



الإساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية اثناء الازمات

الإساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية اثناء الازمات

أشرف

أ. د. حسين دبي حسان
جامعة بغداد-كلية الاعلام

طالب الدكتوراه

محمد خلف سبتي
جامعة بغداد- كلية الاعلام - قسم الاذاعة
والتلفزيون

البريد الإلكتروني Email: mohammed.sabti2102p@comc.uobaghdad.edu.iq

الكلمات المفتاحية: أساليب الدعاية، البرامج الحوارية، الأزمات.

كيفية اقتباس البحث

سبتي ، محمد خلف، حسين دبي حسان ، الإساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية اثناء الازمات،مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تموز ٢٠٢٤،المجلد: ١٤، العدد: ٣ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (**Creative Commons Attribution**) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Registered في مسجلة في

ROAD

Indexed في مفهرسة في

IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2024 Volume:14 Issue : 3
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

Propaganda methods in talk shows on Iraqi satellite channels during crises

Researcher : Mohammed Khalaf Sabti
University of Baghdad - College of
Mass Communication - Department
of Radio and Television

Supervisor: Prof. Hussein dubai Hassan
University of Baghdad - College of
Mass Communication

Keywords : Propaganda methods, talk shows, crises.

How To Cite This Article

Sabti, Mohammed Khalaf, Hussein dubai Hassan, Propaganda methods in talk shows on Iraqi satellite channels during crises, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, July 2024, Volume: 14, Issue 3.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](#)

Abstract

Mohammed Khalaf Sabti, Propaganda methods in talk shows on Iraqi satellite channels during crises, Research extracted from a doctoral thesis, University of Baghdad, College of Mass Communication, Department of Radio and Television Journalism, 2023 A.D

The researcher in this study conducted an analysis of the talk shows during the analysis period, focusing on the Propaganda methods in talk shows during crises and their relationship to spreading anxiety among the public.

The research problem centered on the following main question:

"What are the most important propaganda methods employed in talk shows during crises"?

This question gave rise to several sub-questions related to both analytical and field studies.

This research is descriptive in nature, and the researcher employed a survey method along with talk shows analysis in the sample of the



analytical study. The research analyzed the the Propaganda methods in talk shows during crises in talk shows on various satellite channels (UTV, Al Rabiaa TV) for the selected period from 1/8/2022 to 1/11/2022. The sample was drawn using a simple random sampling method. The field study was conducted among the audience in Baghdad, and samples were taken from the research community, totaling 600, Using a questionnaire and a scale derived from the Taylor Anxiety Scale, consisting of (50) statements that measure anxiety. The study relied on the (program analysis) approach in satellite channels.

الإساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية أثناء الأزمات

المستخلص

محمد خلف سبتي ، الأساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية أثناء الأزمات، بحث مستل من أطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد، كلية الاعلام ، قسم الاذاعة والتلفزيون، ٢٠٢٤ م .

قام الباحث في هذه الدراسة بتحليل البرامج الحوارية خلال فترة التحليل، مع التركيز على الأساليب الدعائية في البرامج الحوارية أثناء الأزمات وعلاقتها بنشر القلق لدى الجمهور. تتمحور مشكلة البحث حول التساؤل الرئيسي التالي:

"ما هي أهم الأساليب الدعائية المستخدمة في البرامج الحوارية أثناء الأزمات؟"

وقد تفرع عن هذا التساؤل عدة أسئلة فرعية تتعلق بالدراسات التحليلية والميدانية.

يعتبر هذا البحث وصفيًا بطبيعته، وقد استخدم الباحث المنهج المسحي مع تحليل البرامج الحوارية في عينة الدراسة التحليلية. قام الباحث بتحليل الأساليب الدعائية في البرامج الحوارية خلال الأزمات في البرامج الحوارية على القنوات الفضائية المختلفة (يو تي في، قناة الرابعة) للفترة المختارة من ٢٠٢٢/٨/١ إلى ٢٠٢٢/١١/١. وتم سحب العينة باستخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة. أجريت الدراسة الميدانية على الجمهور في مدينة بغداد، وتم أخذ عينات من مجتمع البحث والبالغ عددها ٦٠٠ شخص، في أربع مناطق من مدينة بغداد، باستخدام استبانة ومقياس مستمد من مقياس تايلور للقلق، مكون من (٥٠) عبارة تقيس القلق اعتمدت الدراسة على منهج (تحليل البرامج) في القنوات الفضائية ، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها الآتي :



١- تصدر اسلوب الاستشهاد بالشخصيات من بين الاساليب الدعائية في برنامج الحق يقال دلالة هذا ان الاشخاص هم الاكثر تداولاً في موضوعات الاساليب الدعائية وذلك لتعدد الشخصيات في العمل السياسي او الديني في الواقع الجديد في العراق.

٢- وتصدر اسلوب الاستشهاد بالشخصيات في برنامج من جهة رابعة ويعود ذلك لنفس الاسباب في نقطة رقم (١) وكذلك لأهمية تلك الشخصيات في الواقع الاجتماعي و السياسي و الديني في العراق ومدى اهمية تلك الشخصيات بالنسبة لتلك البرامج التلفزيونية.

٣- تصدرت الفئة الفرعية الاستشهاد بالشخصيات و الرموز الدينية من بين الفئات الفرعية الاخرى في برنامج الحق يقال ، ويعود ذلك الى الاصطفاط الطائفي وانقسام المجتمع على اساس ديني وطائفي والسطوة لرجال الدين في الواقع العراقي الجديد.

مقدمة:

تعد البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية لها الدور الكبير في تشكيل الوعي الجماهيري والمشاركة الفعالة في الوضع السياسي العام للبلد ويمكن ان تؤدي تلك البرامج الدور الفعال في تعزيز السلم الاهلي و الوحدة الوطنية و بالخصوص اثناء الازمات وبالوقت نفسه يمكن لهذه البرامج ان تساهم في زيادة حده التوترات من خلال برامجها اذا ما استخدمت مضامين تساهم في شق الصف الوطني و الفرقة ،ونهدف من خلال هذا البحث الى توجيه الاهتمام نحو تأثير البرامج الحوارية اثناء الازمات في تعزيز القيم الوطنية و التكاتف الاجتماعي ونبذ الفرقة والمساهمة في تصعيد حده الازمات و التي تناولها الباحث في هذا البحث بما يساهم في التعايش السلمي وتعزيز الوحدة الوطنية التي هي مطلب الجميع .

