



دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور
(دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)

دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور (دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)

الباحث

م.م أكرم خليل كريم

ديوان الوقف الشيعي / كلية الإمام الكاظم (ع) / بابل
قسم الإعلام

البريد الإلكتروني Email : akram.mahdi@alkadum-col.edu.iq

الكلمات المفتاحية: الصحفيين/ التنمية المستدامة / الجمهور/ القائم بالاتصال / مدينة الحلة.

كيفية اقتباس البحث

كريم ، أكرم خليل، دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور (دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تموز ٢٠٢٤، المجلد: ١٤، العدد: ٣ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Registered في مسجلة في

ROAD

Indexed في مفهرسة في

IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2024 Volume:14 Issue : 3
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

The role of journalists in promoting sustainable development issues to the public (A field study on the communicator in the city of Hilla)

Akram Khalil Karim

Department of History - College of Education for Human Sciences -
University of Babylon

Keywords : journalists / sustainable development / public.

How To Cite This Article

Karim, Akram Khalil, The role of journalists in promoting sustainable development issues to the public(A field study on the communicator in the city of Hilla), Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, July 2024,Volume:14,Issue 3.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)



[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract :

The rapid growth in the use of the concept of sustainable development requires informing the public of the positives of using these goals in various sectors of countries, including education, electricity, the use of clean energy, preserving natural resources, and even climate change. All of the above falls on the responsibility of the communicator to promote those goals and issues and enhance the capabilities of The audience towards her.

Therefore, the researcher used a survey of a purposive sample of journalists working in the city of Hilla, which numbered (40) surveyed journalists, to identify their trends and methods in dealing with sustainable development issues, and to know the methods of journalistic editing, considering that the concept is new in Iraq and needs to strengthen the public's capabilities with its knowledge.

The researcher concluded that the concept of sustainable development represents part of the journalistic interests of the sample studied, and was



دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور (دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)

a factor and mediator in the use of communication and persuasion strategies, with an orientation to the diversity of journalistic editing methods in dealing with these issues. The researcher concluded that the concept of sustainable development represents part of the journalistic interests of the sample studied, and was a factor and mediator in the use of communication and persuasion strategies, with an orientation to the diversity of journalistic editing methods in dealing with these issues. There is clearly a great and broad interest by journalists in the contents of sustainable development and in contributing to enhancing the public's capabilities towards it. The structure of using journalistic templates in dealing with sustainable development issues is characterized by diversity. The opinions of the public and obtaining their interaction when publishing sustainability topics represent great importance for cultivating a culture of development.

الملخص:

يتطلب النمو السريع في استخدام مفهوم التنمية المستدامة الى تعريف الجمهور بإيجابيات استخدام تلك الأهداف على قطاعات مختلفة للدول منها التعليم الكهرباء والصناعة واستخدام الطاقة النظيفة والحفاظ على الموارد الطبيعية وحتى التغيير المناخي كل ما ذكر يقع على عاتق القائم بالاتصال في الترويج الى تلك الأهداف والقضايا لتعزيز قدرات الجمهور نحوها. لذلك استخدم الباحث مسح لعينة قسدية من الصحفيين العاملين في مدينة الحلة بلغت عددها (٤٠) صحفياً مبحوثاً، للتعرف على توجهاتهم واساليبهم في تناول قضايا التنمية المستدامة، ومعرفة طرق التحرير الصحفي، باعتبار ان المفهوم حديث في العراق وبحاجة الى تعزيز قدرات الجمهور بمعرفته.

توصل الباحث الى ان مفهوم التنمية المستدامة يمثل جزءاً من الاهتمامات الصحفية للعينة المبحوثة، وكانت عاملاً ووسيطاً في استخدام استراتيجيات الاتصال والاقناع مع التوجه الى تنوع أساليب التحرير الصحفي في تناول تلك القضايا. هنالك اهتمام كبير وواسع بشكل واضح من قبل الصحفيين بمضامين التنمية والمستدامة والاسهام في تعزيز قدرات الجمهور نحوها. اتسمت هيكلية استخدام القوالب الصحفية في تناول قضايا التنمية المستدامة بالتنوع. تمثل اراء الجمهور والحصول على تفاعلهم عند نشر موضوعات الاستدامة أهمية كبيرة لزراعة ثقافة التنمية.

مقدمة:

يتطلب الوعي بمفهوم وقضايا التنمية المستدامة تفعيل دور وسائل الاعلام الكلاسيكية منها والجديدة وإدراج تلك الاهداف في أجداتها الاتصالية المختلفة لتصل إلى مختلف شرائح



الجماهير وتوقظ لديهم الوعي والانتباه نحو دورهم في هذه الأهداف التنموية المختلفة، كل بحسب موقعه ومكانته في هذا المجتمع الإنساني الكبير. وعليه يمكن القول إن إتاحة خطط التنمية المستدامة أمام شرائح الجماهير مهمة من المهام الجديدة للقائم بالاتصال، خاصة في هذا العصر الذي أصبحت فيه هذه الوسائل من أهم سماته ومرتكزاته، ومن هذا المنطلق فمهمة تحقيق هدف التنمية المستدامة ستلبي بأسرع الطرق والأساليب، فمتى ما تم إيقاد الوعي التام لدى الجماهير المتربصة لتغذية الرسائل الإعلامية؛ ستذلل العقبات والصعوبات التي تواجه مطمح التنمية المستدامة.

ومن هذا المنطلق جاءت الحاجة في التركيز على هذه الجزئية غير المكتشفة، لمعرفة تلك دور الصحفيين في، وعليه قسمنا البحث الى ثلاث فصول، تناول الفصل الاول الإطار المنهجي، من مشكلة البحث ومنهجه وعينته ودراسات سابقة، والفصل الثاني ركز على الجانب النظري في تعريف مفهوم التنمية المستدامة التي نقصدها واهداف ذلك المفهوم، والفصل الثالث الاطار العملي، والذي تضمن آراء المبحوثين، وختم الباحث بجملته من النتائج والتوصيات وثبت بالمصادر التي تم الاعتماد عليها.

المبحث الاول

الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث:

قد يلقي توجيهِ الضوء على قضايا التنمية المستدامة بعداً عن الأولويات في المجتمعات التي تعاني من مشاكل اقتصادية عاجلة، مما يجعل من الصعب التركيز على تلك القضايا بالكامل في ظل النقص الواضح في التوعية بمفاهيم التنمية المستدامة وأهميتها بين الجمهور، مما يعيق القدرة على تحقيق تغيير فعال في السلوكيات وممارسات الاستدامة، وقد يتعرض الجمهور لتضليل أو تشويه للحقائق حول تلك القضايا من خلال وسائل الإعلام أو النشرات الإخبارية غير الموثوقة، فضلاً عن الجهود التي قد تواجه تشكيل الوعي حول التنمية المستدامة مقاومة من قبل الجهات ذات المصالح المتضاربة، مثل الشركات التي تعتمد على ممارسات غير مستدامة للربح وتفضل المكاسب الاقتصادية الفورية على حساب الاستدامة والإنتاج الانظف. ومن هنا يمكننا صياغة التساؤل الرئيس .

