مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي
كلية الطب البيطري : جامعة القاسم الخضراء انموذجا

م.م. أحمد كاظم حنتوش

جامعه القاسم الخضراء

البريد الإلكتروني Email:ahka1971@yahoo.com

هاتـــــــــــــــف : 07811906646

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي ، شبكات التواصل الاجتماعي ، التعليم عن بعد ، التعليم الالكتروني .

كيفية اقتباس البحث

حنتوش ، أحمد كاظم ، مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي كلية الطب البيطري : جامعة القاسم الخضراء انموذجا، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية،٢٠١٧، المجلد:٧ ،العدد: ٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Social networking sites and their role in the university education sector: Faculty of Veterinary Medicine: / Al Qasim Green University is a model

M. Ahmed Kadhim Hantoush

Al Qasim Green University

Phone : 07811906646

Keywords: **Social networking sites, social networks, distance learning, e-learning.**

How To Cite This Article

Hantoush, Ahmed Kadhim, Social networking sites and their role in the university education sector: Faculty of Veterinary Medicine: / Al Qasim Green University is a model, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, Year :2017,Volume:7, Issue: 4.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Abstract

The research aims to identify the effects of the new mental perception that the social networking sites, especially the Facebook and YouTube sites, have an effective impact in the field of education, compared to the increasing popularity of these sites by the professor and the students. Sites and applications, and the possibility of employment in the educational process, as well as to recognize the advantages of pros and cons. The research was based on a descriptive approach. The research sample included (25) faculty members and (50) students of bachelor's

degree in the Faculty of Veterinary Medicine, Al Qasim Green University. The questionnaire was used to collect information from the two research samples. The most important conclusions: that social networking sites have several benefits can be employed in university education, and that these sites have a significant impact on academic communication between students. The most important recommendations are the need for educational programs that increase the knowledge of the positive benefits of using social networking sites in university education, provide a good infrastructure that enables the best use of these sites, and provide some suggestions that will increase the possibility of employing social sites to serve the process Education.

المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على آثار التصور الذهني الجديد بأن لمواقع التواصل الاجتماعي وفي مقدمتها موقعي الفيسبوك واليوتيوب ، أثرا فاعلا في ميدان التعليم ، مقارنة بالإقبال المتزايد لمستعملي هذه المواقع من قبل الأستاذ والطلاب ، وما يمكن أن تقدمه هذه المواقع من تحسين واقع التعليم الجامعي، ومعرفة تقنيات مواقع التواصل وتطبيقاتها ، وإمكانية توظيفها في العملية التعليمية، فضلا عن التعرف على مزاياها إيجابياتها وسلبياتها. وقد اعتمد البحث المنهج الوصفي، وشملت عينة البحث على (٢٥) عضوا من هيئة التدريس و(٥٠) طالبا من طلاب البكالوريوس بكلية الطب البيطري جامعة القاسم الخضراء ،تم اعتماد الاستبانة لجمع المعلومات من عينتي البحث . وكانت اهم الاستنتاجات: أن مواقع التواصل الاجتماعي لها فوائد عدة يمكن توظيفها في التعليم الجامعي، وأن لهذه المواقع تأثيرًا كبيرًا في التواصل الأكاديمي بين الطلاب . اما اهم التوصيات منها ، ضرورة قيام برامج تثقيفية تزيد المعرفة بالفوائد الإيجابية لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي ، توفير بنية تحتية جيدة تمكن من استعمال هذه المواقع بالصورة المثلى ، فضلا عن تقديم بعض المقترحات التي من شأنها أن تزيد من إمكانية توظيف المواقع الاجتماعية لخدمة العملية التعليمية.

المقدمة .

أصبحت الثورة التكنولوجية والمعلوماتية في مختلف فروع المعرفة البشرية سمه مميزة من سمات القرن الحادي والعشرين ، وقد لامست تلك الثورة أبعاد المنظومة الحياتية كافة، إذ ساهمت في حالة من التقارب والتواصل وإزالة الفواصل والفوارق الطبقية والعرقية والحدود والتزاوج بين الثقافات ، فضلا عن المتابعة اليومية للأحداث التي تجري على الساحة العالمية ، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس بمواقع التواصل الاجتماعي (Social networks)

والتي هي أحد ثمار هذه التطورات التّكنولوجية التي اخترقت حياتنا اليومية، وأصبحت من الوسائل التي لا يمكن الاستغناء عنها لما تملكه من قدرات فنية ووسائط تقنية عديدة مما يجعل العالم قريه كونية صغرية مترابطة بشكل مذهل وسريع . وعلى الرغم من أن الغرض الرئيسي من انشاء هذه المواقع هو للتواصل الاجتماعي بين الأفراد إلا أن هذا الاستعمال امتد أكثر فأكثر ليدخل في كافة مفاصل الحياة اليومية وعلى كافة الاصعدة والانشطة الثقافية والاجتماعية السياسية والاقتصادية . فقد أضافت المواقع الاجتماعية شكلاً جديداً من أشكال الاتصال الحر والمباشر فعبرها أصبح الجمهور مشاركاً في اغلب المجالات المعرفية .

ويمثل قطاع التعليم من بين هذه المجالات التي عرفت قدراً كبيرا من التغير والتأثير بهذه التطورات، إذ إنه ليس ببعيد عن هذه التأثيرات خصوصاً بعد الاستعمال المتزايد لمواقع التواصل الاجتماعي، بوصفه إحدى أهم الطرق التي تمثل فرصة لابد من استغلالها، لما توفره من بيئة افتراضية مرنة يتواصل من خلالها أطراف العملية التعليمية، مع تقديم نماذج تعليمية قائمة على استراتيجيات تسمح لهم بالحصول على المعلومات والمعارف و تبادل الأفكار، فضلا عن إعداد جيل من المعلمين والمتعلمين يمتلكون مهارات التعامل مع التكنولوجيات الحديثة وتطوراتها اللاحقة والمساعدة على نشرها في المجتمع ، وفتح مجال ديمقراطية التعليم التي تقوم عليها اساسها العملية التعليمية .

المبحث الاول : الاطار العام للبحث

1-1- مشكلة البحث .

تعد التكنولوجيا الرقمية عامة وتقنيات مواقع التواصل الاجتماعي تطبيقاتها على الشبكة العنكبوتية خاصة من المستحدثات الجديدة في المجتمع البشري التي غيرت من أنماط اتصاله وتواصله ، وبوصف العملية التعليمية أحد مكونات هذا المجتمع، وأحد عناصره الأساسية في عملية الرقي والتطور، توجب على المنظومة التعليمية معرفة كيفية الاستفادة منها استغلال تكنولوجيا المعلومات من أجل رفع المستوى المعرفي .

لذا تتمثل مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤلات الآتية :-

١. ماهي مواقع التواصل الاجتماعي ومدى إمكانية توظيفها ومساهمتها في خدمة التعليم الجامعي من وجهة نظر اعضاء هيئة التدريس والطلبة في كلية الطب البيطري لجامعة القاسم الخضراء؟

٢. ماهي مميزات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة العملية التعليمية ؟

٣. ماهي تقنيات و تطبيقات المواقع الاجتماعية والفائدة المرجوة من استعمالها في تحقيق الأهداف التّعليمية لكل من الاستاذ والطالب ؟

٤. ماهي فوائد توظيف أطراف العملية التّعليمية لمواقع التّواصل الاجتماعي في ميدان التعليم ؟

٥. ماهي المعوقات والتحديات التي تُواجهها أطراف العملية التعليمية في استغلال الإمكانيات التّعليمية للمواقع الاجتماعية في ميدان التعليم ؟

١-٢-أهمية البحث .

تأتي أهمية البحث من اهمية ما تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في ميدان التعليم ، من خلال توظيف التقنيات الخاصة بهذه المواقع وفاعلية استعمالها في خدمة العملية التعليمية ، لكونه يفتح العديد من السبل لطالب العلم بهدف تطوير مهاراته من الجانب المعرفي، ولكون التكنولوجية الرقمية منفذاً مهماً للمعلومة أصبحت ضرورة ملحّة لابد من توظيفها في تطوير هذا قطاع المهم كخطط مستقبلية في سياسة التعليم.

١-٣- أهداف البحث .

يهدف البحث إلى التعرف على :

١. مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي، الأنواع ، الأهداف . الخصائص .

٢. إمكانية توظيفها ومساهمتها والفوائد المرجوة منها في التعليم الجامعي لأطراف العملية التّعليمية لكل من الأساتذة والطلاب في كلية الطب البيطري لجامعة القاسم الخضراء.

٣. مميزات مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في خدمة العملية التعليمية ؟

٤. إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي ؟

٥. تقنيات و تطبيقات المواقع الاجتماعية والفائدة من استعمالها في تحقيق الأهداف التّعليمية.

٦. المعوقات التي تواجه استعمال المواقع الاجتماعية في ميدان التعليم .

١-٤- منهج البحث .

اعتمد البحث المنهج الوصفي (التحليلي) في إكمال الجانب العملي لموضوع البحث ، و المنهج الوثائقي بالاعتماد على الأدبيات المنشورة في الموضوع سواء كانت مصادر ورقية أو مصادر الكترونية .

١-٥- مجتمع وعينة البحث .

تمثل مجتمع البحث من أعضاء الهيئة التدريسية ومن طلبة البكالوريوس الفصل الدراسي الثاني بكلية الطب البيطري جامعة القاسم الخضراء ،وتم اختيار عينة البحث بطريقة العينة العمدية(القصدية) لأنها تمثل عناصر من المجتمع الأصلي الخاضع للبحث تمثيلا صحيحا

وتتألف من(٢٥) عضوا من أعضاء هيئة التدريس ، و(٥٠) طالبا وطالبة تم اختيارهم من جميع المراحل الدراسية لغرض جمع اكبر قدر من المعلومات.

١-٦- أدوات جمع البيانات .

استعملت أداة الاستبانة لجمع البيانات من عينة البحث، وتكونت من قسمين ، القسم الأول احتوى على البيانات الديموغرافية والقسم الثاني احتوى على ثلاثة محاور ، هي توظيف المواقع الاجتماعية في التعليم والفوائد المرجوة من استعمالها ، وأثرها في التعليم ،والمعوقات التي تواجه طرفي العملية التعليمية .

المبحث الثاني : الإطار النظري للبحث

٢-١- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي و تطورها :

٢- ١- ١- **المرحلة الأولى :** بدأت مواقع التواصل الاجتماعي بالظهور في أواخر التسعينيات من القرن الماضي ، فعلى سبيل المثال ظهر موقع Classmates.com عام ١٩٩٥، كان الغرض منه ربط زملاء الدراسة مع بعضهم البعض ، و موقع SixDegrees.com عام ١٩٩٧ ، والذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص. وظهرت في تلك المواقع الملفات الشخصية للمستخدمين و خدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء، ثم بعد ذلك ظهرت مجموعة من المواقع الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق نجاحا كبيرا بين الأعوام ١٩٩٩ و ٢٠٠٤ [١].

