



(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الاختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الاختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

المشرف

الباحثة

أ.م.د. شريف سعيد حميد السعدي

زهور حسين هلال

جامعة بغداد / كلية الإعلام

جامعة بغداد / كلية الإعلام

drshareefalsaadi@comc.uobaghdad.edu.iq

Zuhur.aljuburi@gmail.com

الكلمات المفتاحية: اتجاهات ، جمهور ، مشاريع ، مشاريع فك الاختناقات المرورية، جسور ومجسرات.

كيفية اقتباس البحث

السعدي، شريف سعيد حميد ، زهور حسين هلال، (مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الاختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تموز ٢٠٢٦، المجلد: ١٦، العدد: ٧ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مسجلة في

مفهرسة في

ROAD

IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2026 Volume :16 Issue : 7
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

Baghdadis' attitudes and towards the traffic relief projects of Ministry of Construction, Housing and Public Municipalities' (A survey study on the public of Baghdad city)

Assistant Prof. Dr.
Shareef Saeed Hameed Al-Saadi
University of Baghdad / College
of Media

Zuhoor Hussein Hilal
University of Baghdad /
College of Media

Keywords : are “a general, acquired tendency, relatively fixed, deeply emotional, affecting specific motives and directing the individual’s behavior.

How To Cite This Article

Al-Saadi, Shareef Saeed Hameed , Zuhoor Hussein Hilal, Baghdadis' attitudes and towards the traffic relief projects of Ministry of Construction, Housing and Public Municipalities' (A survey study on the public of Baghdad city), Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, July 2026, Volume:16, Issue 7.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract

This research, entitled "The Attitudes of Baghdad’s Public towards the Projects of the Ministry of Construction, Housing, and Public Municipalities – A Case Study of Traffic Congestion Relief Projects", aims to shed light on the perceptions of Baghdad residents regarding the infrastructure initiatives undertaken by the Ministry, particularly those aimed at alleviating the escalating traffic congestion in the capital. The significance of this study lies in its focus on a vital issue that directly affects citizens’ daily lives.

- Chapter Two presents the theoretical framework, focusing on the concept of attitudes, their formation, types, and the influential role of media in shaping and modifying public attitudes toward societal issues, its classifications, and the mechanisms through which media exerts



influence, considering the public as a key variable in understanding the acceptance or rejection of governmental policies and initiatives, then explores the history, roles, objectives, and affiliated departments of the Ministry of Construction, Housing, and Public Municipalities

The results indicate that traffic congestion relief projects — including the construction of modern bridges, tunnels, and urban roads utilizing advanced designs and contemporary construction materials — have contributed to some improvement in traffic flow in specific areas. However, public opinion remains divided regarding the efficiency of project implementation and the fairness of their geographic distribution. Accordingly, the study recommends enhancing direct media communication with the public and activating awareness campaigns to clarify project details and their benefits, thereby fostering greater public trust and societal acceptance of the Ministry's policies.

المستخلص

يسعى هذا البحث الموسوم " إتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء مشاريع وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة/ مشاريع فك الاختناقات المرورية أنموذجاً " إلى تسليط الضوء على موقف الجمهور البغدادي من مشاريع البنية التحتية التي تتبناها الوزارة ، ولا سيما المشاريع المخصصة لمعالجة الازدحامات المرورية المتفاقمة في العاصمة ، وتناول البحث مفهوم الإتجاهات ، ومكوناتها ، وطرق تكوينها، والدور الفاعل لوسائل الإعلام في صياغة وتعديل إتجاهات الأفراد نحو القضايا العامة .

كذلك تطرّق إلى مفهوم الجمهور، وأنواعه ، وآليات التأثير الإعلامي فيه ، بوصفه أحد المتغيرات الجوهرية في فهم مدى تقبل أو رفض السياسات العامة والمشاريع الحكومية. وكذلك سلط الضوء على جانب من تاريخ ونشاط وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة والدوائر التابعة لها، في حين ركّز في المبحث الثاني على تحليل البيانات الميدانية الخاصة بإتجاهات الجمهور، أما المحور الثالث فضمّ اختبار الفروض والعلاقات الارتباطية ، وصولاً إلى النتائج والاستنتاجات النهائية.

لقد أظهرت النتائج أن مشاريع فك الاختناقات المرورية ، والتي تمثلت في إنشاء جسور وأنفاق وطرق حضرية حديثة ساهمت في تحسين نسبي لحركة المرور في بعض المناطق ، إلا أن الرأي العام ما زال متبايناً بشأن كفاءة التنفيذ وعدالة التوزيع الجغرافي للمشاريع.

(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الاختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان

والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

وبذلك يوصي البحث بضرورة تعزيز التواصل الإعلامي المباشر مع الجمهور، وتفعيل الحملات التوعوية التي توضح تفاصيل المشاريع وفوائدها، بما يساهم في رفع مستوى الثقة والقبول المجتمعي لسياسات الوزارة.

مقدمة :

تُعدُّ مشكلة الاختناقات المرورية واحدة من أبرز التحديات الحضرية التي تواجه المدن الكبرى ، لا سيما العاصمة بغداد لما لها من آثار سلبية على الحياة اليومية للمواطنين ، سواء من حيث إهدار الوقت أو زيادة معدلات التلوث البيئي، أو التأثير السلبي على النشاط الاقتصادي والخدمي ، وفي ظل هذا الواقع المتفاقم برز دور وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة بوصفها جهة مسؤولة عن تطوير البنى التحتية وتحديث منظومة النقل الحضري، عن طريق تبني (مشاريع استراتيجية لفك الاختناقات المرورية) عبر إنشاء الجسور والأنفاق، وتوسيع الطرق وتحديثها باستخدام تصاميم هندسية حديثة ومواد إنشائية متطورة تساهم في تقليل مدد الإنجاز وتحسين جودة التنفيذ.

يأتي هذا البحث الموسوم (اتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء مشاريع وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة / مشاريع فك الاختناقات المرورية أنموذجاً) ليسلط الضوء على رؤية الجمهور وتقييمه لجهود الوزارة في هذا المجال، وليرصد الإنطباعات والاتجاهات التي شكّلتها وسائل الإعلام عن هذه المشاريع.

تم مناقشة الأطر النظرية والمفاهيم المتعلقة بمفهوم الاتجاهات، وكيفية تكوينها، ودور الإعلام في تشكيلها وكذلك التعريف بمفهوم الجمهور وخصائصه وأساليب التأثير عليه ، ثم دور الوزارة من النواحي الإدارية والتشريعية والميدانية وتحليل بيانات الدراسة ميدانياً، واختبار الفروض باستخدام الأساليب الإحصائية، وصولاً إلى النتائج والاستنتاجات التي تُسهم في تقديم توصيات عملية يمكن الاستفادة منها من الوزارة عن طريق هذا البحث، إذ نرمي إلى تقديم تصور علمي وعملي متكامل لفهم اتجاهات الجمهور البغدادي إزاء جهود وزارة الإعمار والإسكان في حل واحدة من أعقد المشكلات الحضرية وهي أزمة المرور، متطلعين إلى تعزيز التفاعل الإيجابي بين المواطن والمؤسسات الخدمية، وصولاً إلى بيئة عمرانية أكثر كفاءة وسلاسة في الحركة والتنقل

المبحث الاول

أولاً: مشكلة البحث وتساولاته

إن البحث العلمي يرمي الى كشف الحقائق والمعلومات والتوصل الى نتائج في كثير من المسائل المعقدة وتفسير الظواهر غير الواضحة وتساعد الإنسان على توقع مشكلات مستقبلية والعمل والاستعداد لوضع حلول لها، إذ عُرِفَت على انها " وسيلة للاستقصاء المنظم والدقيق الذي يقوم به الباحث بغرض اكتشاف معلومات او علاقات جديدة بالإضافة الى تصحيح او تحقيق المعلومات الموجودة فعلاً ". (الموسى، ٢٠١٩، صفحة ١٧)

يحاول البحث معرفة طبيعة اتجاهات سكان مدينة بغداد إزاء وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة فيما يتعلق بحزم مشاريع فك الإختناقات المرورية التي تقوم بها الوزارة ونظراً ما لهذه المشاريع من تماس مباشر مع شرائح المجتمع البغدادي المختلفة ، وتكمن مشكلة البحث بالإجابة عن السؤال الرئيس:

❖ ما اتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية التي تقوم بتنفيذها وزارة الإعمار والإسكان والبلديات والاشغال العامة، والذي يتفرع منه تساؤلات فرعية عدة:

١. ما أبرز تقييمات الجمهور لمستوى انجاز مشاريع فك الإختناقات في العاصمة؟
٢. ما أهم الوسائل والطرق التي تابع الجمهور عبرها مستويات الإنجاز لمشاريع فك الإختناقات؟
٣. ما أبرز القنوات التلفزيونية التي يحرص الجمهور متابعة المشاريع المنجزة عبر مضامينها؟
٤. ما مستوى تقييمات الجمهور لإهتمام الحكومة الاتحادية بمشاريع فك الإختناقات المرورية عبر الرقابة والمتابعة؟

ثانياً: أهمية البحث

تتمثل أهمية هذا البحث في أنه يسلط الضوء على موضوع غاية في الأهمية ، وهو كل ما ينعكس على المجتمع البغدادي من آثار وانعكاسات نتيجة عدم إيجاد حلول والبدء بإنشاء المشاريع الخاصة في فك الإختناقات المرورية ، لأن تلك الآثار المترتبة على المواطن في بغداد بدأت تُلقَى بظلالها على عمله اليومي وكذلك على المزاج النفسي والاجتماعي ، لا سيما وان المواطن العراقي يقضي أوقاتاً كثيرة في الإزدحامات الناتجة عن عدم شروع الحكومة بتلك المشاريع مما ينعكس على المجتمع بشكل عام. وكذلك على الأسرة العراقية بشكل خاص.

