



مضامين البرامج الرياضية في قناة الشرقية الفضائية (دراسة تحليلية لبرنامج الشوط الثالث) للمدة

من ٢٠٢٢/٨/٧ الى ٢٠٢٢/١٠/٢٧

مضامين البرامج الرياضية في قناة الشرقية الفضائية (دراسة تحليلية لبرنامج

الشوط الثالث) للمدة من ٢٠٢٢/٨/٧ الى ٢٠٢٢/١٠/٢٧

مدرس مساعد

رافع عبد القادر سعودي

جامعة بابل/ قسم الاعلام والاتصال الحكومي

البريد الإلكتروني Email : Rafeabd9@gmail.com

الكلمات المفتاحية: البرامج الرياضية، قناة الشرقية الفضائية، برنامج الشوط الثالث.

كيفية اقتباس البحث

سعودي ، رافع عبد القادر، مضامين البرامج الرياضية في قناة الشرقية الفضائية (دراسة تحليلية لبرنامج الشوط الثالث) للمدة من ٢٠٢٢/٨/٧ الى ٢٠٢٢/١٠/٢٧، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، كانون الثاني ٢٠٢٤، المجلد: ١٤، العدد: ١ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Registered في مسجلة في

ROAD

Indexed في مفهسة في

IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2024 Volume:14 Issue : 1

(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)



Contents of sports programs on Al-Sharqiya satellite channel (An analytical study of the third half program) For the period from 2022/8/7 to 2022/10/27

Teacher Assistant
Rafi Abdel Qader Saudi

University of Babylon/ Department of Media and Government
Communication

Keywords : sports programmes, Al-Sharqiya satellite channel, Third period programme.

How To Cite This Article

Saudi, Rafi Abdel Qader, Contents of sports programs on Al-Sharqiya satellite channel (An analytical study of the third half program) For the period from 2022/8/7 to 2022/10/27 , Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, January 2024, Volume:14, Issue 1.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract:

Specialized sports media plays an important role in the life of modern societies, as it has become, after the growth and development of the role of the media, an important pillar for the success of any local or international sports tournament or competition, and sporting events have become an integral part of the lives of the people of society.

The sports programs offered by satellite television channels have a wide and varied audience, as it attracts various segments of society. The current research aims to shed light on the contents of one of the programs that deal with the sports field, which is the weekly program The Third Round presented by Al-Sharqiya satellite channel. As the research seeks to achieve several objectives, including: monitoring and analyzing the most prominent topics dealt with in the contents of the





sports program, the third half, and identifying the methods of persuasion used by the channel in question, identifying the types of sports news coverage, and standing on the most prominent television editorial arts used by Al-Sharqiya channel.

This research is considered a descriptive research, as the researcher used the survey method, and relied on the content analysis form as a tool for collecting basic information and data From the period (7/8 to 27/10/2020).

The research reached a set of results, including: the emergence of seven main topics that the editorial policy of the channel under study was keen to include in the contents of the third half program, and the topic of support in the sports field ranked first, and the method of presenting opinion as the truth ranked first among the sub-categories of methods of persuasion, and this category won the titles The written one ranks first among all categories of image processors used by the program.

المخلص:

يقوم الاعلام الرياضي المتخصص بدور مهم في حياة المجتمعات الحديثة، اذ أصبح بعد تنامي وتطور دور وسائل الإعلام ركيزة مهمة لنجاح أي بطولة او منافسة رياضية محلية او عالمية، كما اصبحت الاحداث الرياضية جزءاً لا يتجزأ من حياة ابناء المجتمع. وللبرامج الرياضية التي تقدمها القنوات التلفزيونية الفضائية جمهور واسع ومتنوع اذ انه يستقطب مختلف الشرائح من ابناء المجتمع. والبحث الحالي يرمي الى تسليط الضوء على مضامين أحد البرامج التي تعنى بالمجال الرياضي وهو البرنامج الاسبوعي الشوط الثالث الذي تقدمه قناة الشرقية الفضائية.

ويسعى البحث الى تحقيق عدة اهداف منها: رصد وتحليل ابرز الموضوعات التي تناولتها مضامين البرنامج الرياضي الشوط الثالث، والتعرف على أساليب الاقناع التي استخدمتها القناة محل البحث، والتعرف على التوقيت الزمني لوقوع الاخبار الرياضية، والوقوف على ابرز الفنون التحريرية التلفزيونية التي استخدمتها قناة الشرقية.

ويعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية اذ أستخدم الباحث المنهج المسحي، واعتمد على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع المعلومات والبيانات الأساسية، حيث تم تحليل حلقات برنامج الشوط الثالث الذي يعرض بشكل اسبوعي تمام الساعة السادسة مساءً وخضعت عينات البرنامج للرصد والتحليل من المدة (٨/٧ الى ٢٧ /١٠/ ٢٠٢٠).



وتوصل البحث الى مجموعة من النتائج منها: بروز سبع موضوعات رئيسة حرصت السياسة التحريرية للقناة محل الدراسة تتضمنها مضامين برنامج الشوط الثالث، وحاز موضوع دعم المجال الرياضي الترتيب الاول، وتصدر اسلوب عرض الرأي على انه حقيقة الترتيب الاول ضمن الفئات الفرعية لأساليب الإقناع، واحتلت فئة العناوين المكتوبة الترتيب الاول ضمن مجمل فئات المعالجات الصورية التي استخدمها البرنامج.

المقدمة

شهدت الساحة الاعلامية في العراق خلال السنوات القليلة الماضية تقدماً متسارعاً في الانفتاح على العالم ادى ذلك الى انتشار وسائل الاعلام بكافة انواعها والاتجاه نحو التخصص في المجال الاعلامي ومنه الاعلام الرياضي، الذي لا يقل اهمية عن باقي المجالات والانواع الاخرى من الاعلام المتخصص، واخذت القنوات التلفزيونية الفضائية تتنافس فيما بينها لتقديم افضل منتج اعلامي لتستقطب اكبر عدد من الجمهور، وتعد البرامج الرياضية واحدة من تلك البرامج المقدمة، لذا اصبح من الضرورة تسليط الضوء عليها ودراستها خاصة بعد ان استقطب هذا النوع من البرامج شرائح واعداداً كبيرة من الجمهور بمختلف اجناسهم واعمارهم، ومن بين تلك الوسائل الاعلامية العراقية التي ظهرت قناة الشرقية الفضائية، فمنذ انبثاقها استقطبت الكثير من الناس، ويعتبر برنامج الشوط الثالث الذي تقدمه القناة احد البرامج الرياضية المتخصصة المهمة في منهاج برامجها، فهو يعرض كل الاحداث والمنافسات الرياضية التي تجري حول العالم بشكل آني وبصورة تفصيلية لينال بذلك رضى المشاهد، مما تقدم فان البحث الحالي يسعى لمعرفة اهم الموضوعات التي تناولها هذا البرنامج، والمعالجات الصورية التي رافقتها، حيث قُسم البحث الى ثلاثة مباحث تناول المبحث الاول الاطار المنهجي، وتضمن المبحث الثاني الاطار النظري، اما المبحث الثالث فقد أحتوى الاطار التحليلي للبحث.

