الإعلام الإلكتروني وتحديات الأخبار الزائفة: استراتيجيات المواجهة والتصحيح

إعداد

م.م بان عبدالامير حميد

رئاسة جامعة سومر

البريد الإلكتروني Email : Khlylmjydhsyn@gmail.com

الكلمات المفتاحية: الاخبار الزائفة– الإعلام الرقمي– الاستراتيجيات.

كيفية اقتباس البحث

حميد ، بان عبدالامير ، الإعلام الإلكتروني وتحديات الأخبار الزائفة: استراتيجيات المواجهة والتصحيح ،مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، شباط ٢٠٢٦، المجلد:١٦ ،العدد:٢ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مفهرسة في Indexed
IASJ

مسجلة في Registered
ROAD

Electronic Media and the Challenges of Fake News: Strategies for Confrontation and Correction

Ban Abdul-Amir Hamid Teaching Assistant
Presidency of the University of Thi-Qar

Keywords : Fake News - Digital Media – Strategies.

How To Cite This Article
Hamid, Ban Abdul-Amir , Electronic Media and the Challenges of Fake News: Strategies for Confrontation and Correction,Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, February 2026,Volume:16,Issue 2.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Abstract:

The current study aims to identify the reasons leading to the increase in fake news in Iraqi electronic media, identify the risks resulting from fake news in Iraqi electronic media, identify the entities responsible for reducing fake news in Iraqi electronic media, and describe the strategies adopted to combat fake news in Iraqi electronic media. This is achieved by adopting in-depth interviews, using a questionnaire specifically designed for this purpose, on a purposive sample of Iraqi media experts with more than (5) years of experience working in electronic media. The study concluded that weak oversight of electronic media is one of the reasons for the spread of fake news within its media in Iraq, and that the possibility of working within electronic media for non-media specialists is one of the reasons for the spread of fake news within its media.

Weak oversight of online media is one of the reasons for the spread of fake news in Iraq. The ability of non-media professionals to work in online media is another contributing factor. According to experts, the most significant risk resulting from the spread of fake news is the potential for moral harm to individuals targeted by or against whom it is

disseminated. The Iraqi Communications and Media Commission is the body authorized to monitor the content of online media in Iraq and regulate the spread of fake news.

المستخلص:

هدف البحث الحالي إلى تحديد الأسباب التي تؤدي إلى زيادة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية، وحصر المخاطر التي تنجم عن الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية، وبيان هي الجهات المسؤولة عن الحد من الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية، وتوصيف الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية، وذلك من خلال اعتماد أسلوب المقابلات المتعمقة بتطبيق استمارة خاصة بهذا الغرض على عينة قصدية من الخبراء الإعلاميين العراقيين الذين تزيد سنوات خبرتهم بالعمل في الإعلام الإلكتروني عن (٥) سنوات، وتوصلت الدراسة إلى أن ضعف الرقابة على وسائط الإعلام الإلكتروني يمثل أحد أسباب انتشار الأخبار الزائفة ضمن وسائله في العراق، وإن إمكانية العمل ضمن الإعلام الإلكتروني لغير المختصين في الإعلام يمثل أحد أسباب انتشار الأخبار الزائفة ضمن وسائطه.

يمثل ضعف الرقابة على وسائط الإعلام الإلكتروني أحد أسباب انتشار الأخبار الزائفة ضمن وسائله في العراق. إن إمكانية العمل ضمن الإعلام الإلكتروني لغير المختصين في الإعلام يمثل أحد أسباب انتشار الأخبار الزائفة ضمن وسائطه. أن أبرز المخاطر التي تنجم عن انتشار الأخبار الزائفة وفق تقديرات الخبراء تمثلت بالأذية المعنوية التي من الممكن ان تلحق بالأفراد المعنيين بها أو الموجهة ضدهمهيئة الاتصالات والإعلام العراقية تمثل الجهة المخولة بمراقبة محتوى وسائط الإعلام الإلكتروني في العراق وضبط موضوع انتشار الأخبار الزائفة فيها.

مقدمة

تمثل وسائل الإعلام إحدى الأدوات المجتمعية التي يتم توظيفها في التوعية ونقل الأخبار والتحديثات حول القضايا الهامة للمتلقي بصورة تناسب رغباته وميوله واحتياجاته، وخلال عمل هذه الوسائل تتعرض لجملة من التحديات، ومنها الحفاظ على المصداقية وذلك عبر تقديم محتوى إعلامي صحيح ودقيق بصورة تساعد المتلقي على اتخاذ القرارات حول القضايا المطروحة بشكل صحيح.

إن الثورة الرقمية التي يشهدها العالم حالياً أدت إلى تحولات كبيرة ومؤثرة على صعيد وسائل الإعلام وآليات عملها، وتكلل ذلك بظهور شبكة الإنترنيت وهيمنة وسائل الإعلام

الإلكتروني، وهو ما دفع العديد من المؤسسات الإعلامية المرموقة إلى التوجه نحو هذه الأشكال من العمل الإعلامي، وذلك عبر تخصيص مواقع إلكترونية لها وحسابات على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، وذلك لمواكبة التطورات الحاصلة من جهة، والقدرة على توسيع الانتشار والوصول من جهة أخرى.

بالرغم من الفوائد الكبيرة التي حققها الإعلام الإلكتروني إلا أن التحديات التي ترافق عمله جسيمة وجوهرية، ومنها مقدار الأخبار الزائفة التي تعرض عبر وسائطه بشكل دائم، وذلك لضعف إمكانية السيطرة والرقابة على المحتوى المنشور ضمنه، وعدم قدرة المتلقي من التحقق من هذه الأخبار والمنشورات.

أهمية البحث

تتحدد أهمية البحث الحالي من خلال النقاط الأساسية الآتية:

الأهمية النظرية

-أهمية وسائل الإعلام بصورة عامة ودورها في نقل الأخبار والأحداث للمتلقي بسرعة وأمانة، وتزويده بالبيانات الضرورية حولها، وهو ما يساعده في رسم توجهاته نحوها، واتخاذ القرارات المناسبة بناء على المعطيات المتوفرة لديه.

-الانتشار الكبير لوسائل الإعلام الإلكتروني واعتمادها بشكل متزايد من قبل الجمهور كمصدر رئيسي للمعلومات وذلك لما تمتلك من خصائص تتوافق مع طبيعة العصر الحالي، وقدرتها على تغطية الأخبار والتطورات بشكل عاجل وفوري.