يمثل البحث إضافة نوعية للمكتبة الإعلامية ، والتي سوف ترفد الباحثين الجدد بدوافع علمية وعملية لإستكمال المسيرة البحثية وكذلك الأخذ بالتوصيات للانطلاق في بحوث جديدة.



ثالثاً: أهداف البحث

لابد لكل مسعى بحثي من أهداف يروم الى تحقيقها من اجل التوصل الى تفسيرات للظاهرة قيد الدراسة وبناءً عليه فإنه لابد من الإجابة عن تساؤلات البحث المتمثلة بـ (التعرف على اتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء مشاريع وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة) اما الأهداف الفرعية فهي: -

١. رصد نوع الإتجاه السائد لدى جمهور مدينة بغداد إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية التي تشرف عليها وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة بالتعاون مع شركات عالمية.
٢. الكشف عن المصادر التي اعتمد عليها أفراد الجمهور البغدادي في تشكيل اتجاهاتهم ومزاج الشارع العراقي ورائه نحو تلك المشاريع.
٣. التعرف على تقييم الجمهور لمستوى الاهتمام الحكومي بمشاريع الطرق وفك الإختناقات المرورية.
٤. معرفة المعايير التي يعتمدها الجمهور في تحديد درجة رضاه عن مستوى تطوير المشاريع.

رابعاً: منهج البحث ونوعه

يُعد هذا البحث من البحوث ذات المنهج الوصفي التي تحاول كشف الظاهرة والأحداث في وقتها الآني ، وبيان جميع سماتها والأسباب المحيطة بها ، لذا اعتمدت الباحثة أسلوب المسح الميداني الذي يُقصد به " أنه أسلوب لجمع البيانات يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد الذين يتم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس للوصول الى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضع الدراسة " (ابراهيم، ٢٠١٧، صفحة ٥٩)

اعتمدت الباحثة أسلوب المسح الميداني لدراسة مجتمع البحث، ويرجع سبب إختيار هذا المنهج لأنه من أنسب المناهج لقياس اراء الافراد ومواقفهم وميولهم واتجاهاتهم وجمع البيانات الكمية عنهم.

خامساً: حدود ومجالات البحث

١-المجال المكاني:هو مدينة بغداد بجانبها الكرخ والرصافة، لأن مشاريع فك الإختناقات تم تنفيذها في مدينة بغداد المركز فقط.

٢-المجال الزمني: وهي المدة ما بين ٢٠٢٥/١/٧ ولغاية ٢٠٢٥/٤/٧ ، إذ تضمنت إعداد استمارة المقياس وبنائها وتوزيعها على المحكمين واسترجاعها وتعديلها ثم توزيعها على العينة البحثية ثم جمعها وتحليل البيانات التي وردت فيها إحصائياً واستخراج النتائج وتفسيرها.



٣-المجال البشري: تمثل مجالنا البشري بعينة من الجمهور البغدادي من سكنة العاصمة بغداد المركز بجانبها الكرخ والرصافة ، وبحسب الأفضية ممن تأثروا بموضوع البحث وكوّنوا اتجاهاً محدداً عنها.

سادساً: مجتمع البحث وعينته:

تم إعتداف بيانات مأخوذة عن طريق الجهاز المركزي للإحصاء في وزارة التخطيط ، وعلى وفق (اسم المحافظة، اسم القضاء، اسم الناحية أو المنطقة، المحلة، الزقاق) ، وكذلك اعتمدت الباحثة على عينة مبحوثين ممن يطلعون على تلك المشاريع، لكي تمثل العينة الغرضية في نهاية المطاف، وتمت مراعاة اخذ عينات من الافضية والمناطق والمحلات والازقة جميعها ، وبعينة قوامها (٤٠٤) مبحوثاً.

سابعاً : الدراسات السابقة:

دراسة أحمد ناهي عطية (عطية، ٢٠١٦)

رمت الدراسة الى الكشف عن اتجاهات فئة محددة في المجتمع وهم (الاكاديمون والصحفيون الرياضيون إزاء المؤسسات الرياضية في العراق) ، وحاول الباحث كذلك إيضاح المعوقات والتحديات التي تواجه الرياضة العراقية ، ومنها الحظر الرياضي في ذلك الوقت ، وإعتمد الباحث على أداة البحث العلمي (المقياس) ، مستهدفاً عينة قوامها (٤١٥) مفردة ، مستعينةً بالمنهج الوصفي للتوصل الى النتائج التي كان منها ما يأتي: من ناحية المتغيرات الديمغرافية (الجنس، والعمر، والمهنة، والتحصيل الدراسي) فلم تظهر فروقات في الاتجاه، اذ أظهرت الدراسة أنّ الآراء متساوية.

دراسة شكري محمود جاسم (جاسم، ٢٠٢٠)

سعى البحث لرصد (إتجاهات الجمهور نحو قضايا البيئة في برنامج البيئة والحياة _ خدمة البث العام بمقتضى أهداف الاستراتيجية الوطنية لحماية وتحسين البيئة في العراق ، وبيان مدى اعتمادية الجمهور على خدمة البث العام في متابعة قضايا البيئة) ، وقد اعتمد الباحث المنهج المسحي بمعونة الأدوات البحثية (الملاحظة العلمية ، والمقياس ، وتحليل المضمون) ، وقد شمل مجتمع البحث على نوعين من العينة ، وعن طريق هذا البحث والتحليل تمكن الباحث من التوصل الى نتائج عديدة منها ان : ركز برنامج (البيئة والحياة) على قضية حماية وتحسين الهواء ب (٥٣) تكرار وبنسبة (٩١%) لأنها من اكثر ما يهم الجمهور، وكذلك تنعكس بشكل سلبي على الصحة العامة.



دراسة عدنان طعيمة جحيل: (جحيل ، ٢٠٢١)

سعى البحث للكشف عن اتجاهات الجمهور في مدينة بغداد إزاء التغطية الإخبارية للقنوات الموجهة باللغة العربية للإحتجاجات الشعبية في تشرين ٢٠١٩ ، عن طريق استخدام المنهج المسحي لعينة قوامها (٦٥٠) مفردة بإسلوب العينة العنقودية المتعددة المراحل وتوصل الباحث الى عدد من النتائج أهمها :ان دافع التعرف على المعلومات ومتابعة الاحداث وما تخلقه من تداعيات جاء في الترتيب الأول من الدوافع الخاصة بالمبحوثين لمتابعة القنوات الفضائية الناطقة بالعربية.

المبحث الثاني : مفهوم الاتجاه وخصائصه ونظرياته

أولاً / مفهوم الإتجاهات Attitudes:

جاء معناه في قاموس علم النفس للدكتور حامد زهران أن مصطلح اتجاه نفسي يقابله في اللغة الانكليزية كلمة Attitude. (زهران ح.، قاموس علم النفس، ١٩٧١، صفحة ٥٧). يتخلل هذا المصطلح شيء من المرونة التي تمكننا من استخدامه وتكييفه في مجال الفرد وكذلك على نطاق الجماعة وهذا ما حصل فعلاً، إذ إن هذا الالتقاء والتكيف جعل من علمي النفس والاجتماع يتوآمان للنقاش والبحث فقد تولدت لدى علماء النفس الرغبة الشديدة ولا سيما علماء النفس الامريكيين من أجل استخدام المقاييس في الدراسة لأن الكثير منهم لا يعتقد بجدارة البحث العلمي ان لم يُعبر عنه عن طريق مقياس خاص به. (العبدالله و شين، ٢٠١٤، صفحة ٢٠)

ويعرف الاتجاه بانه " درجة الشعور الإيجابي او السلبي المرتبط ببعض الموضوعات السيكلوجية، والتي تتمثل بالرموز او القضايا او الأشخاص او المؤسسات او الأفكار وغير ذلك مما يختلف عليه الناس، فالاتجاه لا يتكون إزاء الحقائق الثابتة المُقَرّة ، وإنما تجاه الموضوعات التي تحمل طابع الجدلية والنقاش. (القحطاني، ٢٠٠٠، صفحة ٨٣)

ثانياً: عوامل انتشار مفهوم الإتجاهات:

أشار العالم الأمريكي جوردن إلبورت Gordon Allbort الى عوامل انتشار مفهوم الاتجاه على وفق الآتي:

١. أشار البورت الى أن مفهوم الاتجاه لا ينتمي الى المدارس الاجتماعية أو المدارس السيكلوجية ولا سيما ان النزاع كان سائداً بين المدرستين، سواء النظرية الماركسية في علم الاجتماع أو النظرية الوظيفية ، أو المدرسة السلوكية أو المدرسة التي تُعنى بالغرائز في علم



النفس، واهتم عدد من الباحثين والعلماء من خارج هذه المدارس، وهذا ما ساعد في انتشار المفهوم.