الفصل الأول

الإطار المنهجي للبحث

أولاً/ مشكلة البحث

تعد قضية توظيف الاساليب الدعائية في البرامج الحوارية اثناء الازمات من القضايا المنتشرة في البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية وعادة ما يتم استخدام تلك الاساليب بشكل مكثف حيث تولي تلك القنوات عبر هذه البرامج اهمية لهذا الموضوع ويصل الامر في بعض البرامج الى التركيز بشكل مستمر على تلك الاساليب وهو ما تم رصده على قناتي الرابعة الفضائية و UTV الفضائية ومن خلال برنامجيهما من جهة رابعة و الحق يقال .وقد تبلورت مشكلة بحثنا بالتساؤل الرئيس الاتي :

ماهي اهم الاساليب الدعائية توظيفا في البرامج الحوارية اثناء الازمات ؟





وتنبثق منها التساؤلات الفرعية الآتية:

- 1- أهم الأساليب الدعائية توظيفا في البرامج الحوارية عينة البحث؟
- 2- ماهي أكثر الموضوعات في البرامج الحوارية استخداما للأساليب الدعائية؟

ثانياً/ أهمية البحث

تأتي أهمية البحث من طبيعة البحث نفسه، في تناوله للأساليب الدعائية عبر توظيفها في البرامج الحوارية اثناء الازمات وعلاقتها بإشاعة الخوف والقلق لدى الرأي العام حيث باتت تشكل هاجس رئيس في حياة الناس اليومية وقد تمثلت الدراسة في شقين هما تحليل المضمون لبرنامجين عينة الدراسة، وقياس علاقة اشاعة الخوف اثناء الازمات .

ثالثاً/ اهداف البحث

- 1- التعرف على أهم الأساليب الدعائية توظيفا في البرامج الحوارية عينة البحث
- 2- تحديد نوع الموضوعات في البرامج الحوارية استخداما للأساليب الدعائية

رابعاً/ منهج البحث ونوعه:

منهج البحث: يعد هذا البحث من البحوث الوصفية لانه يقدم المعلومات عن توظيف الأساليب الدعائية في البرامج الحوارية اثناء الازمات هو مسح مضمون برنامج من جهة رابعة و الحق يقال عينة البحث وتحليلها واستخراج الأساليب الدعائية الموظفة في هذه البرامج لتعبين فيها الأساليب المستخدمة في البرامج الحوارية اثناء الازمات.

خامساً / مجتمع البحث وعينته

وتمثل في البرامج الحوارية في القنوات برنامج من جهة رابعة على قناة الرابعة الفضائية وهو برنامج يعرض من الأحد الى الخميس في تمام الساعة السابعة مساء بتوقيت بغداد، وبرنامج الحق يقال يعرض من الأحد إلى الأربعاء في تمام الساعة التاسعة مساء بتوقيت بغداد. وتم اختيار هذه البرامج لأنها تمثل ذروة المشاهدة في المجال الزمني عبر استطلاع مسبق عن أكثر القنوات مشاهدة خلال المجال الزمني للدراسة.

سادساً / حدود ومجالات البحث:

1-أ-المجال الزمني : تحدد بالمدة من (٢٠٢٢/٨/١) ولغاية (٢٠٢٢/١١/١) وتضمنت عملية اعداد استمارة تحليل المضمون ومن ثم عرضها على الخبراء و ثم تحليل البرامج الحوارية في القنوات محل البحث وقد تم استخراج التكرارات و النسب المئوية بالإضافة الى وضع التفسيرات للبيانات المستخرجة من تحليل القنوات محل البحث .

ب-المجال المكاني : وتمثل بقناة الرابعة الفضائية التي مقرها بغداد وقناة UTV الفضائية.

سابعاً / أدوات البحث

استمارة تحليل المضمون

اعد الباحث استمارة تحليل المضمون و وزعها على عدد من المحكمين بعد ان اكمل الباحث اعدادها من اجل معرفة مدى ملائمتها للبحث وانسجامها مع المشكلة البحثية المطروحة والمنهج والتي تمكن الباحث من تحقيق اهداف البحث ، وقد اخذ الباحث بمجمل ملاحظات الخبراء و المحكمين ومن ثم تم اعداد الاستمارة بالشكل النهائي من اجل تحليل البرامج الحوارية.

ثامناً / المفاهيم والمصطلحات (الاجرائية)

أ- الاساليب الدعائية : هي مجموعة من المضامين التي تستخدم في البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية وغالبا ما تكون متحيزة او مضللة من اجل الاقناع بوجهة نظر او اجندة سياسية.

ب- البرنامج الحواري : هو برنامج نقاشي بين فرد ومقدم او بين مجموعة من الافراد ومقدم يتضمن طرح الافكار والآراء و المعلومات للمناقشة ويتناول القضايا المتعلقة بالمجتمع.

ت- الازمات : هي نمط معين من المشكلات او المواقف التي يتعرض لها الفرد او المجتمع وتتنوع تلك الازمات والمشاكل بين سياسية واقتصادية وصحية .

المبحث الثاني

الاساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية اثناء الازمات

الازمات المحلية

وتوصف الأزمة المحلية على انها مصطلح يُستخدم لوصف وتوضيح حالة أزمة أو صراع يحدث داخل دولة أو منطقة محددة بدلاً من أن تكون على المستوى الدولي. يتعلق بالمشكلات والتحديات التي تواجهها دولة أو منطقة في مجموعة من المجالات المختلفة، مثل الاقتصاد والسياسة والاجتماع والأمن والصحة وغيرها. (نعيم، ١٩٩٧)

قد تتفاوت أسباب الأزمات المحلية ومجالاتها باختلاف الدول والمناطق، وقد تشمل بعض الأمثلة على الأزمات المحلية ويمكن تحديد بعضها بالاتي :

١-الأزمات الاقتصادية: تتعلق بالتدهور الاقتصادي داخل الدولة أو المنطقة، مثل ارتفاع معدلات البطالة، تضخم الأسعار، انخفاض معدلات النمو الاقتصادي، تدني معدلات الإنتاجية، وهبوط العملة المحلية.

٢-الأزمات السياسية: تنشأ عادة عن التوترات السياسية والصراعات الداخلية، مثل الصراعات بين الأحزاب السياسية، التظاهرات الشعبية، الانقسامات القومية أو العرقية، والاختلافات في الرؤى السياسية.

٣-الأزمات الاجتماعية: تتعلق بالتوترات والنزاعات في المجتمع، مثل الفقر والتمييز الاجتماعي والاختلافات الاجتماعية والثقافية.

٤-الأزمات الصحية: تنشأ بسبب تفشي أمراض معينة، وقد تكون محدودة إلى دولة معينة أو تمتد لتؤثر على منطقة أو قارة بأكملها.

٥-الأزمات الأمنية: تتعلق بالتهديدات الداخلية للأمن، مثل الإرهاب والنزاعات المسلحة والجريمة المنظمة.

ويعد من المهم مواجهة الأزمات المحلية بفاعلية وبناء حلول داخلية للتغلب عليها، وقد تتضمن ذلك اتخاذ إجراءات اقتصادية وسياسية واجتماعية وصحية وأمنية مناسبة للتصدي للتحديات وتحقيق التنمية المستدامة والاستقرار. الأزمات المحلية قد تستدعي أيضاً التعاون الدولي والمساعدة الخارجية للتصدي للتحديات الكبيرة والعمل على تحقيق التقدم والاستقرار في الدول المعنية. (Darbonnens & Malgorzata , 2017, pp. 170-200)

وقد شهدت العشرين سنة الماضية تغيرات كبيرة في النظام السياسي والاجتماعي، وهذه التغيرات أدت إلى ظهور مجموعة من الأزمات المحلية المتنوعة. يمكن تصنيف هذه الأزمات بشكل عام في النقاط الآتية:

أ-التنافس السياسي والطائفي: (الكناني، ٢٠٠٢، صفحة ٩)

ساهم انتقال النظام السياسي في العراق إلى نظام متعدد الأحزاب والتيارات بعد إطاحة نظام صدام حسين، اشتداد المنافسة السياسية بين الأحزاب والتيارات المختلفة. تم استغلال التحالفات العرقية والقومية والطائفية في سبيل الوصول إلى السلطة والحصول على مكاسب سياسية ومالية. وتصاعدت التوترات بين الأطياف المختلفة، مما أدى إلى اندلاع العديد من النزاعات والأزمات.

