



التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

م. نسرين مصطفى محمد

م. نزين غازي طاهر

جامعة دهوك / كلية العلوم الإنسانية

البريد الإلكتروني Email : nasreen.momhammed@uod.ac

nejin.ghazi@uod.ac

الكلمات المفتاحية: التحليل المكاني، المكاتب السياحة والسفر، مدينة دهوك.

كيفية اقتباس البحث

طاهر، نزين غازي ، نسرين مصطفى محمد ، التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك، مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، نيسان ٢٠٢٦، المجلد: ١٦، العدد: ٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Registered مسجلة في

ROAD

Indexed في

IASJ



Spatial analysis of Tourism and Travel offices in Dohuk city

Nazheen Ghazi Taher

Nasreen Mustafa Mohammed

University of Duhok / College of Humanities

Keywords : Spatial analysis, Tourism and Travel offices, Duhok city.

How To Cite This Article

Taher, Nazheen Ghazi , Nasreen Mustafa Mohammed, Spatial analysis of Tourism and Travel offices in Dohuk city, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, april 2026, Volume:16, Issue 4.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract:

Tourism and travel office services are one of the services that determine the elements of the recreational mix in tourism promotion. The research aims primarily to determine the reality of tourism and travel office services in the city of Duhok for the year 2024, and to determine the level of awareness of these offices. To achieve the objectives of the study, a questionnaire was distributed for all the necessary primary data, and the collected data was analyzed using the geographic information systems program. The research consists of three chapters in addition to the conclusions and recommendations as follows: Chapter One: The theoretical framework of the research, Chapter Two: The spatial distribution of tourism and travel offices in the city of Duhok, and Chapter Three: The spatial analysis of tourism and travel offices. A number of spatial statistical measures were used for tourism and travel offices in the city of Duhok. The research results showed that the tourism and travel offices in the city of Dohuk include (22) offices. The research also showed that there is no regularity in their distribution. The research



التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

showed that the spatial distribution of tourism and travel offices is a close, clustered pattern, but it is not regular.

Our field study revealed that there are eight (8) travel and tourism offices in the city, all located in the Duhok Terminal. However, six (6) of these offices are completely closed. The location of the travel and tourism office known as "Visa" is considered the central, geographically central location for the distribution of travel and tourism offices in the city, situated in the Nohadra neighborhood.

الملخص :

يعد خدمات المكاتب السياحة والسفر احد الخدمات التي تحدد عناصر المزيج الترويجي في ترويج السياحة، يهدف البحث أساسا واقع خدمات لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك لعام ٢٠٢٤، وتحديد مستوى إدارك هذه المكاتب و لتحقيق أهداف الدراسة فقد تم توزيع قائمة استبيان لجميع بيانات الاولية اللازمة وتم تحليل البيانات المجتمعة باستخدام برنامج نظم المعلومات الجغرافية، يتكون البحث من ثلاث مباحث بالاضافة الى الاستنتاجات والتوصيات كما الاتى: المبحث الاول: الاطار النظري للبحث، المبحث الثاني: التوزيع المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك، والمبحث الثالث: التحليل المكاني لمكاتب السياحة و السفر، وتم استخدام عدد من المقاييس الإحصائي المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك. وتبينت من خلال نتائج البحث ان المكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك يشمل (٢٢) مكتباً، كما اظهر البحث عدم وجود انتظام في توزيعهم بينت البحث ان التوزيع المكاني للمكاتب السياحة والسفر هو نمط متقارب متجمع ولكنه غير منظم.

بينت لنا من خلال الدراسة الميدانية ان هناك لنا المكاتب السياحة والسفر تصل عددهم الى (٨) مكاتب كل هذه المكاتب تقع في (تيرمنال دهوك) و لكن توجد (٦) من هذه المكاتب مغلقة تماما. أن الموقع لمكتب السياحة و السفر المعروف باسم (visa) يعد موقع المركزي المتوسط الفعلي مكانيا لتوزيع المكاتب السياحة و السفر بالمدينة التي تقع في محلة نوهدرا.

مقدمة

تلعب مكاتب السياحة والسفر دورا رئيسيا ومهمة في تحريك النشاط السياحي بحكم قيامها بأعمال والخدمات المتعلقة بالسفر وتوفير كل الظروف المناسبة للسياح خلال عملية الانتقال والزيارات والإقامة، فهي لا تختلف عن بقية خدمات اخرى في سعيها نحو تحقيق الربح الذي يساعدها على تغطية نفقاتها وبقاء استمرارها وتعظيم قيمتها، بما يتطلب من إدارة المكتب بذل جهود معتبرة في تسويق خدماتها بوسائل مختلفة بهدف تلبية حاجات ورغبات العملاء التي تتصف بالتغير الدائم، مما يفرض عليها دراسة والتعرف على الحاجات الجديدة وتوزيعها، حيث



التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

تقوم مكاتب السياحة والسفر بدور كبير في دعم قطاع السياحة والمرافق السياحية من خلال استقطابها للسياح من مختلف الاسواق، سواء حالياً منها او البحث عن اسواق جديدة.
مشكلة الدراسة :

تسعى الباحثان الى التعرف على الشركات السياحية والسفر والتوزيع المكاني داخل مدينة دهوك، حيث تم صياغة مجموعة من التساؤلات والمتمثلة بمشكلة البحث وكما يأتي:
١) ماهو نمط التوزيع المكاني لمكاتب السياحة والسفر داخل مدينة دهوك ؟
٢) ماهى نوعية العلاقات المكانية ونتائج المعايير التي تستخدم فى التحليل المكاني بين الشركات والمكاتب السياحية داخل مدينة دهوك؟
٣) تحدي مستوى إدراك إدارة مكاتب السياحة والسفر .
فرضية الدراسة:

تنتطلق فرضية الدراسة من الاستئلة التالية:

هل ان التوزيع المكاني لمكاتب السياحة و السفر في مدينة دهوك يتوزعون توزيعاً منتظماً ام عشوائياً؟

هل توجد علاقة ارتباط معنوية ذات دالة احصائية بين الشركات السياحية وتنمية السياحة الداخلية؟
اهمية الدراسة :

تكمن أهمية البحث في توضيح نوعية التوزيع المكاني والعلاقة المكانية بين المكاتب و الشركات السياحية داخل مدينة دهوك.
هدف الدراسة:

تكمن هدف الدراسة من الوصول الى معرفة التوزيع المكاني لمكاتب السياحة والسفر وطبيعة العلاقة الكانية بين المكاتب؟
منهجية الدراسة:

في هذا البحث تم الاعتماد على المنهج الاستقرائي والتحليلي المقارن للوصول الى فرضية البحث.

منطقة الدراسة:

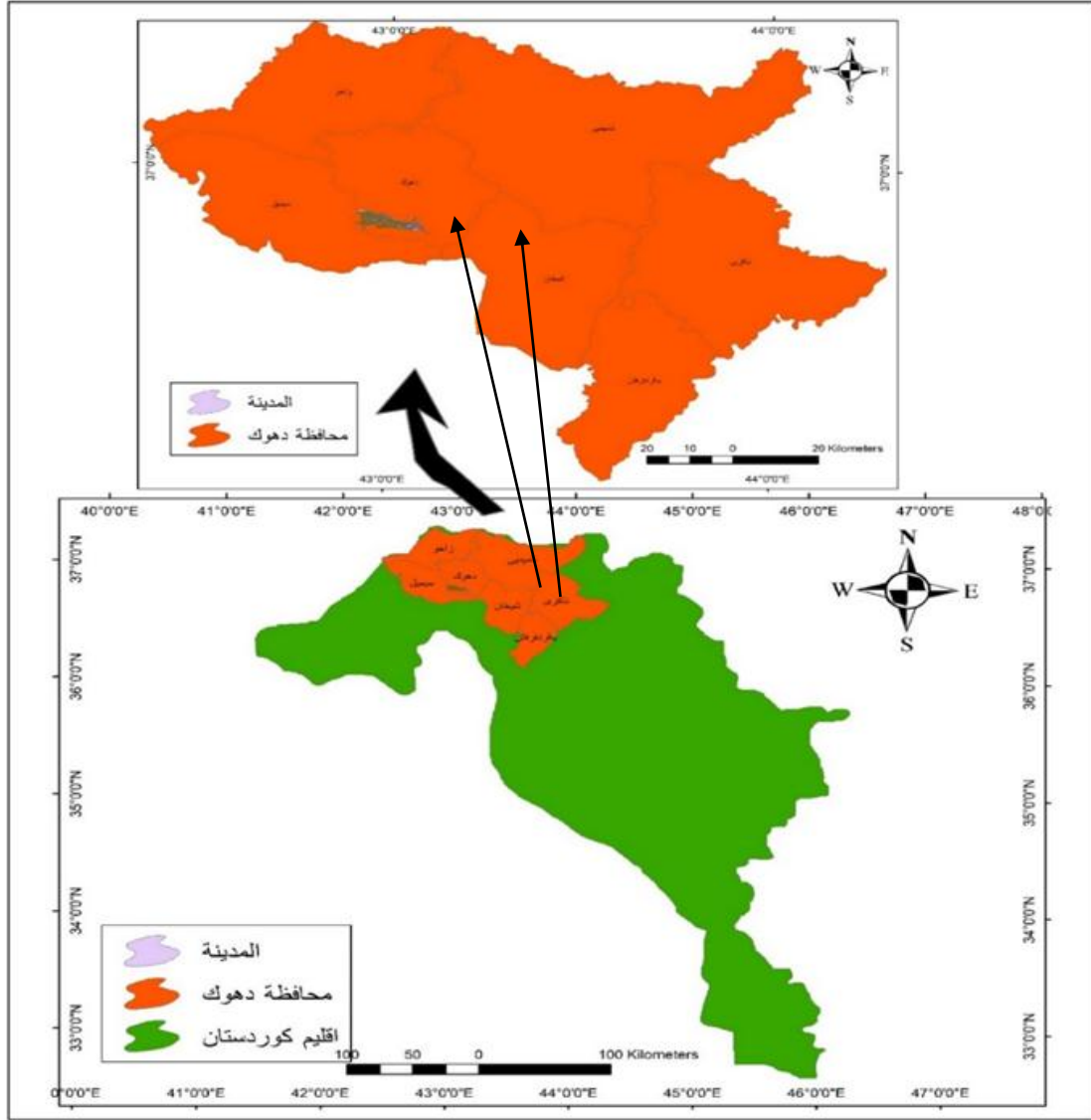
تقع منطقة الدراسة بين خطى طول (٥ ° ٤٣)، (٥ ° ٥٠) شرقاً ودائرة العرض (٣٠ ° ٤٧)، (٣٦ ° ٥٥) شمالاً، وتقع في اقصى شمال العراق وهي تابعة من ناحية الادارية إلى محافظة دهوك، وتبعد مدينة دهوك حوالي (٦٠) كم عن مدينة



التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

الموصل، أما أهم المظاهر الجيومورفولوجية لمدينة دهوك فإنها تقع بين جبلين هما جبل دهوك (جبل زاوا) من الجهة الجنوبية وجبل بيخير من الجهة الشمالية للمدينة، ويحد المدينة من الغرب مفرق طريق دهوك ومن الشرق امتداد وادي دهوك^(١)، الخريطة (١).

الخريطة (١) موقع مدينة دهوك بالنسبة لمحافظة دهوك واقلية كردستان



المصدر: من عمل الباحثان اعتماداً على : حكومة اقليم كردستان العراق، وزارة البلديات والسياحة، الهيئة العامة للسياحة، المديرية العامة للسياحة في دهوك، خارطة الإدارية لمحافظة دهوك. و DEM منطقة الدراسة.