ما دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور؟
ثانياً: أهمية البحث:

يعد فهم الجمهور لمفاهيم التنمية المستدامة أحد الركائز الأساسية لتحقيق النجاح. فالمعرفة بأهمية المحافظة على البيئة وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية بشكل متوازن تسهم في تشجيع المشاركة الفعالة واتخاذ القرارات الصائبة.

١- الأهمية للمؤسسة الإعلامية: الوعي بقضايا التنمية المستدامة أن يحدث تغييراً في سلوكيات الفرد والمجتمع بشكل عام، مما يعزز الممارسات الاستدامة ويحد من التدهور البيئي والاقتصادي من جوانب عديدة، يساهم ذلك في توجيه الضوء على قضايا التنمية المستدامة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للفرد والمؤسسات.

٢- الأهمية العلمية: يكون الجمهور على دراية بتأثير أفعاله على البيئة والمجتمع، ويميل إلى اتخاذ خطوات إيجابية لتحقيق التنمية المستدامة، يعزز ذلك الوعي بتلك القضايا والمشاركة المجتمعية من خلال التعاون بين الأفراد والجهات المعنية في سبيل تحقيق الاهداف.
ثالثاً: أهداف البحث:

أهداف تشكيل وعي الجمهور بقضايا التنمية المستدامة تشمل عدة جوانب مهمة:

١- توليد المعرفة: يساهم البحث في إنتاج المعرفة الجديدة وفهم الظواهر والمفاهيم بشكل أعمق وأوسع. يمكن للبحث أن يكتشف حقائق جديدة ويوضح العلاقات بين الظواهر المختلفة.

٢- التطور التقني والعلمي: يعمل البحث على تقدم العلوم والتكنولوجيا من خلال اكتشاف الأفكار الجديدة وتطوير الحلول الابتكارية للمشاكل الحالية.

٣- زيادة الوعي والتفهم: يهدف البحث إلى زيادة معرفة الجمهور بمفاهيم التنمية المستدامة وفهم أهميتها وتأثيرها على المجتمعات والبيئة.

٤- تعزيز سلوكيات الاستدامة: يهدف البحث إلى تحفيز الجمهور على اتخاذ سلوكيات وقرارات تتوافق مع مبادئ التنمية المستدامة، مثل التوفير في استهلاك الموارد، والمشاركة في المشاريع البيئية، ودعم الاقتصاد المحلي المستدام.

٥- تشجيع المشاركة: يهدف البحث إلى تشجيع المشاركة المجتمعية في صياغة السياسات واتخاذ القرارات المتعلقة بالتنمية المستدامة.

بشكل عام، تتمثل أهداف تشكيل وعي الجمهور بقضايا التنمية المستدامة في تعزيز الفهم والمشاركة الفعالة في سبيل تحقيق مستقبل أكثر استدامة وتنمية شاملة للبشرية والكوكب.

رابعاً: تساؤلات البحث:

يمكن أن تصاغ مشكلة البحث على شكل أسئلة يضعها الباحث ثم يحاول الإجابة عنها في بحثه عن طريق الملاحظة الدقيقة والتحليل الإحصائي لنتائج هذه الملاحظة والتجريب العملي للتحقق من صحة الملاحظات التي جمعت وما قد ينتج من استنتاجات. (العتابي: ١٩٩١، ص ٣٤).

١- ما دور وسائل الاعلام في نقل المعرفة والوعي حول قضايا التنمية المستدامة؟

٢- كيف يمكن للصحفيين تحليل التحديات والفرص المتعلقة بالتنمية المستدامة من خلال تغطية الأخبار؟

٣- ما الأساليب التي يستخدمها الصحفيون لتوعية الجمهور بالتحديات البيئية والاقتصادية المتعلقة بالتنمية المستدامة؟

٤- كيف يمكن للصحفيين تحفيز الحوار والنقاش العام حول سياسات وبرامج التنمية المستدامة؟

٥- ما تأثير تغطية الأخبار الإيجابية أو السلبية على مواقف الجمهور تجاه قضايا التنمية المستدامة؟

٦- ما أفضل الممارسات التي يمكن للصحفيين اتباعها لضمان تغطية موضوعية وشاملة لقضايا التنمية المستدامة؟

٨- كيف يمكن للصحفيين تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة؟

خامساً: حدود البحث:

في موضوع دور الصحفيين في تشكيل وعي الجمهور بقضايا التنمية المستدامة، يمكن تحديد حدود البحث كما يلي:

الحدود الزمانية: جرت الدراسة من المدة ١/١٢/٢٠٢٣ لغاية ١/٢/٢٠٢٤ شهدت خلالها مدينة الحلة مجموعة من النشاطات بقضايا التنمية المستدامة لمختلف القطاعات.

الحدود المكانية: محافظة بابل - مدينة الحلة.

المجال البشري: الصحفيين العاملين في مدينة الحلة.

سادساً: منهج البحث:

تعد هذه الدراسة من البحوث التي تعتمد على مناهج بحثية بهدف الوصول إلى نتائج علمية، وتستهدف مجموعة معينة أو موقف معين تغلب عليه صفة التحديد (سمير: ١٩٩٥، ص ١٣١) إذ ينتمي البحث إلى مجموعة الدراسات الوصفية باستخدام منهج المسح الميداني الذي يعد من

أهم المناهج المستخدمة في الدراسات الانسانية وأكثرها شيوعاً خاصة بالبحوث الاستكشافية والوصفية.

ادوات البحث: ومن اهم الادوات التي استخدمها الباحثان هي **اداة الاستبانة** وذلك بتوزيع استمارة على عينة تكونت من (٤٠) صحفياً، لمعرفة مدى الاسهام في توعية الجمهور في قضايا التنمية المستدامة، وهل شكلت لديهم ثقافة بذلك.

واستخدم الباحث **اداة المقابلة المعمقة**، مع النخب الإعلامية حيث انها تتناسب وموضوع البحث ومجاله ومنهجه، اذ اجراها الباحث مع (٩) صحفياً متخصصا بتغطية فعاليات التنمية المستدامة، لمعرفة توجهاتهم الفكرية بالنسبة لهذا الحراك المجتمعي (أنور: ٢٠٠٧، ص٣٨).

سابعاً: الدراسات السابقة:

اولاً: رنيم زياد احمد، عبد المنعم فخري ٢٠٢٤ (دور الإعلام الرقمي في تعزيز اهداف التنمية المستدامة)

تناولت الدراسة دور الإعلام الرقمي في تعزيز هذه الأهداف بإتاحة وسائل التواصل والتوعية، وتبادل المعرفة، وتشجيع التفاعل والمشاركة المجتمعية وتوفير الحلول والفرص للتحديات التي تفرض على مختلف المجتمعات باتجاه التنمية المستدامة التي تمثل أحد أهم التدايعات التي تواجه العالم في القرن الحادي والعشرين، وتتطلب جهوداً مشتركة لتحقيقها. وتوصلت الدراسة ان لوسائل الاعلام اثر فعال ومؤثر في تحقيق التنمية المستدامة اذ اثبتت العديد من الدراسات قدرة هذه الوسائل على إيصال وشرح وتفسير الأفكار المستحدثة في اقناع الجمهور ولإعلام الرقمي دور بارز في تسليط الضوء على اهداف التنمية المستدامة، فضلاً عن تعزيز الوعي لدى الافراد بأهمية اهداف التنمية المستدامة.

