



اشتغالات شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في اكتساب المهارات الاجتماعية في الوسط  
الجامعي (دراسة ميدانية لطلبة كلية الامام الكاظم (ع) / اقسام بابل / قسم الاعلام)

اشتغالات شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في اكتساب المهارات الاجتماعية  
في الوسط الجامعي (دراسة ميدانية لطلبة كلية الامام الكاظم (ع) / اقسام بابل /  
قسم الاعلام)

الاستاذ المساعد الدكتور/ حاتم بديوي عبيد  
/ كلية الآداب / قسم اعلام

البريد الإلكتروني Email : [hatim.obaid@uobabylon.edu.iq](mailto:hatim.obaid@uobabylon.edu.iq)

**الكلمات المفتاحية:** المهارات الاجتماعية - أنشطة التواصل الاجتماعي الوسط الجامعي .

#### كيفية اقتباس البحث

عبيد ، حاتم بديوي، اشتغالات شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في اكتساب المهارات  
الاجتماعية في الوسط الجامعي (دراسة ميدانية لطلبة كلية الامام الكاظم (ع) / اقسام بابل /  
قسم الاعلام)، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تشرين الاول ٢٠٢٤، المجلد: ١٤، العدد: ٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف  
والنشر ( Creative Commons Attribution ) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث  
ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو  
استخدامه لأغراض تجارية.

Registered في مسجلة في  
**ROAD**

Indexed في مفهسة في  
**IASJ**

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2024 Volume :14 Issue : 4  
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

## Social networking activities and their role in acquiring social skills in the university environment (a field study of students of Imam Al-Kadhim College (peace be upon him) / Babylon departments / Media Department)

by Assistant Professor Dr. Hatem Badawy Obaid  
College of Arts / Department of Media

**Keywords** : Social skills- Social networking activities - University environment.

### How To Cite This Article

Obaid, Hatem Badawy, Social networking activities and their role in acquiring social skills in the university environment (a field study of students of Imam Al-Kadhim College (peace be upon him) / Babylon departments / Media Department), Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, October 2024, Volume:14, Issue 4.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license  
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)



[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

### Abstract

The study aimed to determine the role of social networking sites in acquiring social skills for students/Department of Mass Communication/University of Babylon. Based on the highest requirements of the field study, the researcher chose a community of subjects from the university community, given that they possess information and deal with it, and that they are students and have aspirations and general culture. The research sample was identified (40) male and female students from the Department of Media / Departments of Babylon / Imam Al-Kadhim College (peace be upon him), and a questionnaire form was distributed on a scale that included (19) questions and included a number of variables (social gender, and the role of communication networks in acquiring skills (affirmative). , 'Emotional,



communication, and self-management. The study found that both genders use social networking sites in their daily lives in varying proportions. Males also use social networking sites more than females. It appeared that there is a major role for social networking platforms in students' acquisition of skills (affirmative, emotional, communication, and self-management) as a result of the development The skills of its users and there are common interests in exchanging There is a relationship between social networking sites and the acquisition of social skills through arithmetic averages that ranged from (2.35 - 2.02). This convergence indicates that students who are not affected by (sectarian and national differences and objections to just causes and have the ability to make many friends on the network and start talking with others) are more able to defend their rights against those who try to violate them and express their opinions in agreement or disagreement. knowledge through audio, images, text messages or videos).

#### ملخص البحث

هدفت الدراسة لمعرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب المهارات الاجتماعية لطبة / قسم الاعلام / جامعة بابل وبناءً على مقتضيات الدراسة الميدانية فقد اختار لباحث مجتمع المبحوثين من الوسط الجامعي باعتبارهم يمتلكون المعلومات ويتعاملون فيها وكونهم دارسين ولديهم التطلعات والثقافة العامة . وحددت عينة البحث ( ٤٠ ) طالبا وطالبة من طلبة قسم الاعلام / اقسام بابل/ كلية الامام الكاظم (ع) ، وتم توزيع استمارة الاستبانة بمقياس تضمنت ( ١٩ ) سؤالاً وشملت عدد من المتغيرات ( النوع الاجتماعي ، ودور شبكات التواصل في اكتساب المهارات ( التوكيدية، الوجدانية ، الاتصالية ، وادارة الذات )

توصلت الدراسة ان كلا من الجنسين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم اليومية وينسب متفاوتة كما ان الذكور يستخدمون شبكات التواصل اكثر من الاناث وظهر ان هناك دورا كبيرا لمنصات شبكات التواصل في اكتساب الطلبة المهارات ( التوكيدية، الوجدانية ، الاتصالية ، وادارة الذات ) نتيجة لتطور المهارات لدى مستخدميها وهناك اهتمامات مشتركة في التبادل المعرفي بواسطة الصوت والصورة والرسائل النصية او الفيديوهات . توجد علاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي واكتساب المهارات الاجتماعية عن طريق المتوسطات الحسابية والتي تراوحت ( ٢,٣٥ - ٢,٠٢ ) وهذا التقارب يدل على ان الطلبة الذين لا يؤثر عليهم (الاختلاف الطائفي والقومي والاعتراض على القضايا العادلة ولديهم القدرة



على تكوين صداقات كثيرة على الشبكة وبدأ الحديث مع الآخرين) يكونون اكثر قدرة عن الدفاع عن حقوقهم ضد من يحاول انتهاكها والتعبير عن آرائهم بالاتفاق او الاختلاف .

### المقدمة

يعد الاتصال ركيزة اساسية في حياة الانسان واداة فعالة من ادوات التغيير والتغير اجتماعي والسياسي والثقافي والاقتصادي ويؤدي دور فعال في التنمية والتطوير الفردي والمؤسستي وله دور فعال في تبادل المعلومات وبناء العلاقات والتعبير عن المشاعر وتحسين الثقة بالنفس واكتساب المهارات ،

ومع تطور وسائل الاتصال وظهور المبتكرات الحديثة والتي جاءت بحتمية التطور التكنولوجي ، وكان من ضمنها ظهور الشبكة العالمية العنكبوتية ( الانترنت ) وتطبيقاتها شبكات التواصل الاجتماعي وقدرتها التفاعلية والتأثيرية لدى سلوك مستخدميها ، كان له الاثر في استمالة الأفراد والمجتمعات الانسانية بمخلف اللغات والقوميات والمذاهب والديانات ومستويات الثقافات والتعليم واصبح ذو تأثير في العلاقات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية وحتى في انماط التفكير للشعوب والمجتمعات وهذا ما تخطط له المجتمعات في الرقي وتمكينها من استغلال مواردها الطبيعية والبشرية . وشكلت مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ظاهرة عالمية واسعة الانتشار ، بعد ان ظهرت الآلاف المواقع التي تعمل على الصعيد العالمي منها شبكات صغيرة تتلاءم وفق شرائح وطبقات اجتماعية محددة وهناك شبكات تخدم وحدة جغرافية لمجتمع ما ، ومن المواقع ذات استخدام بسيط والاغلب في مواقع التواصل تعمل وفق القدرات الابداعية والتكنولوجيا المتطورة .

اما المشاركون في الحوار عبر هذه الشبكات هم متساوين وقادرين عن التعبير عن انفسهم بحرية اثناء المشاركة في النشاطات وغرف الدردشة والحوارات المتنوعة بسبب امتلاكها الديناميكية التواصلية الاجتماعية . لان عملية التفاعل في الشبكات التواصل الاجتماعي تعمل وفق حرية التحرر الايديولوجية وعبر حواجز الزمان والمكان ، لان الفرد في تفاعلاته الواقعية مرتبط بعوامل

الايديولوجيات المحكومة بحواجز الزمان والمكان وهذه تزيد من تفاعل المجموعة في المشاركة والتعاون والتواصل الاجتماعي وتكوين مجموعات في بيئة شبكات الانترنت لتبادل المعلومات .



لذا ارتى الباحث كتابة عنوان بحثة الموسوم عن ( اشتغالات شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في اكتساب المهارات الاجتماعية في الوسط الجامعي (دراسة ميدانية لطلبة كلية الامام الكاظم (ع) / اقسام بابل / قسم الاعلام)

وقد احتوى بحثنا من ثلاثة مباحث اوهي المبحث الاول ( الاطار المنهجي للبحث وتكون من ( مشكلة البحث واهدافه واهميته وتساؤلاته وفرضياته ومنهج ومجتمع البحث وادواته اضافة الى الدراسات السابقة ومصطلحات الدراسة ،اما المبحث الثاني الاطار النظري للدراسة وشمل ( التأطير ( لشبكات التواصل / واكتساب المهارات التوكيدية، ' الوجدانية ، الاتصالية ، وادارة الذات ) اما المبحث الثالث فهي الدراسة الميدانية اضافة الى النتائج والاستنتاجات.