-خطورة الأخبار الزائفة على الفرد والمجتمع كونها تعمل على تضليل المتلقي وترسم صورة مغلوطة عن الواقع، إضافة إلى أن بعض أنواعها قد تسبب أذية نفسية أو جسدية للأفراد.

الأهمية التطبيقية

-من المتوقع أن تمثل الدراسة الحالية بحثاً جديداً يضاف إلى المكتبة العامة، بحيث يكون بمقدور الدارسين والباحثين الرجوع إليه في دراساتهم المستقبلية التي تتعلق بالإعلام الإلكتروني او الأخبار الزائفة.

-من المتوقع أن تقدم الدراسة معلومات مفيدة للقائمين على ضبط المحتوى الإعلامي في وسائل الإعلام الإلكتروني حول طبيعة الأخبار الزائفة ومدى نجاح او فشل استراتيجية مواجهتها والحد منها.

أهداف البحث

نهدف من خلال البحث إلى تحقيق الآتي:

-تحديد الأسباب التي تؤدي إلى زيادة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.
-حصر المخاطر التي تنجم عن الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.
-بيان هي الجهات المسؤولة عن الحد من الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية
-توصيف الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.
-تقييم فعالية الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.
-بيان نقاط الضعف التي تظهر في الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.

مشكلة البحث

إن الثورة الرقمية التي يعيشها العالم في العصر الحالي أدت إلى تحولات جذرية وعميقة في المجتمع، وبصورة خاصة في وسائل الاتصال من خلال ظهور الإنترنيت وما تبعها من تطبيقات وسمات إلكترونية مرتبطة بها، ومن خلال الارتباط العضوي بين الإعلام والاتصالات فقد انعكست هذه الثورة على طبيعة الإعلام ووسائله بظهور الإعلام الإلكتروني بأنواعه المختلفة، والذي تمكن خلال فترة قياسية من إثباته نفسه ضمن الساحة الإعلامية، وذلك لإمكانياته الفنية والتقنية على نقل الخبر بشكل أني، وإتاحة الفرصة للمتلقي بالتفاعل مع هذه الأخبار.

وبالرغم من السمات الإيجابية للإعلام الإلكتروني فقد طرح ظهوره العديد من القضايا الإشكالية، ومن بينها إشكالية انتشار الأخبار الزائفة والمفبركة بشكل كبير، ذلك أن تحرير هذا النوع من الإعلام لا يخضع للرقابة المختصة بالصورة ذاتها التي تتم في الإعلام التقليدي، ومنه فإن إشكالية الدراسة الحالية تتمحور حول توصيف الاستراتيجيات المعتمدة لتصحيح الأخبار الزائفة ومواجهتها في وسائل الإعلام العراقية، وذلك من خلال الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

ما هي استراتيجيات مواجهة وتصحيح الأخبار الزائفة في الإعلام الإلكتروني العراقي؟

ويتفرع عنه التساؤلات الآتية:

١.ما الأسباب التي تؤدي إلى زيادة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.
٢.ما هي المخاطر التي تنجم عن الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.
٣.من هي الجهات المسؤولة عن الحد من الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية
٤.كيف تتوصف الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2026 Volume :16 Issue : 2
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

٥.ما فعالية الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.

٦.ما نقاط الضعف التي تظهر في الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.

مصطلحات البحث

الأخبار الزائفة

هي شكل من أشكال الأخبار التي تتكون من معلومات مضللة منتشرة عبر وسائط الأخبار التقليدية (المطبوعة والإذاعية) أو عبر وسائل التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت[١].

كما تعرف أيضاً على أنها الانتشار المتعمد للتظليل، سواء كان ذلك عبر وسائل الإعلام التقليدية أو من خلال وسائل التواصل الاجتماعي[٢].

الإعلام الإلكتروني

استخدام التقنيات الرقمية وشبكة الإنترنت لنشر المحتوى الإعلامي المتنوع عبر منصات مثل المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الذكية[٣].

وهو نوع من الإعلام يتسم بسرعة الوصول، والتفاعلية، والقدرة على دمج النصوص والصور والفيديوهات، مما يجعله مختلفًا عن الإعلام التقليدي[٤].

الاستراتيجية

هي عبارة عن خطة طويلة الأمد لتحديد الأهداف الرئيسية وتنفيذها لتحقيق ميزة تنافسية أو سياسية[٥].

كما أنها صياغة القرارات والإجراءات اللازمة لتحقيق رؤية شاملة، وهي تتجاوز مجرد الإجراءات التكتيكية قصيرة المدى لتشمل تحليل الموارد والبيئة المحيطة والتوافق بين الأنشطة المختلفة[٦].

حدود البحث

تم إجراء البحث الحالي في إطار الحدود الآتية:

الحدود الزمنية: تم استكمال متطلبات البحث خلال الفترة بين ٢٠٢٥/٨/١ لغاية ٢٠٢٥/١٠/١م.

الحدود المكانية: تمثلت بالفضاء التقني لوسائل الإعلام الإلكتروني العراقي إضافة إلى الحدود الإدارية للعاصمة العراقية بغداد.

الحدود البشرية: تمثلت بجميع الصحفيين العراقيين ومحرري وسائل الإعلام الإلكتروني العراقي الذين يمارسون عملهم في العاصمة العراقية بغداد ممن يمتلكون خبرة بالعمل تفوق الخمس سنوات

الجانب النظري:

أولاً: مفهوم الإعلام الإلكتروني

يعد الإعلام الإلكتروني السياق التطوري لثورة الرقمنة التي يشهدها العالم في العصر الحديث، وهو شكل من الإعلام يعتمد شبكة الإنترنيت كواسطة لنقل الخبر بصوره المختلفة (مكتوب– مصور– مسموع) إلى المتلقي أينما وجد، وذلك من خلال محتوى موجه يمكن التحكم به، سواء من ناحية المساحة والحجم، أو حتى من ناحية تحديد فئات الجمهور المستهدف منه، وهو ما يؤمن وصول انتائي للمحتوى إلى الفئات التي من الممكن أن يكون معدل التأثر فيها أعلى من غيرها[٧].