ثانياً: دراسة غصون حسن صالح، احمد مولود الحيايى ٢٠٢٣ (دور الاعلام الاقتصادي في تعزيز التنمية المستدامة في العراق).

هدفت الدراسة التعرف على دور الاعلام الاقتصادي في دعم وتعزيز اهداف التنمية المستدامة في العراق، والمعوقات التي تعترضها، واهمية الاعلام الاقتصادي في تحقيق ذلك، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي للإجابة على الاشكالية المطروحة بالاعتماد على مدخل الاعلام التنموي والصحافة البناءة. وبينت الدراسة العلاقة الثلاثية بين الاعلام الاقتصادي والاعلام التنموي، والتنمية المستدامة، حيث تتشابه الادوار التي يقوم بها الصحفي الاقتصادي والصحفي الانمائي من حيث التركيز على الجوانب الايجابية للتقرير الاخباري، وايجاد الحلول الممكنة للمشكلات، وتقديم المقترحات التي تخدم عملية التنمية. وكانت ابرز نتائجها ان التطورات



مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية

Volume 14

Issue : 3

2024

ISSN: 2227-2895

(E-ISSN): 2313-0059

العدد 31 / المجلد 14

العدد 31

المجلد 14

2024

ISSN: 2227-2895

(E-ISSN): 2313-0059

العدد 31 / المجلد 14

العدد 31

المجلد 14

2024

ISSN: 2227-2895

(E-ISSN): 2313-0059

العدد 31 / المجلد 14

العدد 31

المجلد 14

2024

ISSN: 2227-2895

(E-ISSN): 2313-0059

العدد 31 / المجلد 14

العدد 31

المجلد 14

2024

ISSN: 2227-2895

(E-ISSN): 2313-0059

العدد 31 / المجلد 14

العدد 31

المجلد 14

التجارية والاقتصادية العالمية، صاحبها تطور بيئة انتاج ونشر المعلومات، الى جانب النهوض بتكنولوجيا الاتصالات، الامر الذي ادى الى تغيير النهج التقليدية للصحافة، مما اكسبها نهجاً تفاعلياً ساهم في بناء مجتمع افتراضي بألاف الافكار والآراء الحيوية والتأثير في الراي العام، ولهذا كان ظهور الصحافة البناءة ضرورياً لتتحول بوصلة الإعلام من التشهير، وذكر السلبيات الى إعلام يبحث عن الحلول الممكنة للمشكلات ويساند الدولة لتحقيق اهداف التنمية.

ثالثاً: دراسة اية احمد محمد ٢٠٢١: (توظيف الاعلام التنموي الرقمي في المساهمة الفاعلة لتحقيق اهداف التنمية المستدامة).

هدفت الدراسة الى فهم وتفسير وتحليل فاعلية توظيف الاعلام الرقمي التنموي في معالجة قضايا التنمية المستدامة، اذ استخدمت الباحثة نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام في الاطار النظري، وكانت ابرز النتائج التي توصلت لها انه تم توظيف موقع الفيس بوك في التركيز على معالجة القضايا الاقتصادية والاجتماعية، وتقديم الخدمات التي تساهم في معالجة تلك القضايا حيث تمكنت الصفحات التنموية بنسب متفاوتة من الى جذب انتباه اعداد كبيرة من المتابعين والتأثير في اتجاهات واهتمامات اعداد متوسطة منهم وتحفيزهم على التفاعل مع القضايا المطروحة والمشاركة المجتمعية.

ثامناً: التشابه والاختلاف بين هذه الدراسة والدراسات الأخرى: ركزت هذه الدراسة على معرفة المفاهيم الحديثة والاساسية التي يعتمد عليها القائم بالاتصال في تعزيز قدرات الجمهور تجاه قضايا التنمية المستدامة التي عمل عليها الجيل الجديد من الصحفيين، وتتفق الدراسة مع الدراسات السابقة حول موضوع التنمية المستدامة، واستخدام المنهج المسحي، وحدثة الموضوع.

المبحث الثاني

الإطار النظري

(الصحفيون وتشكيل الوعي بقضايا التنمية المستدامة)

المحور الأول:

التنمية المستدامة (المفهوم، العناصر، الأهداف).

المحور الثاني:

أهمية تناول قضايا التنمية المستدامة.

المحور الثالث:

ممارسات القائم بالاتصال في التوعية بموضوعات التنمية المستدامة.

المحور الأول: التنمية المستدامة (المفهوم، الأهمية، الأهداف)

أولاً: مفهوم التنمية المستدامة:

إذ ظهر مصطلح التنمية المستدامة لأول مرة في منشور أصدره الاتحاد الدولي من أجل حماية البيئة سنة ١٩٨٠، لكن تم تداوله على نطاق واسع حصل بعد أن أعيد استخدامه في تقرير مستقبلنا المشترك المعروف باسم تقرير برونتلاند، الذي صدر ١٩٨٧ عن اللجنة العالمية للبيئة والتنمية التابعة لمنظمة الأمم المتحدة والتي مفهوم شامل وعام للتنمية المستدامة (انها التنمية التي تلبي حاجات الحاضر من دون المساومة بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية حاجاتهم) (بديع: ٢٠٠١، ص ٣١٦)، وفي ظل التنافس العالمي بين الدول على النهوض بكافة قطاعات الدولة، واكتساب الميزة التنافسية في الأسواق الدولية، والتمكن من الوقوف بقوة في ساحة الأعمال الدولية بشتى مجالاتها أضحت ذلك المفهوم أساساً لتمكين الدول اقتصادياً وسياسياً واجتماعياً وعسكرياً وديمقراطياً، حيث تسعى الدول إلى تحقيق التنمية المستدامة الداخلية لنفسها بهدف الحفاظ على سيطرتها على مواردها وعلى حكمها. (التنمية المستدامة: موقع <https://mawdoo.com/>)

ثانياً: أهمية التنمية المستدامة: تمثل التنمية المستدامة أحد الركائز الأساسية لبناء اقتصاد عال الجودة وتوفير بيئة صحية والحفاظ على الموارد الطبيعية ومن هنا ذكرت الأمم المتحدة مجموعة من النقاط ذات الأهمية الكبرى للوصول للهدف المنشود في الإنتاج الانظف (اهداف التنمية: www.undp.org).