### المبحث الاول : الاطار المنهجي للبحث

أولاً : الإطار المنهجي للدراسة :-

أ- مشكلة البحث : تعد مواقع التواصل الاجتماعي بشكل عام عامل أساس في تحقيق النجاح في التعامل مع الآخرين ، وتسهل في اكتساب العديد من المهارات الاتصالية والإسهام والمشاركة في مختلف النشاطات المتنوعة، وقد اثار ذلك تساؤلا اساسيا عن كيفية اشتغالات مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في اكساب الشباب الجامعي للمهارات الاجتماعية عن طريق المشاركة والتفاعلية في مجموعة من مواقع شبكات التواصل الاجتماعية، وعليه تصاغ مشكله بحثنا على وفق التساؤل الآتي(كيف تسهم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في اكساب المهارات الاجتماعية للطلبة الجامعيين؟). وتفرع عنه عدد من الاسئلة يمكن إجمالها على النحو الاتي:

ب- ما ابرز المواقع استعمالا من قبل الشباب الجامعي ؟

ج-ما هي اسباب استعمال هذه المواقع من قبل افراد العينة ؟

د-هل تساهم مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب المهارات الاجتماعية ؟

ه-ما الفروقات بين الجنسين في اكتساب المهارات الاجتماعية ؟

ب -اهمية البحث : تكمن اهمية البحث من اهمية موضوعه الذي يعد من المواضيع ذات العلاقة بالوسط الطلابي وانعكاساته في اكتساب المهارات من خلال استخدام مواقع شبكات التواصل الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين، لاسيما ان هناك قلة من الدراسات حول متغيرات الدراسة، والفروق بين الجنسين لمستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي، كما تكمن أهميتها في انها تستهدف فئة مهمة من المجتمع هم الطلبة الجامعيين، وتوضيح مدى تأثير مهارتهم الاجتماعية باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ويتحقق ذلك عن طريق تحليل إجاباتهم على بنود استمارة

الدراسة المخصصة لذلك. ويؤمل أن تسهم نتائج هذه الدراسة في توجيه الطلاب لإكسابهم المهارات الاجتماعية الضرورية .

أهداف البحث : يهدف البحث لمعرفة الآتي :

التعرف المواقع استعمالا من قبل الشباب الجامعي.

الكشف عن اسباب استعمال هذه المواقع من قبل افراد العينة.

بيان المهارات الاجتماعية وطرق اكتسابها عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

التعرف الفروق بين الجنسين في اكتساب المهارات الاجتماعية.

فرضيات البحث

• توجد علاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي والمهارات التوكيدية.

• توجد علاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي والمهارات الوجدانية.

• توجد علاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي والمهارات الاتصالية.

• توجد علاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي ومهارة ادارة الذات.

• توجد علاقة بين الجنسين (الذكور - الإناث) في اكتساب المهارات الاجتماعية.

و-نوع البحث ومنهجه : البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف ظاهرة معينة هي اكساب المهارات الاجتماعية عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي، ويعتمد على منهج المسح، الذي يعد من انسب المناهج العلمية التي تقوم على تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن مصدرها باستخدام مجموعة من الاجراءات المنظمة والتي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها ( عبد الحميد ، ١٩٩٣ ، ص٣٩). ويعد هذا الاسلوب نمنا اكثر المناهج المستخدمة في الدراسات الاعلامية لذا اعتمده الباحث لكونه الاسلوب الانسب لجمع المعلومات العلمية عن مجتمع البحث.

ز-حدود البحث :

-الحدود البشرية : يختصر البحث على عينة مختارة من الوسط الجامعي وتحديدًا طلبة المرحلة الرابعة للدراسة الصباحية / فرع العلاقات العامة في كلية الامام الكاظم للأسباب التالية ( - الطلبة في المرحلة الرابعة يكونون قد ادركوا الحياة والمسؤولية نتجية اكتسابهم المعلومات والخبرة في الحياة . فضلا عن كون قسم العلاقات العامة يكون تماسهم مع المجتمع ومع المؤسسات اكثر من قسمي الصحافة والاذاعة فضلا عن دراستهم لاستطلاعات الراي العام حول مختلف القضايا . اضافة الى استخدامهم للتقنية الرقمية في جميع متعلقات حياتهم الدراسة والخاصة وانهم يستجيبون لتكلفتهم بالواجبات )



-**الحدود المكانية:** وهي المنطقة الجغرافية التي تجري فيها الدراسة وهي اقسام بابل لكلية الكاظم (ع) وتحديدًا قسم لعلام / كلية الامام الكاظم (ع) للعلوم الانسانية. ( وقد تم اختيارها لكونها الاقرب من الناحية المكانية لاتمام اجراءات البحث وكوني محاضرا في هذه الكلية . ولدى الطلبة عدد من النشاطات في اكتساب المهارات من هذه تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي).

-**الحدود الزمانية:** حددت الفترة الزمنية لهذا البحث من ٢٠٢٤ / ٣ / ١ ولغاية ٢٠٢٤ / ٥ / ١ اي من العام الدراسي (٢٠٢٣-٢٠٢٤) .

ح-**مجتمع البحث وعينته:** أجريت هذا البحث على عينة استكشافية قوامها (٤٠) طالب متمثلة (٢٩) ذكر و(١١) انثى من طلبة الصف الرابع قسم العلاقات العامة في اقسام بابل كلية الامام الكاظم (ع)، وتم تحديد الطلاب من مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي فقط من خلال الإجابة عن سؤال متضمن في استبانة المهارات الاجتماعية حول استخدام شبكة التواصل الاجتماعي، وقد تم اختيار العينة بطريقة العينة القصدية.

ط-**أداة الدراسة:** نظرا الى طبيعة هذا البحث في كونها وصفية مسحية ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعداد وبناء تصميم استبيان كأداة اساسية لقياس المهارات الاجتماعية على وفق الخطوات الآتية:

• تحديد الهدف من خلال الاستبيان للكشف عن المهارات الاجتماعية لدى طلاب قسم العلاقات العامة/ في اقسام بابل / كلية الامام الكاظم(ع) لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي، والقيام بمراجعة المقاييس السابقة للمهارات الاجتماعية التي اعتمدت عليها الكثير من الدراسات في قياسها:

-مقياس المهارة الاجتماعية (رونالد ريخير) والذي يعتبر من اشهر مقاييس المهارات الاجتماعية، ويتكون من (٩٠) بندا والذي يعتمد كوسيلة قياس شاملة للتواصل الاجتماعي، كالتعبير الانفعالي والحساسية الانفعالية والضبط الانفعالي والضبط الاجتماعي. ( اذ تم استبعاد الفقرات التي لاتلائم مع عينة البحث بل تم تطوير واضافة بعض الفقرات )

-مقياس ماتسون وآخرون تقيّم ماتسون للمهارات الاجتماعية): وهو مقياس يتناول المهارات الاجتماعية لصغار السن.

• طور الباحث مقياس (ريخير وما تسون) لقياس المهارات الاجتماعية ليتناسب مع عينة الدراسة الحالية (طلبة جامعيين)، وبما ان العينة من الطلاب فقط وهذه المرحلة يصاحبها تغيرات فيسولوجية ونفسية نتيجة الانتقال من بيئة الدراسة الثانوية الى البيئة الجامعية وما يصاحب هذا



التحول الى قصور في المهارات الاجتماعية مثل الخجل الذي ينتج عنه الانطواء والعزلة، ومع ذلك اقتبس الباحث عدد من العبارات من المقياسين السابقين بما يخدم مجال القياس وتضمن المقياس الابعاد الآتية :

-البعد المتعلق بالخصائص النوعية للأفراد.

-البعد المتعلق بدور شبكات التواصل الاجتماعي في اكتساب المهارات الاجتماعية التوكيدية، الوجدانية، الاتصالية ادارة الذات.

وصف الاداة: يتكون المقياس الحالي من ( 24 ) عبارة وعند اجراء معاملات الارتباط لكل فقرة من فقرات المقياس تبين ان الفقرات (2)، (12)، (16)، (18) (23) غير دالة احصائيا لذا قام الباحث باستبعادها من المقياس، وتضمن المقياس الابعاد الآتية:

-البعد المتعلق بالخصائص النوعية للأفراد.

-البعد الأول : المهارات التوكيدية: تشمل على مهارات التعبير عن المشاعر والاراء، والدفاع عن الحقوق، وتحديد الهوية، ومواجهة ضغوط الآخرين.

-البعد الثاني : المهارات الوجدانية: وتسهم في اقامة علاقات ودية مع الآخرين، وإدارة التفاعل معهم والتعاطف

-البعد الثالث: المهارات الاتصالية وتقسم الى مهارات الارسال وتعتبر عن قدرة الفرد على توصيل المعلومات للآخرين، ومهارات الاستقبال وتعني مهارة تلقي الرسائل والتعامل معها وادراكها.

-البعد الرابع : ادارة الذات وتعني التحكم في انفعالاته، واتباع قواعد التعاون مع الآخرين، والقدرة على فض المنازعات وتقبل النقد.

ي-أدوات جمع البيانات: تم جمع البيانات بوساطة استمارة استبianaة لتطبيق المقياس بهدف الوصول الى نتائج دقيقة.

المصطلحات الخاصة بالبحث :-

١-الاشتغالات : هي عملية التعامل الادائي الذي يقوم به المتلقي لايقصال المعلومات المكتسبة نتيجة التفاعل والتعرض والتلقي للمواقع الاتصالية مباشرة او غير مباشرة وتمكنه من القدرة على خلق صورة حسية وفكرية عن الواقع الانساني عبر تحويل الانطباعات المجتمعية بما يسمح للثقافة المجتمعية ان تقوم بترتبه هذا الوعي عبر الممارسات المكتسبة .