ويمتاز الإعلام الإلكتروني بجملة من الصفات التي تساعده على أداء دوره الإعلامي، ومنها:

سرعة الوصول: يتيح نقل الأخبار والمعلومات بشكل فوري وفي بعض الحالات يتم النقل بشكل أني لحظة وقوع الحدث، مما يجعله أسرع من الإعلام التقليدي، كونه لا يستوجب حجوزات خاصة بالأقمار الصناعية، أو حتى انتظار وقت الطبعات الرئيسية أو الخاصة في الصحافة الورقية[٨].

التفاعليـة: يمكن للجمهور التفاعل مباشرة مع المحتوى من خلال أدوات مثل التعليقات، المنتديات، ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يحولهم من مجرد متلقين سلبيين للأخبار والمعلومات إلى مشاركين فعليين في العملية الإعلامية وحتى في صياغة الخبر[٩].

التنوع: يقدم محتوى متنوعًا يشمل النصوص والصور ومقاطع الفيديو والصوت، بالإضافة إلى المحتوى المكتوب، ويمكن ان يدمج بين العديد من الأنواع السابقة، كما يتيح توظيف الأشكال البيانية والرسوم التوضيحية والخرائط وغيرها من عناصر الإبراز الإعلامي[١٠].

الوصول العالمي: يتخطى الحواجز الجغرافية ليصل إلى جمهور عالمي في أي وقت، وذلك من خلال خاصيات الترجمة الفورية والترجمة التلقائية التي تتيحها العديد من وسائط الإعلام الإلكتروني، والتي تجعل المتلقي قادراً على فهم المحتوى دون الحاجة لتحريره بلغته الأصلية[١١].

سهولة الإنتاج والتحديث: يسهل على الأفراد والمؤسسات إنتاج وتحديث المحتوى الإعلامي بسرعة وبتكلفة أقل، وذلك من خلال أدوات التحرير والتلاعب بالصور ومقاطع الفيديو واجتزائها بصورة تخدم الخبر الإعلامي المراد الترويج له لدى الجمهور المتلقي[١٢].

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2026 Volume :16 Issue : 2
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

أشكال متنوعة: يشمل الصحف والمجلات الإلكترونية، المدونات، المواقع الإخبارية، ومنصات التواصل الاجتماعي، الأمر الذي يضيف للمتلقي خيارات تتوافق مع ميوله واستعداداته وتراعي مختلف الفئات الجماهيرية[١٣].

أنواع وسائل الإعلام الإلكتروني

تظهر الدراسات التي تناولت موضوع الإعلام الإلكتروني وجود الأنواع الآتية من سوائل الإعلام[١٤]:

المواقع الإلكترونية الإخبارية: مواقع إلكترونية متخصصة في نشر الأخبار بشكل مستمر.

الصحف والمجلات الرقمية: نسخ إلكترونية من الصحف والمجلات المطبوعة، بالإضافة إلى محتوى إلكتروني حصري.

منصات التواصل الاجتماعي: تشمل شبكات مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، ولينكدإن، والتي تتيح نشر المحتوى والتفاعل بين المستخدمين.

المدونات: منصات تسمح للأفراد بنشر مقالات ومحتويات مرتبة زمنياً، وغالباً ما تتيح للجمهور التعليق عليها.

خدمات البث: تشمل البودكاست (التدوين الصوتي)، وقنوات الفيديو مثل يوتيوب، والبث المباشر عبر الهاتف المحمول.

الإعلام التفاعلي: يركز على إتاحة الفرصة للجمهور للمشاركة والتفاعل، مثل تعليقات القراء، والمنتديات الإلكترونية، والاستطلاعات.

المواقع المؤسسية: تشمل المواقع الإلكترونية التابعة للمؤسسات الحكومية والشركات الخاصة، والتي تعمل كمنصة لنشر المعلومات.

تقنية الخلاصات (RSS): تتيح للجمهور تلقي آخر الأخبار والمحتويات من مصادر مختلفة دون الحاجة لزيارة مواقعها بشكل مباش

ثانياً: مفهوم الأخبار الزائفة

لم تكن "الأخبار الزائفة" ظاهرة جديدة فقد عرفتها الصحافة في القرن التاسع عشر، من خلال بث الإعلانات كأخبار، أو نشر المعلومات منقوصة، أو إخفاء جزء من الحقيقة، أو استخدام صور في غير محلها، أو غيرها من أشكال تزيف الخبر[١٥]، لكن ما ساعد على بزوغ هذا المصطلح "الأخبار المزيفة" هي الانتخابات الأمريكية عام ٢٠١٦م حيث تناولتها الأدبيات ومناهج البحث كظاهرة لأول مرة، ومنذ ذلك الحين أضحت قضية عالمية، خاصة مع ظهور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي التي منحتها أبعاداً جديدة، ولا يجب أن نغفل أن قاموس "كولينز" أعتبرها

"كلمة العام" في ٢٠١٧م، خاصة عندما قام الباحثان الأمريكيان Gentzko & Allcott بالبحث في احتمالية أن يكون الجمهور الأمريكي قد تعرض لأخبار الزائفة عبر شبكات التواصل الاجتماعي، في الأشهر القليلة قبل وأثناء إجراء الانتخابات الرئاسية الأمريكية في عام ٢٠١٦م، ما دفع بعض الأدبيات إلى تناولها من خلال المنهج التجريبي من خلال فحص تأثيراتها المحتملة على وعي وإدراك الجمهور تجاه قضايا بعينها[١٦].

ثالثاً: مصادر الأخبار الزائفة في الإعلام الإلكتروني

ترتبط مصادر الأخبار الزائفة في الإعلام الإلكتروني بشكل مباشر بأنواع هذه الأخبار والتي تتحدد بالآتي:

الأخبار الكاذبة: وهي النشر غير المقصود للأخبار الخاطئة التي تتم دون نية مسبقة لخداع المتلقي، بل تأتي نتيجة هفوات في تحرير المادة الخبرية أو السرعة في التعامل مع الخبر، أو نقص المعلومات والبيانات المتوفرة حوله، كما أن طبيعة الإعلام الإلكتروني تساعد على انتشار هذا النوع، وذلك كون الكثير ممن يقومون بتحرير الأخبار فيها هم من غير المختصين في الإعلام، وهو ما يجعلهم معرضين لارتكاب الهفوات والاخطاء[١٧].

