية والنزاهة والشفافية والمساءلة، بما يمنح ذلك الثقة الى جميع افراد المجتمع، وبما يضمن تحقيق التنمية والتطوير، والجودة بالعمل في إطار التعامل الديمقراطي الحديث، الذي يضمن ويوفر العدالة عن طريق مبدأ المساءلة المطبق في كافة المؤسسات الحكومية، ويحقق الحماية للأفراد، ويحد من الاستغلال المالي والفساد الإداري تقليلا للضرر بالصالح العام، لتعمل بذلك على تنمية الاقتصاد المشجع للاستثمار لتعظم بذلك الربحية التي تزيد من فرص الاعمال في السوق الالكتروني لكل المجالات، مع التشجيع على تنفيذ القوانين والالتزام بالأحكام النافذة مع مراقبة الأداء الحكومي لتنفيذ المحاسبة الحكومية لمن يخترقها تحقيقا لمبادئ العدالة ولكشف الفساد الكترونياً.

ثالثا: مفهوم الجمهور الرقمي في ظل الصحافة الالكترونية:

وهو الجمهور الذي يحقق نجاحة الا تصالي التفاعلي من خلال الويب والتكنولوجيات الالكترونية باستخدام شبكات الانترنت وادوات التقنية العصرية كالهواتف المحمولة، أو البريد الإلكتروني او التطبيقات الذكية او المواقع التفاعلية الالكترونية، التي تسمح له بتنفيذ اجراءات النسخ والصق والتعديل والحذف، مع امكانية تحقيق التواصل الالكتروني بالبيئة الاتصالية الجديدة، التي مكنت الجمهور وجعلته مشارك وفاعل في الصحافة الالكترونية، ومعبرا عن رايه، سواء كان ذلك بالتعليق، والاعجاب، وليس كعضو مشارك ضمن جماعته كما في الصحافة التقليدية، فالصحافة الالكترونية مكنت الجمهور ان يكون نشطا، وفاعل، ومتطور، وحديث، ورقمي بالتبادل المعلوماتي كالذي يحدث في التجمع الاجتماعي والثقافي عبر الفضاء الرقمي، الذي مكن الأفراد من بناء علاقات ذات انفتاح مع الافراد الاخرين المتباعدين والمنتشرين جغرافيا

والذين تربطهم محتويات الصحافة الالكترونية عبر الشبكات الرقمية التي مكنت من تحقيق الاندماج والتكامل والترابط الحر الإلكتروني (رابح، ٢٠١٤، صفحة ٢٩).

رابعا: انواع الجمهور الرقمي في ظل الصحافة الالكترونية

وتتعدد انواع الجمهور الرقمي في الصحافة الالكترونية وهي وكالاتي: (شاوي، ٢٠٢١، صفحة ٧)

١)**الجمهور الافتراضي:** وهو الجمهور المطلع على الموضوعات والقضايا الرقمية المنشور في الصحافة الالكترونية عبر الفضاء الرقمي.

٢)**الجمهور المشارك الفعلي:** وهو الجمهور المشارك في الموضوعات والقضايا الرقمية المنشور في الصحافة الالكترونية للتعبير عن رأيه بتعليق واعجاب.

٣)**الجمهور المستهدف:** وهو الجمهور المستهدف من قبل الصحافة الالكترونية التي توجه له محتوى رقمي محدد يناسب نوعية معينة منه، كما في الجمهور المتخصص.

٤)**الجمهور النشط:** هو الجمهور المشارك النشط في الصحافة الالكترونية وبطرق تفاعلية مختلفة.

خامسا: خصائص الجمهور الرقمي في ظل الصحافة الإلكترونية (مكاوي و العبد، ٢٠٠٧، الصفحات ٧١-٧٢)

١) يتصف بضخامة الحجم وغير متجانس من حيث القدرات والمعارف والنوع والأعمار؛ ويكون مختلف بالميول والأذواق، ولا يرى المرسل بصورة مباشرة، ولن يتمكن من التحكم بمنشأ الرسالة لصدورها من مؤسسات صحفية كبيرة ملتزمة بمميزات وقوانين و سياسات عامة.

٢)يستعمل مواقع الصحافة الالكترونية بطرق منظمة ومدروسة وغير فوضوية، فذلك سيمكنه من رجع الصدى لتمتعها بخصائص الاتصال الثنائي الذي عن طريقه يتحقق التفاعل مع الجمهور بعد تعرضهم لمحتواها الالكتروني في وقت واحد لاتصاف محتواها بالعمومية والعلن.

٣) يتفاعل مع موضوعاتها وقضاياها بعد الضغط على ازرار الاعجاب الموجودة في مواقع الصحافة الالكترونية والتي تسمح له بإمكانية النشر والتعليق او التعبير عن رايه بحرية وانسيابية وبسرعة وانية كبيرة.

٤) يتمكن من مشاركة الموضوعات المنشورة في مواقع الصحافة الالكترونية مع الاصدقاء عبر تطبيقات الكترونية متنوعة؛ التي تمكنه من التنقل بين صفحاتها المختلفة بسهولة ويسر، كما وتمكنه من حفظ روابط المحتويات المنشورة في مواقعها الرقمية فذلك سيمكنه من العودة اليها في وقت اخر.

