



أطر المعالجة في كتابة عنوانات الأخبار في موقع دجلة الاخباري: دراسة تحليلية

أطر المعالجة في كتابة عنوانات الأخبار في موقع دجلة الاخباري: دراسة تحليلية

أ.د. عبد السلام أحمد السامر
جامعة بغداد/ كلية الاعلام/ قسم
الصحافة

صفا عبد السلام أحمد
جامعة بغداد/ كلية الاعلام/ قسم
الصحافة

البريد الإلكتروني Email : Safa.95abd@gmail.com

الكلمات المفتاحية: الأطر ، المعالجة الصحفية ، عنوانات الإخبار ، المواقع الإخبارية، موقع دجلة الاخباري.

كيفية اقتباس البحث

أحمد ، صفا عبد السلام، عبد السلام أحمد السامر ، أطر المعالجة في كتابة عنوانات الأخبار في موقع دجلة الاخباري: دراسة تحليلية، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تشرين الاول ٢٠٢٤، المجلد: ١٤، العدد: ٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Registered مسجلة في
ROAD

Indexed فهرسة في
IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2024 Volume :14 Issue : 4
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)



Treatment frameworks for writing news headlines on the Dijlah news website :An analytical study

Safa Abdel Salam Ahmed
University of Baghdad
College of Information
Department of Journalism

**Prof. Dr. Abdel Salam
Ahmed Al-Samer**
University of Baghdad
College of Information
Department of Journalism

Keywords : processin ,frameworks press, news headlines, news websites, Dijlah News website.

How To Cite This Article

Ahmed, Safa Abdel Salam, Abdel Salam Ahmed Al-Samer , Treatment frameworks for writing news headlines on the Dijlah news website :An analytical study, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, October 2024, Volume:14,Issue 4.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)



[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](#)

Abstract

The research is concerned with the treatment frameworks for writing news headlines on the Dijlah News website within a specific period starting from 1/1/2023 - 7/1/2023, and the research problem starts from diagnosing the frameworks adopted in writing news headlines on the Dijlah News website. The research topic acquires great importance, for considerations Many lies in the scientific results that come out that provide a service to those working in news editing to reconsider the mechanisms of formulating news headlines in accordance with the customs and traditions of the public's exposure to news sites. This research aims at a set of goals that work to achieve the results of the research and aims to answer the question posed in the problem. This research aims to determine the frameworks for writing news headlines on the Dijlah News website. The research is classified within descriptive studies that work on trying to reach accurate and detailed knowledge of the elements of the existing problem or phenomenon with the aim of reaching a better and more accurate understanding and arriving at valid



scientific results that can be adopted, and it must be The researcher is keen to describe the current situation of the phenomenon by monitoring and understanding its content and diagnosing its accurate and detailed information to answer the questions that he put in the research problem. The researcher tends to use the analytical survey approach to describe the applied and practical reality of the research variables, as well as adopting the method of analyzing the content after which the appropriate management To describe and analyze the content and its various connotations and connections, as well as using the questionnaire method to determine the identification of news headlines on local news sites and their relationship to the levels of readership among users.

The research reached results represented by the fact that the frameworks that were employed in formulating local news headlines on the Dijlah electronic news website varied, as the strategic framework came at the forefront of the frameworks used because it is seen in its strategic context affecting the security of the state and focuses on values such as the principle of influence and power, its sources and persons, and presenting Huge achievements or failures and major criticisms.

المستخلص

يهتم البحث بأطر المعالجة في كتابة عنوانات الأخبار في موقع دجلة الاخباري ضمن مدة محددة تبدأ بـ ٢٠٢٣/١/١ - ٢٠٢٣/٧/١ ، وتنطلق مشكلة البحث من تشخيص الأطر المعتمدة في كتابة عنوانات الأخبار في موقع دجلة الاخباري، يكتسب موضوع البحث أهمية بالغة، لأعتبارات عديدة تكمن بما يخرج من نتائج علمية تقدم خدمة للعاملين في تحرير الإخبار لإعادة النظر بآليات صياغة عنوانات الإخبار بما يتوافق مع عادات وتقاليد تعرض الجمهور للمواقع الإخبارية، يرمي هذا البحث إلى مجموعة من الأهداف التي تعمل على تحقيق نتائج البحث ويهدف الى الاجابة عن التساؤل المطروح في مشكلة البحث، ويهدف هذا البحث الى تحديد أطر كتابة عنوانات الاخبار في موقع دجلة الإخبارية، و يصنف البحث ضمن الدراسات الوصفية التي تعمل على محاولة الوصول الى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر المشكلة أو الظاهرة القائمة بهدف الوصول الى فهم أفضل وأدق والوصول الى نتائج علمية صحيحة يمكن اعتمادها، ولا بد من أن يحرص الباحث على وصف الوضع الراهن للظاهرة عن طريق رصد وفهم مضمونها وتشخيص معلوماتها الدقيقة والتفصيلية للأجابة عن التساؤلات التي وضعها في مشكلة البحث، ويميل الباحث الى استخدام منهج المسح التحليلي لوصف الواقع التطبيقي والعملية لمتغيرات البحث، فضلا عن اعتماد طريقة تحليل المضمون بعدها الادارة المناسبة لوصف

وتحليل المحتوى ودلالاته وارتباطاته المتعددة، وكذلك استخدام طريقة الأستبانة لمعرفة تحديد عناونات الإخبار في المواقع الإخبارية المحلية وعلاقتها بمستويات القارئ لدى المستخدمين.

وقد توصل البحث إلى نتائج تمثلت بأن الأطر التي جرى توظيفها في صياغة عناوين الأخبار المحلية في موقع دجلة الاخباري الالكتروني قد تباينت، إذ جاء الاطار الاستراتيجي في مقدمة الأطر المستخدمة لكونه يرى في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة ويركز على قيم مثل مبدأ النفوذ والقوة ومصادره وأشخاصه ووتقديم الانجازات الضخمة أو الاخفاقات والانتقادات الكبرى.

المقدمة

تعد العناوين أول العناصر التي تقع عليها عين القارئ كما ويمثل بأنه المدخل الى الخبر أو المادة الصحفية على اختلاف أنواعها، ولا بد من اختبار عناونات تتسم بالجاذبية والايجاز والوضوح وذلك لدفع القارئ نحو الدخول في الخبر أو الموضوع وقراءة تفاصيلها كاملة والعكس هو الصحيح فعدم اختيار العنوان المناسب يمكن أن يؤدي الى نفور القارئ، حيث أن كتابة العنوان وصياغته وتحريره ليس بالعملية السهلة أو اليسيرة أو التي يمكن أن يعهد بتنفيذها الى أي شخص من الجهاز التحريري في الموقع الاخباري ذلك لكون ان اختيار العنوان المناسب وكتابته وتحريره يعد فنا لا يتقنه أي شخص وبغض النظر عن سنوات ممارسته للعمل الصحفي. ولقد أضحت المواقع الإخبارية واحدة من أهم مصادر المعلومات التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على الإخبار والإحداث وتعاطم دور هذه المواقع كوسيلة من وسائل الإعلام الجديد في الحصول على الإخبار والمعلومات، وتعتمد المواقع الإخبارية بالأغلب على وكالات الإنباء أو مراسلين خاصين بالموقع كما وقد يقوم بعضها بعقد بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الإخبار والموضوعات الصحفية الأخرى ، وتم أختيار عينة البحث بعد إجراء دراسة استطلاعية للجمهور، وتم ذكر عدة مواقع اخبارية ولكن اختار الجمهور بالمراتب الرئيسة (موقع السومرية الاخباري وموقع دجلة الاخباري، وموقع الشرقية الاخباري).

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث:

تعرف المشكلة البحثية بأنها: " عبارة عن موقف غامض أو موقف يعترضه الشك، أو ظاهرة تحتاج إلى تفسير أو توضيح واف وكاف، أو قضية تم الاختلاف حولها وتباينت وجهات النظر بشأنها، ويقتضي إجراء عملية البحث في جوهرها (جاعد، ٢٠٠٤م، ص٣٤)، وتتضمن مشكلة البحث تساؤل رئيس وهو: ما أطر كتابة عناونات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخباري؟

ثانيا: أهمية البحث:

ترتبط أهمية البحث بالظاهرة التي يتم دراستها وعلى قيمتها العلمية وما تحققه من نتائج يمكن الاستفادة منها وما تخرج به من حقائق يمكن الاستناد اليها (مسعد، ٢٠٠٠م، ص٢٨)، يكتسب موضوع البحث أهمية بالغة، لأعتبارات عديدة تكمن بما يخرج من نتائج علمية تقدم خدمة للعاملين في تحرير الإخبار لإعادة النظر بآليات صياغة عنوانات الإخبار بما يتوافق مع عادات وتقاليد تعرض الجمهور للمواقع الإخبارية.