هيكلية البحث:

يتكون البحث من ثلاث مباحث بالإضافة الى الاستنتاجات والتوصيات كما الاتى: المبحث الاول: الاطار النظري للبحث المبحث الثاني: التوزيع المكاني لمكاتب و السياحة السفر في مدينة دهوك. والمبحث الثالث: التحليل المكاني لمكاتب والسياحة السفر.

المبحث الاول

الاطار النظري للبحث:

تساهم السياحة في نمو الحضارات حول العالم من خلال ترويج التبادل ما بين الحضارات والثقافات المختلفة والارتقاء في التفاهم والتجانس بين الأفراد والجماعات في المناطق والبقاع المختلفة، إضافة لهذا فإن السياحة تساهم في تنمية الصادرات غير المرئية، وهكذا تعتبر مصدرا رئيسيا هاما للحصول على العملات الأجنبية وتشغيل أعداد كبيرة من الأفراد.

اولا: المفاهيم الرئيسية المستخدمة في الدراسة:

١- السياحة: (2)

عرف عدد كبير من الخبراء والباحثين والمهتمين السياحة، فتعددت هذه التعاريف وتناولت مفهوم السياحة تبعا لاختلاف وجهات النظر. التعريف الأول للسياحة كان للباحث الألماني "جون بيرفر ديلر" عام ١٩٠٥ تم التعرف السياحة بأنها ظاهرة من ظواهر عصرنا تنبثق من الحاجة المتزايدة للراحة وإلى تغيير الهواء والإحساس بجمالية الطبيعة، وإلى الشعور بالبهجة والمتعة من الإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة، وأيضا إلى نمو الاتصالات على الأخص بين شعوب مختلفة من الجماعات الإنسانية وهي الاتصالات التي كانت ثمرة لاتساع نطاق التجارة والصناعة. وقد ركز هذا التعريف على الحالة النفسية والإحساس بجمال الطبيعة وعلى الجانب الاقتصادي الذي يسعى إليه الإنسان من وراء اتصالاته بالشعوب والجماعات المختلفة توجد تعريف اخرى من تم تعرف عليه من قبل الاقتصادي النمساوي "شوليون" فقد عرفها عام ١٩١٠م، بأنها مجموع من الظواهر ذات الطابع الاقتصادي التي تترتب على وصول المسافرين إلى منطقة ما أو دولة معينة وإقامتهم فيها ورحيلهم عنها وهي الظواهر التي ترتبط بالتبعية.

ويعرفها العالم السويسري "هونزيمير" رئيس الجمعية الدولية لخبراء السياحة العلميين عام ١٩٥٩م، بأنها مجموع العلاقات والظواهر التي تترتب على سفر وإقامة مؤقتة لشخص أجنبي في مكان ما بحيث لا تتحول إلى إقامة دائمية ولا ترتبط بأي نشاط يحقق ربحا للشخص الأجنبي. أما المنطقة السياحة العالمية فتعرف السياحة بأنها: هو النشاط لإساني وظاهرة اجتماعية تقوم على نقل الأفراد من مكان الإقامة الدائمة لهم إلى مناطق أخرى تكون خارج مجتمعاتهم لفترة مؤقتة لا

تقل عن ٢٤ ساعة، ولا تزيد عن عام كامل لغرض من أغراض السياحة المعروفة ما عدا الدراسة أو العمل. ومن العلماء العرب يعرفها كل من "صبحي عبد الحكيم" و "حمدي الديب" في كتابهما جغرافية السياحة ١٩٩٥م بأنها خليط من الظواهر والعلاقات، وأن هذه العلاقات والظواهر تتبع من حركة الأفراد وإقامتهم في أماكن مختلفة ومن ثم يتمثل فيها عنصر الحركة (الرحلة) والثبات (الإقامة)، وأن ذلك يتم في منطقة للجذب ينتج عنها أنشطة تختلف عن تلك التي تمارس في مناطق الإرسال الخاصة وأن الحركة المؤقتة إلى مناطق لا ترتبط بعمل مدفوع الأجر.

٢- السفر:

يُعرف السفر لغةً على أنه انتقال و تحرك من مكان لآخر أو الارتحال، اما تعريفها اصطلاحاً فلا يُمكن إحصاء عدد الكلمات التي تُعبر عنه، فهو الانتقال من مكان لمكان آخر، أو الذهاب في رحلة من منطقة لمنطقة أخرى، ولا يتمحور مصطلح السفر على الرحلة والتحرك بين الأماكن^(٣).

٣- المكاتب السياحة والسفر:

يمكن تعريف مكاتب السياحة بشكل عام على أنها الوسيط بين مالكي الخدمات السياحية المختلفة (الفنادق وأماكن الإقامة الأخرى، وسائل النقل، المنشآت السياحية) ومستهلكيها المعبر عنهم بالسائحين^(٤). إن وكالة (مكتب) أو شركات السياحة والسفر هي المكان الذي يقدم خدمات ومعلومات استشارية وفنية وعمل الترتيبات اللازمة لربط السفر برا بحرا او جوا الى اي مكان اخر في العالم، وهذه الخدمات الاستشارية تقدم مجانا للمواطنين بدون مقابل. وهي غالبا ما تكون صغيرة الحجم وعدد الموظفين فيها محدود ويتراوح بين ٤-١٢ في المتوسط^(٥).

٥. التحليل المكاني:

يعرف التحليل المكاني بأنه "طريقة أو أسلوب في التحليل يهتم بقياس العلاقات والإرتباطات المكانية المتبادلة بين مفردات الظاهرة الجغرافية وأيضا بين عدة أنواع من الظواهرات في نفس الحيز المكاني، وبما يضمن تفسير تلك العلاقات المكانية والإستفادة منها، وفهم أسباب وجود وتوزيع الظواهرات على سطح الارض، وذلك عن تطبيق عدة مقاييس ومنها مقاييس النزعة المركزية المكانية ومقاييس التشتت والانتشار المكانية^(١). وتعد عمليات التحليل المكاني للبيانات وتطبيقها في المجالات المتنوعة، من صميم عمل الباحثين في مجال النظم المعلومات الجغرافية ومحط اهتمامهم. وان لكل ظاهرة في التحليل المكاني لها مساحة مكانية وتوزيع وانتشار محدد، والهدف من هذا النوع من التحليل هو ايجاد العلاقات والربط بين العناصر المكونة للظاهرة



التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

للوصول الى بناء نموذج مكاني للظواهر المكانية^(٧). هو اسلوب لقياس العلاقات المكانية بين الظواهر بما يضمن تفسير العلاقات المكانية والاستفادة منها، وفهم اسباب وجود وتوزيع الظواهر على سطح الأرض، والتنبؤ بسلوك تلك الظواهر، ويمكن تعريفه بأنه تحديد النمط الذي انتظم بالمكان، وخصائص هذا لنمط إذ يعتمد على أن لكل ظاهرة حيزاً. أو نطاقاً مكانياً، ولها انتشار وتوزيع معينين، ويهدف هذا النوع من التحليلات إلى كشف العلاقات المتبادلة بين المفردات الظاهرة للوصول إلى بناء نموذج مكاني للظواهر المكانية^(٨).

٦- الشركات السياحية:

هي المكان الذي يقدم خدمات ومعلومات استثنائية وفنية وعمل الترتيبات اللازمة لربط السفر براً أو بحراً أو جواً الى اي مكان في العالم وكل هذه الخدمات والاستشارات تقدم الى المواطنين مجاناً بدون مقابل^(٩). من خلال التعريف السابق لمكاتب السفر والسياحة والمقارنة مع الشركات يمكن القول بانها تقوم بتنظيم وتسويق البرامج السياحية المختلفة بالمقاصد السياحية في الدول الاخرى التي بها اماكن جذب سياحي ومقومات سياحية وهو ما يسمى بالسياحة المصدرة او يقوم باعداد و تنفيذ البرامج السياحية الخاصة ببلده و التي تقوم بتسويقها الوكلاء السياحيين في الدول المصدرة للسائحين وهو ما يطلق عليه بالسياحة الوافدة.

ثانياً: مهام المكاتب السياحة والسفر: (10)

هنا سنتحدث عن مهام مكاتب السياحة والسفر بشكل عام، كما يتلخص هذا الاستعراض في مهام التي تقوم بها وتقدمها مكاتب السياحة والسفر بشكل عام، والتي هي على النحو التالي:

- ١) تنظيم وتنفيذ الرحلات الجماعية والفردية في الداخل والخارج وعمل الترتيبات اللازمة لها.
- ٢) حجز وبيع تذاكر السفر الخاصة بوسائل النقل المختلفة برية وبحرية وجوية.
- ٣) عمل الترتيبات اللازمة نحو حجز الغرف بالفنادق وأماكن الإقامة المختلفة والتفاوض مع موردي تلك الخدمات على الأسعار وعمل التعاقدات معهم.
- ٤) تنظيم الاشتراك في الأحداث السياحية الخاصة والمهرجانات المختلفة كالمهرجانات الفنية والموسيقية والرياضية.
- ٥) تقديم الاستشارات إلى العملاء عن الرحلات المناسبة وأسعارها والأماكن المناسبة لهم حسب رغباتهم.
- ٦) الإلمام التام بكافة المعلومات الخاصة بجداول ومواعيد الرحلات الطائرات والقطارات وأسعار الفنادق وحجم وجودة وأسعار الخدمات المقدمة بها.



- (٧) القيام بكافة الترتيبات وإعطاء النصيحة فيما يتعلق بالتأمين على الرحلات والتأمين على الأمتعة وإصدار الشيكات السياحية وكل ما يتعلق بعملية استبدال العملات.
- (٨) تزويد العملاء بالمطبوعات التي تساعد في الحصول على المعلومات المناسبة عن الرحلة وعن الأماكن التي سوف يقومون بزيارتها.
- (٩) مساعدة العملاء في تجهيز المستندات الخاصة بالسفر واستخراج التأشيرات السياحية للدول التي سوف يقومون بزيارتها إذا تطلب الأمر ذلك.
- (١٠) إجراء كافة الترتيبات الخاصة برحلات المجموعات ذات الاهتمامات الخاصة مثل رحلات الحج والعمرة ورحلات رجال الأعمال وحضور المؤتمرات والاجتماعات.