٢- شبكات التواصل الاجتماعي : تشير كلمة وسائل التواصل الاجتماعي إلى المنصات التي تتيح التفاعل بين الأشخاص الذين يشاركون أو يتبادلون المعلومات والأفكار في مجتمعات





وشبكات افتراضية، ويوجد العديد من وسائل التواصل الاجتماعي حاليا والتي تضم فيسبوك (Facebook) وتويتر (Twitter) وإنستغرام (Instagram) وتيك توك (Tik Tok) وغيرها، وجميعها تقدم خدمات متنوعة ومميزة.

٣- الدور : هو عملية تحديد النتائج الخاصة بطبيعة العلاقات الارتباطية بين جزئيات ظاهرة ما، أو بين مجموعات محددة من الظواهر، وحتى في نطاق المجال الواحد يمكن إن يظهر التنوع في معنى الدور، ولا يرتبط بمجال معين إذ يتحدد دون غيره ويدخل في اختصاصات مختلفة اقتصادية وسياسية واجتماعية وطبيعية، بأنه موقف أو سلوك أو وظيفة لشخص داخل مجموعة ، إذ يتصل مفهوم الدور غالباً بالدراسات السايكولوجية الاجتماعية الحديثة، ويستفاد منها في دراسة وتغيير السلوك ،لذلك فإن الدور يمكن التعبير عنه كأنموذج منظم للسلوك ضمن مجموعة من النشاطات الاجتماعية .

٤- المهارات المكتسبة : تعريف المهارة على أنها مجموعة من المعارف والخبرات والقدرات الشخصية التي يجب توفرها عند شخص ما لكي يتمكن من إنجاز عمل معين، ومن أبرز تلك المهارات التي يمكن أن تتوفر في الشخص (البحث والتقصي عن المعلومة، التخطيط، العد والإحصاء، بناء العلاقات مع الآخرين، الاتصاف بالقيادية، والإلمام بمهارات الحاسوب، والإدارة)، ومما ... شيء يمكن تعلمه أو اكتسابه أو تكوينه لدى المتعلم ، عن طريق المحاكاة والتدريب، وأن ما يتعلمه يختلف باختلاف نوع المادة وطبيعتها وخصائصها والهدف من تعلمها".

ثانياً-المبحث الثاني الإطار النظري للدراسة :-

اولاً- البيئة الاتصالية في ظل التقنية الرقمية:

لا يمكننا تجاهل التغييرات التي ألحقتها التقنية الرقمية بالبيئة الإعلامية ، فقد خلقت فضاء متميز له قواعد وأسس بعضها مستمد من النوع الإعلامي بصورته البسيطة وبعضها الآخر فريد من نوعه ويقدم إضافات للإعلام التقليدي ، الذي تولد من الاندماج بين الحاسوب الآلي والوسائل التقليدية للإعلام ، كالطباعة و التصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو واستخدام النص والصورة الثابتة والمتحركة ، وإضافة لكل هذا فانه يوطن عناصر تفاعلية و جملة من المؤثرات البصرية والصوتية تزيد من الإثارة البصرية للمستخدم ( الدليمي ، ٢٠٢٠ ، ص ١٨١-١٨٢).

مما تقدم يمكن تصنيف اشكال الإتصال الرقمي وفق ثلاثة أنواع هي (شرارة ونادية ، ٢٠١٨ ، ص ٥٠٢)

١.إعلام جديد الكتروني بتكنولوجيا قديمة: يعود الى مجموعة من الأشكال الصحافية في الإذاعة والتلفزيون والصحف المطبوعة.

٢. إعلام جديد إلكتروني بتكنولوجيا جديدة: تمثله جميع الوسائل التي نعيشها الآن التي تعمل على منصة الكمبيوتر.

٣. إعلام جديد إلكتروني بتكنولوجيا مختلفة: تزول فيه الفوارق بين القديم والجديد. ثانياً، اهم نواع التقنية الرقمية:

#### ١ - التلفزيوني الرقمي:

تعد القنوات التلفزيونية الرقمية من الإنجازات التقنية الحديثة التي كونت حلولاً للمشكلات التي واجهت البث التلفزيوني ، ، فقد ساعدت تقنيات البث الرقمي في حل إشكالية ازدحام البث ، وأسهمت في تحسين الخدمة عن طريق تعدد القنوات التي اتاحها النظام بتقديم مزيداً من الرقمية المضغوطة التي تبث عن طريق الأقمار الصناعية الحديثة لتقديم خدمات تلفزيونية جديدة ، وتتجسد اهمية هذه الخطوة بتحقيق ما يمكن تسميته بالتلفزيون التفاعلي الذي يقدم خدمات متنوعة في غاية الأهمية (عبد الحميد، ٢٠٠٧، ص ٢٧٠).

#### ٢ . تقنية الفيديو:

يعتبر الفيديو من الوسائل الإعلامية الحديثة ، وهو عبارة عن جهاز تسجيل يعرض بواسطة جهاز التلفاز ، لقيامه بهاتين المهمتين ، فقد انتشر في معظم البيوت ، إذ يتيح الفرصة لصاحبه أن يسجل البرنامج التلفزيوني في ذات الوقت الذي يشاهده فيه ، إذ يعتمد جهاز الفيديو على الصوت والصورة وهذا ما يجعل له الأثر الفاعل كوسيلة إعلامية على وجدان الأطفال و خاصة انها تتجاوب مع ما يسميه علم النفس بالوعي الحركي والحسي لدى الأطفال وتحدث في ادراكه استجابات معينة تسهم في تشكيل وعيه وتصوره لأشياء الواقع التي تصبح فيما بعد جزء من مخزونه الثقافي والمعرفي ( السنجري ، ٢٠١٢ ، ص ٩٤ ) .

#### ٣ . تقنية البث عبر الهاتف المحمول:

استفاد الهاتف المحمول من التطورات المتسارعة التي ألحقت به ، حتى أصبح وسيلة اتصال شخصية وبنفس الوقت أصبح وسيلة اتصال تفاعلية من خلال التطبيقات المتعددة التي وفرتها التقنية الرقمية مثل الوات ساب والفايبر وتلجرام والأيمل واتصالات الماسنجر من خلال استخدام توليفة اتصالية سلكية ولا سلكية تعطي جودة في الاتصال عن طريق التحكم بالصوت والنغمة والصورة وتسهيل تبادل الآراء وإزالة سوء الفهم في وقت قصير وتكاليف قليلة (حمادي ، ٢٠١٨ ، ص ١٣٠)



#### ٤. تقنية الحواسيب الالكترونية :

لقد كان التحول نحو استخدام الحاسوب ، كأداة للتعامل مع المعلومات وتناقلها حدثاً مهماً في الاتصال والتواصل ، إذ تميز هذا التحول الإلكتروني في الإصدارات الصحفية وانشاء مواقع لصحف الأطفال على شبكة الاتصالات العالمية وانشاء صحف الكترونية بحتة للأطفال ، إذ توفر الحواسيب للأطفال فرصة تحمل مسؤولية التعلم عن طريق الاستكشاف والتجربة ، مما ينقلهم من دور التلقين الى دور المتعلم ( البدراني ، ٢٠١٧ ، ص ٤٥-٤٦).

#### ثانياً : الانعكاسات السلبية والايجابية لا شغالات للتقنية الرقمية :

من خلال مراجعة الباحث للتراث الاكاديمي المتخصص باستخدام الأطفال للتقنية الرقمية واثارها على الاطفال سلباً ويجاباً تبين ان هنالك إجماعاً على تحديد هذه الآثار ، يمكن إجمالها على الحو الاتي:

#### ١. الانعكاسات السلبية الناتجة عن الاستخدام للتقنية الرقمية :

أ- اثار صحية (جسدية) : تشمل قلة النوم وضعف البصر ومشاكل على مستوى العمود الفقري والتي تتسبب في آلام الرقبة والظهر والكتفين وحتى اليدين بسبب وضعيات الجلوس غير المريحة وضعف الجسم بسبب الارهاق وسوء التغذية والسمنة إذ يصبح المستخدم اكثر استهلاك للوجبات السريعة الغير صحية مما يؤدي الى الزيادة في الوزن والسمنة (برتيمة ، ٢٠١٧ ، ص ١٤٦).

ب- اثار نفسية وعقلية: تشمل القلق والاكتئاب الناتج عن قلة النوم الأمر الذي يؤدي الى التوحد والعزلة والإحباط والادمان على الانترنت والميول الانتحارية الناتجة عن قلة النوم واضطراب فرط الحركة ونقص الانتباه الذي يقلل من التفكير الإبداعي ( الدهشان ، ٢٠١٩ ، ص ١٤٦).

ج- اثار تعليمية وتربوية وسلوكية: تشمل هدر الوقت من خلال قيام المستخدم بأنشطة ليس لها فائدة ، مما يؤدي إلى تأخره الدراسي نتيجة السهر ، مما يجهد ذهنه وجسمه معا ، إذ تؤدي التقنية الرقمية الى نقص الانتباه والتأخر المعرفي الدراسي وزيادة الحركة والاندفاع وضعف القدرة على ضبط النفس وسرعة نوبات الغضب وتأخر معدل نمو المخ خاصة في فترة الدراسة مما يؤثر سلباً على قدرته على التعلم والتحصيل من عمر مبكر (عبد المتعال ، ٢٠٢٠ ، ص ٢٧٥).