أولاً: الاطار المنهجي للبحث:

١. مشكلة البحث:

تعرف المشكلة البحثية بأنها "عبارة عن موقف أو قضية أو فكرة أو مفهوم يحتاج الى البحث والدراسة العلمية للوقوف على مقدماتها وبناء العلاقات بين عناصرها ونتائجها الحالية وإعادة صياغتها من خلال نتائج الدراسة ووضعها في الإطار العلمي السليم"^(١)، ومن هذا التساؤل تفرعت عدة أسئلة فرعية على النحو الآتي:
أ- ما ابرز الموضوعات التي تناولتها مضامين البرنامج الرياضي (الشوط الثالث) في قناة الشرقية الفضائية؟



ب- ما أساليب الإقناع التي استخدمتها قناة الشرقية الفضائية في برنامج الشوط الثالث؟

ج- ما التوقيت الزمني لوقوع الاخبار الرياضية؟

د- ما الفنون التحريرية التلفزيونية التي استخدمتها قناة الشرقية في برنامج الشوط الثالث؟

هـ- ما أبرز مصادر المعلومات التي اعتمدت عليها القناة محل الدراسة؟

و- ما أبرز المعالجات الصورية التي وظفتها قناة الشرقية في البرنامج ؟

٢. أهمية البحث:

أ. الأهمية العلمية :

تنبثق الأهمية العلمية لهذا البحث من أهمية الموضوع الذي يطرقه، وهو مضامين البرامج الرياضية المتخصصة، إذ يمكن أن يكون هذا البحث مساراً لعددٍ من البحوث اللاحقة التي تهتم بدراسة البرامج المتخصصة في القنوات الفضائية المختلفة.

ب. الأهمية الموضوعية :

تكمن أهمية الموضوعية للبحث في كونه يدرس برنامج الشوط الثالث الذي تقدمه قناة الشرقية الفضائية التي تتمتع بإمكانيات بشرية ومادية كبيرة، وتمتاز مادتها الإعلامية بالتنوع لتلبية حاجات الجمهور وينقل المعلومات والاحداث والتطورات بشكل مباشر في لحظة وقوعها مروراً بتحريرها حتى وصولها الى المتلقي.

ج- الأهمية المجتمعية (الاجتماعية) :

تعد قناة الشرقية الفضائية أحد المصادر المهمة في استقاء المعلومات بالنسبة لشرائح كبيرة من الجمهور العراقي ومن تلك المعلومات ما يتعلق بالجانب الرياضي، وعليه فمن الضروري التعرف على أهم البرامج الرياضية المتخصصة ورصد مضامينها.

٣. أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي لتحقيق الأهداف الآتية:

أ- رصد وتحليل أبرز الموضوعات التي تناولتها مضامين البرنامج الرياضي (الشوط الثالث) في قناة الشرقية الفضائية.

ب- التعرف على أساليب الإقناع التي استخدمتها قناة الشرقية الفضائية في برنامج الشوط الثالث.

ج- الوقوف على التوقيت الزمني لوقوع الأخبار الرياضية.

هـ- تحديد أبرز الفنون التحريرية التلفزيونية التي استخدمتها قناة الشرقية في برنامج الشوط الثالث.

و- التعرف على أبرز المصادر التي اعتمدت عليها القناة .





ز- الكشف عن أبرز المعالجات التصويرية التي اعتمدت عليها القناة

٤. نوع ومنهج البحث:

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تهدف إلى دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها وأشكالها وعلاقاتها ومتغيراتها، إذ تعرف البحوث الوصفية بأنها " تلك البحوث التي تستهدف وصف موضوع معين كما هو في الواقع من حيث الخصائص العامة والتفصيلية للموضوع بما فيه من متغيرات وعناصر وعلاقات ومؤثرات وذلك باستخدام المنهج العلمي في كافة إجراءات البحث"^(٢).

وأستخدم الباحث المنهج المسحي لارتباطه الوثيق بالبحوث الوصفية، إذ يعتبر أبرز المناهج المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية وخاصةً في البحوث الوصفية والاستكشافية، كما يعتبر من أهم المناهج التي يجب الاعتماد عليها خاصةً في المرحلة الحالية وذلك لتأثر الإعلام بالظروف السياسية المتغيرة والمواقف الدولية ودراسة مدى تأثيرها على الإعلام والدور الذي يجب أن يقوم به في مواجهتها^(٣).

٥. عينة البحث:

قام الباحث باختيار عينة عشوائية بطريقة الأسبوع الصناعي، إذ تم اختيار حلقة من كل اسبوع ليكون عدد الحلقات التي تم تحليلها (١٢) حلقة من إجمالي (٦٠) حلقة من حلقات البرنامج الأسبوعي الشوط الثالث.

٦. مجالات البحث:

أ- المجال الموضوعي : تمثل بمضامين البرامج الرياضية وبالتحديد البرنامج الرياضي الشوط الثالث.

ب- المجال المكاني: قناة الشرقية الفضائية.

ج- المجال الزمني: الفترة الزمنية الممتدة من ٢٠٢٢/٨/٧ إلى ٢٠٢٢/١٠/٢٧.

٧. اداة البحث:

اعتمد الباحث على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات والمعلومات الاساسية وتصنيفها لأنها "اسلوب للبحث العلمي يسعى الى وصف المحتوى الظاهر والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون"^(٤).

٨. وحدات تحليل المضمون:

أ- وحدة الموضوع: هي الفكرة التي تدور حول موضوع أو قضية محددة إذ تعد من أهم وحدات تحليل المضمون لأنها تكشف عن الآراء والاتجاهات في المادة الاعلامية.



ب- الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية: وتمثلت في تحليل (البرنامج الرياضي المتخصص).

٩. فئات التحليل:

أ - فئات الموضوع (ماذا قيل)

-الموضوعات الرئيسية التي تضمنتها المضامين.

