استخدام القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العراقية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في توثيق المصادر الصحفية

م.م بكر جعفر علي

جامعة اشور _ كلية الاداب _ قسم الإعلام

البريد الإلكتروني Email : bakerroza28@gmail.com

الكلمات المفتاحية: الذكاء الصناعي – المصادر الصحفية – القائمين في الاتصال – المؤسسات الاعلامية.

كيفية اقتباس البحث

علي، بكر جعفر ، استخدام القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العراقية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في توثيق المصادر الصحفية ،مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، نيسان ٢٠٢٦، المجلد:١٦ ،العدد:٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مفهرسة في Indexed
IASJ

مسجلة في Registered
ROAD

The use of artificial intelligence applications by media personnel in Iraqi media institutions to verify journalistic sources

M.M. Bakr Jaafar Ali

Keywords : Artificial Intelligence - Journalistic Sources - Communication Practitioners - Media Institutions.

How To Cite This Article

Ali, Bakr Jaafar , The use of artificial intelligence applications by media personnel in Iraqi media institutions to verify journalistic sources,Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, April 2026,Volume:16,Issue 4.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Abstract

The research aims to shed light on The use of artificial intelligence applications by media personnel in Iraqi media institutions to verify journalistic sources. This study is classified as a descriptive research that focuses on studying facts related to a specific phenomenon or issue through accurate observation and description. The study adopts the descriptive and analytical survey methodology. Using the questionnaire as one of the scientific research tools, it was distributed to a sample of media institution employees. The research found a high level of artificial intelligence applications in Iraqi media institutions, with a mean value of 3.9742 and a standard deviation of 0.812. Additionally, the dimensions (expert systems, artificial neural networks, genetic algorithms, and intelligent agents) showed significant advancement With an increase in the accuracy level of documenting journalistic sources within Iraqi media institutions, the mean value for the statements under the axis of documenting journalistic sources reached 4.102, with a standard deviation of 0.747. Therefore, the research recommends the necessity of providing

technological infrastructure that supports maintaining the application of artificial intelligence within Iraqi media institutions. Additionally, it emphasizes enhancing the capabilities of media professionals in Iraqi institutions to utilize modern and advanced technologies through training programs and workshops.

المستخلص.

يهدف البحث إلى تسليط الضوء حول استخدام القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العراقية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في توثيق المصادر الصحفية ، تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تركز على دراسة الحقائق المتعلقة بظاهرة أو قضية محددة من خلال الرصد والتوصيف الدقيق. تعتمد الدراسة على منهج المسح الوصفي والتحليلي، مستخدمين أداة الاستبيان كأحد أدوات البحث العلمي، وتوزيعها على عينة العاملين في المؤسسات الإعلامية، وتوصل البحث إلى ارتفاع مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور تطبيقات الذكاء الاصطناعي ٣.٩٧٤٢ بانحراف معياري ٠.٨١٢ وارتفاع مستوى الابعاد (النظم الخبيرة – الشبكات العصبية الاصطناعية – الخوارزميات الجينية – الوكلاء الأذكياء)، مع وجود ارتفاع في مستوى دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية. حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور توثيق المصادر الصحفية ٤.١٠٢ بانحراف معياري ٠.٧٤٧، ولذلك يوصي البحث بضرورة العمل على توفير البيئة التحتية التكنولوجية التي تساهم في الحفاظ على مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية العراقية، مع العمل على زيادة قدرات العاملين في المؤسسات الإعلامية العراقية على استخدام التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة في العمل عن طريق البرامج والدورات التدريبية .

المقدمة.

مع دخول الألفية الثالثة، شهد العالم تطورات هائلة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تركت بصمة واضحة على مختلف جوانب الحياة، من أبرز هذه التطورات ظهور تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي أصبحت تحاكي الواقع وتساعد الإنسان في أداء مهامه بفعالية. تُعتبر هذه التطبيقات من الإنجازات التكنولوجية الرائدة في عصرنا، إذ أصبحت متداخلة في جميع مجالات الحياة، بفضل قدرتها على محاكاة الوظائف المعرفية البشرية، وحل المشكلات، وتقديم التقييمات، ودعم اتخاذ القرارات، ولعل أهم ما يميز تطبيقات الذكاء الاصطناعي هو سهولة استخدامها وانتشارها الواسع، حيث لم تعد مقتصرة على فئة معينة في المجتمع، بل أصبحت في متناول الجميع. هذا الانتشار سهّل اندماجها في مختلف القطاعات،

مما جعلها أداة أساسية في تعزيز الإنتاجية وتحسين جودة الحياة اليومية. حيث تتمتع تطبيقات الذكاء الاصطناعي بتأثير كبير على مختلف المجالات، ولا سيما مجال الإعلام، لما لها من قدرات استثنائية في تحليل ومعالجة البيانات وفهم اللغة الطبيعية. بفضل هذه الإمكانيات، تلعب دورًا محوريًا في تحسين كفاءة الأداء داخل المؤسسات الإعلامية، كما تسهم في تطوير مهارات العاملين وتعزيز قدراتهم على التعامل مع حجم كبير من البيانات بدقة وسرعة، مما ينعكس إيجابيًا على جودة المحتوى الإعلامي وموثوقيته، حيث يواجه القائمون على الاتصال والعاملون في المؤسسات الإعلامية العراقية تحديات عديدة في توثيق المصادر الصحفية، خاصة مع انتشار الأخبار الزائفة وصعوبة التحقق من المعلومات في بيئة إعلامية معقدة، وفي هذا السياق يشهد العالم تحولًا كبيرًا في طريقة جمع ومعالجة المعلومات، حيث توفر تطبيقات الذكاء الصناعي أدوات متقدمة لتحليل البيانات، التحقق من صحة الأخبار، وتصنيف المصادر، مما يساعد الصحفيين على تقديم محتوى أكثر دقة ومصداقية.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث.

بات الذكاء الاصطناعي اليوم من أبرز التقنيات الفعالة التي أحدثت تغييرًا جذريًا وشاملًا في بيئة العمل، الهدف الرئيسي من هذه التقنية هو تصميم أنظمة قادرة على محاكاة القدرات البشرية لتحقيق أهداف متعددة بكفاءة عالية. وبفضل هذه الإمكانيات، اقتحم الذكاء الاصطناعي المجال الإعلامي ليصبح أداة أساسية في تطوير الرسالة الإعلامية. تم توظيف هذه التقنية بشكل مكثف في غرف الأخبار، مما ساهم في تحسين جودة العمل الإعلامي وتوصيل الأخبار بدقة وفعالية وفي وقت قياسي. ففي ظل التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية، أصبح الذكاء الصناعي عنصرًا أساسيًا في مختلف المجالات، ومن بينها الإعلام والصحافة.

حيث تعاني المؤسسات الإعلامية العراقية من تحديات في توثيق المصادر الصحفية، مما يؤثر على جودة الأخبار والبرامج الإعلامية. حيث أن توثيق المصادر الصحفية يعتبر من العمليات الأساسية في العمل الإعلامي، ويتطلب دقة وسرعة في التحليل والتوثيق، وبناء على ذلك تكمن مشكلة البحث في تحديد استخدامات تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية من قبل القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الاعلامية العراقية.

ثانياً: تساؤلات البحث.

السؤال الأساسي: كيف تساهم تطبيقات الذكاء الصناعي في تحسين جودة العمل الإعلامي وتوثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية؟

ويتفرع من ذلك السؤال التالي:

- ما أثر النظم الخبيرة على تحسين جودة العمل الإعلامي وعملية توثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية؟
- ما أثر الشبكات العصبية الصناعية على تحسين جودة العمل الإعلامي وتوثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية؟
- ما أثر الخوارزميات الجينية على تحسين جودة العمل الإعلامي وتوثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية؟
- ما أثر الوكلاء الأذكياء على تحسين جودة العمل الإعلامي وتوثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية ؟

ثالثاً: أهمية البحث.