٢- ١- ٢- **المرحلة الثانية :** وتشير إلى مجموعة من التطبيقات على الويب (مدونات، مواقع المشاركة، الوسائط المتعددة وغيرها) والتي اهتمت بتطوير التجمعات الافتراضية مركزة على درجة كبيرة من التفاعل و الاندماج و التعاون، ولقد ارتبطت هذه المرحلة بشكل أساسي بتطور خدمات شبكة الانترنيت، و هي مرحلة اكتمال المواقع الاجتماعية، و يمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاقة موقع ماي سبايس و هو الموقع الأمريكي المشهور، ثم موقع الفيسبوك. وتشهد المرحلة الثانية من تطور المواقع الاجتماعية الإقبال المتزايد من قبل المستعملين لمواقع المواقع العالمية، ويتناسب ذلك مع تزايد مستخدمي الانترنيت على مستوى العالم . إلا أن الميلاد الفعلي للمواقع الاجتماعية كان مع بداية عام ٢٠٠٢، حيث ظهر موقع "فرندر friendester" الذي حقق نجاحا كبيرا وفي النصف الثاني من نفس العام ، وفي فرنسا ظهر موقع(سكا يروك) تحقيق (Skyrock) كمنصة للتدوين ثم تحول

بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة ٢٠٠٧، [٢]. ومع بداية ٢٠٠٥ ظهر موقع ماي سبايس الأمريكي الشهير والذي يعتبر من أوائل المواقع الاجتماعية و أكبرها على مستوى العالم و معه منافسه الشهير(فيسبوك Facebook) و الذي بدأ في الانتشار المتوازي مع "ماي سبايس" ، حتى قام "فيسبوك" في ٢٠٠٧ بإتاحة تكوين تطبيقات للمطورين، مما أدى إلى زيادة إعداد مستعملي "فيسبوك" بشكل كبير، وعلى مستوى العالم، و نجح بالتفوق على منافسه (ماي سبايس) عام ٢٠٠٨، أيضا ظهرت عدة مواقع أخرى(twister) و (You tube)، لتستمر ظاهرة مواقع المواقع الاجتماعية في التنوع و التطور[٣]. تلك المواقع الاجتماعية أصبحت محل الدراسة للكثير من الدارسين في مجال المجتمعات و الباحثين في عدد من المواضيع مثل الخصوصية و الهوية و رأس مال المجتمعات و استعمالات المراهقين [٤] .

٢-٢- مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي .

إن مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي بالمعنى العام هو مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت، تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو مواقع انتماء البلد، الجامعة، المدرسة، الشركة... وغيرها كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر، مثل: إرسال الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين، ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض ..الخ من الخدمات [5].

وتصنف مواقع التواصل الاجتماعي ضمن تطبيقات ويب 2 (web2.0) بالرغم من أنها قد نشأت قبل ويب ١، ويعود ذلك إلى أن ويب ١ يعني التحول في نشر محتويات المواقع من الطريقة التقليدية التي تعتمد على التحديث من صاحب الموقع إلى طريقة التعديل المفتوح لمحتويات الموقع من قبل زوار الموقع وهذا واضح في مواقع التواصل الاجتماعي، لأنها بالدرجة الأولى تعتمد على مستعمليها في تشغيلها وتغذية محتوياتها[٦]. لذا فان مواقع التّواصل الاجتماعي من أهمّ تطبيقات الويب ٢,٠ لما تقدمه من دعم في التواصل الاجتماعي والتفاعل، والتعارف، الصداقة، المراسلة، والمحادثة بين الأفراد، زد على ذلك إمكانية تعليق المُستخدم على المادة المكتوبة والمرئية، وإضافة المحتوى والتعديل والتّغيير فيه. من هنا تتضح أهمية هذه التقنية، إذ سمحت بتكوين الجماعات، وتخطّي الحواجز والحُدود، وساعدت على اكتساب الخبرات، وتنمية المسؤولية في الذّات. ومن ثم أصبحت أحد أنواع و طرق التعليم في الآونة الأخيرة حتى أنها في بعض الأحيان تحل محل المعلم بشكل كامل في العملية التعليمية [٧].

بشكل مبسط هي عملية التواصل مع عدد مع الآخرين سوا (أقارب، زملاء، أصدقاء،..) عبر مواقع و خدمات الكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات عمن في نطاق شبكتك و بذلك تكون أسلوبا لتبادل المعلومات بشكل فوري عبر شبكة الانترنيت[٨].

٢-٣- تعريف المواقع التواصل الاجتماعي .

تقوم الفكرة الرئيسية للمواقع الاجتماعية على جمع بيانات المشتركين في الموقع و يتم نشر هذه البيانات بشكل علني حتى يجتمع الأعضاء ذوي المصالح المشتركة و الذين يبحثون عن ملفات أو صور وغيرها، أي أنها مواقع فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف و الأصدقاء، وتمكنهم من التواصل المرئي و الصوتي و تبادل الصور وغيرها من الإمكانات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم [٩] .

وتعرف وسائل التواصل الاجتماعي أو مواقع الإعلام الاجتماعي (Social Networks) هي مواقع (websites) أو تطبيقات (Applications) مخصصة لإتاحة القدرة للمستعملين للتواصل فيما بينهم من خلال وضع معلومات، وتعليقات، ورسائل، وصور... وغيرها. [١٠]

وعرفت بانها مواقع على الانترنت يتواصل عبرها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة، ويتاح لأعضاء هذه الشّبكة مشاركة الملفّات، الصّور وتبادل مقاطع الفيديو، وإرسال الرّسائل، وإجراء المُحادثات الفورية. وسبب وصف هذه المواقع بالاجتماعية أنّها تُتيح التّواصل مع الأصدقاء وزُملاء الدّراسة، وتقوي الروابط بين أعضاء هذه المواقع في فضاء الانترنت[١١] .

وعرفت أيضا على أنها مواقع تتشكل من خلال الإنترنت، تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، إذ إنها تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي، يجمع بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء (بلد ، مدرسة ، جامعة، شركة...) يتم التواصل بينهم عبر الرسائل، أو الاطلاع على الملفات الشخصية، ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض[١٢].

ومن خلال التعريفات السابقة يمكن تعريفها بانها، مساحات افتراضية في شبكة الانترنت، يستطيع بواسطتها المُستخدمون إنشاء صفحات شخصية، واستعمال الأدوات المتنوعة للتفاعل،

والتواصل مع من يعرفونهم من ذوي الاهتمامات المُشتركة، وطرح الموضوعات والأفكار ومُناقشتها.

٢-٤-أنواع مواقع التواصل الاجتماعي .

يمكن تقسيم مواقع التواصل تبعا للهدف من إنشائها أو الخدمة المقدمة إلى الأنواع التالية : [١٣]

أ- تقسم المواقع حسب الاستعمال والاهتمام إلى ثلاثة أنواع هي :

١- مواقع شخصية : هي مواقع يستعملها مجموعة اشخاص وأفراد محددين تمكنهم من التعارف وإنشاء صداقات فيما بينهم .

٢- مواقع ثقافية: تختص بفن معين وتجمع المهتمين بموضوع أو علم معين.

٣- مواقع مهنية : تهتم وتجمع أصحاب المهن المتشابهة لخلق بيئة تعليمية وتدريبية فاعلة .

ب-تقسم حسب الخدمات وطريقة التواصل فيها إلى ثلاثة أنواع :

١- مواقع تتيح التواصل الكتابي.

٢- مواقع تتيح التواصل الصوتي.

٣- مواقع تتيح التواصل المرئي.

ج- تقسم حسب طبيعة المواقع الاجتماعية الى ثلاثة انواع :

١- المدونات: صفحات ويب على الأنترنت تكتب عليها مدخلات مؤرخه وَ مرتبه ترتيباً زمنياً تصاعدياً تستخدم لنشر وتلقي الأخبار والتفاعل معها سواء كانت أخبار شخصيه أو عامه

٢- الويكيبيديا : موقع النص الحر المتعدد اللغات يضم مشاريع بأكثر من ٢٨٠ لغة لإعداد موسوعات حرة ودقيقة ومتكاملة ومتنوعة ، يستطيع الجميع المساهمة في تحريرها. [١٤]

د - هناك تقسيم اخر ، يقسم المواقع الاجتماعية إلى قسمين هما :

١- **مواقع داخلية خاصة** :وتتكون من مجموعه من الناس تمثل مجتمع مغلق أو خاص يمثل الأفراد داخل شركة أو تجمع ما أو داخل مؤسسة تعليمية أو منظمة ويتحكم في دعوة هؤلاء الأشخاص فقط وليس غيرهم من الناس للدخول للموقع والمشاركة في أنشطته من تدوين ملفات وتبادل آراء وحضور اجتماعات والدخول في مناقشات مباشرة وغيرها من الأنشطة.

٤- **مواقع خارجية عامة** :وهي مواقع متاحة لجميع مستخدمي الانترنت، بل صممت خصيصا لجذب المستعملين للشبكة ويسمح لمستعمليها بالمشاركة في أنشطته بمجرد التسجيل في الموقع وتقديم نفسه للموقع، مثل شبكة (Facebook) [١٥].

٢-٥- دور مواقع التواصل الاجتماعي .

لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبيرة في حياة مستخدميها و من اهم أدوارها: [١٦]

١ - إبراز الفردية في الاختيار والتعبير والنشر، إذ يستطيع أي شخص أن يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي دون أي وصاية في طرح آرائه وأفكاره، ويتلقى التعليقات عليها ويناقش أصحابه فيها .

٢ - نشر الوعي، والسهولة والسرعة في تداول المعلومات فبعض المدونات والمنتديات توفر معلومات عن القضايا والموضوعات والأحداث السياسية التي تجري في العالم، بل وتتيح الفرصة لتلقي أسئلة والإجابة عنها.

٣- صقل المعرفة وزيادة الثقافة، من خلال التواصل مع ثقافات جديدة وأخرى غير معروفة.

٤- التسلية والترفيه ، لأن ثراء مواقع الاجتماعية وتنوع ما تبثه من أفلام وفيديوهات وموسيقى يوفر الفرصة للتسلية والترفيه .

٥- التجارة الإلكترونية، إذ تقوم شركات كثيرة بعرض منتجاتها على وسائل التواصل الاجتماعي، وللأفراد دورهم في الترويج لبعض السلع أيضاً .

٦- إن تعدد وسائل التواصل وتنوعها يؤديان إلى حدوث تقارب أو انجذاب بين المستخدمين، ومن ثم يتوقف الشعور بالزمن والإحساس بالوقت فيستمر الشخص في التواصل مع الآخرين.[١٧]

٢-٦- مميزات مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التعليم .

مما لا شكّ فيه ان استعمال المواقع الاجتماعية في التّعليم له العديد من المميزات منها: [١٨]

١-إن هدف المواقع الاجتماعية خلق جو من التواصل في مجتمع افتراضي بين مجموعة من الأشخاص من دول مختلفة على موقع واحدة، تختلف وجهاتهم ومستوياتهم وألوانه، وتتفق لغتهم التقنية

٢- إن الاجتماع يكون على وحدة الهدف سواء التعارف أو التعاون أو التشاور أو لمجرد الترفيه فقط وتكوين علاقات جديدة، أو حب للاستطلاع والاكتشاف .

٣- إن الشخص في هذا المجتمع عضو فاعل، أي أنه يرسل ويستقبل ويقرأ ويكتب ويشارك، ويسمع ويتحدث، فدوره هنا تجاوز الدور السلبي من الاستماع والاطلاع فقط .

٤- توسيع دائرة المتعلّمين بتوفير سهولة التّواصل بينهم وبين المعلم . [١٩]

٥- نشر الثقافة التقنية وتوسيع مدارك الطّلاب باطلاعهم على أحدث المستجدات في مجال دراستهم.

٦- إعطاء الفرصة لبعض الطّلاب الذين يعتريهم الخجل عند مواجهة المعلم للتّعبير عن آرائهم كتابتا.

كما يمكن أن نضيف مجموعة من المميزات الأخرى لهذه المواقع في ميدان التعليم وهي :

١- **العالمية** : عملت على تحطيم الحدود الدولية وألغت الحواجز الجغرافية والمكانية ،إذ أصبح بالمكان تواصل الأفراد في الشرق مع أفراد في الغرب في كل المجالات والانشطة الحياتية بسهولة كبيرة .