٢. أسهم مفهوم الاتجاه في المساعدة لدراسة بعض المشاكل النفسية، والتي انتشرت بسبب التطورات والتغيرات المجتمعية، فضلاً عن التطور في وسائل الاتصال والإعلام لا سيما التي كان لها ارتباط بالبيئة " التنمية في المجالات المختلفة". (جويل ، ٢٠٢١ ، صفحة ٥١)

ثالثاً : أنواع الإتجاهات (الجلبي، ٢٠٢٤ ، صفحة ٣٠٤):

أ. اتجاهات إيجابية: وهذه الإتجاهات تنال الرضا والشعور بالارتياح من الفرد والتمسك بها لأنها تشبع حاجاته ورغباته.

ب. اتجاهات سلبية: وهذه الإتجاهات تنال الرفض من الفرد أو الشخص لأنها لا تشبع ولا تلبي حاجاته ورغباته.

رابعاً : مكونات الاتجاه:

١- المكون العاطفي (Emotional component) : والذي يكون مرافقاً لعاطفة الكراهية أو الخوف منهم لشعوره بأنهم سيقومون بأعمال عدوانية ، كذلك الامر في الاتجاه الإيجابي نحو مهنة التعليم ، وعادة ما يترافق مع هذه المهنة عاطفة الحب لها والاستئناس مع الطلبة والحب لمناخ الدراسة. (خزعل، ٢٠١٠ ، صفحة ٣٧)

٢- المكون العقلي المعرفي Knowledge component :

يبني الفرد اتجاهاته بناءً على ما لديه من معلومات متوافرة بسبب التطور في انتشار وسائل الإعلام والتكنولوجية الحديثة التي وفرت المعلومات ، فاتجاهاتنا مثلاً نحو البيئة أو حمايتها كان مصدرها وسائل الإعلام، وهذا ولد لدى الفرد تصوراً معرفياً ذهنياً قبل التعبير عنه سلوكياً. (حلاق، ٢٠٢٠ ، صفحة ٨٨)

٣- المكون النزوعي السلوكي Behavioral component :

يمثل المقاصد السلوكية والسلوك الفعلي لذلك يفضل الباحثون والمختصون في مجال علم النفس الاجتماعي تسمية هذا المكون بالاستعداد للقيام بالفعل ، وذلك لأنهم يرون أن الإتجاهات قد لا يتم التعبير عنها بصورة علنية ونموذجية. (الحسن، ٢٠١٣ ، صفحة ٦١)

المبحث الثالث مفهوم الجمهور ونظرياته

مفهوم الجمهور : إن اصطلاح جمهور الذي يقابله في اللغة الانكليزية Audience وتُشير الى مجموعة الناس الذين يمارسون النشاط الاتصالي سواء كان استماعاً او مشاهدة او قراءة بواسطة وسائل الإعلام المتنوعة، اما اصطلاح جمهور الذي يقابله باللغة الانكليزية Public فيقصد به



(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الاختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان

والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد. 

الجموع العامة من الشعب والافراد المكونة له في مجتمع معين، ومصطلح Mass تعني كتلة من الناس تتميز بكثرة العدد واختلاف السمات. (الطيب، ٢٠١٤، صفحة ٧٩)

الاتصال والإعلام وتشكيل الإتجاهات

وتم تعريف الإتصال في البيئة الإعلامية على أنه " بث رسائل واقعية او غير واقعية تتعلق بمواضيع معينة الى اعداد كبيرة من الناس يختلفون فيما بينهم من الناحية الاقتصادية، والاجتماعية والثقافية والسياسية وموجودين في مناطق متفرقة ". (العبدالله م.، ٢٠٠٦، صفحة ٢٦)

ينقسم الاتصال أنواع واشكال عدة (النجار، ٢٠٢٤، صفحة ٢٩):

١. من حيث اللغة المستعملة في الاتصال: الاتصال اللفظي، والاتصال غير اللفظي.
٢. من حيث عدد المشاركين في العملية الاتصالية: اتصال ذاتي، واتصال شخصي، واتصال جمعي، واتصال عام، واتصال وسطي واتصال جماهيري.

مواقع التواصل الاجتماعي Social Media Sites: إن التواصل سلوك انساني يسعى الفرد بواسطته لإيصال أشياء متعددة ومختلفة سواء معلومات أو أفكار أو أخبار، وتُعرف هذه المواقع على انها أدوات و وسائل اتصال تعمل بالاعتماد على شبكة الانترنت ، وتساعد على التفاعل بين الافراد عن طريق تشارك المعلومات والتي عن تطبيقات صُممت لغرض إتاحة الفرصة للأفراد لمشاركة محتوهم الخاص بشكل سريع ومبتكر واحترافي ، فهي خدمة الكترونية تزود المستخدم بالمعلومة وبشكل متزامن وفعال فهي أسلوب فوري للتبادل المعلوماتي (الراوي، ٢٠١٢، صفحة ٩٤)

نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

إن ظهور الملامح الأولى لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كان حين قدمت ساندرا بول روكيتش و ملفين ديفيلر (Melvin Defleur & Sandra B. Rokeach) * " ورقة بحثية بعنوان منظور المعلومات " في العام ١٩٧٤ وقد عمل الباحثان على نظريتهم هذا منذ العام ١٩٧٤ ولغاية ١٩٨٩ حتى اخرجوها بشكلها المتكامل. (جبر و عبداللطيف، ٢٠١٦، صفحة ٦٦)

* ملفين لورانس ديفيلر عالم اجتماع امريكي ولد في ١٩٢٣ وتوفي عام ٢٠١٧ ، له دراسات واسعة في علم الاتصال ونظرياته ، وهو أحد مؤسسي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.



تقول روكيتش Sandra Ball-Rokeach* أنها عندما بدأت العمل والتفكير في هذه النظرية لم تكن مقتنعة بفكرة الجمهور السلبي أو غير النشط ، ولكنها في المقابل وجدت جماهير متنوعة في الشخوص ممن يعانون الغموض والاعترا ب الذي يصعب السيطرة عليه بصورة مباشرة. (Perry, 2004, p. 85)

تُعد نظرية الاعتماد من النظريات البيئية الى ترى المجتمع على انه تركيب بنيوي يتكون من وحدات أو أجزاء أو مؤسسات متنوعة ومرتبطة ببعضها البعض ومتفاعلة وتعمل بشكل متناسق ومتكامل للحفاظ على البنية المجتمعية ولكل وحدة أو مؤسسة دور في هذا التفاعل والتكامل، بمعنى أنه كما للمجتمع مؤسسات اقتصادية ومؤسسات قانونية إلى آخره ، كذلك فإن المؤسسات الإعلامية هي جزء من هذه المكونات ، وتكون العلاقة بينها اما يشوبها الصراع أحياناً أو التعاون أو يكون تفاعلاً قوياً ومباشراً أو ضعيفاً وغير مباشر. (عبدالحميد ص.، ٢٠١٢، صفحة ٥٥)

إن من أهم أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هو الإجابة عن تساؤل لماذا يكون تأثير وسائل الإعلام في بعض الأحيان قوياً ومباشراً ؟ ، وفي أحيان أخرى يكون التأثير ضعيفاً وغير مباشر ، فكل الأفراد يتلقون الرسالة الإعلامية ذاتها ، ولكن النتائج تكون مختلفة من شخص الى آخر ويعزى ذلك الى خبرات الشخص السابقة والظروف التي يعيشها . (كافي، ٢٠١٥، صفحة ٢٢٥)

الأسباب التي جعلت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي النظرية الأنسب لموضوع الدراسة :

" تنصدر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام نظريات التأثير الإعلامي في هذا النوع من الدراسات ولا شك في أنها تقدم تفسيراً علمياً قوياً في تطبيقها على إعلام الأزمات ، إذ تفترض هذه النظرية أن الجمهور يلجأ الى وسائل الإعلام لتلبية حاجاته المعرفية وبلورة مواقفه السلوكية في ظروف معينة وكلما زادت درجة عدم الاستقرار في المجتمع يزداد تعرض الجمهور لوسائل الإعلام" (مصطاف، ٢٠١٤)

*ساندرا بول روكيتش Sandra Ball-Rokeach عالمة اتصال أمريكية من اصل كندي ولدت عام ١٩٤٠ وتوفيت عام ٢٠٢٠ ، حصلت على الدكتوراه في علم الاجتماع وعملت كأستاذة في جامعة ميشغان الأمريكية ، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هي من ابرز اسهاماتها في مجال الاتصال وكانت من ابرز العلماء الذين ربطوا تأثير وسائل الإعلام على التماسك المجتمعي في مجتمع متعدد الأعراق.