ويرى الباحث أن الآثار السلوكية التي اجمع عليها المتخصصين العدوانية و العنف اما بالنسبة للآثار التربوية فهي تشمل الاعتماد على الغير والاستغلال وفقدان الخصوصية.

ح- اثار اجتماعية: تشمل العزلة والانطواء والخجل وضعف الروابط العاطفية بيناء الاباء واطفالهم.



## ٢. الانعكاسات الايجابية الناتجة عن استخدام الاطفال للتقنية الرقمية:

ان التفاعل النشط في الوسط الطلابي مع التقنية الرقمية يتوقع من خلاله أن يمارسوا أدواراً متعددة الأبعاد ومتنوعة المجالات تسهم في تهيئتهم لمجتمع التكنولوجيا الرقمية ، وتمكنهم من الكفايات الضرورية لتحقيق التعايش الفاعل فيه ومواكبة مستجداته وتقنياته وتحدياته ، ومن أبرز ملامح هذا الدور وأبعاده التي يتوخى أن تنعكس ايجابياً على المجتمع ما ذكره (خوالدة ، واخرون ، ٢٠٠٦ ، ص ٢٠٤) وحسب الاتي :

- تعزيز القدرة على التطور الناجح والتغير المفيد.
  - تنمية القدرة على التعلم والتعليم الإيجابي.
  - تنمية القدرة على اكتساب المعرفة الذاتية.
  - تنمية القدرة على توظيف المعرفة.
  - تعزيز القدرة على إنتاج المعرفة الكبيرة والنافعة.
  - اكتساب مهارات التفكير الناقد كالتحليل والاستنباط والربط .
- اما ( بشور ، ٢٠٠٤ ، ص ٥ ) فأنها اشارة للانعكاسات الايجابية الناتجة عن استخدام الاطفال للتقنية الرقمية على النحو الاتي :
- تطوير المهارات الرقمية الإبداعية .
  - الوصول الى المعلومات والمواد التعليمية .
  - التعليم المتخصص المرن .
  - التعليم التفاعلي .
  - الفرح والسرور .
  - الراحة والاطمئنان .
  - الحماس والحيوية
- ويرى الباحث تجليات التقنية الرقمية اصبحت استعمالاتها في الجانب الايجابي تتجسد بكل جوانب الحياة الانسانية فضلا عن جميع الموضوعات تستخدمها .

## ثالثا-مواقع الشبكات الاجتماعية (SOCIAL NETWORKING SITES) :

مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف بأسم ويب web (٢٠٠ و 3.0) لتيتيح التواصل بين الافراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب مجموعات اهتمام أو شبكات انتماء (بلد ، جامعة ، مدرسة شركة مهنة ، تجمع . مذهب ....) ، كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع

على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض (علم الدين ، ٢٠١٤، ص٢٨٦-٢٧٨) ، وأشار المنظرون الى أن المشاركين في الشبكات الاجتماعية هم على وجه التحديد افراد المجتمع الأكثر انخراطا في انتاج وتداول الثقافة، بما في الثقافة الاعلامية ، والاجتماعية ، السياسية ، وتكنولوجيا المعلومات ، واصبحت هوية المشاركين في مواقع الشبكات الاجتماعية مستقلة عن الهياكل والفئات المؤسسية واصبح التركيز على الذاتية ، وتبادل وجهات النظر ، والتعامل مع السمات الشخصية على سبيل المثال (العمر ، الجنس ، الميول الجنسية العرق ، اللغة ، الخلفية المهنية والثقافية) ، وتعرف بانها شبكات عالمية تتيح الفرصة للتواصل بين افراد عبر العالم ، عن طريق الفضاء المعلوماتي تضم في رحابها ملايين البشر ، ويمكن بوساطتها مشاركة الاهتمامات وتكوين الصداقات واقامة الصفقات وغيرها من أوجه التفاعل التي تتم في محيطها ((ليفرو ، ٢٠١٤، ص٥٦-٥٨) . وذكر ريجيو (Riggio) ان جميع شبكات التواصل الاجتماعي تمتاز بالحوار ، وتشتمل على المخاطبة، والحديث ، والكلام ، وتعتمد على النص المكتوب وقد تحتوي على وسائط متعددة مثل الصور والرسوم المتحركة لتحقيق التفاعل مع الآخرين وهو ما تسعى إلى تحقيقه المهارات الاجتماعية في التفاعل مع الآخرين ، والتي تتأثر بالمتغيرات البيئية المحيطة بالفرد ، إلا أن هناك اختلافا بين الأفراد في امتلاك المهارات الاجتماعية من حيث الإرسال والاستقبال اللذان يحققان التفاعل ، لأن المهارات الاجتماعية متعدد الأبعاد تتضمن مهارة في إرسال واستقبال وتنظيم وضبط المعلومات الشخصية في مواقف التواصل اللفظي وغير اللفظي (ليفرو ، ٢٠١٤، ص٥٦-٥٨) .

ويرى الباحث مواقع التواصل الاجتماعي بانها شبكة تضم مجموعة من الافراد لهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين الصداقات عبر المحتويات تسمح للمشارك عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع اعضاء اخرين لديهم الاهتمامات والهويات نفسها . أشهر مواقع التواصل الاجتماعي (البياتي ، ٢٠١٤، ص١٤٦)

• الفيس بوك (FACEBOOK) موقع شبكات اجتماعية عبر شبكة الانترنت لتكوين الاصدقاء والتعرف على أصدقاء الدراسة حول العالم أو الانضمام الى مجموعات مختلفة على شبكة الويب، يمكن المشتركين في الموقع من الاشتراك في شبكة أو أكثر على الموقع مثل المدارس، المناطق الجغرافية، المجموعات الاجتماعية، وهذه الشبكة تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة، ويمكن لهم ان يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم، ويتيحوا لهم رؤية صفحاتهم الشخصية.





•التويتتر (TWITTER) : موقع يسمح بارسال رسائل قصيرة لا تتعدى (١٤٠) حرف في الرسالة الواحدة، ومن لديه حساب يمكن ان يتبادل مع أصدقائه تلك التغريدات وبأمكانه مشاهدة التغريدات الصادرة من الاشخاص الذين يقوم بمتابعتهم ضمن نتائج البحث، فضلا عن الخيار الافتراضي وهو مشاهدة جميع التغريدات أو أكثرها .

•اليوتيوب (YOUTUBE) هو موقع مقاطع فيديو متفرع من (Google) يتيح امكانية التحميل عليها لعدد هائل من مقاطع الفيديو، هناك اعداد كبيرة يمتلكون حساب منه ويبرزوه للملايين من البشر يوميا، وتستفيد من وسائل الاعلام المختلفة بعرض مقاطع الفيديو، ويعتبر اليوتيوب من الجيل الثاني (٢٠٠)

•الواتس اب (WHATS UP) : تطبيق أنتشر بين الشباب لسهولة التعامل مع هذه التقنية بوساطة الهاتف المحمول ، وامكانية تشكيل مجموعات التواصل وتحويل الرسائل النصية والصور وامكانية الحفظ ، بل اصبحت الوسيلة الشعبية للتواصل الاجتماعي والمؤثر الفاعل على السلوك الفردي والجماعي .

١- المهارات الاجتماعية المهارة نظام متناسق مع النشاط الذي يستهدف تحقيق هدف معين ، وتصبح المهارة اجتماعية، عندما يتفاعل فرد مع آخر ، ويقوم بنشاط اجتماعي يتطلب مهارة ليوائم بين ما يقوم به الفرد الآخر وبين ما يفعله هو، وليصح مسار نشاطه ليحقق بذلك هذه الموائمة(ابو هاشم ، ٢٠٠٢، ص١٤٩) ، وتعرف المهارة الاجتماعية في أنها القدرة على اكتساب السمات الأساس المطلوبة للتفاعل الاجتماعي الجيد مع الآخرين ، مثل القدرة على التفهم ، والصدقة ، والصبر وعدم الأنانية التي تساعد على تقبل الآخرين للشخص ، وذلك ضمن دائرة الأسرة أولاً ، والمدرسة ثانياً ، والعمل ثالثاً ، والحياة الاجتماعية أخيراً(غافل ، ١٩٩٨، ص٤١) .

#### مكونات المهارات الاجتماعية :

وتصنف إلى الآتي ( هدى عبدالحميد ، ٢٠١٠، ص٢٧)

•مهارة توكيد الذات تتعلق بمهارات التعبير عن المشاعر والآراء، والدفاع عن الحقوق وتحديد الهوية، وحمايتها، ومواجهة ضغوط الآخرين .

•مهارات وجدانية تسهم في تيسير إقامة علاقات وثيقة وودية مع الآخرين، وإدارة التفاعل معهم على نحو يساعد على الاقتراب منهم ليصبح الشخص أكثر قبولاً لديهم، ومن المهارات الرئيسية في هذا السياق التعاطف، والمشاركة الوجدانية.

•المهارات الاتصالية وتنقسم بدورها إلى قسمين :



-مهارات إرسال تعبر عن قدرة الفرد على توصيل المعلومات التي يرغب في نقلها للآخرين لفظياً أو غير لفظياً، عن طريق عمليات نوعية كالتحدث، والحوار، والإشارات الاجتماعية.  
-مهارات استقبال: مهارة الفرد في الانتباه وتلقى الرسائل اللفظية وغير اللفظية من الآخرين وإدراكها وفهم مغزاها، والتعامل في ضوئها.