سادسا: العلاقة التفاعلية بين الصحافة الإلكترونية والجمهور (راشد، ٢٠٢٣، الصفحات ١٤٢٣-١٤٢٧)

تحقق الصحافة الالكترونية التفاعل مع الجمهور المستخدم لرفع مستواهم المعرفي بالأحداث والقضايا الجديدة، لتمكنهم من تحقيق حاجتهم المعرفية والوجدانية والسلوكية؛ التي تساعد على بناء تصوراتهم السلبية ام الايجابية تجاه مضمونها الالكتروني عبر ما توفره من معلومات رقمية تعرفهم بالقيم الاجتماعية والثقافية والإنسانية السائدة بالمجتمع؛ كما وتعمل على تحسين ظروفهم الاجتماعية والاقتصادية عبر ما تقدمه من اعلانات رقمية لتوفر عن طريقها فرص العمل لهم، كما وتسعى الى تحقيق حاجات ورغبات عديدة متمثلة في الأخبار العاجلة التي تحقق التفاعل النشط فذلك يمكنها من رفع القابلية والفاعلية والكفاءة في التعليم، والتذكير، ويزيد من رضا الجمهور فيما تقدمه؛ وبذلك ستحقق الصحف الرقمية الدوافع الكامنة لدى الجمهور المستخدم كالبحث عن الموضوعية والمصداقية، والدقة، والحياد، والتوازن، فالصحافة الالكترونية تؤدي العديد من هذه الوظائف لتحقق التزامها بالقيم المهنية والموضوعية التي تضعها المؤسسات الاعلامية والتي تلزم المحرر الرقمي باتباعها ويتطلب تحقيقها جهدا كبيرا وواضحا منه؛ فالبيئة الالكترونية الجديدة للاتصالات؛ ساعدت على التدفق المعلوماتي لذا اصبح على المحرر الالتزام في ذلك لان التطور التكنلوجي في المعلومات والاتصالات اوجد ووفر العديد من الايجابيات والسلبيات في بيئة العمل الصحفي لتحقيق السبق الصحفي في مواقع الصحافة الالكترونية كسهولة الحصول على المعلومات وتحريرها للاستفادة منها في تطوير عملها، اما السلبيات فهي تجعل العمل الصحفي متشتت وبشكل دائم من حيث الاختيار للمعلومات المنشورة في الانترنت فالانتقاء الصادق لها يمكن الصحافة الالكترونية من كسب ثقة الجمهور بالمحتوى المنشور؛ لذا على الصحفي العامل فيها ان يلتزم بشروط عملها ولا يتأثر بأهوائه الشخصية المتحيزة اتجاه الموضوعات المتنوعة المنشورة الكترونيا سواء كان على المستوى الفكري أو الديني أو السياسي او الاجتماعي او الاقتصادي، ويتطلب ذلك الالتزام سيحقق الموضوعية والتوازن الذي بدوره يتطلب منه اسناد الخبر الى مصدره، وفصله عن رأيه الشخصي.. فمسئولية

الصحفي المجتمعية تتوجه بثلاث اتجاهات: اتجاه المجتمع العام او نحو المجتمع المحلي او نحو نفسه (السيد حسنين، ٢٠١٥، الصفحات ٥-٦).

س١/ ما اهم مواقع الصحافة العراقية الالكترونية الاكثر متابعة بالنسبة لك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

تبين نتائج الجدول رقم (١) التكرارات والنسب المرتبطة بمواقع الصحافة الالكترونية الأكثر متابعة من قبل (الجمهور) المستخدم، والتي جاءت لتبين ان فئة **(موقع صحيفة الصباح)** حلت بالمرتبة الأولى وبلغت تكراراتها (١٧٢) تكرار وبنسبة (١٩،٦%)، من مجموع (٨٧٨) تكرار بينما حجم عينة البحث هي (٢٠٥)، بينما تلتها الفئة **(موقع صحيفة الزمان)** بالمرتبة الثانية وسجلت (١٣١) تكرار ونسبة (١٤،٩%)، بينما جاءت الفئة **(اخرى)** بالمرتبة الثالثة محققة (125) تكرار ونسبة مئوية بلغت (١٤،٢%)، لتاتي بعدها الفئة **(موقع صحيفة طريق الشعب)** بالمرتبة الرابعة وبلغت عدد تكراراتها (١٢١) تكرار ونسبة (١٣،٨%)، وحلت الفئة **(موقع صحيفة الدستور)** بالمرتبة الخامسة وبعدد تكرارات بلغت (١١٥) ونسبتها المئوية وصلت الى (١٣،١%)، والفئة **(موقع صحيفة المشرق)** حلت بالمرتبة السادسة وكانت عدد تكراراتها وصل الى (١١٤) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (١٣%)، وجاءت الفئة **(موقع صحيفة الزوراء)** بالمرتبة السابعة والأخيرة وكانت بعدد تكرارات (١٠٠) تكرار وبنسبة مئوية وصلت الى (١١،٤%)، ويلاحظ من الدلالات الاحصائية السابقة في نتائج الجدول اعلاه رقم (١) التي اظهرت توزيع المواقع الصحفية الرقمية الأكثر متابعة ما يؤكد ان الفئات الثلاثة الاولى تصدرت التركيز والاهتمام الاعلامي بالظهور مما يؤكد ذلك توجه الجمهور على الاعتماد على المواقع الأكثر حضورًا وانتشارًا في بيئة الاعلام العراقي. ، وكما موضحة في الشكل البياني رقم (١) المبين ادناه.