يعد استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الصحافة أحد الموضوعات الأساسية والفعالة التي تحظي باهتمام متزايد، وذلك من خلال ما يتمتع به من قدرة على إنتاج المحتوى، وتحليل البيانات وزيادة التفاعل مع الجمهور، وبذلك فأن تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساعد الصحفيين على أداء المهام المنوط بها، ومن هذا المنطلق يكتسب هذا البحث أهمية بالغة نظرًا للدور المتنامي لتطبيقات الذكاء الصناعي في مجال الصحافة، خاصة فيما يتعلق بتوثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية، ويمكن تحديد الأهمية العلمية والعملية للبحث من خلال التالي:

الأهمية العلمية.

-يقدم البحث إضافة نوعية إلى الدراسات الإعلامية التي تتناول تأثير التكنولوجيا والذكاء الصناعي على الصحافة.

-يقدم البحث مساهمة في فهم آليات عمل تقنيات الذكاء الصناعي، مثل معالجة اللغة الطبيعية والتعلم الآلي، في التحقق من صحة الأخبار والمصادر الصحفية.

الأهمية العملية.

-يساعد هذا البحث العاملين في المؤسسات الإعلامية العراقية على استخدام الذكاء الصناعي لتوثيق الأخبار والتحقق من صحتها بكفاءة أعلى.

-يُمكن الصحفيين من الاستفادة من أدوات الذكاء الصناعي في كشف الأخبار المضللة والمساهمة في تعزيز مصداقية الإعلام العراقي.

ثالثاً: هدف البحث.

يهدف البحث إلى تسليط الضوء حول استخدامات تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية من قبل القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الاعلامية العراقية، ومن أجل تحقيق ذلك الهدف يتم التعرف على:

- أثر النظم الخبيرة على تحسين جودة العمل الإعلامي وتوثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية
- أثر الشبكات العصبية الصناعية على تحسين جودة العمل الإعلامي وتوثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية
- أثر الخوارزميات الجينية على تحسين جودة العمل الإعلامي وتوثيق المصادر الصحفية في المؤسسات الإعلامية العراقية.
- أثر الوكلاء الأذكياء .

خامساً: فرضيات البحث.

الفرضية الرئيسية: يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الصناعي في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية.

ويتفرع من هذه الفرضية التالي:

- يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للنظم الخبيرة في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية
- يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للشبكات العصبية الصناعية في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية
- يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للخوارزميات الجينية في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية
- يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للوكلاء الأذكياء في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية.

سادساً: منهجية البحث.

تصنف هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تركز على دراسة الحقائق المتعلقة بظاهرة أو قضية محددة من خلال الرصد والتوصيف الدقيق. تعتمد الدراسة على منهج المسح الوصفي والتحليلي، مستخدمين أداة الاستبيان كأحد أدوات البحث العلمي، وتوزيعها على عينة العاملين في المؤسسات الإعلامية، وذلك بهدف التعرف على دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في توثيق المصادر الصحفية من قبل القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الاعلامية العراقية، ويتم تفريغ وتحليل البيانات من خلال البرنامج الإحصائي SPSS.

سابعاً: الدراسات السابقة.

دراسة " فاطمة فايز عبده قطب، ٢٠٢٤" بعنوان فاعلية استخدام القائمين بالاتصال لتطبيق ذكاء اصطناعي متخصص في الصحافة وانعكاسه على الأداء الصحفي، حيث تسعى الدراسة للتعرف على مدى فاعلية استخدام تطبيقات الذكاء الصناعي متخصص في الصحافة من قبل القائمين بالاتصال بالتطبيق على الصحفي الذكي، واعتمدت الدراسة على منهجية مختلطة ذات طبيعة استكشافية وتجريبية، وتم استخدام طريقة المجموعة الواحدة من المبحوثين قبل وبعد استخدام تطبيق الصحفي الذكي، ويتحدد مجتمع الدراسة من القائمين بالاتصال المنتمين لخمس دول عربية " مصر، اليمين، الإمارات، لبنان، سوريا"، سواء ينتمون إلى مؤسسات صحفية أو يعملون بشكل مستقل، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان كأحد أدوات البحث العلمي المكونة من ٣٢ سؤلاً وتوجيهاً للقائمين بالاتصال قبل وبعد الاستخدام، وتوصلت الدراسة إلا أنه على الرغم من الفوائد العديد التي يتميز بها تطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل عام، وتطبيق ذكاء صناعي متخصص في المجال الصحفي، إلا أنه مازال هناك تخوف من الصحفيين ومؤسساتهم من هذه التطبيقات، من تأثير ذلك على فقدان وظائفهم أو الاسهام في التحيز والبعد عن الشفافية، ولذلك توصي الدراسة الصحفيين عند تبنيهما لتقنيات الذكاء لاصطناعي ضرورة القيام بالتعليم والتدريب لأساسيات الذكاء الصناعي والتعلم الآلي، ومعرفة كيفية تأثيرهما على الصحافة، من خلال حضور الدورات التدريبية، وورش العمل لفهم كيفية استخدام الأدوات والتقنيات بشكل فعال.

وبناء على عرض هذه الدراسة يتبين أن كلا من دراسة فاطمة فايز عبده قطب و الدراسة الحالية تركز على استخدام تطبيقات الذكاء الصناعي في مجال الإعلام، بخلاف تركيزهما على أهمية استخدام التكنولوجيا في تحسين الأداء الصحفي وتوثيق المصادر. إلا أن دراسة فاطمة فايز عبده قطب تركز على فاعلية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الصحفي،

بينما دراستنا الحالية تركز على استخدامات تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية.

دراسة " هاجر غيتاوي و نفيسة بن تعلي، ٢٠٢٣" استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير وكتابة الأخبار في الصحافة الإلكترونية، تسعى الدراسة إلى التعرف على الذكاء الاصطناعي وأهم استخداماته الشائعة لهذا التطبيق، ومن ثم معالجة المحتوى الجذري من كتابة الأخبار بطريقة كلاسيكية فطرية بشرية تعتمد على الخوارزميات، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من أجل دراسة الظاهرة كما هي في الواقع، وقد توصلت الدراسة إلى أن المؤسسات الصحفية تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار والاعتماد عليها في تحرير الأخبار خاصة وأن تكنولوجيا الاتصال الحديثة فرضت تقنيات جديدة على غرف الأخبار، ولذلك فقد فرضت التكنولوجيا المتواصلة على المؤسسات الصحفية نهج تقنيات الذكاء الصناعي، ولذلك توصى الدراسة بضرورة الاستفادة من غرف الأخبار من تطبيق الصحافات الحديثة مثل صحافة الخوارزميات وصحافة الروبوت .[١]

من خلال عرض الدراسة السابقة تبين بأن يتميز الدراسة السابقة الخاصة بهاجر غيتاوي ونفيسة بن تعلي، ودراستنا الحالية على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام.، وعلى الرغم من ذلك إلا أن دراسة هاجر عيتاوي ركزت على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير وكتابة الأخبار، بينما دراستنا الحالية تركز على استخدامات تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية، بخلاف أن الدراسة الحالية تركز على السياق العراقي والقائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الإعلامية.

دراسة" فتحي إبراهيم إسماعيل، ٢٠٢٢" اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الصناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية، حيث تهدف الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الصناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية، حيث تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي، وفي إطاره قام الباحث بتوصيف اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الصناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالمواقع المصرية، وتوصلت الدراسة أن ٦٠% من عينة الدراسة ترى أن استخدام تقنيات الذكاء الصناعي ساعد في تطوير المحتوى بالصحف الإلكترونية، كما ترى الدراسة إلى أن ٢٢% من أراء عينة الدراسة يروا أن استخدام تقنيات الذكاء الصناعي في الصحف والمواقع الإلكترونية أثر بشكل سلبي على انخفاض عدد الصحفيين بالمؤسسة الصحفية، ولذلك توصى الدراسة بضرورة التوسع في استخدام تطبيقات

الذكاء الصناعي في عملية الإنتاج الإعلامي والاستفادة القصوى منها، مع ضرورة إعداد كوادر بشرية وطنية، وتطوير البني التحتية بشكل يتيح تطوير هذه التقنيات وتطويرها.[٢]

يركز فتحي إبراهيم إسماعيل، ٢٠٢٢ في دراسته السابقة على اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الصناعي في تطوير المحتوى الصحفي، بينما تركز دراستنا الحالية على استخدامات تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية. كما أن دراسة فتحي تركز على الصحفيين في مصر، بينما يركز دراستنا على القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الإعلامية في العراق.