٢- **التفاعليــة** : عملت على إلغاء الدور السلبي للفرد فيها فلم يقتصر دوره على استقبال وقراءة المعلومات بل أصبح مرسل وكاتب للمعلومات ومشاركا لها .

٣- **سهولة الاستعمال** : إنها تستعمل الرموز والصور والاصوات والنصوص في آن واحد، والتي تسهل للمستعمل التفاعل معها فضلا عن استعمالها للحروف وبساطة اللغة.

٤ - **التنوع وتعدد الاستعمالات**: فيستعملها الطالب للتعلم، والأستاذ لبث علمه وتعليم الناس، والكاتب للتواصل مع القراء...ووغيرها من الاستعمالات المتعددة النافعة .

٥- **التوفير والاقتصادية** : استعمالها أدى إلى الاختزال في الزمان والمكان فضلا عن الاقتصاد الكبير في الجهد والمال المبذول، ففي ظل مجانية الاشتراك والتسجيل في تلك المواقع ، صار بإمكان أي فرد امتلاك حساب خاص به على المواقع الاجتماعية[٢٠].

٢-٧- سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.

وبما أن لكل شيء إيجابيات وسلبيات فإن مواقع التواصل الاجتماعي كذلك لها إيجابياتها وسلبياتها، حيث تضاربت الآراء مع قبول ورفض لانتشار المواقع الاجتماعية على الشبكة العالمية، الانترنت، معتمدًا ذلك على دراسات وبحوث أقامها العديد من الباحثين الاجتماعيين والأطباء في مجال علم النفس والطب أيضا، حيث استنتجوا من خلالها أن هناك العديد من التأثيرات السلبية التي تنتج من الإدمان عليها لاسيما تلك العوارض النفسية وهي الانعزال في غرفة واحدة أمام شاشة، وان كانت صغيرة ولكنها تضع العالم بأكمله بين يدي المستعملين وبسهولة كبيرة يصل إلى حيث يشاء[٢١].

وبالرّغم من استعمال المواقع الاجتماعية كوسيلة تعليمية مساندة للتّعليم، إلاّ أنّه قد يشوبها تأثيرات سلبية تكون للمُمارسة التّعليمية لدى الطلاب، و نذكُر منها ما يلي:

١-**إضاعة الوقت:** فمواقع التواصل الاجتماعي مع خدماتها التّرفيهية الجذّابة قد تؤدي الى ضياع وقت الطلاب وتنسيهم الواجبات المكلفين بها ، فعدد السّاعات الكثيرة التي يقضيها الطّالب أمام

جهاز الحاسوب قد تؤدي إلى بعض المشاكل النفسية أو الاجتماعية. و هو ما أثبتته العديد من الدّراسات.

٢-**الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي:** إن استعمال المواقع لوقت طويل يؤدي إلى الإدمان عليها من ناحية الاستعمال السّلبي، و استهلاك الأفكار الهدّامة، والمخالفة للأخلاق و القانون، فحرية التعبير المفتوح ، هو الدافع الأساسي للطالب لقضاء ما يقارب ٦-٩ ساعة يوميا في استعمال الفيسبوك و هو ما يجعل الطّالب يستبدل القراءة والتعلُّم بمواقع ترفيهية و أفلام... الخ[22].

٣-**قلة استعمال مواقع التّواصُل الاجتماعي لأغراض التعليم** :استعمال التواصل الاجتماعي لأغراض التسلية والتّرفيه والتواصل مع الأهل والأصدقاء أدى إلى نسيان أو قلة معرفة الفوائد الجمّة لمواقع التّواصل على كافة الميادين على رأسها التّعليم و البحث عن عمل و التّجارة الإلكترونية[٢٣] .

٤- **انتهاك للخصوصية:** حيث يوجد ملف شخصي لكل طالب يحتوي على معلوماتٍ عنه وعن مكان وجوده ونشاطاته وميوله، وقد يساء استعمال هذه المعلومات في حالة كشفها لأشخاص غير موثوق بهم. ربما يكون هناك مجال للغشّ إذا تم استعمال الملف الشّخصي لأحد الطّلاب من قبل طالب آخر.

٥-**عرض المواد الإباحية** :هنالك المواقع أو التي تدعو إلى الرّذيلة و نبذ الأخلاق و القيم و الدينية التي تستهوي المُستخدم و تدخله في متاهات تتنافى و المبادئ والاخلاق العامة للمجتمع[٢٤].

٢-٨ - الخصائص التعليمية لمواقع التواصل الاجتماعي .

هناك مجموعة من الخصائص التعليمية التي تتميز بها مواقع التواصل الاجتماعي منها : [٢٥]

١. تجمع بين الفردية والاجتماعية في التعلُّم، بحيث تشكل بيئة تعلُّم تعاوني وتكاملي.
٢. التعليم قائم على أساس المشاركة والتفاعل ،وردود الفعل من المتعلمين المساهمين الذين يشتركون في بناء المُحتوى التّعليمي و بناء المعرفة.
٣. انها تمتاز بالمعالجة الذاتية، والذي هو من اهم مناهج التعلم الذاتي الذي يعتمد على: البناء، الحوار، الإنتاج، التعاون.
٤. متابعة الإعلانات الجديدة و إدارة المشاريع المتعلقة بالعملية التعليمية.

٥. تحفز على الإبداع، إذ يمكن لمجموعة من الطلاب أن يكونوا أداة أو أكثر للتعليم.
٦. تبادل المعلومات والآراء والمناقشة والتعليق، مما يساعد على تنشيط مهارات الطلاب .
٧. التعامل مع المعلومات على أنها حق عام.
٨. تحويل العملية التعليمية من التّعليم إلى التعلم .[٢٦].

٢-٩- دور المواقع الاجتماعية في قطاع التعليم :

إن المواقع الاجتماعية ليست فقط مساحات افتراضية للتعرف على أصدقاء جدد أو التواصل معهم ، أو معرفة ما يجري من احداث في العالم، بل هي أداة تعليمية ذات ميزات رائعة إذا ما تم استعمالها بفعالية فضلا عن انها مصدر مهم للمعلومات، ويمكن للأساتذة استعماله من أجل تحسين التواصل، مشاركة الطلبة في أنشطة فعالة تختلف عن أساليب التدريس التقليدية ، ويمكن أن نقول إن هناك أفكارا كثيرة يمكن أن يستفيد منها المعلم في زيادة فعالية العملية التعليمية ، فضلا عن توجيه أنظار الطلبة من أجل استعمال الفيسبوك في مجالات تعود عليهم بالفائدة[٢٧]، **ومن هذه الأفكار ما يأتي:**

١- **مراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني:** بإمكان الطلاب والمعلمين مراجعة ومتابعة الأبحاث معا من خلال إرسالها للطلبة في نفس التخصص للاطلاع عليها، وكذلك المدرس.

٢- **متابعة المستجدات في التخصص:** يمكن للأستاذ أن يكلف طلابه بالبحث عن المستجدات في مجال المادة العلمية التي يدرسها، وبهذا يحافظ على صلة الطلبة بالمعلومات الجديدة في التخصص .

٣- **استطلاعات الرأي** :يستعملها الاستاذ كأداة تعليمية فاعلة ولزيادة التواصل بين الطلاب في الموقع.

٤-**الألعاب التعليمية:** يمكن الاستفادة منها في تحسين مهارات القراءة وخصوصا اللغة الانجليزية كلغة ثانية بحيث ستزيد هذه الألعاب من مخزون المصطلحات باللغة الانجليزية لدى الطلبة.

٥- **إيجاد مصادر معلومات خاصة بالطالب:** وخصوصا طلبة الصحافة حيث سيكون بإمكانهم التطبيق العملي لتخصصهم ،من خلال استعمال تحديثات مركز تغذية الفيسبوك لمتابعة الأخبار العاجلة السياسية والرياضية وأخبار الجامعات.

٦-**استعمال الوسائط المتعددة:** يمكن للاستاذ استعمال الفيديو أو الصور وإرسالها لطلبته لتسهيل عملية التعلم

٧- **تعليم اللغة الانجليزية:** حيث يكون بإمكان الطلبة أن يتواصلوا مع آخرين ناطقين أصليين باللغة الانجليزية من خلال المجموعات.

٨- **متابعة الأخبار الجديدة:** من خلال متابعة المجموعات للأخبار الجديدة على المواقع العالمية مثل أخبار الطقس أو الكوارث الطبيعية أو الجديد في المعارف و العلوم [٢٨].

٢- ١٠ - توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم .

تعتبر المواقع الاجتماعية من أكثر المواقع التي يتم استعمالها في الآونة الأخيرة لما لها من مميزات ، وانتشار، وتفاعل. إذ تستعمل للتعبير الحر عن ما يراه الإنسان و تشجعه على الاشتراك مع الآخرين في نفس الأفكار ،أو تشجيع فكر أو رأي معين ،أو تقديم مجال اهتمام واحد.

لذا من الضروري للمؤسسات التعليمية أن تتفاعل مع عالمنا الذي نعيش فيه، والذي يتسم بتفاعلات اجتماعية متعددة المستويات، فلا بد من أن تشجع طلابها على الاشتراك في هذه الأنشطة الاجتماعية . لكي تكون لديهم مهارة استعمال الشبكة العنكبوتية، فضلا عن تغيير نظرتهم للتعليم، ونظرتهم إلى أنفسهم، وحياتهم الاجتماعية .إن الدور الذي تلعبه المواقع الاجتماعية في تطوير العملية التعليمية يعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، والمشاركة من كل الأطراف في منظومة التعليم أعضاء هيئة التدريس والطلاب ، وعدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر للطلاب[٢٩].

فاستعمال المواقع الاجتماعية يزيد فرص التواصل والاتصال خارج نطاق المؤسسات التعليمية ، ويكسر حاجز الوقت ، ويقضي على كثير من الرسميات داخل هذه المؤسسات، ويمكن التواصل الفردي أو الجماعي مع الأستاذ ، و أن التواصل يكسب الطالب مهارات أخرى كالتواصل والاتصال والمناقشة وإبداء الرأي، وهي مساحة ضيقة جدًّا داخل أسوار مؤسسات التعليم ، في ظل العداد المتزايدة للطلاب وكثرة المواد، مع وجود الأنظمة والمساحات الضيقة للمناقشات والتداولات. [٣٠]

وبالتّالي، لو تم استغلال الجو الاجتماعي لهذه المواقع لجذب الطلاب إلى الفضاء التعليمي سيكون ذلك أفضل بكثير من الانغماس في الجوانب السّلبية فيها، مثلاً كإنشاء غرف للدّردشة، المُنتديات، والمُساعدة في الواجبات الدراسية المكلفين ، وهو ما يؤكده الدكتور إبراهيم عامر القندلجي بأنّ المواقع الاجتماعية تُستخدم في تنشيط العلاقات التعليمية بين المعلمين المتعلمين،

وبالتالي جعل عملية التّعليم ليس مجرد عمليّة نقل المعلومات من المعلم إلى المتعلم بطرق المراسلة التقليدية، بل أيضاً كيفية تلقّي المتعلم لهذه المعلومة(٣١).