المبحث الرابع: اتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء مشاريع وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة مشاريع فك الاختناقات المرورية الدراسة الميدانية:

قامت الباحثة بتوزيع (٤٥٠) استمارة على عينة مدينة بغداد المركز بواقع (٢٢٥) استمارة في جانب الكرخ و (٢٢٥) استمارة في جانب الرصافة ، وبعد تدقيق الاستمارات واختيار الصالحة منها للدراسة اصبح لدينا (٤٠٤) استمارة من الذين تم استجابتهم للدراسة الميدانية الخاصة (باتجاهات جمهور مدينة بغداد إزاء مشاريع وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة - مشاريع فك الاختناقات المرورية) (انموذجاً)) ، يتضمن هذا المبحث عرضاً لنتائج اجابات المبحوثين عن الاسئلة المعروضة عليها بموجبه استمارة المقياس التي أعدتها الباحثة والمُحكمة من مجموعة من المحكمين المعتمدين ، وقد خلصت هذه الدراسة الميدانية الى مجموعة من النتائج:

أولاً: الخصائص الديمغرافية:

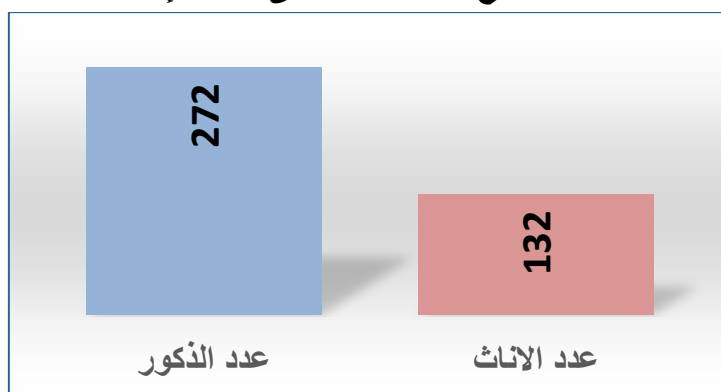
١. المبحوثون حسب الجنس

بلغ عدد المبحوثين في هذه الدراسة وضمن العينة المختارة (٤٠٤) تكراراً توزعوا عشوائياً بحسب متغير الجنس ، وتدل السمات الشخصية للمبحوثين ان نسبة الذكور جاءت بالمرتبة الاولى بواقع (٢٧٢) تكراراً ، بنسبة (٦٧.٣٢ %) ، فيما جاءت الإناث في المرتبة الثانية بواقع (١٣٤) تكراراً بنسبة (٣٣.٦٧ %) ، وتدل هذه المؤشرات الاحصائية على أن ارتفاع نسبة اعداد الذكور على اعداد الإناث الذي من شأنه أن يعطي صورة متكاملة على ان اكثر المستفيدين من مشاريع الطرق وفك الاختناقات هم من الرجال ، وبحسب طبيعة أعمالهم (الموظفين ، وطلبة الجامعات ، والكسبة من سواق السيارات المختلفة، والمتقاعدين، ...الخ).

جدول يبين التوزيع النسبي لأفراد العينة وفقاً لمتغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	٢٧٢	%٦٧.٣٢
الإناث	١٣٢	%٣٢.٦٧
المجموع	٤٠٤	%١٠٠

شكل يوضح نسبة الذكور الى نسبة الإناث



٢. المبحوثون حسب الفئات العمرية:

المعدلات العمرية للمبحوثين المشاركين في الدراسة توزعت بين مستويات عدة: تصدرت الفئة العمرية (٣١-٤٠) سنة المرتبة الاولى، اذ جاءت بواقع (١١٥) تكراراً ، بنسبة (%٢٨.٤) مقسمة على (٨٠) تكرار للذكور ، بنسبة (١٩.٨) وحصلت النساء على (٣٥) تكراراً ، بنسبة (%٨.٣).

اما المرتبة الثانية فحلت الفئة العمرية (١٨-٣٠) سنة في المرتبة الثانية، اذ جاءت بواقع (١١٠) تكراراً بنسبة (%٢٧.٤) مقسمة على (٧٨) تكراراً للذكور ، بنسبة (%١٩.٣)، وللنساء (٣٢) تكراراً بنسبة (%٧.٩).

حلت في المرتبة الثالثة الفئة العمرية (٤١-٥٠) سنة بواقع (٩٠) تكراراً ، بنسبة (%٢٢.٢) مقسمة على النحو الاتي ؛ (٥٩) تكراراً للذكور، بنسبة (%١٤.٦) والإناث بـ (٣١) تكراراً، بنسبة (%٧.٦).

اما الفئة العمرية (٥١-٦٠) سنة فجاءت في المرتبة الرابعة بواقع (٧٠) تكراراً، بنسبة (%١٧.٣) مقسمة بواقع (٤١) تكراراً للذكور ، بنسبة (%١٠.١) ، اما الإناث فكانت (٢٩) تكراراً بنسبة (%٧.١).

(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الإختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

وفي المرتبة الخامسة والاخيرة جاءت الفئة العمرية (٦١- فأكثر) بواقع (١٩) تكراراً وبنسبة (٤.٧%)، مقسمة على النحو الاتي؛ (١٤) تكراراً للذكور وبنسبة (٣.٤%) والإناث (٥) تكرارات بنسبة (١.٢%).

جدول يبين فيه الفئات العمرية للذكور والإناث للمبحوثين

المرتبة	المجموع الكلي		الإناث		الذكور		الفئة العمرية
	%	ت	%	ت	%	ت	
الاولى	٣٨.٣	١١٠	٨.٣	٣٥	١٩.٨	٨٠	٤٠-٣١
الثانية	٢٧.٤	١١٠	٧.٩	٣٢	١٩.٣	٧٨	٣٠-١٨
الثالثة	٢٢.٢	٩٠	٧.٦	٣١	١٤.٦	٥٩	٥٠-٤١
الرابعة	١٧.٣	٧٠	٧.١	٢٩	١٠.١	٤١	٦٠-٥١
الخامسة والأخيرة	٤.٧	١٩	١.٢	٥	٣.٤	١٤	٦٠- فأكثر
	١٠٠ %	٤٠٤	٣٢.٦	١٣٢	٦٧.٣	٢٧٢	المجموع
			٧		٢		

٢. معرفة الوسائل والطرق التي يتم عن طريقها متابعة مستويات الانجاز لمشاريع فك الإختناقات المرورية: في العاصمة بغداد على جانبي الكرخ والرصافة والمناطق الفرعية التابعة لها.

(١) مواقع التواصل الاجتماعي: احتلت فئة مواقع التواصل الاجتماعي المرتبة الأولى من ضمن البرامج لقياس درجة متابعة المبحوثين من جمهور مدينة بغداد عن مشاريع فك الإختناقات المرورية بـ (١٥١) تكراراً بنسبة بلغت (٣٧.٣%).

(٢) القنوات الفضائية: إحتلت القنوات الاخبارية المتعددة التي سلطت الضوء على مشاريع فك الإختناقات المرورية المرتبة الثانية في متابعة الجمهور لتلك المشاريع بـ (١١٠) تكراراً ، بنسبة بلغت (٢٧.٢%).

(٣) المحيط الاجتماعي: إحتل المحيط الاجتماعي المرتبة الثالثة من وسائل التي يستخدمها الجمهور لمتابعة مشاريع فك الإختناقات المرورية وحصلت هذه الفئة على (٦٠) تكراراً ، بنسبة بلغت (١٤.٨%).



٤) الحوارات والنقاشات مع الآخرين: احتلت هذه الفئة المرتبة الرابعة بـ (٣٣) تكراراً ، بنسبة بلغت (٨.١%) عن طريق النقاشات في المقاهي والمنتديات ومواقع العمل (الدوائر والجامعات).

٥) المواقع الالكترونية للوزارة: احتلت هذه الفئة على المرتبة الخامسة بـ (٢٤) تكراراً ، بنسبة (٥.٩%).

٦) الصحف المحلية: جاءت الصحف بالمرتبة السادسة بـ (١٦) تكراراً ، بنسبة (٣.٩%).

٧) الإذاعات: احتلت الإذاعات المرتبة السابعة بـ (١٠) مبحوثين، بنسبة بلغت (٢.٤%).

جدول يبين الوسائل المتبعة لمعرفة مستوى الانجاز من قبل جمهور مدينة بغداد

وسائل متابعة مستويات انجاز مشاريع فك الإختناقات المرورية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
مواقع التواصل الاجتماعي	١٥١	٣٧.٣	الأولى
القنوات الفضائية	١١٠	٢٧.٢	الثانية
المحيط الاجتماعي	٦٠	١٤.٨	الثالثة
الحوارات والنقاشات مع الآخرين	٣٣	٨.١	الرابعة
المواقع الالكترونية للوزارة	٢٤	٥.٩	الخامسة
الصحف المحلية	١٦	٣.٩	السادسة
الإذاعات	١٠	٢.٤	السابعة
المجموع	٤٠٤	١٠٠%	

(٨)

٣. أهم البرامج التلفزيونية: التي بواسطتها يتمكن جمهور مدينة بغداد في جانبها (الكرخ - الرصافة) والمناطق الفرعية التابعة لهما من متابعة اخبار مشاريع فك الإختناقات المرورية في العاصمة بغداد.