ب-الاستقرار الأمني:

وقد عانى العراق من مشاكل أمنية خطيرة بعد انتهاء الاحتلال الأمريكي عام ٢٠١١. تنامت التهديدات الإرهابية والأعمال العنيفة من قبل جماعات متطرفة، مثل تنظيم الدولة الإسلامية (داعش). تسببت هذه الهجمات في إثارة الفتن الطائفية والعنف المستمر في العراق.

ت-الفساد وضعف المؤسسات:

و تأثرت المؤسسات العراقية بالفساد والهشاشة، مما أثر على تقديم الخدمات العامة وتلبية احتياجات المواطنين. تسبب الفساد في إضعاف قدرة الحكومة على تحسين ظروف العيش وتقديم الخدمات الأساسية، مما أدى إلى تصاعد الاحتجاجات والاضطرابات الاجتماعية.

ث-نقص الوظائف والفرص الاقتصادية:

كما تعاني البلاد من نقص فرص العمل وتعددت الأزمات الاقتصادية على مدى السنوات الماضية. نتيجة لذلك، تزايدت حالات البطالة وتدهورت ظروف العيش للكثير من العراقيين، مما أدى إلى زيادة التوتر الاجتماعي والاحتجاجات الشعبية.

ج-تدهور الخدمات الأساسية: (إسماعيل، ٢٠١٥، صفحة ٨٦)

وبذلك انعكس التحدي الأمني والاقتصادي والسياسي على جودة الخدمات العامة في العراق. تدهورت البنية التحتية وتراجعت جودة المياه والكهرباء والصحة والتعليم، مما أثر على حياة المواطنين بشكل عام.

كما تعد هذه بعض الأزمات التي واجهها العراق على مدى العشرين سنة الماضية، وتعكس التحديات الكبيرة التي تواجهها البلاد في البناء والاستقرار والتطور. تحتاج الحكومة والمؤسسات العراقية إلى تعزيز الاستقرار السياسي والاقتصادي، ومكافحة الفساد، وتحسين الخدمات العامة لتلبية احتياجات المواطنين وتحقيق التنمية المستدامة.

قد تنوع واختلف الازمات المحلية في العراق ويعود ذلك للمتغيرات التي حصلت بعد تغيير النظام السياسي العراقي من نظام شمولي يتحكم به نظام الحزب الواحد الى نظام متعدد الاقطاب و الاحزاب و التيارات مبني على اساس عرقي وقومي وطائفي وقد استغل هذا النظام من مختلف الجهات لغرض الحصول على مكاسب سياسية و مالية مما ساهم هذا التنافس (الغير شرعي) الى ظهور عدد من الازمات المتتالية: (الطلباني، ٢٠١٦)

المبحث الثالث

الدراسة التحليلية / تحليل الاطروحات

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئة الرئيسية	ت
الاولى	٢٢.٧%	٥٠٦	اسلوب الاستشهاد بالشخصيات	١
الثانية	٢١%	٤٧٣	اسلوب التخويف	٢
الثالثة	١٩.٧%	٤٤٠	اسلوب الاختيار الانتقائي للحقائق	٣
الرابعة	١٣.٨%	٣٠٩	اسلوب التحريض	٤
الخامسة	٥.٥%	١٢٤	اسلوب التشويه	٥

السادسة	%٤.٧	١٠٦	اسلوب المبالغة و التضخيم	٦
السابعة	%٤.٦	١٠٤	اسلوب التضليل	٧
الثامنة	%٢.٩	٦٥	اسلوب العامل الديني	٨
التاسعة	%٢	٤٦	اسلوب السخرية	٩
العاشر	%١.٦	٣٦	اسلوب التبرير	١٠
الحادي عشر	%٠.٨	١٩	اسلوب اطلاق التسميات	١١
	%٩٩	٢٢٢٨	المجموع	

جدول يبين الفئات الرئيسة (الأساليب) لبرنامج (الحق يقال) قناة UTV الفضائية.

الجدول رقم () يبين الفئات الرئيسة (الأساليب الدعائية) المستخدمة في برنامج الحق يقال على قناة (UTV) حيث جاء بالمرتبة الأولى أسلوب (اسلوب الاستشهاد بال شخصيات) بتكرار قدره (٥٠٦) وبنسبة مئوية قدرها (٢٢.٧%)، ثم جاء بالمرتبة الثانية أسلوب (اسلوب التخويف) بتكرار قدرة (٤٧٣) وبنسبة مئوية قدرها (٢١%)، و حصل أسلوب (الاختيار الانتقائي للحقائق) على المرتبة الثالثة بتكرار قدره (440) وبنسبة مئوية قدرها (19.7%) فيما جاء اسلوب (اطلاق التسميات) بالمرتبة الاخيرة بين الاساليب المستخدمة بتكرار قدره (١٩) وبنسبة مئوية قدرها (٠.٨%). يتضح من النتائج اعلاه ان اسلوب الاستشهاد بالشخصيات هو الاسلوب الاكثر استخداما من بين الاساليب ويعود ذلك الى ان اغلب الخلافات هي بين احزاب سياسية لها قيادات تمثل جانب ديني لذا يعتمد في توضيح بعض الاحداث من خلال الاستشهاد بتلك الشخصيات والتأكيد على ان تلك الشخصيات هي من يستطيع تقليل المخاطر والازمات من خلال اقوالهم وافعالهم. من هنا تبدو ان المشكلة هي بين قيادات دينية او سياسية لها حضور واسع بين الجمهور لهذا يبرز هذا الاسلوب اي اسلوب الاستشهاد بالشخصيات فالجمهور غالباً ما يميل الى الآراء التي تأتي من أشخاص معروفين أو ذوي خبرة. يضاف الى ذلك يمكن أن يؤدي الإشارة إلى آراء أو مواقف الشخصيات الدينية و العشائرية والسياسية المعروفة إلى تعزيز الثقة والقبول في الجمهور. فعندما يتم اقتباس من شخصية محترمة أو محبوبة، قد يكون لذلك تأثير إيجابي على استجابة الجمهور للحجج المقدمة، بشكل عام، يمكن القول إن استخدام الاستشهاد بالشخصيات يعكس محاولة لاستخدام قوة الاقناع و التأثير التي تأتي مع الأشخاص المعروفين والموثوق بهم لدى الجمهور في تعزيز الحجج المقدمة.

