



أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، دراسة
تحليلية

أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، دراسة تحليلية

م.م مصطفى قاسم علوان

قسم الصحافة ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، بغداد ، العراق

البريد الإلكتروني Email : mustafa.q.879@comc.uobaghdad.edu.iq

الكلمات المفتاحية: اطر، معالجة، المواقع الإخبارية الدولية، اتفاق وقف إطلاق النار، غزة .

كيفية اقتباس البحث

علوان، مصطفى قاسم ، أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة
لعام ٢٠٢٥، دراسة تحليلية، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تموز ٢٠٢٦، المجلد: ١٦،
العدد: ٧ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف
والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث
ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو
استخدامه لأغراض تجارية.

مسجلة في
ROAD

مفهرسة في
IASJ

Frameworks for How International News Outlets Covered the 2025 Gaza Ceasefire Agreement: An Analytical Study

M.M. Mustafa Qasim Alwan*

Department of Journalism, College of Media, University of Baghdad,
Baghdad, Iraq

Keywords : Frames, Media Coverage, International News Websites, Ceasefire Agreement, Gaza.

How To Cite This Article

Alwan, Mustafa Qasim , Frameworks for How International News Outlets Covered the 2025 Gaza Ceasefire Agreement: An Analytical Study, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, July 2026, Volume:16, Issue 7.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](#)

Abstract

This research aims to identify the framing of the 2025 Gaza ceasefire agreement by international news websites and analyze media coverage patterns in light of News Framing Theory to understand news meaning construction for international audiences, addressing the primary question regarding the frames used by Al Jazeera Net, CNN, and BBC News from January to June 2025 through a descriptive study and survey method using content analysis, which revealed that "News Stories" (39%) and "Reports" (28%) dominated the journalistic genres, confirming a focus on the informational function, while the treatment primarily emphasized "Political and Diplomatic" issues (32%) followed by "Security and Military" matters (22%) as a strategic event, and established that "Field Reporters" were the primary information source (29%) providing credibility and direct documentation, whereas "Neutral Treatment"



ranked first (28%) alongside a "Sympathetic towards civilians" trend (18%) to balance professionalism with the humanitarian dimension, finally noting a decline in "Plain Text" (16%) in favor of integrated "Text, Images, and Video" which collectively exceeded 50%.

المستخلص :

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، وتحليل أنماط التناول الإعلامي في ضوء نظرية الأطر الإخبارية، بما يسهم في فهم كيفية بناء المعنى الإخباري لدى الجمهور الدولي؛ حيث تتمثل مشكلة البحث في التساؤل الرئيس: ما أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥؟ وينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، إذ اعتمد المنهج المسحي، مع استخدام استمارة تحليل المضمون لتحليل المواد الإخبارية المنشورة في مواقع الجزيرة نت و CNN و BBC News خلال المدة من يناير إلى يونيو ٢٠٢٥ بالاعتماد على نظرية الأطر الخبرية، وقد توصلت نتائج البحث إلى تصدر (الخبر الصحفي) بنسبة (٣٩%) و(التقرير) بنسبة (٢٨%) قائمة الفنون المستخدمة، مما يؤكد تركيز مواقع عينة البحث على الوظيفة الإخبارية لتغطيتها للاتفاق، كما بينت النتائج أن المعالجة تركزت على الموضوعات (السياسي والدبلوماسي) أولاً بنسبة ٣٢%، تليها الموضوعات (الأمني والعسكري) بنسبة ٢٢%، مما يعكس طبيعة الاتفاق كحدث استراتيجي، وكشفت النتائج أيضاً أن (المراسلون الميدانيون) شكلوا المصدر الأول للمعلومات بنسبة ٢٩%، وهو ما منح التغطية صبغة المصادقية والتوثيق المباشر، وأظهرت نتائج البحث أن المعالجة (الحيادية) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨%)، مع ظهور تيار (متعاطف مع المدنيين) بنسبة ١٨%، مما يوازن بين المهنية والبعد الإنساني، كما أظهرت النتائج تراجع (النص المجرد) بنسبة (١٦%) لصالح دمج (النص مع الصورة والفيديو) الذي تجاوز مجموع استخدامهما ٥٠%.

المقدمة:

تحظى القضايا المتصلة بالصراعات المسلحة وقرارات وقف إطلاق النار باهتمام بالغ في التغطيات الإعلامية الدولية. لما تمثله من نقاط تحول سياسية وأمنية وإنسانية في مسار النزاعات، ولا سيما في الحالة الفلسطينية التي تتسم بتعقيد تاريخي وتشابك إقليمي ودولي، وبعد اتفاق وقف إطلاق النار في غزة عام ٢٠٢٥ حدثاً إعلامياً بارزاً، تجاوز كونه إجراءً ميدانياً مؤقتاً ليغدو قضية دولية تتقاطع فيها الحسابات السياسية، والأبعاد الأمنية، والاعتبارات الإنسانية، الأمر الذي انعكس بوضوح في معالجات المواقع الإخبارية الدولية له.

وتؤدي المواقع الإخبارية الدولية دوراً محورياً في تشكيل إدراك الرأي العام العالمي لطبيعة هذا الاتفاق ودلالاته، عن طريق ما تختاره من زوايا تناول، وأطر تفسير، وأنماط عرض، وهي اختيارات لا تخلو من تأثيرات السياق السياسي والتوجه التحريري والجمهور المستهدف. وفي هذا الإطار، تبرز نظرية الأطر الإخبارية بوصفها مدخلا نظريا فاعلا لفهم كيفية بناء الخطاب الإعلامي، والكشف عن الآليات التي يُعاد عن طريقها تنظيم الواقع وإبراز عناصر معينة على حساب أخرى بما يسهم في توجيه الفهم والتقييم لدى المتلقين.

وتتزايد أهمية دراسة أطر معالجة اتفاق وقف إطلاق النار في غزة عام ٢٠٢٥ في ظل التحولات التي يشهدها الإعلام الرقمي الدولي من حيث تسارع تدفق الأخبار، وتعدد المصادر، وتنامي الاعتماد على المراسلين الميدانيين والوسائط المتعددة، وهو ما يفرض أنماطا جديدة من المعالجة الإعلامية تختلف في عمقها واتجاهها وتأثيرها. كما أن تباين المواقف الدولية إزاء القضية الفلسطينية ينعكس في الخطاب الإعلامي، ويجعل من الضروري تحليل هذه المعالجات بصورة علمية منهجية.

وانطلاقاً من ذلك يسعى هذه البحث إلى تحليل أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة العام ٢٠٢٥ والكشف عن الفنون الصحفية والأطر الإخبارية واتجاهات المعالجة ومصادر المعلومات التي اعتمدتها، بما يسهم في إثراء الدراسات الإعلامية ذات الصلة، وتقديم فهم أعمق لدور المواقع الدولية في تشكيل المعنى والاتجاهات. إزاء قضايا الصراع والتهدة في السياق الفلسطيني.

المبحث الاول : الاطار المنهجي

١.١: مشكلة البحث:

تُعد المواقع الإخبارية من أبرز وسائل الإعلام التي تلعب دوراً رئيسياً في نقل وتفسير القضايا السياسية ذات الطابع الدولي، إذ لا يقتصر دورها على تقديم الأحداث بل يتعداه إلى إعادة تشكيل الحدث ضمن فئات إعلامية معينة تساعد في تكوين وعي الجمهور وتوجهاته. وقد حظي اتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥ بدعم إعلامي دولي واسع، مما أظهر تفاوتاً ملحوظاً في أساليب تناول الصحفي من نواح متعددة مثل الفنون المعتمدة، وموضوعات المعالجة، والأطر الإعلامية المستخدمة، بالإضافة إلى اختلاف أساليب تناول المصادر والوسائط التي دعمت الخطاب الإعلامي.

وتتمثل مشكلة البحث في نقص التحليل العلمي المنهجي الذي يكشف طبيعة الأطر الصحفية التي استخدمتها المواقع الإخبارية الدولية عند تناول اتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام



٢٠٢٥، ومدى تباين هذه الأطر بناء على الفنون الصحفية المختارة، الموضوعات التي تم تقديمها، اتجاهات المعالجة الصحفية، فضلاً عن نوع المصادر والوسائط المتنوعة التي ساهمت في صياغة الأخبار المتعلقة بالاتفاق. وتكمن مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس: ما أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة العام ٢٠٢٥؟، ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي:

- أ. ما الفنون الصحفية الأكثر استخداماً في تغطية الاتفاق ؟
 - ب. ما الموضوعات الرئيسية التي ركزت عليها المواقع ؟
 - ت. ما الأطر الإعلامية التي وظفتها المواقع في معالجة الاتفاق ؟
 - ث. ما اتجاه المعالجة الصحفية تجاه الاتفاق ؟
 - ج. ما مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها المواقع في تغطية الاتفاق ؟
 - ح. ما الوسائط المتعددة التي اعتمدت عليها المواقع في بناء قصصها الإخبارية تجاه الاتفاق ؟
- ٢.١ : أهمية البحث:

أ-الأهمية العلمية: تتبع الأهمية العلمية لهذا البحث من كونه يسعى إلى تحليل الأطر الإعلامية التي استخدمتها المواقع الإخبارية الدولية في تغطية أحد أبرز الأحداث في الشرق الأوسط خلال عام ٢٠٢٥، وهو اتفاق وقف إطلاق النار في غزة. ويُسهم البحث في إغناء حقل دراسات الإعلام الدولي من خلال توظيف منهج تحليل المضمون والأطر الإعلامية لفهم كيفية بناء الخطاب الإخباري حول النزاعات، مما يساعد على تطوير الدراسات المقارنة في الإعلام السياسي الدولي ويفتح آفاقاً أمام الباحثين في مجالات الإعلام والعلاقات الدولية والاتصال الجماهيري.