التعليق على الدراسات السابقة.

من خلال عرض وتحليل للدراسات السابقة تبين وجود اهتمام على المستوى العام باستخدام تقنيات الذكاء الصناعي في مختلف المجالات، واستخدامها في المجال الصحفي بصفة خاصة، ويرجع ذلك الاهتمام لما يمكن أن تساهم به هذه التطبيقات من قدرة على تحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة فائقة، وبالتالي التأكد من دقة وصحة الأخبار والمعلومات المقدمة. مما يعزز من كفاءة وجودة العمل الإعلامي، مما يسهم في تقديم محتوى دقيق وفعال يلبي تطلعات الجمهور، كما يمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي أن تساعد في التأكد من دقة وصحة الأخبار والمعلومات المقدمة. إلا أن أي من هذه الدراسات لم تتناول الدور التي تساهم به تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية من قبل القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الاعلامية العراقية، ولذلك تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في تركيزها على استخدام تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية، وهو موضوع لم يتم تناوله بشكل كاف في الدراسات السابقة. بالإضافة إلى أن الدراسة الحالية تركز على المؤسسات الإعلامية العراقية، وهو موضوع لم يتم تناوله بشكل كاف في الدراسات السابقة.

ركزت الدراسة الحالية على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة أساسية لتحسين دقة التوثيق الصحفي، تركز الدراسة الحالية على استخدامات تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية في السياق العراقي، بينما قد تركز الدراسات السابقة على سياقات أخرى.

المبحث الثاني: دور تطبيقات الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية من قبل القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الاعلامية.

مع بداية الألفية الثالثة انطلقت ثورة الذكاء الاصطناعي وذلك من أجل القيام بتلبية رغبة الإنسان في التقدم والرقي، وتحقيقاً لما تصبو إليه البشرية من إنجاز المهام الكبيرة في أوقات قياسية وبكفاءة عالية، فالذكاء الاصطناعي أحدث التقنيات التي تحظى باهتمام كبير في العالم اليوم، كما أنها تمثل مجالاً واسعاً يشمل العديد من التقنيات المختلفة، كما يتسم بقدرته الكبيرة على الأداء الإدراكي للوظائف البشرية، ولذلك نناقش طبيعة ودور استخدامات الذكاء الاصطناعي في توثيق المصادر الصحفية من قبل القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الاعلامية العراقية.

المطلب الأول: أساسيات الذكاء الصناعي وتطبيقاته

تعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي من أهم آثار التكنولوجيا الحديثة، فهي محل اهتمام على المستوي الدولي، من أجل تسيير حياة الناس، نتيجة لما تتسم به هذه التقنيات من قدرة في التعامل مع المشكلات المعقدة، فتطبيقاته لم تعد حلم، أو درب من دروب الخيال بل أصبحت حقيقة واقعية، حظيت بالاستخدام والتطبيق على مستوى العديد من المجالات التي تحاكي الذكاء البشري، وسوف نوضح مفهومها وأهميتها من خلال التالي:

أولاً: مفهوم الذكاء الاصطناعي.

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه العلم الذي يهدف إلى تطوير أنظمة حاسوبية تتمتع بكفاءة عالية تماثل كفاءة الإنسان الخبير. يتميز هذا العلم بقدرته على تصميم نظم تستطيع محاكاة الواقع، معتمدة على التحليل، الاستنتاج، والتفاعل بشكل ذكي، بالإضافة إلى الاستفادة من التجارب السابقة وتوظيف ردود الأفعال المدروسة بطريقة فعالة .[٣] ويرى البعض أنه: التيار العلمي والتقني الذي يضم الطرق والنظريات والتقنيات التي تهدف إلى إنشاء آلات قادرة على محاكاة الذكاء البشري.[٤]

وينظر إلى مفهوم الذكاء الصناعي العالم (Minsky، ٢٠١٠) على أنه علماً جعل الآلة تقوم بالأشياء التي تتطلب ذكاء عندما يقوم الإنسان به.[٥]

يمتاز الذكاء الاصطناعي بقدرته على تحقيق شمولية واسعة في التطبيقات العملية، مما يجعله أحد الأدوات الأكثر طلبًا في العصر الحديث. لهذا السبب، تسعى الشركات إلى الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في مختلف مجالات العمل، بهدف الاستفادة من إمكانياتها

في تحسين الأداء، تحقيق الأهداف بشكل أكثر فعالية، والارتقاء بمستوى الإنتاجية من خلال السرعة والدقة في التنفيذ.[٦]

ثانياً: أهمية استخدام الذكاء الصناعي.

الذكاء الاصطناعي يعتبر من التقنيات الحديثة التي أحدثت ثورة في مختلف المجالات، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في زيادة كفاءة العمل وتحسين دقة العمل وزيادة سرعة العمل، حيث يمثل أهم مخرجات الثورة الصناعية الرابعة التي تهدف إلى تحويل طريقة أعمال المنظمات إلى الأفضل. حيث يتم استخدامه في المجالات المختلفة مثل الصناعية والعسكرية والاقتصادية والطبية والتعليمية. أصبح الذكاء الاصطناعي جزءًا من الحياة على المستوى العلمي والعملي، وهو مستمر في التحسين والتطور .[٧]حيث يعتمد الذكاء الاصطناعي على تطوير الخوارزميات والنماذج الرياضية لتحليل البيانات واستخلاص المعلومات منها، مما يسمح للأنظمة الذكية بتحسين أدائها مع مرور الوقت.

ومن ثم فان تطبيقات الذكاء الاصطناعي تساهم بدور فعال في تحسين الكفاءة والإنتاجية وتقديم خدمات أفضل في العديد من المجالات والقطاعات المختلفة. تعتبر هذه التطبيقات أداة قوية وذات قيمة مضافة في مختلف جوانب الحياة، حيث يمكنها أن تساعد في تحسين كفاءة العمل وزيادة الإنتاجية.

ولذلك فالذكاء الاصطناعي مستمر في التطور والتحسين، ويمكن أن يكون له تأثير كبير على مختلف المجالات في المستقبل. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد في تحسين كفاءة العمل وزيادة الإنتاجية في مختلف المجالات.

ثالثاً: مجالات تطبيق الذكاء الاصطناعي

يتم تطبيق الذكاء الاصطناعي على مستوى العديد من المجالات المختلفة، مثل المجال الطبي والعسكري والأمني والتعليمي والتسويقي والخدمي. ومن بين أهم تقنيات الذكاء الاصطناعي:[٨]

– السيارات ذاتية القيادة والطائرات بدون طيار: هذه التقنيات تستخدم الذكاء الاصطناعي لتمكين السيارات والطائرات من العمل بشكل مستقل دون الحاجة إلى سيطرة بشرية.

– الإنسان الآلي (الروبوت): يتم استخدام الروبوتات في العديد من التخصصات والمجالات، حيث تقوم بمهام الرد والاستفسار عن العملاء.

– تحليل البيانات الاقتصادية: يستخدم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الاقتصادية الهائلة في البورصة وتطوير أجهزة الأسهم.

الذكاء الاصطناعي هو موضوع واسع يستخدم تقنيات متقدمة لاستخراج توقعات ووجهات النظر من كميات هائلة من البيانات. يتمثل المبدأ الأساسي وراءه في تدريب الآلات على التعلم وحل المشكلات التي نتعامل معها يوميا.

تطبيقات الذكاء الاصطناعي واسعة ومتنوعة، وتشمل العديد من المجالات المختلفة. يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمل وزيادة الإنتاجية في مختلف المجالات.