نوع الموضوعات في البرامج الحوارية استخداما للأساليب الدعائية

أسلوب الاستشهاد بال شخصيات هو: الأسلوب الذي يستند إلى اقتباس النصوص السابقة أو الاستشهاد بالشخصيات لدعم قضية أو فكرة أو رفضها يُعرف بالصياغة أو التأيير. عند استخدام هذا الأسلوب، يتم تقديم نصوص سابقة أو اقتباسات معروفة من كتاب أو خطاب أو قصة أو حتى مقولة مشهورة، ويُعرض ذلك لدعم أفكار أو رؤى الكاتب أو المتحدث. جدول (1) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (أسلوب الاستشهاد بالشخصيات) لبرنامج الحق يقال في قناة UTV الفضائية.

ت	الفئة الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاستشهاد بالشخصيات والرموز الدينية	٣٣٥	٦٦%	الاولى
٢	الاستشهاد بالشخصيات والرموز السياسية	١٠٤	٢٠.٥%	الثانية
٣	الاستشهاد بالشخصيات العسكرية	٤٣	٨.٥%	الثالثة
٤	الاستشهاد بالرؤساء ومسؤولي الدول	٩	١.٧%	الرابعة
٥	الاستشهاد بالشخصيات العقائدية	٨	١.٦%	الخامسة
٦	الاستشهاد بالشخصيات العشائرية	٧	١%	السادسة
	المجموع	٥٠٦	٩٩%	

الجدول رقم (1) يبين الفئات الفرعية لأسلوب (أسلوب الاستشهاد بالشخصيات) المستخدمة في برنامج الحق يقال في قناة UTV الفضائية حيث جاء بالمرتبة الأولى بتكرار قدره (٥٠٦) وقد جاءت بالمرتبة الاولى الفئة الفرعية (الاستشهاد بالشخصيات والرموز الدينية) بتكرار قدرة (٣٣٥) وبنسبة مئوية قدرها (٦٦%) يمكن أن يشير هذا إلى أهمية الدين في السياق الذي يتم فيه استخدام هذه الاستشهادات، أو إلى تأثير القيم والمبادئ الدينية على القضايا المعنية. وفي هذه الفئة يتم التأكيد على ان الاستشهاد بالشخصيات و الرموز الدينية له وقع كبير من حيث التأثير على الجمهور المتلقي والغرض منه استخدام تلك الرموز و الشخصيات الدينية لغرض تمرير الرسائل الاعلامية و الاساليب الدعائية لإيقاع اكبر تأثير على الجمهور لما لتلك الشخصيات من تأثير واسع على الجمهور العراقي وعلى مختلف الاصعدة، بالإضافة الى ان الصراع الحاصل بين القوى السياسية في الغالب من يمثلونه هم رجالات الدين لذا يحاول كل طرف من الاطراف المتصارعة استخدام تلك الرموز و الشخصيات الدينية للحصول على مكاسب متنوعة كون العامل الديني هو الاكثر فعالية في مجتمعاتنا تأثيرا في واقع الامر ومن خلال استخدام اسلوب الاستشهاد بتلك الرموز والشخصيات الدينية يكون الوقع اكثر تأثير يمكن تفسير ذلك بأن الدين له دور مهم في الثقافة أو النقاشات المتعلقة بالمجال المدروس. قد يكون السبب وراء ذلك

هو التأثير الكبير الذي يمارسه الدين في حياة الأفراد والمجتمعات في السياق المحدد. بينما حلت الفئة الاستشهاد بالشخصيات والرموز السياسية بالمرتبة الثانية بتكرار (١٠٤) وبنسبة مئوية قدرها (٢٠.٥%) وبفارق كبير عن الفئة الاولى وهذا فيه دلالة على ان تأثير الشخصيات السياسية هو تأثير يظهر أنها تتمتع بتأثير متواضع، وقد يحدث خلط بين السياسة والدين في بعض الأحيان. في المجتمع العراقي بشكل خاص، قد يكون من الصعب التمييز بين الرموز الدينية والسياسية، حيث يمكن أن يكون الشخص رمزاً دينياً في بعض الأحيان ورمزاً سياسياً في أحيان أخرى. هذا الاختلاط يجعل من التحديد الدقيق بين الرمزتين أمراً صعباً. من ناحية أخرى، يمكن القول إن التأثير السياسي يكون أقل بالنسبة للآزمات التي تشهدها البلاد والتي تصل إلى ذروتها. يقل الاستشهاد بالشخصيات السياسية لتجنب الصدام، حيث أن بعض الشخصيات السياسية قد تثير التوترات بين الأطراف. بينما حصلت فئة الاستشهاد بالشخصيات العسكرية بالمرتبة الثالثة وبتكرار قدرة (٤٣) وبنسبة مئوية قدرها (٨.٥%) هذا يشير إلى أن هناك اهتماماً بالشؤون العسكرية أو وجود نقاشات حول دور الجيش والقوات المسلحة في المجتمع أو السياسة. هذه النسبة تعكس أهمية الجانب العسكري في سياق الازمات التي تعصف في البلاد وان حصول مثل تلك الازمات تحتاج الى الجانب العسكري لغرض بيان موقف المؤسسة العسكرية من هذه الازمات ودور المؤسسة العسكرية فيها بشكل عام، يمكن فهم هذه البيانات على أنها إشارة إلى دور الشخصيات العسكرية وأهميتها في النقاشات والمواضيع المطروحة، سواء كان ذلك في السياسة، الأمن، أو الشؤون العامة.

ت	الفئة الرئيسية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	اسلوب الاستشهاد بالشخصيات	٤٠٣	٢٧%	الاولى
٢	اسلوب الاختيار الانتقائي للحقائق	٢٦٥	١٨%	الثانية
٣	اسلوب التخويف	٢٥٩	١٧%	الثالثة
٤	اسلوب التشويه	١٦٠	١٠.٧%	الرابعة
٥	اسلوب التضليل	١٠٠	٦.٧%	الخامسة
٦	اسلوب السخرية	٧١	٤.٧%	السادسة
٧	اسلوب اطلاق التسميات	٦٩	٤.٦%	السابعة
٨	اسلوب العامل الديني	٥٢	٣.٥%	الثامنة
٩	اسلوب المبالغة و التضخيم	٤٣	٢.٩%	التاسعة
١٠	اسلوب التبرير	٣٤	٢%	العاشر
١١	اسلوب التحريض	٢٧	١.٨%	الحادي عشر
	المجموع	١٤٨٣	٩٩%	

جدول يبين الفئات الرئيسية (الأساليب) لبرنامج (من جهة رابعة) قناة الرابعة الفضائية. الجدول رقم () يبين الفئات الرئيسية (الأساليب الدعائية) المستخدمة في برنامج من جهة رابعة على قناة الرابعة حيث جاء بالمرتبة الأولى أسلوب ب (اسلوب الاستشهاد بالشخصيات) بتكرار قدره (٤٠٣) ونسبة مئوية قدرها (٢٧%)، ثم جاء بالمرتبة الثانية أسلوب ب (اسلوب الاختيار الانتقائي للحقائق) بتكرار قدرة (٢٦٦) ونسبة مئوية قدرها (١٨%)، و حصل أسلوب ب (التخويف) على المرتبة الثالثة بتكرار قدره (٢٥٩) ونسبة مئوية قدرها (١٧%) فيما جاء اسلوب (اسلوب التحريض) بالمرتبة الاخيرة بين الاساليب المستخدمة بتكرار قدره (٢٧) ونسبة مئوية قدرها (١.٨%).