المبحث الثاني

التوزيع المكاني لمكاتب السفر والسياحة في مدينة دهوك:

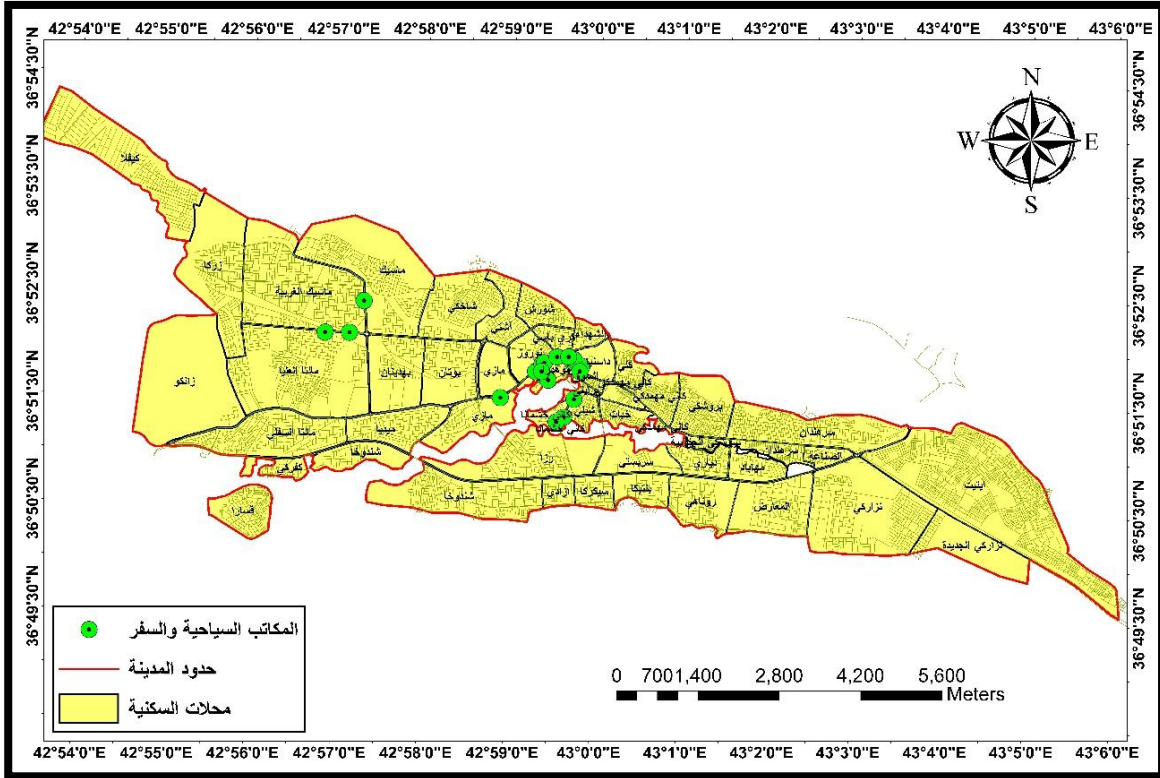
يبحث هذا المبحث واقع خدمات مكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك لعام ٢٠٢٤م، وقد حدد هدف المبحث في معرفة واقع خدمة مكاتب السفر والسياحة من حيث استعمالات الارض فيها والتي تتضمن :

(١) التوزيع بالنسبة عدد ساعات العمل وعدد العاملين فيها:

يتضح من خلال الجدول (١) والخريطة (٢) والشكل (١) تبين الباحثان ومن خلال التحقق دراسة الميداني لمنطقة الدراسة ان اجمالي عدد مكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك قد بلغ ٢٢ مكاتب سياحية و اغلبهم تقع في مركز المدينة (المحلات السكنية القديمة)، توضح لنا توزيع تلك المكاتب^(١).

اما بالنسبة ساعات العمل في المكاتب توجد اختلاف كبير بين تلك المكاتب يوجد مكاتب تعمل مدار ٢٤ ساعة ويوجد مكاتب تعمل اقل من ٢٤ ساعة من خلال الجدول والشكل تبين لنا عدد الساعات العمل بينهم ولكن المكاتب التي تعمل ب مدار ٢٤ ساعة فهم (هولير، كوردستان، باز، دهوك) اما المكاتب التي تعمل اقل من ٢٤ ساعة يعنى تعمل بمدار ٦ - ٨ ساعة فقد فهم (كشتيار، ئاراتور، برلين، سميارتور، deluxeturiser، نودم، تابان، سيزار، شين)، اما المكاتب التي تعمل بمدار نص يوم يعني ١٢ ساعة فهم (بامرني، يودين، رافين، Visa، Hi trolvel، فيزا لاين، نيرود تيورزم)، بالنسبة لمستواهم الثقافي جميعهم من مستوى الجامعات، جدول(١).

الخريطة (٢) التوزيع الجغرافي لمكاتب السياحة و السفر في مدينة دهوك



المصدر: من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و 8-22/4/2024.

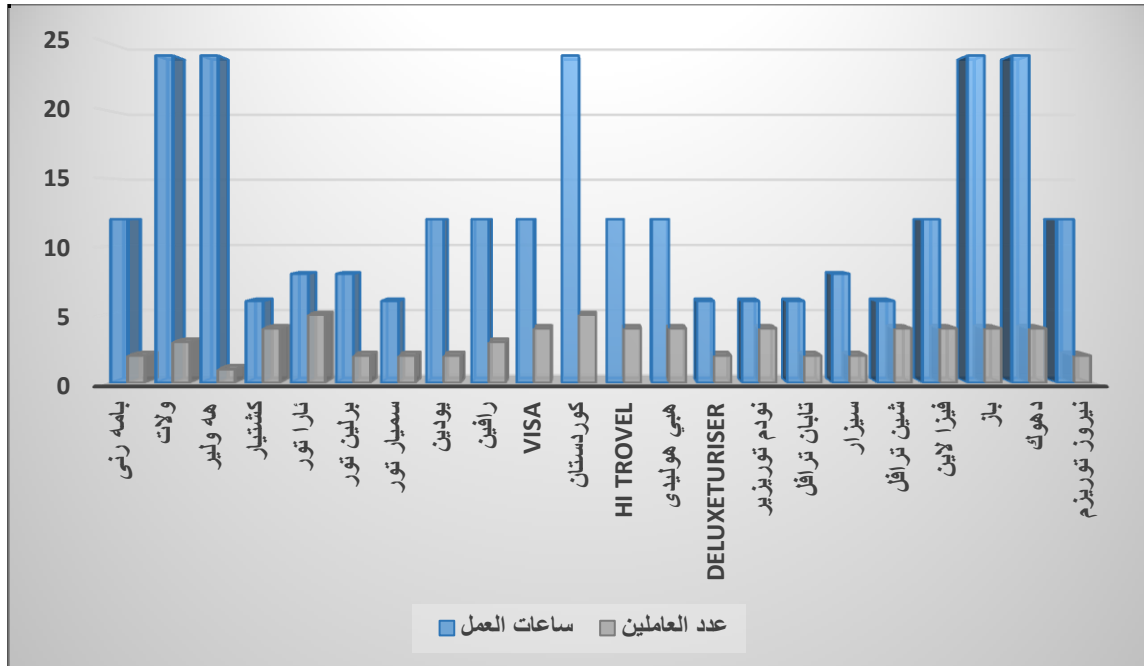
الجدول (١) مكاتب السياحة والسفر مع ساعات العمل و عدد العاملين في مدينة دهوك

ت	المكتب	خط الطول	دائرة العرض	ساعات العمل	عدد العاملين	مستوى الثقافي للعاملين
١	بامه رنى	42.59.26	36.51.42	١٢	٢	جامعية
٢	ولات	٤٢.٥٩.٣٧	٣٦.٥١.٢٠	24	3	جامعية
٣	هه ولير	42.59.18	36.51.49	٢٤	١	جامعية
٤	كشتيار	42.59.33	36.51.57	٦	٤	جامعية
٥	نارا تور	٤٢.٥٩.٤٢	٣٦.٥١.٥٣	٨	٥	جامعية
٦	برلين تور	42.59.44	36.51.53	٨	٢	جامعية
٧	سميار تور	42.57.09	36.52.09	٦	٢	جامعية
٨	يودين	42.59.27	36.51.44	١٢	٢	جامعية
٩	رافين	٤٢.٥٩.٣٣	٣٦.٥١.١٩	٢<١	&	جامعية
١٠	Visa	٤٢.٥٩.٢٢	٣٦.٥١.٤٦	١٢	٤	جامعية
١١	كوردستان	42.59.45	36.51.34	٢٤	٥	جامعية

جامعية	٤	١٢	36.52.09	42.56.51	Hi trolvel	١٢
جامعية	٤	١٢	36.52.25	42.57.17	هبي هوليدى	١٣
جامعية	٢	٦	36.52.10	42.57.56	Deluxeturiser	١٤
جامعية	٤	٦	36.51.54	42.59.43	نودم توريزير	١٥
جامعية	٢	٦	36.51.48	42.59.19	تابان ترافل	١٦
جامعية	٢	٨	36.51.46	42.59.24	سيزار	١٧
جامعية	٤	٦	36.51.58	42.59.23	شين ترافل	١٨
جامعية	٤	١٢	36.51.58	42.57.22	فيزا لاين	١٩
جامعية	٤	٢٤	٣٦.٥١.٤٧	٤٢.٥٩.٤٨	باز	٢٠
جامعية	٤	٢٤	٣٦.٥١.٣١	٤٢.٥٨.٥١	دهوك	٢١
جامعية	٢	١٢	36.51.52	42.59.24	نيروز توريزم	٢٢

المصدر: من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و 8-22/٤/٢٠٢٤.

الشكل (١) مكاتب السياحة والسفر حسب ساعات العمل و عدد العاملين



المصدر من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في جدول (١).

2- التوزيع بالنسبة لعدد الخدمات فيها:

ويمكن اظهار البيانات المتعلقة بالمكاتب والشركات السياحية من حيث الموقع المكاني للشركة او المكتبة السياحية وكذلك اسم صاحب المكتبة مع انواع وعدد الخدمات السياحية المتوفرة كما

التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

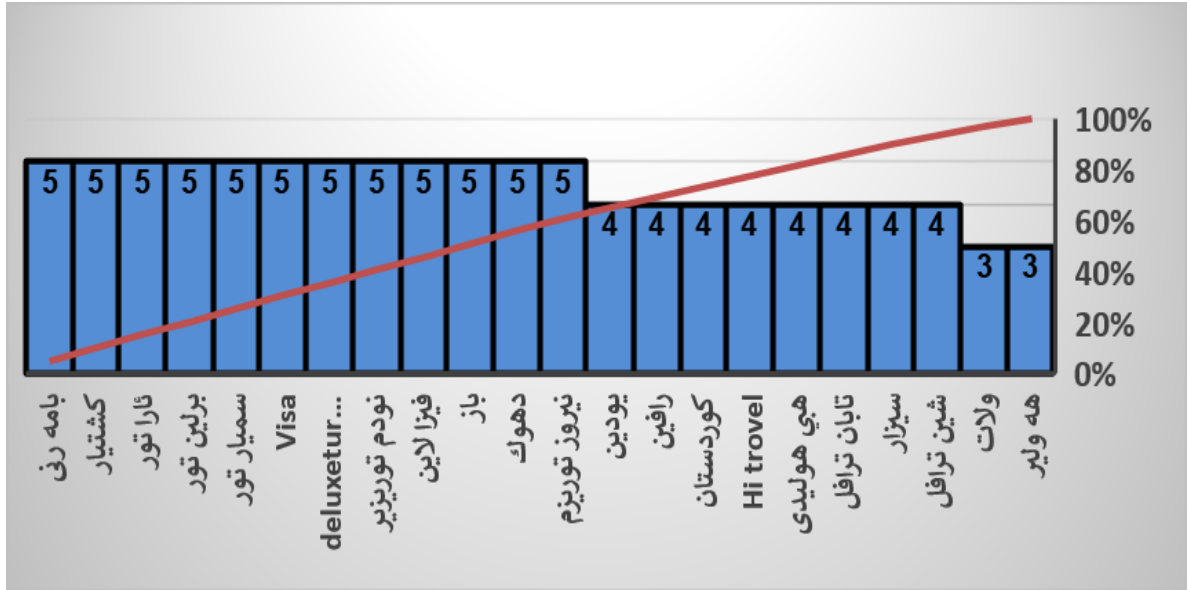
هو مبين في الجدول (٢) والشكل (٢)، توضح لنا ان عدد المكاتب التي تقدم اعلى عدد الخدمات توصل عدد خدماتهم الى (٥) مثل خدمات (فيزات، طيران، مجاميع، تأمين، حجز) من امثلة تلك المكاتب فهم مكاتب (بامرنى، كشتيار، ئاراتور، برلين، سمييار، visa، deluxeturiser، نودم، فيزالاين، باز، دهوك، نيروذ (اما المكاتب التي تقدم ٤ خدمات مثل (فيزة، فنادق، تأمين، بريد) مثل مكاتب) يودين، رافين، كردستان، Hi trovel، هبي هوليدى، تابان، سيزار، شين ترافل (اما المكاتب التي تقدم اقل عدد الخدمات مثل خدمات (تأمين، مجموعات، باجات) مكاتب (هولير، ولات). خدمات في جميع المكاتب متشابهة ب مستوى واحد من حيث الخدمة جميع الموظفين خريجين الكلية موقع يقع علي الشارع العام تريقة البحث عن المكاتب عن طريق (ويفانا سميول).