٢- ١١-تقنيات وتطبيقات مواقع التواصل الاجتماعية وفوائدها في العملية التعليمية

تعد المواقع الاجتماعية، واحدة من أهم الظواهر التكنولوجية حاليا ، إذ تزايد عدد مستخدميها في السنوات الأخيرة إلى أرقام كبيرة، وأسهم الانتشار الواسع للحواسيب المحمولة وهواتف الأجيال المتطورة إلى زيادة ومتابعة المستعملين لهذه المواقع الاجتماعية. كما أن سمة الحياة الحديثة السريع، قد أسهم في انتشارها، فالجميع يتبادل الرسائل والمحادثات ويشارك الصور ومقاطع الفيديو ، نظراً لانشغاله عن الحياة الاجتماعية الواقعية وقد أثبت علم النفس، أن عملية تخزين العقل البشري للمعلومات، تتحدد بطبيعة الحالة النفسية للمتلقي. كما وجدت هذه الفكرة ما يدعمها في الفلسفة اليونانية، حيث أكد أرسطو في حديثه عن نظرية المعرفة على ضرورة الالتزام بالبعد الترفيهي أثناء عملية إلقاء الدروس(٣٢). لذا فإن هذه المواقع ستكون من أكثر الأشياء التي يمكن أن تولد ثورة في مجال التعليم لو تم توظيفها بما يتماشى مع متطلبات الخطاب المعرفي والعلمي. فالطلاب سيكونون أكثر حماساً، خاصة عندما يتعلق الأمر باستعمال مواقع التواصل من بين هذه الدروس. .ونذكر عددا من الطرق التي يمكن لأعضاء هيئة التّدريس والطلاب من استعمالها عبر المواقع الاجتماعية لبناء المنهج الدراسي وتطويره والتواصل مع الطلاب، وهي تنقسم الى قسمين : (٣٣)

أولا : بالنسبة للأساتذة:

١-قبل البدء بتدريس المنهج المقرر، يمكن للمعلم ان ينشئ صفحة على أي من مواقع التواصل يشترك فيها الطلاب ، ويقوم بأخذ آرائهم، مما يُساعده على تحديد المُحتوى وصياغة الأهداف المُقررة.

٢- تقسيم الطلاب إلى مجموعات في حال المهام الجماعية مثل مشروعات التخرج .

٣- إرسال رسائل إلى فرد أو مجموعة من الطلاب عن طريق الملف الشخصي عند الحاجة .-

٥- يمكن استعمال بعض أدوات المواقع الاجتماعية، مثل أيقونات Facebook مثل التعليق أو الاعجاب او المشاركة لأخذ آراء الطُلاَّب حول مكونات المادة الدراسية.

٦- إنشاء صفحة أو مجموعة مغلقة تضم في عضويتها الفئة المستفيدة فقط، مع إمكانية التحكم في إضافة أو عدم إضافة أعضاء جُدد من خارجها.

٧- الاستفادة من استطلاعات الرأي، حيث يستعمل الاستاذ هذه الاستطلاعات كأداة تعليمية فاعلة وزيادة التواصل مع طلابه إجراء المُناقشات التفاعلية، حول الموضوعات المهمة.

٨- انها تتيح للأساتذة والطلاب إمكانية تبادل مختلف مصادر المعلومات وخصوصا المنهجية منها .

٩- يمكن للأستاذ إشراك طلابه في تنفيذ مشاريع تتعلق بالترويج لمؤسساتهم التعليمية، بهدف قياس مواهبهم وإثراء قدراتهم، ومدى ثقتهم بأنفسهم.

١٠- بإمكان للأستاذ القاء محاضراته الى عدد كبير من الطلاب عن طريق استخدام موقع (YouTube).

١١- تمكين الاستاذ من أن يضع لنفسه ساعات مكتبية، يُتيح للطلاب خلالها التواصل معه وطرح الأسئلة وتلقي الإجابات.

١٢- المساهمة في نقل التعليم من مرحلة التنافس، إلى مرحلة التكامل، من خلال مطالبة جميع المتعلمين بالمُشاركة في الحوار وجمع المعلومات.

ثانيا : واما بالنسبة الطلاب :

١- تساعد على تنشيط المهارات لدى الطلاب، وتزيد من قدرتهم وتحفزهم على التفكير الإبداعي وبأنماط وطرق مختلفة وذلك لأن التواصل والتفاعل يتم بين أشخاص مثقفين ومن بيئات مختلفة.

٢- توفر خدمات تعليمية أفضل، حيث تساعد على التعلّم عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين، والمناقشة البناءة للوصول إلى اتفاق حول نقطة النقاش

٣- تعمق المشاركة والتواصل والتفاعل مع الآخرين، وتعلم أساليب التواصل الفعال، كما أنها تجعل المتعلم إيجابياً له دور في الحوار، ورأي يشارك به مع الآخرين.

٤- تساعد في عملية تسليم واستلام الواجبات والفروض المكلف بها والمهام الدراسية الأُخرى.

٥- تكفل للطلاب الحصول على وسيلة تعليمية قوية وفورية، كما تساعد في تعزيز الأساليب التربوية للتعلم، فعملية التعلم تتطلب بيئة تعاونية يكون المتعلم فيها محوراً لعملية التعلم.

٦- تحقق قدراً من الترفيه والتسلية للطلاب، وهذا الترفيه يكون لهدف تعليمي محدد من قبل المعلم

٧- تعزز روح التواصل بين الطلاب والاساتذة، مستفيدين مما تقدمة هذه المواقع من خدمات تساعد الاستاذ على بناء تدريبات تساعد الطالب على المذاكرة.

٨- تساعد الاستاذ على المذاكرة البناءة من خلال تقديم تدريبات متنوعة ومتكاملة، مُتابعة ما يُستجد من معلومات في التخصص.

٩- غرس الطموح في نفوس الطلاب من خلال تشجيعهم على إنشاء وتصميم تطبيقات جديدة على مواقع التواصل تخدم المادة التعليمية، ونشرها للاستفادة منها.

٢- ١٢ – أداب واخلاقيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعية

تبرز أهمية مواقع التواصل أنها قربت العالم وساهمت في إحياء الروابط بين الناس وتكوين المجتمعات الإلكترونية وتبادل الآراء والأفكار، لكن لا بد من مستخدمها أن يتحلوا ببعض الآداب في التعامل معها وهنا نضع بعض من النصائح المهمة لكي يتم الاستفادة منها بالشكل الامثل:[٣٤]

١- لمواقع التواصل الاجتماعي جاذبية كبيرة وفيها الصالح والطالح والسلب والإيجاب وغيرها، لذا يراعى التعامل معها بحذر .مثل تجنب إرسال الصور والمقاطع المحرمة والموسيقى والأغاني والنكات التي تستهزئ بالدين والشعوب والامم .

٢- هناك أزمة نفسية عند الكثيرين في نشر الاخبار الكاذبة والمفبركة او المسيئة وتنشر البدع والخرافات .

٣- من الضروري مراعاة آداب النصح في مواقع التواصل ومن أهمها، أن تبدأ نصيحتك في السر، فإن عاد من نصحته إلى المنكر فانصحه علنا بأدب وموعظة حسنة .

٤- ضرورة الحفاظ على الوقت ، فالإنسان محاسب على وقته وزمنه. وتجنب كل ما يقضي على الوقت بغير فائدة واستغل هذه الوسائل بطلب الاستاذ كسماع الدروس العلمية الشرعية ونقلها للناس ،

٥- يجب ألا يكون هم الإنسان كم عدد المتابعين أو كم عدد الاعجابات، فبعض الناس وصل فيهم الحال أن يدفعوا أموالا طلبا للمتابعين أو والاعجابات.

٦- بعض الناس يضع منشوراته في حال من الغضب، وقد يندم ويؤذي غيره، وبعض الناس قد يعكس عن نفسه صورة سلبية عند من يتابعه، وكذلك يجب مراعاة الآخرين حال النشر.

٧- من أهم الآداب في مواقع التواصل غض البصر، (قل للمؤمنين يغضوا من أبصارهم)، (وقل للمؤمنات يغضضن من أبصارهن) لأنه (ذلك أزكى لهم).

٨- لا يجوز انتحال شخصيات الناس والحديث على ألسنتهم، لكن لا مانع من إنشاء حسابات باسم من مات من العلماء لنشر علمهم وفضلهم وتراثهم العظيم[٣٥].

٩- يجب الحذر من فتن العشق المحرم التي تفرق بين الأزواج ، وكذلك قد تكون الفتنة بالفتاة عندما يقرأ الشاب يومياتها وخصوصياتها، فيجب أن تحذر الفتاة أن تكون سببا لفتنة الشباب.

١٠- مواقع التواصل لا تغني عن التواصل الحقيقي مع الناس ومجالستهم وصلة الأرحام .

١١- احترام الملكية الفكرية للغير مثل وضع المصدر للمعلومة والصورة ،وعدم سرقة أعمال الاخرين [٣٦] .

المبحث الثالث : الاطار العملي للبحث

٣-١- مناقشة وتحليل محاور استبانة اعضاء هيئة التدريس و استبانة الطلاب .

يحتوي هذا المبحث على عرض وتحليل فقرات الاستبيان ومناقشة محاوره لكل من عينتي البحث المتمثلة بأعضاء هيئة التدريس والطلاب .

٣-١-١- : استبانة اعضاء هيئة التدريس :

اولا :المعلومات الديموغرافية لأعضاء هيئة التدريس :

ا- **النوع :** وكما مبين في الجدول رقم (١) :

الجدول (١) يبين نوع عينة البحث بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس والنسب المئوية

ت	النوع	العدد	النسبة المئوية
١	ذكر	٢٠	%٨٠
٢	انثى	٥	%٢٠
المجموع		٢٥	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (١) ان غالبية عينة البحث من الذكور اذ بلغ عددهم (٢٠) فردا بنسبة (٨٠%) فيما بلغ عدد الاناث (٥) افراد يشكلون نسبة (٢٠%) والسبب يعود الى ان عدد الذكور اساسا اكثر من عدد الاناث في كلية الطب البيطري فضلا عن انشغال اغلب التدريسيات بالدراسات العليا.

ب- **العمر**: وكما مبين في الجدول رقم (٢) :

الجدول (٢) يبين اعمار عينة البحث بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس والنسب المئوية

ت	الفئات العمرية	العدد	النسبة المئوية
١	٢٥ – ٣٥	٨	%٣٢
٢	٣٦ – ٤٥	١٣	%٥٢
٣	٤٦- ٥٥	٣	%١٢
٤	فاكثر	١	%٤
المجموع		٢٥	%١٠٠

يتبين من الجدول رقم (٢) ان غالبية افراد عينة البحث من الفئة العمرية(٣٦ – ٤٥) اذ بلغ عددهم (١٣) بنسبة (٥٢ %) تليهم الفئة العمرية (٢٥ –٣٥) اذ بلغ عددهم (٨) افراد بنسبة (٣٢%) بلغت الفئة العمرية (٤٦– ٥٥) نسبة (١٢%) وبلغ عددهم (٣) فيما حلت الفئة العمرية (٥٥ فاكثر) بالمرتبة الاخيرة بنسبة (٤%) اذ بلغ عددها (١) فرد فقط يشكلون نسبة (٢٠%) .

ج–المؤهل الاكاديمي: وكما مبين في الجدول رقم (٣):

الجدول (٣) يبين المؤهل الاكاديمي لعينة البحث بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس والنسب المئوية

ت	المؤهل الاكاديمي	العدد	النسبة المئوية
١	دكتوراه	١٠	%40
٢	ماجستير	١٤	%56.
٣	دبلوم عالي	١	%4.
المجموع		٢٥	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٣) ان غالبية افراد عينة البحث حملة شهادة الماجستير اذ بلغ عددهم (١٤) فردا بنسبة (٥٦ %) يليهم حملة شهادة الدكتوراه اذ بلغ عددهم (٨) افراد بنسبة (٤٠%) و جاء حملة شهادة الدبلوم العالي نسبة (٤%) وبلغ عددهم (١).