ثالثا: أهداف البحث:

يهدف البحث الى الاجابة عن التساؤل المطروح في مشكلة البحث، وهو (تحديد أطر كتابة عنوانات الاخبار في موقع دجلة الإخبارية) .

رابعا: نوع البحث ومنهجه:

تقوم البحوث الوصفية على أساس وصف الظاهرة وخصائصها وتشخيص واقعها ومعرفة وجودها او عدم وجودها (الكعبي، ٢٠١٥م، ص٥٩)، ويعد منهج المسح هو احد الطرق والأجراءات والادوات التي تستخدم لدراسة الظاهرة او الموضوع دراسة وصفية وتكشف عما فيها من خصائص ومتغيرات وعلاقات من حيث الشدة والاتجاه أي ان الوصف يتضمن تحليل بنية وتوضيح العلاقة بين مكوناته ووصف أبعاده المختلفة كما هي في الواقع، كما ويشمل الوصف الاتجاهات والاراء والعمليات الداخلة في موضوع الدراسة والمتغيرات ذات الصلة بها (عبد العزيز، ٢٠١١م، ص٢٩)، واقتضى البحث استخدام منهج المسح الوصفي التحليلي ، الذي يُعد المنهج الأنسب لهذا البحث ، ومن أجل تحقيق أهداف البحث التي تم تحديدها ، فقد تم استخدام أداة تحليل المضمون .

خامسا: مجالات البحث

يتخذ البحث مجالين أساسيين، هما:

١- المجال الزمني: يتمثل المجال الزمني بالمدة المحددة للبحث وهي من (١/١/٢٠٢٣م الى ١/٧/٢٠٢٣م) .

٢- المجال المكاني: يتعلق البحث بمجال مكاني محدد، وهو (موقع دجلة الإخباري).

سادسا: مجتمع البحث وعينته

يتمثل مجتمع البحث بالمواقع الإخبارية المحلية على أن نأخذ عينه مصدريه منها تتمثل بمواقع دجلة الإخباري على وفق دراسة استطلاعيه لعينه من الجمهور، ضمن المدة المحددة.

سابعا: الإجراءات المنهجية للبحث

يصنف البحث ضمن الدراسات الوصفية التي تعمل على محاولة الوصول الى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر المشكلة أو الظاهرة القائمة بهدف الوصول الى فهم أفضل وأدق والوصول الى نتائج علمية صحيحة يمكن اعتمادها، ولا بد من أن يحرص الباحث على وصف الوضع الراهن للظاهرة عن طريق رصد وفهم مضمونها وتشخيص معلوماتها الدقيقة والتفصيلية للأجابة عن التساؤلات التي وضعها في مشكلة البحث، ويميل الباحث الى استخدام منهج المسح التحليلي لوصف الواقع التطبيقي والعملية لمتغيرات البحث، فضلا عن اعتماد طريقة تحليل المضمون بعدها الادارة المناسبة لوصف وتحليل المحتوى ودلالاته وارتباطاته المتعددة، وكذلك استخدام طريقة الاستبانة لمعرفة تحديد عنوانات الإخبار في المواقع الإخبارية المحلية وعلاقتها بمستويات القارئ لدى المستخدمين.

ويمكن وصف الاجراءات المنهجية على وفق الخطوات الآتية:

الخطوة الأولى: تحديد الهدف والغرض من تحليل المضمون.

الخطوة الثانية: التحليل المبدئي أو الاستطلاعي.

الخطوة الثالثة: تحديد وحدات التحليل.

الخطوة الرابعة: تحديد فئات التحليل.

الخطوة الخامسة: جدولة الفئات بشكلها التمهيدي.

ثامنا: تحديد المصطلحات:

عنوانات: وهي احدى العناصر التيبوغرافية الأساسية في المواقع الاخبارية وتتمثل بكلمات معدودة.

الاخبار: وهي معلومات عن الأحداث الجارية أو التي جرت.

المواقع الاخبارية: وهي المواقع المتاحة على الانترنت.

تاسعا: الصدق والثبات

ويمكن حساب الصدق الظاهري = $100 \times \frac{\text{العدد الكلي للفئات}}{993}$

ويمكن حساب الصدق الظاهري = $100 \times \frac{1089}{993} = 109.1\%$





الصدق الظاهري = ٩٤.٩%

وهذه النسبة تشير إلى ان معظم الفئات المطروحة في الاستمارة قابلة لتحقيق الهدف الذي وضعت لأجله.

وعند تطبيق معادلة (هولستي) لقياس الثبات حصل الباحث على درجة ثبات (0.98) وهي درجة مقبولة لقياس الثبات

عاشرا الدراسات السابقة

١-دراسة عباس (٢٠٢٠)

تتلخص مشكلة الدراسة في مجموعة من التساؤلات، منها: ما المضامين الاخبارية التي تناولتها عناوين الصفحة الرئيسية للموقع الالكتروني لقناة الحرة عراق الامريكية؟ وما الاتجاهات التي عكستها عناوين الاخبار في الصفحة الرئيسية لموقع قناة الحرة عراق الامريكية؟ وهل ان اتجاهات عناوين الاخبار في الصفحة الرئيسية للموقع الالكتروني لقناة الحرة عراق كانت سلبية ام ايجابية ام محايدة في تناول الشأن العراقي؟ ورمت الدراسة الى تحقيق مجموعة من الأهداف منها: معرفة مضامين العناوين الاخبارية للصفحة الرئيسية للموقع الالكتروني لقناة الحرة عراق الامريكية.

٢-دراسة أحمد (٢٠٢١)

تناولت هذه الدراسة مستويات مقروئية المواقع الالكترونية في الصحافة العراقية، وتتعلق مشكلة الدراسة من تساؤل جوهرى مفاده : ما مدى مقروئية المواقع الالكترونية للصحف العراقية؟ وسعت الدراسة الى تحقيق مجموعة من الأهداف منها : التعرف الى أكثر مواقع الصحف الإلكترونية العراقية تفضيلا، ومعرفة المضامين الأكثر متابعة في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية، الوقوف على أكثر الوسائل جذبا لمتابعي المواقع الإلكترونية في الصحافة العراقية

المبحث الثاني

أهمية العناوين الإخبارية وأطر معالجتها

يشير المتخصصين الى أن أهمية العنوان الصحفي قد أصبحت اليوم من المسلمات أو البديهيات التي لا يختلف عليها أحد، فهو من وجهة نظرهم بداية المعركة الصحفية في سوق المنافسة ويأتي ذلك من أجل السيطرة على اهتمام القارئ وجذبه واثاره اهتمامه وهو ما يمثل الهدف الذي تسعى جميع وسائل الاعلام ذات التوجيهات المختلفة لتحقيقه (وسائل الاعلام والمسؤولية الاجتماعية، ٢٠١٣، ص ١١) ، وأن وظيفة العنوان تشبه كثيرا العينة التجارية التي تمثل المنتج وتهدف الى إعطاء الزبون فكرة دقيقة عنه بأسرع السبل وایسرھا وأجمل أسلوب



للعرض (فاخر، ٢٠١٧م، ص ١١)، وتبرز أهمية العنوان في مجموعة من النقاط هي (حسني، ٢٠١٥، ص ٣٤)

١- ربط القارئ للاستمرار في المطالعة وتوجيهه إلى الموضوعات التي تهمة.

٢- تحقيق التوازن في الصفحة وإثارة انتباه القارئ وجذبة.

٣- إظهار شخصية الصحيفة وتحديد نوعية الإخبار أو المواد الإخبارية المعروضة.