يتضح من النتائج اعلاه ان اسلوب الاستشهاد بالشخصيات حل بالمرتبة الاولى ويفارق كبير عن باقي الاساليب وهذا يدل على ان البرنامج كان يركز على الشخصيات المختلفة و ان تلك الشخصيات لها الدور الاول في الاحداث او التأثير فيها، ولما لتلك الشخصيات من التأثير على الصعيد الامني و الاقتصادي و السياسي عندما يتم استشهاد بالشخصيات البارزة أو الخبراء في مجال معين ورجال الدين ، يمكن لهذا أن يضيف مصداقية إضافية على الحجج المقدمة. فالجمهور غالباً ما يميل الى الآراء التي تأتي من أشخاص معروفين أو ذوي خبرة. يضاف الى ذلك يمكن أن يؤدي الإشارة إلى آراء أو مواقف الشخصيات الدينية و العشائرية والسياسية المعروفة إلى تعزيز الثقة والقبول في الجمهور. فعندما يتم اقتباس شخصية محترمة أو محبوبة، قد يكون لذلك تأثير إيجابي على استجابة الجمهور للحجج المقدمة، بشكل عام، يمكن القول إن استخدام الاستشهاد بالشخصيات يعكس محاولة لاستخدام قوة الاقناع و التأثير التي تأتي مع الأشخاص المعروفين والموثوق بهم لدى الجمهور في تعزيز الحجج المقدمة. اما في ما يتعلق بأسلوب الاختيار الانتقائي للحقائق فحل في المرتبة الثانية تضمن ذلك اختيار حقائق أو بيانات محددة تدعم وجهة نظر معينة مع تجاهل المعلومات الأخرى ذات الصلة. و ذلك بتسليط الضوء على جوانب معينة من القصة مع التقليل من أهمية الجوانب الأخرى لخلق انطباع معين. ويتضمن إخراج المعلومات من سياقها الأصلي لتغيير معناها. ويتم تقديم المعلومات بطريقة معينة للتأثير على كيفية إدراك الناس لها. من خلال تقديم المعلومات بطريقة تحابي جانباً واحداً بينما تشوه سمعة الطرف الآخر.

نوع الموضوعات في البرامج الحوارية استخداماً للأساليب الدعائية

أسلوب الاستشهاد بالشخصيات هو: الأسلوب الذي يستند إلى اقتباس النصوص السابقة أو الاستشهاد بالشخصيات لدعم قضية أو فكرة أو رفضها يُعرف بالصياغة أو التأيير. عند



استخدام هذا الأسلوب، يتم تقديم نصوص سابقة أو اقتباسات معروفة من كتاب أو خطاب أو قصة أو حتى مقولة مشهورة، ويُعرض ذلك لدعم أفكار أو رؤى الكاتب أو المتحدث. جدول (1) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (أسلوب الاستشهاد بالشخصيات) لبرنامج من جهة رابعة من قناة الرابعة.

ت	الفئة الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاستشهاد بالشخصيات والرموز الدينية	٢٣٩	٥٩%	الاولى
٢	الاستشهاد بالشخصيات والرموز السياسية	٩٨	٢٤.٣%	الثانية
٣	الاستشهاد بالشخصيات العقائدية	٢٧	٦.٧%	الثالثة
٤	الاستشهاد بالشخصيات العسكرية	١٨	٤.٤%	الرابعة
٥	الاستشهاد بالشخصيات العشائرية	١٣	٣.٢%	الخامسة
٦	الاستشهاد بالرؤساء ومسؤولي الدول	٨	٢%	السادسة
	المجموع	٤٠٣	٩٩%	

الجدول رقم (1) يبين الفئات الفرعية لأسلوب (أسلوب الاستشهاد بالشخصيات) المستخدمة في برنامج من جهة رابعة على قناة الرابعة حيث جاء بالمرتبة الأولى بتكرار قدره (٤٠٣) وقد جاءت بالمرتبة الاولى الفئة الفرعية (الاستشهاد بالشخصيات والرموز الدينية) بتكرار قدرة (٢٣٩) وبنسبة مئوية قدرها (٥٩%) وفي هذه الفئة يتم التأكيد على ان الاستشهاد بالشخصيات و الرموز الدينية له وقع كبير من حيث التأثير على الجمهور المتلقي والغرض منه استخدام تلك الرموز و الشخصيات الدينية لغرض تمرير الرسائل الاعلامية و الاساليب الدعائية لإيقاع اكبر تأثير على الجمهور لما لتلك الشخصيات من تأثير واسع على الجمهور العراقي وعلى مختلف الاصعدة، بالإضافة الى ان الصراع الحاصل بين القوى السياسية في الغالب من يمثلونه هم رجال الدين لذا يحاول كل طرف من الاطراف المتصارعة استخدام تلك الرموز و الشخصيات الدينية للحصول على مكاسب متنوعة كون العامل الديني هو الاكثر فعالية في مجتمعاتنا تأثيرا في واقع الامر ومن خلال استخدام اسلوب الاستشهاد بتلك الرموز والشخصيات الدينية يكون الوقع اكثر تأثيرا. بينما حلت الفئة الاستشهاد بالشخصيات والرموز السياسية بالمرتبة الثانية بتكرار (٩٨) وبنسبة مئوية قدرها (٢٤.٣%) وبفارق اكثر من نصف عن الفئة الاولى وهذا فيه دلالة على ان تأثير الشخصيات السياسية هو تأثير متواضع بالنسبة لتأثير الشخصيات والرموز الدينية او ان هناك خلط بين السياسة والدين حيث من الممكن يكون خلط واضح بين الدين و السياسة او يكون الشخص مره هو رمز ديني ومره اخرى هو رمز سياسي لذا من الصعب التفريق بين الرمزين وبالخصوص في مجتمعنا العراقي، من جهة اخرى يمكن القول ان التأثير السياسي في

الازمات التي حصلت و التي لا زالت تحصل عندما تصل الى الذروة يكون العامل السياسي اقل لذا يقل الاستشهاد بالشخصيات السياسية لغرض تجنب الصدام كون بعض الشخصيات السياسية تسبب التوترات لدى بعض الاطراف .