الجدول (٢) المكاتب السياحة والسفر وانواع الخدمات المتوفرة في مدينة دهوك

ت	المكتب	الموقع	صاحب المكتبة	الخدمات المتوفرة	عدد الخدمات
١	بامه رنى	كوره ك	صهيب صابر	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
٢	ولات	شيلى	حسن عمر	تأمين-مجموعات-باجات	٣
٣	هه ولير	نوهدر	محمد ارشد	تأمين-مجموعات-باجات	٣
٤	كشتيار	كرى باصي	خالد احمد	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
٥	ئارا تور	مركز دهوك	حمزة عبدالله	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
٦	برلين تور	شارع كاوه	اكرم انور	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
٧	سمييار تور	مركز دهوك	نورى قطب الدين	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
٨	يودين	كوره ك	زانا جكر	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
٩	رافين	كوره ك	ازاد خليل	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
١٠	Visa	١١ ايلول	ارام عثمان	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
١١	كوردستان	شيلى	نشوان جمال	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
١٢	Hi trovel	KRO	صالح عمر	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
١٣	هبي هوليدى	ماسيك	كاوه معصوم	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
١٤	deluxeturiser	مركز المدينة	كامان بروارى	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
١٥	نودم توريير	كاوه	حسن حازم	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥
١٦	تابان ترافل	نوهدر	ميلاد ابابكر	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
١٧	سيزار	كورك	سيزار نورى	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
١٨	شين ترافل	كاوه	اوميد شينو	فيزة-فنادق-تأمين-بريد	٤
١٩	فيزا لاين	كاوه	بوفان سالم	فيزات-طيران-مجاميع-تأمين-حجز	٥

20	باز	كاوه	زاكروس	فيزات-طيران-مجاميع-تامين-حجز	٥
21	دهوك	كاوه	نيهاد محمد	فيزات-طيران-مجاميع-تامين-حجز	٥
22	نيروز توريزم	كاوه	محمد صباح	فيزات-طيران-مجاميع-تامين-حجز	٥

المصدر: من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و 8-22/4/2024.



الشكل (٢) مكاتب السياحة والسفر حسب عدد الخدمات

المصدر: من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في جدول (٢).

هناك عدد اخرى من مكاتب السياحة والسفر جدول (٣) تبيين لنا ان المكاتب السياحة والسفر تصل عددهم الى (٨) مكاتب كل هذه المكاتب تقع في (تيرمنال دهوك) و لكن توجد (٦) من هذه المكاتب مغلقة تماما ولكن وكلها تعمل على أساس نفس الخدمات و التأمينات (مجموعات، باجات، فيزات، طيران، مجاميع، تامين حجز كل المكاتب اسبوعية) و عدد المكاتب المقبولين (٣٠) من جميع مكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك.

الجدول (٣) موقع بعض مكاتب السياحة و السفر في مدينة دهوك*

ت	مكتب	الموقع	صاحب المكتبه	ساعات العمل	عدد العاملين
١	لوكس	ترمينال	بلال	12	2
٢	بيت نور	ترمينال	علي طه	12	2
٣	راما تور	ترمينال	بيكه س كوجر	9	2

التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

٤	جزيرة نوح	ترمينال	سداد نوري	7	5
٥	جان دياربه كر	ترمينال	مسعود يوسف	17	1
٦	ماردين	ترمينال	مسعود يوسف	17	1
٧	جزيرة اتمان	ترمينال	خانم جمال حاج	12	2
٨	أريا ئامد	ترمينال	نذير حسن	24	2

المصدر: من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/2 و 8-22/4/2024.

* هذه المكاتب مغلقة تماما ما عدا (2) في بعض الاحتفلات مثل سوق شهر رمضان ورأس السنة....

المبحث الثالث

التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر:

أن التحليل المكاني الإحصائي هو تحويل البيانات الخام إلى معلومات إضافية أبعد من مجرد كونها بيانات خام، وتتضمن العديد من عمليات التحليل خصوصا استخدام التحليلات الإحصائية، ويظهر دور التحليل المكاني الإحصائي في هذه الدراسة في ترجمة والبيانات والمعلومات والأرقام التي تتعلق في المكاتب الى اشكال وخرائط تعبر عن طبيعة التوزيع المكاني لها ومن تم تحديد نوع هذا التوزيع عشوائي ام مجتمع ام مشتت، وكذلك تفيد في تحديد المسافة التي تصلها الخدمة المكاتب والمساحية التي لاتصلها الخدمة من المكاتب في محلات البلدية ومن تم المساعدة والمساهمة بفاعلية عالية من الوصول الى نتائج الحقيقية ومن ثم نبيين التوصيات المناسبة لها (١٢).

ومن هنا تصبح المكاتب السياحة والسفر بمركز لهذا من ضمن هذه المعالم المكانية التي تمثل على شكل نقاط مكانية، وبالتالي يعد تحليل دراسة توزيعها ونمطها الجغرافي وتركزها من أهم التحليلات المكانية في إطار نظم المعلومات الجغرافية، وقد أجرى الباحثان مجموعة من التحليلات الإحصائية المكانية على المكاتب السياحية بمنطقة الدراسة والتي ساعدت في تحقيق أهداف هذه الدراسة. ويمكن الوصول الى الطبيعة المكانية والعلاقة والارتباط المكاني ونمط التوزيع لمكاتب السياحة والسفر من خلال تطبيق ادوات التحليل المكاني على المكاتب السفر والسياحة في دهوك كما يلي:

١) الظاهرة المركزية:

تستخدم تلك الاداة في تحديد الظاهرة المركزية الأكثر موقعا، أي الظاهرة التي تقع أقرب ما يكون لمركز توزيع مفردات الظاهرة قيد الدراسة، حيث تلخص المسافات من كل ظاهرة الى ظاهرة أخرى، وتمثل الظاهرة المركزية اقصر مسافة للوصول إلى باقي الظواهر الأخرى، وتعتمد هذه العملية على قياس المسافات، ويوجد طريقتين لقياسها وهما "Euclidian Distans" أي المسافة الإقليدية وهي عبارة عن مسافة خط مستقيم بين من النقاط والأخرى "Manhattan Distans" وهي المسافة بين نقطتين وتقاس على طول محاور في زوايا قائمة، ويتم حسابها بواسطة جمع الفرق بين إحداثيات X, Y، ولتحديد تلك الظاهرة المركزية يكون من خلال صندوق الادوات Arc Toolbox الموجود داخل نظم المعلومات الجغرافية "Arc Mao10.8"^(٣).

وقامت الباحثتان بتحليل المكاني للمواقع المكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك للوصول الى المركز المتوسط الفعلي للمواقع المكاتب السياحة والسفر في المدينة، وتم استخراجها من خلال حساب المتوسط الحسابي للمسافة بين كل هذه المواقع باستخدام ادوات التحليل المكاني. شكل(٣) المركز المتوسط الفعلي لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

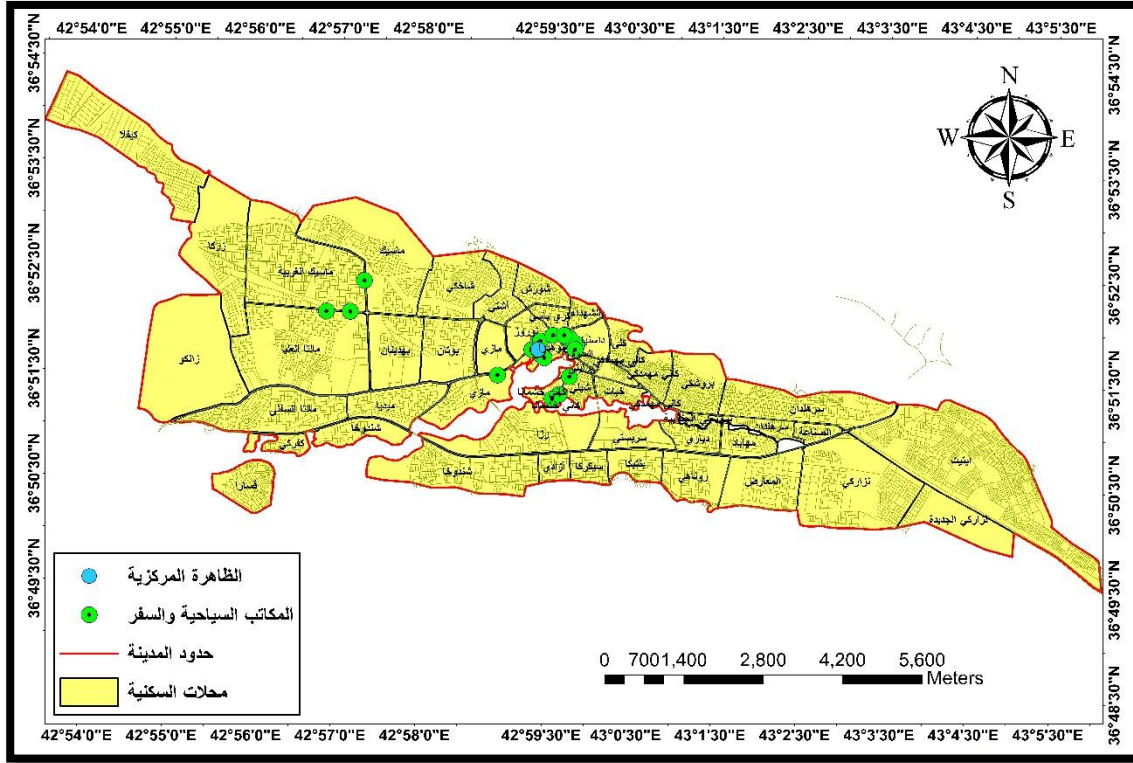
الظاهرة المركزية				
	FID *	Shape *	Id	المحل
▶	1	Point	0 visa	نوهدرا

المصدر: من عمل الباحثتان باستخدام برنامج ArcGIS10.8.1

الشكل (٣) خصائص المركز المتوسط الفعلي (visa) للمكاتب السياحة و السفر في مدينة دهوك. المركز المتوسط الفعلي للمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك هو الموقع الاكثر متوسطا بين هذه المكاتب كما هو ظاهر على كلا من الخريطة وقاعدة البيانات الخاص بلطبقة الناتجة والتي تظهر بها نقطة الظاهرة المركزية، ومن خلال الشكليين توصلتا الباحثتان الى أن الموقع المكاتب السياحة و السفر المعروف باسم (visa) يعد موقع المركزي المتوسط الفعلي مكانيا لتوزيع المكاتب السفر والسياحة بالمدينة والتي تقع في محلة نوهدرا، وذلك لأنه يعتبر اصغر مسافة تراكمية تفصل بين باقي المكاتب السياحة والسفر الاخرى بالمدينة، والتحرك منه الى باقي المكاتب يكون افضل، وذلك لصغر المسافة منه الى باقي المكاتب الاخرى، واعتمدت الباحثتان لتنفيذ عملية على قياس المسافات بين كل مكتب سفرا الى باقي المكاتب .