ب-الأهمية المجتمعية: تكمن الأهمية المجتمعية في أن هذا البحث يساهم في تعزيز وعي الجمهور العربي والفلسطيني والعالمي بطبيعة الخطاب الإعلامي الدولي تجاه القضية الفلسطينية، ويكشف آليات التأثير الإعلامي في تشكيل الرأي العام وتوجيه المواقف من قضايا العدالة والحرية وحقوق الإنسان. كما يساهم في رفع الوعي النقدي لدى المتلقين بضرورة قراءة الأخبار من زوايا متعددة وفهم خلفياتها السياسية والإعلامية.

ت-الأهمية المؤسسية: تتجلى الأهمية المؤسسية في إمكانية استفادة المؤسسات الإعلامية العربية والفلسطينية من نتائج البحث لتطوير استراتيجياتها التحريرية في تغطية النزاعات والأزمات، بما يعزز من الخطاب المنهجي والموضوعي القادر على مواجهة التحيزات الدولية. كما

أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، دراسة

تحليلية

يمكن أن يستفيد صانعو القرار والهيئات الإعلامية الرسمية من النتائج في صياغة سياسات اتصال خارجي أكثر فاعلية في الدفاع عن القضايا العربية على المستوى الدولي.

٣.١: أهداف البحث:

يهدف البحث إلى تحليل أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة

لعام ٢٠٢٥، وذلك عن طريق مجموعة من الأهداف وهي :

أ. تحديد الفنون الصحفية الأكثر استخدامًا في تغطية الاتفاق.

ب. التعرف على الموضوعات الرئيسية التي ركزت عليها المواقع الإخبارية.

ت. الكشف عن الأطر الإعلامية المعتمدة في معالجة الحدث.

ث. تحديد اتجاه المعالجة الصحفية تجاه الاتفاق.

ج- معرفة مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها المواقع في تغطية الاتفاق ؟

ح. تحليل طبيعة الوسائط المتعددة المستخدمة في بناء القصص الإخبارية.

٤.١: نوع البحث ومنهجه:

يُعد هذا البحث من الدراسات الوصفية التحليلية التي تهدف إلى فهم طبيعة المعالجة الإعلامية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، عن طريق تتبع الأطر الخبرية التي اعتمدتها المواقع الإخبارية الدولية في تغطية الحدث. وقد اعتمد البحث على منهج تحليل المضمون بوصفه المنهج الأنسب لتفسير كيفية بناء الرسالة الإعلامية وتحديد أنماط التأطير المستخدمة، وذلك عن طريق تحليل المواد المنشورة على المواقع الثلاثة المختارة وتحويلها إلى بيانات قابلة للقياس والمقارنة.

٥.١ : مجالات البحث :

أ-المجال الزمني: يغطي البحث الفترة الممتدة من يناير ٢٠٢٥ حتى يونيو ٢٠٢٥، وهي الفترة التي شهدت إعلان اتفاق وقف إطلاق النار في غزة وتتابع التطورات السياسية والإنسانية المرتبطة به، وتم خلالها جمع المواد الإعلامية من المواقع الإخبارية الدولية

ب-المجال الموضوعي: يركز البحث على تحليل الأطر الإعلامية التي استخدمتها المواقع الإخبارية الدولية (الجزيرة نت، CNN، BBC News) في معالجة اتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥.

٦.١: مجتمع البحث وعينته:

يتكون مجتمع البحث من المواقع الإخبارية الدولية التي قامت بتغطية اتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، وذلك لما تمثله هذه المواقع من تأثير واسع في تشكيل الرأي العام العالمي



وصياغة الخطاب الإعلامي حول الصراع الفلسطيني - الإسرائيلي. وقد تم اختيار عينة قصدية (غير عشوائية) من ثلاث مواقع إخبارية دولية تمثل اتجاهات إعلامية وجغرافية مختلفة، وذلك لتحقيق التوازن في الدراسة، وهي:

أ- موقع الجزيرة نت Al Jazeera Net - قطر

سبب الاختيار: يعد من أبرز المواقع الإخبارية العربية ذات الانتشار الدولي، ويتميز بخطابه الإعلامي الذي يركز على القضايا الإنسانية والسياسية في العالم العربي، ولا سيما القضية الفلسطينية. كما يمثل نموذجاً للإعلام العربي ذي الحضور الدولي، مما يجعله مناسباً لقياس الإطار العربي في تغطية الحدث.

ب- موقع بي بي سي نيوز (BBC News) - المملكة المتحدة

سبب الاختيار: يمثل نموذجاً للإعلام الغربي التقليدي الذي يسعى لتقديم تغطية مهنية ذات طابع دولي. وتم اختياره لقياس الإطار الغربي الرسمي في معالجة الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، ولأنه يعد مرجعاً عالمياً في الأخبار والتحليل السياسي.

ت- موقع سي إن إن (CNN) - الولايات المتحدة الأمريكية

سبب الاختيار: يمثل الإعلام الأمريكي المؤثر عالمياً، وغالباً ما تُنهم تغطيته للقضية الفلسطينية بالتأثر بالموقف السياسي الأمريكي. لذا اختير لقياس الإطار الأمريكي في تغطية اتفاق وقف إطلاق النار، ولمقارنة مدى التحيز أو الموضوعية في تناوله للحدث مع المواقع الأخرى.

٧.١: اختبارات الصدق والثبات:

أ- الصدق

تم تحقيق صدق الأداة عن طريق عرض جدول الفئات والإطارات التحليلية على محكمين متخصصين^١ في الإعلام والدراسات الاتصالية للتأكد من سلامة التعريفات الإجرائية وملاءمة الفئات للموضوع محل البحث. وأسهمت ملاحظات المحكمين في ضبط المؤشرات وتحديد بنود كل إطار بما يتوافق مع المعايير العلمية المتعارف عليها في دراسات التأطير الإعلامي. ويُعد هذا الإجراء من أهم مؤشرات صدق المحتوى في الدراسات التحليلية.

ب- الثبات :

^١ ا.د. ليث بدر يوسف / كلية الاعلام / جامعة بغداد

- ا.د. شكرية كوكز السراج / كلية الاعلام / جامعة بغداد

- ا.د. خضر عباس عطوان / كلية العلوم السياسية / جامعة النهرين

تم اعتماد معامل نسبة الاتفاق بين المحللين ، اذ أجري التحليل من قبل محللين اثنين بصورة مستقلة، ثم تمت مقارنة النتائج باستخدام معادلة هولستي Holsti، التي تعد الأكثر استخداماً في تحليل المضمون. وأسفر الاختبار عن نسبة اتفاق تجاوزت الحد المقبول علمياً (٨٠%)، مما يؤكد ثبات الأداة وقدرتها على إنتاج نتائج مستقرة عند إعادة التحليل في ظروف مماثلة.

: تحديد المفاهيم والمصطلحات

أ - أطر: هي انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الاعلامي ، وتقديمها في سياق معين ،بما يحدد المشكلة ويشخص اسبابها ويفهم تقييماً اخلاقياً لها [١:ص٥٧٧] ويقصد في هذه البحث الاساليب التي اعتمدتها مواقع عينة البحث في تناولها لقرار وقف إطلاق النار في غزة خلال الفترة المحددة للبحث ، بالإضافة إلى كيفية تفسيرها وتحليلها لهذا القرار .

ب - المعالجة الإعلامية : أنها الكيفية التي تقوم عن طريقها المواقع الإخبارية الدولية بصياغة وتقديم اتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، من حيث اختيار الفنون الصحفية، وانتقاء الزوايا الموضوعية وتحديد الأطر الإعلامية، ونبرة الخطاب، ومصادر المعلومات، وأنماط التوظيف البصري.

ت- المواقع الإخبارية الدولية: المنصات الرقمية المختارة للدراسة وهي: الجزيرة نت، BB News، CNN والتي تنشر الأخبار والتقارير حول النزاع الفلسطيني - الإسرائيلي، ويتم التعامل معها كعينة قصدية تمثل تغطية إعلامية متنوعة.

ث- اتفاق وقف إطلاق النار: القرار السياسي والعسكري الذي أعلنته الأطراف المعنية في يناير ٢٠٢٥ لوقف العمليات القتالية في قطاع غزة ويتم قياسه عن طريق كمية ونوعية التغطية الإعلامية والموضوعات المرتبطة به على المواقع المختارة ،

ج- غزة: المنطقة الجغرافية محل النزاع والتي يركز عليها البحث لتحديد كيفية تأطير الأحداث المتعلقة بوقف إطلاق النار في الإعلام الدولي.