النتائج

- ١-تصدر اسلوب الاستشهاد بالشخصيات من بين الاساليب الدعائية في برنامج الحق يقال دلالة هذا ان الاشخاص هم الاكثر تداولاً في موضوعات الاساليب الدعائية وذلك لتعدد الشخصيات في العمل السياسي او الديني في الواقع الجديد في العراق.
- ٢-وتصدر اسلوب الاستشهاد بالشخصيات في برنامج من جهة رابعة ويعود ذلك لنفس الاسباب في نقطة رقم (١) وكذلك لأهمية تلك الشخصيات في الواقع الاجتماعي و السياسي و الديني في العراق ومدى اهمية تلك الشخصيات بالنسبة لتلك البرامج التلفزيونية.
- ٣-تصدرت الفئة الفرعية الاستشهاد بالشخصيات و الرموز الدينية من بين الفئات الفرعية الاخرى في برنامج الحق يقال ، ويعود ذلك الى الاصطفاط الطائفي وانقسام المجتمع على اساس ديني وطائفي والسطوة لرجال الدين في الواقع العراقي الجديد.
- ٤-تصدرت فئة الاستشهاد بالشخصيات و الرموز الدينية من بين الفئات الاخرى في برنامج من جهة رابعة ويود ذلك لهيمنة رجال الدين على اغلب الاحزاب في العملية السياسية ومدى قدرتهم على تحريك الشارع في الوقت المناسب و العامل الديني و الطائفي بين مكونات الشعب العراقي.

المصادر

١.المراجع

- BBC. (٢٠٢٢، ٨ ٣٠). العراق: ما أهم فصول الأزمة التي تعصف به؟ ومن أبرز اللاعبين السياسيين فيها؟ تاريخ الاسترداد ٨ ٨، ٢٠٢٣، من [BBC: https://www.bbc.com/arabic/middleeast-62727095](https://www.bbc.com/arabic/middleeast-62727095)
- D. W Johnson و R. T Johnson. (٢٠٠٠). Civil Political Discourse in a Democracy: The Contribution of Psychology. Peace and Conflict. *Journal of Peace Psychology*.
- Darbons, C. A., & M. Z. (2017). *Effective Crisis and Emergency Responses in the Multinational Corporation*. Bingley: Emerald Publishing Limited.
- Ferrari Federica. (٢٠٠٧). *Metaphor at work in the analysis of political discourse: investigating a 'preventive war' persuasion strategy*. *Discourse & Society* .



الإساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية اثناء الازمات

Okulska و Okulska. (٢٠١٠). *Analysis of political discourse: landmarks, challenges, and prospects. Perspectives in politics and discourse* .Amsterdam.

Van Dijk. (١٩٩٨). *Political Discourse Analysis* .

احمد الدباغ. (١٩ ٢٠٢٢). الأزمة الأصعب منذ ٢٠٠٣ .. ما الذي قد يشهده العراق خلال الأيام القادمة؟
تاريخ الاسـترداد ٨ ٨ ، ٢٠٢٣، من الجزيـرة:
<https://www.aljazeera.net/politics/2022/9/19/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%B9%D8%A8-%D9%85%D9%86%D8%B0-2003-%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%82%D8%AF-%D9%8A%D8%B4%D9%87%D8%AF%D9%87>

احمد زكريا احمد. (٢٠٠٩م). نظريات الإعلام: مدخل لأهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها . القاهرة: المكتبة العصرية.

الحارث الحباشنة. (٥ ٢٠٢٣). التغير المناخي: جفاف نهري دجلة والفرات يهدد استقرار وأمن العراق البيئي والمائي والغذائي. تاريخ الاسترداد ٦ ٤ ، ٢٠٢٤، من بي بي سي نيوز عربي:
<https://www.bbc.com/arabic/in-depth-65807266>

الحررة. (٩ يوليو، ٢٠٢٣). محللون: "مشاكل هيكلية" أمام أزمة الدولار بالعراق. تاريخ الاسترداد ٨ ٨ ، ٢٠٢٣، من الحررة:
<https://www.alhurra.com/iraq/2023/07/09/%D9%85%D8%AD%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%83%D9%84-%D9%87%D9%8A%D9%83%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%85-%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1-%D8%A8%D8%A7%D9%8>

امجد علي عبدالكاظم، و نزهت محمود الدليمي. (٢٠٢١). مضامين الخطاب الدعائي في الصحافة الخليجية ازاء الازمة القطرية دراسة تحليلية في المقالات السياسية المنشورة في صحيفتي الرياض السعودية والاتحاد الاماراتية . مجلة الباحث الاعلامي .

بشرى داود السنجري. (٢٠١٧م). الاعلام الصحي: الوظائف والأهداف. الامارات: دار الكتاب الجامعي.
بشرى داود السنجري. (٢٠١٧م). الاعلام الصحي: الوظائف والأهداف. الامارات: دار الكتاب الجامعي.
بيداء محمود أحمد. (١ ٧ ، ٢٠٠٦). الحدود العراقية الإيرانية : دراسة تاريخية سياسية. د راسات وبحوث الوطن العربي ، الصفحات ٩٢-١١٥.

جاسم الشمري. (٣٠ ١٠ ، ٢٠١٩). الإحتجاجات الشعبية في العراق والآمال الصعبة. تاريخ الاسترداد ٩ ٨ ، ٢٠٢٣، من مركز دراسات الشرق الاوسط:
<https://www.orsam.org.tr/ar/-irakta-populer-protestolar>

حسني محمد نصر. (٢٠١٥م). نظريات الاعلام. الامارات: دار الكتاب الجامعي.
حكومة إقليم كردستان. (٢٠١٨). الخطوط العامة للبرنامج الحكومي للوزارة التاسعة لحكومة إقليم كردستان - العراق. تاريخ الاسـترداد ٨ ٨ ، ٢٠٢٣، من حكومة إقليم كردستان:
[/https://gov.krd/arabic/government/agenda](https://gov.krd/arabic/government/agenda)

داليا عثمان ابراهيم. (٢٠١٢م). المعالجة الاخبارية للقضايا السياسية العربية في القنوات الفضائية الموجهة باللغة العربية . القاهرة، مصر: كلية الاعلام -جامعة القاهرة -اطروحة دكتوراه غير منشورة.
زهير نعيم. (١٩٩٧). دور ادارة الموارد البشرية في ادارة الازمات. المؤتمر السنوي الثاني لادارة الازمات و الكوارث (الصفحات ٤-٦). القاهرة: جامعة عين شمس.

سعد سلمان المشهداني. (٢٠٢٠م). مناهج البحث الاعلامي: قواعد اساسية في البحث العلمي. الامارات: دار الكتاب الجامعي.

سكاي. (٣ نوفمبر، ٢٠٢٢). السلاح المنفلت.. هل يتمكن السوداني من إنهاء "مأزق العراق"؟ تاريخ الاسترداد ٩
https://www.skynewsarabia.com/middle-east/1568212-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%81%D9%84%D8%AA-%D9%8A%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D8%A7%D9%95%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D

سكاي نيوز عربية. (٣ فبراير، ٢٠٢٣). أزمة الدولار بالعراق.. تفاقم يومي وتحذيرات من طول استمرارها. تاريخ الاسترداد ٨ ٨، ٢٠٢٣، من سكاي نيوز عربية:

https://www.skynewsarabia.com/business/1593982-%D8%A7%D9%94%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%B1-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82-%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82%D9%85-%D9%8A%D9%88%D9%85%D9%8A-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D8%B0%D9%8A%D8%B

سهام حسن الشجيري. (٢٠١٨م). البناء الاعلامي للازمات إشكاليات العرض والتناول. دولة الامارات العربية المتحدة- الجمهورية اللبنانية: دار الكتاب الجامعي.