س٢/ ما دوافعك الأساسية لمتابعة موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

تبين نتائج الجدول رقم (٢) التكرارات والنسب المرتبطة بالدوافع الأساسية (للجمهور) في متابعة موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية، جاءت لتبين ان الفئة **(التعرف على المشاريع الالكترونية التنظيمية والإدارية)** حلت بالمرتبة الأولى وبلغت تكراراتها (١٦٩) تكرار وبنسبة (١٠،٦%)، من مجموع (١٥٩١) تكرار، بينما تلتها الفئات **(متابعة الاداء الالكتروني الحكومي ازاء خدمة المواطن)، (معرفة التحول الالكتروني في العراق مقارنة ببلدان العالم)** بالمرتبة الثانية مكرره وسجلت (١٥٣) تكرار ونسبة (٩،٦%)، بينما جاءت الفئة **(متابعة**

الأداء الحكومي الالكتروني الشامل) بالمرتبة الثالثة محققة (١٥١) تكرار ونسبة مئوية بلغت (٩،٥%)، وحلت الفئة **(التحقق من التنفيذ الالكتروني الإداري)** بالمرتبة الرابعة وبلغت عدد تكراراتها (١٤٩) تكرار ونسبة (٩،٤%)، لتاتي بعدها الفئات **(التعرف على ثقافة الخدمات الرقمية المستحدثة والتي اصبحت جزء من التعاملات اليومية)، (التعلم وانشاء ثقافة في متابعة التطور التقني)** بالمرتبة الخامسة مكرر وبعدد تكرارات بلغت (١٤٤) ونسبتها المئوية وصلت الى (٩،١%)، والفئات **(مغادرة الامية الالكترونية والتعرف على البرامج الالكترونية المستخدمة)، (فهم اشكال ومستويات الخدمات الالكترونية المقدمة)** حلت بالمرتبة السادسة مكرر وكانت عدد تكراراتها وصل الى (١٣٩) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٨،٧%)، وجاءت الفئة **(التأكد من رقمنه البيانات)** بالمرتبة السابعة وكانت بعدد تكرارات (١٣٥) ونسبة مئوية وصلت الى (٨،٥%)، وحلت الفئة **(التفاعل مع القضايا الرقمية المنفذة)**، بالمرتبة الثامنة والأخيرة وبعدد تكرارات بلغت (١١٥) تكرار وبنسبة مئوية (٧،٢%)، يلاحظ من الدلالات الاحصائية السابقة في نتائج الجدول اعلاه رقم (٢) الذي يبين الترتيب التنازلي لفئاته، حيث تبين ان الفئات الاولى ظهرت بشكل بارز بينما الفئات الاخرى لم تنل الاهتمام الكافي مما يؤكد ذلك الى اهتمام الجمهور بالأنظمة الرقمية، تحقيقا لرغبته في تقييم الاداء الحكومي ومدى مواكبته للتطورات الرقمية المنفذة محليا. وكما موضحة في الشكل البياني رقم (٢) المبين ادناه.

س٣/ ما أكثر المجالات التي تثير اهتمامك بموضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية؟ (اختر المجال الأهم بالنسبة لك)

تبين نتائج الجدول رقم (٣) التكرارات والنسب المرتبطة بالمجالات التي تثير اهتمام (الجمهور) بموضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية، جاءت لتبين ان الفئة **(المجال السياسي)** حلت بالمرتبة الأولى وبلغت تكراراتها (١٨٤) تكرار وبنسبة مئوية (١٥،٢٦%)، من مجموع (١٢٠٦) تكرار، بينما تلتها الفئة **(المجال الاجتماعي)** بالمرتبة الثانية وسجلت (١٦٤) تكرار وبنسبة مئوية (١٣،٦٠%)، بينما جاءت الفئة **(المجال الاقتصادي)** بالمرتبة الثالثة محققة (١٥٩) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (١٣،١٨%)، لتاتي بعدها الفئة **(المجال التقني)** بالمرتبة الرابعة وبلغت عدد تكراراتها (١٤٦) تكرار وبنسبة مئوية (١٢،١١%)، وحلت الفئة **(المجال الاعلامي)** بالمرتبة الخامسة وبعدد تكرارات بلغت (١٤١) ونسبتها المئوية وصلت الى (١١،٦٩%)، والفئة **(مجال الامن السيبراني)** حلت بالمرتبة السادسة وكانت عدد تكراراتها وصل الى (١٤٠) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (١١،٦١%)، وجاءت الفئة **(المجال القانوني)** بالمرتبة وهي السابعة وكانت بعدد تكرارات (١٣٩) وبنسبة مئوية وصلت الى (١١،٥٣%)،

وحلت الفئة (**المجال الصحي**)، بالمرتبة الثامنة والأخيرة وبعدد تكرارات بلغت (١٣٣) تكرار وبنسبة مئوية (١١،٠٣%)... يلاحظ من الدلالات الاحصائية السابقة في نتائج الجدول اعلاه رقم (٣) الذي يبين توزيع مجالات الاهتمام للموضوعات المتعلقة بالفئات الاولى والمركز عليها من قبل الجمهور المستخدم والتي تبين انها حظيت باهتمام عالي، مقارنة بالمجالات المتبقية الأخرى الأقل اهتمام وتركيز لقلة تعلقها المباشر باهتماماتهم الشخصية. وكما موضحة في الشكل البياني رقم (٣) المبين ادناه.