•مهارات الضبط والمرونة الاجتماعية والانفعالية تشير إلى قدرة الفرد على التحكم بصورة مرنة في سلوكه اللفظي وغير اللفظي لاسيما في مواقف التعامل الاجتماعي مع الآخرين، وتعديله بما يتناسب مع ما يطرأ على تلك المواقف من مستجدات لتحقيق أهداف الفرد .

### خصائص المهارات الاجتماعية :

هناك عدة خصائص أساسية تميز مفهوم المهارات الاجتماعية هما (سليمون، ٢٠١٦، ص٣٤٢)

•يشتمل مفهوم المهارة الاجتماعية على البراعة Proficiency ، والكفاءة Competence والخبرة في أداء الفرد لنشاطاته الاجتماعية ، ومختلف أشكال تفاعلاته مع الآخرين .

•العنصر الجوهري في أي مهارة اجتماعية هو القدرة على تحقيق نتيجة فعالة في الاختيارات من أجل الوصول إلى هدف مرغوب.

•تشتمل المهارات الاجتماعية على قدرة الفرد على الضبط المعرفي السلوكه .

•يهدف الفرد من وراء سلوكه الحصول على التدعيم الاجتماعي من البيئة التي يعيش فيها بالشكل الذي يحقق له التوافق النفسي والاجتماعي .

•تتحدد المهارات الاجتماعية في ضوء جوانب معينة من سلوك الفرد، وخصاله، وفي إطار الملائمة للموقف الاجتماعي.

**طرق اكتساب المهارات الاجتماعية يذكر ريجيو (Riggio) أن المهارات الاجتماعية ليست فطرية أو موروثية ، إنما هي مهارات متعلمة نكتسبها عبر التفاعل الاجتماعي، هذه المهارات إذا اجتمعت معاً وبشكل متوازن نشأ عنها نجاح الفرد الاجتماعي، وقوة التأثير التي نلاحظها لدى بعض الأشخاص من دون غيرهم، فالمهارات الاجتماعية ليست خاصة أو سمة واحدة بعينها ولكنها مجموعة من مهارات أساسية محددة حين تجتمع مع بعضها البعض ويتوازن تكون معامل التأثير والفاعلية الاجتماعية (عيسوي، ١٩٨٩، ص٤٠٧-٤١٠).** ويرى الباحث ان وهي المهارات التي

تمكن الانسان من التفاعل والتواصل مع الآخرين ومن خلالها تظهر الاعراف والعلاقات الاجتماعية بعدة صور لفظية وغير لفظية وهي المهارات التي يستخدمها المتفاعل ويوظفها ليتواصل مع الآخرين وتشمل ايضاً مهارة الاصغاء والاقناع ومهارة الاستماع والتحدث ومهارة



التقويض والقيادة بالاضافة الى المهارات الاساسية التي حددتها دراستها في بحثنا الموسوم اعلاه .

ثالثاً : المبحث الثالث نتائج الدراسة :

اولاً : عرض ومناقشة النتائج المتعلقة بالخصائص النوعية لافراد العينة

جدول رقم (١) يبين خصائص العينة

الفئات	اجمالي العينة	
	التكرار	%
ذكور	٢٩	٧٢.٥%
إناث	١١	٢٧.٥%
المجموع	٤٠	١٠٠%

يبين الجدول رقم (١) تحديد عدد افراد العينة من الذكور والاناث، وإن عدد الذكور بلغ (٢٩) مستخدم اي ما نسبته (٧٢,٥%) ، فيما بلغ عدد الاناث (١١) مستخدمة أي ما نسبته (٢٧,٥%) . وبذلك تكون فئة الكور الأكثر اهتماما بموضوعات اكتساب المهارات الاجتماعية المكتسبة مقارنة بفئة الاناث وحسب النسب الواردة في الجدول اعلاه .

جدول رقم (٢) يوضح استخدام العينة لمواقع التواصل الاجتماعي يوميا

المدة الزمنية	الاجابة	
	ك	%
يوماً بمقدار ساعة فاقل	٣	٧.٥%
يوماً بمقدار (٢ - ٤ ساعات)	٣١	٧٧.٥%
يوماً بمقدار اكثر من ٥ ساعات	٦	١٥%
فما فوق	--	--
المجموع	٤٠	١٠٠%

يبين الجدول رقم (٢) ان افراد العينة غير المفرطين في الاستخدام اذا لم يزد عدد هذه الساعات من (٢-٤) في اليوم لدى اعلى نسبة من مستخدميهم وهي (٧٧,٥%) وذلك لكون العينة من الطلاب وانشغالهم بواجباتهم الجامعية، تلتها فئة المستخدمين ممن يستخدمونه بمقدار اكثر من خمسة ساعات في اليوم الى (١٥) ، اما الذين يستخدمونه اكثر من (٥) ساعات بمقدار ساعة فنسبته بلغت (٧,٥%) . تشير بيانات الجدول اعلاه الى اوقات الاستخدام من قبل عينة البحث لمواقع التواصل جاء في الترتيب الاول اطول وقت (٢ - ٤ ساعات) وهي



اعلى مرتبة وهذا حسب المعدل العام للاستخدام في البحث وجدير بالاهتمام على تبادل المعلومات والبيانات والملفات وارضات مستويات متعددة من الاهتمام .

جدول رقم (٣) يوضح استخدام العينة لشبكات التواصل الاجتماعي وفقا للوسيلة

الترتيب	المجموع		وسيلة الاستخدام
	%	ك	
١	٩٥%	٣٨	الاستخدام عبر الجوال
٢	٥%	٢	الاستخدام عبر الحاسب الشخصي (لاب توب)
	--	--	الاستخدام عبر الحاسب الثابت
	--	--	عدم الاستخدام
	١٠٠%	٤٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (٣) حصلت فئة الاستخدام عبر الجوال على المرتبة الاولى وبنسبة (٩٥%) يستخدمون الهاتف الجوال مما يدل على التطور التكنولوجي الذي نعيشه والذي يتيح لمستخدميه سهولة تصفح شبكات التواصل الاجتماعي وكذلك اصبح الفرد يبحث عن الخصوصية في استخدام التقنيات الحديثة فضلا عن ارتفاع دخل الفرد اليومي الذي يساعد في شراء الموبايل حسب النوع والماركة فضلا عن الاشتراك الشهري للشبكة الانترنت. فيما حصلت الاستخدام عبر الحاسوب بالدرجة الثانية وبنسبة (٥%) .

جدول رقم (٤) يوضح استخدام افراد العينة لنوع شبكات التواصل الاجتماعي.

الشبكات الاجتماعية	المجموع	
	%	ك
الفييس بوك Facebook	٧٢.٥	٢٩
وتس اب Whats up	٢٢.٥	٩
التويتتر twitter	٢.٥	١
اليوتيوب Youtube	٢.٥	١

يوضح جدول رقم (٤) ان معظم افراد العينة يستخدمون موقع الفييس بوك وبنسبة (٧٢,٥) ، وموقع وتس اب بنسبة (٢٢,٥) وحصل على المرتبة الاولى وجاء في المرتبة الثانية ( الوتس اب) بنسبة (٢٢.٥) . اما تويتتر واليوتيوب جاءو بنسب متساوية هي (٢.٥) ، وهذا يدل على ان المبحوثين يفضلون ان يستخدموا الفييس بوك أكثر من غيرها لانها توفر لهم حرية في تبادل الافكار والتعبير عن الاراء اكثر من المواقع الاخرى.

ثانياً : النتائج المتعلقة باكتساب المهارات الاجتماعية :-

للتحقق من فرضيات البحث عولجت البيانات إحصائياً باستخدام برنامج SPSS ، وفيما يلي عرض للنتائج التي توصلت إليها البحث هي

جدول رقم (٥) يبين معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس

ت	العبارات	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١.	أبدأ بالحوار مع الآخرين	٠,٢٦٤	٠,٠٥
٢.	ادعوا اصدقائي للمشاركة في اللعب والترفيه	٠,١٣٤	غير دال احصائياً
٣.	اكون صداقات كثيرة عبر الشبكة	٠,٢٣٦	٠,٠٥
٤.	اعترض على القضايا غير العادلة	٠,٣٤٣	٠,٠١
٥.	احب الاشتراك في المنتديات الاجتماعية	٠,٢٧٨	٠,٠٥
٦.	ثقتي بنفسي كبيرة	٠,٤٥٦	٠,٠١
٧.	استطيع ان اعبر عن مشاعري بسهولة	٠,٢٩٨	٠,٠٥
٨.	لا ادخل الشبكة بهوية مزيفة	٠,٥٣٤	٠,٠١
٩.	الاختلاف الطائفي والقومي لا يؤثر على علاقتي	٠,٤٧٧	٠,٠١
١٠.	اقوم بمجاملة اصدقائي ومدحهم والثناء عليهم	٠,٢٦٩	٠,٠٥
١١.	اقف مع اصدقائي على الشبكة عندما يعرضون مشاكلهم	٠,٢٣٣	٠,٠٥
١٢.	ابادر بالحديث ومشاركته مع الاصدقاء	٠,٠٢٣	غير دال احصائياً
١٣.	حريص على اصدقائي ولا الغي صداقتهم	٠,٣٢٢	٠,٠١
١٤.	لدي القدرة على استخدام مواقع التواصل بمهارة	٠,٤٨٥	٠,٠١
١٥.	لدي القدرة على ارسال المعلومات والافكار بسهولة	٠,٢٦٠	٠,٠٥
١٦.	بامكاني ان اعبر عكس ما اشعر به	٠,٠٤٥	غير دال احصائياً
١٧.	اهتم بمشاركة الآخرين والتفاعل معهم	٠,٢٩٤	٠,٠٥
١٨.	لا اتضايق من شخص لا اعرفه ويحدثني على الخاص	٠,٢٣١	٠,٠٥
١٩.	عندما اكون في منتدى وانا من يدير الحديث	٠,٠١٢٣	غير دال احصائياً
٢٠.	احكم اخلاقي والقوانين ولا اتعدى حدودي	٠,٢٨٨	٠,٠٥
٢١.	امتلك القدرة على فض المنازعات على مواقع التواصل	٠,٢٥٦	٠,٠٥
٢٢.	انتقبل انتقاد الآخرين على نشر افكاري واتجاهاتي على الشبكة	٠,٢٧٢	٠,٠٥
٢٣.	اتجاهل الاساءة واتصرف بالحكمة	٠,٠٥٦	غير دال احصائياً
٢٤.	احتفظ بمشاعري لنفسى خوفاً من تفسيرها بشكل خاطئ	٠,٣٦٧	٠,٠١