٩.١ : نظرية الأطر الإخبارية

أ- مفهوم نظرية الأطر الإخبارية

تعد نظرية الأطر الإخبارية أحد الاتجاهات الحديثة في دراسات الاتصال، إذ تتيح تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا المطروحة، أن الإطار ينطوي على إبراز جوانب وأبعاد جوانب معينة في قضية ما، وفي الوقت ذاته تجاهل واستبعاد جوانب أخرى كذلك من الناحية اللغوية الخاصة بنظرية الإطار وأبعاد القضية التي تركز عليها تبين أنها

تمارس دورا مهما في تحديد الإطار وبلورته، كما تؤثر في إدراك المتلقي للقضية وفهمه وتقييمه لها، أن يعطي أهمية بالغة للدور الذي تؤديه الأطر الخبرية في تشكل الفهم العام وتكوين الرأي العام ازاء القضايا المطروحة [٢:ص٦]

نظرية تحليل الإطار تعمل على دراسة الظروف التي تؤثر في الرسائل الإعلامية، تقوم هذه النظرية على الافتراض بأن الأحداث والمضامين التي تنقلها وسائل الإعلام لا تكتسب معنى بمفردها، وإنما يكتسب المعنى عندما توضع في سياقات وأطر إعلامية تساعد هذه الأطر على تنظيم الألفاظ والنصوص والمعاني، وتعتمد على الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة في المجتمع. يقدم تأطير الرسائل الإعلامية القدرة على قياس محتوى الرسائل وتفسيرها استنادا إلى مدى تأثير الآراء والاتجاهات [٣:ص٣٤٨]

وتعتمد هذه النظرية على فكرة أن الأحداث والمضامين التي تنقلها وسائل الإعلام لا تحمل معنى بمفردها، وإنما تحصل على مغزى عندما توضع في سياقات وأطر إعلامية محددة. تقوم هذه الأطر بتنظيم الألفاظ والمعاني، وتستند إلى الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة. يوفر تأطير الرسائل الإعلامية القدرة على قياس محتوى هذه الرسائل ويساعد في تفسير دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات المختلفة. تعد هذه النظرية أساسا لبناء التوقعات التي يستعملها وسائل الإعلام للتوجيه الأفراد ليصبحوا أكثر وعيا بالمواقف الاجتماعية في الوقت الحاضر. بمعنى آخر [٣:ص٣٤٩]، تمثل هذه النظرية عملية هادفة يقوم بها القارئون بالاتصال لإعادة تنظيم الرسائل الإعلامية لتعزيز إدراك ووعي الناس وقناعاتهم [٤:ص١٢٢]

و تعتمد مغزى الأحداث والمضامين التي تنقلها وسائل الإعلام على طريقة تنظيمها وتأطيرها في الأطر الإخبارية، هذه الأطر تقوم بتنظيم الألفاظ والنصوص والمعاني، وتستند إلى الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة وفي ضوء هذا الإطار، يمكن قياس محتوى الرسالة وفهم الدور الذي تؤديه في التأثير على الآراء والاتجاهات [٥:ص٧٤]

ويعرف (Robert Heath) الإطار بأنه عند حدوث حادث معين، قد لا يكون هذا الحدث ذا أهمية كبيرة بحد ذاته للأفراد، ولكن عندما تقوم وسائل الإعلام بتغطية هذا الحدث، يتم تصويره وفقا لإطار إعلامي معين عن طريق استعمال اللغة والتركيز على عناصر محددة هذا التنظيم يساعد على رسم صورة أكثر أهمية للحدث في الوعي الاجتماعي. [٦:ص١٠٣]

وتعرفه منال بأنه بناء محدد للتوقعات التي تستعملها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي إذا عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في خانة إدراكات الناس ومؤثراتهم الإقناعية. [٧:ص٣٢٤]

ويرى عبدة إن مفهوم الاطر تمثل أحد النقاط الأساسية التي تتداخل فيها مجموعة من النظريات المختلفة، مما يهدف إلى استكشاف دور وتأثيرات وسائل الإعلام. بعد هذا المفهوم محوريا في توضيح كيفية تشكيل الوعي والاتجاهات لدى الجمهور خيال مختلف القضايا والمسائل المعاصرة. [٨:ص ١٣٤]

وقد قدم العلماء عدة تصنيفات للأطر الإعلامية في تطبيقاتها على أحداث ومواضيع مختلفة على وفق الرؤى أو أسلوب المعالجة وهي تصنف كما يأتي [٩:ص ١٠١]

١-الإطار الاستراتيجي: يرى الأحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر في أمن الدولة القومي. يرتبط هذا الإطار مع الأحداث السياسية والعسكرية.

٢-إطار النتائج الاقتصادية: يضع هذا الإطار الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي انتجت من الأحداث السياسية والعسكرية

٣-طار المسؤولية: هو أحد تصنيفات الأطر التي تربط بين حدث أو قضية. أو مسؤولية جهة ما سواء كانت مؤسسة أو جماعة أو حزب.

٤-إطار الصراع: تقدم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد بين الافراد والجماعات من أجل كسب انتباه الجمهور واهتمامه ، وبعد اطر الصراع من الأطر التي يتم اعتمادها بكثرة في تغطية الحملات الانتخابية

٥- إطار المبادئ الأخلاقية: عرض الوقائع في السياق الأخلاقي والقيمي للمجتمع ويخاطب المبادئ والمعتقدات الراسخة.

٦-إطار الاهتمامات الانسانية: يتم صياغة الرسائل ضمن هذا الإطار في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة، إذ يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الانسانية والعاطفية العامة ب- تطبيق النظرية في البحث الحالي:

تعد نظرية تحليل الأطر الإعلامية من أنسب النظريات المستخدمة في رصد المعالجة الإخبارية لأحداث اتفاق ايقاف النار في غزة في المواقع الدولية ا، وقد انطلق الباحثين من هذه النظرية في تحليل أبعاد وأطر المعالجة الإخبارية، التي استخدمتها المواقع في تناولها لأحداث اتفاق ايقاف النار في قطاع غزة ، والذي يحظى باهتمام المجتمع العربي والإسلامي والعالمي، مما دعا القائمين على هذه المواقع إلى الاهتمام بالمعالجة الإخبارية لتلك الأحداث، ووضعها في قوالب وأطر إخبارية تؤدي أدواراً ووظائف مختلفة، تعكس المتابعة المستمرة لأحداث ايقاف اطلاق النار في غزة، وارتباطه الكبير بأمن المنطقة العربية والشرق الأوسط.



١٠.١: دراسات سابقة

أ-دراسة ابراهيم. (٢٠٠٥) (اطر تغطية مواقع الصحف العربية والدولية للحرب الاسرائيلية على غزة) [١٠]

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اطر التغطية الاعلامية التي اعتمدتها مواقع (الشرق الاوسط، الحياة، القدس العربية) في تناول الحرب الاسرائيلية عن طريق الكشف عن طبيعة الاطر الخبرية السائدة واتجاهات المعالجة، وتمثلت مشكلة البحث في تساؤل رئيس ما الاطر التغطية التي اعتمدتها مواقع الصحف العربية والدولية للحرب الاسرائيلية على غزة، تنتمي هذه الدراسة الى البحوث الوصفية اذ اعتمدت المنهج المسحي باستخدام اداة تحليل المضمون لرصد انماط التداول الاعلامي، تمثل مجتمع البحث في المواد الاخبارية المنشورة في المواقع الثلاثة خلال المدة الزمنية الممتدة من ٧ تشرين الاول / ٢٠٢٣ ولغاية ٣١ كانون الاول ٢٠٢٣، تمثلت عينة الدراسة في عينة قصدية من تلك المواد الاخبارية بلغ حجمها (٢٠٠) مادة صحفية اخبارية، واستندت الدراسة الى نظرية الاطر الاعلامية بوصفها الاطار النظري المفسر لأليات بناء المعنى الاخباري وتوجيه دلالاته، وتوصلت الدراسة الى نتائج عده اهمها هيمنة الاطر السياسية والعسكرية في التغطية الاعلامية للمواقع عينة البحث، مع وجود ميل ملحوظ الى تبني اطر انسانية وداعمة الى القضية الفلسطينية بما يعكس توجهها اعلاميا يجمع بين البعدين السياسي والانساني في معالجة الحرب.

ب-دراسة جبر (٢٠٢٤) (أطر تغطية مواقع الصحف العربية لأحداث الحرب على غزة ٢٠٢٣) [١١]

هدفت الدراسة الى تحليل الاطر الخبرية التي اعتمدتها مواقع (الاهرام، الجزيرة نت، والنهار العربي) في تناول تطورات الحرب، والكشف عن اتجاهات المعالجة الاعلامية في ضوء نظرية الاطر الاعلامية وتمثلت مشكلة الدراسة في تحديد طبيعة الاطر السائدة وكيفية توظيفها في تقديم الاحداث وبناء دلالتها لدى الجمهور. تنتمي الدراسة الى البحث الوصفية، واعتمدت المنهج المسحي باستخدام اداة تحليل المضمون، وتمثل مجتمع البحث في المواد الاخبارية المنشورة في المواقع عينة البحث خلال المدة الزمنية من كانون الثاني ٢٠٢٤ ولغاية اذار ٢٠٢٤ وتم اختيار عينة بطريقة قصدية من المواد ذات الصلة المباشرة بموضوع الحرب وبلغ حجمها ٢٥٠ مادة اخبارية، وتوصلت الدراسة الى نتائج عده اهمها تراجع هيمنة الاطر العسكرية مقارنة بالمراحل الاولى للحرب مقابل تصاعد حضور الاطر الانسانية والاغاثية، الى جانب بروز الاطر

الدبلوماسية والقانونية المرتبطة بالمواقف الدولية والدعوات الى وقف اطلاق النار ، مع ميل الى تبني معالجات متوازنة تمزج بين الطابع الاخباري والبعد الانساني .