* أنواع المواقع الالكترونية

وضع الباحثين تصنيفات متعددة لتقسيم المواقع الالكترونية وهناك عدة أنواع تختلف من حيث طبيعة أنشائها والتي منها شخصية واخبارية وامتداد لمؤسسات اعلامية وغير اعلامية وهي أنواع عدة وكما يأتي:

١- المواقع الاخبارية : وهي أكثر المواقع شيوعا على شبكة الانترنت حيث اتجهت العديد من وسائل الاعلام التقليدية الى استخدام الانترنت والذي اتاح بدوره للمتلقى المشاركة والتفاعل، وينتهي عنوان الانترنت الخاص بالموقع الاخباري غالبا بـ com (مجيد، ٢٠٢٠م، ص ٨٥)، وتشمل هذه المواقع نوعين يتمثل الأول بـ (مواقع الويب) والتي تركز على تقديم الخدمات الاخبارية الانية كما وقد تضيف اليها بعض التحليلات الاخبارية والتقارير (جعفر، ٢٠٠٤م، ص ٢٤١)، في حين يتمثل النوع الثاني (بالمواقع التكاملية) ويمثل هذا النوع من المواقع تكاملية مع المؤسسات الاعلامية التي انتجها سواء كانت فضائية او صحفية او اذاعية مثل مواقع المحطات الفضائية العربية والعالمية ومنها (CNN) و (RT) و (BBC) والجزيرة فضلا عن مواقع الشبكات التلفزيونية والاذاعية الكبرى مثل (ABC) (NBC) (نصر، ٢٠٠٣م، ص ٣١٧).

٢- المواقع التجارية : ترمي هذه المواقع الى دعم المنتج الذي تصنعه وتبيعه الشركة الراعية للموقع وكذلك الترويج لمنتجات الشركة التجارية والذي تتم عبر عمليات التسويق الشبكي، كما ولا تحتوي هذه المواقع على خبرات اعلامية أو صحفية (جرجيس، معرافي، ٢٠٠١م، ص ٣٧).

٣- المواقع التفاعلية : تركز هذه المواقع على عملية التفاعل ولا تحتاج الى هياكل ادارية بل تقتصر على عمليات المتابعة والمراقبة ويتم ذلك من خلال مشرفي المجموعات البريدية أو ساحات الحوار ولا تشترط في العاملين الخبرة الفنية أو الصحفية لكنها تحتاج الى مهارات التفاعل والنقاش مع الزوار وتركز بشكل اساسي على عملية التفاعل مع المتصفح عبر المجموعات البريدية و غرف الدردشة والحوارات الصوتية التفاعلية والنديات وساحات الحوار المكتوب (عباس، ٢٠٠٩م، ص ٦١).



٤-المواقع التعريفية : تقوم هذه المواقع بالتعريف بأنشطة المؤسسة وفعاليات الجهات التي اسستها دون الاهتمام بالتغطيات الصحفية وتكون هذه المواقع بالغالب تابعة لمؤسسات حيرية او علمية او فكرية او ثقافية، كما وتقوم بنشر الفعاليات الخاصة بالمؤسسات التي تنشأها وتتسم المواقع التعريفية بتباعد مدد تحديثها (عبد الحميد، ٢٠٠٩م، ص ٣٤).

٥-المواقع الصحفية : وتعد هذه المواقع ذات مضمون صحفي متكامل فهي لم تنشأ مكمله لمؤسسة اعلامية أو عن طريق مؤسسة تجارية ولكنها تأسست منذ البداية لتقوم بدور صحفي، وتعتمد هذه المواقع على هياكل ادارية منتظمة ومحترفين في المجال الصحفي كما وتقوم بالتركيز على تقديم مواد اعلامية في قوالب صحفية (الحمادي، ٢٠١١م، ص ١٣٧-١٣٨).

٦-المواقع التفاعلية : تعرف المواقع التفاعلية بأنها لا تحتاج بالغالب الى هياكل ادارية كبيرة بل تقتصر على عمليات المتابعة والمراقبة ويتم ذلك عبر وجود مشرفي ساحات الحوار أو المجموعات البريدية، وتحتاج المواقع التفاعلية الى مهارات التفاعل والنقاش الشخصي مع الزوار، كما وترکز هذه المواقع على عملية التفاعل مع المتصفحين ويتم ذلك عبر (المنتديات وساحات الحوار المكتوب، غرف الدردشة، المجموعات البريدية، الحورات الصوتية التفاعلية) (عباس، ٢٠٠٩م، ص ٦١).

٧-المواقع الاعلامية التكميلية أو المساندة : تتكامل هذه المواقع مع المؤسسات الاعلامية سواء أكانت صحفية أو اذاعية أو تلفزيونية ومثال على ذلك مواقع الصحف الورقية وتتسم هذه المواقع بعدد من المواصفات وهي (الترويج للمؤسسة الاعلامية التي تتكامل معها وتدعم دورها الاعلامي ، لا تنتج مادة اعلامية أو صحفية غير منتجة في مؤسساتها الاصلية، اعادة انتاج المحتوى الذي تقدمه في المؤسسات الأساسية) (ابو رشيد، ٢٠٢٠م، ص ١٧٤).

٨-المواقع المجتمعية : تقوم هذه المواقع بالتركيز على مجموعة من المستخدمين النشطين ويطلق عليها أسم شبكات المجتمع الفعالة وتتضمن تفاعلية تسمح عبرها للناس بالمشاركة والتعبير عن أنفسهم ومعارفهم، وينتهي عنوان الانترنت الخاص بهذه المواقع بـ org (العامري، المندلوي، ٢٠٢٠م، ص ٢٨).

٩-المواقع التعليمية: يكمن الغرض من هذه المواقع بتقديم معلومات عن مؤسسة تعليمية معينة، وينتهي عنوان الانترنت الخاص بهذه المواقع بـ edu (فيضي، ٢٠١٦م، ص ١٣).

١٠-مواقع خاصة عسكرية: ويكمن الغرض لهذا النوع من المواقع بتقديم معلومات عن الجيش وينتهي عنوان الانترنت الخاص بهذه المواقع بـ mil.

* أنواع الأطر الإعلامية

•وفقا لطبيعة الاطار ويقسم الى نوعين(البطريق، ٢٠١٧م، ص ٢٠):

١-الأطار المحدد: ويتم التركيز على حدث أو قضية جوانبه واضحة لكونه مرتبط بوقائع أكيدة، كما ويركز على المداخل الشخصية أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته ، مثل انفجار مبنى أو حادثة اغتيال.

٢-الأطار العام: يقدم هذا النوع من الأطر تفسيرات عامة للوقائع وذلك عبر ربطها بالمعايير السياسية و الثقافية ويتناول القضايا من خلال سياق اشمل ومنظور مجرد دون تحديد وقائع بعينها.

•وفقا لأسلوب المعالجة وتقسّم الى ما يأتي(جابر، ٢٠١٤م، ص ١٥١-١٥٢):

١-أطار المبادئ الأخلاقية: وهو الأطار الذي يشتمل على رسالة أخلاقية ويخاطب المبادئ والمعتقدات الراسخة.

٢-الاطار الاستراتيجي: وهو الاطار الذي يرى الأحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر في أمن الدولة القومي وغالبا ما يرتبط بالأحداث السياسية والعسكرية.

٣-اطار المسؤولية: وهو النوع الذي يربط بين حدث أو قضية أو مسؤولية جهة ما سواء كانت جماعة او حزب او مؤسسة.

٤-اطار النتائج الاقتصادية : يضع هذا النوع الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي انتجت من الاحداث العسكرية والسياسية .

٥-اطار الصراع: وهو النوع الذي يؤكد على عنصر الصراع بين الافراد والمؤسسات والجماعات وذلك من أجل كسب انتباه الجمهور واهتمامه وكثيرا ما يستخدم هذا الاطار اثناء الحملات الانتخابية، وينقسم اطار الصراع الى ثلاث مستويات وهي (صراع عنيف كبير، صراع متوسط، صراع محدود)

٦-اطار الاهتمامات الانسانية: تصاغ الرسائل الاعلامية ضمن هذا الاطار في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة .

ولنظرية الأطر فروض ثلاث تتلخص فيما يأتي (الجبوري - العطار، ٢٠٠٣م، ص ١٦٧) :

١-تفترض ان الاحداث تكتسب مغزاها عبر وضعها في اطار والتركيز على جوانب واغفال اخرى.

٢-الاستعانة بالأطر المرجعية المختلفة في الرسالة الاعلامية.