(ر) الجدولية عند درجة حرية (٤٠-٢) عند مستوى دلالة (٠,٠١) = ٠,٣٥٦

(ر) الجدولية عن درجة حرية (٤٠-٢) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = ٠,٢٣٥ يتضح من الجدول السابق ان جميع فقرات المقياس دالة احصائياً عدا الفقرات (٢، ١٢، ١٦، ١٨، ٢٣) وسوف يتم حذفها ، وهذا يدل على ان المقياس يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي بحيث يصبح المقياس مكون من (١٩) فقرة .  
جدول رقم (٦) التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات افراد العينة على اكتساب شبكات التواصل الاجتماعي للمهارات التوكيدية

ت	العبارات	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب الوسط الحسابي
١.	الاختلاف الطائفي والقومي لا يؤثر على علاقتي	٩٥	٥	-	٢,٣٥	١,٣٢	١
٢.	لا ادخل على الشبكة بهوية مزيفة	٤٠,٥	١٧,٥	٤٢	٢,٠٩	١,١٦	٥
٣.	احب الاشتراك بالمنديات الاجتماعية	٣٨,٥	٣٣	٢٨,٥	٢,١٦	١,٠٥	٤
٤.	ثقتي بنفسي كبيرة	٧٧,٥	١٦	٧,٥	٢,٢١	١,١٥	٣
٥.	اعترض على القضايا العادلة	٨٠	١٢	٨	٢,٢٥	١,٢١	٢
٦.	اكون صداقات كثيرة عبر الشبكة	٢٨	٤٧,٥	٢٤,٥	١,٩٥	٠,٩٧	٧
٧.	استطيع ان اعبر عن مشاعري بسهولة	٣١,٥	٣٦	٣٢,٥	٢,٠٦	١,٠٤	٦
٨.	أبدأ بالحوار مع الآخرين	١٨	٣٠	٥٢	٢,٠٢	٠,٩٣	٨

توضح البيانات في الجدول رقم (٦) اجابة افراد العينة على الفقرات المتعلقة بالمهارات التوكيدية ، اذ يظهر بالمرتبة الاولى الفقرة (ان الاختلاف الطائفي والقومي لا يؤثر على العلاقات عبر الشبكة) حيث يظهر (٩٥%) ضد الطائفية والقومية و(٥%) محايدين ، وقد بلغ الوسط الحسابي للإجابات على ذلك ٢,٣٥ وبانحراف معياري مقداره ١,٣٢ .

وحصلت مهارة الاعتراض على القضايا غير العادلة على المرتبة الثاني وبنسبة (٨٠%) يتفاعلون مع هذه القضايا بينما (١٢%) محايدون و(٨%) لا يعينهم القضايا غير العادلة ، وبلغ الوسط الحسابي (٢,٢٥) و بانحراف معياري مقداره (١,٢١) . عن مهارة ثقفي بنفسي كبيرة فحصلت (٧٧,٥%) موافق و(١٦%) محايدون ويعارض ذلك (٧,٥%) وقد بلغ الوسط الحسابي (٢,٢١) و بانحراف معياري مقداره (١,١٥) .

بينما جاءت مهارة الاشتراك في المنتديات الاجتماعية بالمرتبة الثالثة وافق (٣٨,٥%) على الاشتراك بالمنتديات بينما (٣٣%) محايدون وعارض ذلك (٢٨,٥%) وذلك لأن (٤٠%) من العينة تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي غير مفرطين (مدمنين) باستخدام الشبكة ، وبلغ الوسط الحسابي (٢,١٦) و بانحراف معياري (١,٠٥) . فيما وافق (٤٠,٥%) على عدم الدخول على الشبكة بهوية مزيفة و(١٧,٥%) محايدون و(٤٢%) يرفضون ذلك ، ويرى الباحث ان اغلب الاناث على مواقع التواصل تستعمل الاسماء المستعارة بحكم الدين والعادات التي تحكم المجتمع وتعتبره من المحاذير الاخلاقية ، وقد بلغ الوسط الحسابي (٢,٠٩) و بانحراف معياري (١,١٦) . وافق (٢٨%) على تكوين صداقات كثيرة عبر منصات الشبكة بينما كانوا (٤٧,٥%) محايدون وعارض (٣٤,٥%) وبوسط حسابي (٢,٠٦) و بانحراف معياري (١,٠٤) . وفيما يتعلق بمن يبدأ الحوار مع الآخرين وافق (١٨%) بينما (٣٠%) محايدون و(٥٢%) يرفضون ذلك وبوسط حسابي (٢,٠٢) و بانحراف معياري (٠,٩٣) .

جدول رقم (٧) التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات افراد العينة على اكتساب

شبكات التواصل الاجتماعي للمهارات الوجدانية

ت	العبارات	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب الوسط الحسابي
١.	اقوم بمجاملة اصدقائي ومدحهم والتناء عليهم	٧,٥	٦٥	٢٧,٥	١,٨٦	٠,٩٢	٤
٢.	اقف مع اصدقائي على الشبكة عندما يعرضون مشاكلهم	٥٢,٥	٣٢,٥	١٥	٢,٤١	١,٣٨	١
٣.	اتمتع بروح الفكاهة وشارك اصدقائي الضحك	٤٥	٥١,٥	٢,٥	٢,٢٣	١,٢٩	٢

٣	١,١١	٢,٠٥	٢٧	٣٥,٥	٣٧,٥	حريص على اصدقائي ولا الغي صداقة أي منهم	٤.
---	------	------	----	------	------	--	----

يبين الجدول رقم (٧) من ان اجابات افراد العينة على المهارات الوجدانية وكانت المرتبة الاولى اقف مع اصدقائي على الشبكة عندما يعرضون مشاكلهم عن طريق موافقة (٥٢,٥%) ومحايد (٣٢,٥%) ومعارضة (١٥%) ويمتوسط حسابي بلغ (٢,٤١) وبانحراف معياري مقداره (١,٣٨). بينما نالت الفقرة الرتبة الثانية (اتمتع بروح الفكاهة وشاركها مع اصدقائي) بنسبة موافقة بلغت (٤٥%) ومحايد (٥١,٥%) ومعارضة (٢,٥%) ونالت فقرة (حريص على اصدقائي ولا ألغي صداقة أي منهم) الرتبة الثالثة وعلى نسبة موافق (٣٧,٥%) ومحايد (٣٥,٥%) ومعارض (٢٧%) وبوسط حسابي بلغ (٢,٠٥) وبانحراف معياري مقداره (١,١١) وأخيراً كانت عبارة اقوم بمعاملة اصدقائي ومدحهم والثناء عليهم بموافقة (٧,٥%) ومحايد (٦٥%) ومعارض (٢٧,٥%) وبوسط حسابي بلغ (١,٨٦) وبانحراف معياري مقداره (٠,٩٢).