ثالثاً: اهداف التنمية المستدامة: تهدف التنمية المستدامة إلى تحقيق توازن بين الاحتياجات المختلفة وأحياناً المتضادة من جهة، وبين الوعي بالمحدودية البيئية والمجتمعية والاقتصادية التي تواجهها كمجتمع من جهة أخرى وتمثل أسلوب للتغيير يكون فيه كل من استغلال الموارد توجيه الاستثمارات توجيه التطور التكنولوجي التغيير المؤسساتي في انسجام لتعزيز الامكانيات الحالية والمستقبلية لتلبية احتياجات الناس وتطلعاتهم. (سالم ناشي: ٢٠١٩، ص ٥)

اذ تمثل ذلك في وضع عدد من الأهداف التي يجب تحقيقها في مسار التنمية المستدامة منها (المصدر نفسه: ص ٧).

- ١ - القضاء على الفقر بجميع أشكاله أينما وجد.
- ٢ - محاولات توفير الأمن الغذائي والسعي لتعزيز الزراعة المستدامة.
- ٣ - ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية وبالرفاهية في جميع الأعمار.
- ٤ - ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع.
- ٥ - تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين كل النساء والفتيات.

دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور

(دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)

- ٦ - ضمان توافر المياه وخدمات الصرف الصحي للجميع وإدارتها إدارة مستدامة.
- ٧ - ضمان حصول الجميع على خدمات الطاقة الحديثة الموثوقة والمستدامة بتكلفة ميسورة.
- ٨ - تعزيز النمو الاقتصادي المطرد الشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع.
- ١٣ - اتخاذ إجراءات عاجلة للتصدي لتغير المناخ وآثاره.



مخطط رقم (١) يوضح اهداف التنمية المستدامة

المحور الثاني: أهمية تناول قضايا التنمية المستدامة

يعتبر الإعلام بوسائله المختلفة التقليدية منها والحديثة هو الناتج الذي استحوذ على معظم ثمار التقدم في الحضارة الإنسانية في الوقت الحاضر فلقد تطورت ادواته واتسعت مساحاته واشتدت تأثيراته فهو أداة فاعلة في أبناء او الهدم ووسيلة لدعم قيم الإنتاج والتسامح واحترام الآخر واداة لدفع عجلة النمو والتنمية المستدامة في الدول النامية التي تشهد تراجعاً في أداء الاقتصاد وانخفاضاً في معدلات النمو والتنمية (غريب: ٢٠١٨، ص ١١٣).

إن مسؤولية الاعلام تجاه عملية التنمية المستدامة تتمثل في تزويد المجتمع بأكبر قدر من الحقائق والمعلومات الدقيقة التي يمكن لمعنيين بالتنمية التحقق من صحتها والتأكد من دقتها،



وبقدر ما يوفره الاعلام من حقائق ومعلومات دقيقة، بقدر ما تحقق أهداف التنمية ويركز الكثير من العلماء المهتمين بدور الاعلام في التنمية على هذه النقطة ويسمون الدور الذي يضطلع به الاعلام في تطوير المجتمعات باسم الهندسة الاجتماعية للإعلام الجماهيري، خاصة وان هذا الدور ينصب عمي كيفية توجيه الجمهور لخدمة الرخاء الإنساني. (هماش: ٢٠١٧، ص٧) وتتضح المعادلة التي دعت الى تسمية دور الاعلام بالهندسة الاجتماعية اذ ان الهدف الجوهرى للتنمية لا يمكن تحقيقه بدون رفع المستوى الاقتصادي باستخدام برامج ومشروعات التنمية الاقتصادية وكما تأتي أهمية الاعلام في تسليط الضوء على القضايا التنموية والاقتصادية التي تحتاج الى تضافر الجهود كافة، من اجل النهوض بواقع الدول واحداث تنمية مستدامة فيها للنهوض بواقعها واحداث تنمية حقيقية فيها بدعوة وسائل الاعلام المحلية والدولية كافة، لأخذ دورها في نشر الممارسات التي تعوق عملية التنمية (كريمة كمال: ص١٨).

المحور الثالث: ممارسات القائم بالاتصال في التوعية بموضوعات التنمية المستدامة:

شهدت مهنة الصحفيين تغييرا كبيرا، في ظل تطور وسائل الاعلام بمختلف اصنافها، التي أوجدت نماذج ووظائف جديدة للممارسة، تتصل كلها بالتفاعل والسرعة والفورية والانية. كل ذلك قد ساهم في تغيير طبيعية بناء المضامين الاعلامية واستراتيجيات وأساليب الاقناع وأشكال تقديم الاخبار والاحداث المتعلقة بمضامين التنمية المستدامة، يشكل ذلك خلق مجموعة من الممارسات يستخدمها الصحفيين لتعزيز قدرات الجمهور ومنها:

١- **تغطية الأخبار البيئية والاقتصادية:** يشكل تسليط الضوء على القضايا المتعلقة بالتنمية المستدامة من خلال تغطية الأحداث والمستجدات في مجالات عديدة مثل الطاقة الجديدة، وحماية البيئة، وإدارة الموارد الطبيعية، والتنمية الاقتصادية المستدامة. (ندى: ٢٠١٩، ص٤٠١).

٢- **التحليل والتقارير الاستقصائية:** يمكن للصحفيين إجراء تحليلات عميقة وتقارير استقصائية تسلط الضوء على سياسات الحكومة والشركات والمؤسسات ذات الصلة بالتنمية المستدامة، وتقييم النتائج والتأثيرات المترتبة على المجتمع والبيئة.

٣- **توعية الجمهور:** توجيه الجمهور بشأن أفضل الممارسات والخيارات المتاحة لتعزيز التنمية المستدامة، سواء من خلال مقالات توعوية، أو حوارات مع خبراء، أو تقارير تفصيلية تشرح التحديات والفرص في هذا المجال. (سنا: ٢٠١١، ص٣٤).

٤- الابتكار والإلهام: يتعلق ذلك بإمكانية الصحفيين استخدام الإبداع والابتكار في طرق تقديم القصص والمعلومات المتعلقة بالتنمية المستدامة، مما يساعد في جذب انتباه الجمهور وتحفيزهم لاتخاذ إجراءات احترازية.

٥- رصد التقدم والتقارير عن النتائج: يمكن للصحفيين متابعة تقدم المشاريع والمبادرات المتعلقة بالتنمية المستدامة، وتقديم تقارير دورية عن النتائج المحققة والتحديات المتبقية، مما يساعد في بناء الثقة وتعزيز التزام الجمهور بالعمل نحو تحقيق التنمية المستدامة.

من خلال هذه الأساليب وغيرها، يمكن للصحفيين الإسهام بشكل كبير في تشكيل وعي الجمهور بقضايا التنمية المستدامة وتعزيز التحركات والمبادرات الموجهة نحو تحقيقه (هماش: مصدر سابق، ص ١٣).