المطلب الثاني: التوثيق الصحفي وأهميته .

تعد الصحافة أهم مظاهر الاساسية لممارسة الديمقراطية، ووجودها يمثل ركن من أركان الحياة الديمقراطية، حيث تقوم دور فعال في التعبير عن آراء الأفراد والمواطنين، وفي كل القضايا التي تهم حياتهم، وسوف نوضح التوثيق الصحفي وأهميته.

أولاً: تعريف التوثيق الصحفي.

تشير عملية التوثيق إلى عملية البحث عن المعلومات من مختلف المصادر والأصول، ثم اختيار المناسب منها وفهرستها، وتصنيفها وتحليلها، واستخلاصها وتكشيفها وفق أسس ونظم علمية وفنية لغرض تهيئتها للاسترجاع عند الطلب، سواء كان الاسترجاع يدوياً أو تقليدياً أو آلياً بواسطة الحاسب الآلي ."[٩]

ثانياً: أهمية الموثوقية والدقة في الصحافة.

يساهم التوثيق الإعلامي بدور فعال في المجال الإعلامي، كما يعد التوثيق الصحفي أحد العناصر الأساسية في العمل الإعلامي، حيث يسهم في ضمان دقة المعلومات ومصداقية الأخبار المقدمة للجمهور. فعملية التوثيق في النهاية تهدف لتوصيل المعلومات الموثقة لطالبيها، أي توفيرها والإعلام عنها بالأسباب العلمية، ولما كانت المعلومات الموثقة ضرورة أساسية لمختلف مناحي حياة المجتمع السياسية والفكرية والاقتصادية، فأن أهمية التوثيق تدخل في صلب كافة هذه العمليات[١٠]، ولذلك يمكن تلخيص أهمية التوثيق الصحفي في النقاط التالية:

١-ضمان الدقة والمصداقية : يساعد التوثيق الصحفي في التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها، مما يقلل من انتشار الأخبار الزائفة، كما أنه يعزز ثقة الجمهور بالمؤسسات الإعلامية من خلال تقديم معلومات موثوقة وموثقة.

٢- الحفاظ على القيم الأخلاقية في الصحافة: يضمن الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية، مثل الموضوعية والشفافية في نقل الأخبار، بخلاف دوره في حماية الصحفيين من الوقوع في فخ التضليل أو نشر معلومات غير صحيحة.

٣- المساهمة في حفظ المعلومات وتوثيقها في مواعيد وقوعها: يسهم التوثيق في حفظ الأحداث الصحفية المهمة، مما يساعد الباحثين والإعلاميين في الرجوع إليها مستقبلاً. ، بالإضافة إلى بناء أرشيف إعلامي للاستفادة منه في تحليل الأحداث التاريخية والسياسية.

٤- تعزيز البحث والتحليل الصحفي: يُستخدم التوثيق الصحفي كأساس للتحقيقات الصحفية العميقة، مما يساهم في كشف الحقائق وتحليل القضايا المعقدة، ومن ثم يُساعد التوثيق الإعلاميين على تقديم محتوى غني بالمعلومات الموثوقة المدعومة بالأدلة.

٥-مواجهة الأخبار الزائفة والتضليل الإعلامي: مع انتشار الأخبار غير الدقيقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، يُصبح التوثيق الصحفي أداة فعالة لمكافحة التضليل وضمان نشر معلومات صحيحة، مما يعزز ذلك من قدرة الصحفيين على التمييز بين المعلومات الحقيقية والمزيفة.

إن أهمية التوثيق الصحفي لا تقتصر على المؤسسات الإعلامية فحسب، بل تمتد لتؤثر في وعي الجمهور وثقته بالوسائل الإعلامية.

ثالثاً: دور الصحافة في عملية التوثيق.

الصحافة هي تلك المهنة التي تقوم على جمع وتحليل الأخبار والتأكد من مدى مصداقيتها وتقديمها للجمهور. تتعلق هذه الأخبار بمستجدات القضايا والمواضيع على الساحة المجتمعية، ولذلك تتمثل المهمة الأساسية للصحافة في القيام بالتقاط الوقائع والأحداث المتعلقة بمختلف مجالات الحياة، والقيام بإيصال أنبائها إلى الجمهور. بهذا الدور، تلعب الصحافة دورًا هامًا في توعية الجمهور وتثقيفه حول مختلف القضايا والمواضيع التي تهم المجتمع.

الصحافة تعتبر من أهم الوسائل التي تساعد في نقل المعلومات والأخبار إلى الجمهور. بدون الصحافة، لن يكون الجمهور على دراية بما يحدث في مختلف مجالات الحياة. لذلك، تعتبر الصحافة من المهام الأساسية في المجتمع، ولذلك فالصحافة تلعب دورًا هامًا في عملية التوثيق، حيث تقوم بنقل الأحداث والوقائع إلى الجمهور. يمكن للصحافة أن تساعد في توثيق الأحداث التاريخية والسياسية والاجتماعية، وتقديم صورة واضحة عن الواقع. ولكي تقوم بدورها وتحقيق أهدافها فلابد أن تتمتع الصحافة بحرية التعبير عن الرأي، فهي صدى أفكار قرائها .[١١]

المطلب الثالث: العلاقة بين الذكاء الصناعي و توثيق المصادر من قبل القائمين في الاتصال في المؤسسات الاعلامية العراقية.

القائم بالاتصال هو أي فرد ينتمي إلى فريق عمل داخل مؤسسة ما، ويضطلع بمسؤوليات محددة تتعلق بصنع وإنتاج الرسالة الاتصالية. يلعب هذا الفرد دورًا محوريًا ومباشرًا في مختلف مراحل

العملية الاتصالية، بدءًا من صياغة الفكرة أو وضع السياسة العامة، وصولًا إلى إخراج الرسالة وتقديمها للجمهور المستهدف بهدف التأثير عليه. بناءً على ذلك، يُعتبر القائم بالاتصال عنصرًا أساسيًا وفعّالًا في العملية الاتصالية، سواء كان صحفيًا أو مذيعًا أو ممثلًا، حيث يسعى إلى إيصال الرسالة بطريقة تخدم الأهداف الاتصالية المحددة[١٢]. وفي ظل ما شهده العالم من تطور في تقنيات وأساليب الإنتاج والتواصل المختلفة، وظهور ما يطلق عليه الذكاء الاصطناعي ودخوله في كافة المجالات والقطاعات المختفة، بما فيهما المجال الصحفي، فلذلك أصبح تطبيق الذكاء الاصطناعي في المجال الصحفي يتطلب من العاملين امتلاك مهارات تجمع بين التكنولوجيا، وإنتاج المحتوى الصحفي.[١٣]

أولاً: استخدام الذكاء الصناعي في المؤسسات الإعلامية.

اقتران المجال الإعلامي منذ نشأته بالتطور التكنولوجي عبر مختلف مراحله بداية باختراع الطباعة مروراً بتكنولوجيا الحاسب الآلي وصولاً إلى الإنترنت، وظهور تطبيقات الذكاء الاصطناعي، أدت إلى تغيير المشهد الإعلامي بطرق عميقة ومتعددة الأوجه، حيث يمثل أهم المحطات المحورية التي شهدتها الساحة الإعلامية نتيجة لقدرة تقنياته على محاكاة السلوك البشري، نتيجة لما يحققه من العديد من الإيجابيات ولكن تحت أشراف ومتابعة دقيقة من العنصر البشري[١٤]، الاعتماد على تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية يعتبر من أهم الخطوات التي يمكن أن تساهم في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة كفاءته. يمكن لتطبيقات الذكاء الاصطناعي أن تساعد في تحليل البيانات وتقديم التوصيات، مما يمكن المؤسسات الإعلامية من تلبية احتياجات الجمهور بشكل أفضل وتحقيق النجاح المستدام. فقد ساعدت هذه التقنية ساعد بشكل كبير على تمكين الدول من ولوج علم الصناعة البرمجية، حيث أن الذكاء الاصطناعي ساهم دورًا متزايد الأهمية في تحسين أداء المؤسسات الإعلامية وتعزيز كفاءتها، ولذلك يمكن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العديد من المجالات في المؤسسات الإعلامية، مثل:

- تحليل البيانات: يمكن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات وتقديم التوصيات.