٣-تفترض ان وسائل الاعلام تركز على جوانب معينة اي تحديدها أطرا بعينها يستخدمها الجمهور لتقويم القضايا.

المبحث الثالث

أطر المعالجة في كتابة عنوانات الأخبار في موقع دجلة الاخباري

أولاً: أنواع أطر المعالجة في كتابة عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخباري الإلكتروني:

جدول (١) يبين فئات أطر كتابة عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخبارية الإلكتروني

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاطار الاستراتيجي	115	21.38%	الأولى
٢	إطار التعاون الاقتصادي والمصالح المشتركة	102	18.96%	الثانية
٣	إطار تحديد المسؤولية	97	18.03%	الثالثة
٤	إطار الاهتمامات الانسانية	87	16.17%	الرابعة
٥	إطار الصراع والتنافس	72	13.38%	الخامسة
٦	الاطار الأخلاقي	65	12.08%	السادسة
	المجموع	538	100%	

يظهر من بيانات جدول (١) بأن الأطر التي جرى توظيفها في صياغة عناوين الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخباري الإلكتروني قد تباينت، إذ جاء الاطار الاستراتيجي في مقدمة الأطر المستخدمة وحصلت على (115) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (21.38) من مجموع العناوين التي ظهرت في العينة، وجاءت فئات إطار التعاون الاقتصادي والمصالح المشتركة بالمرتبة الثانية وحصلت على (102) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (18.96) بينما جاء توظيف إطار تحديد المسؤولية في بناء عنوانات الأخبار في الموقع ذاته بالمرتبة الثالثة وحصل على (97) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (18.03)، وجاء توظيف إطار الاهتمامات الانسانية بالمرتبة الرابعة وحصل على (87) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (16.17) من مجموع عنوانات العينة، فيما جاء توظيف إطار الصراع والتنافس في بناء العناوين بالمرتبة الخامسة وحصل على (72) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (13.38) من العناوين التي خضعت للتحليل، وأخيراً جاء توظيف الاطار الأخلاقي في بناء العناوين في الموقع بالمرتبة السادسة وحصل على (65) تكرارات وبنسبة مئوية قدرها (12.08)، من مجموع عنوانات العينة في الموقع.

١- فئات الإطار الاستراتيجي لوضع عناوات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخبارية الإلكتروني.

جدول (٢) يبين فئات الإطار الاستراتيجي لوضع عناوات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخبارية الإلكتروني

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الإشارة إلى أولويات البرنامج الحكومي	22	19.13%	الأولى
٢	التأكيد على الاهتمام بالشباب واستثمار الطاقات البشرية	17	14.78%	الثانية
٣	دعوة دول الجوار إلى احترام الخزين المائي للعراق	16	13.91%	الثالثة
٤	التأكيد على تلبية متطلبات المواطنين المعيشية	15	13.04%	الرابعة
٥	الإشادة بتعاون حكومة الاقليم مع المركز	12	10.43%	الخامسة
٦	استمرار الجهود الأمنية بمواجهة الإرهاب	10	8.70%	السادسة
٧	الإشارة إلى جهود الحكومة في دعم مفوضية الانتخابات	9	7.83%	السابعة
٨	متابعة تطور العلاقات العراقية مع دول الجوار	8	6.96%	الثامنة
٩	تأكيد الحاجة إلى استراتيجيات لمكافحة الفساد	6	5.22%	التاسعة
١٠	إبراز تأكيدات الحكومة على الاهتمام بحقوق الانسان	-	-	-
١١	تأكيد واجب الدولة في مواجهة التطرف	-	-	-
١٢	الإشادة بجهود العراق الدبلوماسية والناعمة	-	-	-
	المجموع	115	100%	

يتضح من بيانات جدول (٢) بأن عناوات الاطار الاستراتيجي تناولت موضوعات مهمة حرص الموقع على بيان قضاياها بأنها تمثل استراتيجية للجهة المقصودة في الخبر، حيث جاءت فئة (الإشارة إلى أولويات البرنامج الحكومي) بعدها من القضايا الاستراتيجية بالمرتبة الأولى وحصلت على (22) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (19.13) من بين العناوات الاستراتيجية حيث وردت العناوات التي تتضمن الإشارة إلى أولويات البرنامج الحكومي بأشكال متعددة وموضوعات مختلفة على نحو يبين أن تلك الموضوعات تمثل استراتيجية على المدى البعيد، ومثال على ذلك (برئاسة السوداني... مجلس الوزراء يعقد جلسة طارئة لتقييم تنفيذ البرنامج الحكومي)^(١) و(البنك الدولي يعلن استعداده للمساهمة في دعم مسار برنامج الحكومة)^(٢)، فيما جاءت فئة (التأكيد على الاهتمام بالشباب واستثمار الطاقات البشرية) بالمرتبة الثانية وحصلت على (17) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (14.78) من بين العناوات الاستراتيجية ومثال على ذلك



(الحكومة العراقية تعد "مبادرة خاصة" تفتح أبواب سوق العمل)^(٣)، فيما حلت فئة (دعوة دول الجوار إلى احترام الخزين المائي للعراق) بالمرتبة الثالثة وحصلت على (16) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (13.91) ومثال على ذلك و (السوداني لجان عراقية - تركية ستبحث تأمين حصص عادلة لمياه الأنهر)^(٤)، وجاءت فئة (التأكيد على تلبية متطلبات المواطنين المعيشية) بالمرتبة الرابعة فقد حرص الموقع على وضعها ضمن الاستراتيجيات وحصلت على (15) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (13.04) ومثال على ذلك و (التجارة تعلن تجهيز الحصة الثالثة من الطحين وتشدد على الالتزام بتنظيم القطع وتنسيق مراجعة الوكلاء)^(٥)، فيما جاءت فئة العنوانات التي تدعو لـ (الاشادة بتعاون حكومة الاقليم مع المركز) بالمرتبة الخامسة وحصلت على (12) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (10.43)، كما وجاءت فئة العنوانات التي تدعو لـ (استمرار الجهود الأمنية بمواجهة الإرهاب) بالمرتبة السادسة وحصلت على (10) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (8.70) ومثال على ذلك و (استخبارات وأمن السلیمانية تعلن اعتقال ٦ إرهابيين في المحافظة)^(٦)، وكذلك جاءت فئة (الاشارة إلى جهود الحكومة في دعم مفوضية الانتخابات) بالمرتبة السابعة وحصلت على (9) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (7.83) ومثال على ذلك وعنوان آخر يشير إلى: (المراقب الانتخابي: احمد يوسف نطالب بفرض رقابة دولية على عملية الاقتراع بالانتخابات المحلية)^(٧)، فيما فئة (متابعة تطور العلاقات العراقية مع دول الجوار) على (8) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (6.96) ومثال على ذلك^(٨) و (السوداني يبحث مع وزير الصحة الاردني مجالات التعاون الطبي والصناعات الدوائية)^(٩) لتحل بالمرتبة الثامنة، بينما جاءت فئة (تأكيد الحاجة إلى استراتيجيات لمكافحة الفساد) بالمرتبة التاسعة وحصلت على (8) تكرارات لكل منهما وبنسبة مئوية قدرها (5.22)، فيما نلاحظ غياب الفئات (إبراز تأكيدات الحكومة على الاهتمام بحقوق الانسان) و(تأكيد واجب الدولة في مواجهة التطرف) و(الاشادة بجهود العراق الدبلوماسية الناعمة) عن الحضور في موقع دجلة الاخباري.