● **دعم المجال الرياضي:** يشير الى المساندة والنهوض بالمجال الرياضي في العراق ماديا ومعنويا، وتندرج تحت هذه الفئة خمس فئات فرعية تمثلت بدعم الفرق والأندية الرياضية من قبل الاتحادات والمؤسسات الرياضية والمسؤولين الحكوميين ورجال الأعمال، وجذب الخبرات والمواهب الرياضية العراقية من اللاعبين والمدربين ودعوة المغتربين، والتفاوض والتعاقد مع اللاعبين والمدربين العرب والأجانب للانضمام إلى الأندية الرياضية العراقية، وعقد اجتماعات لحل المشكلات التي تعترض العمل الرياضي، والتعاون مع رابطة الدوري الاسباني (اللايغا) ودخول مرحلة جديدة في احتراف الاندية العراقية بكرة القدم.

● **الإنجازات الرياضية:** وتشير الى أبرز الجوائز التي حصلت عليها الفرق الرياضية واللاعبون العراقيون في المحافل الرياضية المحلية والعالمية، وتندرج تحت هذه الفئة فئتان فرعيتان هما حصول لاعبي الفرق الرياضية على الأوسمة والكؤوس والجوائز في المحافل الرياضية المحلية والدولية، والفوز بالمسابقات والبطولات الرياضية كافة.

● **مشاركة الفرق الرياضية في البطولات:** وتندرج تحت هذه الفئة فئتان، هما مشاركة الفرق واللاعبين في المنافسات داخل العراق وخارجه، واخفاقات الأندية واللاعبين في المواجهات الرياضية.

● **ظروف عمل المؤسسة الرياضية العراقية:** وتشير الى المناخ الذي تعمل به المؤسسة الرياضية في العراق والمعوقات التي تعترض طريقها، وتندرج تحت هذه الفئة ثلاث فئات فرعية هي قلة التخصيصات المالية الممنوحة للأندية الرياضية وعدم تسديد مستحقات الرياضيين، وإجراء انتخابات الهيئات الإدارية للأندية الرياضية، والاحتجاج على طريقة العمل الاداري في الاتحادات الرياضية.

● **المعسكرات والدورات التدريبية:** يقصد بها تنظيم المعسكرات التدريبية للرياضيين وتطويرهم مهارياً وذهنياً، وتندرج تحت هذه الفئة فئتان فرعيتان هما الدخول في معسكرات تدريبية وتهيئة الفرق الرياضية للمنافسات الرياضية المستقبلية، وتنظيم ورش ودورات تطويرية خاصة بالمدرسين المحليين.





•تنظيم البطولات الرياضية داخل العراق: تتمثل بأبرز البطولات الرياضية الجماهيرية التي تسعى المؤسسة الرياضية العراقية لإقامتها وما يرافقها من تحضيرات مادية ولوجستية لنجاحها، وتندرج تحت هذه الفئة ثلاث فئات فرعية هي بطولة خليجي ٢٥ في البصرة، واقامة دوري كرة القدم الممتاز، وجاهزية الملاعب والقاعات الرياضية لاستقبال البطولات الرياضية.

•الجولات الميدانية: وتشمل جميع الزيارات التي يجريها المسؤولون الرياضيون للمنشآت الرياضية العراقية للاطلاع وتشخيص نقاط القوة والضعف الذي تعانيه، وتندرج تحت هذه الفئة فئتان فرعيتان هما زيارة رؤساء وأعضاء الاتحادات العربية والآسيوية للمنشآت الرياضية العراقية، وزيارة المسؤولين الحكوميين العراقيين للمنشآت والمرافق الرياضية في البلاد.

-أساليب الإقناع: تمثلت بأساليب: (عرض الرأي على أنه حقيقة، وأسلوب تكرار المعلومات من أجل ترسيخ الفكرة في ذهن المشاهد، وأسلوب دلالات الألفاظ، وأسلوب وضوح الأهداف مقابل استهدافها ضمناً، وأسلوب تقديم الأدلة والشواهد).

-التوقيت الزمني لوقوع الأخبار الرياضية: وتتضمن التغطية الإخبارية من حيث توقيت حدوثها، حيث شملت ثلاث فئات فرعية هي: (تغطية تقريرية، وتغطية تمهيدية، وتغطية متابعة).

ب- فئات الشكل (كيف قيل)

- المعالجات التصويرية: يقصد بها المعادلات المرئية أو المؤثرات المرئية التصويرية التي وظفها البرنامج عند تناوله للموضوعات والأخبار المعروضة وتتضمن: (عناوين مكتوبة، ومواد فلمية أرشيفية، ومواد فلمية حية، وصور شخصية ثابتة، وصور موضوعية، وجداول وأرقام إحصائية).

- المصادر التي اعتمدت عليها قناة الشرقية: وتعني الجهة التي اعتمد عليها البرنامج في الحصول على أخبار ومعلومات الأحداث والقضايا الرياضية المعروضة وتنقسم الى:

•مصادر خاصة بالقناة (مراسلون ومندوبون)

•مصادر ثانوية (أعضاء الاتحادات الرياضية، والرياضيون، وشهود عيان، وخبراء في مجال الرياضة، وناطقون رسميون باسم المؤسسات الرياضية، ومواقع إلكترونية لمؤسسات رياضية)

- الفنون التحريرية التلفزيونية: يقصد بها الفنون الإعلامية الإخبارية التلفزيونية التي استخدمها البرنامج في عرض المواد والأخبار الرياضية المقدمة وتضمنت: (تقارير ميدانية، تقارير من داخل الاستوديو، وتقارير استطلاعية)، (مقابلات من موقع الحدث، مقابلات عبر الأقمار الصناعية، مقابلات عبر خدمة سكايب، مقابلات عبر الهاتف)، (اخبار مجردة).

٩. اختبار صدق استمارة تحليل المضمون:

صمم الباحث استمارة تحليل المضمون بما يتناسب مع مشكلة واهداف البحث، ورصد اهم الموضوعات التي تضمنتها مضامين البرنامج الرياضي (الشوط الثالث) الذي يقدم في قناة الشرقية الفضائية، وتم عرض استمارة تحليل المضمون على عدد من الأساتيد ممن يحملون لقب أستاذ دكتور وأستاذ مساعد دكتور في قسم الإعلام/ كلية الآداب / جامعة بابل، وكلية الإعلام/ الجامعة العراقية، وذلك للوقوف عند نقاط الضعف واختبار مدى صلاحيتها للتطبيق، وتم الأخذ بجميع الملاحظات والتعديلات التي أبدأها الخبراء^(*).