١) النشرات الإخبارية عبر قناة العراقية: احتلت فئة النشرات الإخبارية عبر قناة العراقية على المرتبة الأولى من ضمن البرامج والنشرات عبر القنوات الفضائية، اذ حصلت على تأييد (١٤٤) مبحوثاً بنسبة بلغت (٣٥.٦%) فقد سلطت الضوء على مشاريع فك الإختناقات المرورية بشكل يومي وضمن اخبار الساعة الثامنة مساءً، وتُعاد النشرة في اليوم التالي عند الساعة السادسة صباحاً.

(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الإختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان

والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

٢)النشرات الإخبارية عبر قناة الشرقية: احتلت هذه الفئة عبر قناة الشرقية على المرتبة الثانية بـ (٧٩) تكراراً ، بنسبة (١٩.٥%).

٣)التقارير الإخبارية عبر قناة دجلة: احتلت هذه الفئة المرتبة الثالثة بـ (٦٦) تكراراً ، بنسبة بلغت (١٦.٣%).

٤)النشرات الإخبارية عبر قناة السومرية: وجاءت هذه الفئة بالمرتبة الرابعة بـ (٦٢) تكراراً بنسبة بلغت (١٥.٣%).

٥)النشرات الإخبارية عبر قناة Utv: وحلت هذه الفئة بالمرتبة الخامسة بـ (٥٣) تكراراً بنسبة بلغت (١٣.١١%).

جدول يبين القنوات الفضائية المحلية التي سلطت الضوء على مشاريع فك الإختناقات

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	البرامج التلفزيونية عبر القنوات الفضائية العراقية
الاولى	٣٥.٦	١٤٤	النشرات الإخبارية عبر قناة العراقية
الثانية	١٩.٥	٧٩	النشرات الإخبارية عبر قناة الشرقية
الثالثة	١٦.٣	٦٦	النشرات الإخبارية عبر قناة دجلة
الرابعة	١٥.٣	٦٢	التقارير الإخبارية عبر قناة السومرية
الخامسة	١٣.١١	٥٣	النشرات الإخبارية عبر قناة Utv
	%١٠٠	٤٠٤	المجموع

٤. كيفية تقييم مستوى اهتمام الحكومة في متابعة مشاريع فك الإختناقات المرورية: في جانبي العاصمة بغداد (الكرخ - الرصافة) من حيث الرقابة والمتابعة.

١)اهتمام بدرجة كبيرة: حصلت فئة (اهتمام بدرجة كبيرة) عن كيفية تقييم مستوى اهتمام الحكومة في متابعة مشاريع فك الإختناقات المرورية على المرتبة الأولى بـ (٢٠١) تكراراً بنسبة (٤٩.٧%).

٢)اهتمام بدرجة متوسطة: واحتلت هذه الفئة المرتبة الثانية بـ (١٢٧) تكراراً ، بنسبة بلغت (٣١.٤%) ، ويرى بعض جمهور مدينة بغداد ان المتابعة والرقابة تسير بدرجة متوسطة بسبب

تأخر بعض المشاريع نتيجة وجود تعارضات او عدم كفاية المعدات والايدي العاملة في تلك المشاريع.

٣) **اهتمام بدرجة قليلة:** وجاءت هذه الفئة بالمرتبة الثالثة بـ (٦٠) تكراراً ، بنسبة بلغت (١٤.٨%)

٤) **لا يوجد اهتمام مطلقاً:** وصلت هذه الفئة لا يوجد اهتمام مطلقاً بالمرتبة الرابعة والأخيرة بـ (١٦) تكراراً بنسبة بلغت (٣.٩%) من عدد المبحوثين الكلي البالغ عددهم (٤٠٤) مبحوثاً.

جدول يبين مستوى اهتمام الحكومة الاتحادية بمتابعة المشاريع

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	تقييم مستوى اهتمام الحكومة بالمشاريع من حيث الرقابة والمتابعة
الأولى	٤٩.٧	٢٠١	اهتمام بدرجة كبيرة
الثانية	٣١.٤	١٢٧	اهتمام بدرجة متوسطة
الثالثة	١٤.٨	٦٠	اهتمام بدرجة قليلة
الرابعة والأخيرة	٣.٩٦	١٦	لا يوجد اهتمام مطلقاً
	١٠٠%	٤٠٤	المجموع

٥. هل أسهمت المشاريع التي تم تنفيذها في فك الإختناقات المرورية بشكل فعلي؟ : ولأجل معرفة ذلك تم إعداد هذا السؤال لمعرفة رأي الجمهور في تلك المشاريع ، وهل أسهمت هذه المشاريع بشكل فعلي في فك الإختناقات المرورية في العاصمة بغداد ، وتبين الاتي:

١) **نعم قليلاً:** جاءت هذه الفئة بالمرتبة الأولى فقد أيد عدد من المبحوثين والذين بلغ عددهم (٢١٥) تكراراً ، بنسبة ٥٣.٢%

٢) **نعم كثيراً:** حلت هذه الفئة في المرتبة الثانية، إذ أيد عدد من المبحوثين وبلغ عددهم (١٠٩) تكراراً ، بنسبة بلغت (٢٦.٩%)

٣) **لا اطلاقاً:** جاءت هذه الفئة بـ (٨٠) تكراراً، بنسبة بلغت (١٩.٨) بالمرتبة الثالثة.

جدول يبين مدى اسهام المشاريع في فك الإختناقات المرورية

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	هل أسهمت مشاريع فك الإختناقات المرورية فك الإختناقات بشكل فعلي
الأولى	٥٣.٢	٢١٥	نعم قليلاً
الثانية	٢٦.٩	١٠٩	نعم كثيراً
الثالثة	١٩.٨	٨٠	لا اطلاقاً

(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الاختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

والأخيرة			
	١٠٠%	٤٠٤	المجموع

ثانياً: اختبار مربع كاي

١. لمعرفة العلاقة الارتباطية للمتغيرات الديمغرافية ، ولأن لدينا متغيرين الأول رتبي والثاني نوعي، لذا عمدت الباحثة الى استخدام مربع كاي (X²) مع جداول التوافق وقامت بإستخراج (معامل التوافق) الذي يبين لنا العلاقة الارتباطية وحسب فرضية (الجنس) التي تنص على وجود فروق ذات دلالات احصائية بين المبحوثين من حيث الجنس ونوع اتجاهات الجمهور إزاء مشاريع فك الاختناقات المرورية.

جدول يبين اجابات المبحوثين حسب نوع الجنس إزاء مشاريع فك الاختناقات المرورية

نوع الجنس	المشاريع غير كافية وتحتاج الى مشاريع اخرى	المشاريع غير كافية مطلقاً	المشاريع كافية	المجموع
ذكور	١٧٠	٦٢	٤٠	٢٧٢
نسبة%	٤٢%	١٥.٣%	٩.٩%	٦٧.٣%
اناث	٧٢	٤١	١٩	١٣٢
نسبة%	١٧.٨%	١٠.١%	٤.٧%	٣٢.٧%
المجموع	٢٤٢	١٠٣	٥٩	٤٠٤
نسبة%	٥٩.٩%	٢٥.٤%	١٤.٦%	١٠٠%

قيمة مربع كاي المحسوبة = ٥.٦٤

قيمة مربع كاي الجدولية = ٥.٨٧ درجة الحرية = ٢ مستوى الدلالة

= ٠.٠٥

قيمة معامل التوافق = ٠.٠٩٣

P-value = ٠.٠٥٣

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة = ٥.٦٤ وهي اصغر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢) والبالغة (٥.٨٧) وهنا يتبين لنا عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين (الجنس) ونمط متابعة مشاريع فك الاختناقات المرورية ، وبلغت قيمة معامل التوافق (٠.٠٩٣) وهي قيمة غير دالة حيث بلغت مستوى الدلالة هنا (p-value=0.053) وهي

أكبر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) ويتبين لنا عدم وجود علاقة ارتباطية بين الجنس واجابة
المبحوثين إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية
ثالثاً: اختبار الفرضية التي تنص على (توجد فروق ذات دلالات احصائية بين المبحوثين من
حيث الفئة العمرية واتجاهاتهم إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية التي تنفذها وزارة الإعمار
والإسكان والبلديات العامة

جدول يبين المرحلة العمرية للمبحوثين واتجاهاتهم إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية

الفئة العمرية	مستوى عالي من الانجاز	مستوى متوسط من الانجاز	مستوى مقبول من الانجاز	مستوى ضعيف من الانجاز	المجموع
٣٠-١٨ سنة	٤١ %	٣٠ %	٣٦ %	٣ %	١١٠ %
٤٠-٣١ سنة	٤٣ %	٤٩ %	١٠ %	١٣ %	١١٥ %
٥٠-٤١ سنة	٣٥ %	٢٤ %	٢٢ %	٩ %	٩٠ %
٦٠-٥١ سنة	٣١ %	١٥ %	١٣ %	١١ %	٧٠ %
٦١ سنة- فاكثر	٧ %	٥ %	٤ %	٣ %	١٩ %
المجموع	١٥٧ %	١٢٣ %	٨٥ %	٣٩ %	٤٠٤ %

قيمة مربع كاي المحسوبة = (٢٧.٠٧٩)

قيمة مربع كاي الجدولية = (١٨.٢١) درجة الحرية = ٦ مستوى الدلالة = ٠.٠٥

قيمة معامل التوافق = (٠.٢١٠)

مستوى الدلالة (P-value = ٠.٠١٩)

(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الإختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان

والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (٢٧.٠٧٩) وهي أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) ودرجة حرية (٦) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين العمر والطريقة التي يعبر فيها جمهور المبحوثين عن اتجاهاتهم إزاء سير العمل في مشاريع فك الإختناقات المرورية كما بلغت قيمة معامل التوافق (٠.٢١٠) وهي قيمة دالة حيث بلغت مستوى الدلالة (P-value = ٠.٠١٩) وهي اصغر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) وهذا يدل على وجود العلاقة الارتباطية بين العمر واتجاهاتهم إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية.

٢. اجابات المبحوثين عن سؤال مدى كفاية المشاريع الحالية لفك الإختناقات المرورية في مدينة بغداد وهل المدينة بحاجة الى مشاريع المزيد منها المهنة او العمل او الصفة لمفردات العينة. جدول يبين التوافق في اختبار مربع كاي للمبحوثين من حيث المهنة ومدى الحاجة لمشاريع اخرى من عدمه

المشاريع المهنة	مدى كفاية المشاريع				المجموع
	المشاريع غير كافية وبحاجة الى اخرى	المشاريع غير كافية مطلقاً	المشاريع كافية	المشاريع كافية	
موظف	تكرار	٨٦	٣٩	٢٢	١٤٧
	نسبة%	%٢١.٢	%٩.٦	%٥.٤	%٣٦.٣
كاسب	تكرار	٤٩	٣٢	٩	٩٠
	نسبة%	%١٢.١	%٧.٩	%٢.٢	%٢٢.٢
طالب	تكرار	٤٦	٢٢	١٥	٨٣
	نسبة%	%١١.٣	%٥.٤	%٣.٧	%٢٠
لا يعمل	تكرار	٢٩	٤	٧	٤٠
	نسبة%	%٧.١	%٠.٩	%١.٧	%٩.٩
ربة منزل	تكرار	٢٣	٢	٤	٢٩
	نسبة%	%٥.٦	%٠.٤	%٠.٩٩	%٧.١
متقاعد	تكرار	٩	٤	٢	١٥
	نسبة%	%٢.٢	%٠.٩	%٠.٤	%٣.٧
المجموع	تكرار	٢٤٢	١٠٣	٥٩	٤٠٤
	نسبة%	%٥٩.٩	%٢٥.٤	%١٤.٦	%١٠٠

قيمة مربع كاي المحسوبة = (١٧.١٨)
 قيمة مربع كاي الجدولية = (١٥.٦١) درجة الحرية = ٨ مستوى الدلالة = ٠.٠٥
 معامل التوافق = ٠.١٦٢
 مستوى الدلالة (P-value = ٠.٠٢٢)



بلغت قيمة مربع كاي المحسوبة (١٧.١٨) وهي اكبر من قيمتها الجدولية (١٥.٦١) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) ودرجة حرية (٨) والبالغة (١٥.٦١) وهذا يعني وجود فروقات ذات دلالة احصائية بين نوع العمل واتجاهاتهم عن كفاية عدد المشاريع من عدمه، كما بلغت قيمة التوافق (٠.١٦٢) ، وهي قيمة دالة حيث بلغت مستوى الدلالة (٠.٠٢٢) وهي اصغر من مستوى الدلالة (٠.٠٥) وهذا يدل على وجود العلاقة الارتباطية بين مهنة المبحوثين واجاباتهم عن مدى كفاية عدد مشاريع فك الاختناقات المرورية من عدمه.

قراءة في ابرز النتائج العامة للدراسة الميدانية :

يمكن عرض نتائج الدراسة الميدانية بتوضيح المراتب الأولى التي احتلتها النتائج في محاور عدة على وفق التالي :

اولاً : محور اسئلة تقييم مستوى إنجاز مشاريع فك الاختناقات المرورية في العاصمة بغداد

(١) تصدرت فئة مستوى عالي من الانجاز من إجابات المبحوثين بنسبة (٣٨.٨ %) وبالمترتبة الثانية مستوى متوسط من الإنجاز بنسبة (٣٠.٤ %) ومستوى مقبول من الإنجاز بنسبة (٢١ %) ، في حين جاءت مستوى ضعيف من الإنجاز بنسبة (٩.٦ %) وبمترتبة أخيرة.

(٢) معرفة الوسائل والطرق التي يتم عن طريقها متابعة مستويات الإنجاز وتصدرت فئة مواقع التواصل الاجتماعي بـ (٣٧.٣ %) وبعدها فئة القنوات الفضائية بـ (٢٧.٢ %) والمحيط الاجتماعي بـ (١٤.٨ %) والحوارات والنقاشات مع الآخرين بـ (٨.١ %) ، وجاءت بعدهم المواقع الالكترونية والصحف المحلية والاذاعات والمؤسسات غير الحكومية.

(٣) تصدرت النشرات الإخبارية عبر قناة العراقية الفضائية بـ (٣٥.٦ %) ، وبعدها النشرات عبر قناة الشرقية بـ (١٩.٥ %) ، وعبر قناة دجلة بـ (١٦.٦ %) ، وعبر قناة السومرية (١٥.٣ %) ، وعبر قناة Utv بـ (١٣.١١ %) .

(٤) فقرة مدى اهتمام الحكومة بمشاريع فك الاختناقات المرورية تصدرت فئة اهتمام بدرجة كبيرة بـ (٤٩.٧ %) ، وبعدها إهتمام بدرجة متوسطة بدرجة (٣١.٤ %) ، واهتمام بدرجة قليلة (١٤.٨ %) ولا يوجد اهتمام بنسبة (٣.٩٦ %)

(٥) حدد (٥١.٩ %) من المبحوثين أن سرعة الإنجاز والاهتمام بالجودة الى حد ما و (٢٢.٢ %) و سريعة مع عدم الإهتمام بالنوعية والجودة و (١٨.٨ %) سريعة مع الاهتمام بالنوعية والجودة.

ثانياً: اختبار فروض البحث والمقياس

١- ثبوت صحة الفرض الاول المتمثل بأن (توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين ونوع الاتجاه السائد لديهم إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية) التي تنفذها وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة ، إذ تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (٥٧.٠ - ٦٦.٠) مما يؤكد أن اجابات المبحوثين كانت متجانسة وتميل نحو الاتفاق في أغلب العبارات والفقرات الخاصة بالمقياس.

٢- ثبوت صحة الفرض الثاني المتمثل (توجد فروق ذات دلالات احصائية بين المبحوثين من حيث الجنس ونوع الاتجاه السائد إزاء مشاريع فك الإختناقات المرورية) اذ تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (٥٨.٠ - ٦٤.٠) مما يؤكد تجانس اجابات المبحوثين وميلها نحو الاتفاق في اغلب الفقرات الخاصة بالمقياس.

٣- ثبوت صحة الفرض الثالث (توجد فروق ذات دلالات احصائية بين المبحوثين من حيث التحصيل الدراسي ومدى رضاهم عن تنفيذ مشاريع فك الإختناقات المرورية) اذ تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (٥٩.٠ - ٦٧.٠) وهذا ما يؤكد ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة وتميل نحو الاتفاق في اغلب العبارات والفقرات الخاصة بالمقياس.

٤- ثبوت صحة الفرض الخامس (توجد فروق ذات دلالات احصائية بين المبحوثين من حيث المهنة او الصفة واتجاهاتهم حول تأثير هذه المشاريع على حياتهم اليومية) اذ تراوحت قيم الانحراف المعياري ما بين (٥٨.٠ - ٦٧.٠) ما يؤكد اجابات المبحوثين كانت متجانسة وتميل نحو الاتفاق في اغلب العبارات والفقرات الخاصة بالمقياس.