س٤/ ما الحاجات المتحققة من متابعة الجمهور العراقي لمواقع الصحافة العراقية الالكترونية؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

تبين نتائج الجدول رقم (٤) ان التكرارات والنسب المرتبطة بالحاجات المتحققة (للجمهور) من متابعة موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية، جاءت لتبين ان الفئة (**تحقيق المعرفة بالمستجدات الالكترونية المنفذة**) حلت بالمرتبة الأولى وبلغت تكراراتها (١٨٧) تكرار وبنسبة (١٣،٨٦%)، من مجموع (١٣٤٩) تكرار، بينما تلتها الفئة (**تعزيز الوعي الرقمي بالتكنولوجيا الالكترونية**) بالمرتبة الثانية وسجلت (١٥٨) تكرار ونسبة (١١،٧١%)، بينما جاءت الفئة (**التعرف على مستوى واشكال الحوكمة الالكترونية الحديثة**) بالمرتبة الثالثة محققة (١٥٤) تكرار ونسبة مئوية بلغت (١١،٤٢%)، لتاتي بعدها الفئة (**تلبية الحاجة بالمشاركة الالكترونية للبيانات**) بالمرتبة الرابعة وبلغت عدد تكراراتها (١٥٣) تكرار ونسبة مئوية تبلغ (١١،٣٤%)، وحلت الفئة (**تنمية الثقة أو التشكيك بأداء البرنامج الحكومي الرقمي**) بالمرتبة الخامسة وبعدد تكرارات بلغت (١٥٢) ونسبتها المئوية وصلت الى (١١،٢٧%)، والفئة (**التعريف بالمعلومات الالكترونية لدعم القرارات**) حلت بالمرتبة السادسة وكانت عدد تكراراتها وصل الى (١٤٥) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (١٠،٧٥%)، وجاءت الفئة (**التعرف على التلكؤ للخدمات الالكترونية المقدمة للمواطن**) بالمرتبة وهي السابعة وكانت بعدد تكرارات (١٤٤) ونسبة مئوية وصلت الى (١٠،٦٧%)، وحلت الفئة (**التعرف على مستوى التعاون بين الحكومة الالكترونية والمواطنين**)، بالمرتبة الثامنة وبعدد تكرارات بلغت (١٤٢) تكرار وبنسبة مئوية (١٠،٥٣%)، اما الفئة (**اخرى**) فقد حلت في المرتبة التاسعة والاخيرة بعدد تكرارات بلغت (١١٤) تكرار، ونسبة مئوية (٨،٤٥%)... يلاحظ من الدلالات الاحصائية السابقة في نتائج الجدول اعلاه رقم (٤) الذي يظهر توزيع موضوعات فئاته حيث تبين أن الفئات الثلاث الرئيسة الاولى لاقت اهتمام وتركيز عالي، وظهر ذلك من خلال نسبها وتكراراتها العالية، في حين لم تلقى الفئات الأخرى الاهتمام نفسه، ما يدل على أن الجمهور يفضل استخدام المواقع الصحفية

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2026 Volume :16 Issue : 10
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

الالكترونية التي تشبع حاجاتهم بصورة محددة ومباشرة. وكما موضحة في الشكل البياني رقم (٤) المبين ادناه.

س٥/ ما موضوعات الحوكمة الالكترونية التي تثير اهتمامك في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

تبين نتائج الجدول رقم (٥) ان التكرارات والنسب المرتبطة بموضوعات الحوكمة الإلكترونية التي تثير اهتمام (الجمهور) في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية ، جاءت لتبين ان الفئة (**الشفافية في الإدارة الالكترونية**) حلت بالمرتبة الأولى وبلغت تكراراتها (١٧٣) تكرار وبنسبة مئوية (١٤،٨٩%)، من مجموع (١١٦٢) تكرار، بينما تلتها الفئة (**الأمن السيبراني وحماية البيانات الرقمية**) بالمرتبة الثانية وسجلت (١٥٥) تكرار ونسبتها المئوية وصلت الى (١٣،٣٤%)، وجاءت الفئة (**التحول الرقمي في مجال التعليم والصحة وغيرها من المجالات**) بالمرتبة الثالثة محققة (١٥٤) تكرار ونسبة مئوية بلغت (١٣،٢٥%)، لتاتي بعدها الفئة (**الخدمات الحكومية الإلكترونية**) بالمرتبة الرابعة وبلغت عدد تكراراتها (١٥٢) تكرار وبنسبة مئوية (١٣،٠٨%)، وحلت الفئة (**الانتخابات والتصويت الإلكترونية**) بالمرتبة الخامسة وبعدد تكرارات بلغت (١٤٩) ونسبتها المئوية وصلت الى (١٢،٨٢%)، والفئة (**مكافحة الفساد الإداري**) حلت بالمرتبة السادسة وكانت عدد تكراراتها وصل الى (١٤٠) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (١٢،٠٥%)، وجاءت الفئة (**التشريعات والقوانين المتعلقة بالأنظمة الرقمية**) بالمرتبة وهي السابعة وكانت بعدد تكرارات (١٣٤) ونسبة مئوية وصلت الى (١١،٥٣%)، وحلت الفئة (**اخرى**)، بالمرتبة الثامنة والأخيرة وبعدد تكرارات بلغت (١٠٥) تكرار وبنسبة مئوية (٩،٠٤%)... يلاحظ من الدلالات الاحصائية السابقة في نتائج الجدول اعلاه رقم (٥) الذي يظهر أن هناك ثلاث فئات فرعية استحوذت على اهتمام الجمهور بشكل واضح والظاهرة بالفئات الاولى وتبين ذلك من خلال نسبها وتكراراتها العالية، مقارنة ببقية الفئات الاخرى التي لوحظ تراجع الاهتمام بها، ما يؤكد انتقائية الجمهور بالاختيار من حيث المتابعة للموضوعات الالكترونية، فهم يركزون على الموضوعات الواقعية والمرتبطة باهتماماتهم المعرفية بشكل مباشر. وكما موضحة في الشكل البياني رقم (٥) المبين ادناه.