جدول رقم (٨) التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات افراد العينة على اكتساب

شبكات التواصل الاجتماعي للمهارات الاتصالية

ت	العبارات	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب الوسط الحسابي
١.	لديّ القدرة على استخدام مواقع التواصل بمهارة	٧٣,٥	١٢	١٤,٥	٢,٦٦	١,٤٣	١
٢.	لديّ القدرة على ارسال المعلومات والافكار بسهولة	٢١,٥	٢٣	٥٥,٥	٢,٠١	١,٠٩	٤
٣.	اهتم بمشاركة الآخرين والتفاعل معهم	٢٧,٥	٣٣,٥	٣٩	٢,٢٣	١,٢٩	٣
٤.	لا اتضايق من شخص لا اعرفه ويحدثني على الخاص	٤٣,٥	٣٤,٥	٢٦	٢,٣٩	١,٣٢	٢

يتبين من الجدول رقم (٨) ان الفقرة رقم (١) والتي تنص على (لديّ القدرة على استخدام مواقع التواصل بمهارة) بالرتبة الاولى وبموافقة (٧٣,٥%) و(١٢%) محايد ومعارضة (١٤,٥%) ويمتوسط حسابي بلغ (٢,٦٦) وبانحراف معياري مقداره (١,٤٣)، بينما جاءت



بالرتبة الثانية العبارة التي تنص (لا اتضايق من شخص لا اعرفه ويحدثني على الخاص) وبموافقة (٤٣,٥%) ونسبة (٣٤,٥) محايد وكان (٢٦%) معارض وبمتوسط حسابي (٢,٣٩) وانحراف معياري مقداره (١,٣٢) ، وحصلت الفقرة التي تنص (اهتم بمشاركة الآخرين والتفاعل معهم) بالرتبة الثالثة بموافقة (٣٧,٥%) وبنسبة (٣٣,٥) محايدين ومعارضة (٣٩%) بمتوسط حسابي بلغ (٢,٢٣) وبانحراف معياري مقداره (١,٢٩) ، وحصلت الفقرة التي تنص (لدي القدرة على ارسال المعلومات والافكار بسهولة) على الرتبة الرابعة والاخيرة بموافقة بلغت (٢١,٥%) وبنسبة (٢٣%) محايد ورفض (٥٥,٥%) ، ويشير الجدول الى دور الشبكات في اكتساب المهارات الاجتماعية لأفراد العينة عن طريق المتوسطات الحسابية المرتفعة والمنخفضة .

جدول رقم (٩) التوزيع النسبي والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات افراد العينة على

اكتساب شبكات التواصل الاجتماعي للمهارات ادارة الذات

ت	العبارات	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب حسب الوسط الحسابي
١.	أحكم اخلاقي والقوانين ولا اتعدى حدودي	٨٩	٦,٥	٤,٥	٢,٧٨	١,٦٤	١
٢.	أمتلك القدرة على فض المنازعات على مواقع التواصل	٣٧,٥	٤٦	١٦,٥	٢,٣١	١,٣٢	٣
٣.	أقبل انتقادات الآخرين على نشر افكاري واتجاهاتي على الشبكة	٣٢	٢٠	٤٨	٢,١١	١,٠٤	٤
٤.	احتفظ بمشاعري لنفسى خوفاً من تفسيرها بشكل خاطئ	٣٠,٥	٣٣,٥	٣٦	٢,٤٣	١,٤٢	٢

يتبين من الجدول رقم (٩) ان الفقرة رقم (١) والتي تنص على (أحكم اخلاقي والقوانين ولا اتعدى حدودي) بالمرتبة الاولى وبموافقة (٨٩%) وكان (٦,٥%) محايد ومعارضة (٤,٥%) وبمتوسط حسابي بلغ (٢,٧٨) وبانحراف معياري مقداره (١,٦٤) ، بينما جاءت بالمرتبة الثانية العبارة التي تنص (احتفظ بمشاعري لنفسى خوفاً من تفسيرها بشكل خاطئ) وبموافقة (٣٠,٥%) وبنسبة (٣٣,٥) محايد وكان (٣٦%) معارض وبمتوسط حسابي (٢,٤٣) وانحراف معياري مقداره (١,٤٢) ، وحصلت الفقرة التي تنص (أمتلك القدرة على فض المنازعات على مواقع

التواصل) بالمرتبة الثالثة بموافقة (٣٧,٥%) وبنسبة (٤٦%) محايدين ومعارضة (١٦,٥%) بمتوسط حسابي بلغ (٢,٣١) وانحراف معياري مقداره (١,٣٢) ، وحصلت الفقرة التي تنص (أتقبل انتقادات الآخرين على نشر افكاري واتجاهاتي على الشبكة) على المرتبة الرابعة والأخيرة بموافقة بلغت (٣٢%) وبنسبة (٢٠%) محايد ومعارضة (٤٨%) وكان المتوسط الحسابي (٢,١١) وانحراف معياري مقداره (١,٠٤) .

جدول رقم (١٠) المتوسطات والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) لمقياس المهارات الاجتماعية لمتغير الجنس (ذكور ، اناث)

ت	المهارات	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	مستوى الدلالة
.١	البعد الاول : التوكيدية	نكر	٢٩	٤٤,٠٤٣	٧,٩١٣	٢,١٠٤	٠,٠٥
		انثى	١١	٤١,٠٣٢	٩,٣٤٥		
.٢	البعد الثاني : الوجدانية	نكر	٢٩	٤١,٩٥٦	٨,٣٧٣	١,٥٣١	غير دالة احصائياً
		انثى	١١	٤٠,١٣٨	٧,٩٥٦		
.٣	البعد الثالث : الاتصالية	نكر	٢٩	٣٢,٤٠٩	٥,٠٨٠	٠,٣٠٤	غير دالة احصائياً
		انثى	١١	٣٢,١٣٤	٥,٤٧٦		
.٤	البعد الرابع : ادارة الذات	نكر	٢٩	٤١,١٦٥	٧,٣٦٧	٠,٥٤٦	غير دالة احصائياً
		انثى	١١	٤١,٢٤٥	٧,٢٦٥		
.٥	المهارات الاجتماعية	نكر	٢٩	٢٥٧,٤٧٨	٢٧,٧١٤	٢,٣٠٨	٠,٠١
		انثى	١١	٢٤٦,٤٣٥	٢٧,٤٦٧		

يتبين من الجدول رقم (١٠) ان البعد الاول (المهارات التوكيدية) (٤٤,٠٤٣%) عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) كان لصالح الذكور بالمرتبة الاولى ، أما البعد الثاني والثالث والرابع (الوجدانية ، الاتصالية ، ادارة الذات) يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية في تلك الابعاد تعزى لمتغير الجنس ، وعلى العموم فان الدرجة الكلية للمقياس كانت لصالح الذكور وهذا يعني تفوق الذكور على الاناث في اكتساب المهارات الاجتماعية ، وهذا يرجع الى طبيعة المجتمع العراقي بصفته مجتمع محافظ والقيود والحدود التي يفرضها الدين والعادات والتقاليد على المرأة للحد من خروجها واختلاطها ولهذا تكون موارد المهارات الاجتماعية لديها محدودة .

### النتائج

اظهرت نتائج التحليل ان عينة البحث غير مدمنين على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبنسبة (٧٧,٥%) ويعني ان الطلبة لا يهدرون الكثير من أوقاتهم بالمجتمعات الافتراضية .



١. ان معظم افراد العينة يستخدمون الهاتف المحمول وبنسبة (٩٥%) أي ان الطلبة يواكبون التطور التكنولوجي للتطبيقات الاتصالية الجديدة وكذلك ميلهم للخصوصية .
٢. ان استخدام العينة لموقع الفيس بوك بنسبة (٧٢,٥%) واتس اب (٢٢,٥) هي الاكثر جذباً والمفضلة للانضمام لها مقابل المواقع ذات الطرح المتخصص .
٣. توجد علاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي واكتساب المهارات الاجتماعية عن طريق المتوسطات الحسابية والتي تراوحت (٢,٣٥ - ٢,٠٢) وهذا التقارب يدل على ان الطلبة الذين لا يؤثر عليهم (الاختلاف الطائفي والقومي والاعتراض على القضايا العادلة ولديهم القدرة على تكوين صداقات كثيرة على الشبكة وبدأ الحديث مع الآخرين) يكونون اكثر قدرة عن الدفاع عن حقوقهم ضد من يحاول انتهاكها والتعبير عن آرائهم بالاتفاق او الاختلاف .
٤. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين شبكات التواصل الاجتماعي والمهارات الوجدانية بمتوسطات حسابية (٢,٤١ - ١,٨٦) وهي نسب متقاربة وهذا يدل على ان الطلبة اكتسبوا مهارة (أقف مع اصدقائي على الشبكة وأشارك اصدقائي النكتة وحريص على اصدقائي وأقوم بمجاملتهم) لذا تكون لهم القدرة على التعامل بجدية مع مشاعر الناس والحفاظ على علاقاتهم الاجتماعية في العالم الافتراضي .
٥. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين شبكات التواصل الاجتماعي والمهارات الاتصالية بمتوسط حسابي تراوح بين (٢,٦٦ - ٢,١) وهذا التقارب يعني ان الطلبة لديهم القدرة على استخدام مواقع التواصل بمهارة ولا يمانع (ان يتحدث مع الاشخاص الذين لا يعرفونهم على الشبكة ويهتمون بمشاركة الآخرين والتفاعل معهم ولديهم القدرة على ارسال الافكار بسهولة) ويعني انهم اكثر قدرة على لعب الادوار الاجتماعية بقدرة وثقة بالنفس .
٦. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين شبكات التواصل الاجتماعي ومهارة ادارة الذات بمتوسط حسابي (٢,٧٨ - ٢,١١) وهذه النسبة تعني قدرة الطلبة على (احترام القوانين على الشبكة والقدرة على فض المنازعات وتقبل الانتقاد على افكاره والاحتفاظ بمشاعره) وبالتالي تساعدهم على ضبط انفعالاتهم والتخفيف منها او اخفائها .
٧. توجد علاقة ذات دلالة احصائية عند قيمة (٠,٠١) بين (الذكور والاناث) وهذا يعني وجود فروق لصالح الذكور أي انهم اقدر على اكتساب المهارات الاجتماعية من الاناث وذلك لقدرة الذكور على اقامة العلاقات مع الجنسين أما الاناث فتخضع للتقاليد والضوابط الاجتماعية التي تحد من حرية الاناث في مثل هذه المهارات .