١٠ - إجراءات الثبات:

استخدم الباحث طريقة الاتساق عبر الزمن بعد مدة زمنية بلغت (١٥) يوماً من إجراء الاختبار الأول باستخدام طريقة (هولستي Holsti) إذ قام باختيار عينة من حلقات موضوع التحليل بطريقة عشوائية بسيطة من خلال جداول الأرقام بواقع (٦) حلقات من إجمالي (١٢) حلقة، حيث بلغت نسبتها (٥٠)

$$٥٠ = ١٠٠ \times ١٢ \div ٦$$

وبلغت نسبة الاتساق عبر الزمن (٩٣%) كما هو موضح أدناه:

$$\text{معادلة هولستي Holsti} = \left(RC = \frac{m^2}{n_1+n_2} \right)$$

$$N_1 = \text{عدد الفئات في التحليل الاول} = 60$$

$$N_2 = \text{عدد الفئات في التحليل الثاني} = 52$$

$$\text{معامل الثبات} = 100 \times \frac{52 \times 2}{60 + 52} = 100 \times \frac{104}{112} = 93\%$$

١١. الدراسات السابقة :

أ- دراسة (Haider Falah Zaid et al, 2023)^(٥): (تحليل موضوعات البرامج الحوارية الرياضية على القنوات الفضائية العراقية: برنامج الكابتن في قناة الرياضية أنموذجاً)، ترمي الدراسة الى تحديد المواضيع الرياضية في البرامج الحوارية على الفضائية العراقية، والتعرف على الشخصيات المستضافة في البرامج الحوارية الرياضية ودراسة اساليب تقديم المواضيع الرياضية في البرامج الحوارية، والوصول الى طرق التواصل مع الشخصيات المستضافة، واستخدام المنهج المسحي واعتمدت الدراسة على اداة تحليل المضمون لتحليل حلقات برنامج الكابتن لقناة العراقية الرياضية، وتوصلت الدراسة الى نتائج منها: ركز البرنامج على مباريات الدوري في المرتبة الاولى من بين المواضيع الاخرى، كما تصدرت فئة المدربين فئات الشخصيات الرياضية التي



استضافها البرنامج، واحتلت فئة الحوار الثنائي اعلى نسبة بين فئات اساليب تقديم المواضيع الرياضية في معظم حلقات البرنامج.

ب- دراسة (مي عثمان صلاح الدين)^(٦): (أخلاقيات تقديم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المتخصصة)، وتهدف الدراسة الى التعرف على مدى التزام البرامج الرياضية بالأخلاقيات الإعلامية بالبرامج عينة الدراسة، كذلك التعرف على أبرز صور الالتزام بأخلاقيات التقديم بالبرامج الرياضية بالأخلاقيات الاعلامية بالبرامج عينة الدراسة، والتعرف على أبرز صور التجاوزات بالأخلاقيات الاعلامية بالبرامج عينة الدراسة، واستخدام المنهج المسحي واعتمدت الدراسة على اداة تحليل المضمون لتحليل عينة من البرامج الرياضية المتخصصة، وهي برنامج أصداء الملاعب المقدم في قناة النيل الرياضية وبرنامج ملعب أون تايم المقدم في قناة أون تايم سبورت، وقدمت الدراسة نتائج منها: وجود تفاوت في التزام مقدمي البرامج الرياضية عينة الدراسة بأخلاقيات التقديم تبعا لاختلاف نمط ملكية القناة، كما أظهرت النتائج أن أبرز صور الالتزام في أخلاقيات التقديم في البرامج الرياضية عينة الدراسة هي التحقق من صدق المعلومات من مصادرها حيث جاءت بالمرتبة الأولى، كما كشفت النتائج أن أبرز صور التجاوزات في أخلاقيات التقديم في البرامج عينة الدراسة هي الخلط بين الخبر والرأي الشخصي.

ج- دراسة (أفنان محمد شعبان)^(٧): (فاعلية البرامج التلفزيونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب: دراسة ميدانية)، تهدف الدراسة الى تحديد مدى مشاهدة الشباب البرامج الرياضية التلفزيونية وتأثير المشاهدة في مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب، وتأثير المتغيرات الديموغرافية للشباب على مدى مشاهدة البرامج الرياضية، وتم استخدام منهج المسح واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان لعينة قصدية مكونة من (٢٠٠) طالب من الذكور والإناث في كليات جامعة بغداد، وتوصل البحث إلى نتائج منها: هناك تأثير قوي للبرامج الرياضية في ثقافة الشباب للحصول على قوة تأثير عالية لحصولها على متوسطات حسابية عالية، وهو ما يوضح مدى استجابة الشباب للبرامج الرياضية وتأثيرها على معلوماتهم في مجال الرياضة، كذلك لم تثبت صحة الفرض الثاني إذ تبين عدم وجود علاقة ارتباط دالة بين مستوى الثقافة الرياضية ونوع البرامج التي تشاهدها العينة.

١٢. المفاهيم والمصطلحات:

أ- البرامج الرياضية: هي البرامج التلفزيونية التي تعنى بإيصال الأخبار والأحداث والموضوعات الرياضية الى الجمهور، وتعتمد في إعدادها وإنتاجها على تغطية الأحداث الرياضية كالبطولات والمنافسات والمشاركات التي تجري في مختلف دول العالم وتعرضها في هيئة برنامج يبيث بشكل



يومي أو أسبوعي يقدم على شكل أخبار أو تقارير أو مقابلات من خلال القنوات التلفزيونية الفضائية المتخصصة والعامّة.

ب- قناة الشرقية: هي قناة فضائية تلفزيونية عراقية بدأت تبث برامجها عام ٢٠٠٤م، تقدم البرامج الإخبارية المتنوعة منها السياسية والثقافية والاجتماعية والرياضية والاقتصادية والفنية، ولها عدة مكاتب رئيسة في (بغداد، والبصرة، واربيل، وعمان، ودبي، والقاهرة، ولندن)، ويعمل فيها عدد من المرسلين المنتشرين في مختلف دول العالم، والشرقية قناة فضائية تعود ملكيتها إلى رجل الأعمال والكاتب العراقي سعد البزاز.

ج- برنامج الشوط الثالث: برنامج أسبوعي متخصص يعنى بالشأن الرياضي، يعرض الأخبار والتقارير والمقابلات مع الشخصيات الرياضية، وتحليل أبرز الأحداث والبطولات الرياضية التي تقع في دول العالم المختلفة، يقدم هذا البرنامج كل أسبوع على مدى ست وأربعين دقيقة في تمام الساعة السادسة مساءً بتوقيت بغداد من يوم الأحد الى يوم الخميس على شاشة قناة الشرقية الفضائية.