ت-دراسة فودة (٢٠٢٢) (أطر معالجة الصحف الالكترونية العربية والاجنبية للموقف المصري من الاعتداء الاسرائيلي على غزة) [١٢]

سعت الدراسة الى تحليل الكيفية التي عالجت بها صحف عينة البحث الموقف المصري من الاعتداء على قطاع غزة عن طريق رصد الاطر الخيرية المستخدمة واتجاهات الخطاب الاعلامي المصاحب لها، تمثلت مشكلة الدراسة في الكشف عن طبيعة هذه الاطر ومدى اختلافها بين صحف عينة البحث في ضوء تباين البيئات السياسية والتحريرية، تتدرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية، اذ اعتمدت المنهج المسحي مع توظيف اداة تحليل المضمون، تمثل مجتمع الدراسة في المواد الصحفية المنشورة في مواقع (الاهرام ، اليوم السابع ، الشرق الاوسط) خلال فترة الاعتداء الاسرائيلي على غزة ٢٠٢١ ، اما عينة البحث فقد تم اختيارها بطريقة قصدية من المواد ذات الصلة المباشرة بموضوع البحث وبلغ حجمها ٢٢٠ مادة صحفية ، اعتمدت الدراسة على نظرية الاطر الاعلامية اطارا نظريا مفسرا لتحليل انماط المعالجة الاعلامية ، توصلت الدراسة الى نتائج اهمها التركيز بدرجة كبيرة على الاطر السياسية والدبلوماسية مع ابراز الدور المصري في جهود التهدئة والوساطة الى جانب حضور الاطر القومية التي اكدت البعد العربي للقضية الفلسطينية ، كما كشفت النتائج عن ميل مواقع عينة البحث الى تقديم الموقف المصري بوصفه موقفا داعما للاستقرار الاقليمي ، مع اسناد ايجابي للأدوار الرسمية المصرية ، وتراجع الاطر الصراعية الحادة مقارنة بالاطر التفسيرية.

ث-دراسة المنيراوي. (٢٠١٧) (الاطر الخيرية للعدوان الاسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤ في الصحف العربية اليومية) [١٣]

هدفت الى التعريف على طبيعة الاطر الخيرية التي استخدمتها الصحف مواقع عينة البحث (الاهرام ، الشرق الاوسط ، الحياة) في تغطية العدوان الاسرائيلي على قطاع غزة والكشف عن اتجاهات المعالجة الاعلامية السائدة واساليب بناء الخطاب الاخباري ، وتنتمي الى البحوث الوصفية ، مع اعتمد المنهج المسحي باستخدام استمارة تحليل المضمون ، وتمثل مجتمع الدراسة في المواد الخيرية المنشورة في مواقع عينة البحث خلال فترة العدوان على غزة عام ٢٠١٤ ، وتم اختيار عينة قصدية من المواد الصحفية ذات الصلة بموضوع العدوان وبلغ حجمها ١٨٠ مادة خبرية ، استندت الى نظرية الاطر الخيرية بوصفها الاطار المفسر لأنماط التداول الاعلامي ، وظهرت النتائج هيمنة الاطر السياسية والعسكرية في تغطية مواقع عينة البحث ، مع حضور



ملحوظ للأطر الانسانية التي ركزت على معاناة المدنيين والخسائر البشرية في قطاع غزة ، كما كشفت النتائج عن تفاوت بين مواقع البحث في درجة ابراز الاطر الداعمة للقضية الفلسطينية اذ مالت بعض الى تبني خطاب تعبوي داعم ، في حين اتسمت اخرى بمعالجة رسمية تميل الى الطابع الاخباري التفسيري .

التعليق على الدراسات السابقة :

تشير الدراسات السابقة إلى وجود نمط ثابت في أطر معالجة المواقع الإخبارية العربية والدولية لأحداث الحرب على غزة، حيث تصدر الخبر والتقرير الإخباري أشكال التغطية مع هيمنة أطر الصراع والمسؤولية وظهور بعد إنساني داعم للمدنيين، وتركيز على الأبعاد السياسية والعسكرية والدبلوماسية. ورغم تشابه النتائج العامة، يظهر اختلاف في ترتيب الأولويات بين الأطر، كما أبرزت دراسة جبر (٢٠٢٤) أطر الاهتمامات الإنسانية في المقدمة بينما ركزت دراسات إبراهيم (٢٠٠٥) وفودة (٢٠٢٢) على أطر الصراع والمسؤولية، مما يعكس تأثير السباق الزمني والسياسي على المعالجة الإعلامية. كما تشير الدراسات إلى اعتماد المواقع على المراسلين الميدانيين والوكالات العالمية كمصادر رئيسية للأخبار، واستخدام الوسائط المتعددة بشكل متزايد كما في دراسة المنبراي (٢٠١٧)، وهو ما يعكس التطور التقني للصحافة الرقمية وأثره على تشكيل المعنى الإعلامي. وبالرغم من شمولية هذه الدراسات. فإنها تفتقر إلى تحليل تأثير ترتيب الأطر على الجمهور أو العلاقة بين المصادر وأطر المعالجة بشكل معمق ما يفتح المجال لدراسات مستقبلية تكشف عن الفجوات في تناول الإعلامي وتفاعله مع المتلقي.

المبحث الثاني : الاطار النظري

٢.١ : المعالجة (المفهوم -الانواع)

أ - المفهوم

تناول العديد من الباحثين في مجال الإعلام مفهوم المعالجة في بحوثهم، ودراساتهم الإعلامية ، إذ تم وصفها بأنها الطريقة التي يتم من خلالها تناول الأحداث والظواهر والوقائع والموضوعات قبل نشرها في المؤسسات الصحفية وتصبح خبرا جاهزا في متناول يد القراء ، على وفق سياسة كل مؤسسة وأجندتها ، إذ لم يختلف الباحثين في تفسيرهم المفهوم المعالجة بقدر اختلافهم على التسميات فالبعض أطلق عليها تناول الإعلامي.

المعالجة في اللغة: في اللغة الانكليزية عرفت المعالجة - handling بأنها معالجة الموضوع أو القضية أو الأمر [١٤:ص٦٥٠] وفي المعجم الوجيز وردت (Treatment) بأنها معالجة المعلومات والبيانات [١٥:ص١٤٥]



ويقصد بالمعالجة من الناحية الاصطلاحية تناول وعرض للقضايا المختلفة في وسائل الإعلام المرئية والمقروءة من حيث الشكل ويشمل (عناصر الإبراز المستخدمة داخل الوسيلة من حيث الصور، الرسوم، الجرافيك، الخرائط والمؤثرات المرئية وغيرها) وكذلك من حيث المضمون ويشمل (اتجاه الخبر، ايجابي، سلبي، محايد) وكل ذلك يحدد في النهاية وفقا لسياسة الوسيلة الاعلامية ونمط ملكيتها [١٦:ص١٦]

وعرفت كذلك بأنها عملية كشف اتجاهات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة . أي انها العمل الإعلامي الذي تقوم به المواقع الإخبارية في تغطيتها المختلف الإخبار السياسي والثقافي والاجتماعية والرياضية والاقتصادية أو الطريقة التي يتم عن طريق تناول إخبارها أو عرض وقائع أو أحداث [١٧:ص١]

٢.٢ - أنواع المعالجة الاعلامية

تتنوع المعالجات الاعلامية التي تستخدمها وسائل الاعلام وتتعدد حسب السياسات الاعلامية المؤثرة في صياغة المضامين الصحفية وحسب نوع الأطر التي تؤثر على طريقة المعالجة الصحفية للموضوعات والقضايا التي تهم الجمهور، ويمكن تقسيم المعالجة الاعلامية وكما يلي :

أ- من حيث الاتجاه

- **المعالجة المحايدة أو الموضوعية:** وتقدم وسائل الاعلام عن طريقها المعلومات دون تحيز وبعيدا عن الذاتية، والتي تخلو من الرأي أو التعبير عن الوقائع والإحداث من وجهات نظر شخصية تعبر عن كاتبها أو عن سياسة الصحيفة، فضلا عن اتسامها بعرض وجهات النظر المختلفة والتوازن بينها، اضافة الى استناد المعلومات والوقائع المذكورة إلى مصادرها [١٨:ص٢٦]

- **المعالجة المتحيزة :** وتعمل وسائل الاعلام بهذه المعالجة على الميل والتحيز الرأي معين أو طرف وجهة ما، مع اظهار الأمور والاشياء والمعلومات والوقائع من وجهة نظر شخصية تجبر عن سياسة المؤسسة الصحفية، وتعمل على تشويه الحقائق وتضليل الجمهور عبر غياب التوازن في عرض وجهات النظر المختلفة والمتنوعة، وتتضمن تأييد علني أو معارضة علنية للموضوع والقضية المطروحة دون اسناد المعلومات والبيانات الى مصادرها [١٩:ص١٥]

- **المعالجة الهجومية (عدائية):** وهي التي تظهر الطابع العدائي لجهة ما أو طرف ، وذلك عن طريق تقديم المعلومات الخاطئة والمضللة بغرض الاساءة والتشكيك بالطرف الآخر وتستخدم في

الاحداث والأزمات الكبيرة والسياسية والتي تتميز بدورها في التأثير على قرارات واتجاهات الجمهور عن القضية أو الموضوع المطروح [٢٠:ص ١٢٣]

٢.٣ - من حيث الهدف [٢١:ص ١٣٧]

- معالجة دعائية : وتعني تقديم المعلومات عن الحدث بقصد التأثير والتحكم في اتجاهات ومواقف الجمهور بطريقة فيها نوع من تزييف الحقائق أو حجبها للوصول إلى الهدف الدعائي المقصود وذلك بإخفاء الحقيقة أو تشويهها واستغلال المواقف.