الأخبار المضللة: وهي نشر أخبار غير صحيحة مع وجود نية لخداع الجمهور وتضليه من اجل تحقيق مصالح خاصة، قد تكون مادية أو معنوية أو سياسية أو اجتماعية، ويتم هذا النوع من الاخبار من خلال تحوير المحتوى أو إغفال معلومات هامة ومؤثرة قد تغير اتجاهات الجمهور نحوه[١٨].

رابعاً: أساليب مواجهة انتشار الأخبار الزائفة عبر الوسائط الإلكترونية

يتضمن مواجهة انتشار الأخبار الكاذبة العديد من الأساليب يمكن إيجازها بالآتي:

الأساليب الذاتية: والتي تعتمد على دقة المحرر ذاته عند نقل الخبر، والتأكد منه قبل نشره في وسائط الإعلام الإلكتروني، وذلك من خلال مقارنته بأخبار أخرى أو حقائق ترتبط به، أو عبر جمع المعلومات حوله من مصادر مؤكدة[١٩].

الأساليب القانونية: وتتضمن الإجراءات التي تقوم بها الجهات الرقابية والجهات المسؤولة عن ضبط المحتوى الإعلامي عبر الإعلام الإلكتروني، وتستوجب تشريعات قانونية تتيح معاقبة القائمين على نشر وترويج الأخبار الزائفة[٢٠].

منصات وتطبيقات التحقق من الأخبار: وهي تطبيقات إلكترونية أو منصات مسؤولة عن التحقق من صحة الأخبار التي تنشر عبر الإعلام الإلكتروني، حيث تقوم بتحليل الخبر والتأكد من مصدره وتاريخه وموقعه الجغرافي، وتحليل الوسائط المستخدمة فيه للتأكد من كونها أصلية ولم

تخضع لأشكال التلاعب أو التحريف، ومنها منصة فتبينوا الأردنية ومنصة حقك تعرف إضافة إلى المنصات العالمية التابعة لوكالات الأنباء الدولية كمنصة (BBC) ومنصة (CNN)[٢١].

الجانب العملي

منهج البحث

من خلال تحليل أسئلة البحث وأهدافه تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي وهو أحد المناهج المعتمدة في البحوث الإعلامية والذي يقوم على وصف الظواهر المدروسة وصفاً دقيقاً يقوم على تحليل العناصر الداخلة فيها والارتباطات بين هذه العناصر للوصول إلى نتائج تصلح للتعميم على كافة الظواهر المماثلة[٢٢].

ومن خلال الأساليب التي يتيحها المنهج الوصفي التحليلي تم الاعتماد على أسلوب المقابلات المتعمقة من خلال عينة من الخبراء في مجالات الإعلام الإلكتروني العراقي.

مجتمع البحث والعينة

تكون مجتمع البحث من جميع الخبراء الإعلاميين العراقيين ممن تفوق عدد سنوات عملهم في العمل الصحفي والإعلامي في الإعلام الإلكتروني عن (٥) سنوات، ونظراً لعدم توفر بيانات رسمية حول العدد الفعلي لهؤلاء الخبراء تم التعامل إحصائياً معهم على أنهم من المجتمعات كبيرة الحجم.

وتم سحب عينة قصدية من الخبراء من الإعلاميين الذين يعملون في المواقع الإلكترونية العراقية قوامها (١٥) مبحوث كممثل عن مجتمع البحث، وذلك بشرط أن تبلغ عدد سنوات خبرتهم في مجال العمل بالإعلام الإلكتروني أكثر من خمس سنوات، إضافة إلى عينة استطلاعية من (٣) خبراء يحملون خصائص مجتمع البحث تم من خلالها اختبار صدق الأداة وثباتها، ولم تحتسب ضمن العينة الكلية للبحث كي لا تتأثر نتائج التحليل بالتحيز الشخصي الناجم عن الخبرة السابقة بالإجابات.

والجدول التالي يبين توزع العينة وفق المتغيرات الديمغرافية

جدول (١) توزع مفردات العينة وفق متغيرات البحث الديمغرافية

المتغير	الفئات	التكرار	النسبة
الجنس	ذكر	٩	%٦٠
	أنثى	٦	%٤٠
الخبرة في العمل	من ٥-١٠	٤	٢٦.٦٧

	من ١٠-١٥	٧	٤٦.٦٧
	أكثر من ١٥	٤	٢٦.٦٧
المجموع		١٥	%١٠٠

يتبين من خلال الجدول السابق أن العدد الأكبر من أفراد عينة الخبراء لديهم خبرة في العمل الإعلامي ضمن وسائل الإعلام الإلكتروني ضمن الفئة من (١٠-١٥) سنة، وهو ما يؤكد أن العينة تحمل الخبرة الكافية لاعتماد النتائج المستمدة منها ضمن البحث.

أداة البحث

من خلال اختيار منهج البحث وأسلوب المقابلات المتعمقة وقع الاختيار على استمارة المقابلة المتعمقة لتكون أداة جمع البيانات ضمن البحث، ونظراً لعدم توفر استمارة مناسبة ضمن الدراسات السابقة تم تصميم استمارة المقابلة الخاصة بالبحث، وذلك عبر اختيار أسئلة تلبي أهداف البحث من جهة، وتتطلب الإجابة عنها الاسهاب من قبل المبحوث، واستبعاد الأسئلة التي يتم الإجابة عنها بنعم او لا كونها لا تساعد في استكمال الخطوات المنهجية للبحث.

وتضمنت الاستمارة الأسئلة التالية:

-ما أنواع الأخبار الزائفة التي تنتشر في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

-ما الأسباب التي تؤدي إلى زيادة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

-ما المخاطر التي تنجم عن الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

-ما هي الجهات المسؤولة عن الحد من الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

-ما الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

-كيف تقيم فعالية الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

-ما هي نقاط الضعف التي تظهر في الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

الصدق والثبات

تم عرض النسخة الأولية من الاستمارة على مجموعة من المحكمين من أعضاء الهيئة التدريسية في كليات الإعلام في العراق، وطُلب منهم بيان الرأي بمناسبة الأسئلة لأهداف البحث، وتوافق العبارات مع متطلبات أسلوب المقابلات المتعمقة، وتم إجراء التعديلات المقترحة من قبلهم،

وإعادة عرضها عليهم للمرة الثانية لبيان الصدق التحكيمي، وقد بينت ملاحظاتهم النهائية على أن الاستمارة على درجة من الصدق الذي يتيح توظيفها ضمن متطلبات البحث المنهجية

كما تم تطبيق الاستمارة على العينة الاستطلاعية، والطلب من باحث أخر تطبيقها عليهم بعد مدة ست أيام، وحساب معامل الاتفاق بين التطبيقين، وقد بلغت قيمة معامل الاتفاق (٠.٨٤٩) وهي تشير إلى أن الاستمارة تتسم بالثبات الذي يتيح توظيفها ضمن البحث الحالي.