ثانياً: الإطار النظري

١. الإعلام المتخصص:

أ- مفهوم الإعلام المتخصص:

يعتبر التوجه في المحتوى الإعلامي التلفزيوني المتخصص بأي مجتمع ميزة من ميزات الحداثة وعلامة على تقدم ذلك المجتمع، لما يترتب عليه من تعدد في الحاجات البشرية في مجال الاعلام وضرورة اشباعها، إذ اتجهت وسائل الإعلام الى التخصص إما في مضمون الرسالة التي تقدمها لتلبي احتياجات جمهورها وأما عن طرق حصر اهتمامها بمجال اجتماعي أو مهني معين، ويعرف الإعلام المتخصص بأنه " نمط إعلامي معلوماتي يتم عبر وسائل الإعلام المختلفة، ويعطي جل اهتمامه لمجال معين من مجالات المعرفة، ويوجه الى جمهور عام أو خاص، مستخدماً مختلف فنون الإعلام من كلمات وصور ورسوم وألوان وموسيقى ومؤثرات فنية اخرى، ويقوم معتمداً على المعلومات والحقائق والأفكار المتخصصة التي يتم عرضها بطريقة موضوعية، وبهذا يستخدم الإعلام المتخصص مختلف عناصر الإعلام العام"^(٨).

كما يعرف بأنه "الإعلام الذي يقع ضمن مجال محدد من مجالات الحياة السياسية أو الثقافية أو الإعلامية أو الاقتصادية أو العلمية أو الأمنية أو الرياضية والذي يتركز اهتمامه الاساسي على معالجة الأحداث والظواهر والتطورات في هذا المجال"^(٩).





ويعرف أيضاً بأنه "الرسالة التي تتخذ أشكالاً مختلفة مقروءة أو مسموعة أو مرئية بهدف التعبير عن موضوع ما يتسم بالاعتماد على الأبحاث والدراسات ذات التخصص الدقيق أو الموجه لفئة أو جمهور محدد أو كليهما معاً في إطار أهداف ووظائف محددة تتمثل في الأخبار والتنقيف والتعليم والترفيه"^(١٠).

ويبرز الإعلام التلفزيوني المتخصص ويتطور في المجتمع بسبب زيادة النطاق الجغرافي الذي تشملته تغطية وسائل الإعلام المرئي نتيجة التطور التكنولوجي في مجال الإعلام والاتصال ليضم كل انحاء العالم، وايضاً انتشار التعليم واتساع مجالاته بصورة غير مسبوقه، ويعد الإعلام المتخصص تعبيراً عن التقسيم الاجتماعي للعمل وانعكاساً له، حيث يرتبط التقسيم الاجتماعي للعمل موضوعياً بمستوى التطور الحضاري العام للمجتمع، وأيضاً بسبب زيادة الحاجات الإعلامية من قبل الشرائح المثقفة والمتعلمة، وتعثر القنوات الإعلامية المرئية العامة في تقديمها مادة قادرة على إشباع هذه الحاجات بالصورة المطلوبة، واتساع مجالات اهتمام الإعلام لتضم العديد من جوانب الحياة، كذلك سعي القوى التي تهيمن على الاعلام وتحركها لتحقيق تأثير اعمق واوسع في الواقع الاجتماعي من خلال الوصول الفاعل والمؤثر الى جميع الفئات الاجتماعية، وازدياد الأحداث والقضايا تشابكاً وتعقيداً وتنوعاً، اذ لم يعد بوسع الإعلام العام تقديم المعالجة الإعلامية والتغطية المطلوبة^(١١)، حيث يقوم الاعلام التلفزيوني المتخصص على ثلاثة أركان أساسية هي^(١٢):

- المادة الإعلامية المتخصصة.
- الجمهور المتخصص من المشاهدين.
- الكادر التحريري المتخصص.

وشهدت وسائل الإعلام المتخصصة تزايداً ملحوظاً في عدة مجالات منها مجال الفن والاقتصاد والرياضة والسياسة، لتقديم محتوى يعنى بمتابعة أدق الاهتمامات للمشاهد، ويوفر له معلومات أكثر قدرة على إشباع شغفه وتوفير مساحة واسعة لبث تلك المضامين^(١٣).

ب- وظيفة الاعلام المتخصص:

يمكن تحديد أبرز الوظائف التي يسعى الإعلام التلفزيوني المتخصص الى تحقيقها ومنها^(١٤):

- الوظيفة التعليمية: يقوم الإعلام المتخصص على تزويد الجمهور بالمعرفة والثقافة العلمية الصحيحة.



-**الوظيفة الروحية:** يهدف الإعلام المتخصص لإشاعة القيم الجمالية بين الجمهور، حيث تصبح الفنون في إطار الإعلام التلفزيوني المتخصص أداة من أدوات التطهير النفسي لمنع أي أزمات نفسية يعاني منها الانسان.

- **الوظيفة الاجتماعية:** يساعد على خلق وحدة اجتماعية متماسكة من مشاهديه والمعجبين به، لأنه وسيلة تعمل على خلق التضامن بين الناس في المجتمعات، خاصة بعد ان دخل الإعلام مرحلة جديدة من التطور واتاح العديد من الامكانيات، كذلك انتشار الكثير من القنوات التلفزيونية التي تستطيع ان تتناول كل مجالات الحياة.

- **الوظيفة التوعوية:** كما يعمل الاعلام المتخصص وبشكل دائم على توعية الناس بواقعهم واثارة الاهتمام بضرورة التغيير والتطوير والاصلاح.

- **وظيفة المعالجة:** الاعلام المتخصص يعمل على اثاره القضايا المهمة والحساسة التي تكتسب اهتماماً كبيراً من الجمهور، حيث يقوم بالتركيز عليها مما يجعل أمر متابعتها جدياً، كما يعمل على لفت النظر الى المشاكل الملحة والمهمة في المجتمع، من خلال دعوة الخبراء والعلماء للمشاركة في حلها.

ج- أهمية الإعلام المتخصص:

إن للإعلام المتخصص أهمية كبيرة في حياة الفرد والمجتمع، وذلك بسبب التطورات المتسارعة التي شهدتها عصرنا في كافة مجالات الحياة، وتأتي هذه الأهمية من خلال محاور عدة منها^(١٥):
- الاعلام المتخصص يعمل على الاستفادة من المختصين والخبراء في المجالات المختلفة، حيث يعتمد على توظيف العلم في مساعدة الجمهور على معرفة وفهم الحدث وطريقة التعامل معه.