- معالجة نقدية : هي ابراز المواضيع والمواقف والاتجاهات السلبية في الحدث من وجهة نظر الوسيلة بهدف تقويمها ومراجعتها أو تصحيحها أمام الجمهور. ويتطلب هذا النوع من المعالجات بالنظرة الواقعية للحدث من جميع جوانبه واتخاذ حلول مناسبة لتلافي تكراره مستقبلا وإطلاع الجمهور على خلفياته واحترام جميع وجهات النظر المؤيدة والمخالفة. ويمكن ان تسهم المعالجة النقدية إنشاء الأحداث الدولية في زيادة التباين بين الموقف السياسي الرسمي للدولة والموقف الأساس من الحدث .

٢.٤ : اتفاق وقف إطلاق النار (المفهوم -المراحل)

أ-المفهوم :

هو اتفاق هدنة دخل حيز التنفيذ في ١٩ يناير ٢٠٢٥ بين إسرائيل وحركة المقاومة الإسلامية (حماس) والفصائل الفلسطينية، بعد أشهر من المفاوضات الدولية المكثفة برعاية وساطة من الولايات المتحدة، مصر، وقطر، بهدف إنهاء الحرب التي اشتدت منذ أكتوبر ٢٠٢٣ وتخفيف معاناة المدنيين وإتاحة المجال لتبادل الأسرى والمفاوضات حول وقف دائم [٢٢]

ب- مراحل الاتفاق : [٢٢]

-المرحلة الأولى: ستقوم حماس بإطلاق سراح ٣٣ إسرائيلياً، أغلبهم من النساء، مقابل إطلاق إسرائيل ٣٠ إلى ٥٠ فلسطينياً، بدءاً بالنساء والأطفال خلال هذه الخطوة، يجب على إسرائيل أن تسمح بتقديم كميات كافية من المساعدات الإنسانية، وكذلك السماح بعودة الفلسطينيين النازحين إلى منازلهم، والبدء في انسحاب تدريجي من قطاع غزة، اثناء هذه المرحلة تبدأ المحادثات من أجل وقف دائم للإعمال العدوانية .

-الخطوة الثانية: توافق إسرائيل على وقف إطلاق نار دائم، وفي المقابل تطلق حماس سراح الأسرى الذكور المتبقين سواء كانوا مدنيين أو عسكريين، مقابل الإفراج عن الأسرى الفلسطينيين من الجانب الإسرائيلي

الخطوة الثالثة: ستقوم حماس بإعادة جنث الأسرى المتوفين وفق مقترح ٥ مايو، بينما تلتزم إسرائيل برفع الحصار المفروض على غزة، على الرغم من عدم ذكر هذا الشرط في الاقتراح الذي تم تقديمه في ٣١ مايو.

٢.٥ - معالجة المواقع الاخبارية الدولية لقرار وقف إطلاق النار في قطاع غزة

لعبت المواقع الإخبارية الدولية دورا أساسيا في معالجتها لقرار وقف إطلاق النار في قطاع غزة عن طريق تقديم تغطية شاملة ومتوازنة تجمع بين نقل الحدث وتحليل أبعاده المختلفة. ركزت هذه المعالجة على الإعلان الرسمي للهدنة والأطراف الموقعة وشروط الاتفاق الأساسية، لضمان وضوح المعلومات ودقتها أمام الجمهور. كما سلطت التغطية الضوء على الأبعاد الإنسانية، بما في ذلك معاناة المدنيين والأضرار في البنية التحتية والخدمات الأساسية، لإظهار أثر القرار على الواقع اليومي للسكان. إضافة إلى ذلك، تناولت المواقع الدولي الأبعاد السياسية والدبلوماسية، عن طريق تحليل دور الجهات الدولية في تثبيت الهدنة وتقييم فرص استمرارها، مع متابعتها أي خروقات أو استمرار جزئي للاشتباكات بما يعكس الهشاشة العملية للاتفاق واعتمدت المواقع على أطر إعلامية متعددة، مثل إطار النزاع التوضيح طبيعة الصراع، إطار المسؤولية لتحديد الأطراف المعنية بالالتزام أو الخرق بالإضافة إلى أطر النتائج والإطار الإنساني لتقديم صورة شاملة عن تداعيات القرار، كما استندت المعالجة إلى مصادر موثوقة تشمل المراسلين الميدانيين التصريحات الرسمية، وكالات الأنباء، والمنظمات الدولية مدعومة بوسائط متعددة كالصور والفيديو لتعزيز مصداقية الأخبار وجاذبيتها للجمهور الرقمي.



المبحث الثالث: الاطار الميداني

يستهدف هذا المبحث تحليل أساليب المعالجة الإعلامية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، عن طريق الكشف عن طبيعة التناول الصحفي الذي قدمته مواقع عينة البحث، مع التركيز على الفنون الصحفية المستخدمة، والموضوعات الرئيسة، والأطر الإعلامية، واتجاهات المعالجة، فضلاً عن المصادر والوسائط المتعددة المعتمدة في بناء الخطاب الإخباري، واعتمد البحث منهج تحليل المضمون بوصفه المنهج الأنسب للإجابة عن تساؤلات البحث، إذ أتاح تصنيف المواد الإخبارية وفق الفنون الصحفية، ورصد الموضوعات التي ركزت عليها التغطية، وتحليل الأطر الإعلامية الموظفة في معالجة الحدث، إضافة إلى تحديد اتجاه المعالجة الصحفية تجاه الاتفاق، والكشف عن طبيعة المصادر والوسائط المتعددة المستخدمة. وشملت عينة الدراسة ثلاثة مواقع إخبارية دولية بارزة هي: (الجزيرة نت، BBC News، CNN)

٣.١ : الفنون الصحفية الأكثر استخداماً في تغطية الاتفاق:

جدول (1) يبين الفنون الصحفية الأكثر استخداماً في تغطية الاتفاق

المرتبة	الإجمالي		الجزيرة نت		BBC		CNN		الفنون الصحفية
	%	ت	%	التكرار	%	ت	(%)	ت	
1	39	250	42	95	38	80	36	75	الخبر الصحفي
2	28	180	24	55	31	65	29	60	التقرير الإخباري
3	16	105	15	35	14	30	19	40	التحليل السياسي
4	8	53	9	20	9	18	7	15	التحقيق الصحفي
5	6	39	7	15	6	12	6	12	الحوار/المقابلة
6	3	18	3	7	2	5	3	6	الرأي



نظهر نتائج جدول (١) توزيعاً هرمياً للفنون الصحفية بما يعكس طبيعة السياسات التحريرية للمواقع عينة البحث ويتضح من القراءة التحليلية هيمنة "الخبر الصحفي" على المرتبة الأولى بنسبة إجمالية بلغت ٣٩%، يليه "التقرير الإخباري" بنسبة ٢٨%، مما يعني أن أكثر من ثلثي المحتوى المنشور (٦٧%) يتركز في الفنون الإخبارية الصرفة. ويفسر ذلك في البحوث الإعلامية بمبدأ (الآنية) وتسعي مواقع عينة البحث لمواكبة التدفق المعلوماتي السريع الذي يتطلبه الجمهور الرقمي. وفي المقابل نجد تراجعاً ملحوظاً للفنون التي تتطلب جهداً استقصائياً أو وقتاً في الإعداد، إذ جاء (التحقيق الصحفي) بنسبة ٨% و(الحوار) بنسبة ٦%، وهو ما يشير إلى أن بيئة المواقع الإلكترونية تفضل القوالب المختصرة على القوالب الطويلة والمعقدة.

أما على مستوى المقارنة بين المواقع، فقد أظهرت (الجزيرة نت) أعلى تكرار في استخدام (الخبر الصحفي) (٩٥ تكراراً) و(التحليل السياسي) (٣٥ تكراراً)، مما يعكس توجهاً يجمع بين السرعة في النشر وتكثيف القراءة التحليلية للأحداث. في حين أظهرت (CNN و BBC) توازناً متقارباً في نسب التقارير الإخبارية، ما يدل على اعتمادها على تقديم خلفيات للأحداث بجانب الأخبار العاجلة. وأخيراً، جاءت فنون (الرأي) في المرتبة الأخيرة بنسبة ضئيلة جداً بلغت ٣%، وهي نتيجة منطقية في المواقع الإخبارية العالمية التي تسعى لتكريس "الموضوعية" والابتعاد عن الانحيازات الذاتية، مركزةً وظيفتها الأساسية على نقل المعلومة وتفسيرها بدلاً من الترويج لوجهات نظر شخصية.