خطوات الدراسة التحليلية

بعد التأكد من الصدق والثبات تم تطبيق الاستمارة على العينة الرئيسية للبحث، وذلك من خلال اعتماد إجراءات المقابلات المعمقة حيث بدأ التطبيق بحديث ودي لكس الجليد بين الباحث والمبحوث، وتم أستاذان المبحوثين بتسجيل إجاباتهم، ومراعاة أن تتم المقابلات في غرفة بعيدة عن الضجيج وتوفر الإضاءة والتهوية المناسبة.

تم تفريغ إجابات المبحوثين وفق جدول التفريغ المصمم من قبل الباحث، ومن ثم ترميز المفاهيم الجزئية المتضمن في الإجابات بإعطاء رموز تتضمن حرفاً لاتينياً ورقم مثال (A6) ويشير الرقم اللاتيني إلى ترتيب المبحوث ضمن العينة، والرقم الصحيح إلى ترتيب السؤال ضمن الاستمارة.

وفي المرحلة التالية تم تجميع الرمز الجزئية ضمن مفاهيم كلية وتفريغها في جداول خاصة تبين التكرارات والنسب المئوية بحيث تجيب عن تساؤلات البحث الفرعية وفق الآتي:

الإجابة عن التساؤل الأول: ما الأسباب التي تؤدي إلى زيادة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.

جدول (٢) المفاهيم الكلية لأسباب زيادة الأخبار الزائفة في الإعلام الإلكتروني العراقي

المفهوم الكلي	المفاهيم الجزئية	التكرار	النسبة
ضعف الرقابة على وسائط الإعلام الإلكتروني	الرقابة معدومة– ضعف إجراءات الرقابة– تعذر مراقبة النشر– عدم وجود جهات مختصة بالرقابة	١٥	%٣٩.٤٧
النشر عبر وسائل الإعلام من غير المختصين	النشر يتم من قبل أي كان– يوجد الكثير من خارج الوسط الصحفي– منافسة الصحفيين من قبل من لا يمتلكون شهادة في الإعلام– عدم الحاجة إلى	١٥	%٣٧.٤٧

	التخصص في الإعلام– النشر من قبل أشخاص عاديين		
سهولة تزييف الأخبار	التطبيقات المتاحة للتلاعب بالأخبار– لا يحتج التزييف إلى خبرة– سهولة التلاعب بالمحتوى	٧	%١٨.٤٢
المصالح الخاصة لبعض الأفراد	المصالح الخاصة لبعض الأفراد	١	%٢.٦٣
المجموع		٣٨	%١٠٠

يتبين من خلال الجدول وجود (٤) مفاهيم كلية أكد عليها أفراد عينة المقابلة فيما يخص أسباب زيادة الأخبار الزائفة في الإعلام الإلكتروني العراقي، إضافة إلى وجود (٣٨) مفهوماً جزئياً لهذه الأسباب، كما يتبين أن المبحوثين وجدوا أن ضعف الرقابة المفروضة على النشر ضمن وسائل الإعلام الإلكتروني يمثل أحد أهم الأسباب التي أدت إلى انتشارها، حيث لا يخص الإعلام هذا للإجراءات المعتمدة في الإعلام التقليدي، وقد ظهر هذا المفهوم الكلي في (١٥) مفهوم جزئي ضمن الإجابات.

كما يتضح أن إمكانية عمل من لا يحمل شهادة في الإعلام ضمن تحرير ونشر الأخبار في الإعلام الإلكتروني يمثل سبباً لانتشار الأخبار الزائفة، فهؤلاء ليس لديهم الخبرة الكافية بأساليب تقصي المصداقية، وظهر هذا المفهوم في (١٥) مفهوم جزئي ضمن إجابات العينة

الإجابة عن التساؤل الثاني: ما هي المخاطر التي تنجم عن الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية

جدول (٣) المفاهيم الكلية للمخاطر الناجمة عن الأخبار الزائفة في الإعلام الإلكتروني العراقي

المفهوم الكلي	المفاهيم الجزئية	التكرار	النسبة
الأذية المعنوية	إهانة بعض الأشخاص– التشهير– الابتزاز الإلكتروني– التحقير المتعمد– تشويه السمعة	١٥	٢٩.٤١
الأذية المادية	خسارة مادية– ابتزاز– تخبط القرارات المادية	١٠	١٩.٦١
الأذية الجسدية	الانتحار– الاعتداء الجسدي–	١١	٢١.٥٧

	الأمراض النفسية		
ضعف الثقة بالإعلام	فقدان المصداقية– عدم الثقة بالمنشورات– عدم أخذ المنشورات بجدية	١٥	٢٩.٤١
المجموع		٥١	%١٠٠

تبين من خلال تحليل استجابات أفراد العينة على السؤال الخاص بأنواع المخاطر التي تتأتى عن انتشار الأخبار الزائفة عبر وسائل الإعلام الإلكتروني العراقي وجود (٤) مفاهيم كلية تلخص هذه الأخطار، وتضمنت (٥١) مفهوماً جزئياً مرتبطاً به، كما تبين أن أبرز المخاطر التي تنجم عن انتشار الأخبار الزائفة وفق تقديرات الخبراء تمثلت بالأذية المعنوية التي من الممكن ان تلحق بالأفراد المعنيين بها أو الموجهة ضدهم إذ ظهر هذا المفهوم الكلي في (١٥) مفهوماً جزئياً، كما ان ضعف ثقة الجمهور بوسائل الإعلام الإلكتروني ومصداقية الأخبار التي تعرض ضمنها مثل أيضاً تأثيراً سلبياً وفق تقديراتهم، حيث ظهر في (١٥) مفهوم جزئي.