د– أي من المواقع الاجتماعية تستخدم : وكما مبين في الجدول رقم (٤) :

الجدول (٤) يبين المواقع الاجتماعية المستخدمة لعينة البحث لأعضاء هيئة التدريس

ت	نوع الموقع	العدد	النسبة المئوية
١	الفيسبوك	٢٥	%١٠٠
٢	يوتيوب	١٨	%٧٢
٣	واتس اب	١٢	%٤٨
٤	جوجل بلاس	٨	%٣٢
٥	تويتر	٦	%٢٤
٦	المدونات (بلوجر)	١	%٤

يتبين من الجدول رقم (٤) ان كل افراد عينة البحث من اعضاء التدريس والبالغ عددهم (٢٥) فردا يفضلون استعمال موقع التواصل (الفيسبوك) وبنسبة (١٠٠%) ، ثم بعد ذلك بقية المواقع الاجتماعية الاخرى وبنسب متفاوتة ،اذ بلغ عدد مستخدمي موقع (يوتيوب) (١٨) فردا

بنسبة (٧٢%) يليه موقع (واتس اب) بعدد (١٢) فرد وبسنبة (٤٨%)يليه موقع (جوجل بلاس) بعدد (٨) افراد بنسبة (٣٢%) ثم يليه موقع (تويتر) بعدد (٦) افراد وبنسب (٢٤%) وجاءت المدونات بالمرتبة الاخير بعدد (١) فرد وبنسبة (٤%) فقط ، وهذه النتائج تشير الى ان افراد العينة من اعضاء التدريس يستخدمون مواقع اجتماعية متعددة لكن المفضل لديهم اكثر هو موقع الفيسبوك ،نتيجة انتشاره بشكل واسع و الاقبال المتزايد ولسهولة استعماله فضلا عن التطبيقات والتقنيات البسيطة التي يعتمدها.

ثانيا :مناقشة نتائج محاور الاستبانة:

١- **المحور الاول** : امكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعية في عملية التعليم والفوائد المترتبة من هذا التوظيف وكما مبين في الجدول رقم (٥) :

الجدول (٥) يبين النسب المئوية لإجابات لأعضاء هيئة التدريس حول فقرات المحور الاول

ت	الفقرات	اوافق	محايد	لا أوافق
١.	مواقع التواصل الاجتماعي ذات تكلفة قليلة وسريعة وسهلة الاستعمال .	22 %72	2 %16	1 %12
٢.	مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة تعليمية فورية وانها اسرع في التغذية الراجعة .	19 %76	4 %16	2 %8
٣.	مواقع التواصل الاجتماعي تأثير على مستواك التدريسي وان استعمالها في التعليم سيكون له دور فعال ومؤثر .	15 %52	6 %28	4 %20
٤.	تمكن من التواصل مع زملاء التخصص والخبراء ومشاركة الافكار معهم طرح التساؤلات والمشاركة والتعاون في حل المشكلات .	21 %84	3 %12	1 %4
٥.	تفتح قنوات للحوار بين الاساتذة والطلاب على المستويين الفردي والجماعي وطرح الاسئلة والتعاون لحل المشكلات التعليمية وجعل عملية التعلم ايجابية	18 %72	3 %12	4 %16
٦.	تمكن من ادخال اساليب جديدة في التعليم مثل التعليم الفيديوي او التعليم الصوري والنصوص المتشعبة .	٢١ %84	3 %12	1 %4

يوضح الجدول رقم (٥) ان اجابات عينة البحث من اعضاء التدريس على فقرات المحور الاول كانت كالتالي :بالنسبة للفقرة الاولى ان مواقع التواصل الاجتماعي قليلة التكلفة ...الخ ،تبين ان (٢٢) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٢٢%) وان (٢) فردا أجابوا محايد بنسبة (١٦%) وان (١) اجابوا لا اوافق بنسبة (١٢%) . وبالنسبة للفقرة الثانية مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة

تعليمية فورية ...الخ ، تبين ان (١٩) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٧٦%) وان (٤) افراد اجابوا محايد بنسبة (١٦%) وان (٢) فردا اجابوا لا اوافق بنسبة ٨(%) .وبالنسبة للفقرة الثالثة مواقع التواصل الاجتماعي تأثير على مستواك التدريسي ...الخ ، تبين ان (١٥) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٥٢%) ، وان (٦) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٨%) وان (٤) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (٢٠%) ، اما اجابات الفقرة الرابعة تمكن من التواصل مع زملاء التخصص ...الخ ، تبين ان (٢١) فردا أجابوا اوافق بنسبة(٨٤%) ، وان (٣) افراد أجابوا محايد بنسبة (١٢%) ، وان فردا واحدا اجاب لا اوافق بنسبة (٤%) .وبالنسبة للفقرة الخامسة تفتح قنوات للحوار بين الاساتذة والطلاب...الخ، تبين ان (١٨) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٧٢%) ، وان (٣) افراد اجابوا محايد بنسبة (١٢%) ، وان (٤) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٦%) . اما الفقرة الاخير انها تمكن من ادخال اساليب جديدة في ...الخ ، تبين ان (٢١) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٨٤%) وان (٣) افراد اجابوا محايد بنسبة (١٢%) وان فردا واحدا اجاب لا اوافق بنسبة (٤%) . وهذه النتائج تشير الى ان افراد العينة من اعضاء التدريس يوافقون على فقرات المحور الاول نحو امكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعية في عملية التعليم والفوائد المترتبة من هذا التوظيف وان اجاباتهم ايجابية نحو امكانية التوظيف وبنسب عالية.

٢- **المحور الثاني**:دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم ، وكما مبين في الجدول رقم (٦)

الجدول (٦) يبين النسب المئوية لإجابات لأعضاء هيئة التدريس حول فقرات المحور الثاني

ت	الفقرات	اوافق	محايد	لا أوافق
١.	تمكن المنتديات العلمية من متابعة كل ما هو جديد وحديث في مجال التخصص ومراجعة المصادر والابحاث العلمية	22 %88	2 %8	1 %4
٢.	تساعد على ارسال المواد العلمية على شكل وسائط متعددة لتعزيز عملية التعلم و توسيع مدارك الطلاب وتشجيعهم للاطلاع على احدث المستجدات	19 %76	5 %20	1 %4
٣.	تساعد على غرس الطموح لدى الطلاب وتشجيعهم على نشر استعمال الثقافية العلمية والتقنية (تكنولوجيا المعلومات) تخدم المواد التعليمية .	17 %68	5 %20	3 %12
٤.	تشجيع الطلاب على المشاركة بما لديهم من معلومات والصور ونقل العملية التعليمية من مرحلة التنافس الى مرحلة التكامل	16 %72	7 %20	2 %8
٥.	تحويل دور الاستاذ من الملقن للمعلومات الى دور المدير والمشرف على العملية التعليمية ومتفاعل معها	15 %52	7 %36	3 %12

يتضح من الجدول رقم (٦) ان اجابات عينة البحث من اعضاء التدريس على فقرات المحور الثاني كانت كالتالي : بالنسبة للفقرة الاولى تمكن المنتديات العلمية من متابعة كل ما هو جديد وحديث في مجال التخصص...الخ ، تبين ان (٢٢) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٨٨%) وان (٢) فردا أجابوا محايد بنسبة (١٦%) وان (١) اجاب لا اوافق بنسبة (٤%) . وبالنسبة للفقرة الثانية تساعد على ارسال المواد العلمية على شكل وسائط متعددة لتعزيز عملية التعلم...الخ ، تبين ان (١٩) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٧٦%) وان (٥) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٠%) وان (١) فردا اجاب لا اوافق بنسبة (٤%) . وبالنسبة للفقرة الثالثة تساعد على غرس الطموح لدى الطلاب...الخ ، تبين ان (١٧) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٦٨%) ، وان (٥) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٠%) وان (٣) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٢%) ، اما اجابات للفقرة الرابعة تشجيع الطلاب على المشاركة بما لديهم من معلومات والصور...الخ ، تبين ان (١٦) فردا أجابوا اوافق بنسبة(٧٢%) ، وان (٧) افراد أجابوا محايد بنسبة (٢٠%) ، وان (٢)فردا اجابوا لا اوافق بنسبة (٨%) . وبالنسبة للفقرة الخامسة تحويل دور الاستاذ من الملقن للمعلومات الى دور المدير...الخ ، تبين ان (١٥) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٥٢%) ، وان (٧) افراد اجابوا محايد بنسبة (٣٦%) ، وان (٣) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٢%) . وتشير هذه النتائج الى ان اغلب افراد من اعضاء هيئة التدريس كانت اجاباتهم ايجابية ،وانهم يوافقون على ان استعمال مواقع التواصل الاجتماعية لها دور مهم في عملية التعليم اذا ما استخدمت تطبيقاتها بالشكل الامثل.

٣- **المحور الثالث** :معوقات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي وكما مبين في الجدول رقم (٧) :

الجدول (٧) يبين النسب المئوية لإجابات لأعضاء هيئة التدريس حول فقرات المحور الثالث

ت	الفقرات	اوافق	محايد	لا أوافق
١.	النظرة السلبية تجاه التعامل مع مواقع التواصل في العملية التعليمية	12 %48	9 %36	4 %16
٢.	قد يسبب استعمال المواقع الاجتماعية بكثرة ولوقت طويل الى ما يسمى ادمان الانترنت ومن ثم العزلة الاجتماعية	19 %84	4 %8	2 %8
٣.	قد يتضايق الطلاب من تواجد الاساتذة في صفحاتهم الشخصية مما ينتج انتهاك للحقوق الشخصية والخصوصيات الفردية	13 %52	9 %36	3 %12

٤.	البيئة الاكاديمية لا تشجع على استعمال المواقع الاجتماعية في عملية التعليم	15 %60	4 %16	6 %24
٥.	الميول الخاصة لبعض الاساتذة في مقاومة التكنولوجيا الحديثة	10 %32	11 %52	4 %16

يتبين من الجدول رقم (٧) ان اجابات عينة البحث من اعضاء التدريس على فقرات المحور الاول كانت كالتالي : بالنسبة للفقرة الاولى النظرة السلبية تجاه التعامل مع مواقع...الخ ، تبين ان (١٢) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٤٨%) وان (٩) فردا أجابوا محايد بنسبة (٣٦%) وان (٤) اجابوا لا اوافق بنسبة (١٦%) . وبالنسبة للفقرة الثانية قد يسبب استعمال المواقع الاجتماعية ادمان الانترنت...الخ ، تبين ان (١٩) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٨٤%) وان (٤) افراد اجابوا محايد بنسبة (٨%) وان (٢) فردا اجابوا لا اوافق بنسبة (٨%). وبالنسبة للفقرة الثالثة قد يتضايق الطلاب من تواجد الاساتذة في صفحاتهم الشخصية...الخ ، تبين ان (١٣) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٥٢%) ، وان (٩) افراد اجابوا محايد بنسبة (٣٦%) وان (٣) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٢%) ، اما اجابات للفقرة الرابعة البيئة الاكاديمية لا تشجع على استعمال المواقع ...الخ ، تبين ان (١٥) فردا أجابوا اوافق بنسبة(٦٠%) ، وان (٤) افراد أجابوا محايد بنسبة (١٦%) ، وان (٦) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (٢٤%) . وبالنسبة للفقرة الخامسة الميول الخاصة لبعض الاساتذة و الطلاب في مقاومة التكنولوجيا...الخ ، تبين ان (١٠) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٣٢%) ، وان (١١) افراد اجابوا محايد بنسبة (٥٢%) ، وان (٤) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٦%). وتشير هذه النتائج الى ان اغلب افراد العينة من اعضاء التدريس يوافقون على ان هناك معوقات تواجه استعمال مواقع التواصل الاجتماعية في عملية التعليم وانها تحول دون استعمال اعضاء هيئة التدريس هذه المواقع في التعليم بالطريقة الصحيحة .