الاستنتاجات



1. كان اهتمام الناس بتبادل الافكار والمعلومات المتنوعة ذات المحتوى المتنوع الاثر ان تكون مواقع (الفيس بوك وتس اب) هي الاكثر جذباً .
2. ان المشاركة في شبكات التواصل الاجتماعي لها دور كبير في اكتساب المهارات الاجتماعية من حرية التفكير والطرح وتجاوز الناس من الحواجز الاجتماعية والقدرة الكبيرة على التواصل مع العالم .
3. ان الذكور هم الاكثر قدرة على اكتساب المهارات الاجتماعية ذلك بسبب الضغوط الاجتماعية التي يفرضها المجتمع على الاناث .
4. نستنتج من ذلك ان شبكات التواصل الاجتماعي آثراها الايجابية اكثر من السلبية ومما يؤكد ذلك انتشارها في جميع دول العالم ومما اثر في اكتساب المهارات الاجتماعية .

### المصادر والهوامش

1. احمد حمادي : الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة في الإعلام المرئي الفضائي. الاردن: دار غيداء للنشر والتوزيع. ٢٠١٨.
2. اسماء عبد المتعال ، ، الاثار السلبية لتكنولوجيا المعلومات على النمو المعرفي والقيمي لليافعين :دراسة وصفية تحليله ، المجلة العربية للنشر العلمي ، جامعة السودان للعلوم التكنولوجية ، كلية التربية ، قسم علم النفس ، ٢٠٢٠.
3. السيد ابو هاشم : سيكولوجية المهارات ، القاهرة ، مكتبة زهراء الشرق ، ٢٠٠٢ .
4. ياسل محمد صوان : مهارات الاتصال والتعلم ، عمان ، دار الثقافة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ .
5. بشرى السنجرى: تعرض اطفال العراق لنشر الاخبار التلفزيونية ، مجلة الباحث الاعلامي ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، ٢٠١٢ .
6. خوالدة ، باسم واخرون . وسائل الاعلام والطفولة ، ط٢ ، عمان : دار جرير للنشر والتوزيع. ٢٠٠٦.
7. جبريل بن حسن العريش ، سلمى بت عبد الرحمن الدوسري : المهارات الاجتماعية ، عمان ، دار المنهجية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٥ .
8. جمال علي خليل الدهشان . توظيف الانترنت الأشياء في التعليم : المبررات والمجالات والتحديات ،المجلة الدولية للبحوث في العلم التربوية ، ٢٠١٩.
9. عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر : مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الانساني ، عمان ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ .
10. عبد الرحمن محمد عيسوي : دراسات في علم النفس الاجتماعي ، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعة ، ١٩٨٩ .



- ١١.د. عبد الرزاق الدليمي : الشبكات الإذاعية والتلفزيونية وشبكات التواصل الاجتماعي وظيفة إخبارية أم ترف إعلامي. عمان ، دار غيداء للنشر والتوزيع. . ٢٠٢٠.
- ١٢.رضا امين : الاعلام الجديد ، القاهرة ، دار النشر والتوزيع ، ٢٠١٥ .
- ١٣.د. فاضل البدراني : الاعلام في عصر التدفق الاخباري ببيروت: منتدى المعارف. ٢٠١٧.
- ١٤.فاخر غافل : علم النفس التربوي ، بيروت ، دار العلم للملايين ، ط٣ ، ٢٠٠٢ .
- ١٥.ليا ليفرو ، ترجمة هبة ربيع : وسائل الاعلام الجديدة البديلة والناشطة ، القاهرة ، المركز القومي للترجمة ، ٢٠١٦ .
- ١٦.محمد عبد الحميد : دراسة الجمهور في بحوث الاعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٣ .
- ١٧-محمد عبد الحميد : الاتصال والاعلام على شبكة الإنترنت. القاهرة: عالم الكتب. ٢٠٠٧ .
- ١٨ -سميحة برتيمية : الألعاب الالكترونية والعنف المدرسي : دراسة ميدانية على عينة من تلاميذ متوسطة الشهيد عروك قويدر ، رسالة ماجستير ، جامعة محمد خضير ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، بكرة ، الجزائر ، ٢٠١٧ .
- ١٩- شرارة. ونادية، المشكلات الأستيمولوجيا والمنهجية في بحوث الاعلام الجديد من وجهة نظر طلبة الدكتوراه ، الملتقى الرابع للرابطة العربية للبحث العلمي وعلوم الاتصال ، مستغانم الجزائر ، ٢٠١٨ .
- ٢٠- محمود علم الدين : الاعلام الرقمي الجديد البيئة والوسائل ، مصر الجديدة، السحاب للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ .
- ٢١- ياس خضر البياتي : الاعلام الجديد الحرية الفوضى والثورات ، الامارات ، مطبعة المستقبل ، ٢٠١٤ .

#### الرسائل والأطاريح

- ١.محمد احمد السيد : الاداء الاكاديمي والشعور بالوحدة والمهارات الاجتماعية كمنبهات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، مجلة الباحثة للعلوم الانسانية، العدد ١٠ ، ابريل ٢٠٠٧ .
- ٢.هدى ابراهيم عبد الحميد : المهارات الاجتماعية وعلاقتها بأغراض الوحدة النفسية لدى المراهقين ، كلية الآداب ، جامعة حلوان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ٢٠١٠ .

#### Sources and footnote

- 1- Ahmed Hammadi: Communication methods for public relations in satellite visual media. Jordan: Dar Ghaida for Publishing and Distribution. 2018
2. Asma Abdel-Mu'tal, The negative effects of information technology on the cognitive and value development of adolescents: A descriptive study and analysis, Arab Journal for Scientific Publishing, Sudan University of Technological Sciences, College of Education, Department of Psychology, 2020
3. Mr. Abu Hashem: The Psychology of Skills, Cairo, Zahraa Al-Sharq Library, 2002.
4. Basil Muhammad Sawan: Communication and Learning Skills, Amman, Dar Al-Thaqafa for Publishing and Distribution, 2014.





5. D. Bushra Al-Sanjari: Iraqi children's exposure to television news broadcasts, Media Researcher Magazine, College of Information, University of Baghdad, 2012
6. Khawaldeh, Bassem et al. Media and Childhood, 2nd edition, Amman: Dar Jarir for Publishing and Distribution. ,2006.
7. Jibril bin Hassan Al-Arish, Salma Bit Abdul-Rahman Al-Dossary: Social Skills, Amman, Dar Al-Mawdhiyya for Publishing and Distribution, 2015.
8. Jamal Ali Khalil Al-Dahshan. Employing the Internet of Things in education: justifications, areas, and challenges, International Journal of Research in Educational Sciences, 2019.
9. Abdul Rahman bin Ibrahim Al-Shaer: Social networking sites and human behavior, Amman, Safaa Publishing and Distribution House, 2014.
10. Abd al-Rahman Muhammad Issawi: Studies in Social Psychology, Alexandria, Dar al-Ma'rifa al-Jami'a, 1989.
11. Dr. Abdul Razzaq Al-Dulaimi: Radio and television networks and social media networks are a news function or a media luxury. Amman, Dar Ghaida for Publishing and Distribution. . 2020.
12. Reda Amin: New Media, Cairo, Publishing and Distribution House, 2015.
13. D. Fadel Al-Badrani: The media in the era of news flow, Beirut: Al-Maaref Forum. 2017.
14. Fakher Ghafel: Educational Psychology, Beirut, Dar Al-Ilm Lil-Malayen, 3rd edition, 2002.
15. Lea Levro, translated by Heba Rabie: Alternative and Activist New Media, Cairo, National Center for Translation, 2016
16. Muhammad Abdel Hamid: Studying the Audience in Media Research, Cairo, Alam al-Kutub, 1993.
- 17-Mohamed Abdel Hamid: Communication and media on the Internet. Cairo: World of Books. 2007
- 18 - Samiha Bartima: Electronic games and school violence: A field study on a sample of students from the Shahid Orouk Kouider Middle School, Master's thesis, Mohamed Khudair University, Faculty of Humanities and Social Sciences, Bokra, Algeria, 2017.
- 19- Spark. And Nadia, Epistemological and Methodological Problems in New Media Research from the Point of View of Doctoral Students, Fourth Forum of the Arab Association for Scientific Research and Communication Sciences, Mostaganem, Algeria, 2018.
- 20- Mahmoud Alam El-Din: New Digital Media, Environment and Means, Heliopolis, Al-Sahab Publishing and Distribution, 2014.
- 21- Yas Khader Al-Bayati: New Media, Freedom, Chaos and Revolutions, Emirates, Al-Mustaqbal Press, 2014.

#### **Letters and theses**

1. Mohamed Ahmed Al-Sayed: Academic performance, loneliness, and social skills as predictors of using social networking sites, Al-Bahatah Journal for the Human Sciences, Issue 10, April 2007.

اشتغالات شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في اكتساب المهارات الاجتماعية في الوسط  
الجامعي (دراسة ميدانية لطلبة كلية الامام الكاظم (ع) / اقسام بابل / قسم الاعلام)



2. Hoda Ibrahim Abdel Hamid: Social skills and their relationship to the purposes of psychological unity among adolescents, Faculty of Arts, Helwan University, unpublished master's thesis, 2010



مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية ٢٠٢٤ المجلد ١٤ / العدد ٤