٢- فئات وضع الأطر الاقتصادية والمصالح المشتركة في عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الاخبارية الإلكتروني

جدول (٣) يبين فئات الأطر الاقتصادية والمصالح المشتركة في عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الاخبارية الإلكتروني

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
---	----------------	---------	----------------	---------

الأولى	24.52%	25	متابعة تقلبات أسعار صرف الدولار مقابل الدينار العراقي	١
الثانية	19.61%	20	التأكيد على دعم أعمال هيئة النزاهة	٢
الثالثة	12.75%	13	متابعة الملف الاقتصادي مع الإقليم	٣
الرابعة	9.80%	10	إبراز اتفاقيات التعاون المشترك مع دول الجوار	٤
الرابعة	9.80%	10	الدعوة إلى مواجهة تهريب العملة والفساد	٥
الخامسة	7.84%	8	الاهتمام بجهود الحكومة في إصلاح النظام المصرفي	٦
السادسة	6.86%	7	متابعة جهود القضاء بإعادة المليارات إلى الميزانية	٧
السابعة	4.90%	5	الاهتمام برصد الكمارك مخالفات لشروط الاستيراد	٨
الثامنة	3.92%	4	تأكيد أهمية اقرار الموازنة كمنطلق للتنمية في البلاد	٩
-	-	-	إبراز أهمية العراق الاقتصادية للخليج وأوروبا	١٠
-	-	-	التأكيد على أهمية إقرار قانون النفط والغاز	١١
-	-	-	الإشادة بجهود مجلس الخدمة في التوظيف الحكومي	١٢
	100%	102	المجموع	

يتبين من بيانات جدول (٣) بأن فئة متابعة تقلبات أسعار صرف الدولار مقابل الدينار العراقي قد سجلت أكبر عدد من التكرارات بتسجيلها (25) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (24.52) وهي تعد النسبة الأكبر ضمن هذا الجدول ومثال على ذلك (الدولار يتجاوز الـ ١٥٧ الف في البورصة المحلية) ^(١٠) و (ارتفاع جديد بأسعار صرف الدولار في السوق المحلي) ^(١١)، في حين سجلت فئة التأكيد على دعم أعمال هيئة النزاهة المرتبة الثانية وبـ (20) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (19.61) ومثال على ذلك (النزاهة استقدام ثلاث محافظين سابقين في بابل) ^(١٢) و (النزاهة تضبط الف طن من المواد الغذائية ومساحيق الغسيل منتهية الصلاحية بذي قار) ^(١٣)، فيما حلت بالمرتبة الثالثة فقد جاءت فئة متابعة الملف الاقتصادي مع الاقليم بتسجيلها (13) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (12.75) ومثال على ذلك (نيجرفان بارزاني يأمل دخول اتفاق استئناف تصدير نفط كردستان حيز التنفيذ سريعا) ^(١٤) و (المحلل بدر سنجاري: السوداني قدم لأول مرة حلولا جذرية للملفات العالقة بين بغداد واربيل)، ^(١٥) في حين اشتركت فئتا إبراز اتفاقيات

التعاون المشترك مع دول الجوار وفئة الدعوة الى مواجهة تهريب العملة والفساد بالمرتبة الرابعة حيث سجلنا (10) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (9.80) ومثال على فئة إبراز اتفاقيات التعاون المشترك مع دول الجوار (السوداني يدعو رجال الاعمال الاتراك لتوطين نشاطاتهم الصناعية والتجارية في ميناء الفاو)^(١٦) و (السوداني يؤكد على اهمية انعكاس العلاقات بين العراق والسعودية على مختلف المستويات)^(١٧)، ومثال على فئة الدعوة الى مواجهة تهريب العملة والفساد (تصريح المتحدث الرسمي باسم جهاز الامن الوطني حول القبض على مهربي العملة خارج العراق)^(١٨) و(الامن الوطني يعلن الاطاحة بتجار واصحاب شركات بتهمة تهريب العملة الى الخارج)^(١٩)، فيما حلت بالمرتبة الخامسة الاهتمام بجهود الحكومة في اصلاح النظام المصرفي بعد ان سجلت (8) تكرارا وبنسبة مئوية (7.84)، وجاءت متابعة جهود القضاء بإعادة المليارات الى الميزانية بالمرتبة السادسة بعد تسجيلها (7) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (6.86)، وفي المرتبة السابعة حلت فئة الاهتمام برصد الكمارك مخالفات لشروط الاستيراد و(5) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (4.90) ومثال على ذلك (ضبط مواد طبية مستوردة دون موافقات في ميناء ام قصر)^(٢٠)، فيما احتلت فئة تأكيد أهمية اقرار الموازنة كمنطلق للتنمية في البلاد المرتبة الثامنة بعد ان سجلت (4) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (3.92)، فيما نلاحظ غياب فئات (إبراز أهمية العراق الاقتصادية للخليج وأوروبا) و(التأكيد على أهمية اقرار قانون النفط والغاز) و(الاشادة بجهود مجلس الخدمة في التوظيف الحكومي) عن الحضور في موقع دجلة الإخباري.

٣- فئات وضع أطر تحديد المسؤولية في عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخبارية الإلكتروني

جدول (٤) يبين فئات أطر تحديد المسؤولية في عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخبارية الإلكتروني

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	متابعة الأحوال الجوية اليومية	19	19.59%	الأولى
٢	رصد الحوادث والعوارض الصحية	15	15.46%	الثانية
٣	الاهتمام بالعنوانات البيئية وتداعياتها	15	15.46%	الثانية
٤	إبراز متابعة الأعمال المخالفة للقوانين في بغداد	13	13.40%	الثالثة
٥	التأكيد على ضرورة تطوير الشركات العالمية للكهرباء	11	11.34%	الرابعة

٦	الدعوة إلى التعاون لاسترداد الاموال المنهوبة والمطلوبين	9	9.29%	الخامسة
٧	إبراز الجهود الوطنية في مكافحة المخدرات	8	8.25%	السادسة
٨	متابعة مطالب المتظاهرين أمام المنطقة الخضراء	7	7.21%	السابعة
٩	الإشادة بجهود الحكومة لتعويض المتضررين	-	-	-
١٠	الاهتمام بجهود فتح الشوارع ورفع الكتل الكونكريتية	-	-	-
١١	الدعوة لتخصيص الأموال لترميم وتأهيل المدارس	-	-	-
	المجموع	97	100%	

نستشف من بيانات جدول (٤) بأن فئة متابعة الأحوال الجوية قد سجلت أكبر عدد من التكرارات بتسجيلها (19) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (19.59) ومثال على ذلك (الانواء الجوية: العراق على موعد مع تساقط الامطار)^(٢١) و (الأنواء الجوية: طقس غائم ومغبر بدرجات حرارة تصل الى ٤٠ مئوية خلال اليومين المقبلين)^(٢٢)، فيما اشتركت فئتا رصد الحوادث والعوارض الصحية وفئة الاهتمام بالعنوانات البيئية وتداعياتها بالمرتبة الثانية حيث سجلنا (15) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (15.46) ومثال على فئة رصد الحوادث والعوارض الصحية ("ما لنا شغل بالمریضة" أهمال طبي يغتال اما ويترك أربعة ايتام في كربلاء)^(٢٣)، ومثال على فئة الاهتمام بالعنوانات البيئية وتداعياتها(الحكيم يدعو الى اعتماد استراتيجية "الاكتفاء الذاتي" للمياه)^(٢٤)و(السفيرة الامريكية تدعو لـ"اجراء عاجل" حفاظا على مصادر مياه دجلة والفرات)^(٢٥)، فيما جاءت فئة إبراز متابعة الأعمال المخالفة للقوانين في بغداد بالمرتبة الثالثة بتسجيلها (13) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (13.40) ومثال على ذلك (الشرطة المجتمعية تعتقل اكثر من ٨ قاصرات يعملن في "توادي ليلية)^(٢٦)، وحلت بالمرتبة الرابعة فئة التأكيد على ضرورة تطوير الشركات العالمية للكهرباء حيث سجلت (11) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (11.34) ومثال على ذلك (السوداني: جادون بتطوير الكهرباء بالتعاون مع الشركات العالمية)^(٢٧) و(وزير الكهرباء يفصل مشاريع جنرال إلكتروك وسيمنز لرفع وتحسين إنتاج الطاقة)^(٢٨)، و جاءت فئة الدعوة الى التعاون لاسترداد الاموال المنهوبة والمطلوبين بالمرتبة الخامسة وسجلت (9) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (9.29)، وحلت فئة إبراز الجهود الوطنية في مكافحة المخدرات المرتبة السادسة وبـ (8) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (8.25)، كما وجاءت بالمرتبة السابعة فئة متابعة مطالب المتظاهرين امام المنطقة الخضراء حيث سجلت (7) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (7.21)

ومثال على ذلك (بالفيديو: متظاهرون غاضبون يهتفون ضد الطبوسي (كافي اعذار))^(٢٩) و(الشمري: تظاهرات شبابية مرتقبة لمنع تمرير التعديل الجديد لقانون الانتخابات)^(٣٠)، فيما نلاحظ غياب فئات (الاشادة بجهود الحكومة لتعويض المتضررين) و(الاهتمام بجهود فتح الشوارع ورفع الكتل الكونكريتية) و(الدعوة لتخصيص الأموال لترميم وتأهيل المدارس) عن الحضور في موقع دجلة الإخباري.