-أتمتة المهام: يمكن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في أتمتة العديد من المهام، مثل تحرير الأخبار وتحليل البيانات. يوفر الذكاء الاصطناعي أتمتة للعديد من المهام الروتينية مثل تحرير الفيديو، وتصنيف الأخبار، وترجمة المقالات، مما يوفر الوقت والجهد للصحفيين ويسمح

لهم بالتركيز على المهام الأكثر إبداعية. بالإضافة إلى قدرتها على التوقعات المستقبلية من خلال إرسال انذار للصحفيين بمستجدات الأحداث .[١٥]

– تحسين تجربة الجمهور: يمكن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الجمهور من خلال تقديم المحتوى المناسب لهم.

ثانياً: استخدام الذكاء الصناعي في المؤسسات الإعلامية في توثيق المصادر الصحفية.

الذكاء الصناعي يمكن أن يساهم في تحسين كفاءة وجودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية من خلال استخدامها في توثيق المصادر الصحفية. يمكن للذكاء الصناعي أن يساعد في تحليل البيانات وتقديم التوصيات، مما يمكن المؤسسات الإعلامية من تلبية احتياجات الجمهور بشكل أفضل، ولذلك يعد دور الذكاء الصناعي في توثيق المصادر الصحفية يعتبر من أهم الأدوار التي يقوم بها، حيث يساعد على:

– تحليل المصادر الصحفية: يمكن للذكاء الصناعي أن يساعد في تحليل المصادر الصحفية وتحديد مدى مصداقيتها.

– توثيق المصادر الصحفية: يمكن للذكاء الصناعي أن يساعد في توثيق المصادر الصحفية بطرق أكثر دقة وسرعة.

– توفير الوقت والجهد: يمكن للذكاء الصناعي أن يساعد في توفير الوقت والجهد المبذول في توثيق المصادر الصحفية.

ومن خلال ما سبق يتبين بأن الذكاء الصناعي يلعب دورًا متزايد الأهمية في المؤسسات الإعلامية، خاصة في مجال توثيق المصادر الصحفية. إذ يوفر تقنيات متقدمة تسهم في تعزيز دقة الأخبار، وتسريع التحقق من المصداقية، ومكافحة الأخبار الزائفة.

المبحث الثالث: عرض وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

مجتمع وعينة الدراسة

تمثل مجتمع الدراسة في جميع القائمين في الاتصال والعاملين بالمؤسسات الاعلامية العراقية نتيجة لصعوبة إجراء الحصر الشامل لكافة أفراد مجتمع الدراسة فقد قامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات العشوائية البسيطة من خلال نشر الرابط الخاص بالاستبيان على كافة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بأفراد مجتمع الدراسة وقد بلغ عدد أفراد عينة الدراسة ٤٧٩ فرد وهم الذين أجابوا على اسئلة استمارة الاستبيان.

أداة الدراسة

تم العمل على الاستبانة كأداة للدراسة وتم تقسيمها الى جزئين:

–القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة وتم تقسيمها إلى: النوع، العمر، عدد سنوات الخبرة

–القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع وتكونت من المتغير المستقل وهو تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعادها (النظم الخبيرة – الشبكات العصبية الاصطناعية – الخوارزميات الجينية – الوكلاء الأذكياء) واشتملت على ٢٠عبارة والمتغير التابع توثيق المصادر الصحفية واشتمل على ١٥ عبارة

وتم استخدام مقياس ليكرت ذو الخمس درجات الذي يتكون من موافق جدا (٥)، موافق (٤)، محايد (٣)، غير موافق (٢)، غير موافق جدا (١) في الإجابة على أسئلة محاور الدراسة.

جدول (١) مستويات موافقة عينة الدراسة على عبارات أداة الدراسة

المستوي	الدرجة
منخفضة جدا	**1 – 1.79**
منخفضة	**1.80 – 2.59**
متوسطة	**2.60 – 3.39**
مرتفعة	**3.40 – 4.19**
مرتفعة جدا	**4.20 – 5.00**

المعالجة الاحصائية

١.التوزيعات التكرارية، النسب المئوية

٢.المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية

٣.اختبار كرونباخ ألفا

٤.معامل الارتباط لبيرسون

٥.معادلة الانحدار البسيط

صدق أداة الدراسة

المحور الاول: تطبيقات الذكاء الاصطناعي

جدول (٢) معاملات الارتباط لعبارات المحور الأول

العبارة	معامل الارتباط بيرسون	الدلالة الاحصائية	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	الدلالة الاحصائية	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	الدلالة الاحصائية	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	الدلالة الاحصائية
النظم الخبيرة			الشبكات العصبية الاصطناعية			الخوارزميات الجينية			الوكلاء الأذكياء		
1	0.538**	0.000	1	0.697**	0.000	1	0.819**	0.000	1	0.696**	0.000
2	0.521**	0.000	2	0.760**	0.000	2	0.706**	0.000	2	0.620**	0.000
3	0.684**	0.000	3	0.829**	0.000	3	0.786**	0.000	3	0.753**	0.000
4	0.561**	0.000	4	0.844**	0.000	4	0.780**	0.000	4	0.779**	0.000
5	0.732**	0.000	5	0.776**	0.000	5	0.874**	0.000	5	0.572**	0.000

يتبين أن جميع قيم معاملات الارتباط بيرسون كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠١) وهذا يعني أن ارتفاع مستوي الصدق لعبارات محور تطبيقات الذكاء الاصطناعي

المحور الثاني: توثيق المصادر الصحفية

جدول (٣) معاملات الارتباط لعبارات المحور الثاني

العبارة	معامل الارتباط بيرسون	الدلالة الاحصائية	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	الدلالة الاحصائية	العبارة	معامل الارتباط بيرسون	الدلالة الاحصائية
1	0.803**	0.000	6	0.680**	0.000	11	0.463**	0.000

2	0.777**	0.000	7	0.582**	0.000	12	0.596**	0.000
3	0.768**	0.000	8	0.652**	0.000	13	0.572**	0.000
4	0.865**	0.000	9	0.760**	0.000	14	0.306**	0.000
5	0.678**	0.000	10	0.601**	0.000	15	0.534**	0.000

يتبين أن جميع قيم معاملات الارتباط بيرسون كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠١) وهذا يعني أن ارتفاع مستوي الصدق لعبارات محور توثيق المصادر الصحفية

ثبات أداة الدراسة

جدول (٤) نتائج ثبات أداة الدراسة بأسلوب ألفا كرونباخ

المحور	عدد الفقرات	قيمة ألفا كرو نباخ
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	**20**	**0.948**
توثيق المصادر الصحفية	**15**	**0.887**
إجمالي استمارة الاستبيان	**35**	**0.957**

تبين أن قيمة معامل الثبات Alpha أكبر من ٠.٧ لجميع محاور استمارة الاستبيان مما يوضح ارتفاع مستوي ثبات الأداة المستخدمة في الدراسة

خصائص عينة الدراسة

جدول (٥) توزيع أفراد عينة الدراسة وفقا للخصائص الشخصية

الخاصية	الفئات	العدد	%
النوع	ذكر	**375**	**78.3**
	أنثى	**104**	**21.7**
عدد سنوات الخبرة	أقل من ٥ سنوات	**100**	**20.9**
	من ٥ الى اقل من ١٠ سنوات	**171**	**35.6**