الخريطة (٣) الظاهرة المركزية لمكاتب السياحة و السفر في مدينة دهوك



من عمل الباحثة: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/2 و 8-

٢٠٢٤/٤/٢٢.. ومخرجات برنامج ArcGIS10.8.1

(٢) المتوسط المكاني (Mean center):

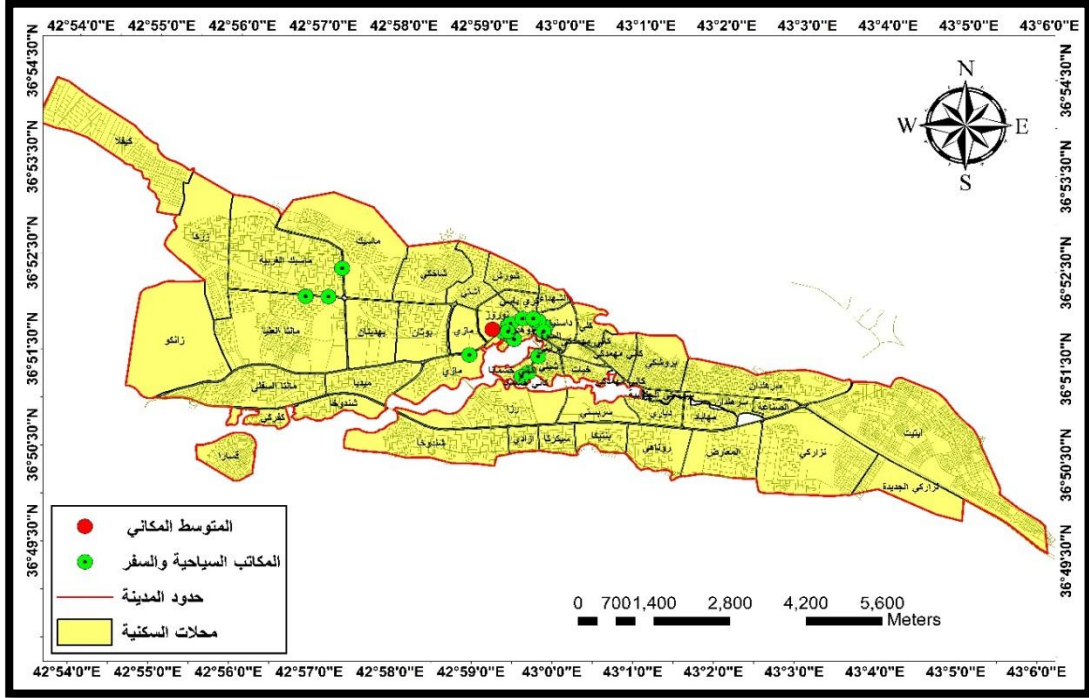
تقوم أداة Mean Center " بمعرفة المركز الجغرافي الافتراضي لمجموعة من الظواهر أي تحديد أين يقع الموقع الذي يتوسط موقع جميع الظواهر المنتشرة قيد الدراسة، ويتم حسابها من خلال صندوق الأدوات (Arc Toolbox) الموجود داخل نظم المعلومات الجغرافية (Spatial Statistics Tools) يوجد مربع الادوات Spatial Statistics Tools ثم يتم اختيار مجموعة ادوات قياس التوزيع الجغرافي (Measuring Geographic Distributions) ثم اختيار اداة التحليل المكاني للمركز المتوسط الافتراضي وهي (Mean Feature)^(١٤).

وقامت الباحثتان بتطبيق تلك الاداة على طبقة الخاصة بالمكاتب السياحية والسفر في مدينة دهوك بهدف تحديد مركز الثقل المكاني الافتراضي بالنسبة لباقي المكاتب بالمدينة، وتم الوصول الى المركز المتوسط، كما تم الوصول ايضا الى طبقة جديدة بها نقطة المتوسط المكاني وبفتح قاعدة بياناتها يوجد عمودين X Coord و Y Coord و بداخلهم قيم احداثيات المكاتب السياحية والسفر بالمدينة الذي يعد متوسطاً مكانياً للمكاتب السياحية والسفر وهي $X = 320501.033321$ و $Y =$

التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

٤٠٨١٥٩٧.٤٣٩٢٣٤ كما يتضح من شكل (٤) والخريطة (4). وبعد تطبيق الاداء تبين ان مركز الجغرافي للتوزيع المكاني لمكاتب السياحة والسفر تقع في مركز مدينة دهوك في المنطقة المركزية التجارية و تقع المتوسط المكاني في حي (نوروز) الخريطة (4):

الخريطة (٤) المتوسط المكاني لمكاتبالسياحة و السفر في مدينة دهوك



المصدر: من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 20/2/2024 و8-٢٢/٤/٢٠٢٤، ومخرجات برنامج ArcGIS10.8.1.

شكل (٤) خصائص المركز المتوسط الافتراضي للمكاتب السياحية والسفر في مدينة دهوك

المتوسط المكاني			
OBJECTID *	Shape *	XCoord	YCoord
1	Point	320501.033321	4081597.439234

من عمل الباحثان باستخدام برنامج ArcGIS10.8.1 .

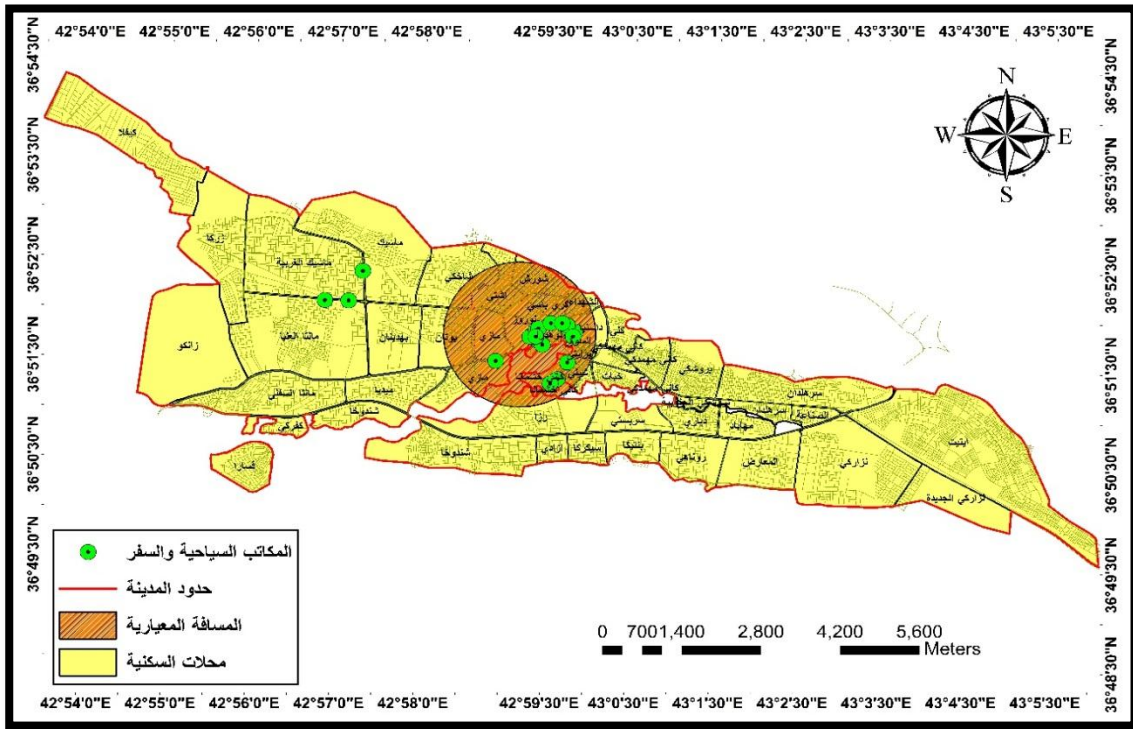
(٣) المسافة المعيارية (Sandard Distance):

مؤشر لقياس مدى تباعد و تركيز مفردات الظاهرة مكانيا، ويقوم برسم دائرة يمكن من خلالها معرفة مدى التركيز او الانتشار المكاني للظاهرة قيد الدراسة ويعتمد على الانحراف المعياري في تحديد دائرة تركيز^(١٤)، وتستخدم المسافة المعيارية لقياس واتجاه تشتت النقاط حول المركز المكاني، تقيس المسافة بين النقاط عن المركز المكاني، ولمعرفة مدى التشتت يمكن الاستفادة من احتمالات التوزيع المعتدل لتبين تركيز ٦٨% من النقاط حول المركز المتوسط عدا ذلك فإن

التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

التوزيع يتأثر بعوامل أخرى، ويتم تمثيلها ببيانات على الخريطة برسم دائرة مركزها المتوسط المكاني ينصف قطرها البعد المعياري^(١٥).
 وتم استخدام تحليل المسافة المعيارية لحساب المدى الذي تتباين فيه المسافات بين مواقع مكاتب السياحة والسفر لمنطقة الدراسة، عن المسافة المتوسطة، كما هو موضح في خريطة (5) والشكل (٥).

الخريطة (٥) المسافة المعيارية لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك



المصدر: عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و 8-22/٤/٢٠٢٤. ومخرجات برنامج ArcGIS10.8.1.

الشكل (٥) خصائص المسافة المعيارية للمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

المسافة المعيارية						
OBJECTID *	Shape *	CenterX	CenterY	StdDist	Shape_Length	Shape_Area
1	Polygon	320501.033321	4081597.439234	1341.675364	8429.887942	5654871.160982

المصدر: من عمل الباحثان باستخدام برنامج ArcGIS10.8.1
 تمثل المسافة المعيارية ذات إنحراف معياري واحد عن المركز المتوسط الفعلي، وكذلك والمركز المتوسط الافتراضي وبلغ نصف قطرها ١٣٤١.٦٧ مترا عن المركز المتوسط، حيث

احتوت الدائرة ١٩ مكاتب السياحة والسفر وذلك بنسبة ٨٦.٣% من اجمالي عدد المكاتب في مدينة دهوك مع العلم أن النموذج الاساسي للمسافة المعيارية ذات الانحراف المعياري، لابد أن يحتوي على ٦٨.٢% من اجمالي المكاتب السياحة و السفر، والواقع أن الدائرة احتوت على اكثر من ذلك، مما يشير الى النمط التوزيع الجغرافي للمكاتب في مدينة دهوك يكون توزيع متجمع جدا أي(متكثرا) حول المركز المتوسط، وبهذا يكون التوزيع طبيعي أنما لو نسبة المكاتب داخل الدائرة زادت عن ذلك يكون توزيع المكاتب اكثر تركزا، وأنما لو قلت نسبة وجود المكاتب داخل الدائرة عن نسبة المطلوبة يكون توزيع المكاتب اكثر تشتتا وتباعداً.