٣-١-٢- : استبانة الطلاب :

اولا : المعلومات الديموغرافية للطلاب :

١- **النوع** : وكما مبين في الجدول رقم (٨) :

الجدول (٨) يبين نوع عينة البحث بالنسبة للطلاب والنسب المئوية

ت	النوع	العدد	النسبة المئوية
١	ذكر	١٩	%٣٨
٢	انثى	٣١	%٦٢
المجموع		٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٨) ان غالبية عينة البحث من الاناث اذ بلغ عددهم (٣١) فردا بنسبة (٦٢%) فيما بلغ عدد الذكور (١٩) فردا يشكلون نسبة (٣٨%) والسبب يعود الى ان تواجد الاناث كان اكثر الذكور وقت توزيع الاستبانة .

ب- العمر: وكما مبين في الجدول رقم (٩) :

الجدول (٩) يبين اعمار عينة البحث بالنسبة للطلاب والنسب المئوية

ت	الفئات العمرية	العدد	النسبة المئوية
١	١٨ – ٢٠	٢٤	%٥٢
٢	٢١ – ٢٣	١٥	%٣٠
٣	٢٤– ٢٦	١١	%٢٢
٤	٢٧ فاكثر	٠	%٠
المجموع		٥٠	%١٠٠

يبين الجدول رقم (٩) ان غالبية افراد عينة البحث من الفئة العمرية(١٨ – ٢٠) اذ بلغ عددهم (٢٤) بنسبة (٥٢ %) تليهم الفئة العمرية (٢١ –٢٣) اذ بلغ عددهم (١٥) افراد بنسبة (٣٠%) ، فيما حلت الفئة العمرية (٢٤– ٢٦) اخير بعدد (١١) ونسبة (٢٢%) ولم تسجل الفئة العمرية (٢٧ فاكثر) أي نسبة تذكر .

ج-المراحل الدراسية: وكما مبين في الجدول رقم (١٠):

الجدول (١٠) يبين المراحل الدراسية لعينة البحث بالنسبة للطلاب والنسب المئوية

ت	المرحلة	العدد	النسبة المئوية
١	الاولى	١٨	%36
٢	الثانية	١٠	%٢٠
٣	الثالثة	٨	%16
	الرابعة	٧	%١٤
	الخامسة	٧	%١٤
المجموع		٥٠	%١٠٠

من الجدول رقم (١٠)يتضح لنا ان اكثر افراد من المرحلة الاولى اذ بلغ عددهم (١٨) فردا بنسبة (٣٦ %) تليها المرحلة الثانية وبلغ عددهم (١٠) فردا بنسبة (٢٠%) و تليها المرحلة الثالثة بعدها وبلغ عددهم (٨) افراد بنسبة (١٦%) وحلت اخيرا كل من المرحلة الربعة والخامسة بعدد (٧) افراد وبنسبة (١٤%) لكل منهما ، وهذا يعني ان العينة متنوعة ومتساوية وان كل افراد

المراحل الدراسية قد اشتركوا فيها بنسب متقاربة ، باستثناء المرحلة الاولى كان عددها اكبر لان عدد الطلاب في هذه المرحلة اكبر مقارنة بالمراحل الاخرى.

د- أي من المواقع الاجتماعية تستخدم : وكما مبين في الجدول رقم (١١) :

الجدول (١١) يبين المواقع الاجتماعية المستخدمة لعينة البحث للطلاب والنسب المئوية

ت	نوع الموقع	العدد	النسبة المئوية
١	الفيسبوك	٣٨	%٧٦
٢	يوتيوب	٢٥	%٥٠
٣	واتس اب	٩	%١٨
٤	جوجل بلاس	٦	%١٢
٥	تويتر	٢	%٤
٦	المدونات (بلوجر)	٢	%٤

يتبين من الجدول رقم (١١) ان غالبية افراد العينة من للطلاب يستخدمون موقع (الفيسبوك) اذ بلغ عددهم (٣٨) فردا بنسبة (١٠٧٦٠%) ، يليه موقع (يوتيوب) بعدد (٢٥) فردا بنسبة (٥٠%) يليه موقع (واتس اب) بعدد (٩) افراد وبسنبة (١٨%)يليه موقع (جوجل بلاس) بعدد (٦) افراد بنسبة (١٢%) ثم يليه كلا من موقعي (تويتر)و(المدونات) بعدد (٢) فردا وبنسب (٤%) لكل منهما . وهذا يدلل على ان اغلب افراد العينة يفضلون استعمال موقع الفيسبوك اكثر من أي موقع وذلك لسهولة استعماله في ظل التحديثات المستمرة على التطبيقات والتقنيات التي يعتمدها الموقع .

ثانيا :مناقشة نتائج محاور الاستبانة:

١- **المحور الاول** : امكانية توظيف مواقع التواصل الاجتماعية في عملية التعليم والفوائد المترتبة من هذا التوظيف وكما مبين في الجدول رقم (١٢) :

الجدول (١٢) يبين النسب المئوية لإجابات الطلاب حول فقرات المحور الاول

ت	الفقرات	اوافق	محايد	لا أوافق
١.	مواقع التواصل الاجتماعي ذات تكلفة قليلة وسريعة وسهلة الاستعمال	39 %78	8 %16	3 %6
٢.	مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة تعليمية فورية وانها اسرع في التغذية الراجعة وتمكن من ادخال اساليب جديدة في التعليم	34 68%	13 %26	3 %6

	مثل التعليم الفيديو			
٣.	مواقع التواصل الاجتماعي فعالة للتواصل الاكاديمي مع الاساتذة وفتح قنوات للحوار بين الاساتذة والطلاب على المستويين الفردي والجماعي	33 %66	11 %22	6 %12
٤.	تمكن من طرح التساؤلات والمشاركة والتعاون في حل المشكلات مما جعل عملية التعلم ايجابية تدار بواسطة الحوارات والنقاشات	32 %64	14 %28	4 %8
٥.	تساعد على استغلال الوقت في عملية التعليم ومشاركة الافكار والممارسات التعليمية الجيدة بدل الدردشة والتسلية والترفيه	25 %50	16 %32	9 %18
٦.	تساعد الطلاب على مشاركة المناهج الدراسية والكتب الالكترونية والمصورة الاطلاع على احدث المستجدات في مجال دراستهم	41 %82	7 %14	2 %4

يتبين من الجدول رقم (١٢) ان اجابات عينة البحث من الطلاب على فقرات المحور الاول كانت كالتالي :بالنسبة للفقرة الاولى ان مواقع التواصل الاجتماعي قليلة التكلفة ...الخ ، تبين ان (٣٩) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٧٨%) وان (٨) فردا أجابوا محايد بنسبة (١٦%) وان (٣) اجابوا لا اوافق بنسبة (٣%) . وبالنسبة للفقرة الثانية مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة تعليمية فورية ...الخ ، تبين ان (٣٤) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٦٨%) وان (١٣) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٦%) وان (٣) فردا اجابوا لا اوافق بنسبة (٦%). وبالنسبة للفقرة الثالثة مواقع التواصل الاجتماعي فعالة للتواصل الاكاديمي مع الاساتذة ...الخ ، تبين ان (٣٣) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٦٦%) ، وان (١١) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٢%) وان (٦) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٢%) ، اما اجابات للفقرة الرابعة تمكن من طرح التساؤلات والمشاركة والتعاون...الخ ، تبين ان (٣٢) فردا أجابوا اوافق بنسبة(٦٣%) ، وان (١٤) افراد أجابوا محايد بنسبة (٢٨%) ، وان (٤) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (٨%) . وبالنسبة للفقرة الخامسة تساعد على استغلال الوقت في عملية التعليم ...الخ ، تبين ان (٢٥) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٥٠%) ، وان (١٦) افراد اجابوا محايد بنسبة (٣٢%) ، وان (٩) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٨%) . اما للفقرة الاخير تساعد الطلاب على مشاركة المناهج الدراسية...الخ ، تبين ان (٤١) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٨٢%) وان (٧) افراد اجابوا محايد بنسبة (١٤%) وان(٢) فردا اجابوا لا اوافق بنسبة

(٤%) . وهذه النتائج تشير الى ان اغلب اجابات افراد العينة من الطلاب كانت اجاباتهم ايجابية وانهم يوافقون على فقرات المحور الاول نحو استعمال مواقع التواصل الاجتماعية في عملية التعليم وان هناك فوائد من هذا الاستعمال .

٢- **المحور الثاني** : دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم ، وكما مبين في الجدول رقم (١٣) :

الجدول (١٣) يبين النسب المئوية لإجابات الطلاب حول فقرات المحور الثاني

ت	الفقرات	اوافق	محايد	لا أوافق
١.	تشجع الطلاب على استعمال تطبيقات جديد تخدم المواد التعليمية المقررة	30 %60	17 %34	3 %6
٢.	تشجع على مشاركة الطلاب لمختلف المعلومات في المجموعات المختلفة نشر الموضوعات المهمة والصور العلمية	38 %76	10 %20	2 %4
٣.	تساعد على نشر الثقافية التقنية (تكنولوجيا المعلومات)	31 %62	16 %32	3 %6
٤.	تحويل الطلاب من دور السلبي كمتلقي للمعلومات الى دور الايجابي كمشارك في المعلومة ومتفاعل معها	31 %62	13 %26	6 %12
٥.	استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم سيكون له دور فعال ومؤثر	31 %62	14 %28	5 %10

يتضح من الجدول رقم (١٣) ان اجابات عينة البحث من الطلاب على فقرات المحور الثاني كانت كالتالي :بالنسبة للفقرة الاولى تشجع الطلاب على استعمال تطبيقات جديد...الخ ، تبين ان (٣٠) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٦٠%) وان (١٧) فردا أجابوا محايد بنسبة (٣٤%) وان (٣) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (٦%) . وبالنسبة للفقرة الثانية تشجع على مشاركة الطلاب لمختلف المعلومات...الخ ، تبين ان (٣٨) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٧٦%) وان (١٠) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٠%) وان (٢) افراد اجاب لا اوافق بنسبة (٤%) . وبالنسبة للفقرة الثالثة تساعد على نشر الثقافية التقنية...الخ ، تبين ان (٣١) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٦٢%) ، وان (١٦) افراد اجابوا محايد بنسبة (٣٢%) وان (٣) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (٦%) ، اما اجابات للفقرة الرابعة تحويل الطلاب من دور السلبي كمتلقي للمعلومات...الخ ، تبين ان (٣١)

فردا أجابوا اوافق بنسبة(٦٢%) ، وان (١٣) افراد أجابوا محايد بنسبة (٢٦%) ، وان (٦) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٢%) . وبالنسبة للفقرة الخامسة استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم سيكون له دور...الخ ، تبين ان (٣١) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٦٢%) ، وان (١٤) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٨%) ، وان (٥) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٠%) . وتشير هذه النتائج الى ان اغلب افراد العينة من الطلاب ،وانهم يوافقون على ان استعمال مواقع التواصل الاجتماعية لها دور مهم ومؤثر في عملية التعليم اذا ما استخدمت تطبيقاتها بالشكل الامثل .