٤- فئات وضع أطر الاهتمامات الانسانية في عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخبارية الإلكتروني
جدول (٥) يبين فئات أطر الاهتمامات الانسانية في عنوانات الأخبار المحلية في موقع دجلة الإخبارية الإلكتروني

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	إبراز مظاهر الاحتفاء بأعياد رأس السنة الميلادية	19	21.84%	الأولى
٢	متابعة أخبار النازحين والمهجرين	16	18.39%	الثانية
٣	الاهتمام بأخبار عيد العمال	12	13.79%	الثالثة
٤	دعوة البرلمان لحماية فئات المستضعفين	10	11.49%	الرابعة
٥	الاشادة بالخطوات الاساسية لتطبيق قانون الضمان	10	11.49%	الرابعة
٦	إبراز التسهيلات والمعونات للمتقاعدين	8	9.20%	الخامسة
٧	متابعة شكاوى المواطنين بشأن الخدمات الصحية	7	8.05%	السادسة
٨	إبراز معاناة الأهالي من تراجع الخدمات العامة	5	5.75%	السادسة
٩	الاهتمام بمراسم الزيارات الدينية	-	-	-
١٠	إبداء التضامن مع ضحايا الزلازل حول العالم	-	-	-
١١	إبراز اهتمام وزارة العمل بسكان الأهوار	-	-	-
	المجموع	87	100%	



يظهر من بيانات جدول (٥) بأن فئة إبراز مظاهر الاحتفاء بأعياد رأس السنة الميلادية قد سجل أكبر عدد من التكرارات بتسجيلها (19) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (21.84) ومثال على ذلك (الان. . . العراق يدخل ٢٠٢٣ كل عام وانتم بخير)^(٣١) و(احتفالات العراقيين بقدم العام الجديد في منطقة الحارثية وسط بغداد)^(٣٢)، فيما احتلت فئة متابعة أخبار النازحين والمهجرين المرتبة الثانية حيث سجلت (16) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (18.39) ومثال على ذلك ("عام جديد في المخيمات" نازحو جرف الصخر: من وعدنا بالعودة تاجر بنا بلا خجل)^(٣٣)، في حين جاءت في المرتبة الثالثة فئة الاهتمام بأخبار عيد العمال بتسجيلها (12) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (13.79) ومثال على فئة ذلك (السوداني مهنتا بعيد العمال: حريصون على تفعيل قانون العمل)^(٣٤) و(بمناسبة عيدهم . . رئاسة البرلمان تؤكد حرصها على حماية حقوق العمال)^(٣٥)، في حين جاءت فئتا دعوة البرلمان لحماية المستضعفين وفئة الاشادة بالخطوات الاساسية لتطبيق قانون الضمان بالمرتبة الرابعة حيث سجلتا (10) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (11.49) ومثال على فئة دعوة البرلمان لحماية المستضعفين و (وزير العمل: ندعو إلى تشريع قوانين لحماية الشرائح المستضعفة)^(٣٦)، فيما جاءت بالمرتبة الخامسة فئة ابرز التسهيلات والمعونات للمتقاعدين وسجلت (8) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (9.20) ومثال على ذلك (المالية تباشر بتمويل رواتب المتقاعدين المدنيين والعسكريين لشهر نيسان)^(٣٧) و(السوداني: يؤكد على تقديم التسهيلات وضمان حقوق المتقاعدين)^(٣٨)، فيما حلت بالمرتبة السادسة متابعة شكاوي المواطنين بشأن الخدمات الصحية بتسجيلها (7) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (8.05) ، كما وجاءت بالمرتبة السابعة فئة إبراز معاناة الاهالي من تراجع الخدمات العامة بتسجيلها (5) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (5.75) ومثال على ذلك (بعد ٥ ايام من الامطار مشاهد" مأساوية " من الديوانية)^(٣٩)، فيما نلاحظ غياب فئات (الاهتمام بمراسم الزيارات الدينية) و(ابداء التضامن مع ضحايا الزلازل حول العالم) و(إبراز الاهتمام وزارة العمل بسكان الاهوار) عن الحضور في موقع دجلة الاخباري.

٥- فئات وضع أطر الصراع والتنافس في عناونات الأخبار المحلية في موقع دجلة الاخبارية الإلكترونية

جدول (٦) يبين فئات أطر الصراع والتنافس في عناونات الأخبار المحلية في موقع دجلة الاخبارية الإلكترونية

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	إبراز الأخبار الخاصة بالمنافسات الرياضية المحلية	15	20.83%	الأولى
٢	الاهتمام بقرارات حكومية بتغييرات في دوائر الدولة	13	18.06%	الثانية
٣	إبراز السوداني كأفضل شخصية	10	13.89%	الثالثة
٤	الاشادة بجهود القوات الأمنية في مواجهة الإرهاب	7	9.72%	الرابعة
٥	توجيه الانتقادات لشخصيات سياسية	7	9.72%	الرابعة
٦	إبراز الخلافات والانشقاقات بين القوى السياسية	7	9.72%	الرابعة
٧	الاشادة بجهود الكشف عن مهربي النفط	5	6.94%	الخامسة
٨	متابعة إصدار احكام قضائية بحق المدانين	3	4.17%	السادسة
٩	الاهتمام بأخبار الجريمة المجتمعية	3	4.17%	السادسة
١٠	إبراز جهود الحكومة في مكافحة العنف الأسري	2	2.78%	السابعة
١١	تأكيد حرص العراق على وقف الحرب في أوكرانيا	-	-	-
	المجموع	72	100%	

تشير بيانات جدول (٦) بأن فئة إبراز الأخبار الخاصة بالمنافسات الرياضية قد سجلت أكبر نسبة من التكرارات ضمن هذا الجدول حيث جاءت بـ(15) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (20.83) ومثال على ذلك (الشرطة العراقي يفتتح مبارياته بمواجهة الترجي التونسي)^(٤٠)، في حين احتلت المرتبة الثانية فئة الاهتمام بقرارات حكومية بتغييرات في دوائر الدولة حيث سجلت (13) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (18.06) ومثال على ذلك (تكليف مدير جديد لدائرة التعليم الجامعي)^(٤١)و(السوداني يصدر امرا بإنهاء تكليف رئيس هيئة التقاعد العامة)^(٤٢)، واحتلت في المرتبة الثالثة فئة إبراز السوداني كأفضل شخصية بتسجيلها (10) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (13.89) ومثال على ذلك (استطلاع مجلة للرئاسات والمؤسسات منذ ٢٠٠٣ الى ٢٠٢٣: السوداني اولا والقضاء "الافضل")^(٤٣)و(نتائج استطلاع مجلة: السوداني حاز على لقب أفضل رئيس وزراء)^(٤٤)، كما اشتركت في المرتبة الرابعة فئات الاشادة بجهود القوات الأمنية في

أطر المعالجة في كتابة عناوات الأخبار في موقع دجلة الاخباري: دراسة تحليلية

مواجهة الإرهاب وفئة توجيه الانتقادات لشخصيات سياسية وفئة إبراز الخلافات والانشقاقات بين القوى السياسية بتسجيلها (7) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (9.72) ومثال على فئة الاشادة بجهود القوات الأمنية في مواجهة الإرهاب (الاستخبارات العسكرية تطيح بإرهابي يعمل بصفة ناقل الارزاق في كركوك)^(٤٥) ومثال على فئة توجيه الانتقادات لشخصيات سياسية (الكندي: سياسيون متنفذون يسخرون المال لشراء "المناصب" و"الذمم")^(٤٦)، وجاءت فئة الاشادة بجهود الكشف عن مهربي النفط بالمرتبة الخامسة وحصلت على (5) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (6.94)، بينما جاءت فئتا متابعة اصدار احكام قضائية بحق المدانين وفئة الاهتمام بالجريمة المجتمعية في المرتبة السادسة وحصلتا على (3) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (4.17) ومثال على فئة متابعة اصدار احكام قضائية بحق المدانين (شرطة ميسان تلقي القبض على مطلوبين احدهما متهم بالقتل العمد)^(٤٧)، في حين جاءت بالمرتبة الأخيرة فئة إبراز جهود الحكومة في مكافحة العنف الأسري بتسجيلها (2) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (2.78)، فيما نلاحظ غياب فئة تأكيد حرص العراق على وقف الحرب في أوكرانيا عن الحضور في موقع دجلة الاخباري.