4- تحليل اتجاه التوزيع (Distribution Directional):

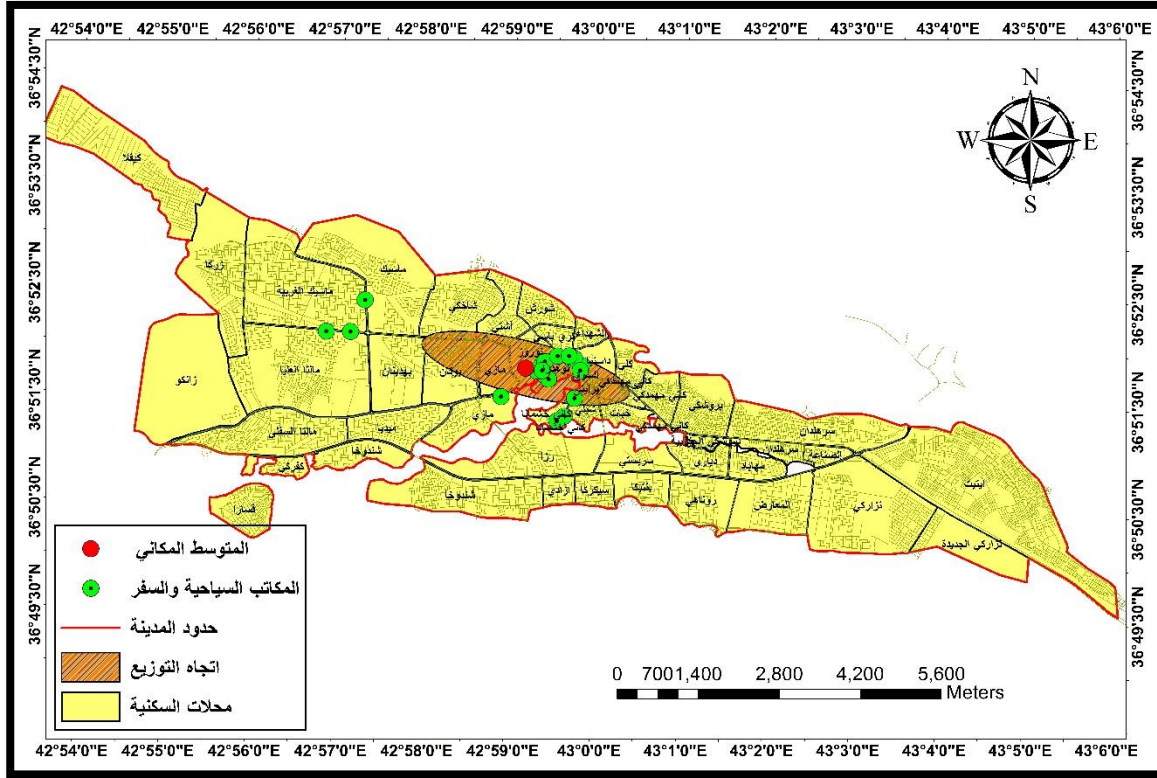
تهدف هذه الأداة لتحديد الاتجاه التوزيعي لمفردات الظاهرة من خلال رسم الشكل بيضاوي أو ناقص يمثل اتجاه توزيع اغلبية مفردات الظاهرة قيد الدراسة، ويتم حساب الانحراف المعياري الشرقي والانحراف المعياري الشمالي من المركز المتوسط، ومن ثم يحدد شكل الاتجاه التوزيعي للظاهرة على المنطقة، وبعد المركز المتوسط هو مركز الشكل البيضاوي لكل النقاط ولكل شكل بيضاوي محوران $(X-Y)$. ولتحديد الاتجاه العام وانتشار توزيع المكاتب السياحية على المنطقة الدراسة، تم استخدام أداة الاتجاه التوزيعي لتحديد اتجاه انتشار الظاهرة الجغرافية^(١٦).

وقام الباحثان بتطبيق تلك اداة على طبقة المكاتب السفر والسياحة في مدينة دهوك، وذلك لمعرفة الاتجاه العام الذي يتجه اليه المكاتب السفر والسياحة مكانية في المدينة، وتم استخدام انحراف المعياري واحد حيث نتجت طبقة جديدة تحتوي على الشكل بيضاوي يحدد خصائص اتجاه توزيع المكاتب ، وتحتوي قاعدة بياناتها على مركز اتجاه التوزيع في عمودي Center X و Center Y أي (احداثيات المتوسط المكاني)، وقيمة المسافة المعيارية للمكاتب السفر والسياحة في المدينة في اتجاه محور $X=1839.44456$ مترا، بينما قيمة المسافة المعيارية ب اتجاه $Y=65.4345027$ مترا، قيمة انحراف التوزيع Rotstion أي قيمة زاوية التوزيع تساوي 104.141931 درجة في اتجاه عقارب الساعة.

أي يتضح من الخريطة (6) والشكل (٦) بأن التوزيع الاتجاهي الانتشار لمكاتب السياحة و السفر في مدينة دهوك يأخذ شكلا بيضويا يمتد في محور جنوب شرق نحو شمال غرب .



الخريطة (٦) اتجاه التوزيع لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك



المصدر: من عمل الباحثان: اعتمادا على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و ٢٠٢٤/٤/٢٢-٨. ومخرجات برنامج ArcGIS10.8.1.

الشكل (٦) خصائص اتجاه التوزيع للمكاتب السياحية والسفر في مدينة دهوك

OBJECTID *	Shape *	Shape_Length	Shape_Area	CenterX	CenterY	XStdDist	YStdDist	Rotation
1	Polygon	7898.757324	2688809.375982	320501.033321	4081597.439234	1839.44456	465.434502	104.14193

المصدر: من عمل الباحثان باستخدام برنامج ArcGIS10.8.1

يتضح من الخريطة والشكل مايلي:

اتجاه نمط المكاتب السياحية والسفر في مدينة دهوك اقرب الى الشكل البيضي، يمتد في اتجاه من جنوب الشرق الى شمال الغرب ويبلغ دورانه ١٠٤.١٤ درجة بحيث يتضمن ١٦ مكاتب السياحة والسفر، وذلك بنسبة ٧٢.٧% من اجمال المكاتب التي تصل عددهم الى ٢٢ مكتب، وكما هو واضح من الخريطة ويتضح من خلال عدد المكاتب السياحية والسفر داخل الشكل البيضي أن التوزيع متجمع حول المركز المتوسط حيث انه تم استخدام انحراف معياري

واحد وهو يتطلب وجود ٦٨.٢% من المكاتب داخل الشكل البيضوي، ولكن النسبة زادت عن ذلك وهذا يدل على مدى تركيز المكاتب حول المركز المكاني بالمدينة.

٥- قرينة جار الاقرب (Nearest Neighbor Analysis):

تعد الادوات المستخدمة لقياس تشتت وتركز الظاهرة وتحديد نمط انتشارها سواء كان عشوائيا او متجمعا او منتظما او مركزا، لاسيما توزيع الخدمات داخل المدن^(١٧). وهي طريقة تقنية مقيدة لإعطاء تخمين وتقييم تقريبي لمعالم التباعد بين النقاط، فعي تستخدم على وجده الخصوص بمثابة الاختيار لمقدار العشوائية وطريقة وصفية ذات معلومات رقمية مناسبة تبين مقارنة بين اساليب اخرى، إذ إنه يبين مسافة المستقيمة بين النقط وأقرب مجاورة لها لقياس تشتت النقط حول بعضه. وتمت الأستعانة به لاطهار خصائص التوزيع المكاني لمكاتب السياحة و السفر في منطقة الدراسة، وذلك عن طريق قياس المسافة بين كل نقطة وأقرب نقطة لها، ويتم حساب متوسط المسافات بين كل النقاط و يتم قسمة المتوسط الناتج على المتوسط المتوقع لجملة المسافة بين هذه النقاط، تتراوح قيمة معامل صلة الجوار بين (٠-٢.١٥) جدول(٤)، كلما اقتربت من الصفر يكون التوزيع مجتمعا وكلما اقترب من الحد الاقصى كلما كان التوزيع منتظماً القيمة (١) بدل على ان التوزيع يكون لعشوائي الكامل^(١٨). من الممكن الوصول الى اداة حساب معامل الجار الاقرب (معامل صلة الجوار)، حسب البيانات الجدول (٤) هناك مجموعة اوامر لتحليل الانماط Analyzing Patterns من مجموع ادوات الاحصاء المكاني Spatial Statistics Tools.

جدول (٤) أنماط معامل الجار الأقرب

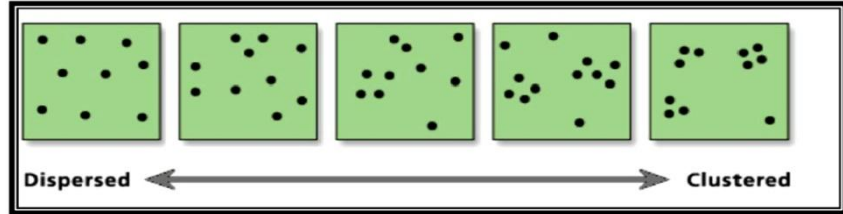
قيم معامل الاحصائي	نمط التوزيع
٠.٠٩-٠	متجمع
٠.٤٠ -٠.١	متقارب عنقودي
٠.٩٩.-٠.٥٠	متقارب عشوائي
١.١٩.-١.٠٠	متقارب مشتت
٢.١٥-١.٢٠	متباعد

المصدر: على عبد عباس العزاوي، نمط التوزيع المكاني لمراكز الاستيطان الريفي في قضاء الموصل، مجلة الربية والتعليم، ١٧، العدد ٤، ٢٠١٠، ص ٣٦٦



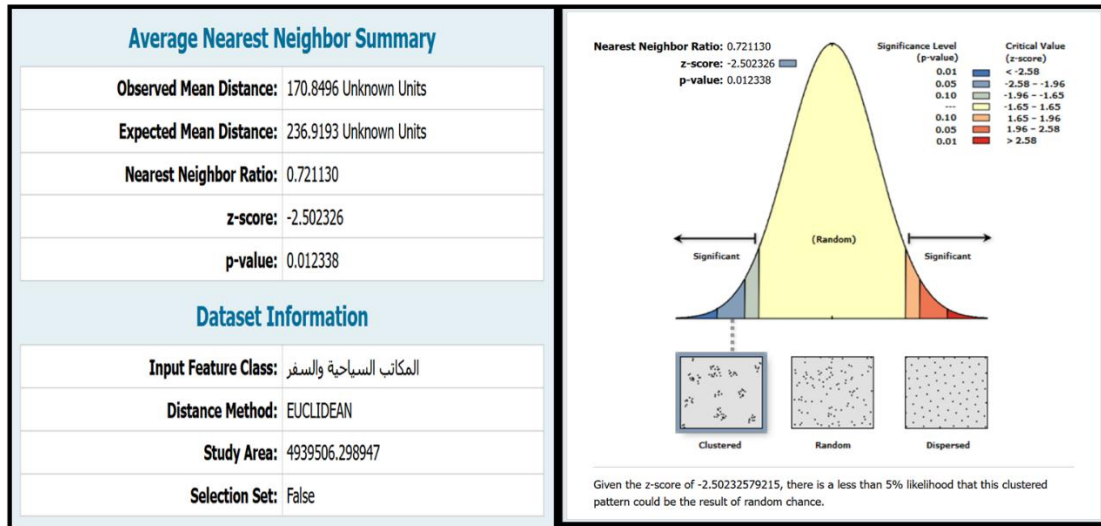
التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

الشكل (٧) نموذج توضيحي لمخرجات التحليل المكاني باستعمال قرينة الجار الاقرب



من عمل الباحثان : اعتماداً على مخرجات نظم المعلومات الجغرافية Arc GIS 10.2 وقامت الباحثان بإستخراج الجار الأقرب للمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك وذلك لمعرفة نمط التوزيع الجغرافي (لها متجمع - عشوائي - مشتت) الشكل (٨).