الإجابة عن التساؤل الثالث: من هي الجهات المسؤولة عن الحد من الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

جدول (٤) المفاهيم الكلية للجهات المسؤولة عن الحد من الأخبار الزائفة في العراق

المفهوم الكلي	المفاهيم الجزئية	التكرار	النسبة
هيئة الاتصالات والإعلام	هيئة الإعلام والاتصالات	١٥	٨٣.٣٣
القضاء العراقي	المحاكم العراقية– القضاء	٣	١٦.٦٧
المجموع		١٨	%١٠٠

تبين من خلال تحليل النتائج وجود مفهومين كليين فقط للجهات المسؤولة عن الرقابة على وسائط الإعلام الإلكتروني العراقي والحد من الأخبار الزائفة، وقد تضمنت هذه المفاهيم في (١٨) مفهوم جزئي، وتبين أن هيئة الاتصالات والإعلام العراقية هي الجهة المختصة وفق رأي الإعلاميين بمراقبة المحتوى الزائف في وسائل الإعلام الإلكتروني والحد منها، وظهر هذا المفهوم في (١٥) مفهوم جزئي، كما أشار (٣) مفاهيم فرعية، وتبين أن هيئة الاتصالات والإعلام العراقية تمثل الجهة المخولة بمراقبة محتوى وسائط الإعلام الإلكتروني في العراق

وضبط موضوع انتشار الأخبار الزائفة فيها، وظهر هذا المفهوم في (١٥) مفهوم جزئي ضمن إجابات الخبراء.

الإجابة عن التساؤل الرابع: كيف تتوصف الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

جدول (٥) المفاهيم الكلية لتوصيف استراتيجيات الحد من الأخبار الزائفة في العراق

المفهوم الكلي	المفاهيم الجزئية	التكرار	النسبة
مناسبة	جيدة- كافية- مناسبة	٣	٢
غير مناسبة	قاصرة- لا تحيط بكافة المتطلبات- محدودة- بحاجة إلى تعديل- عشوائية	١٠	٦٦.٦٧
غير موجودة	لا يوجد استراتيجيات	٢	١٣.٣٣
المجموع		١٥	%١٠٠

تبين من خلال النتائج وجود (٣) مفاهيم كلية توصف الاستراتيجيات المعتمدة في مواجهة المحتوى الزائف عبر وسائل الإعلام الإلكترونية في العراق، ووجود (١٥) مفهوماً جزئياً تحدد هذه المفاهيم الكلية، كما تبين أن الخبراء يجدون ان الاستراتيجيات المعتمدة في الحد من انتشار الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكتروني المعتمدة في العراق غير مناسبة، وهي بحاجة إلى تحديث وتطوير بحيث تستوعب مميزات هذا الإعلام وتمكن من الرقابة عليه، وظهر هذا المفهوم في (١٠) مفاهيم جزئية مرتبطة به

الإجابة عن التساؤل الخامس: ما فعالية الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية؟

جدول (٦) المفاهيم الكلية لفعالية استراتيجيات الحد من الأخبار الزائفة في العراق

المفهوم الكلي	المفاهيم الجزئية	التكرار	النسبة
فعالة	تفي بالغرض- حققت المطلوب منها- مناسبة للهدف- جيدة نوعاً ما	٤	٢٦.٦٧
غير فعالة	تحتاج إلى تعديل- غير فعالة-	١١	٧٣.٣٣

		تحتاج إعادة نظر– لم تعطي نتائج عملية	
المجموع		١٥	%١٠٠

ظهر من خلال الإجابة عن هذا التساؤل مفهومين كليين، موزعين على (١٥) مفهوماً فرعياً، كما تبين أن غالبية الخبراء يجدون أن الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الاخبار الزائفة في العراق لم تؤدي إلى الآن الغرض منها، وهي بحاجة إلى تعديلات تنسجم مع طبيعة المهمة الملقاة عليها، وأن تأخذ بالاعتبار خصائص هذا الإعلام ومتطلباته الخاصة، حيث ظهر هذا المفهوم في (١١) مفهوم جزئي.

الإجابة عن التساؤل السادس: ما نقاط الضعف التي تظهر في الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكترونية العراقية.

جدول (٧) المفاهيم الكلية لنقاط ضعف استراتيجيات الحد من الأخبار الزائفة في العراق

المفهوم الكلي	المفاهيم الجزئية	التكرار	النسبة
غير جدية	لا تؤخذ على محمل الجد– عشوائية– تتم وفق الأهواء الشخصية	١٢	٢٨.٥٧
لا تراعي خصائص هذا الإعلام	لا تتفق مع متطلبات الإعلام– لا تراعي الخصوصية التقنية– تحتاج لخبراء مختصين	٤	٩.٥٢
تحتاج إلى تعاون مؤسساتي	التعاون بين مختلف الجهات– الشكل الحالي لا يكفي– يجب تقديم المساعدة من الجهات القضائية– تتطلب تنسيق مع القوى الأمنية	١٥	٣٥.٧١
تتطلب تعديلات قانونية	القانون الحالي لا يناسب– يتطلب تعديل القانون الجنائي– تعديل قانون النشر	١١	٢٦.١٩
المجموع		٤٢	%١٠٠

تبين من خلال التحليل وجود (٤) مفاهيم كلية توصف نقاط الضعف التي تظهر في تطبيق الاستراتيجية العراقية لموجهة انتشار الأخبار الزائفة على الإعلام الإلكتروني، موزعة على (٤٢) مفهوماً فرعياً مرتبطة بها، كما يتبين أن الحاجة للتعاون بين المؤسسات المعنية في العراق يمثل نقطة الضعف الأساسي في استراتيجية موجهة الاخبار الزائفة، فمواجهة هذا النوع من الأخبار يتطلب تكامل أدوار الجهات الرقابية والإشرافية والقانونية والأمنية، كما يتطلب في بعض الأحيان تعاوناً مع دول العالم كون النشر في هذه الوسائط من الممكن أن يتم من خارج العراق، وقد ظهر هذا المفهوم في (١٥) مفهوماً جزئياً

نتائج البحث

خلص البحث إلى النتائج الآتية:

-يمثل ضعف الرقابة على وسائط الإعلام الإلكتروني أحد أسباب انتشار الأخبار الزائفة ضمن وسائله في العراق.

-إن إمكانية العمل ضمن الإعلام الإلكتروني لغير المختصين في الإعلام يمثل أحد أسباب انتشار الأخبار الزائفة ضمن وسائطه.