٦- فئات وضع الأطر الأخلاقية في عناوات الأخبار المحلية في موقع دجلة الاخبارية الإلكترونية

جدول (٧) يبين فئات الأطر الأخلاقية في عناوات الأخبار المحلية في موقع دجلة الاخبارية الإلكترونية

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاشادة بجهود العراق بتعزيز استقرار المنطقة	17	26.15%	الأولى
٢	إبراز أعمال لجنة متابعة المحتوى الهابط في السوشيل ميديا	12	18.46%	الثانية
٣	متابعة صرف مستحقات وديون المواطنين بحق الدولة	10	15.38%	الثالثة
٤	الاهتمام بالاحتفاء الرسمي والشعبي بعيد الشرطة	9	13.86%	الرابعة
٥	التأكيد على مواقف العراق من القضية الفلسطينية	6	9.23%	الخامسة
٦	الدعوة إلى عمل جاد لمواجهة التصحر في العراق	6	9.23%	الخامسة
٧	توجيه النقد لمطلقي العيارات النارية في المناسبات	5	7.69%	السادسة
٨	الاهتمام بملفات مقتل مواطنين بيد القوات الأمنية	-	-	-
	المجموع	65	100%	

يتبين من بيانات جدول (٧) بأن فئة الاشادة بجهود العراق بتعزيز استقرار المنطقة قد سجلت أكبر عدد من التكرارات حيث سجلت (17) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (26.15) ومثال على

ذلك (السوداني والملك عبد الله يبحثان هاتفيا التعاون المشترك بين بغداد وعمان)^(٤٨)، في حين جاءت فئة إبراز أعمال لجنة متابعة المحتوى الهابط في السوشيال ميديا بالمرتبة الثانية بتسجيلها (12) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (18.46) ومثال على ذلك (الداخلية تبدأ بمواجهة صانعي "المحتوى الهابط" على مواقع التواصل)^(٤٩)، واحتلت فئة متابعة صرف مستحقات وديون المواطنين بحق الدولة في المرتبة الثالثة حيث جاءت (10) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (15.38)، وجاءت فئة الاهتمام بالاحتفاء الرسمي والشعبي بعيد الشرطة في المرتبة الرابعة بتسجيلها (9) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (13.86) ومثال على الاحتفاء الرسمي والشعبي بعيد الشرطة (السوداني مهنا بعيد الشرطة: لن نحيد عن منهج مراعاة حقوق الانسان)^(٥٠)، واحتلت المرتبة الخامسة فننا التأكيد على مواقف العراق من القضية الفلسطينية وفئة الدعوة الى عمل جاد لمواجهة التصحر في العراق حيث جاءت بـ(6) تكرارا وبنسبة مئوية قدرها (9.23) ومثال على فئة موقف العراق من القضية الفلسطينية (السوداني يجدد التأكيد على موقف العراق الثابت والمبدئي ازاء القضية الفلسطينية، ومثال على فئة الدعوة لمواجهة التصحر في العراق (مساحات شائعة بلا "استثمار" والعائلات تبحث عن الترفيه خارج واسط)^(٥١)، وجاءت فئة توجيه النقد لمطلقي العيارات النارية في المناسبات في المرتبة السادسة والأخيرة بتسجيلها (5) تكرارات وبنسبة مئوية قدرها (7.69)، ومثال على ذلك (الصحة تسجل ١٥٠ إصابة نتيجة الالعب النارية والرمي العشوائي في بغداد خلال احتفالات رأس السنة الميلادية)^(٥٢)، فيما لم تحصل فئة توجيه النقد لمطلقي العيارات النارية في المناسبات بتسجيلها على أي تكرار يذكر.

الاستنتاجات

- ١-تباين الأطر التي جرى توظيفها في صياغة عناوات الاخبار في المواقع الاخبارية المحلية.
- ٢-توجه المواقع الاخبارية الثلاث نحو التوسع في استخدام العنوان الخبري لكون هذا النوع من العناوات يتميز بأنه يحقق متطلبات الابرار للأخبار والمواد الخيرية.
- ٣-وظفت المواقع الاخبارية العناوات السياسية من حيث أكبر عدد من العناوات المستخدمة في الاخبار المحلية من حيث المضمون.

الهوامش

- (١) موقع دجلة الاخباري في ١١/٦/٢٠٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/0BBAWX4G>
- (٢) موقع دجلة الاخباري في ١٥/٤/٢٠٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/pdDA343>
- (٣) موقع دجلة الاخباري في ٢٦/٢/٢٠٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/2JCrHHSC>
- (٤) موقع دجلة الاخباري في ٢٢/٣/٢٠٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/gc1iPMMW>
- (٥) موقع دجلة الاخباري في ١٥/٤/٢٠٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/i5iDrJSv>
- (٦) موقع دجلة الاخباري في ٢/٢/٢٠٢٣، ينظر الى: <https://m-r.pw/FJuz>



- (٧) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٦/١١، ينظر الى: <https://m-r.pw/RdFC>
- (٨) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٦/١١، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/TRIN>
- (٩) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٦/١١، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/RSIC>
- (١٠) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/٩٨، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/Mrvz>
- (١١) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/١٧، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/xBKH>
- (١٢) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/٢٥، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/ZEqx>
- (١٣) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٢/٢، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/clAT>
- (١٤) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٤/٧، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/QSSs>
- (١٥) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/١٤، ينظر الرابط: <https://www.dijlah.tv>
- (١٦) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/٢٢، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/cgVw>
- (١٧) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٢/٢، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/rOsi>
- (١٨) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٢/٢، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/WNGa>
- (١٩) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٢/٢، ينظر الرابط: <https://m-r.pw/RuWT>
- (٢٠) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٢/١٨، ينظر الرابط: <https://2u.pw/f5piBixN>
- (٢١) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٤/٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/nQcYOqNo>
- (٢٢) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٥/٢٦، ينظر الرابط: <https://2u.pw/zCVEhxLc>
- (٢٣) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٤/١٥، ينظر الرابط: <https://2u.pw/IPtYLxe6>
- (٢٤) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/٢٢، ينظر الرابط: <https://2u.pw/AIWS2w2c>
- (٢٥) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/٢٢، ينظر الرابط: <https://2u.pw/YmE4entM>
- (٢٦) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/٢٢، ينظر الرابط: <https://2u.pw/qtYTpDIO>
- (٢٧) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٥/٢٦، ينظر الرابط: <https://2u.pw/vdAtsP7K>
- (٢٨) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٦/٢٧، ينظر الرابط: <https://2u.pw/X6RC51QE>
- (٢٩) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/٢٥، ينظر الرابط: <https://2u.pw/gNBkuAf>
- (٣٠) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٢/٢٦، ينظر الرابط: <https://2u.pw/THSvOQWy>
- (٣١) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/١، ينظر الرابط: <https://2u.pw/W9EKzzcQ>
- (٣٢) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/١، ينظر الرابط: <https://2u.pw/c52sOrRn>
- (٣٣) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/١، ينظر الرابط: <https://2u.pw/HVjleZbu>
- (٣٤) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٥/١، ينظر الرابط: <https://2u.pw/n8ruKsRQ>
- (٣٥) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٥/١، ينظر الرابط: <https://2u.pw/sf29ZCKf>
- (٣٦) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٥/١٠، ينظر الرابط: <https://2u.pw/5QTsz2iY>
- (٣٧) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/٣٠، ينظر الرابط: <https://2u.pw/CbHV7NGg>
- (٣٨) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٤/٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/fVmSYnTN>
- (٣٩) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٤/٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/8tusyiFQ>
- (٤٠) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/٦، ينظر الرابط: <https://2u.pw/cBvX3MpV>
- (٤١) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٦/١٩، ينظر الرابط: <https://2u.pw/gqWUsA7F>
- (٤٢) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٦/٢٦، ينظر الرابط: <https://2u.pw/j8Z3jkh9>
- (٤٣) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/١، ينظر الرابط: <https://2u.pw/WRuOldT0>
- (٤٤) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/٩، ينظر الرابط: <https://2u.pw/lFrtVens>
- (٤٥) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٣/٦، ينظر الرابط: <https://2u.pw/DKRad6cq>
- (٤٦) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٥/٢، ينظر الرابط: <https://2u.pw/KsuFJOq1>
- (٤٧) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٢/٢، ينظر الرابط: <https://2u.pw/t3YIsSrZ>
- (٤٨) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/٢٥، ينظر الرابط: <https://2u.pw/NS6QMj3E>
- (٤٩) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/١٧، ينظر الرابط: <https://2u.pw/6cj76R0e>