الشكل (٨) نتيجة تحليل متوسط الاجار الاقرب للمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك



المصدر: من عمل الباحثان اعتماداً على البيانات الدراسة الميدانية وبرنامج برنامج ArcGIS10.8.1

ويتضح من الشكل (٨) مايلي:

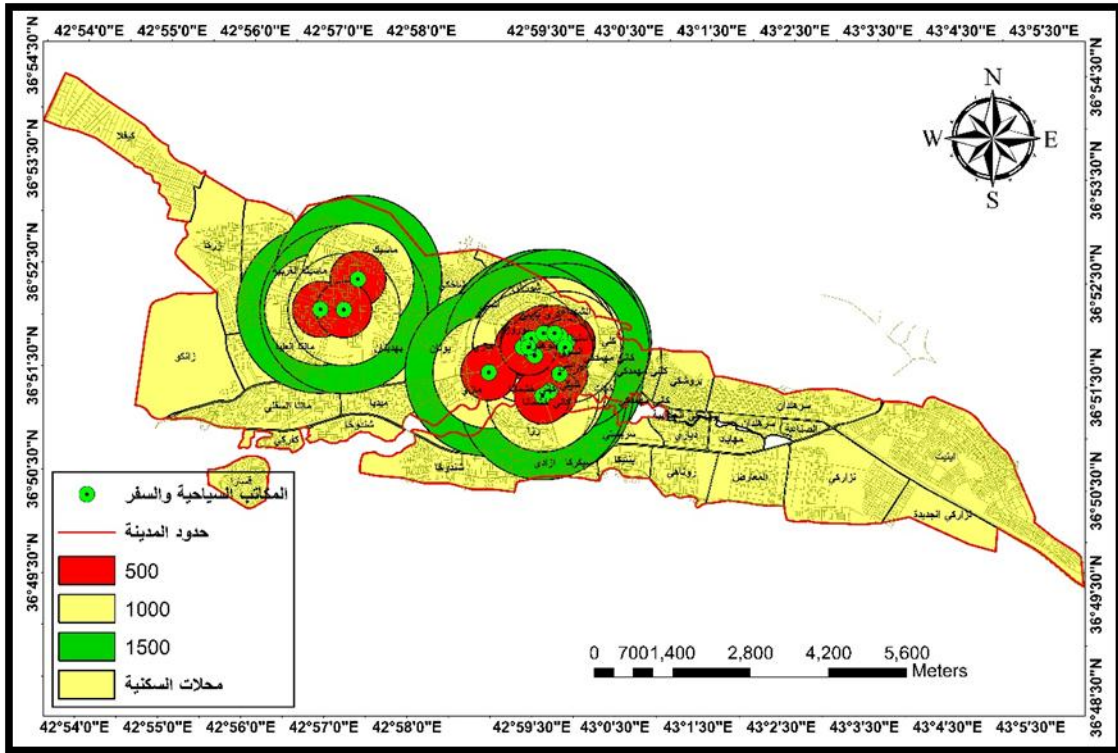
١. بلغت قيمة متوسط الجار الأقرب لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك ٠.٧١ مما يشير إلى أن نمط توزيعها الجغرافي نمط متقارب متجمع ولكنه غير منتظم، وتتركز معظمها في احياء القديمة التي تقع في مركز المدينة .

٢. بلغت قيمة مقياس الإحتمال P-Value 0.012338. مما يدل على أن التوزيع المكاني لها ليس عشوائي، في حين بلغت قيمة الانحراف المعياري Z-Score -2.502326 مما يدل على أن مستوى الثقة بنتائج متوسط الجار الاقرب لها يكون ٩٩%.

٦) نطاقات الخدمة: Buffer

يعتمد هذا الأسلوب من التحليل على دراسة المكاتب السياحية والسفر ونطاق تأثيرها على الأماكن المجاورة تعتبر عنصراً أساسياً ومهما لفهم أي تنظيم مكاني في الحيز الجغرافي، ورة لها، ولتحديد مدى فاعلية هذه الخدمة ونطاق تأثيرها تم الاعتماد على عنصر (المسافة)، الذي يعتبر عنصراً أساسياً ومهما لفهم أي تنظيم مكاني في الحيز الجغرافي، ويعد تحليل نطاق التأثير من التحليلات التي توفرها تقنية نظم المعلومات الجغرافية لتحديد منطقة الحزام لكل مكتب سياحي، أي أنه يقوم بتحديد الحدود المكانية لتقديم خدمة معينة، والشكل النظري لها يكون على هيئة دائرة، مركزها الخدمة ومحيطها الحد الأقصى للمسافة بين الخدمة والسكان المخدمين^(١٩)، وقد تم الاقتراح نطاق التأثير من (٥٠٠) إلى (١٥٠٠) من قبل الباحثان لتحديد المناطق التي يمكن لمكاتب السياحة والسفر وخدماتها لبيان مدى تأثير كل نطاق منها لاحتض الخريطة (٧).

الخريطة (٧) نطاقات الخدمة لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك



المصدر: من عمل الباحثان: اعتماداً على البيانات في الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و 8-22/4/2024. ومخرجات برنامج ArcGIS10.8.1. من خلال الخريطة (٧) تبين أن المناطق التي يمكن لمكاتب السياحة والسفر خدماتها وهي ١.٥ كيلومتر تبين أن المكاتب يغطي معظم المنطقة المركزية للمدينة و أجزاء كبيرة من المناطق

التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

الغربية للمدينة اما الاحياء الشرقية لا يشمل الخدمات باعتبارها بعيدة عن نطاق الخدمات لمكاتب السياحة و السفر .

الاستنتاجات:

(١) توجد اختلاف كبير بين تلك المكاتب يوجد مكاتب تعمل مدار ٢٤ ساعة ويوجد مكاتب تعمل اقل من ٢٤ ساعة ويعنى تعمل بمدار ٦ - ٨ ساعة فقد فهم .

(٢) هناك المكاتب تقدم اعلى عدد الخدمات توصل عدد خدماتهم الى (٥) مثل خدمات (فيزات، طيران، مجاميع، تأمين، حجز)، وهناك المكاتب التي تقدم اقل عدد الخدمات مثل خدمات (تأمين، مجموعات، باجات) .

(٣) بيينت لنا من خلال الدراسة الميدانية ان هناك لنا المكاتب السياحة والسفر تصل عددهم الى (٨) مكاتب كل هذه المكاتب تقع في (تيرمنال دهوك) و لكن توجد (٦) من هذه المكاتب مغلقة تماما .

(٤) أن الموقع لمكتب السياحة و السفر المعروف باسم (visa) يعد موقع المركزي المتوسط الفعلي مكانيا لتوزيع المكاتب السياحة و السفر بالمدينة التي تقع في محلة نوهذرا .

(٥) ان مركز الجغرافي للتوزيع المكاني لمكاتب السياحة و السفر تقع في مركز مدينة دهوك في المنطقة المركزية التجارية وتقع المتوسط المكاني في حي (نوروز) .

(٦) اما المسافة المعيارية فإن بلغ نصف قطرها ١٣٤١.٦٧ مترا عن المركز المتوسط، حيث احتوت الدائرة ١٩ مكاتب السياحة و السفر وذلك بنسبة ٨٦.٣% من اجمالي عدد المكاتب في مدينة دهوك .

(٧) اتجاه نمط المكاتب السياحة و السفر في مدينة دهوك اقرب الى الشكل البيضوي، يمتد في اتجاه من جنوب الشرق الى شمال الغرب ويبلغ دورانه ١٠٤.١٤ درجة بحيث يتضمن ١٦ مكاتب السياحة و السفر ، وذلك بنسبة ٧٢.٧% من اجمال المكاتب التي تصل عددهم الى ٢٢ مكتب .

(٨) بلغت قيمة متوسط الجار الأقرب للمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك ٠.٧١ مما يشير إلى أن نمط توزيعها الجغرافي نمط متقارب متجمع ولكنه غير منتظم .

(٩) المناطق التي يمكن لمكاتب السياحة و السفر خدماتها وهي ١.٥ كيلومتر تبين ان المكاتب يغطي معظم المنطقة المركزية للمدينة و اجزاء كبيرة من المناطق الغربية للمدينة اما الاحياء الشرقية لا يشمل الخدمات باعتبارها بعيدة عن نطاق الخدمات لمكاتب السياحة والسفر .





التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

التوصيات:

- 1) دعوة مكاتب السياحة في المدينة دراسة وتحليل تجارب المكتب والمؤسسات العاملة الناجحة بهدف الإفادة منها اثناء الاعداد لحملات السياحية.
- 2) ضرورة اهتمام المكاتب والشركات السياحية بوضع استراتيجيات ترويجية شاملة كفيلة في تحقيق اهدافها في ترويج الخدمات السياحية.
- 3) تكليف اشخاص مؤهلين متخصصين للقيام بالتخطيط للحملات الترويجية بناء على اسس علمية مدروسة.
- 4) اعادة توزيع المكاتب السياحة والسفر او افتتاح فروع في المناطق الاخرى ضمن المدينة والتي ليس فيها اي مكتب سياحي يذكر.
- 5) ضرورة التركيز على تنمية السياحة وتطويرها لامتداد آثار الطلب السياحي المتشابك والمركب على العديد من السلع والخدمات إلى كافة القطاعات الاقتصادية الرئيسية منها والفرعية والتي تشارك في تصنيع المنتج السياحي وهذه مسؤولية هيئة السياحة في المحافظة بالتنسيق مع كل الجهات المعنية في الاستثمار السياحي وشركات السفر وإدارات الفنادق .
- 6) نوصي بضرورة نشر الوعي السياحي من خلال إقامة المؤتمرات والندوات حول تنقيف المجتمع بأهمية السياحة اقتصاديا واجتماعيا .
- 7) اعادة الدوريات ولنشر المتخصصة التي تعرف بالخدمات السياحية في مدينة دهوك وتوزيعها في الخارج.

هوامش:

- 1) محمد خليل محمد المعموري، تغريد محمد خليل المعموري، تحديث بيانات استخدامات الارض لمدينة دهوك ما بين عامي (٢٠٠٠-٢٠١٣) باستخدام تقنيات التصنيف الموجه ضمن بيئة برنامج Arc map 10.4، المجلد الخامس عشر، العدد الثامن والخمسون، السنة الرابعة عشر، ٢٠١٩، ص ٤٢٧.
- 2) حمد منير حجاب، الإعلام السياحي، دار الفجر للنشر والتوزيع مصر ٢٠٠٢ ص ٢١.
- 3) <https://mawdoo3.com/>
- 4) سليم بطرس جلدة، مبادئ ادارة مكاتب السياحة والسفر، دار الخليج، ط١، ٢٠٠٩، ص ٢٧.
- 5) رشيدة عداد، دور المكاتب السياحة والسفر في ترويج الخدمات السياحية في جزائر دراسة ميدانية بالتطبيق على مكاتب السياحة والسفر بالجزائر العاصمة، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد، ٠٦، ٢٠١٢، ص ٢٩٦.
- 6) شيما خليل سالم جمعة، التحليل المكاني لتوزيع الخدمات السياحة في محافظة القاهرة، مجلة الكلية الاداب، المجلد ٦٠، العدد ٣، ٢٠٢٣، ص ١٠٠.
- 7) عمر حسن حسين الرواندي، وآخرون، التحليل المكاني لاختيار افضل المواقع للتنمية السياحية في اقليم الجبلي بمحافظة اربيل، مجلة الاكاديمية لجامعة نوروز، المجلد، العدد (١)، ٢٠١٧، ص ٢٧٩.