-أن أبرز المخاطر التي تنجم عن انتشار الأخبار الزائفة وفق تقديرات الخبراء تمثلت بالأذية المعنوية التي من الممكن ان تلحق بالأفراد المعنيين بها أو الموجهة ضدهم

-هيئة الاتصالات والإعلام العراقية تمثل الجهة المخولة بمراقبة محتوى وسائط الإعلام الإلكتروني في العراق وضبط موضوع انتشار الأخبار الزائفة فيها

-ان الاستراتيجيات المعتمدة في الحد من انتشار الأخبار الزائفة في وسائل الإعلام الإلكتروني المعتمدة في العراق غير مناسبة.

-أن الاستراتيجيات المعتمدة لمواجهة الاخبار الزائفة في العراق لم تؤدي إلى الآن الغرض منها.

-أن الحاجة للتعاون بين المؤسسات المعنية في العراق يمثل نقطة الضعف الأساسي في استراتيجية موجهة الاخبار الزائفة

توصيات البحث

من خلال نتائج البحث نوصي بالآتي:

-العمل على تعديل القوانين العراقية الخاصة بالنشر الإلكتروني بصورة تتيح الحد من انتشار الأخبار الزائفة.

-العمل على إعلان استراتيجية وطنية عراقية للحد من انتشار الأخبار الزائفة تحظى بالتأييد المجتمعي والمؤسساتي.

-العمل على تنسيق عمل الجهات المعنية بمراقبة المحتوى الزائف ضمن خطة عمل موحدة ومشتركة.

الهوامش

(١) داسة، بدر الدين (٢٠٢٣): آليات التحقق من الأخبار الكاذبة والصور المزيفة في غرفة الأخبار مقاربة نظرية، مجلة مصداقية، المجلد ٥، العدد ٢، الجزائر، ص١٨.

(٢)قتاتلية، زاهرة، وسبتي، رندة (٢٠٢٢): دور الاتصال المؤسساتي في مواجهة الأخبار الكذبة في البيئة الرقمية أزمة كورونا أنموذجاً، ر م غ، جامعة ٨ ماي ١٩٤٥، الجزائر، ص١٩.

(٣) الشريف، عبد العزيز (٢٠٢٠): الإعلام الإلكتروني، مطبعة انس للنشر والتوزيع، الأردن، ص١٤.

(٤) أبو عيشة (٢٠١٤): الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للطباعة والنشر، الأردن، ص٣٢.

(٥) الزهراني، عبد الناصر (٢٠٠٥): الاستراتيجيات، دار ابن حزم للطباعة والنشر، لبنان، ص٩.

(٦) سمرين، خليل يوسق (٢٠٢٠): عن الاستراتيجيات، مكتبة العبيكان، الأردن، ص٢٣.

(٧) قنديلجي، عامر إبراهيم (٢٠١٥): الإعلام الإلكتروني، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، ص٤٣.

(٨)عبد علي، يوسف (٢٠١٦): الإعلام الإلكتروني، دار دجلة للطباعة والنشر، العراق، ص٦٢.

(٩) كنعان، علي (٢٠١٧): الإعلام الإلكتروني، دار الأيام للطباعة والنشر، لبنان، ص٩-١٠.

(١٠)صلاح، مروة (٢٠١٧): الإعلام الإلكتروني الأسس وآفاق المستقبل، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن، ص١٠٢.

(١١) محمود، فتحية صادق (٢٠٢٢): الإعلام الإلكتروني ودوره في العملية التعليمية، دار الجامعة الجديدة، مصر، ص٧٢.

(١٢)شفيق، حسين (٢٠٠٧): الإعلام الإلكتروني بين التفاعلية والرقمية، دار رحمة بريس للطباعة والنشر، الأردن، ص١١٧.

(١٣) بسيوني، عبد الحميد (٢٠٢٠): الإعلام الإلكتروني ومستقبل الإعلام، دار الكتب العلمية للطباعة والنشر، مصر، ص٦٤-٦٥.

(١٤)أحمد، أحمد جوهر (٢٠٠٧): الإعلام الإلكتروني واقع وآفاق، دار الكلمة للطباعة والنشر، مصر، ص٣٧.

(١٥) Gordan, Pennycook, D. Tyrone, & other's, Prior exposure increases perceived accuracy of fake news. School of Management, Yale University, 2018, p14.

(١٦) المزاهرة، منال (٢٠٢٣): تداول الأخبار الزائفة على شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على ثقة الصحفيين والنخب الإعلامية الأردنية، مجلة الجامعة العراقية، المجلد٤، العدد ١٣، العراق، ص١٢٦.

(١٧) C. Silverman, The Verification Handbook. Ultimate Guideline on Digital Age Sourcing for Emergency Coverage. Maastricht, Netherlands: he European Journalism Centre, 2014, p. 7.

(١٨) عبد العليم، مصطفى (٢٠٢١): دور المبادرات الرقمية المتخصصة في تنقية المحتوى الصحفي من الأخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين المصريين، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، المجلد ٢، العدد٥٨، مصر، ص٢٣٤.

(١٩) المزاهرة، منال (٢٠٢٠): مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، ص٨٩.

(٢٠) العلوي، أمين منير (٢٠٢٢): الأخبار الزائفة: من التضليل الإعلامي إلى المعلومة الموثوقة والمتاحة، المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، المملكة المغربية، ص٦٤-٦٥.

(٢١) الصادقي، عبد العزيز، والأشعري، سعيد (٢٠٢٤): الأخبار الزائفة The Fake News في وسائل التواصل الاجتماعي :تأصيل في المفهوم وبحث في الدوافع والأسباب، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والمعرفية، المجلد١، العدد١، المغرب، ص١٤٩.

([٢٢]) حلاق، بطرس (٢٠٢٢): مناهج البحث في الإعلام، الجامعة الافتراضية السورية، سورية، ص٩١.

المراجع

-أبو عيشة (٢٠١٤): الإعلام الإلكتروني، دار أسامة للطباعة والنشر، الأردن.

-أحمد، أحمد جوهر (٢٠٠٧): الإعلام الإلكتروني واقع وآفاق، دار الكلمة للطباعة والنشر، مصر.

-بسيوني، عبد الحميد (٢٠٢٠): الإعلام الإلكتروني ومستقبل الإعلام، دار الكتب العلمية للطباعة والنشر، مصر.

-حلاق، بطرس (٢٠٢٢): مناهج البحث في الإعلام، الجامعة الافتراضية السورية، سورية.