(^{١٠}) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/٩، ينظر الرابط: <https://2u.pw/FqY1LVJh>

(^{١١}) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/٤/٢٣، ينظر الرابط: <https://2u.pw/CG9d2eNR>

(^{١٢}) موقع مجلة الاخباري في ٢٠٢٣/١/١، ينظر الرابط: <https://2u.pw/sqNgBAdf>

❖ المصادر والمراجع

- ١- حميد جاعد، (٢٠٠٤م) أساسيات البحث المنهجي، بغداد: شركة الحضارة للطباعة والنشر.
- ٢- محي الدين مسعد، (٢٠٠٠م) كيفية كتابة الابحاث والاعداد للمحاضرات، ط٢، القاهرة: المكتب العربي الحديث.
- ٣- رعد جاسم الكعبي، (٢٠١٥م) تقنيات البحث الاعلامي المعاصر، بغداد: دار ميزوبوتاميا.
- ٤- بركات عبد العزيز، (٢٠١١م) أسس مناهج البحث الاعلامي، القاهرة: المكتبة العالمية للنشر والتوزيع.
- ٥- وسائل الاعلام والمسؤولية الاجتماعية، (٢٠١٣م) بحوث المؤتمر العلمي السنوي السابع، جامعة بغداد، نيسان.
- ٦- ابراهيم السيد حسنين، (٢٠١٥م) الاتجاهات الحديثة في الاعلام الصحفي، القاهرة: مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
- ٧- حوراء علي عبد الستار مجيد، (٢٠٢٠م) التفاعلية في المواقع الالكترونية للاذاعات الدولية أراء موضوعات العراق ، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الاعلام.
- ٨- هشام جعفر، (٢٠٠٤م) الصحافة الالكترونية في مصر الواقع والتحديات، مجلة الدراسات الاعلامية، العدد ١١١، ابريل.
- ٩- حسني نصر - سناء عبد الرحمن، (٢٠٠٣م) التحرير الصحفي في عصر المعلومات: الخبر الصحفي، العين: دار الكتاب الجامعي.
- ١٠- جاسم جرجيس - بهيجة بو معرافي، (٢٠٠١م) التراث العلمي العربي والانترنت، المجلة العربية للمعلومات، تونس: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.
- ١١- نجاح حسن عباس، (٢٠٠٩م) التفاعلية في المواقع الالكترونية للصحف العراقية اليومية ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الاعلام.
- ١٢- محمد عبد الحميد، (٢٠٠٩م) الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٩م.
- ١٣- بشري الحمداني، (٢٠١١م) تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الصحف المطبوعة ، بغداد: دار الرائد للطباعة والنشر والتوزيع.
- ١٤- نهلة أبو رشيد، (٢٠٢٠م) الصحافة الالكترونية والنشر الالكتروني، دمشق: منشورات الجامعة الافتراضية السورية.
- ١٥- عمار طاهر العامري، حوراء علي المندولاي، (٢٠٢٠م) التفاعلية في المواقع الالكترونية بين الانفتاح الافتراضي وتغير مفهوم الزمانية والرقمية، عمان : دار امجد للنشر والتوزيع.
- ١٦- انمار وحيد فيضي، (٢٠١٦م) التغطية الاخبارية في الصحافة الالكترونية، عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.
- ١٧- غادة البطريق، (٢٠١٧م) المواقع الاخبارية والحراك السياسي العربي، الجيزة: اطلس للنشر والانتاج الاعلامي.
- ١٨- نجلاء محمد جابر، (٢٠١٤م) دراسة تحليلية في الاعلام الجماهيري، عمان: دار المعتر.
- ١٩- فاخر، خليل ابراهيم. (٢٠١٧). بناء الخبر الصحفي/رؤية مقترحة لتحرير الأشكال الخبرية. الباحث الإعلامي، ٩ (٣٧)، ٧-٣٨. <https://doi.org/10.33282/abaa.v9i37.104>
- ٢٠- الجبوري، إرادة زيدان، و العطار، ابراج هاشم. (٢٠١٧). اطر تميظ صورة المرأة في الدراما التلفزيونية العراقية بعد ٢٠٠٣ / بحث مستل من رسالة ماجستير. الباحث الإعلامي، ٩ (٣٦)، ١٦١- ١٨٠. <https://doi.org/10.33282/abaa.v9i36.119>



References

- 1- Hamid Jaed, (2004 AD) Basics of Systematic Research, Baghdad: Al Hadara Printing and Publishing Company.
- 2- Hamid Jaed, Basics of Systematic Research, (Baghdad: Al Hadara Printing and Publishing Company, 2004 AD).
- 3- Raad Jassim Al-Kaabi, (2015 AD) Contemporary Media Research Techniques, Baghdad: Dar Mesopotamia.
- 4- Barakat Abdel Aziz, (2011 AD) Foundations of Media Research Methods, Cairo: International Library for Publishing and Distribution.
- 5- Media and Social Responsibility, (2013), Research Papers of the Seventh Annual Scientific Conference, University of Baghdad, April.
- 6- Ibrahim Al-Sayed Hassanein, (2015 AD) Modern Trends in Press Media, Cairo: Thebes Foundation for Publishing and Distribution.
- 7- Hawraa Ali Abdel Sattar Majeed, (2020 AD) Interactivity in the websites of international radio regarding Iraq topics, Master's thesis, University of Baghdad, College of Information.
- 8- Hisham Jaafar, (2004 AD) Electronic journalism in Egypt, reality and challenges, Journal of Media Studies, No. 111, April.
- 9- Hosni Nasr - Sanaa Abdel Rahman, (2003 AD) Classroom Editing in the Information Age: Press Release, Al Ain: University Book House.
- 10- Jassim Girgis - Bahija Bou Maarafi, (2001 AD) Arab Scientific Heritage and the Internet, Arab Journal of Information, Tunisia: Arab Organization for Education, Culture and Science.
- 11- Najah Hassan Abbas, (2009 AD) Interactivity in the websites of daily Iraqi newspapers, unpublished master's thesis, University of Baghdad, College of Information.
- 12- Muhammad Abdel Hamid, (2009 AD) Communication and Media on the Internet, Cairo: World of Books, 2009 AD.
- 13- Bushra Al-Hamdani, (2011 AD) Communication and Information Technology in Printed Newspapers, Baghdad: Dar Al-Raed for Printing, Publishing and Distribution.
- 14- Nahla Abu Rashid, (2020 AD) Electronic Journalism and Electronic Publishing, Damascus: Syrian Virtual University Publications.
- 15- Ammar Taher Al-Amiri, Hawraa Ali Al-Mandulay, (2020 AD) Interactivity in electronic sites between virtual openness and changing the concept of temporality and digitality, Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution
- 16- Anmar Wahid Faidi, (2016 AD) News Coverage in the Electronic Press, Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution.
- 17- Ghada Al-Batriq, (2017 AD) News websites and the Arab political movement, Giza: Atlas for Publishing and Media Production.
- 18- Naglaa Muhammad Jaber, (2014 AD), An Analytical Study in Mass Media, Amman: Dar Al-Moataz.
- 19- Faker, Khalel Ibraheem. (2017). A Proposed Vision for Editing News Forms. *ALBAHITH ALALAMI*, 9(37), 7-38. <https://doi.org/10.33282/abaa.v9i37.104>
- 20- Al-Jubouri, Irada Zeidan, & Hashim, Abraj. (2017). Stereotypical Frames if the Image of Women in the Iraqi TV Drama after 2003. *ALBAHITH ALALAMI*, 9(36), 161- 180. <https://doi.org/10.33282/abaa.v9i36.119>