المبحث الثالث

إجراءات الدراسة الميدانية

المحور الاول

اولاً: ادوات البحث:

يتم الحصول على البيانات في منهج المسح الميداني من إجابة المبحوثين عن أسئلة يوجهها اليهم الباحثون ، إذ هي الوسيلة التي يحصل منها الباحث على مجموعة من البيانات والمعلومات لبحثه بشكل يسمح له بعد ذلك بتفريغها وتحليلها واستخلاص النتائج منها، وقد اعتمد الباحث على كلا الطريقتين في الحصول على البيانات التي يحتاجها البحث وكأآاتي :-

أ- تصميم الاستبانة:

ويقصد بالاستبانة تلك الوسيلة التي تستعمل لجمع بيانات أولية ميدانية حول مشكلة او ظاهرة البحث، وتتكون من مجموعة من الأسئلة التي تتمحور حول مشكلة البحث بجوانبها ومتغيراتها والعوامل المؤثرة فيها بقصد جمع بيانات ومعلومات حولها (نائل: ١٩٩٧، ص ١٣٨)، وقد قام الباحث بتصميم الاستبانة في ضوء تساؤلات البحث واهدافه، وفي ضوء الإطار النظري له.

ب- المقابلة: تم اجراء المقابلة العلمية مع عدد من الصحفيين مما قدم ذلك للباحث مؤشرات علمية ساعدته في بناء الاستبانة.

ثانياً: نوع عينة الدراسة :- بما ان المجتمع الاصلي للبحث كبير توجب على الباحث اختيار عينة، إذ انه عندما يتعذر على الباحث إجراء بحثه على افراد مجتمع البحث فإنه يلجأ الى اختيار عينة او عينات من ذلك المجتمع (أبو طالب: ١٩٩٠، ص ١٢٣).





ثالثاً: إجراءات الصدق والثبات

١-الصدق: وهو مدى قدرة المقياس على قياس ما وضع لأجله ويتطلب الصدق التام عدم وجود خطأ في المقياس للاستبانة التي أعدها الباحث وتضمن الآتي: -

قام الباحث بإعداد استمارة الاستبيان للوقوف على الخصائص الشخصية والمهنية للصحفيين العاملين وكان عدد من تسلم الاستمارة (٤٠) صحفياً، وتم عرض الاستمارة على الخبراء قبل إقرارها بشكل نهائي والخبراء هم عدد من الأساتذة^(١) المتخصصين في الاعلام وإبداء ملاحظاتهم عليها وتم الأخذ بها وإدخال التعديلات على الاستمارة لتتحقق الصدق الظاهري الذي بلغ ٩٣%.

٢-الثبات: هو مدى ثبات النتائج التي يتوصل إليها الباحث بتكرار القياس على الخاصية ذاتها، ويتم تحقيقه عن طريق قياس مدى تطابق اجابات المبحوثين عند اعادة اجراء تطبيق الاستبانة عليهم بعد فترة زمنية مناسبة، أصبح المقياس ثابتاً ثباتاً عالياً (عبد الباسط: ١٩٩٨، ص ٥٤٢).

المحور الثاني

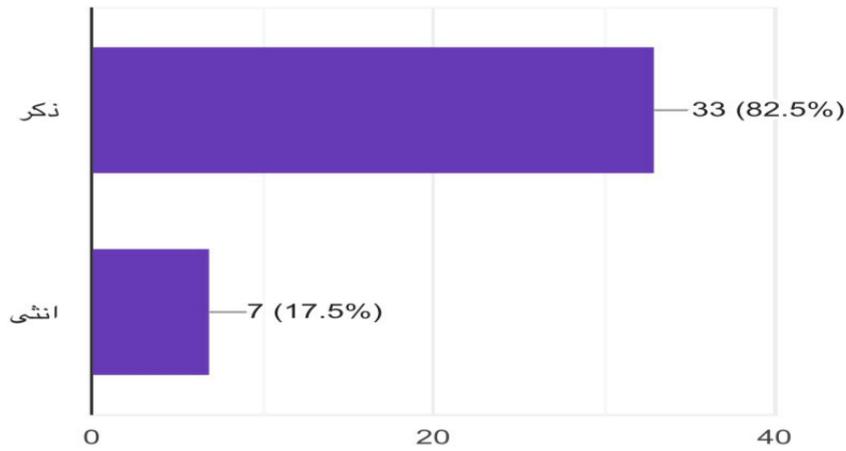
اولاً: الخصائص الشخصية والمهنية للصحفيين في محافظة بابل:

١-المتغيرات الديموغرافية:

(١) المحكمون :

- ١- أ. د كامل حسون القيم، جامعة بابل، كلية الآداب، قسم الإعلام.
- ٢- أ.م. د حاتم بديوي عبيد، جامعة بابل، كلية الآداب، قسم الاعلام.
- ٣- أ.م. د عراق غانم محمد، جامعة سامراء، كلية الآداب، قسم الاعلام.

مخطط رقم (٢) يبين نسب الذكور والاناث



٢- جنس الصحفيين العاملين:

يظهر الرسم البياني رقم (١) أن عدد الذكور (٣٣) ونسبة مئوية مقداره (٨٢%) بينما بلغ عدد الإناث (٧) بنسبة مئوية (١٧%).

وما يبرر هذه النسبة المتفاوتة بين الذكور والإناث أسباب عديدة وفي مقدمتها العادات والتقاليد الاجتماعية التي تحكم دولة العراق وربما اقتصررت الحاجة على الإناث في مجالات عديدة أكثر من غيرها ومن ثم فإن المرأة لا تزال يحكم تواجدتها في بعض الأعمال تخضع لتقاليد المجتمع خصوصاً المجتمع الشرقي ولطبيعة تلك المهام التي تتطلب على سبيل المثال التواجد لساعات متأخرة ليلاً وهذا الأمر صعب على المرأة لارتباطاتها العائلية في الغالب.

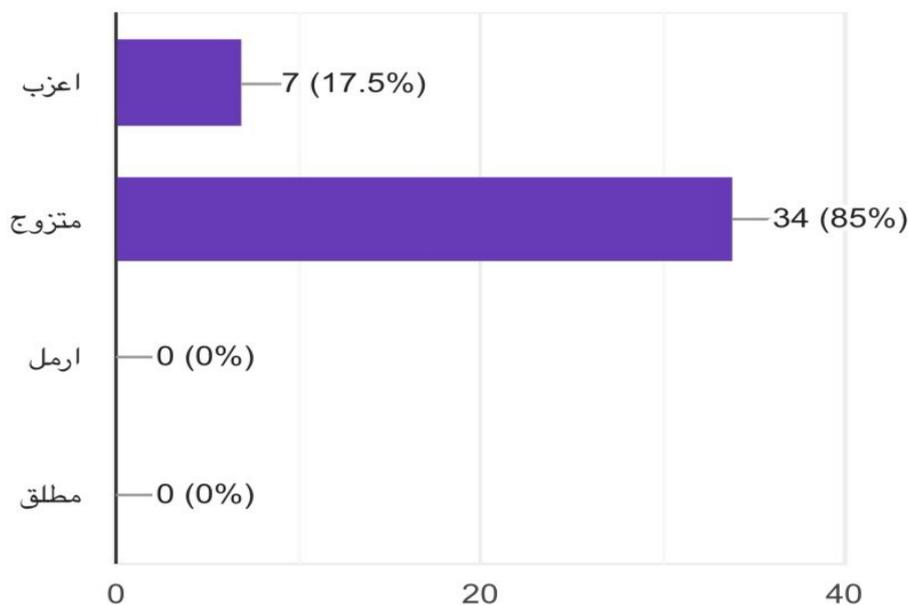




دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور

(دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)