-داسة، بدر الدين (٢٠٢٣): آليات التحقق من الأخبار الكاذبة والصور المزيفة في غرفة الأخبار مقاربة نظرية، مجلة مصداقية، المجلد ٥، العدد ٢، الجزائر.

-الزهراني، عبد الناصر (٢٠٠٥): الاستراتيجيات، دار ابن حزم للطباعة والنشر، لبنان.

-سمرين، خليل يوسق (٢٠٢٠): عن الاستراتيجيات، مكتبة العبيكان، الأردن.

-الشريف، عبد العزيز (٢٠٢٠): الإعلام الإلكتروني، مطبعة انس للنشر والتوزيع، الأردن.

-شفيق، حسين (٢٠٠٧): الإعلام الإلكتروني بين التفاعلية والرقمية، دار رحمة بريس للطباعة والنشر، الأردن.

-الصادقي، عبد العزيز، والأشعري، سعيد (٢٠٢٤): الأخبار الزائفة The Fake News في وسائل التواصل الاجتماعي :تأصيل في المفهوم وبحث في الدوافع والأسباب، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والمعرفية، المجلد١، العدد١، المغرب.

-صلاح، مروة (٢٠١٧): الإعلام الإلكتروني الأسس وآفاق المستقبل، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع، الأردن.

-عبد العليم، مصطفى (٢٠٢١): دور المبادرات الرقمية المتخصصة في تنقية المحتوى الصحفي من الأخبار الزائفة عبر منصات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الصحفيين المصريين، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، المجلد ٢، العدد٥٨، مصر.

-عبد علي، يوسف (٢٠١٦): الإعلام الإلكتروني، دار دجلة للطباعة والنشر، العراق.

-العلوي، أمين منير (٢٠٢٢): الأخبار الزائفة: من التضليل الإعلامي إلى المعلومة الموثوقة والمتاحة، المجلس الاقتصادي والاجتماعي والبيئي، المملكة المغربية.

-قتاتلية، زاهرة، وسبتي، رندة (٢٠٢٢): دور الاتصال المؤسساتي في مواجهة الأخبار الكذبة في البيئة الرقمية أزمة كورونا أنموذجاً، ر م غ، جامعة ٨ ماي ١٩٤٥، الجزائر.

-قنديلجي، عامر إبراهيم (٢٠١٥): الإعلام الإلكتروني، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.

-كنعان، علي (٢٠١٧): الإعلام الإلكتروني، دار الأيام للطباعة والنشر، لبنان.

-محمود، فتحية صادق (٢٠٢٢): الإعلام الإلكتروني ودوره في العملية التعليمية، دار الجامعة الجديدة، مصر.

-المزاهرة، منال (٢٠٢٠): مناهج البحث الإعلامي، دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن.

-المزاهرة، منال (٢٠٢٣): تداول الأخبار الزائفة على شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على ثقة الصحفيين والنخب الإعلامية الأردنية، مجلة الجامعة العراقية، المجلد٤، العدد ١٣، العراق.

–C. Silverman, The Verification Handbook. Ultimate Guideline on Digital Age Sourcing for Emergency Coverage. Maastricht, Netherlands: he European Journalism Centre, 2014.

–Gordan, Pennycook, D. Tyrone, & other's, Prior exposure increases perceived accuracy of fake news. School of Management, Yale University, 2018, p.1-14.

References

-Abu Aisha (2014): Electronic Media, Osama Publishing House, Jordan.

-Ahmed, Ahmed Jawhar (2007): Electronic Media: Reality and Prospects, Dar Al-Kalima Publishing House, Egypt.

-Basyouni, Abdel Hamid (2020): Electronic Media and the Future of Media, Scientific Books Publishing House, Egypt.

-Hallaq, Butros (2022): Research Methods in Media, Syrian Virtual University, Syria.
-Dasa, Badr Al-Din (2023): Mechanisms for Verifying Fake News and Fake Images in the Newsroom: A Theoretical Approach, Masdaqiya Journal, Volume 5, Issue 2, Algeria.
-Al-Zahrani, Abdel Nasser (2005): Strategies, Ibn Hazm Publishing House, Lebanon.
-Samreen, Khalil Youssef (2020): On Strategies, Al-Obaikan Library, Jordan.
-Al-Sharif, Abdel Aziz (2020): Electronic Media, Anas Printing and Publishing House, Jordan. - Shafiq, Hussein (2007): Electronic Media Between Interactivity and Digitality, Rahma Press for Printing and Publishing, Jordan.
-Al-Sadiqi, Abdul Aziz, and Al-Ash'ari, Saeed (2024): Fake News on Social Media: A Conceptual Foundation and an Exploration of Motives and Causes, Al-Bahith Journal for Humanities and Cognitive Sciences, Volume 1, Issue 1, Morocco.
-Salah, Marwa (2017): Electronic Media: Foundations and Future Prospects, Wael Publishing House, Jordan.
-Abdel-Aleem, Mustafa (2021): The Role of Specialized Digital Initiatives in Purifying Journalistic Content from Fake News on Social Media Platforms from the Perspective of Egyptian Journalists, Journal of Media Research, Al-Azhar University, Volume 2, Issue 58, Egypt.
-Abdel Ali, Youssef (2016): Electronic Media, Dijla Publishing House, Iraq. - Al-Alawi, Amin Munir (2022): Fake News: From Media Misinformation to Reliable and Accessible Information, Economic, Social and Environmental Council, Kingdom of Morocco.
-Qattaliya, Zahra, and Sabti, Randa (2022): The Role of Institutional Communication in Countering Fake News in the Digital Environment: The Coronavirus Crisis as a Case Study, R.M.G., University of 8 May 1945, Algeria.
-Qandiliji, Amer Ibrahim (2015): Electronic Media, Dar Al-Masirah for Printing and Publishing, Jordan.
-Kanaan, Ali (2017): Electronic Media, Dar Al-Ayyam for Printing and Publishing, Lebanon.
-Mahmoud, Fathia Sadiq (2022): Electronic Media and its Role in the Educational Process, Dar Al-Jami'a Al-Jadeeda, Egypt.
-Al-Mazahra, Manal (2020): Media Research Methodologies, Dar Al-Masirah for Printing and Publishing, Jordan.
-Al-Mazahra, Manal (2023): The circulation of fake news on social media networks and its impact on the trust of Jordanian journalists and media elites, Iraqi University Journal, Volume 4, Issue 13, Iraq.