الخاتمة

تشير نتائج الدراسة إلى أن موضوعات الحوكمة الإلكترونية التي تقدمها مواقع الصحافة العراقية تسهم في تشكيل اتجاهات الجمهور إزاء الأداء الحكومي، من خلال ما تتضمنه من معلومات ومعالجات إعلامية تسلط الضوء على قضايا الشفافية والكفاءة والخدمات الرقمية، وتؤكد هذه

النتائج أهمية تطوير التغطية الصحفية لموضوعات الحوكمة الإلكترونية وتعزيز دورها في نشر الوعي الرقمي لدى الجمهور، بما يسهم في دعم جهود تحسين الأداء الحكومي وتعزيز الثقة بين المؤسسات الحكومية والمجتمع.

استنتاجات الدراسة الميدانية

١)أوضحت النتائج أن مواقع الصحافة الالكترونية تساهم في مساعدة (الجمهور) على تلقي المعلومات والبيانات الجيدة والمتعلقة بالقضايا الالكترونية، فذلك يعكس دورها المعرفي كمصدر مهمً للمعلومات. كما كشفت النتائج أن موقع الصباح جاء في مقدمة المواقع الصحفية الأكثر متابعة، تلاه موقع الزمان، ما يعكس اعتماد (الجمهور) على المواقع الأكثر تحديثًا وانتشارًا للمحتوى الصحفي.

٢)أظهرت النتائج أن دوافع استخدام (الجمهور) للمواقع الصحفية الالكترونية تتوقف على سرعتها في نشر الاخبار ومتابعة الأحداث الرقمية، مما يزيد ذلك من اعتماد الجمهور على هذه المواقع باعتبارها كمصادر إخبارية معتمدة، مما يعزز ثقته بها.

٣)اظهرت النتائج ان توزيع مجالات الاهتمام جاء بحسب اهميتها حيث تم التركيز على المجال السياسي لذا جاء في مقدما على المجالات الاخرى التي تثير اهتمام الجمهور، تلاه المجال الاجتماعي ثم الاقتصادي، ما يعكس تركّز اهتمامه على القضايا المرتبطة بالشأن العام.

٤)كشفت النتائج أن (الجمهور) يتابع القضايا الالكترونية ليحقق عددًا من الحاجات الأساسية والمعرفية، ليشبع حاجته بطريقة محددة ومباشرة ما يؤكد ان اعتمادهم على مواقع الصحافة الالكترونية جاء لإشباع تلك الحاجات المرتبطة بالمعلوماتية الرقمية.

٥)بينت النتائج أن الموضوعات الرقمية الرئيسة وبعض الفرعية منها استحوذت على اهتمام واضح لدى الجمهور المتلقي، وفي المقابل تبين ان هناك ضعف بالاهتمام ببقية الموضوعات الأقل ارتباطًا باهتماماتهم المباشرة.

المصادر والمراجع

أولا: المصادر العربية

١)ابراهيم السيد حسنين. (٢٠١٥). *الاتجاهات الحديثة في الاعلام الصحفي*. القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.

٢)الصادق رابح. (٢٠١٤). *فضاءات رقمية: قراءات في المفاهيم والمقارنات والرهانات*. لبنان: دار النهضة العربية .

٣)ايمان عز الدين محمد. (٢٠١٨). دور المشروعات التطبيقية في تنمية التفكير الابتكاري وتطوير الاداء الاعلامي لطلاب الاعلام التربوي. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ١٧* .

٤)باسم وحيد جوني، و هدى فاضل عباس. (٢٠١٣). التغطية الخبرية في الصحافة الالكترونية العراقية للازمات الداخلية دراسة تحليلية لصحيفتي الزمان والصباح الالكترونيتين. *مجلة الباحث الاعلامي*، صفحة ١٣٢.

٥)تركية بنت سليمان. (٢٠٢٢). اثر الحوكمة الالكترونية والنضج الرقمي على اداء المؤسسات الحكومية بسلطنة عمان. ٤٢-٤٣.