	من ١٠ سنوات الى اقل من ١٥ سنة	64	13.4
	١٥ سنة فأكثر	144	30.1

ثانيا: عرض وتفسير النتائج

المحور الأول: تطبيقات الذكاء الاصطناعي

١-النظم الخبيرة

جدول (٦) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات النظم الخبيرة

العـبارة	المتوسـط الحسابي	الانحـراف المعياري	الترتيب	مسـتوي الموافقة
تساهم النظم الخبيرة في إيجاد حلول للكثير من المشاكل	4.167	0.822	1	مرتفع
تصمم النظم الخبيرة بهدف معالجة الاحداث والعمليات الإخبارية والصحفية	4.100	0.701	2	مرتفع
تستخدم النظم الخبيرة المعلومات المخزنة في قواعد البيانات في رفع كفاءة صنع القرار	4.067	0.729	3	مرتفع
تساعد النظم الخبيرة في عملية التخطيط واتخاذ القرارات	3.733	0.930	5	مرتفع
تساعد النظم الخبيرة في اكتساب المعرفة من خلال قواعد البيانات المخزنة لدي النظم	3.967	0.754	4	مرتفع
المتوسط	4.007	0.787	مرتفع	

عند دراسة عبارات النظم الخبيرة تبين أن جميع العبارات في مستوي الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى النظم الخبيرة كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات ٤.٠٠٧ بانحراف معياري ٠.٧٨٧

٢-الشبكات العصبية الصناعية

جدول (٧) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الشبكات العصبية الصناعية

العـبارة	المتوسـط الحسابي	الانحـراف المعياري	الترتيب	مسـتوي الموافقة
تحاكي نظم الشبكات العصبية الصناعية طريقة تعامل العامل مع المشاكل	4.067	0.773	2	مرتفع

التنظيمية				
تسمح الشبكات العصبية الصناعية بتمثيل المعارف الرمزية بصورة واضحة من خلال الرسومات البيانية والشبكات الدلالية	4.000	0.818	3	مرتفع
تتميز الشبكات العصبية الصناعية بالقدرة على استخلاص المعلومات من البيانات المعقدة	4.067	0.681	1	مرتفع
تقوم الشبكات العصبية الصناعية بتحديث أنفسها بشكل تلقائي وبصورة دورية	3.933	0.856	4	مرتفع
تقوم الشبكات العصبية الصناعية بربط الادارات معا وبصورة متكاملة وتفاعلية	3.666	0.832	5	مرتفع
المتوسط	3.947	0.792	مرتفع	

عند دراسة عبارات الشبكات العصبية الصناعية تبين أن جميع العبارات في مستوي الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الشبكات العصبية الصناعية كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات ٣.٩٤٧ بانحراف معياري ٠.٧٩٢

٣-الخوارزميات الجينية

جدول (٨) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الخوارزميات الجينية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تتميز الخوارزميات الجينية بالقدرة على التكيف مع البيئة المعرفية	3.800	0.911	4	مرتفع
يتم تمثيل الخوارزميات الجينية وفقا لمجموعة من المعايير	3.532	0.993	5	مرتفع
تسمح الخوارزميات الجينية بتخزين المعرفة والمعلومات بصورة سريعة وكافية	4.000	0.732	2	مرتفع
تساعد الخوارزميات الجينية في استخدام المعلومات المخزنة في قواعد البيانات لرفع كفاءة صنع القرار	4.000	0.634	1	مرتفع
تساعد الخوارزميات الجينية في التنسيق بين الانشطة لتحسين نوعية الخدمات	3.866	0.848	3	مرتفع
المتوسط	3.840	0.823	مرتفع	

عند دراسة عبارات الخوارزميات الجينية تبين أن جميع العبارات في مستوي الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الخوارزميات الجينية كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات ٣.٨٤٠ بانحراف معياري ٠.٨٢٣

٤-الوكلاء الأذكياء

جدول (٩) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات الوكلاء الاذكياء

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
يستخدم العاملين نظام الوكيل للرد على رسائل المتعاملين وسماع آرائهم	**3.833**	**0.736**	**4**	مرتفع
تستخدم أنظمة الوكيل الذكي كتقنية للترجمة من قبل العاملين في تعاملاتهم الإلكترونية	**4.033**	**0.877**	**2**	مرتفع
يستخدم العاملين أنظمة الوكيل الذكي في تخزين مختلف الخبرات في تعاملاتهم لضمان الاستفادة منها مستقبلا	**4.067**	**0.773**	**1**	مرتفع
يمتلك العاملين القدرة على استخدام البرامج الذكية بكفاءة وفاعلية	**4.067**	**0.773**	**1**	مرتفع
يستطيع الوكلاء الأذكياء معالجة المشاكل التي تواجههم بشكل تلقائي	**3.866**	**1.058**	**3**	مرتفع
المتوسط	**3.973**	**0.843**	مرتفع	

عند دراسة عبارات الوكلاء الاذكياء تبين أن جميع العبارات في مستوي الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى الوكلاء الاذكياء كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات ٣.٩٧٣ بانحراف معياري ٠.٨٤٣

مما سبق يتبين_ارتفاع مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور تطبيقات الذكاء الاصطناعي ٣.٩٧٤٢ بانحراف معياري ٠.٨١٢

المحور الثاني: توثيق المصادر الصحفية

جدول (١٠) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات توثيق المصادر الصحفية

العـبارة	المتوسـط الحسابي	الانحـراف المعياري	الترتيب	مسـتوي الموافقة
يساعد التوثيق الصحفي في التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها	**4.134**	**0.765**	**6**	مرتفع
يقلل التوثيق الصحفي من انتشار الأخبار الزائفة	**4.200**	**0.750**	**3**	مرتفع جدا
يساهم التوثيق الصحفي في تعزيز ثقة الجمهور بالمؤسسات الإعلامية	**4.067**	**0.773**	**9**	مرتفع
يضمن التوثيق الصحفي الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية	**4.234**	**0.617**	**2**	مرتفع جدا
يعمل التوثيق الصحفي على زيادة الموضوعية والشفافية في نقل الأخبار	**4.267**	**0.773**	**1**	مرتفع جدا
يسهم التوثيق في حفظ الأحداث الصحفية المهمة	**4.033**	**0.659**	**10**	مرتفع
يساهم التوثيق الصحفي في بناء أرشيف إعلامي للاستفادة منه	**4.167**	**0.638**	**4**	مرتفع
يعمل التوثيق الصحفي على تعزيز البحث والتحليل الصحفي	**4.100**	**0.652**	**7**	مرتفع
ثم يُساعد التوثيق الإعلاميين على تقديم محتوى غني بالمعلومات الموثقة المدعومة بالأدلة.	**4.167**	**0.638**	**4**	مرتفع
يعتبر التوثيق الصحفي أداة فعالة لمكافحة التضليل	**4.167**	**0.780**	**5**	مرتفع
يساهم التوثيق الصحفي في زيادة وعى الجماهير	**4.015**	**0.842**	**12**	مرتفع
يساهم التوثيق الصحفي في تعزيز قدرة الصحفيين على التمييز بين المعلومات الحقيقية والمزيفة.	**4.019**	**0.764**	**11**	مرتفع
يعمل التوثيق الصحفي على تحسين كفاءة وجودة العمل الإعلامي	**4.019**	**0.764**	**11**	مرتفع
يعمل التوثيق الصحفي على توفير وقت وجهد الصحفيين في البحث	**3.856**	**1.044**	**13**	مرتفع
يساهم التوثيق الصحفي في تعزيز دقة الأخبار	**4.090**	**0.742**	**8**	مرتفع
المتوسط	**4.102**	**0.747**	مرتفع	

عند دراسة عبارات توثيق المصادر الصحفية تبين أن ثلاث عبارات في مستوى الموافقة المرتفع جدا واثني عشر عبارة في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى دقة توثيق المصادر

الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية. حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور توثيق المصادر الصحفية ٤.١٠٢ بانحراف معياري ٠.٧٤٧

ثالثا: اختبار فروض الدراسة

فرضية الدراسة الرئيسية: يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية لتطبيقات الذكاء الصناعي في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية.