صفاء الكبيسي. (١٦ فبراير، ٢٠٢٤). إغراءات مالية للعراقيين مقابل شراء أسلحتهم: هل تنجح الخطط الحكومية؟ تاريخ الاسترداد ٦ ٤، ٢٠٢٤، من العربي الجديد:

https://www.alaraby.co.uk/politics/%D8%A5%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%86-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A3%D8%B3%D9%84%D8%AD%D8%AA%D9%8

صلاح حسن بابان. (١٢٧، ٢٧/١/٢٠٢٣). المحكمة الاتحادية بالعراق تمنع تمويل إقليم كردستان.. ضرب لمصالح أميركا أم عرقلة لحكومة السوداني؟ تاريخ الاسترداد ٨ ٨، ٢٠٢٣، من الجزيرة:

https://www.aljazeera.net/politics/2023/1/27/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%83%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82-





الإساليب الدعائية في البرامج الحوارية بالفضائيات العراقية اثناء الازمات

%D8%AA%D9%85%D9%86%D8%B9-

%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84

طلال ياسين العيسى، و محمد حسن حمو. (٢٧، ١، ٢٠١٩). المنازعات الدولية للناهار المشتركة. المجلة الاكاديمية لجامعة نوروز، الصفحات ١-١٥.

عبد الرزاق الساعدي، و مرام حداد. (٢٠٢١). تحديات القطاع الصحي العراقي في مواجهة كوفيد - ١٩. بغداد: أطباء من أجل حقوق الإنسان.

عبد الرزاق الدليمي. (٢٠١٦م). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

عبد الكريم علي الدبيسي. (٢٠١٧م). دراسات إعلامية في تحليل المضمون. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.

عبد الله سلام. (٢٩، ١٢، ٢٠٢٢). بعد وصوله الأدنى مستوى منذ ١٨ عاما أمام الدولار.. الدينار العراقي يسترد بعض قيمته لهذه الأسباب. تاريخ الاسترداد ٨، ٨، ٢٠٢٣، من الجزيرة:

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2022/12/29/%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1->

%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82%D9%8A-

%D9%8A%D9%87%D8%A8%D8%B7-

%D9%84%D8%A3%D8%AF%D9%86%D9%89-

%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87

عزام علي الجويلي. (٢٠١٥م). الاعلام الجماهيري. عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.

عصام حاكم. (١١، ٨، ٢٠١٨). الاشكاليات القانونية والسياسية للتعامل مع الاحتجاجات الشعبية في العراق. تاريخ الاسترداد ٩، ٨، ٢٠٢٣، من مركز الفرات للتنمية والدراسات الاستراتيجية:

<https://fcds.com/polotics/1108>

علي الرسولي. (٦، ٩، ٢٠٢٠). هل تحمل إجراءات ضبط السلاح المنفلت في العراق بصمات أميركية؟ تاريخ الاسترداد ٩، ٨، ٢٠٢٣، من الجزيرة:

<https://www.aljazeera.net/politics/2020/9/6/%D9%87%D9%84->

%D9%8A%D8%AD%D9%85%D9%84-%D8%B6%D8%A8%D8%B7-

%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AD-

%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%81%D9%84%D8%AA-

%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82

عماد عبد اللطيف. تحليل الخطابات السياسية: البلاغة والخطاب والاستعارة. (٢٠١٦).

فاضل جواد دهش، و منى رزاق يوسف. (٢٠٢٠). ازمة المياه في العراق وتأثيرات السياسة المائية الإيرانية. مجلة الكوت للاقتصاد والعلوم الإدارية.

فاطمة محمود الطالباني. (٢٠١٦). معالجة الصحافة الكردية للازمات بين اقليم كردستان العراق والحكومة الاتحادية. بغداد: كلية الاعلام جامعة بغداد.



فتح الله غازي إسماعيل. (٢٠١٥). دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات أعضاء مجلس النواب ازاء الازمات. بغداد: جامعة بغداد كلية الاعلام.

ليلي على. (٢٢ نيسان، ٢٠٢٠). مجابهة جائحة كورونا تفاقم الازمة الانسانية في العراق. تاريخ الاسترداد ٩، ٨، ٢٠٢٣، م. ن اليونيسف. ف: _____

<https://www.unicef.org/iraq/ar/%D9%85%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D9%87%D8%A9-%D8%AC%D8%A7%D8%A6%D8%AD%D8%A9-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7-%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%82%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8>

محمد الشمري. (١٧، ١٠، ٢٠٢١). العراق.. الصدر يطرح خطة لسحب ١٠ ملايين قطعة سلاح وحصرها بيد الدولة. تاريخ الاس-ترداد ٨، ٩، ٢٠٢٣، م. ن الجزيرة: _____

<https://www.aljazeera.net/politics/2021/10/17/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AF%D8%B1-%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%AD-%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D9%84%D8%B3%D8%AD%D8%A8-10-%D9%85%D9%84%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D9%86>

محمد علي زيني. (٢٠٠٩). الاقتصاد العراقي الماضي و الحاضر و خيارات المستقبل. بغداد: دار الملاك للفنون والاداب والنشر.

مروان عبد الملك ذنون. (٢٠١٩). ازمات الاقتصاد العراقي. الموصل: جامعة الموصل كلية الادارة و الاقتصاد.

مصطفى المسعودي. (٢١، ١٢، ٢٠٢٠). تخفيض قيمة الدينار يصدم الشارع العراقي.. وهذه تداعياته. تاريخ الاس-ترداد ٤، ٦، ٢٠٢٤، م. ن الجزيرة: _____

<https://www.aljazeera.net/ebusiness/2020/12/21/%D8%AA%D8%AE%D9%81%D9%8A%D8%B6-%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%B5%D8%AF%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%B9>

معد فياض. (١٨، ٦، ٢٠٢٢). الكاظمي رجل حل الأزمات.. خلافات عاصفة رافقت تشكيل الحكومات العراقية بعد ٢٠٠٣ أضرت بمصالح البلد والشعب. تاريخ الاسترداد ٨، ٨، ٢٠٢٣، م. ن rudawarabia: _____

<https://www.rudawarabia.net/arabic/middleeast/iraq/180620228>

نافع الناجي. (٥، ٣، ٢٠٢٣). حملة واسعة لحصر السلاح المنفلت. تاريخ الاسترداد ٩، ٨، ٢٠٢٣، م. ن الصباح: <https://alsabaah.iq/72624-.html>

نزهدت الدليمي. (٢٠٠٨). طبيعة العلاقة بين الخطاب الدعائي والخطاب السياسي. مجلة الباحث الاعلامي.

هشام مناف عبد الحسن الكناني. (٢٠٠٢). اثر الازمة السياسية على التنمية الاقتصادية. بغداد: جامعة النهريين كلية العلوم السياسية.