٣- **المحور الثالث** : معوقات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الجامعي وكما مبين في الجدول رقم (١٤) :

الجدول (١٤) يبين النسب المئوية لإجابات الطلاب حول فقرات المحور الثالث

ت	الفقرات	اوافق	محايد	لا أوافق
١.	سلبية التعامل مع مواقع التواصل في العملية التعليمية وميول بعض الطلاب في مقاومة التكنولوجيا الحديثة	23 %46	16 %32	11 %22
٢.	بعض الحوارات قد تبتعد على الاحترام المتبادل وعدم تقبل الراي الاخر وعدم التمييز بين ما هو اكاديمي وما هو شخصي	38 %76	10 %20	2 %4
٣.	قد يسبب استعمال المواقع الاجتماعية لوقت طويل الى ادمان الانترنت والتالي العزلة الاجتماعية	35 %70	8 %16	7 %14
٤.	لا تشجع البيئة الاكاديمية على استعمال المواقع الاجتماعية في التعليم	12 %24	26 %52	12 %24
٥.	قد يتضايق الطلاب من تواجد الاساتذة في صفحاتهم الشخصية انتهاك للخصوصيات الفردية الحرية الشخصية	23 %46	19 %38	8 %16

من الجدول رقم (١٤) يتبين ان اجابات عينة البحث من الطلاب على فقرات المحور الاول كانت كالتالي :بالنسبة للفقرة سلبية التعامل مع مواقع التواصل في العملية التعليمية...الخ ، تبين ان (٢٣) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٤٦%) وان (١٦) فردا أجابوا محايد بنسبة (٣٢%) وان (١١) اجابوا لا اوافق بنسبة (٢٢%) . وبالنسبة للفقرة بعض الحوارات قد تبتعد على الاحترام المتبادل...الخ ، تبين ان (٣٨) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٧٦%) وان (١٠) افراد اجابوا محايد بنسبة (٢٠%) وان (٢) فردا اجابوا لا اوافق بنسبة (٤%). وبالنسبة للفقرة الثالثة قد يسبب استعمال المواقع الاجتماعية لوقت طويل الى ادمان الانترنت...الخ ، تبين ان (٣٥) فردا اجابوا

اوافق بنسبة (٧٠%) ، وان (٨) افراد اجابوا محايد بنسبة (١٦%) وان (٧) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٤%) ، اما اجابات للفقرة الرابعة البيئة الاكاديمية لا تشجع على استعمال المواقع ...الخ ، تبين ان (١٢) فردا أجابوا اوافق بنسبة(٢٤%) ، وان (٢٦) افراد أجابوا محايد بنسبة (٥٢%) ، وان (١٢) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (٢٤%) . وبالنسبة للفقرة الخامسة قد يتضايق الطلاب من تواجد الاساتذة في صفحاتهم الخ ، تبين ان (٢٣) فردا اجابوا اوافق بنسبة (٤٦%) ، وان (١٩) افراد اجابوا محايد بنسبة (٣٨%) ، وان (٨) افراد اجابوا لا اوافق بنسبة (١٦%) . وتشير هذه النتائج الى ان اغلب افراد العينة من الطلاب يرون على ان هناك بعض المعوقات تواجه عملية استعمال مواقع التواصل الاجتماعية في التعليم الجامعي وانها تحول دون استعمال الطلاب لهذه المواقع في التعليم.

المبحث الرابع :النتائج والتوصيات والمقترحات

٤ – ١ – نتائج البحث

توصل البحث إلى الاستنتاجات الآتية :

١. ان مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك واليوتيوب، تلعب دوراً فاعلا في عملية التعليم ، وتساهم بشكل كبير في تذليل عيوب التعليم التقليدي وهذا ما اكدته عينة البحث .

٢. هناك إقبال كبير جداً على مواقع التواصل الاجتماعي من قبل اطراف العملية التعليمية ،الأساتذة والطلبة وخصوصا على موقعي الفيسبوك واليوتيوب.

٣. تبين انه من الممكن توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في خدمة التعليم الجامعي وان اغلب عينة البحث يوافقون على هذا التوظيف بما يخدم العملية التعليمية بالطريقة الصحيحة .

٤. تبين ان غالبية عينة البحث يرون ان هناك فوائد من توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في ميدان التعليم وبما يتلائم والاهداف والتوجهات الاكاديمية والعلمية.

٥. ان استعمال مواقع التواصل الاجتماعي يسهل على الاساتذة والطلاب الوصول إلى مصادر المعلومات وبالتالي بناء قاعدة معرفية والعلمية رصينة هدفها الارتقاء بالمستوى الاكاديمي .

٦. التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي تُسهل للأساتذة تدريس المواد المنهجية وادارة العملية التعليمية.

٧. تساهم مواقع التواصل الاجتماعي الى اثراء الحصيلة المعرفية في التخصصات العلمية .

٨. ان المواقع الاجتماعية تعمل على توثيق البحوث كما وانها تعتبر من اهم المصادر التي تحتوي على مصادر علمية موثوقة منها للاستفادة منها في عملية البحث العلمي.

٩. يخلق التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي بيئة تعليمية اجتماعية تعاونية.

١٠. هناك مجموعة من المشاكل التي تعيق استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في عملية التعليم الجامعي وانها تحول دون استعمال اعضاء هيئة التدريس والطلاب هذه المواقع في التعليم بالطريقة الصحيحة، منها ضعف الدوافع الحقيقية في توفير بيئة اكاديمية تشجع على استثمار المواقع الاجتماعية في التعليم الجامعي ، فضلا عن عدم توفر المتخصصين في التعليم الإلكتروني، وظهور المضامين الإباحية على شكل اعلانات مبوبة اجبارية على الصفحات الشخصية ، المضايقات والتدخلات في الخصوصيات الفردية.

٤ – ٢ – التوصيات

١– ضرورة العمل على تفعيل استعمال الطلاب للمواقع الاجتماعية للاستعمال الاكاديمي ، من خلال التسجيل والاشتراك في المجموعات التعليمية المغلقة الموجودة ضمن هذه المواقع والتي تعمل على خلق بيئة تعليمية تعاونية بين الطلاب والاساتذة .

٢– حث اعضاء الهيئات التدريسية على استعمال المواقع الاجتماعية للتواصل العلمي مع الطلبة .

٣– توفير بنية تحتية جيدة تمكن من استعمال مواقع التواصل الاجتماعي بالصورة المثلى في التعليم الجامعي.

٤– نشر الوعي العلمي و المعرفي حول مفهوم استعمال المواقع الاجتماعية للاستعمال العلمي والاكاديمي .

٥– ضرورة القيام بتجارب للتعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتعميمها على مستوى المحلي في البلد لما لها من اهمية في حقل التعليم .

٦– العمل على انشاء مجموعات مغلقة خاصة بكل مرحلة من المراحل الدراسية تدار بأشراف لجنة علمية من داخل الكلية لغرض تقديم المواد والواجبات ومناقشة الامور الخاصة بالطلبة .

٧– ضرورة قيام برامج تثقيفية تزيد المعرفة بالفوائد الإيجابية لاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

٨– دراسة المشكلات والصعوبات التي تواجه اطراف العملية التعليمية عند استعمال مواقع التواصل الاجتماعي.

٩- القيام بالمزيد من البحوث حول فاعلية استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير عملية التعليم

١٠-تزويد متخذي القرار بنتائج هذا البحث وما يمكن أن توفره المواقع الاجتماعية من فوائد للعملية التعليمية.

٤-٣-المقترحات

وحدد البحث المقترحات بحسب ما ياتي :

١. تدريب الطلاب على مهارات الاستعمال الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي والمدونات والمواقع الإلكترونية خاصة في قضايا مطلبية محددة للتعميق الشبابي والتعبئة من أجل التغيير.

٢. إجراء دراسات على مجتمعات مختلفة منها مجتمع طلبة الجامعات وطلبة المراحل الأساسية في الجامعات، وفحص مدى تأثير استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسئولية الاجتماعية.

٣. تفعيل المواقع الاجتماعية على مستوى التواصل الحكومي متمثلة بالدوائر الحكومية والخدمات الحكومية، مع المجتمع المتمثل في المستفيد والجمهور العام.

٤. ضرورة توجيه الآباء لأبنائهم وإرشادهم بالاستعمال الصحيح للإنترنت لحمايتهم بواسطة برامج التصفح التي تسمح بتصفح الانترنت بصورة آمنة وتحميهم من خطر المواقع غير الملائمة المنتشرة بشكل كبير على الانترنت، والتأكيد على وضع أولويات حول كيفية حماية الأبناء من سوء استعمال مواقع التواصل الاجتماعي

٥. الاستفادة من الثورة التكنولوجية والمعلوماتية في مواجهة التحديات العالمية كمواجهة الارهاب والتطرف الديني مثل التنظيمات الارهابية (داعش الارهابي) اعلاميًا وفضح فكره الارهابي وجرائمه وانتهاكاته .

قائمة الهوامش

١. عادل امينة و هبة خليفة: المواقع الاجتماعية و تأثيرها على الاخصائي و المكتبة، دراسة شاملة للتواجد و الاستعمال . 2013.متاح على الرابط :http://.eleagypt.com/download

٢. محمد المنصور: تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال ،مجلس كلية الآداب و التربية، الأكاديمية العربية في الدنمارك، ٢٠١٢ . ص ٨٤ .

٣. زاهر رامي : استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية ،ع ١٥، جامعة عمان الأهلية، عمان، ٢٠٠٣، ص٢٣.

٤. متاح على هذا الرابط : https://ar.wikipedia.org/wik

٥. احمد حامد منصور: أساسيات تكنولوجيا التّربية، كلية التّربية بدمياط، القاهرة ،المكتبة العصرية ،٢٠٠١.
٦. جمال سند السويدي : كتاب وسائل التواصل الاجتماعي و دورها في التحولات المستقبلية: من القبيلة إلى الفيسبوك ،ط١ ، ٢٠١٤ متاح على الرابط : http://accronline.com/article
٧. حسنين شفيق :الإعلام الجديد، دار الفكر والفن للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ط١، ٢٠١١، ص٥٦.
٨. خالد غسّان يوسف المُقدادي: ثورة المواقع الاجتماعية، ماهية مواقع التّواصُل الاجتماعي و أبعادُها، ط١، دار النّفائس للنّشر و التّوزيع، عمّان، ، ٢٠١٣،ص٢٤
٩. ليلى احمد جرار: الفيسبوك و الشباب العربي ، مكتبة الفلاح، عمان، ٢٠١٢، ص ٣٨.
١٠ متاح على هذا الرابط http://ar.wikipedia.org/wiki . مصدر سابق .
١١ حسنين شفيق :الإعلام الجديد. مصدر سابق ص ٥٧.
١٢ متاح على هذا الرابط : http://kse.org.kw/AlMohandesoon/issue/113/article/
١٣ متاح على هذا الرابط http://ar.wikipedia.org/wiki . مصدر سابق .
١٤ عثمان محمد الشمراني أحمد صادق : طرق التدريس شبكات التواصل الاجتماعي جمع ، وزارة التعليم العالي جامعة الملك خالد كلية التربية. ٢٠١٤ .
١٥ متاح على الرابط http://www.shakwmakw.com/vb/showthread.php?t=36243
١٦ خديجة عبد العزيز علي ابراهيم: واقع استعمال شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر (دراسة ميدانية) مجلة العلوم التربوية .. جامعة سوهاج: ع ٣، ٢٠١٤ .
١٧ أولجا جوديس بيل: فهم الإعلام البديل .ترجمة:علا أحمد إصلاح،القاهرة، مجموعة النيل العربية،٢٠٠٩.ص٢٤.
١٨ حسني عبد الحافظ: التعليم عبر شبكات التواصل الاجتماعي، مزايا و مآخذ، ٢٠١٥ متاح على الرابط : http://almarefh.net/show_content_sub.php?cuv=399&Model
١٩ ندوة بعنوان: مواقع التواصل الاجتماعي واثرها في العملية التعليمية 2016. متاح على هذا الرابط: http://www.ihcoedu.uobaghdad.edu.iq/ArticleShow.aspx?ID=957
٢٠ فراس محمد عودة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التّعليمية، مركز التّعليم الإلكتروني، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، ٢٠١٤، متاح على الرابط: http://elearning.iugaza.edu.ps/emag/article.php?artID=34
٢١ عبد المحسن، حسين: إدمان الإنترنت.٢٠٠٦ متاح على : http: //www. Doroob. Com/ ?p= 9574
٢٢ أحمد الردايدة : إدمان الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، ٢٠١٥ . متاح على الرابط: http://www.shababjo.net
٢٣ خالد غسّان يوسف المُقدادي: ثورة المواقع الاجتماعية ، مصدر سابق، ص ٧١– ٧٣ .
٢٤ أيمن يسن: التّعليم الإلكتروني والإعلام الجديد ،مؤسسة طيبة للنّشر والتّوزيع، القاهرة،٢٠١٢،ص ١٦٤.