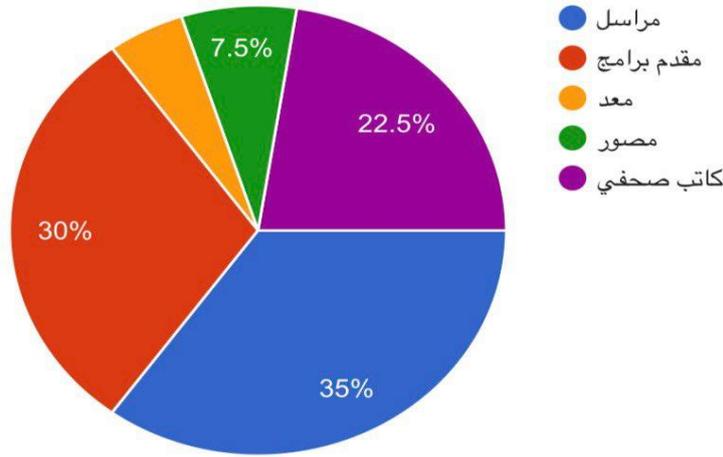
مخطط رقم (٣) يبين المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين



٣- التخصصات المهنية

يظهر الجدول رقم (٣) أن العاملين في التخصص الإعلامي حيث حصل التخصص بصفة مراسل المرتبة الأولى من المبحوثين بنسبة ٣٥% وحصل التخصص مقدم برامج المركز الثاني بنسبة ٣٠% وحصل التخصص كاتب صحفي الكرتبة الثالثة بنسبة ٢٢,٥% وجاءت التخصصات الأخرى بنسب متفاوتة حسب الشكل رقم (٣).

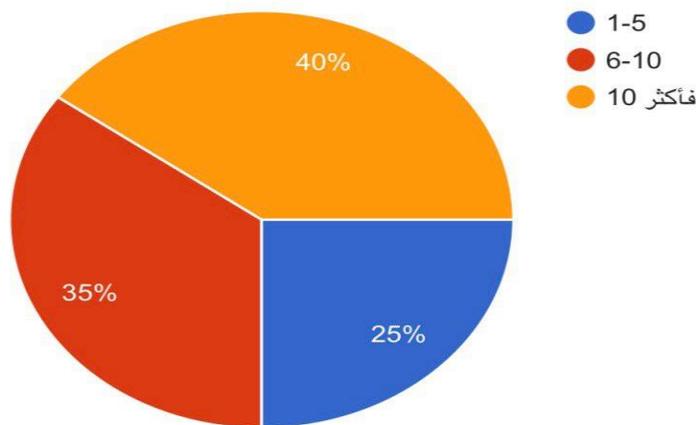
ش رقم (٤) يبين التخصص المهني للصحفيين



٤- مدة الخبرة في العمل الإعلامي

يظهر الشكل رقم (٥) أن المبحوثين التي مدة خبرتهم عشر سنوات فأكثر بالمرتبة الأولى من العينة حيث بلغت نسبتها ٤٠% قما جاءت سنوات الخبرة ست سنوات فأكثر بالمرتبة الثانية بنسبة ٣٥% وحلت الخبرة الصحفية لاقل من ذلك بنسبة ٢٥% كما موضح.

شكل رقم (٥) يبين عدد سنوات الخبرة للصحفيين المبحوثين



ثانياً: نتائج البحث:

جدول (٦) القائم بالاتصال والجمهور

ت	الفئات	اتفق		محايد		لا اتفق		المجموع	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
١	اسهم في توعية الجمهور بقضايا التنمية المستدامة.	٨٥%	٣٤	١٥%	٦	صفر	٤٠	١٠٠%	٤٠
٢	اركز على جميع الأبعاد في تغطية قضايا التنمية المستدامة.	٦٥%	٢٦	٢٥%	١٠	٤	٤٠	١٠٠%	٤٠
٣	اقدم المعلومات التي تخص موضوعات التنمية المستدامة بشكل يناسب المستوى المعرفي للجمهور	٥٠%	٢٠	٤٠%	١٦	٤	٤٠	١٠٠%	٤٠
٤	اهتم بتفاعل الجمهور عند نشر قضايا التنمية المستدامة.	٦٥%	٢٦	٣٢,٥%	١٣	١	٤٠	١٠٠%	٤٠
٥	اوجه الجمهور بشأن أفضل الممارسات والخيارات المتاحة لتعزيز التنمية المستدامة	٦٧,٥%	٢٧	٢٢,٥%	٩	٤	٤٠	١٠٠%	٤٠
٦	اوفر مساحة للتعبير عن الرأي والحوار للجمهور حول قضايا التنمية المستدامة	٦٥%	٢٦	٣٢,٥%	١٣	١	٤٠	١٠٠%	٤٠
٧	لا اتخذ اراء الجمهور بشكل اساسي حول النقاش في قضايا التنمية المستدامة	٧,٥%	٣	٢٥%	١٠	٢٧	٤٠	١٠٠%	٤٠

يتضح من الاجابات ان المبحوثين اجابوا على امكانية الاسهام في تعزيز قدرات الجمهور حول قضايا التنمية المستدامة في تأكيدها على (اسهم في توعية الجمهور لموضوعات التنمية المستدامة) بخيار (اتفق) وبنسبة بلغت (٨٥%) وهي نسبة عالية، لتؤكد اجاباتهم أهمية تغطية كافة ابعاد التنمية من خلال (يتم التركيز على جميع الأبعاد في تغطية قضايا التنمية المستدامة). بخيار (اتفق) وبنسبة بلغت (٦٥%)، وجاءت فئة (اهتم في إشراك الجمهور والحصول على تفاعلهم عند نشر موضوعات الاستدامة) بخيار (اتفق) وبنسبة بلغت (٦٥%).

دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور

(دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)

وعلى صعيد آخر تبين النتائج ان من اشاروا الى خيار (محايد) بلغت نسبتهم (٣٥%) عن فئة (استخدم مصادر علمية وموضوعية عند جمع المعلومات عن قضايا التنمية المستدامة)، وجاءت فئة (استخدام الإبداع والابتكار في جذب انتباه الجمهور وتحفيزهم لاتخاذ إجراءات إيجابية) بخيار (محايد) ونسبة بلغت (٣٠%)، وجاءت فئة (لا استخدم استراتيجيات الاتصال والاقناع في تسليط الضوء على قضايا التنمية المستدامة) بخيار (لا اتفق) ونسبة عالية جداً بلغت (٨٢,٥%) يؤكد ذلك اهتمام العينة المبحوثة من الصحفيين العاملين في محافظة بابل بقضايا التنمية المستدامة يبين ذلك وجود نشاطات تنموية في مختلف القطاعات.