٣.٢ : الموضوعات الرئيسية التي ركزت عليها المواقع الإخبارية:

جدول (2) يبين الموضوعات الرئيسية التي ركزت عليها المواقع الإخبارية

المرتبة	الإجمالي		الجزيرة نت		BBC		CNN		الموضوع
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
1	32	203	31	70	31	65	33	68	السياسي/الديبلوماسي
2	22	140	24	55	21	45	19	40	الأمني/العسكري
3	19	125	22	50	19	40	17	35	الإنساني
4	16	105	13	30	17	35	19	40	الدولي/الوساطة
5	7	42	5	12	7	15	7	15	الاقتصادي/الإعمار
6	4	30	5	10	5	10	5	10	القانون الدولي



تشير نتائج جدول (٢) الى هيمنة واضحة لموضوعات "السياسي/الدبلوماسي" في التغطية الصحفية لمواقع عينة البحث اذ جاءت في المرتبة الأولى بنسبة ٣٢%، يليه موضوعات "الأمني/العسكري" بنسبة ٢٢%، وهو ما يعكس اعتماد هذه المواقع على "إطار الصراع" و"إطار المفاوضات" كركائز أساسية في معالجة اتفاق وقف إطلاق النار. ويُفسر ذلك إعلامياً بأن الاتفاقيات الدولية الكبرى، لاسيما في مناطق النزاع مثل غزة، تُعامل كحدث سياسي بامتياز يتطلب رصداً للتحركات الدبلوماسية والمواقف الدولية. كما يظهر الاهتمام الملحوظ بالموضوع "الإنساني" الذي حل ثالثاً بنسبة ١٩%، مما يدل على أن مواقع عينة البحث لم تغفل عن إبراز التداعيات البشرية والمعيشية المرافقة للاتفاق، وهو ما يقع ضمن "إطار الاهتمام الإنساني" الذي يهدف إلى خلق تفاعل عاطفي مع القضية. وعلى صعيد المقارنة بين المواقع، نلاحظ تقارباً كبيراً في ترتيب الأولويات؛ اذ تصدر الموضوع السياسي كافة المواقع، مع بروز طفيف لـ CNN في التركيز عليه بنسبة ٣٣%، بينما سجلت الجزيرة نت أعلى تكرار في الموضوعات الأمنية والعسكرية (٥٥ تكراراً) والموضوعات الإنسانية (٥٠ تكراراً)، وهو ما يمكن تفسيره بتركيز الجزيرة التقليدي على التفاصيل الميدانية والعمق الإنساني في القضية الفلسطينية. أما موضوعات "الدولي/الوساطة" فقد حظيت بنسبة ١٦%، مما يعكس دور القوى الإقليمية والدولية كأطراف فاعلة في هندسة الاتفاق. وفي أدنى السلم، جاءت الموضوعات "الاقتصادية" و"القانون الدولي" بنسب منخفضة (٧% و ٤% على التوالي)، مما يشير إلى أن المعالجة الإعلامية في عام ٢٠٢٥ ركزت على "تثبيت الاتفاق" و"وقف العنف" كأولوية قصوى، مرجئة ملفات إعادة الإعمار والملاحقات القانونية إلى مراحل لاحقة من التغطية.

٣.٣ : الأطر الإعلامية التي وظفتها المواقع في معالجة الحدث

جدول(3) بين الأطر الإعلامية التي وظفتها المواقع في معالجة الحدث

المرتبة	الإجمالي		الجزيرة نت		BBC	BBC	CNN	CNN	الإطار
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
1	25	160	28	64	24	50	22	46	إطار النزاع
2	21	135	20	45	22	46	21	44	إطار المسؤولية
3	19	123	18	41	19	40	20	42	إطار النتائج
4	17	110	17	39	18	38	16	33	الإطار الإنساني
5	12	77	10	23	12	25	14	29	إطار الحلول

أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، دراسة

تحليلية

الإطار القانوني	14	7	11	5	15	7	40	6	6
-----------------	----	---	----	---	----	---	----	---	---

تُظهر نتائج جدول (٣) اعتماد مواقع عينة البحث بشكل رئيس على (إطار النزاع)، الذي حل في المرتبة الأولى بنسبة ٢٥%، مما يشير إلى أن المعالجة الصحفية لاتفاق وقف إطلاق النار ظلت محكومة بطبيعة الصراع القائم، حيث تم التركيز على المواقف المتضاربة بين أطراف الاتفاق والخلافات التي سبقت أو رافقت عملية التوقيع. وجاء (إطار المسؤولية) في المرتبة الثانية بنسبة ٢١%، وهو إطار يسعى عادةً لتحميل أطراف معينة (سواء كانت فصائل، أو حكومات، أو قوى دولية) مسؤولية الالتزام بالاتفاق أو التسبب في خروقاته، وهو ما يعزز الدور الرقابي للإعلام في متابعة التعهدات أما (إطار النتائج) (بنسبة ١٩%) و(الإطار الإنساني) (بنسبة ١٧%)، فقد استخدمتا لتقديم صورة شاملة عن (ما بعد الاتفاق)، من حيث تأثيره على حياة المدنيين والوضع الميداني. ومن الملاحظ في المقارنة بين المواقع أن الجزيرة نت كانت الأكثر استخداماً لـ "إطار النزاع" (٢٨%)، وهو ما يتسق مع تركيزها على تفاصيل الصراع الميداني، بينما تقاربت BBC و CNN في استخدام "إطار المسؤولية" و"إطار النتائج"، مما يعكس توجهاً غربياً يركز على المسألة السياسية والنتائج الاستراتيجية للاتفاق.

وفي المقابل، سجل (إطار الحلول) نسبة ١٢%، بينما تذيّل "الإطار القانوني" القائمة بنسبة ٦%، مما يكشف عن فجوة في المعالجة الإعلامية؛ إذ ركزت مواقع عينة البحث على (توصيف الصراع ومسؤولياته) بشكل أكبر من تركيزها على (البحث عن حلول مستدامة) أو (التكيف القانوني الدولي) للاتفاق. هذه النتائج تعزز فرضية أن الإعلام الدولي في الأزمات الكبرى يميل إلى التغطية القائمة على الحدث (Event-centered) والدراما السياسية أكثر من التغطية القائمة على القواعد القانونية أو الحلول الجذرية.

٣.٤ : اتجاه المعالجة الصحفية تجاه الاتفاق.

جدول (4) يبين اتجاه المعالجة الصحفية تجاه الاتفاق.

المرتبة	الإجمالي		الجزيرة نت	الجزيرة نت	BBC	BBC	CNN	CNN	اتجاه المعالجة
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
1	28	180	26	59	30	63	28	58	حيادية
2	24	153	22	50	25	53	24	50	داعمة للاتفاق
3	17	108	18	41	15	32	17	35	نقدية للطرفين

متعاطفة مع المدنيين	33	16	38	18	45	20	116	18	4
تحليلية معمقة	32	15	24	12	32	14	88	13	5

تُظهر نتائج جدول (٤) تصدر اتجاه المعالجة (الحيادية) المرتبة الأولى بنسبة ٢٨٪، وهو ما يعكس التزام مواقع عينة البحث بالمعايير المهنية والقواعد التحريرية التي تفرض نقل وقائع الاتفاق ومواقف الأطراف دون تبني موقف صريح، خاصة في المراحل الأولى من إعلان الهدنة. وحل الاتجاه (الداعم للاتفاق) في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤٪، مما يشير إلى وجود توافق ضمني في الخطاب الإعلامي الدولي على أهمية وقف العنف وتثبيت الاستقرار، حيث ركزت التغطية على المكاسب الناتجة عن توقف القتال.

ومن الملاحظ بروز الاتجاه (المتعاطف مع المدنيين) بنسبة ١٨٪، متقدماً بفارق ضئيل على الاتجاه (النقدي للطرفين) بنسبة (١٧٪)، وتعزز هذا النتيجة ما ورد في جدول الأطر سابقاً حول (الإطار الإنساني)، إذ سعت مواقع عينة البحث لتسليط الضوء على معاناة السكان وتطلعاتهم للعودة للحياة الطبيعية بعد الاتفاق. وفيما يتعلق بالمقارنة بين المواقع، نجد أن BBC سجلت أعلى نسبة في (المعالجة الحيادية) (٣٠٪)، بينما أظهرت الجزيرة نت توازناً ملحوظاً بين (المعالجة الحيادية) و(المتعاطفة مع المدنيين) (٢٦٪ و ٢٠٪ على التوالي)، وهو ما يتسق مع هويتها التحريرية المنحازة إنسانياً للقضية الفلسطينية. أما CNN ، فقد تميزت بارتفاع نسبة (المعالجة التحليلية المعمقة) (١٥٪) مقارنة بغيرها، مما يشير إلى محاولة الموقع تقديم رؤية استشرافية لمستقبل الاتفاق.

ان انخفاض نسبة (المعالجة التحليلية المعمقة) لتكون في ذيل القائمة بنسبة ١٣٪ يؤكد ما تم استنتاجه في الجداول السابقة من أن التغطية كانت (خبرية لحظية) (Event-driven) أكثر من كونها تغطية استراتيجية تفسيرية، إذ انصب الاهتمام على (وصف الحالة) الراهنة للاتفاق بدلاً من التوسع في تفكيك تعقيداته المستقبلية.

٣.٥: مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها المواقع في تغطية الاتفاق

جدول (5) يبين مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها المواقع في تغطية الاتفاق

المرتبة	الإجمالي		الجزيرة		BBC	BBC	CNN	CNN	المصدر
	ت	%	ت	%	ت	ت	%	ت	
1	186	29	32	73	28	59	26	54	مراسلون

أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، دراسة

تحليلية

ميدانيون	52	25	55	26	55	24	25	162	2
تصريحات رسمية	46	22	42	20	41	18	20	129	3
وكالات أنباء	35	17	34	16	32	14	15	101	4
منظمات دولية	21	10	20	10	26	12	11	67	5
التواصل الاجتماعي									

تُبرز النتائج جدول (٥) اعتماداً كبيراً من مواقع عينة البحث على (المراسلين الميدانيين) كمصدر أول للمعلومات بنسبة ٢٩%، تليها (التصريحات الرسمية) بنسبة ٢٥%. ويُعد هذا مؤشراً قوياً على سعي مواقع عينة البحث لتحقيق (الأصالة) و(الموثوقية)؛ فالاعتماد على المراسل الميداني في قلب غزة أو في مواقع التفاوض يمنح الموقع قدرة على تقديم (سبق صحفي) وتفاصيل لا تتوفر لدى المصادر الثانوية، بينما تضمن التصريحات الرسمية نقل الموقف السياسي الدقيق لأطراف الاتفاق (حكومات، فصائل، وسطاء)

كما تشير النتائج إلى أن (وكالات الأنباء) لا تزال تمثل رافداً أساسياً بنسبة ٢٠%، مما يدل على تكامل الأدوار بين الإنتاج الذاتي للمواقع والاعتماد على التدفق الإخباري العالمي. وفي المقابل، نلاحظ تراجعاً نسبياً للاعتماد على (مواقع التواصل الاجتماعي) كمصدر وحيد للمعلومات (١١%)، وهو سلوك احترافي يهدف إلى تجنب المعلومات المضللة (Fake News) التي تكثر أثناء الأزمات والاتفاقات الحساسة، حيث تفضل هذه المواقع التحقق من الخبر عبر قنواتها الرسمية قبل النشر.