التحليل المكاني لمكاتب السياحة والسفر في مدينة دهوك

- ٨) حصة بنت راش القحطاني، التحليل المكاني للوجهات السياحية في مدينة الرياض باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوغرافية- مجلة علمية محكمة، العدد ٣٧، ٢٠٢٣، ص ١٧٦.
- ٩) شيماء عبدالكريم موسى، منتهى احمد محمد، تأثير الشركات السياحية في التنمية السياحية الداخلية، بحث منشور مجلة الادارة والاقتصاد العدد ١٣٠، ٢٠٢١، ص ٢٤٣.
- ١٠) كواش خالد، مكانة وأهمية القطاع السياحي في النشاط الاقتصادي، رسالة ماجستير، الجزائر، معهد العلوم الاقتصادية، ١٩٩٧.
- ١١) الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و 8-٢٢/٤/٢٠٢٤.
- ١٢) امنة محمد العيسوق، استخدام التقنيات المكانية GIS في التحليل المكاني لخدمات التعليمية العامة ببلدية حي الأندلس/ ليبيا، مجلة مداد الاداب، مؤتمر خاص بقسم الجغرافية، ص ١١٦٥.
- ١٣) شيماء خليل سالم، التحليل المكاني لمواقع الاثرية السياحية في محافظة الاقصر باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية، (دراسة في جغرافية السياحة)، المجلة العلمية بكلية الاداب، العدد ٤٦، ٢٠٢٢، ص ١٠١.
- ١٤) جمعة محمد داود اسس التحليل المكاني في اطار نظم المعلومات الجغرافية مكة المكرمة السعودية ٢٠١٢، ص ٤٤.
- ١٥) فاطمة عبدالله المنقوش واخرون، التحليل المكاني لدور الايواء السياحية في منطقة مصراتة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، مجلة ليبيا للدراسات الجغرافية، العدد الثاني، ٢٠٢٢، ص ٣١١.
- ١٦) احمد مشبب الشهري، التحليل الجغرافي لتوزيع دور الايواء السياحي في مركز الهداء بمحافظة الطائف باستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد الثامن عشر، ٢٠٢٠، ص ٣١.
- ١٧) حنين ياسين حياوي، التحليل المكاني لخدمات مراكز الشرطة والدفاع المدني في مدينة ناصرية باستخدام (GIS)، رسالة ماجستير، جامعة ذي قار، كلية اداب، ٢٠٢٤، ص ١٦٥.
- ١٨) صفاء عبدالنبي درويش، واخرون، التحليل المكاني لمحطات تعبئة الوقود في قضاء الدير عام ٢٠٢٣، مجلة ابحاث البصرة للعلوم الانسانية، العدد ٤، المجلد ٤٨، ٢٠٢٣، ص ١٣.
- ١٩) رياض عبدالله احمد، التحليل المكاني لتوزي المدارس الابتدائية في مدينة موصل باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية، مجلة جامعة العراقية، العدد ٥١، ج ٣، بدون سنة، ص ٣٠٢.
- المصادر:**
- ١) حكومة اقليم كردستان العراق، وزارة البلديات والسياحة، الهيئة العامة للسياحة، المديرية العامة للسياحة في دهوك، خارطة الإدارية لمحافظة دهوك. و DEM منطقة الدراسة.
- ٢) احمد، رياض عبدالله، التحليل المكاني لتوزي المدارس الابتدائية في مدينة موصل باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية، مجلة جامعة العراقية، العدد ٥١، ج ٣، بدون سنة.
- ٣) جلدة، سليم بطرس، مبادئ ادارة مكاتب السياحة والسفر، دار الخليج، ط ١، ٢٠٠٩.
- ٤) جمعة، شيماء خليل سالم، التحليل المكاني لتوزيع الخدمات السياحية في محافظة القاهرة، مجلة الكلية الاداب، المجلد ٦٠، العدد ٣، ٢٠٢٣.
- ٥) حجاب، حمد منير، الإعلام السياحي، دار الفجر للنشر والتوزيع مصر ٢٠٠٢.



- ٦) حياوي، حنين ياسين ، التحليل المكاني لخدمات مراكز الشرطة والدفاع المدني في مدينة ناصرية باستخدام (GIS ، رسالة ماجستير، جامعة ذي قار، كلية اداب، ٢٠٢٤.
- ٧) خالد، كواش ، مكانة وأهمية القطاع السياحي في النشاط الاقتصادي، رسالة ماجستير، الجزائر، معهد العلوم الاقتصادية، ١٩٩٧.
- ٨) داود، جمعة محمد، اسس التحليل المكاني في اطار نظم المعلومات الجغرافية مكة المكرمة السعودية ٢٠١٢.
- ٩) درويش، صفاء عبدالنبي ، وآخرون، التحليل المكاني لمحطات تعبئة الوقود في قضاء الدير عام ٢٠٢٣، مجلة اباحث البصرة للعلوم الانسانية، العدد ٤، المجلد ٤٨، ٢٠٢٣.
- ١٠) الرواندي، عمر حسن حسين ، وآخرون، التحليل المكاني لاختيار افضل المواقع للتنمية السياحية في اقليم الجبلي بمحافظة اربيل، مجلة الاكاديمية لجامعة نوروز، المجلد، العدد (١)، ٢٠١٧.
- ١١) سالم، شيماء خليل، التحليل المكاني لمواقع الاثرية السياحية في محافظة الاقصر باستخدام تقنية نظم المعلومات الجغرافية، (دراسة في جغرافية السياحة)، المجلة العلمية بكلية الاداب، العدد ٤٦، ٢٠٢٢.
- ١٢) الشهري، احمد مشيب ، التحليل الجغرافي لتوزيع دور الايواء السياحي في مركز الهداء بمحافظة الطائف باستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS ، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد الثامن عشر، ٢٠٢٠.
- ١٣) عداد، رشيدة ، دور المكاتب السياحة والسفر بالجزائر العاصمة، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد ٠٦، ٢٠١٢.
- ١٤) العزاوي، على عبد عباس العزاوي، نمط التوزيع المكاني لمراكز الاستيطان الريفي في قضاء الموصل، مجلة الربية والتعليم، ١٧، العدد ٤، ٢٠١٠.
- ١٥) العيسوق، امنة محمد ، استخدام التقنيات المكانية GIS في التحليل المكاني لخدمات التعليمية العامة ببلدية حي الأندلس/ ليبيا، مجلة مداد الاداب، مؤتمر خاص بقسم الجغرافية.
- ١٦) القحطاني، حصة بنت راشد ، التحليل المكاني للوجهات السياحية في مدينة الرياض باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، مجلة مركز البحوث الجغرافية والكارتوغرافية- مجلة علمية محكمة، العدد ٣٧، ٢٠٢٣.
- ١٧) المعموري، محمد خليل محمد ، تغريد محمد خليل المعموري، تحديث بيانات استخدامات الارض لمدينة دهوك ما بين عامي (٢٠١٣-٢٠٠٠) باستخدام تقنيات التصنيف الموجه ضمن بيئة برنامج Arc map 10.4، المجلد الخامس عشر، العدد الثامن والخمسون، السنة الرابعة عشر، ٢٠١٩.
- ١٨) موسى، شيماء عبدالكريم، منتهى احمد محمد، تأثير الشركات السياحية في التنمية السياحية الداخلية، بحث منشور مجلة الادارة والاقتصاد العدد ١٣٠، ٢٠٢١.
- ١٩) المنقوش، فاطمة عبدالله وآخرون، التحليل المكاني لدور الايواء السياحية في منطقة مصراتة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، مجلة ليبيا للدراسات الجغرافية، العدد الثاني ، ٢٠٢٢.
- ٢٠) الدراسة الميدانية بتاريخ 2024/2/20 و 8-22/4/2024.
- ٢١) <https://mawdoo3.com/>

Sources:

1) Kurdistan Regional Government of Iraq, Ministry of Municipalities and Tourism, General Authority for Tourism, General Directorate of Tourism in Duhok, Administrative Map of Duhok Governorate and DEM Study Area.



- 2)Ahmed, Riyadh Abdullah, Spatial Analysis of Primary School Distribution in Mosul City Using Geographic Information Systems Technology, Iraqi University Journal, Issue 51, Vol. 3, n.d.
- 3)Jalda, Salim Butros, Principles of Tourism and Travel Agency Management, Dar Al-Khaleej, 1st ed., 2009.
- 4)Jumaa, Shaimaa Khalil Salem, Spatial Analysis of Tourism Service Distribution in Cairo Governorate, Journal of the Faculty of Arts, Vol. 60, No. 3, 2023.
- 5)Hijab, Hamad Munir, Tourism Media, Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, Egypt, 2002.
- 6)Hayawi, Hanin Yassin, Spatial Analysis of Police and Civil Defense Center Services in Nasiriyah City Using GIS, Master's Thesis, University of Dhi Qar, College of Arts, 2024.
- 7)Khalid, Kawash, The Status and Importance of the Tourism Sector in Economic Activity, Master's Thesis, Algeria, Institute of Economic Sciences, 1997.
- 8)Dawood, Jumaa Muhammad, Foundations of Spatial Analysis within the Framework of Geographic Information Systems, Makkah, Saudi Arabia, 2012.
- 9)Darwish, Safaa Abdunabi, et al., Spatial Analysis of Fuel Filling Stations in Al-Deir District in 2023, Basrah Journal of Human Sciences Research, Issue 4, Volume 48, 2023.
- 10)Al-Rawandzi, Omar Hassan Hussein, et al., Spatial Analysis for Selecting the Best Sites for Tourism Development in the Mountainous Region of Erbil Governorate, Journal of the Academy of Nawroz University, Volume 1, Issue 1, 2017.
- 11)Salem, Shaimaa Khalil, Spatial Analysis of Archaeological and Tourist Sites in Luxor Governorate Using Geographic Information Systems Technology (A Study in Tourism Geography), Scientific Journal of the College of Arts, Issue 46, 2022.
- 12)Al-Shahri, Ahmed Mashabeb, Geographical Analysis of the Distribution of Tourist Accommodation in Al-Hada Center, Taif Governorate Using Geographic Information Systems (GIS), Arab Journal For Scientific Publication, Issue 18, 2020.
- 13)Addad, Rachida, The Role of Tourism and Travel Agencies in Promoting Tourism Services in Algeria: A Field Study Applied to Tourism and Travel Agencies in Algiers, New Economy Journal, Issue 6, 2012.
- 14)Al-Azzawi, Ali Abdul Abbas Al-Azzawi, The Spatial Distribution Pattern of Rural Settlement Centers in Mosul District, Education Journal, Issue 4, 2010.
- 15)Al-Aisouq, Amna Mohammed, The Use of GIS Spatial Technologies in the Spatial Analysis of Public Education Services in the Municipality of Hay Al-Andalus/Libya, Medad Al-Adab Journal, a conference held by the Department of Geography.
- 16)Al-Qahtani, Hessa Bint Rash, Spatial Analysis of Tourist Destinations in Riyadh Using Geographic Information Systems, Journal of the Center for Geographic and Cartographic Research - A Refereed Scientific Journal, Issue 37, 2023.
- 17)Al-Maamouri, Mohammed Khalil Mohammed, and Taghreed Mohammed Khalil Al-Maamouri, Updating Land Use Data for the City of Duhok between 2000 and 2013 Using Guided Classification Techniques within the ArcMap 10.4 Environment, Volume 15, Issue 58, Year 14, 2019.
- 18)Moussa, Shaimaa Abdulkarim, and Muntaha Ahmed Mohammed, The Impact of Tourism Companies on Domestic Tourism Development, Research published in the Journal of Management and Economics, Issue 130, 2021.
- 19)Al-Manqoush, Fatima Abdullah, et al., Spatial Analysis of Tourist Accommodation Roles in the Misrata Region Using Geographic Information Systems, Libya Journal of Geographical Studies, Issue 2, 2022.
- 20)Field study conducted on February 20, 2024 and April 22, 2024.
- 21)<https://mawdoo3.com/>