٥- ثبوت صحة الفرض السادس والقائل (توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المبحوثين من حيث نوع العمل (المهنة) واتجاهاتهم إزاء تأثير هذه المشاريع على حياتهم اليومية

ثالثاً : العلاقات الارتباطية واختبارات الفروض الفرعية

١- إختلفت العلاقات الارتباطية ذات الدلالة الاحصائية الخاصة بالفرضية الرئيسة الاولى التي تشير الى علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية تبين الخصائص الديمغرافية المتمثلة بـ (نوع الجنس، والعمر ، والعمل ، والتحصيل الدراسي) وطبيعة تلقيهم المعلومات الخاصة بمشاريع فك الإختناقات المرورية عبر وسائل الإعلام المختلفة (الفضائيات ، ووسائل التواصل الاجتماعي ، والاذاعات ، والصحف المحلية، واللقاءات والحوارات)

٢- تباينت العلاقة الارتباطية ذات الدلالة الاحصائية الخاصة بالفرضية القائلة بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين المتغيرات الديمغرافية للمبحوثين والفرضية التي تقول (ان





متابعة وسائل الإعلام خلال فترة تنفيذ مشاريع فك الإختناقات المرورية ، إذ ثبت وجود علاقة بين (الفئات العمرية ، ونوع العمل ، والتحصيل الدراسي) في حين لم تثبت وجود تلك العلاقة مع (نوع الجنس و موقع السكن)

٣- تراوحت وجود العلاقة الارتباطية ذات الدلالة الاحصائية بين الموقع الجغرافي لجمهور مدينة بغداد والفرض القائل بوجود فروق ذات دلالات احصائية بين موقع سكن المبحوثين واتجاهاتهم إزاء مشاريع فك الإختناقات ومتابعتهم للمشاريع ، إذ ثبت وجود تلك العلاقة في الفئة العمرية ، والمهنة ، والتحصيل الدراسي.

الاستنتاجات :

لقد سعت الدراسة لمعرفة إتجاهات جمهور مدينة بغداد المركز زاء المشاريع الخاصة بفك الإختناقات المرورية ، وقد توصلت إلى استنتاجات عدة مبنية على النتائج التي خرجت بها الدراسة من العمل الميداني واستخراج البيانات ومن هذه الاستنتاجات هي :

١. الاتفاق الواضح بين غالبية المبحوثين تقريباً بشأن تقييمهم مستوى انجاز مشاريع فك الإختناقات المرورية في العاصمة بغداد التي تقوم بها وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة بالتعاون مع بعض الشركات العالمية والعربية والمحلية فقد أشاروا الى أن عموم الانحياز كان لإختيارات (مستوى عالٍ من الإنجاز ، وكذلك مستوى متوسط من الانجاز ، ومن ثم مستوى مقبول من الانجاز) مما يؤكد ان الانجاز كان جيداً ومستوى الرضا ايضاً.

٢. تصدرت (مواقع التواصل الاجتماعي) المستوى العالي من اهتمامات المبحوثين بشأن افضل الوسائل التي يتم عن طريقها معرفة او متابعة مستويات الانجاز لمشاريع فك الإختناقات المرورية في بغداد وبالمرتبة الثانية (القنوات الفضائية) وثالثاً (المحيط الاجتماعي) الذي يعيشون فيه.

٣. احتلت (نشرات الاخبار عبر قناة العراقية) ابرز اهتمامات المبحوثين بشأن متابعة الاخبار الخاصة بمشاريع فك الإختناقات المرورية ومستويات الانجاز على ارض الواقع ومن ثم (نشرات الاخبار عبر قناة الشرقية) ثانياً ، وكذلك (نشرات الاخبار عبر قناة دجلة) جاءت ثالثاً.

٤. الإشارة الواضحة من معظم المبحوثين الى أن مستوى اهتمام الحكومة العراقية بمشاريع فك الإختناقات المرورية في بغداد يتراوح بين (اهتمام بدرجة كبيرة ، و بدرجة متوسطة ، وبدرجة قليلة) من حيث سرعة الانجاز والرقابة والمتابعة.



١٦ (مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الإختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان

والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد. ١٦

٥. عدّ المبحوثون أن سرعة انجاز تلك المشاريع والالتزام بالمُدَد الخاصة بالانجاز كانت (سريعة مع الاهتمام بالنوعية الى حد ما) كانت اولاً ، وثانياً (سريعة مع الاهتمام بالنوعية والجودة) ، ثم (سريعة مع عدم الاهتمام بالنوعية) ثالثاً.
٦. الاتفاق الواضح بين ثلثي المبحوثين بشأن أهم العوامل والمعايير التي تضعها وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة من أجل تقييم وإستحداث مشاريع فك الإختناقات المرورية ، كانت بالمرتبة الاولى (اعتماد تصاميم حديثة) والاختيار (نعم كثيراً) ، وبالمرتبة الثانية تم اختيار عامل (المراقبة الحكومية للمشاريع) ، وثالثاً معيار (سرعة الانجاز).
٧. حدد المبحوثون أن مشاريع فك الإختناقات المرورية في العاصمة بغداد قد اسهمت في زيادة معاناتهم ، واثرت على تنقلاتهم اليومية الى اماكن عملهم او الرجوع الى بيوتهم وغيرها من التنقلات اليومية ولإختيار (نعم كثيراً ، نعم قليلاً) لأغلب المبحوثين.
٨. اكد المبحوثون المشاركون في البحث أن مشاريع فك الإختناقات المرورية (غير كافية وتحتاج الى مشاريع أخرى) جاءت اولاً، و(غير كافية مطلقاً) ثانياً ، ثم عدّ عدد قليل منهم أنها (كافية) .
٩. عدّ المبحوثون المشاركون في البحث أن المشاريع التي تم تنفيذها في فك الإختناقات المرورية بشكل فعلي كانت الى حد ما (قليل) ، بعدّها قيد الإنجاز وساري العمل بها.

المصادر

- (١)إبراش. إبراهيم خليل .(2008). المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الإجتماعية .الاردن -عمان :دار الشروق.
- (٢)ابراهيم اسماعيل .(2017). مناهج البحوث الإعلامية (ط ١ ed.) مصر -القاهرة :دار الفجر للنشر والتوزيع.
- (٣)الجلبي،سوسن شاكرمجيد .(2024). اساسيات بناء الاختبارات والمقاييس النفسية والتربوية .مصر-القاهرة : دار رسلان للنشر والتوزيع.
- (٤)الراوي ،بشرى جميل ،(2012). كانون الاول .(دور مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير .مجلة الباحث الإعلامي. 18, p. 94 ,
- (٥)الضامن ،منذر .(2007). اساسيات البحث العلمي .الاردن-عمان :دار المسيرة.
- (٦)الطيب ،عبدالنبي عبدالله .(2014). فلسفة ونظريات الإعلام .مصر-القاهرة :الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- (٧)العبدالله ،منى .(2006). نظريات الاتصال .لبنان-بيروت :دار النهضة العربية.
- (٨)محمد سرحان علي المحمودي .(٢٠١٩). مناهج البحث العلمي (الإصدار ٣). الجمهورية اليمنية-صنعاء: دار الكتب.



- ٩) المشهداني، سعد. سلمان. (2017). *مناهج البحث العلمي*. الامارات العربية- العين: دار الكتاب الجامعي.
- ١٠) الموسى، ح. ب. (2019). *العلاقة بين المشاركين في العملية الاتصالية عبر الإعلام الجديد - دراسة تحليلية للتفاعلية في المنتديات الالكترونية السعودية*.
- ١١) النجار، حامد. عبدالنبي. (2024). *التفاعلية في مواقع التواصل الاجتماعي إزاء أنشطة وزارة الإعمار والإسكان والبلديات العامة*. العراق-بغداد: جامعة بغداد/كلية الإعلام -رسالة غير منشورة.
- ١٢) النعيمي، م. ع.، البياتي، ع. ت. &، خليفة، غ. ج. (2015). *طرق مناهج البحث العلمي*. الاردن-عمان: الوراق للنشر والتوزيع.
- ١٣) جاسم، ش. م. (2020). *اتجاهات الجمهور نحو قضايا البيئة في خدمة البث العام*. العراق-بغداد: جامعة بغداد/كلية الإعلام.
- ١٤) جبر، م. &، عبداللطيف، م. (2016). *تطبيقات نظريات الاتصال الاجتماعي*. مصر-القاهرة: المكتب المصري للتوزيع.
- ١٥) جحيل، عدنان. طعيمة. (2021). *اتجاهات الجمهور إزاء تغطية القنوات الدولية الموجهة بالعربي لاحتجاجات تشرين الشعبية 2019 في العراق -رسالة غير منشورة*. جامعة بغداد/كلية الإعلام.
- ١٦) حامد عبدالسلام زهران. (١٩٧١). *قاموس علم النفس*. مصر-القاهرة: عالم الكتب.
- ١٧) حسن، سعد. كاظم. (2009). *حزيران*. (أراء الجمهور العراقي في الصحف العراقية. الباحث الإعلامي-7, 6, p. 242.
- ١٨) حلاق، بطرس. (2020). *الرأي العام وطرق قياسه*. سوريا-دمشق: الجامعة الافتراضية السورية.
- ١٩) حمدي، م. &، سطوطاح، س. (2019). *مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وطريقة اعداد البحوث*. دار الحامد للنشر والتوزيع.
- ٢٠) عادل عبدالرزاق مصطفى. (٢٠١٤). *مجلة الباحث الإعلامي. دور التغطية الإعلامية للقنوات الفضائية العراقية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو الارهاب*، صفحة ٩٤.
- ٢١) عبدالحميد، صلاح. محمد. (2012). *الإعلام الجديد*. مصر-القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
- ٢٢) عبدالحميد، محمد. (2000). *البحث العلمي في الدراسات الإعلامية*. مصر-القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع.
- ٢٣) عبدالمؤمن، علي معمر. (2008). *البحث في العلوم الاجتماعية-الاساسيات والتقنيات والاساليب*. ليبيا-بنغازي: منشورات جامعة 7 أكتوبر.
- ٢٤) عبدالنبي خزعل. (٢٠١٠). *فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والإذاعية*. لبنان-بيروت: دار النهضة العربية.
- ٢٥) عبيدات، ذوقان، عدس، ع. &، عبدالحق، ك. (2007). *البحث العلمي مفهومه وادواته*. الاردن-عمان: دار الفكر.
- ٢٦) عطية، أحمد. ناهي. (2016). *اتجاهات الاكاديميين والصحفيين الرياضيين إزاء المؤسسات الرياضية في العراق -رسالة غير منشورة*. العراق-بغداد: جامعة بغداد-كلية الإعلام.
- ٢٧) غسان عبدالوهاب الحسن. (٢٠١٣). *الصحافة التلفزيونية*. الاردن-عمان: دار اسامة للنشر.