جدول (١١) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الرئيسية

b	t	F	R^2	r	P-VALUE
0.469	26.468	700.530	0.595	0.771	0.000

يتبين من الجدول (١١) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.٧٧١ واتضح ان المتغير المستقل (تطبيقات الذكاء الاصطناعي) يفسر ٥٩.٥ % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (توثيق المصادر الصحفية) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ٠.٤٦٩% مما يبين صحة الفرضية الرئيسية للدراسة

فرضية الدراسة الفرعية الأولى: يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للنظم الخبيرة في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية

جدول (١٢) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الاولى

b	t	F	R^2	r	P-VALUE
1.530	18.947	361.920	0.431	0.657	0.000

يتبين من الجدول (١٢) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى النظم الخبيرة في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية

عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين النظم الخبيرة وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.٦٥٧ واتضح ان المتغير المستقل (النظم الخبيرة) يفسر ٤٣.١ % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (توثيق المصادر الصحفية) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى النظم الخبيرة بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٥٣٠% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الاولى للدراسة

فرضية الدراسة الفرعية الثانية: يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للشبكات العصبية الصناعية في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية

جدول (١٣) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الثانية

b	t	F	R^2	r	P-VALUE
1.491	21.615	467.205	0.495	0.703	0.000

يتبين من الجدول (١٣) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى الشبكات العصبية الصناعية في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الشبكات العصبية الصناعية وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.٧٠٣ واتضح ان المتغير المستقل (الشبكات العصبية الصناعية) يفسر ٤٩.٥ % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (توثيق المصادر الصحفية) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى الشبكات العصبية الصناعية بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٤٩١% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الثانية للدراسة.

فرضية الدراسة الفرعية الثالثة: يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للخوارزميات الجينية في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية.

جدول (١٤) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الثالثة

b	t	F	R^2	r	P-VALUE
1.398	20.159	406.405	0.460	0.678	0.000

يتبين من الجدول (١٤) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى الخوارزميات الجينية في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الخوارزميات الجينية وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.٦٧٨ واتضح ان المتغير المستقل (الخوارزميات الجينية) يفسر ٤٦ % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (توثيق المصادر الصحفية) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد مستوى الخوارزميات الجينية بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٣٩٨% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

فرضية الدراسة الفرعية الرابعة: يوجد تأثير ذي دلالة إحصائية للوكلاء الأذكياء في توثيق المصادر الصحفية وتحسين جودة العمل الإعلامي في المؤسسات الإعلامية العراقية

جدول (١٥) نتائج نموذج الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضية الفرعية الرابعة

b	t	F	R^2	r	P-VALUE
1.536	21.816	475.950	0.499	0.707	0.000

يتبين من الجدول (١٥) وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى الوكلاء الأذكياء في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الوكلاء الأذكياء وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ٠.٧٠٧ واتضح ان المتغير المستقل (الوكلاء الأذكياء) يفسر ٤٩.٩ % من التغيرات التي تحدث في المتغير التابع (توثيق المصادر الصحفية) وان باقي التغيرات ترجع لمتغيرات اخري لم تدخل في النموذج وتبين أن كلما ازداد

مستوى الوكلاء الأذكياء بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٥٣٦% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة

نتائج البحث.

- ارتفاع مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور تطبيقات الذكاء الاصطناعي ٣.٩٧٤٢ بانحراف معياري ٠.٨١٢ وارتفاع مستوى الابعاد (النظم الخبيرة – الشبكات العصبية الاصطناعية – الخوارزميات الجينية – الوكلاء الأذكياء)
- ارتفاع مستوى دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية. حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لعبارات محور توثيق المصادر الصحفية ٤.١٠٢ بانحراف معياري ٠.٧٤٧
- وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية وتبين أن كلما ازداد مستوى تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ٠.٤٦٩% مما يبين صحة الفرضية الرئيسية للدراسة
- وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى النظم الخبيرة في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين النظم الخبيرة وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية وتبين أن كلما ازداد مستوى النظم الخبيرة بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٥٣٠% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الاولى للدراسة
- وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى الشبكات العصبية الصناعية في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الشبكات العصبية

الصناعية وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية وتبين أن كلما ازداد مستوى الشبكات العصبية الصناعية بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٤٩١% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الثانية للدراسة

وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى الخوارزميات الجينية في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الخوارزميات الجينية وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية وتبين أن كلما ازداد مستوى الخوارزميات الجينية بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٣٩٨% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة

وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى الوكلاء الأذكياء في تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية عند ٠.٠٥ واتضح وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين الوكلاء الأذكياء وتحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية وتبين أن كلما ازداد مستوى الوكلاء الأذكياء بمقدار ١ % ازداد مستوى تحسين جودة العمل الإعلامي وزيادة دقة توثيق المصادر الصحفية داخل المؤسسات الإعلامية العراقية بمقدار ١.٥٣٦% مما يبين صحة الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة.

استنتاجات البحث.

بعد الانتهاء من البحث يمكن استنتاج التالي:

-ساهمت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز دقة توثيق المصادر الصحفية عبر أدوات تحليل البيانات والتعرف على الأنماط، مما قلل من انتشار الأخبار الزائفة والمعلومات غير الدقيقة

- استطاعت المؤسسات الإعلامية العراقية استخدام الذكاء الاصطناعي لتسريع عمليات التحقق من صحة الأخبار، مما ساعد الصحفيين في تقديم محتوى موثوق خلال فترات زمنية قصيرة.

- ساعد الذكاء الاصطناعي في تحسين مستوى المصداقية لدى المؤسسات الإعلامية عبر اعتماد آليات تدقيق متقدمة للكشف عن التزييف أو التلاعب بالمصادر الصحفية.

– رغم فوائد تطبيقات الذكاء الصناعي في التحقق من المصادر، إلا أن المؤسسات الإعلامية العراقية تواجه تحديات مثل نقص التدريب على استخدام هذه الأدوات.

–يتضح من الدراسة أن الذكاء الاصطناعي يُمثل أداة داعمة للصحفيين وليس بديلاً لهم، حيث يساهم في تحسين جودة التقارير الصحفية لكنه لا يغني عن المهارات التحليلية والتقييم البشري للمصادر الإعلامية.

التوصيات

- العمل على توفير البيئة التحتية التكنولوجية التي تساهم في الحفاظ على مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية العراقية
- العمل على زيادة قدرات العاملين في المؤسسات الإعلامية العراقية على استخدام التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة في العمل عن طريق البرامج والدورات التدريبية
- العمل على رفع مستوى وعي إدارات المؤسسات الإعلامية العراقية لمواكبة كافة التطورات الحديثة المتعلقة ببرامج وتطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في مجالات العمل المختلفة
- العمل على توفير كافة الإمكانيات والاحتياجات والتي تساهم في زيادة قدرة المؤسسات الإعلامية العراقية على تحقيق الاستفادة المثلى من توثيق المصادر الصحفية

المقترحات

- التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بكيفية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية والتعرف على أثرها على مستويات الأداء والإنتاجية
- التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بدقة توثيق المصادر الصحفية والتعرف على العوامل المؤثرة عليه

الهوامش

[1] هاجر غيتاوي و نفيسة بن تعلي، ٢٠٢٣" استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير وكتابة الأخبار في الصحافة الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة العقيد أحمد درايعية أدرار، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

[2] فتحي إبراهيم إسماعيل، ٢٠٢٢، اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الصناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٢١، ع٤، ج١.

[3] قطامي، سمير، (٢٠١٨)، الذكاء الاصطناعي وأثره على البشرية، مجلة أفكار، وزارة الثقافة، المملكة الأردنية الهاشمية، ع ٣٥٧.

[4]Bo-hu LI, Bao-cun HOU, Wen-tao YU, Xiao-bing LU, Chun-wei YANG, Applications of artificial intelligence in intelligent manufacturing: a review. Frontiers of Information Technology & Electronic Engineering, 2017, p. 89.

[5] Minsky,M.)2010(.The emotions of machine of Commonsense, artificial intelligence and the future of the human mind, Barcelona: Random House Mondadori, Pp 295-315

[٦] رضا، مصطفي عباس محمد، (٢٠٢٣)، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى التلفزيوني، مجلة آداب المستنصرية، العدد ١٠٢، ص ٥٨٣.