- يوفر الاعلام المتخصص البرامج والمواد المتخصصة الأكثر عمقاً في مضمون الرسالة المقدمة للمشاهدين، حيث تتعدد مهامه في جميع الوسائل الإعلامية لكي تلبي رغبات الجمهور، وبحسب اهتماماته وجودة عالية تتناسب مع طبيعة الوسيلة الإعلامية التي تقدم المادة الاعلامية.

- إن أهمية الإعلام المتخصص تعود في وسائل الاعلام نفسها، بسبب امتلاك تلك الوسائل امكانيةً كبيرةً على الانتشار والوصول الى قطاعات واسعة من الجمهور، على اختلاف توجهاته وطبيعة المادة المتخصصة المقدمة اليه.

- ان التخصص ضرورة، كونه ينسجم مع نظريات الاتصال والإعلام الحديثة، وهذه النظريات لم تعد تنظر الى الجمهور ككتلة واحدة، إنما كمجموعات نوعية محددة لكل واحدة منها رغباتها



واحتياجاتها الاتصالية المختلفة عن الاخرى وتختار من وسائل الإعلام ما تشاء من احتياجاتها ورغباتها المتنوعة.

- أعطى الإعلام المتخصص أهمية لصالح التقدم العلمي والتكنولوجي، من خلال التطور التقني في السنوات الاخيرة والتقدم الذي حدث في عمل وسائل الإعلام، مما ازد من اهتمامات ورغبة الجمهور في التعرف على آخر المستجدات وفي ما يدور حوله في نواحي الحياة كافة.

- إن الإعلام المتخصص يمثل مدخلاً مناسباً لترفيه العقول، بسبب البساطة والصدق في أسلوب العرض وتقديم الموضوعات، إذ يكون القبول والتفاعل والترحيب مع ما تطرحه وسائل الإعلام من موضوعات مختلفة.

٢ . الإعلام الرياضي المتخصص

أ- مفهوم الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي في وقتنا الحاضر ظاهرة اجتماعية مميزة ذات تأثير مباشر على الجمهور والرياضيين على حد سواء، فهو يلبي حاجاتهم من خلال معرفة الاخبار والاحداث الرياضية التي تحيط بهم أولاً بأول عبر النشرات الاخبارية والبرامج الرياضية التلفزيونية المتخصصة، ويعرف الاعلام الرياضي بأنه "عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والانشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة بين أفراد المجتمع الرياضي"^(١٦).

وتظهر أهمية الإعلام الرياضي من خلال تأثيره على الجمهور وعلى العاملين في المجال الرياضي، إذ أصبحت حاجة ملحة لمشاهدة الأخبار والأحداث الرياضية في كل مكان في العالم^(١٧)، فالإعلام الرياضي يعمل على تحقيق الأهداف الخارجية للدولة من خلال تعريف بقية دول العالم بحضارة شعوبها الرياضية، وهذا ينعكس بدوره على تقدم هذه الدول بمجالات عديدة في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، فالإعلام الرياضي المقدم عبر الوسائل الاعلامية المرئية أو المقروءة أو المسموعة أو الانترنت يشكل جوانب مهمة من النمو القيمي والسلوكي لأبناء المجتمع في الجانب الرياضي^(١٨).

ب- وظيفة الاعلام الرياضي المتخصص:

استطاع الإعلام الرياضي أن يكون أحد عناصر جذب الجمهور، إذ يقوم بنقل جميع الأحداث الرياضية التي تتابعها شرائح واسعة من أبناء المجتمع، وتبحث معظم الوسائل الاعلامية المتخصصة في الشأن الرياضي عن الأحداث الرياضية الكبيرة لكي تصبح محور اهتمام





المشاهدين، فالإعلام الرياضي لا يعد عملية تبادل الاخبار والمعلومات فقط، بل هو عملية متكاملة تتطوي على مجموعه مهمة من الوظائف هي^(١٩):

- القيام بنقل المنافسات والأحداث الرياضية من المصدر الى المشاهد.
- توضيح وشرح بعض الأحداث لتصبح في متناول المشاهدين وضمن حدود فهمهم ووعيهم.
- يقوم الإعلام الرياضي بدور المربي والموجه في اسلوب تكوين وتطور الثقافة في أوجه أنشطة المجتمع المتعددة.
- توعية الجمهور الرياضي وحمايته واعداده ليكون منسجماً مع القيم والاهداف الرياضية العليا.
- العمل على تعريف المشاهدين بالأخبار والمعلومات الصادقة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في قضية أو حادثة أو موضوع مهم يتعلق بالجانب الرياضي.
- يعمل الإعلام الرياضي على القيام بالوظيفة التنظيمية ومهمة هذه الوظيفة تنظيم العلاقات بين القيادات واللاعبين والجمهور ووسائل الإعلام الرياضي.

ج- أهداف الإعلام الرياضي المتخصص:

- للإعلام الرياضي مجموعة أهداف يسعى للوصول اليها منها^(٢٠):
- تقديم الأخبار والحقائق والمعلومات المتعلقة بالقضايا الرياضية المعاصرة وتفسيرها والتعليق عليها لتكون واضحة أمام الرأي العام في المجال الرياضي ومنحه الفرصة لتحديد القرارات المناسبة اتجاه هذه القضايا.
- تسلية المتلقي والترويح عنه بالأشكال والطرق لينسى مصاعب الحياة اليومية.
- تعريف الجمهور بالقوانين والقواعد الخاصة بالأنشطة والالعاب الرياضية المتنوعة وبعض التعديلات التي تحدث عليها عن طريق نشر الثقافة الرياضية.
- ترسيخ المبادئ والقيم والاتجاهات الرياضية والحفاظ عليها حيث ان لكل مجتمع معين نسق قيمي يحدد أنماط السلوك الرياضي.

د- خصائص الإعلام الرياضي المتخصص:

- هنالك عدة خصائص للإعلام الرياضي أبرزها^(٢١):
- يحسن الإعلام الرياضي اختيار شرائح جمهوره لبث الحدث والمعلومة والخبر الرياضي بطريقة وأسلوب يشد تلك الشرائح إليه.
- يتميز الإعلام الرياضي بأنه موجه إلى قاعدة جماهيرية واسعة ذات ميول وافكار متنوعة لكنها تتفق بشأن حدث رياضي معين، لذا فان الاعلام الرياضي لديه القدرة على تغطية ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجمهور.



- يهتم الإعلام الرياضي بجميع القطاعات في المجتمع الصغيرة العدة والكبيرة فهناك برامج رياضية للمعاقين والالعب الفردية والجماعية كذلك يهتم بكافة أطياف المجتمع الصغير منهم والكبير والرجل والمرأة والغني والفقير على السواء.

- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولاً من دراسة او فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في المجتمع فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة المجتمع^(٢٢).

ثالثاً: الاطار التحليلي:

أولاً: الفئات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل ؟)

جدول (١) يبين فئات الرئيسية للموضوعات التي تناولها برنامج الشوط الثالث في قناة الشرقية الفضائية

ت	الفئات الرئيسية للموضوعات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	دعم المجال الرياضي	٦٥	٢٤%	الاولى
٢	الانجازات الرياضية	٥٥	٢٠%	الثانية
٣	مشاركة الفرق الرياضية في البطولات	٤٠	١٥%	الثالثة
٤	ظروف عمل المؤسسة الرياضية العراقية	٣٩	١٤,٥%	الرابعة
٥	المعسكرات والدورات التدريبية	٣٣	١٢,٥%	الخامسة
٦	تنظيم البطولات الرياضية داخل العراق	٢٤	٩%	السادسة
٧	الجولات الميدانية	١٣	٥%	السابعة
	المجموع	٢٦٩	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول اعلاه بروز سبع موضوعات رئيسة حرصت السياسة التحريرية لقناة الشرقية الفضائية أن تتضمنها مضامين البرنامج الرياضي الاسبوعي (الشوط الثالث)، وذلك نتيجة لوجود عدة أنشطة وأحداث رياضية هي: اجراء الانتخابات لبعض اتحادات الأندية الرياضية مثل اتحاد الفروسية العراقي واتحادات نادي الزوراء ونادي الكرخ الرياضي، كذلك انطلاق مجموعة من البطولات الرياضية في العراق منها بطولة الدوري الممتاز لكرة القدم، وبطولة السباحة، وبطولة القوس والسهم، وبطولة العراق برفع الانتقال، ومشاركة الفرق الرياضية العراقية في بطولات عربية وعالمية مثل بطولة كأس العرب، وتصفيات كأس آسيا للناشئين لكرة القدم، وتصفيات كأس آسيا لكرة القدم للشباب في أوزبكستان، وبطولة الأردن الدولية لكرة القدم للمنتخبات الوطنية، وبطولة آسيا لكرة للصالات، وبطولة الأندية العربية للدراجات، وبطولة عياد لقفز الحواجز، وبطولة كرونبرغ الدولية بالفروسية، وبطولة آسيا ببناء الأجسام، وبطولة

التايكوانجستو، وبطولة العرب بالمالكمة للشباب، والبطولة الدولية بالمواي تاي، وبطولة آسيا بكرة اليد للناشئين، واستعداد العراق لاستقبال الحدث الأبرز وهو بطولة الخليج العربي الخامسة والعشرون التي أقيمت في البصرة، وكان ترتيب الموضوعات على النحو الآتي:

١- **دعم المجال الرياضي:** تصدر الترتيب الأول بواقع (٦٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٤%)، لما ناله الجانب الرياضي من دعم مادي ومعنوي كبير ومن جهات عديدة، مما أدى الى تصدر هذه الفئة بقية فئات المواضيع.

٢- **الانجازات الرياضية:** حصلت على الترتيب الثاني بواقع (٥٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%)، اذ توالى انتصارات الرياضيين العراقيون في المسابقات والبطولات الرياضية، حصد خلالها العديد من الاوسمة والكؤوس حيث جاءت فئة الانجازات الرياضية ضمن المراتب المتقدمة للمواضيع التي شملتها مضامين البرامج الرياضية.

٣- **مشاركة الفرق الرياضية في البطولات:** احتلت الترتيب الثالث بواقع (٤٠) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٥%)، اذ تضمنت مشاركات واسعة للفرق الرياضية العراقية في مختلف الرياضات داخل وخارج العراق.

٤- **ظروف عمل المؤسسة الرياضية العراقية:** حازت على الترتيب الرابع بواقع (٣٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٤,٥%)، ركز البرنامج على أبرز الجوانب التي واجهت عمل المؤسسة الرياضية في العراق، وما تواجهه من عقبات وتعثر في العمل الاداري والفني والشروع بإجراء انتخاب الهيئات الادارية للأندية الرياضية، كذلك احتجاج الرياضيين على طريقة العمل الاداري في الاتحادات الرياضية.

٥- **المعسكرات والدورات التدريبية:** حازت على الترتيب الخامس بواقع (٣٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٢,٥%)، اذ اهتم برنامج الشوط الثالث بالمعلومات والاخبار ذات العلاقة بإقامة المعسكرات التدريبية للفرق والاندية الرياضية، استعداداً لخوض المنافسات الرياضية، وما يرافق ذلك من توفير المستلزمات اللازمة لنجاحها.

٦- **تنظيم البطولات الرياضية داخل العراق:** حصلت على الترتيب السادس بواقع (٢٤) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٩%)، فقد ركز البرنامج خلال عرض حلقاته الاسبوعية على كل الجوانب المتعلقة بملف انطلاق بطولة خليجي ٢٥ في محافظة البصرة، كذلك اقامت منافسات دوري كرة القدم الممتاز، وجاهزية الملاعب والقاعات الرياضية لاستقبال مختلف البطولات الرياضية.



٧- الجولات الميدانية: حازت على الترتيب السابع بواقع (١٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٠%)، حيث توالى الزيارات وبشكل مكثف من قبل رؤساء وأعضاء الاتحادات العربية والآسيوية كذلك المسؤولين الحكوميين العراقيين للمنشآت والمرافق الرياضية في البلاد.

جدول (٢) يبين الفئات الفرعية التي تضمنتها موضوع دعم المجال الرياضي في برنامج الشوط الثالث

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	دعم الفرق والاندية الرياضية من قبل الاتحادات والمؤسسات الرياضية والمسؤولين الحكوميين ورجال الاعمال.	٣٧	٥٧%	الاولى
٢	جذب الخبرات والمواهب الرياضية العراقية من اللاعبين والمدربين ودعوة المغتربين.	١٣	٢٠%	الثانية
٣	التفاوض والتعاقد مع اللاعبين والمدربين العرب والاجانب للانضمام الى الاندية الرياضية العراقية.	١٠	١٥%	الثالثة
٤	عقد اجتماعات لحل المشكلات التي تعترض العمل الرياضي.	٣	٥%	الرابعة
٥	التعاون مع رابطة الدوري الاسباني(اللا ليغا) ودخول مرحلة جديدة في اعتراف الاندية العراقية بكرة القدم.	٢	٣%	الخامسة
	المجموع	٦٥	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز خمس فئات فرعية للموضوع الرئيسي (دعم المجال الرياضي)، وأن فئة (دعم الفرق والاندية الرياضية من قبل الاتحادات والمؤسسات الرياضية والمسؤولين الحكوميين ورجال الاعمال) تصدرت الترتيب الأول بواقع (٣٧) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٧%)، يشير ذلك إلى أن الجانب الرياضي خلال المدة الزمنية لعينة البحث قد نال دعماً من مختلف الجهات سواء كان هذا الدعم يقدم من شخصيات ومؤسسات رسمية حكومية أم من منظمات مستقلة أم من رجال اعمال، مما أعطى أهمية في نقل تلك الاخبار الى الجمهور الرياضي.