(مواقف البغداديين وتوجهاتهم نحو مشاريع فك الاختناقات المرورية لوزارة الإعمار والإسكان
والبلديات العامة) دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد.

- ٢٨) عامر قنديلجي، و ايمان السامرائي. (2009). *البحث العلمي الكمي والموعي*. الاردن - عمان : دار
اليازوردي العلمية للنشر والتوزيع.
- ٢٩) كافي ،مصطفى يوسف .(2015). *الرأي العام ونظريات الاتصال*. الاردن-عمان : دار الحامد للنشر
والتوزيع.
- ٣٠) محمد زاهر سعيد. (٢٠٠٨). *طرق البحث العلمي*. نينوى - العراق: دار ابن الأثير.
- ٣١) محمد مرعي جبران القحطاني. (٢٠٠٠). *الاتجاهات نحو علم النفس لدى طلاب بعض الجامعات السعودية
(رسالة ماجستير مشورة)*. المملكة العربية السعودية - الرياض: جامعة ام القرى - كلية التربية.
- ٣٢) محمود احمد عمر، حصة عبدالرحمن فخرو، تركي السبيعي، و امانة عبدالله تركي. (٢٠١٠). *القياس
النفسي والتربوي*. الاردن-عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
- ٣٣) منى العبدالله، و عبدالكريم شين. (٢٠١٤). *المعجم في المفاهيم الحديثة للاعلام والاتصال*. لبنان-بيروت:
دار النهضة العربية.
- ٣٤) Cooper, J., Blachman, S., & Keller, K. (2016). *The Science of Attitudes*. USA-
Newyork: Routledge.
- ٣٥) Perry, D. K. (2004). *Theory and Reserch in Mass Communication Contexts and
Consequencen*. USA. NewYork: By: Routledge.

References

- 1) Ibrash, Ibrahim Khalil. (2008). *The Scientific Method and its Applications in the Social Sciences*. Jordan - Amman: Dar Al-Shorouk.
- 2) Ibrahim Ismail. (2017). *Media Research Methods (1st ed.)*. Cairo, Egypt: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.
- 3) Al-Jalabi, Susan Shaker Majeed. (2024). *Fundamentals of constructing psychological and educational tests and measures*. Egypt-Cairo: Dar Raslan for Publishing and Distribution.
- 4) Al-Rawi, Bushra Jamil. (2012, December). *The Role of Social Media in Change*. Media Researcher Magazine, 18, p. 94.
- 5) Al-Dhamen, Munther. (2007). *Fundamentals of Scientific Research*. Jordan-Amman: Dar Al-Masirah.
- 6) Al-Tayeb, Abdul Nabi Abdullah. (2014). *Philosophy and Theories of Media*. Egypt-Cairo: International House for Publishing and Distribution.
- 7) Al-Abdullah, Mona. (2006). *Communication Theories*. Lebanon-Beirut: Dar Al-Nahda Al-Arabiya.
- 8) Muhammad Sarhan Ali Al-Mahmoudi. (2019). *Scientific Research Methods (Issue 3)*. Republic of Yemen - Sana'a: Dar Al-Kutub.
- 9) Al-Mashhadani, Saad Salman (2017). *Scientific Research Methods*. United Arab Emirates - Al Ain: University Book House.
- 10) Al-Mousa, H. B. (2019). *The relationship between participants in the communication process via new media - an analytical study of interactivity in Saudi electronic forums*.



- 11) Al-Najjar, Hamid Abdul Nabi (2024). Interactivity in social media sites regarding the activities of the Ministry of Construction, Housing and Public Municipalities. Iraq-Baghdad: University of Baghdad/College of Media - Unpublished thesis.
- 12) Al-Naimi, M. A., Al-Bayati, A. T., & Khalifa, G. J. (2015). Scientific Research Methods. Jordan-Amman: Al-Warraq Publishing and Distribution.
- 13) Jassim, S. M. (2020). Public attitudes towards environmental issues in public service broadcasting. Iraq-Baghdad: University of Baghdad/College of Media.
- 14) Gabr, M., & Abdel Latif, M. (2016). Applications of Social Communication Theories. Egypt-Cairo: Egyptian Distribution Office.
- 15) Jahil, Adnan. Ta'ima. (2021). Audience attitudes towards the coverage of the October 2019 popular protests in Iraq by international Arabic-language channels - Unpublished thesis. Iraq-Baghdad: University of Baghdad/College of Media.
- 16) Hamed Abdel Salam Zahran. (1971). Dictionary of Psychology. Egypt-Cairo: Alam Al-Kutub.
- 17) Hassan, Saad Kazem. (2009, June). Iraqi public opinions on Iraqi newspapers. Media Researcher, 7-6, p. 242.
- 18) Hallaq, Boutros. (2020). Public Opinion and Methods of Measuring It. Syria-Damascus: Syrian Virtual University.
- 19) Hamdi, M., & Satoutah, S. (2019). Research Methods in Media and Communication Sciences and Methods of Preparing Research. Dar Al-Hamed for Publishing and Distribution.
- 20) Adel Abdul Razzaq Mustafa. (2014). Media Researcher Magazine. The Role of Media Coverage of Iraqi Satellite Channels in Shaping Public Attitudes Towards Terrorism, p. 94.
- 21) Abdel Hamid, Salah Mohamed (2012). New Media. Cairo, Egypt: Taiba Foundation for Publishing and Distribution.
- 22) Abdel Hamid, Muhammad. (2000). Scientific Research in Media Studies. Egypt-Cairo: Alam Al-Kutub Publishing and Distribution.
- 23) Abdul-Momen, Ali Muammar. (2008). Research in Social Sciences - Fundamentals, Techniques and Methods. Libya - Benghazi: October 7 University Publications.
- 24) Abdalnabi Khazal. (2010). The Art of Editing News and Programs on Television and Radio Channels. Lebanon-Beirut: Dar Al Nahda Al Arabiya.
- 25) Obaidat, Dhuqan, Adas, A., & Abdul Haq, K. (2007). Scientific research, its concept and tools. Jordan-Amman: 26) Attia, Ahmed. Nahi. (2016). Attitudes of academics and sports journalists towards sports institutions in Iraq - Unpublished thesis. Iraq - Baghdad: University of Baghdad - College of Media.Dar Al Fikr.
- 27) Ghassan Abdul Wahab Al-Hassan. (2013). Television Journalism. Jordan-Amman: Osama Publishing House.
- 28) Amer Qandliji, and Iman Al-Samarrai. (2009). Quantitative and qualitative scientific research. Jordan - Amman: Al-Yazurdi Scientific House for Publishing and Distribution.
- 29) Kafi, Mustafa Yousef. (2015). Public Opinion and Communication Theories. Jordan-Amman: Dar Al-Hamed for Publishing and Distribution.
- 30) Muhammad Zahir Saeed. (2008). Scientific Research Methods. Nineveh - Iraq: Ibn Al-Atheer House.



- 31) Muhammad Marai Jibran Al-Qahtani. (2000). Attitudes towards psychology among students of some Saudi universities (Master's thesis). Kingdom of Saudi Arabia - Riyadh: Umm Al-Qura University - College of Education.
- 32) Mahmoud Ahmed Omar, Hessa Abdulrahman Fakhro, Turki Al-Subaie, and Amna Abdullah Turki. (2010). Psychological and Educational Measurement. Jordan- Amman: Dar Al-Masirah for Publishing, Distribution and Printing.
- 33) Mona Al-Abdullah, and Abdul Karim Shin. (2014). Dictionary of Modern Concepts of Media and Communication. Lebanon-Beirut: Dar Al-Nahda Al-Arabiya.