جدول (٧) يبين الاستراتيجيات والأساليب الإقناعية

ت	الفئات	اتفق		محايد		لا اتفق		المجموع	
		نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
١	استخدم الأساليب الإقناعية (العاطفية والمعرفية، التخويفية) في الكتابة لقضايا التنمية المستدامة	٦٧,٥%	٢٧	٢٢,٥%	٩	١٠%	٤	١٠٠%	٤٠
٢	استخدم الانشطة والفعاليات التي يمكن الافادة منها لتحقيق تغطية أفضل وأكثر شمولاً لقضايا التنمية المستدامة	٧٢,٥%	٢٩	٢٧,٥%	١١	صفر	صفر	١٠٠%	٤٠
٣	استخدم الاستراتيجيات الإقناعية الملائمة للجمهور عند الكتابة قضايا التنمية المستدامة.	٧٧,٥%	٣١	٢٠%	٨	٢,٥%	١	١٠٠%	٤٠
٤	استخدام الإبداع والابتكار في جذب انتباه الجمهور وتحفيزهم لاتخاذ إجراءات وقائية واحترازية.	٦٠%	٢٤	٣٠%	١٢	١٠%	٤	١٠٠%	٤٠
٥	استخدم مصادر علمية وموضوعية عند جمع المعلومات عن قضايا التنمية المستدامة	٦٥%	٢٦	٣٥%	١٤	صفر	صفر	١٠٠%	٤٠
٦	استخدم القصص الإيجابية لتسليط الضوء على حلول ناجحة في مجال التنمية	٤٧,٥%	١٩	٢٧,٥%	١١	٢٥%	١٠	١٠٠%	٤٠

المستدامة.									
٧	لا استخدم استراتيجيات الاتصال والاقناع في تسليط الضوء على قضايا التنمية المستدامة	٥	١٢,٥	٢	٥%	٣٣	٨٢,٥	٤٠	١٠٠%

تمت استخلاص المؤشرات من بنية الأساليب الإقناعية، لكن كيف ينظر لها المبحوثون من وجهة نظرهم ، يرى المبحوثون ان استخدام الأساليب (استخدم الأساليب الإقناعية (العاطفية والمعرفية) في الكتابة لقضايا التنمية المستدامة) بنسبة بلغت (٦٧,٥%) و(استخدام الاستراتيجيات الإقناعية الملائمة للجمهور عند الكتابة لموضوعات التنمية المستدامة) وبنسبة بلغت (٧٧,٥%) الأعلى من بين الفئات اذ تشير هذه النسب الى تأييد استخدام الأساليب الإقناعية لقضايا التنمية المستدامة خصوصا ان المفهوم حديث ويحتاج الى بيان إيجابياته، وايضاً (استخدم مصادر علمية وموضوعية عند جمع المعلومات عن قضايا التنمية المستدامة) في التغطية وتناول الموضوعات الصحفية لدى المبحوثين بنسبة (٦٥%) وهذه النتائج تبين تطابقاً كبيراً مع المؤشرات العالمية لوسائل الاعلام في تغطية الحدث، تؤكدها (لا استخدم استراتيجيات الاتصال والاقناع في تسليط الضوء على قضايا التنمية المستدامة) بخيار (لا أوافق) للعينة المبحوثة.

جدول (٨) مؤشرات معالجة التحرير الصحفي

ت	الفئات	اتفق		محايد		لا اتفق		المجموع	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
١	اروج في تغطيتي الصحفية للسلوكيات المستدامة	٢٧	٦٧,٥%	١١	٢٧,٥%	٢	٥%	٤٠	١٠٠%
٢	استخدم قالب صحفي محدد في كتابة القصص الخبرية الخاصة بالتنمية المستدامة	صفر	٠%	٨	٢٠%	٣٤	٨٥%	٤٠	١٠٠%
٣	اقدم المعلومات التي تخص التنمية المستدامة دون تحيز	٢٣	٥٧,٥%	١٣	٣٢,٥%	٤	١٠%	٤٠	١٠٠%
٤	أقدم المعلومات المعقدة بطريقة مبسطة ومفهومة الى الجمهور	٢٩	٧٢,٥%	١٠	٢٥%	١	٢,٥%	٤٠	١٠٠%
٥	استخدم الصور والرسوم البيانية	٢٦	٦٥%	١٢	٣٠%	٢	٥%	٤٠	١٠٠%

								لتعزيز القصص الصحفية وجعلها أكثر تأثيراً
٦	٢٥	٦٢,٥%	١٢	٣٠%	٣	٧,٥%	٤٠	١٠٠%
٧	٢٢	٥٥%	١٥	٣٧,٥%	٣	٧,٥%	٤٠	١٠٠%

يبين الجدول رقم (٣) البحث تشتت في اجابات المبحوثين حول استخدام الصحفيين المبحوثين للقوالب الصحفية في الترويج والتغطية لقضايا التنمية المستدامة، لكن الملفت ان جميع افراد العينة المبحوثة اتفق على عدم استخدام قالب صحفي معين في كتابة القصص الخبرية من خلال فئة (استخدم قالب صحفي معين في كتابة القصص الخبرية الخاصة بالتنمية المستدامة) بخيار (لا اتفق) بنسبة (٨٥%) وهذا مؤشر يؤكد نسب استخدام الأساليب الإقناعية في الجدول رقم (٢)، فيما حصلت فئة (أقدم المعلومات المعقدة بطريقة مبسطة ومفهومة الى الجمهور) بخيار (اتفق) بنسبة (٧٢,٥%) مؤشر هام حول ضرورة إيصال المفهوم الى الجمهور المستهدف بطريقة بسيطة.

ثالثاً: أبرز نتائج البحث:

- ١- افرزت الدراسة ان مفهوم التنمية المستدامة يمثل اهتمام العينة المبحوثة.
- ٢- اهم نوع كان الترويج في التغطية الصحفية للسلوكيات المستدامة.
- ٣- اهم مؤشرات استخدام استراتيجيات الإقناع كانت فئة (استخدام الاستراتيجيات الإقناعية الملائمة للجمهور عند الكتابة لموضوعات التنمية المستدامة).
- ٤- اهم القضايا التي ركز عليها استخدم مصادر علمية وموضوعية عند جمع المعلومات عن قضايا.

رابعاً: الاستنتاجات:

- ١- هنالك اهتمام كبير وواسع بشكل واضح من قبل الصحفيين بمضامين التنمية والمستدامة والاسهام في تعزيز قدرات الجمهور نحوها.
- ٢- اتسمت هيكلية استخدام القوالب الصحفية في تناول قضايا التنمية المستدامة بالتنوع .



دور الصحفيين في تعزيز قضايا التنمية المستدامة لدى الجمهور

(دراسة مسحية على القائمين بالاتصال في مدينة الحلة)

٣- تمثل آراء الجمهور والحصول على تفاعلهم عند نشر موضوعات الاستدامة أهمية كبيرة لزرع ثقافة التنمية.