٥ حمـزة إسـماعيل أبـو شـنب : تقنيـات التواصـل الاجتمـاعي: الاسـتعمالات والمميـزات .٢٠١٣ www.alukah.net/culture/0/59302/#ixzz3Kef4SCHPhttp:// متاح على الرابط :
٦ http://www.alukah.net/culture/0/59302متاح على الرابط :
٧ http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/03/blog- post متاح على الرابط :
٨ حمزة إسماعيل أبو شنب : تقنيات التواصل الاجتماعي: الاستعمالات والمميزات ، مصدر سابق .
٩ عبد الكريم الشمري: كيفية الاستفادة من المواقع الاجتماعية في التعليم، ٢٠١٤ . متاح على الرابط: http://abdulkrem556.blogspot.com/2011/12/blog- post17.html
١٠ حسينة قيدوم:الأبعاد النفسية والاجتماعية للعالم الافتراضي،المجلة العربية للعُلوم والمعلومات،ع٧. ٢٠١٦ ص١٤
١١ عامر إبراهيم القندلجي: الإعلام و المعلومات و الانترنت، ، دار اليازوري للنّشر و التوزيع، عمان، . 2014
١٢ فراس محمد عودة: دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التّعليمية، مصدر سابق.
١٣ رشيد التلواني: كيف تستفيد من تويتر في التعليم ،تاريخ النشر ٢٠١٥، متاح على الرابط: http://www.new-educ.com/twitter-en-classe :
١٤ آداب لاستعمال وسائل التواصل الاجتماعي 2015 متاح على الرابط :http://alresalah.ps/ar/post/106594/10-
١٥ محمد صالح : آداب استعمال مواقع التواصل ٢٠١٥ : متاح على الرابط: http://twitmail.com/email/256821681/1/
١٦ أخلاقيات التعامل على شبكات التواصل الاجتماعي ٢٠١٤ .متاح على الرابط: https://kindergartens222.wordpress.com/2014/11/28

قائمة المصادر والمراجع

١. أحمد الردايدة : إدمان الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، ٢٠١٥ . متاح على الرابط: http://www.shababjo.net
٢. احمد حامد منصور : أساسيات تكنولوجيا التّربية، كلية التّربية بدمياط، القاهرة ،المكتبة العصرية ،٢٠٠١.
٣. أخلاقيات التعامل على مواقع التواصل الاجتماعي ٢٠١٤ .متاح على الرابط: https://kindergartens222.wordpress.com/2014/11/28
٤. آداب لاستعمال وسائل التواصل الاجتماعي 2015 متاح على الرابط :http://alresalah.ps/ar/post/106594/10-
٥. أولجا جوديس بيل: فهم الإعلام البديل .ترجمة:علا أحمد إصلاح،القاهرة، مجموعة النيل العربية،٢٠٠٩.
٦. أيمن يسن: التّعليم الإلكتروني والإعلام الجديد ،مؤسسة طيبة للنّشر والتّوزيع، القاهرة،٢٠١٢.
٧. جمال سند السويدي : كتاب وسائل التواصل الاجتماعي و دورها في التحولات المستقبلية: من القبيلة إلى

الفيسبوك ،ط١ ، ٢٠١٤ متاح على الرابط : http://accronline.com/article

٨. حسني عبد الحافظ: التعليم عبر مواقع التواصل الاجتماعي، مزايا و مآخذ، ٢٠١٥ متاح على الرابط : http://almarefh.net/show_content_sub.php?cuv=399&Model

٩. حسنين شفيق :الإعلام الجديد، دار الفكر والفن للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، ط١، ٢٠١١.

١٠. حسينة قيدوم:الأبعاد النفسية والاجتماعية للعالم الافتراضي،المجلة العربية للعُلوم والمعلومات،ع٧. ٢٠١٦ ص١٤

١١. حمزة إسماعيل أبو شنب : تقنيات التواصل الاجتماعي: الاستعمالات والمميزات .٢٠١٣ متاح على الرابط : http://www.alukah.net/culture/0/59302/#ixzz3Kef4SCHP

١٢. خالد غسّان يوسف المُقدادي: ثورة المواقع الاجتماعية، ماهية مواقع التّواصُل الاجتماعي و أبعادُها، ط١، دار النّفائس للنّشر و التّوزيع، عمّان، ، ٢٠١٣.

١٣. خديجة عبد العزيز علي ابراهيم: واقع استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر (دراسة ميدانية) مجلة العلوم التربوية .. جامعة سوهاج: ع ٣، ٢٠١٤ .

١٤. رشيد التلواني: كيف تستفيد من تويتر في التعليم ،تاريخ النشر ٢٠١٥، متاح على الرابط: http://www.new-educ.com/twitter-en-classe :

١٥. زاهر رامي : استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي، مجلة التربية ،ع ١٥، جامعة عمان الأهلية، عمان، ٢٠٠٣.

١٦. عادل امينة و هبة خليفة: المواقع الاجتماعية و تأثيرها على الاخصائي و المكتبة، دراسة شاملة للتواجد و الاستعمال . 2013.متاح على الرابط :http://.eleagypt.com/download

١٧. عامر إبراهيم القندلجي: الإعلام و المعلومات و الانترنت، ، دار اليازوري للنّشر و التوزيع، عمان،2014 .

١٨. عبد الكريم الشمري: كيفية الاستفادة من المواقع الاجتماعية في التعليم، ٢٠١٤ . متاح على الرابط: http://abdulkrem556.blogspot.com/2011/12/blog- post17.html

١٩. عبد المحسن، حسين: إدمان الإنترنت.٢٠٠٦ متاح على : http: //www. Doroob. Com/ ?p= 9574

٢٠. عثمان محمد الشمراني أحمد صادق : طرق التدريس مواقع التواصل الاجتماعي جمع ، وزارة التعليم العالي جامعة الملك خالد كلية التربية. ٢٠١٤ .

٢١. فراس محمد عودة :دور مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التّعليمية، مركز ،الجامعة الإسلامية، فلسطين،٢٠١٤،متاح على الرابط: http://elearning.iugaza.edu.ps/emag/article.php?artID=34

٢٢. ليلى احمد جرار: الفيسبوك و الشباب العربي ، مكتبة الفلاح، عمان، ٢٠١٢.

٢٣. متاح على هذا الرابط : https://ar.wikipedia.org/wik

٢٤. متاح على الرابط : http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/03/blog- post

٢٥. متاح على هذا الرابط : http://kse.org.kw/AlMohandesoon/issue/113/article/

٢٦. متاح على الرابط :http://www.alukah.net/culture/0/59302

٢٧. متاح على الرابط http://www.shakwmakw.com/vb/showthread.php?t=36243

٢٨. محمد المنصور: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين"، رسالة ماجستير في الإعلام والاتصال ،مجلس كلية الآداب و التربية، الأكاديمية العربية في الدنمارك، ٢٠١٢ .
٢٩. محمد صالح: آداب استعمال مواقع التواصل ٢٠١٥ : متاح على الرابط: http://twitmail.com/email/256821681/1/
٣٠. ندوة بعنوان: مواقع التواصل الاجتماعي واثرها في العملية التعليمية 2016. متاح على هذا الرابط: http://www.ihcoedu.uobaghdad.edu.iq/ArticleShow.aspx?ID=957

List of sources and references

1. Ahmed Al-Ridaideh: Youth addiction to social networking sites, 2015. Available at: http://www.shababjo.net
2. Ahmed Hamed Mansour: Fundamentals of Educational Technology, Damietta College of Education, Cairo, Modern Library, 2001.
3. Ethics of Social Networking 2014, available at: https://kindergartens222.wordpress.com
4. Etiquette for the use of social media 2015 is available at: http://alresalah.ps/en/post/106594/10-
5. Olga Judis Bell: Understanding Alternative Media. Ola Ahmed Reform, Cairo , Nile Group, 2009.
6. Ayman Yassin: E-Learning and New Media, Taiba Foundation for Publishing and Distribution, Cairo, 2012.
7. Jamal Sanad Al-Suwaidi: The book of means of social communication and its role in the future transformations: From the tribe to Facebook, i 1, 2014 is available at: http://accronline.com/article
8. Hosny Abdel Hafiz: Education through social networks, advantages and disadvantages, 2015 available at: http://almarefh.net/show_content_sub.php?cuv=399&Model
9. Hassanein Shafiq: New Media, Dar Al-Fikr and the Art of Printing, Publishing and Distribution, Cairo, I, 2011.
10. Hasina Qidoum: Psychological and Social Dimensions of the Virtual World, Arab Journal of Science and Information, no7. 2016
11. Hamza Ismail Abu Shanab: Techniques of Social Communication: Uses and Advantages. 2013 Available at : http://www.alukah.net/culture/0/59302/#ixzz3Kef4SCHP
12. Khaled Ghassan Yousef Al-Miqdadi: The Social Networks Revolution, What Social Media Sites and Their Dimensions, 1, Dar Al-Nafais Publishing and Distribution, Amman, 2013.
13. Khadija Abdul Aziz Ali Ibrahim: The reality of using social networks in the educational process in universities in Upper Egypt (field study) Journal of Educational Sciences .. Sohag University: p3, 2014.
14. Rashid Talawani: How to benefit from Twitter in Education, Publication Date 2015, available at: http://www.new-educ.com/twitter-en-classe
15. Zaher Rami: The Use of Social Networking Sites in the Arab World, Education Magazine, p. 15, Amman Private University, Amman, 2003.
16. Adel Amina and Heba Khalifa: social networks and their impact on the specialist and the

library, a comprehensive study of the presence and use. 2013. Available at: http: //.eleagypt.com/download
17. Amer Ibrahim Al-Qandalji: Media, Information and the Internet, Dar Al-Yazuri Publishing and Distribution, Amman. 2014
18. Abdel-Karim Al-Shammari: How to Benefit from Social Networks in Education, 2014. Available at: http://abdulkrem556.blogspot.com/2011/12/blog-post17.html
19. Abdel Mohsin, Hussein: Internet addiction 2006 available at: http: // www. Doroob. Com /? P = 9574
20. Osman Mohammed Al-Shamrani Ahmed Sadiq: Methods of Teaching Social Networking Networks, Ministry of Higher Education, King Khalid University, Faculty of Education. 2014.
21. Firas Mohamed Odeh: The role of social networks in the educational process, Center, Islamic University, Palestine, 2014, Available at: http://elearning.iugaza.edu.ps/emag/article.php?artID=34
22. Laila Ahmed Jarrar: Facebook and Arab Youth, Al Falah Library, Amman, 2012.
23. Available at: https://ar.wikipedia.org/wik
24. Available at: http://alabdulrazaq.blogspot.com/2012/03/blog- post
25. Available at: http://kse.org.kw/AlMohandesoon/issue/113/article
26. Available at: http://www.alukah.net/culture/0/59302
27. Available at: http://www.shakwmakw.com/vb/showthread.php?t=36243
28. Mohammed Al-Mansour: The Impact of Social Networking on the Recipient Audience ", Master of Media and Communication, Council of the Faculty of Arts and Education, The Arab Academy of Denmark, 2012.
29. Mohamed Saleh: The etiquette of using websites 2015: available at: http://twitmail.com/email/256821681/1/
30. ‹Seminar: Social networking sites and their impact on the educational process 2016. Available at: Http://www.ihcoedu.uobaghdad.edu.iq/ArticleShow.aspx?ID=957