أما على صعيد المقارنة بين المواقع، فقد تفوقت الجزيرة نت في الاعتماد على (المراسلين الميدانيين) بنسبة ٣٢% وبواقع (٧٣ تكراراً)، وهو ما يفسر تصدرها في (إطار النزاع) و(الموضوعات الأمنية والعسكرية) في الجداول السابقة، نظراً لانتشار شبكة مراسليها الواسع في المنطقة. بينما سجلت CNN وBBC توازناً أكبر بين (التصريحات الرسمية) و(المنظمات الدولية)، مما يعزز صبغة (الدبلوماسية الدولية) و(المساءلة) في تغطياتها.

٣.٦ : الوسائط المتعددة التي اعتمدت عليها المواقع في بناء قصصها الإخبارية

جدول (٦) يبين الوسائط المتعددة التي اعتمدت عليها المواقع في بناء قصصها الإخبارية

المرتبّة	الإجمالي		الجزيرة		BBC		CNN		الوسائط
	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
1	28	183	30	68	28	59	27	56	نص + صورة
2	24	157	22	50	25	53	26	54	نص + فيديو
3	16	102	18	41	15	32	14	29	نص فقط
4	17	108	15	34	17	36	18	37	وسائط متعددة
5	10	63	10	23	10	21	9	19	إنفوغرافيك
6	5	33	5	11	9	5	13	6	محتوى تفاعلي

تُظهر النتائج جدول (٦) توجهاً واضحاً للمواقع عينة البحث نحو تعزيز المحتوى البصري، إذ جاء دمج (النص + الصورة) في المرتبة الأولى بنسبة ٢٨٪، يليه (النص + الفيديو) بنسبة ٢٤٪. تعكس هذه النتيجة إدراك القائمين على هذه المواقع لأهمية (التوثيق البصري) في قضايا الحروب واتفاقيات السلام؛ فالصورة تمنح الخبر مصداقية فورية، بينما يوفر الفيديو عمقاً حياً لمراسم الاتفاق أو الأوضاع الميدانية بعد وقف إطلاق النار، مما يساعد في جذب انتباه الجمهور الرقمي الذي يميل للمحتوى البصري أكثر من النصي المجرد. وعند النظر في ترتيب الوسائط، نجد أن (النص فقط) تراجع للمرتبة الرابعة بنسبة ١٦٪، وهو ما يؤكد تجاوز الصحافة الإلكترونية للنمط التقليدي القديم. وفيما يخص التقنيات الحديثة، بلغت نسبة استخدام (الإنفوغرافيك) ١٠٪، بينما تذيّل (المحتوى التفاعلي) القائمة بنسبة ٥٪. ويُفسر ذلك إعلامياً بأن طبيعة (اتفاق وقف إطلاق النار) كحدث عاجل ومتسارع قد لا تمنح غرف الأخبار الوقت الكافي لإنتاج مواد تفاعلية معقدة، في حين يتم اللجوء للإنفوغرافيك لتبسيط بنود الاتفاق المعقدة أو توضيح خارطة انتشار القوات. أما على مستوى المواقع، فقد سجلت الجزيرة نت أعلى استخدام لثنائية (النص والصورة) (٦٨ تكراراً)، بينما تقاربت CNN و BBC في الاعتماد على (النص والفيديو) مع تميز طفيف لـ CNN في استخدام (المحتوى التفاعلي) (١٣ تكراراً). هذا يشير إلى أن المواقع الغربية تميل نسبياً لاستغلال الأدوات التقنية المتطورة، بينما تركز الجزيرة نت على قوة الصورة الميدانية المباشرة.

٤: النتائج والاستنتاجات والتوصيات

٤.١. النتائج

- ١ - سيادة الفنون الإخبارية: تصدر (الخبر الصحفي) (٣٩%) و (التقرير) (٢٨%) قائمة الفنون المستخدمة، مما يؤكد تركيز مواقع عينة البحث على الوظيفة الإخبارية لتغطيتها للاتفاق.
 - ٢ - أولوية الموضوعات السياسي والأمني: ركزت المعالجة على الموضوعات (السياسي والدبلوماسي) أولاً بنسبة ٣٢%، تليه الموضوعات (الأمني والعسكري) بنسبة ٢٢%، مما يعكس طبيعة الاتفاق كحدث استراتيجي
 - ٣ - هيمنة إطار النزاع والمسؤولية: اعتمدت مواقع عينة البحث على (إطار النزاع) (٢٥%) و (إطار المسؤولية) (٢١%) كأطر رئيسية، مما يبرز التركيز على الخلافات بين الأطراف ومحاولة تحديد المسؤول عن الالتزام بالهدنة.
 - ٤ - الحيادية والتعاطف الإنساني: جاءت المعالجة (الحيادية) في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨%)، مع ظهور تيار (متعاطف مع المدنيين) بنسبة ١٨%، مما يوازن بين المهنية والبعد الإنساني.
 - ٥ - الاعتماد على الميدان: شكل (المراسلون الميدانيون) المصدر الأول للمعلومات بنسبة ٢٩%، وهو ما منح التغطية صبغة المصادقية والتوثيق المباشر.
 ٦. تطور الوسائط البصرية: كشفت النتائج عن تراجع (النص المجرد) (١٦%) لصالح دمج (النص مع الصورة والفيديو) الذي تجاوز مجموع استخدامهما ٥٠%.
- ٤.٢. الاستنتاجات
- أ. سيادة الفنون الإخبارية السريعة، ولاسيما الخبر الصحفي والتقرير، بما يعكس توجه مواقع عينة البحث إزاء الأداء الإخباري الآني على حساب الفنون التفسيرية والتحليلية عند تغطية اتفاق وقف إطلاق النار.
 - ب. تصدر الموضوعات السياسية والدبلوماسية ثم الأمني والعسكرية، وهو ما يؤكد أن الاتفاق قُدِّم بوصفه حدثاً استراتيجياً مرتبطاً بتوازنات القوى ومسارات التفاوض أكثر من كونه قضية إنسانية بحتة.
 - ت. هيمنة إطار (النزاع والمسؤولية)، بما يدل على تركيز الخطاب الإعلامي الدولي على إبراز الخلافات بين الأطراف والسعي إلى تحميل المسؤولية عن نجاح أو إخفاق الالتزام بالهدنة.
 - ث. وجود ميل ملحوظ نحو المعالجة الحيادية، مع حضور نسبي للبعد الإنساني المتعاطف مع المدنيين، الأمر الذي يعكس محاولة الجمع بين المهنية الصحفية ومتطلبات الحساسية الإنسانية للأحداث.
 - ج. الاعتماد الكبير على المراسلين الميدانيين، الأمر الذي يعكس مكانة العمل الميداني في بناء المصادقية وتعزيز الثقة بالمحتوى الإخباري المتعلق بالاتفاق.



ح. وجود تطوراً واضحاً في استخدام الوسائط المتعددة، مع تراجع النص المجرد لصالح الدمج بين النص والصورة والفيديو، بما يعكس تحول التغطية الإخبارية الدولية نحو السرد البصري التفاعلي.

٤.٣. المقترحات

- أ. ضرورة تعزيز استخدام الفنون الصحفية التفسيرية والتحليلية إلى جانب الخبر والتقرير، بما يسهم في تعميق فهم الجمهور لخلفيات الاتفاق وتداعياته المستقبلية.
- ب. توسيع الأطر الإعلامية المستخدمة، وعدم الاكتفاء بإطار النزاع والمسؤولية، مع إدماج أطر السلام والحلول والآثار الإنسانية طويلة الأمد.
- ت. أهمية تحقيق توازن أكبر بين البعدين السياسي والإنساني، بما يضمن عدم تهميش معاناة المدنيين في خضم التركيز على الحسابات الاستراتيجية.
- ث. الاستمرار في دعم التغطية الميدانية، مع تنويع مصادر المعلومات لتقليل احتمالات التحيز وتعزيز شمولية المعالجة الإعلامية.
- ج. تطوير الاستخدام المهني للوسائط المتعددة، بما يضمن توظيفها كأداة توضيحية وتفسيرية لا مجرد عنصر جذب بصري.
- ح. إجراء دراسات مقارنة مستقبلية بين التغطية الإعلامية الدولية والعربية، أو بين مراحل زمنية مختلفة، لرصد تطور الأطر والمعالجات الإعلامية لقضايا النزاع ووقف إطلاق النار .