خامساً: التوصيات:

١- يوصي الباحث بضرورة الاهتمام بمفهوم التنمية المستدامة لدى جميع فئات الصحفيين بمختلف وسائل الاعلام.

٢- ضرورة استخدام منصات التواصل الاجتماعي للوصول الى الجمهور بصورة سريعة وتحقيق التغذية العكسية.

٣- يوصي الباحث الى أهمية استخدام الدراسات المتعلقة بمفهوم التنمية المستدامة من قبل الجهات المعنية، وان لا تبقى هذه الدراسات حبر على ورق ويتم ركنها في المكتبات دون الاستفادة من هذا الجهد العلمي.

المصادر والمراجع:

١- ابو طالب محمد سعيد، علم مناهج البحث، الجزء الأول، الاسس العامة، الموصل، دار الحكمة للطباعة والنشر، ١٩٩٠م.

٢- أنور حسين عبد الرحمن، عدنان حقي شهاب، الأنماط المنهجية وتطبيقاتها في العلوم الإنسانية والتطبيقية، بغداد، مطابع شركة الوفاق، ٢٠٠٧.

٣- اهداف التنمية المستدامة انظر <https://www.undp.org/ar/iraq>

٤- اية احمد محمد، توظيف الاعلام التنموي الرقمي في المساهمة الفاعلة لتحقيق اهداف التنمية المستدامة، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، القاهرة، الجزء الثالث، المجلد ٤، ٢٠٢١.

٥- خير مجيد حميد العتابي، طرق البحث الاجتماعي، الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل، ١٩٩١.

٦- رنيم زياد احمد، عبد المنعم فخري، دور الإعلام الرقمي في تعزيز اهداف التنمية المستدامة، مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، جامعة واسط، العدد ٢، المجلد ١٦.

٧- سالم ناشي، التنمية المستدامة، مفهومها، تطورها، نماذجها، جامعة قطر، كلية الإدارة والاقتصاد، مقال علمي.

٨- سمير محمد حسين، بحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، للنشر والتوزيع والطباعة، ١٩٩٥.

٩- سناء محمد، الاعلام البيئي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١.

١٠- عبد الباسط محمد حسن، أصول البحث الاجتماعي، ط ١٢، القاهرة، مكتبة وهبة، ١٩٩٨.

١١- غصون حسن صالح، احمد مولود الحياي، دور الاعلام الاقتصادي في تعزيز التنمية المستدامة في العراق، مجلة مسار للدراسات والبحوث الإعلامية، الجامعة العراقية، المجلد ٣، العدد ١٠، ٢٠٢٣.

١٢- كريمة كمال، دور الإعلام الجديد في قضايا التنمية المستدامة، جامعة جنوب الوادي، جمهورية مصر العربية.

١٣- لمين هماش، نورة بن وهيب، دور الإعلام في تحقيق التنمية البيئية المستدامة في الوطن العربي، جامعة طنطا، وقائع المؤتمر العلمي الرابع.

١٤- لمين هماش، نورة بن وهيب، دور الإعلام في تحقيق التنمية البيئية المستدامة في الوطن العربي، مصدر سابق.

١٥- محمد عبد بديع، اقتصاد الحماية والبيئة، دار الأمين للطباعة، مصر ٢٠٠١.



١٦- محمد غريب، وجدي حلمي، الاعلام والتنمية المستدامة رؤية ٢٠٣٠، الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الأولى.

١٧- مفهوم التنمية المستدامة على الموقع <https://mawdoo.com/>

١٨- نائل عبدالحافظ العواملة، أساليب البحث العلمي كأسس النظرية وتطبيقاتها في الإدارة، الاردن، مطابع الجامعة الاردنية، كلية الإقتصاد والعلوم الإدارية، ١٩٩٧م.

١٩- ندى بوجاجة، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية البيئية وتحقيق التنمية المستدامة، المجلة العربية للارشيف والتوثيق، العدد ٤٦، ٢٠١٩.

Sources and references:

- 1- Abu Talib Muhammad Saeed, Research Methodology, Part One, General Foundations, Mosul, Dar Al-Hekma for Printing and Publishing, 1990 AD.
- 2-Anwar Hussein Abdel Rahman, Adnan Haqqi Shihab, Methodological Patterns and Their Applications in the Humanities and Applied Sciences, Baghdad, Al-Wefaq Company Press, 2007.
- 3-Sustainable development goals, see <https://www.undp.org/ar/iraq>
- 4-Aya Ahmed Mohamed, Employing digital development media in effectively contributing to achieving sustainable development goals, Egyptian Journal of Media Research, Cairo, Part Three, Volume 4, 2021.
- 5- Khair Majeed Hamid Al-Atabi, Social Research Methods, Mosul, Dar Al-Kutub for Printing and Publishing, Ministry of Higher Education and Scientific Research, University of Mosul, 1991.
- 6- Raneem Ziyad Ahmed, Abdel Moneim Fakhry, The Role of Digital Media in Promoting Sustainable Development Goals, Lark Journal of Philosophy, Linguistics and Social Sciences, Wasit University, Issue 2, Volume 16.
- 7- Salem Nashi, sustainable development, its concept, development, and models, Qatar University, College of Management and Economics, scientific article.
- 8-Samir Muhammad Hussein, Media Research, Cairo, World of Books, for Publishing, Distribution and Printing, 1995.
- 9-Sanaa Muhammad, Environmental Media, Dar Osama for Publishing and Distribution, Amman, 2011.
- 10-Abdel Basset Muhammad Hassan, Fundamentals of Social Research, 12th edition, Cairo, Wahba Library, 1998.
- 11-Ghosun Hassan Saleh, Ahmed Mouloud Al-Hayali, the role of economic media in promoting sustainable development in Iraq, Massar Journal for Media Studies and Research, Iraqi University, Volume 3, Issue 10, 2023.
- 12-Karima Kamal, The Role of New Media in Sustainable Development Issues, South Valley University, Arab Republic of Egypt.
- 13-Lamin Hammash, Noura Bin Wahiba, the role of the media in achieving sustainable environmental development in the Arab world, Tanta University, Proceedings of the Fourth Scientific Conference.
- 14-Lamin Hammash, Noura Bin Wahiba, the role of the media in achieving sustainable environmental development in the Arab world, a previous source.
- 15-Muhammad Abd Badie, The Economy of Protection and the Environment, Al-Amin Printing House, Egypt 2001.
- 16-Muhammad Gharib, Wagdy Helmy, Media and Sustainable Development, Vision 2030, Egyptian Lebanese Publishing House, first edition.
- 17-The concept of sustainable development on the website <https://mawdoo.com/>
- 18- Nael Abdel Hafez Al-Awamleh, Scientific Research Methods, Theoretical Foundations and Their Applications in Management, Jordan, University of Jordan Press, Faculty of Economics and Administrative Sciences, 1997 AD.
- 19- Nada Boujaja, Social media and its role in environmental awareness and achieving sustainable development, Arab Journal of Archives and Documentation, No. 46, 2019.