٦)جليل وادي حمود. (٢٠١٣). *الصحافة الإلكترونية في العراق دراسة في تقييم الواقع و سبل التنمية*. تم الاسترداد من

https://ddl.ae/book/٥١٩٥١٧٥.

٧)خضير عباس ضاري. (٢٠٢٠). دور الاعلام الالكتروني بتعزيز الاغتراب السياسي في المجتمع العراقي :اطروحة كتوراه غير منشورة. بغداد: كلية الاعلام جامعة بغداد.

٨)سعد سلمان المشهداني. (٢٠٢٠). *منهجية البحث الاعلامي:دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية*. دولة الامارات العربية العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي للشر والتوزيع.

٩)عاطف عدلي، و زكي احمد عربي. (١٩٩٣). *الاسلوب الاحصائي واستخداماته في بحوث الراي العام*. عمان: دار الفكر.

١٠) محمد عبد الحميد. (٢٠٠٠). *البحث العلمي في الدراسات الاعلامية*. مصر: دار عالم الكتب للنشر والتوزيع.

١١) يسرى خالد ابراهيم، و ولاء محمد علي. (٢٠١٥). اليات التغيير الاجتماعي في عصر الاتصال الرقمي وانعكاساتها على الرسالة الاتصالية – دراسة وصفية استقرائية لواقع الاتصال الرقمي في العالم العربي. *مجلة الباحث الاعلامي*، صفحة ٥٦.

ثانيا: المصادر العربية المترجمة

1.Ibrahim Al-Sayed Hassanein (2015), *Modern Trends in Print Journalism*. Cairo: Taiba Foundation for Publishing and Distribution.

2.Al-Sadiq Rabah (2014), *Digital Spaces: Readings in Concepts, Comparisons, and Challenges*. Lebanon: Arab Renaissance House.

3.Iman Ezz El-Din Mohammed (2018), *The Role of Applied Projects in Developing Creative Thinking and Improving Media Performance among Educational Media Students*. Egyptian Journal of Public Opinion Research, Vol. 17.

4.Basim Waheed Jouni & Huda Fadel Abbas (2013), *News Coverage in Iraqi Electronic Journalism of Internal Crises: An Analytical Study of Al-Zaman and Al-Sabah Online Newspapers*. Al-Bahith Al-I'lami Journal, p. 132.

5.Turkiyah bint Suleiman (2022), *The Impact of E-Governance and Digital Maturity on the Performance of Government Institutions in the Sultanate of Oman*, pp. 42–43.

6.Jalil Wadi Hamoud (2013). *Electronic Journalism in Iraq: A Study in Evaluating Reality and Development Paths*, Retrieved from: https://ddl.ae/book/5195175
7.Khudair Abbas Dhari (2020), *The Role of Electronic Media in Promoting Political Alienation in Iraqi Society: Unpublished PhD Dissertation*. Baghdad: College of Media, University of Baghdad.
8.Saad Salman Al-Mashhad ani (2020). *Media Research Methodology: A Researcher's Guide to Writing Academic Theses*. United Arab Emirates: University Book House for Publishing and Distribution.
9.Atef Adly & Zaki Ahmed Arabi (1993), *Statistical Methods and Their Uses in Public Opinion Research*. Amman: Dar Al-Fikr.
10.Mohammed Abdel Hamid (2000), *Scientific Research in Media Studies*. Egypt: Alam Al-Kutub for Publishing and Distribution.
11.Yousra Khaled Ibrahim & Walaa Mohammed Ali (2015), *Mechanisms of Social Change in the Digital Communication Era and Their Reflections on the Communication Message: A Descriptive Analytical Study of the Reality of Digital Communication in the Arab World*. Al-Bahith Al-I'lami Journal, p. 56.

الأجنبية المصادر :ثالثا

1. Aman Singh (٢٠٢٢) E-GOVERNANCE: MOVING TOWARDS DIGITAL GOVERNANCE .*VIDYA-A JOURNAL OF GUJARAT UNIVERSITY p.4*.
2 . Muhammad Herowandi (٢٠٢٢) E-GOVERNANCE DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT .*Majalah Ilmiah Dinamika Administrasi p. 30 - 31*.

الجداول

جدول رقم (١) يبين مواقع الصحافة الالكترونية الأكثر متابعة من (الجمهور)

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	موقع صحيفة الصباح	172	%١٩،٦	الأولى
٢	موقع صحيفة الزمان	131	%١٤،٩	الثانية
٣	اخرى	125	%١٤،٢	الثالثة
٤	موقع صحيفة طريق الشعب	121	%١٣،٨	الرابعة
٥	موقع صحيفة الدستور	115	%١٣،١	الخامسة
٦	موقع صحيفة المشرق	114	%١٣	السادسة
٧	موقع صحيفة الزوراء	100	%١١،٤	السابعة (الأخيرة)
	المجموع	٨٧٨ [١]	100%	

[١] يبين ان مجموع التكرارات بلغت (٨٧٨)، بينما حجم عينة البحث هي (٢٠٥)، ويعود السبب بهذه الزيادة كون الإجابة لهذا السؤال كانت تسمح بأكثر من اختيار.