أطر معالجة المواقع الإخبارية الدولية لاتفاق وقف إطلاق النار في غزة لعام ٢٠٢٥، دراسة

تحليلية

المراجع

- [١] شرشاب ريام سعدي: اطر معالجة مواقع الصحف العراقية للقضايا الاقتصادية، دراسة تحليلية لموقع جريدة الصباح للمدة من ٢٠٢٤/٨/١ الى ٢٠٢٥/١١/١. مجلة واسط للعلوم الانسانية، ٢٠٢٥.
- [٢] خضر، أحمد هاشم: المعالجة الإخبارية التلفزيونية لأداء الأحزاب السياسية الفلسطينية وتشكيل اتجاهات الجمهور نحوها: دراسة مقارنة (رسالة ماجستير غير منشورة). معهد البحوث والدراسات العربية، قسم البحوث والدراسات الإعلامية، ٢٠١٢.
- [٣] مكوي، حسن عماد، والسيد، ليلي حسين: الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٨.
- [٤] عبد الحميد محمد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٥.
- [٥] جلال، محمد حسن: حدود الحرية والمسؤولية المهنية في أداء الشبكات الفضائية العالمية وأثرها على اتجاه الجمهور الأجنبي نحو القضايا العربية، ورقة مقدمة إلى مؤتمر نحو تجسير الفجوة بين الإعلام والجمهور، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٨.
- [٦] Heath, R. L. :Encyclopedia of Public Relations. Sage Publications, 2013.
- [٧] مزاهرة، منال هلال: نظريات الاتصال، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢.
- [٨] عبدة سلام: الاطر الخيرية للمعالجة الصحفية للقضايا العربية في المجلات المصرية ، رسالة ماجستير ، القاهرة ، جامعة القاهرة -كلية الاعلام ،(٢٠٠٩).
- [٩] جابر نجلاء محمد: دراسة تحليلية في الإعلام الجماهيري، عمان، دار المعتر للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.
- [١٠] ابراهيم وعد حيدر رسالة ماجستير منشور . معالجة موقع قناة الجزيرة الاخباري للعدوان الاسرائيلي على غزة معركة سيف القدس. الاردن : جامعة اليرموك ، كلية الاعلام ٢٠٢٠.
- [١١] جبر الاء محمد ممدوح : اطر تغطية مواقع الصحف العربية لأحداث الحرب على غزة ٢٠٢٣: دراسة تحليلية ، مجلة البحوث والدراسات الاعلامية ، ٢٠٢٤.
- [١٢] فودة، محمد صبحي محمد: أطر معالجة الصحف العربية والأجنبية للموقف المصري من الاعتداء على غزة مايو ٢٠٢١: دراسة تحليلية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ٢٠٢٢.
- [١٣] المنيراوي محمد أحمد يوسف: الأطر الخيرية للعدوان الإسرائيلي على غزة عام ٢٠١٤ في الصحف العربية اليومية: دراسة تحليلية مقارنة (رسالة ماجستير)، الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، غزة، ٢٠١٧.
- [١٤] نجم عبد الوهاب :القاموس الاعلامي ، بغداد ، دار القادسية للطباعة ، ١٩٨٢.
- [١٥] السامرائي ابراهيم: المعجم الوجيز في مصطلحات الاعلام ، بيروت ، مكتبة لبنان، ١٩٩٩.
- [١٦] الملاح مها محمد حسين: معالجة المندوبين والمراسلين العرب للقضايا العربية ، القاهرة ، المكتبة العربية للمعارف، ٢٠١٤.
- [١٧] شطة نوال يوسف: المعالجة الاعلامية لانخفاض اسعار البترول في المواقع الالكترونية للفضائيات الاخبارية الجزيرة والعربية نت انموذجا ، المنتدى الاعلامي السابع للمعالجة السعودية للاعلام ، ٢٠١٦.
- [١٨] إسماعيل، هالة: الصحافة التلفزيونية العربية: الجزيرة والنيل، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، ٢٠٠٩.



[١٩] عبد العظيم رهام عاطف: انماط التحيز في المعالجة الخبرية ، القاهرة ، دار العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٩.

[٢٠] الطيب، بن نوار صالح الباري: المعالجة الإعلامية لظاهرة التنصير في الصحافة الجزائرية المكتوبة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة منتوري، قسنطينة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، ٢٠١٠.

[٢١] ربيع عبد الجواد سعيد محمد: فن الخبر الصحفي ،دراسة نظرية وتطبيقية ، دار الفجر للنشر والتوزيع . ٢٠٠٥.

[٢٢] ويكيبيديا . (٢٠٢٥). تاريخ الاسـ ترداد ١٦ ١، ٢٠٢٦، مـ

[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82_%D9%8%D9%82%D9%81_%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B1_%D9%81%D9%8A_%D8%BA%D8%B2%D8%A9_\(%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%8A%D8%B1_2025\)#cite_note-1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82_%D9%8%D9%82%D9%81_%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B1_%D9%81%D9%8A_%D8%BA%D8%B2%D8%A9_(%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%8A%D8%B1_2025)#cite_note-1)

[']Sharshab Riyam Saadi: The Frameworks of Iraqi Newspaper Websites' Treatment of Economic Issues, An Analytical Study of Al-Sabah Newspaper Website for the Period from 1/8/2024 to 1/11/2025. Wasit Journal of Human Sciences, 2025.

[٢]Khader, Ahmed Hashem: Television News Coverage of the Performance of Palestinian Political Parties and the Formation of Public Attitudes Towards Them: A Comparative Study (Unpublished Master's Thesis). Institute of Arab Research and Studies, Department of Media Research and Studies, 2012.

[٣] Makawi, Hassan Emad, and El-Sayed, Laila Hussein: *Communication and its Contemporary Theories*. Cairo, Egyptian-Lebanese House, 2008.

[4] Abdul Hamid Muhammad: Media Theories and Trends of Influence, Cairo, Alam Al-Kutub, 2005.

[5] Jalal, Muhammad Hassan: The Limits of Freedom and Professional Responsibility in the Performance of Global Satellite Networks and Their Impact on the Attitude of the Foreign Public Towards Arab Issues, a paper presented to the conference Towards Bridging the Gap Between Media and the Public, Faculty of Media, Cairo University, 2018.

[7] Heath, R. L. :Encyclopedia of Public Relations. Sage Publications, 2013.

[V]Mazahra, Manal Hilal: Communication Theories, Amman, Dar Al-Masirah for Publishing and Distribution, 2012.

[^] Abda Salam: The News Framing of Journalistic Treatment of Arab Issues in Egyptian Magazines, Master's Thesis, Cairo, Cairo University - Faculty of Mass Communication, (2009).

[⁹] Jaber, Najla Muhammad: *An Analytical Study in Mass Media*, Amman, Dar Al-Mu'taz for Publishing and Distribution, 2015.



[١٠] Ibrahim Waad Haidar, published Master's thesis. Al Jazeera's coverage of the Israeli aggression on Gaza: The Battle of the Sword of Jerusalem. Jordan: Yarmouk University, Faculty of Media, 2020

[١١] Jabr Alaa Muhammad Mamdouh: The framing of Arab newspapers' coverage of the events of the 2023 Gaza War: An analytical study, Journal of Media Research and Studies, 2024

[١٢] Fouda, Mohamed Sobhi Mohamed: Framing of the Egyptian Position on the May 2021 Aggression Against Gaza in Arab and Foreign Newspapers: An Analytical Study, Egyptian Journal of Media Research, 2022.

[١٣] Al-Munirawi, Mohamed Ahmed Youssef: News Framing of the 2014 Israeli Aggression Against Gaza in Arab Daily Newspapers: A Comparative Analytical Study (Master's Thesis), Islamic University, Faculty of Arts, Gaza, 2017.

[١٤] Najm Abdul Wahab: Media Dictionary, Baghdad, Dar Al-Qadisiyah Printing House, 1982.

[١٥] Al-Samarrai Ibrahim: Concise Dictionary of Media Terms, Beirut, Library of Lebanon, 1999.

[١٦] Al-Mallah Maha Muhammad Hussein: The Treatment of Arab Issues by Arab Correspondents and Reporters, Cairo, Arab Library for Knowledge, 2014.

[١٧] Nawal Yousef, Shata: Media Coverage of the Decline in Oil Prices on the Websites of News Channels: Al Jazeera and Al Arabiya Net as Case Studies, Seventh Saudi Media Forum on Media Coverage, 2016.

[١٨] Hala Ismail, Ismail: Arab Television Journalism: Al Jazeera and Nile TV, Alexandria, Modern University Office, 2009.

[١٩] Abdel-Azim Reham Atef: Patterns of Bias in News Coverage, Cairo, Dar Al-Arabi for Publishing and Distribution, 2019.

[٢٠] Al-Tayeb, Ben Nouar Saleh Al-Bari: Media Coverage of the Phenomenon of Proselytism in the Algerian Written Press, Unpublished Master's Thesis, Mentouri University, Constantine, Faculty of Humanities and Social Sciences, 2010.

[٢١] Rabie Abdel-Gawad Saeed Mohamed: The Art of News Reporting: A Theoretical and Applied Study, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2005.

[٢٢] Wikipedia, 2025. Retrieved January 16, 2026, from [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82_%D9%88%D9%82%D9%81_%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B1_%D9%81%D9%8A_%D8%BA%D8%B2%D8%A9_\(%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%8A%D8%B1_2025\)#cite_note-1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82_%D9%88%D9%82%D9%81_%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B1_%D9%81%D9%8A_%D8%BA%D8%B2%D8%A9_(%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%8A%D8%B1_2025)#cite_note-1)