[٧]سلامة، حسام علي، (٢٠٢٣)، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ج١، ع١١، ص٣.

[٨] مركز البحوث والدراسات غرفة إبها، الذكاء الاصطناعي، (٢٠٢١)، مقال منشور في لإنترنت ص٥. https://www.abhacci.org.sa/ar/Centers/ResearchCenter/EServices/SouthBulletins

[٩] سميرة شيخاني، مصادر المعلومات والتوثيق الإعلامي، الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠، ص ٣٣.

[١٠] محمود عزت اللحام، ماهر عودة الشمايلة ، التوثيق الإعلامي، دار الإعصار للنشر العلمي، الطبعة الأولي، ٢٠١٥، ص ٢١.

[١١] كنعان، علي، (٢٠١٣)، الصحافة مفهومها وأنواعها، دار المعتز للنشر والتوزيع، ص٤٨.

[١٢] زهير مصطفي دولة، عماد محمد اشتيوي، (٢٠٠٦)، القائم بالاتصال في المواقع الإليكترونية الإخبارية الفلسطينية – دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية غزة – كلية الآداب– قسم الإعلام، ص ٤٨.

[١٣] فاطمة فايز عبده قطب، فاعلية استخدام القائمين بالاتصال لتطبيق الذكاء اصطناعي متخصص في الصحافة وانعكاسه على الأداء الصحفي– دراسة استكشافية شبه تجريبية، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٧٢، ج٢، ٢٠٢٤، ص ٨٢٨.

[١٤] معمري مروة، بوشقورة سولاف، (٢٠٢٣)، تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي فرص كبيرة وتحديات أكبر، مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية، مج٣، ع٢، ص

[١٥] محمد الغباري، عثمان، باسل يسري عبد الفتاح، (٢٠٢٣)، دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع ٤٣، ص ٦٢٤.

المراجع.

-هاجر غيتاوي و نفيسة بن تعلي، ٢٠٢٣" استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير وكتابة الأخبار في الصحافة الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة العقيد أحمد درايعية أدرار، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

- فتحي إبراهيم إسماعيل، ٢٠٢٢، اتجاهات الصحفيين نحو استخدام الذكاء الصناعي في تطوير المحتوى الصحفي بالصحف والمواقع المصرية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مج ٢١، ع٤، ج١.

-قطامي، سمير، (٢٠١٨)، الذكاء الاصطناعي وأثره على البشرية، مجلة أفكار، وزارة الثقافة، المملكة الأردنية الهاشمية، ع ٣٥٧.

- مصطفي عباس محمد رضا، (٢٠٢٣)، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى التلفزيوني، مجلة آداب المستنصرية، العدد ١٠٢.

-حسام علي سلامة، (٢٠٢٣)، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير إنتاجات طلبة الإعلام في الجامعات الخليجية، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ج١، ع١١.

-مركز البحوث والدراسات غرفة إبها، الذكاء الاصطناعي، (٢٠٢١)، مقال منشور في لإنترنت ص٥. https://www.abhacci.org.sa/ar/Centers/ResearchCenter/EServices/SouthBulletins

-سميرة شيخاني، مصادر المعلومات والتوثيق الإعلامي، الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠.

- محمود عزت اللحام، ماهر عودة الشمايلة ، التوثيق الإعلامي، دار الإعصار للنشر العلمي، الطبعة الأولي، ٢٠١٥.

- كنعان، علي، (٢٠١٣)، الصحافة مفهومها وأنواعها، دار المعتز للنشر والتوزيع.

- زهير مصطفي دولة، عماد محمد اشتيوي، (٢٠٠٦)، القائم بالاتصال في المواقع الإليكترونية الإخبارية الفلسطينية – دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية غزة – كلية الآداب– قسم الإعلام.

- فاطمة فايز عبده قطب، فاعلية استخدام القائمين بالاتصال لتطبيق الذكاء اصطناعي متخصص في الصحافة وانعكاسه على الأداء ا لصحفي– دراسة استكشافية شبه تجريبية، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٧٢، ج٢، ٢٠٢٤.

- معمري مروة، بوشقورة سولاف، (٢٠٢٣)، تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي فرص كبيرة وتحديات أكبر، مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية، مج٣، ع٢.

– محمد الغباري، عثمان، باسل يسري عبد الفتاح، (٢٠٢٣)، دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرقمي، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع ٤٣.

- Bo-hu LI, Bao-cun HOU, Wen-tao YU, Xiao-bing LU, Chun-wei YANG, Applications of artificial intelligence in intelligent manufacturing: a review. Frontiers of Information Technology & Electronic Engineering, 2017

- Minsky,M.)2010(.The emotions of machine of Commonsense, artificial intelligence and the future of the human mind, Barcelona: Random House Mondadori, Pp 295-315 **the reviewer.**

- Hajar Ghitawi and Nafisa Ben Taali, 2023. "The Use of Artificial Intelligence Techniques in Editing and Writing News in Electronic Journalism," Unpublished Master's Thesis, University of Colonel Ahmed Draïa Adrar, Faculty of Humanities and Social Sciences.

- Fathi Ibrahim Ismail, 2022. "Journalists' Attitudes Towards the Use of Artificial Intelligence in Developing Journalistic Content in Egyptian Newspapers and Websites," Egyptian Journal of Public Opinion Research, Vol. 21, No. 4, Part 1.
- Qatami, Samir, (2018). "Artificial Intelligence and Its Impact on Humanity," Afkar Magazine, Ministry of Culture, Hashemite Kingdom of Jordan, No. 357.
- Mustafa Abbas Muhammad Reda, (2023). "Employing Artificial Intelligence Techniques in Television Content Production," Al-Mustansiriya Journal of Arts, No. 102.
- Hossam Ali Salama, (2023). "Employing Artificial Intelligence Techniques in Developing the Productions of Media Students in Gulf Universities," Journal of the Association of Arab Universities for Media and Communication Technology Research, Vol. 1, No. 11.
- Research and Studies Center, Abha Chamber, Artificial Intelligence Artificial Intelligence, (2021), an article published online, p. 5. https://www.abhacci.org.sa/ar/Centers/ResearchCenter/EServices/SouthBulletins
- Samira Shekhani, Information Sources and Media Documentation, Syrian Virtual University, 2020.
- Mahmoud Ezzat Al-Lahham, Maher Awda Al-Shamaila, Media Documentation, Dar Al-I'sar for Scientific Publishing, First Edition, 2015.
- Kanaan, Ali, (2013), Journalism: Its Concept and Types, Dar Al-Mu'taz for Publishing and Distribution.
- Zuhair Mustafa Dawla, Imad Muhammad Ishtiwi, (2006), The Communicator in Palestinian News Websites – A Field Study, Unpublished Master's Thesis, Islamic University of Gaza – Faculty of Arts – Department of Media.
- Fatima Fayez Abdo Qutb, The Effectiveness of Communicators Using a Specialized Artificial Intelligence Application in Journalism and Its Impact on Journalistic Performance – A Semi-Experimental Exploratory Study, Journal of Research Media, Issue 72, Vol. 2, 2024.
- Maamri Marwa, Bouchkoura Solaf, (2023), The Application of Artificial Intelligence in Digital Media: Great Opportunities and Greater Challenges, Journal of Media and Communication Studies, Vol. 3, No. 2.

- Mohamed El-Ghabari, Othman, Basel Yousry Abdel-Fattah, (2023), The Role of Artificial Intelligence Technologies in the Development of Digital Media, Arab Journal of Media and Communication Research, No. 43.

- Bo-hu LI, Bao-cun HOU, Wen-tao YU, Xiao-bing LU, Chun-wei YANG, Applications of artificial intelligence in intelligent manufacturing: a review. Frontiers of Information Technology & Electronic Engineering, 2017.

- Minsky, M. (2010). The emotions of machine of Commonsense, artificial intelligence and the future of the human mind, Barcelona: Random House Mondadori, pp. 295-315