جدول رقم (2) يبين الدوافع الأساسية (للجمهور) لمتابعة موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	التعرف على المشاريع الالكترونية التنظيمية والإدارية	169	%١٠،٦	الأولى
٢	متابعة الاداء الالكتروني الحكومي ازاء خدمة المواطن	153	%٩،٦	الثانية
٣	معرفة التحول الالكتروني في العراق مقارنة ببلدان العالم	153	%٩،٦	الثانية (مكررة)
٤	متابعة الأداء الحكومي الالكتروني الشامل	151	%٩،٥	الثالثة
٥	التحقق من التنفيذ الالكتروني الإداري	149	%٩،٤	الرابعة
٦	التعرف على ثقافة الخدمات الرقمية المستحدثة والتي اصبحت جزء من التعاملات اليومية	144	%٩،١	الخامسة
٧	التعلم وانشاء ثقافة في متابعة التطور التقني	144	%٩،١	الخامسة (مكررة)
٨	مغادرة الامية الالكترونية والتعرف على البرامج الالكترونية المستخدمة	139	%٨،٧	السادسة
٩	فهم اشكال ومستويات الخدمات الالكترونية المقدمة	139	%٨،٧	السادسة (مكررة)
١٠	التأكد من رقمنه البيانات	135	%٨،٥	السابعة
١١	التفاعل مع القضايا الرقمية المنفذة	115	%٧،٢	الثامنة (الأخيرة)
	المجموع	1591 [٢]	%١٠٠	

[٢] يبين ان مجموع التكرارات بلغت (١٥٩١)، بينما حجم عينة البحث هي (٢٠٥)، ويعود السبب بهذه الزيادة كون الإجابة لهذا السؤال كانت تسمح بأكثر من اختيار.

جدول رقم (3) يبين المجالات التي تثير اهتمام (الجمهور) بموضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	المجال السياسي	184	١٥،٢٦ %	الأولى
٢	المجال الاجتماعي	164	١٣،٦٠ %	الثانية
٣	المجال الاقتصادي	159	١٣،١٨ %	الثالثة
٤	المجال التقني	146	١٢،١١ %	الرابعة
٥	المجال الاعلامي	141	١١،٦٩ %	الخامسة
٦	مجال الامن السيبراني	140	١١،٦١ %	السادسة
٧	المجال القانوني	139	١١،٥٣ %	السابعة
٨	المجال الصحي	133	١١،٠٣ %	الثامنة
	المجموع	١٢٠٦ [٣]	%١٠٠	

جدول رقم (4) يبين الحاجات المتحققة (للجمهور) من متابعة موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية

[٣] يبين ان مجموع التكرارات بلغت (١٢٠٦)، بينما حجم عينة البحث هي (٢٠٥)، ويعود السبب بهذه الزيادة كون الإجابة لهذا السؤال كانت تسمح بأكثر من اختيار.

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	تحقيق المعرفة بالمستجدات الالكترونية المنفذة	187	%١٣،٨٦	الأولى
٢	تعزيز الوعي الرقمي بالتكنولوجيا الالكترونية	158	%١١،٧١	الثانية
٣	التعرف على مستوى واشكال الحوكمة الالكترونية الحديثة	154	%١١،٤٢	الثالثة
٤	تلبية الحاجة بالمشاركة الالكترونية للبيانات	153	%١١،٣٤	الرابعة
٥	تنمية الثقة أو التشكيك بأداء البرنامج الحكومي الرقمي	152	%١١،٢٧	الخامسة
٦	التعريف بالمعلومات الالكترونية لدعم القرارات	145	%١٠،٧٥	السادسة
٧	التعرف على التلكؤ للخدمات الالكترونية المقدمة للمواطن	144	%١٠،٦٧	السابعة
٨	التعرف على مستوى التعاون بين الحكومة الالكترونية والمواطنين	142	%١٠،٥٣	الثامنة
٩	اخرى	114	%٨،٤٥	التاسعة
	المجموع	١٣٤٩ [٤]	%١٠٠	

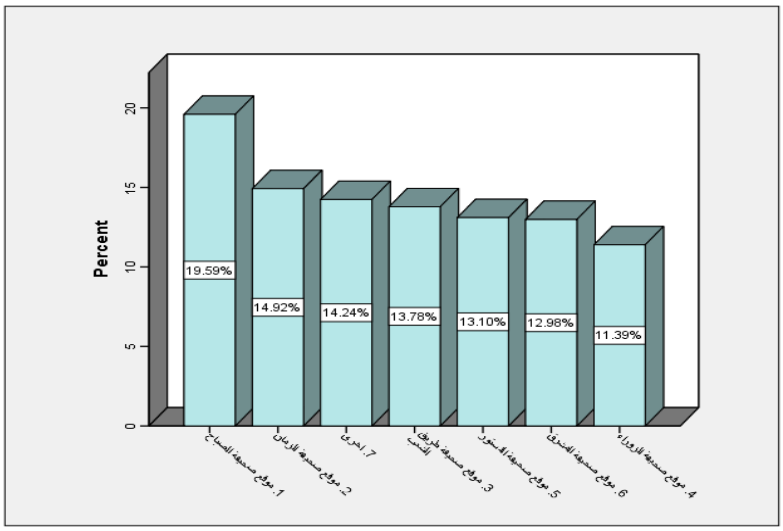
جدول رقم (5) يبين موضوعات الحوكمة الإلكترونية التي تثير اهتمام (الجمهور) في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية

ت	الفئة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الشفافية في الإدارة الالكترونية	173	%١٤،٨٩	الأولى
٢	الأمن السيبراني وحماية البيانات الرقمية	155	%١٣،٣٤	الثانية
٣	التحول الرقمي في مجال التعليم والصحة وغيرها من المجالات	154	%١٣،٢٥	الثالثة
٤	الخدمات الحكومية الإلكترونية	152	%١٣،٠٨	الرابعة
٥	الانتخابات والتصويت الإلكترونية	149	%١٢،٨٢	الخامسة
٦	مكافحة الفساد الإداري	140	%١٢،٠٥	السادسة
٧	التشريعات والقوانين المتعلقة بالأنظمة الرقمية	134	%١١،٥٣	السابعة
٨	اخرى	105	%٩،٠٤	الثامنة
	المجموع	١١٦٢ *	%١٠٠	

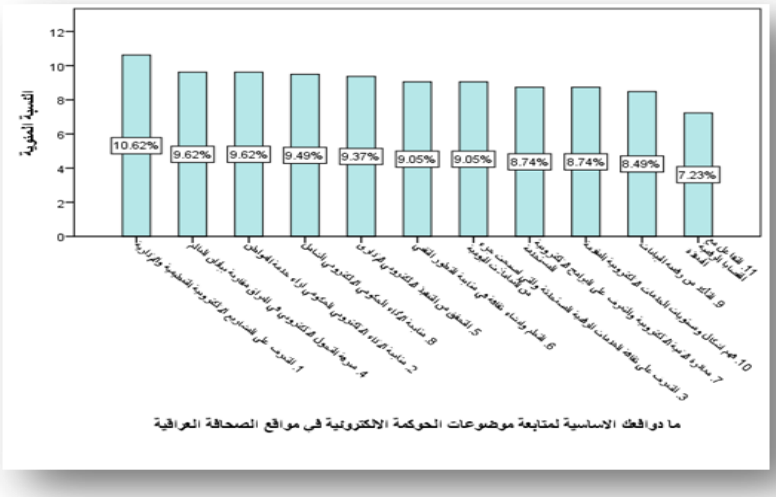
[٤] يبين ان مجموع التكرارات بلغت (١٣٤٩)، بينما حجم عينة البحث هي (٢٠٥)، ويعود السبب بهذه الزيادة كون الإجابة لهذا السؤال كانت تسمح بأكثر من اختيار.

الاشكال البيانية

الشكل البياني رقم (١) يوضح مواقع الصحافة الالكترونية الأكثر متابعة من قبل (الجمهور)

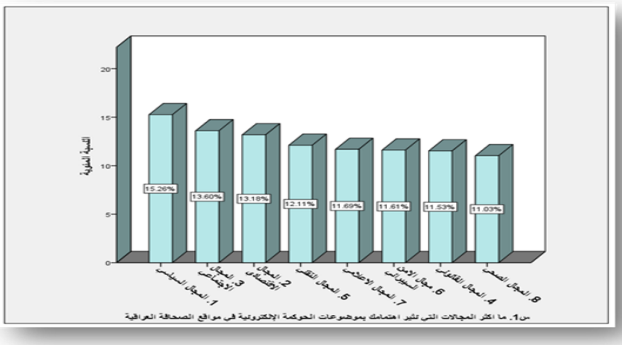


الشكل البياني رقم (2) يوضح الدوافع الأساسية (للجمهور) بمتابعة موضوعات الحوكمة الالكترونية المنشورة في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية

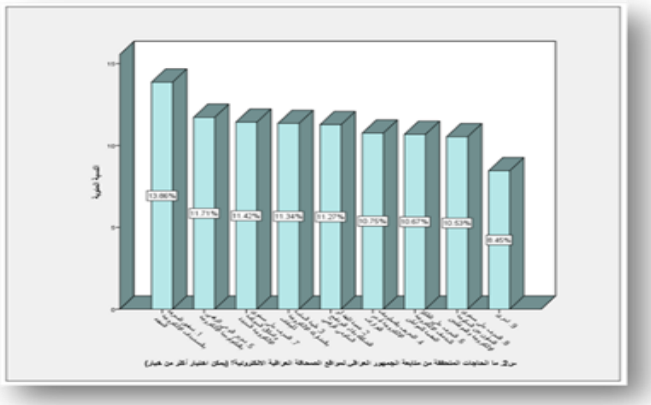


* يبين ان مجموع التكرارات بلغت (١١٦٢)، بينما حجم عينة البحث هي (٢٠٥)، ويعود السبب بهذه الزيادة كون الإجابة لهذا السؤال كانت تسمح بأكثر من اختيار.

الشكل البياني رقم (3) يوضح المجالات التي تثير اهتمام (الجمهور) بموضوعات الحوكمة الالكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية



الشكل البياني رقم (4) يوضح الحاجات المتحققة (للجمهور) من متابعة موضوعات الحوكمة الإلكترونية في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية



الشكل البياني رقم (5) يوضح
موضوعات الحوكمة الإلكترونية التي تثير اهتمام (الجمهور) في مواقع الصحافة العراقية الالكترونية