وائل الغول. (٣١ أغسطس، ٢٠٢٢). "السلاح المنفلت" في العراق.. أزمة معقدة ومعضلة "بلا حل". تاريخ
الاســـــــــــــــترداد ٨٩ ، ٢٠٢٣، مــــــــــــــــــــن الحـــــــــــــــــــــرة:

<https://www.alhurra.com/iraq/2022/08/31/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%AD->

%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%81%D9%84%D8%AA-

%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%82-

%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-

%D9%85%D8%B9%D9%82%D8%AF%D8%A9-

%D9%88%D9%85%D8%B9%D8%B6%D9%8

Arabic sources

Ahmed Al-Dabbagh. (9/19/2022). The most difficult crisis since 2003.. What might Iraq witness in the coming days? Retrieved date: 8 August 2023, from Al Jazeera:

Ahmed Zakaria Ahmed. (2009AD). Media theories: an introduction to the concerns of the media and their audiences. Cairo: Modern Library.

Al-Harith Al-Habashna. (5 6, 2023). Climate change: The drying up of the Tigris and Euphrates rivers threatens Iraq's environmental, water, and food security.

Free. (July 9, 2023). Analysts: "structural problems" facing the dollar crisis in Iraq. Retrieved date 8 August 2023, from Al Hurra:

Amjad Ali Abdel-Kadhim, and Nazhat Mahmoud Al-Dulaimi. (2021). The contents of the propaganda discourse in the Gulf press regarding the Qatari crisis: an analytical study of the political articles published in the Saudi newspaper Al-Riyadh and the UAE newspaper Al-Ittihad. Media Researcher Magazine.

Bushra Daoud Al-Sanjari. (2017AD). Health media: functions and goals. Emirates: University Book House.

Bushra Daoud Al-Sanjari. (2017AD). Health media: functions and objectives. Emirates: University Book House.

Bedaa Mahmoud Ahmed. (1 7, 2006). The Iraqi-Iranian border: a historical-political study. Studies and Research in the Arab World, pages 92-115.

Jassim Al-Shammari. (10 30, 2019). Popular protests in Iraq and difficult hopes. Retrieved date 9 August 2023, from Derasat Center

Hosni Mohamed Nasr. (2015AD). Media theories. Emirates: University Book House.

Kurdistan Regional Government. (2018). General lines of the government program of the ninth ministry of the Kurdistan Regional Government - Iraq. Redemption date: 8/8/2023, from the Kurdistan Regional Government/

Dalia Othman Ibrahim. (2012AD). News treatment of Arab political issues on satellite channels directed in the Arabic language. Cairo, Egypt: Faculty of Information, Cairo University, unpublished doctoral dissertation.

Zuhair Naem. (1997). The role of human resources management in crisis management. The second annual conference on crisis and disaster management (pages 4-6). Cairo: Ain Shams University.

Saad Salman Al-Mashhadani. (2020 AD). Media research methods: basic rules in scientific research. Emirates: University Book House.

Skye. (November 3, 2022). Uncontrolled weapons.. Can the Sudanese end the "Iraqi impasse"? Retrieved date 9 August 2023, from Sky

Siham Hassan Al-Shajiri. (2018AD). Media construction of crises, problems of presentation and handling. United Arab Emirates - Lebanese Republic: University Book House.

Safaa Al Kubaisi. (February 16, 2024). Financial temptations to Iraqis in exchange for buying their weapons: Will government plans succeed? Retrieved date 4/6/2024, from Al-Arabi Al-Jadeed:





Salah Hassan Baban. (27 1, 27/1/2023). The Federal Court in Iraq prohibits funding the Kurdistan region.. A blow to America's interests or an obstruction to the Sudanese government? Retrieved date: 8 August 2023, from Al Jazeera:

Talal Yassin Al-Issa, and Muhammad Hassan Hamo. (January 27, 2019). International disputes over shared rivers. Academic Journal of Nawroz University, pages 1-15.

Abdul Razzaq Al-Saadi, and Maram Haddad. (2021). Challenges of the Iraqi health sector in confronting Covid-19. Baghdad: Physicians for Human Rights.

Abdul Razzaq Al-Dulaimi. (2016AD). Communication theories in the twenty-first century. Amman: Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution.

Abdul Karim Ali Al-Dabisi. (2017AD). Media studies in content analysis. Amman: Dar Al Masirah for Publishing and Distribution.

Abdullah Salam. (12/29, 2022). After reaching its lowest level in 18 years against the dollar, the Iraqi dinar regains some of its value for these reasons. Retrieved date: 8 August 2023, from Al Jazeera:

Azzam Ali Al-Juwaili. (2015AD). Mass media. Amman: Dar Ghaida for Publishing and Distribution.

Essam Hakim. (11 8, 2018). Legal and political problems of dealing with popular protests in Iraq. Retrieved date 9 August 2023, from Al-Furat Center for Development and Strategic Studies: <https://fcds.com/polotics/1108>

Ali Al Rasouli. (6 9, 2020). Do the procedures for controlling illegal weapons in Iraq bear American fingerprints? Redemption date 9 8, 2023,

Imad Abdel Latif. Analysis of political discourses: rhetoric, discourse, and metaphor. (2016).

Fadel Jawad Dahash, and Mona Razzaq Youssef. (2020). The water crisis in Iraq and the effects of Iranian water policy. Al-Kout Journal of Economics and Administrative Sciences.

Fatima Mahmoud Talabani. (2016). The Kurdish press's handling of the crises between the Kurdistan region of Iraq and the federal government. Baghdad: College of Information, University of Baghdad.

Fathallah Ghazi Ismail. (2015). The role of the media in shaping the attitudes of members of Parliament regarding crises. Baghdad: University of Baghdad, College of Information.

Laila Ali. (April 22, 2020). Confronting the Corona pandemic exacerbates the humanitarian crisis in Iraq. Retrieved date 9 August 2023, from UNICEF:

Muhammad Ali Zaini. (2009). The Iraqi economy, past, present, and future goods. Baghdad: Dar Al-Malak for Arts, Literature and Publishing.

Marwan Abdel Malik Thanoun. (2019). Iraqi economic crises. Mosul: University of Mosul, College of Administration and Economics.

Mustafa Al-Masoudi. (12/21, 2020). The devaluation of the dinar shocks the Iraqi street... and these are its repercussions. Redemption date 6 4, 2024,

Fayyad prepared. (18 June 2022). Al-Kadhimi is a man of crisis resolution... Stormy disputes that accompanied the formation of Iraqi governments after 2003 harmed the interests of the country and the people. Retrieved 8 August 2023, from rudawarabia: <https://www.rudawarabia.net/arabic/middleeast/iraq/180620228>

Nafi Al-Naji. (5 3, 2023). A massive campaign to restrict the escaped weapons. Retrieved date 9 August 2023, from Al-Sabah: <https://alsabaah.iq/72624-.html>

Nezhat Al-Dulaimi. (2008). The nature of the relationship between propaganda discourse and political discourse. Media Researcher Magazine.

Hisham Manaf Abdul Hassan Al-Kanani. (2002). The impact of the political crisis on economic development. Baghdad: Al-Nahrain University, College of Political Science.

Wael Al-Ghoul. (August 31, 2022). Weapon A