ومن امثلة ذلك ما ورد حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٩/١٨ (ويأتي هذا الانجاز في ظل دعم مباشر من الاتحاد العراقي للفروسية ورئيس الهيئة المؤقتة للاتحاد عقيل مفتن الذي وفر الارضية الخصبة لتحقيق هكذا نتائج للفارس العراقيين الابطال).

وحازت فئة (جذب الخبرات والمواهب الرياضية العراقية من اللاعبين والمدربين ودعوة المغتربين) على الترتيب الثاني بواقع (١٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%)، من الجوانب المهمة في هذا السياق التوجه صوب تشجيع الاندية والمنتخبات الرياضية العراقية الى استقطاب اللاعبين والخبرات الرياضية العراقية لرفع مستوى أداءها وبالتالي يؤدي الى دعم الرياضة من



الناحية الفنية والمهارية، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/١٤ في مقابلة مع امين سر الهيئة الادارية لنادي الكرخ الرياضي محمد ابراهيم عبودي قال (نحن هدفنا ان نادي الكرخ يجذب المواهب الرياضية والفئات العمرية عبر التعاون الموجود مع وزارة التربية مثل ما لاحظتهم، الفترة الاخيرة صدرنا قوقية ومناف طالب الى نادي الشرطة والزوراء فهدفنا التركيز على الفئات العمرية والشباب بعدها الفرق النسوية).

واحتلت فئة (التفاوض والتعاقد مع اللاعبين والمدربين العرب والاجانب للانضمام الى الاندية الرياضية العراقية) الترتيب الثالث بواقع (١٠) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١٥%)، ويشير ذلك الى توجه القائمين على الرياضة في العراق إدخال الخبرات الاجنبية من خلال التعاقد مع المدربين والاعبين من اجل الارتقاء بالجوانب المهارية في اللعب وهذا يؤدي الى دعم الحركة الرياضية العراقية، ورد في حلقة يوم ٢٠٢٢/١٠/٢ خلال مقابلة مع رئيس الاتحاد العراقي للفروسية الدكتور عقيل مفتن وبعد سؤال مقدم البرنامج عن رغبة الاتحاد للتعاقد مع مدربين اجانب ومحترفين لغرض تطوير اللعبة اجاب (نحن قررنا أولاً ان ندعم الاتحاد من خلال اصدقائنا من التجار بالمبالغ المالية لشراء الخيول الجيدة، ثم استقطاب مدربين اجانب لتطوير قدرات الفرسان والاندماج مع المدربين الابطال لرفع مستوى اللعبة ونحن اليوم مهتمون بكل هذه الاشياء).

وحصلت فئة (عقد اجتماعات لحل المشكلات التي تعترض العمل الرياضي) على الترتيب الرابع بواقع (٣) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٥%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/٢٨ (دعا الكابتن رعد حمودي رئيس اللجنة الاولمبية الوطنية العراقية لانعقاد الجمعية العامة للجنة الاولمبية عند الساعة ١١ من صباح الموافق ٢٦ سبتمبر ٢٠٢٢ وذلك بمقر اللجنة الاولمبية بشارع فلسطين في العاصمة بغداد وتأتي الدعوة استناداً للصلاحيات التي يخولها النظام الداخلي رقم (١) لسنة ٢٠٢٠ المعدل للسيد رئيس اللجنة الاولمبية وفي السياق ذاته فقد دعا الامين العام للجنة الاولمبية الوطنية العراقية هيثم عبد الحميد السادة اعضاء الجمعية العامة للاستلام الدعوات الرسمية مرفقة بجدول أعمال الاجتماع منه شخصياً).

وحازت فئة (التعاون مع رابطة الدوري الاسباني(اللا ليغا) ودخول مرحلة جديدة في احتراف الاندية العراقية بكرة القدم) على الترتيب الخامس بواقع (٢) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٣%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/١٤ (نظم اتحاد الكرة العراقي اجتماعاً لرؤساء وممثلي اندية الدوري الممتاز مع ممثلي رابطة الدوري الاسباني (اللا ليغا) للحديث عن آلية وطريقة عمل الرابطة وإدارتها للدوري الإسباني لتطبيقها في دوري المحترفين).

جدول (٣) يبين الفئات الفرعية التي تضمنها موضوع الانجازات الرياضية في برنامج الشوط الثالث

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	ت
الاولى	٥٢.٧%	٢٩	حصول الاعبين والفرق الرياضية على الاوسمة والكؤوس والجوائز في المحافل الرياضية المحلية والدولية.	١
الثانية	٤٧.٣%	٢٦	الفوز بالمسابقات والبطولات الرياضية كافة.	٢
	١٠٠%	٥٥	المجموع	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز فئتين فرعيتين للموضوع الرئيسي (الانجازات الرياضية) وان فئة (حصول الاعبين والفرق الرياضية على الاوسمة والكؤوس والجوائز في المحافل الرياضية المحلية والدولية) تصدرت الترتيب الأول بواقع (٢٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٢.٧%)، إذ شارك الرياضيون العراقيون في العديد من البطولات الرياضية المختلفة التي نظمت داخل العراق وخارجه وحصل بعضهم على أوسمة وكؤوس نتيجة تصدرهم مراكز متقدمة في تلك البطولات، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/٧ (يوسف الماجدي يحقق الوسام الذهبي للعراق في بطولة العرب بالملكمة للشباب التي اختتمت في القاهرة يوم أمس بعد ان توج بالمركز الاول في بطولة العرب وزن (٧١) كم بعد فوزه على الجزائري في مباراة الختام ليحصل على الميدالية الذهبية للعراق).

وحصلت فئة (الفوز بالمسابقات والبطولات الرياضية كافة) على الترتيب الثاني بواقع (٢٦) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٧.٣%)، فقد خاضت المنتخبات والاندية العراقية العديد من المنافسات الرياضية، وفازت ببعض منها لكنها لم تتصدر المركز الاول، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٩/١١ (حقق فريق دهوك فوزاً كبيراً على امانة بغداد في المباراة الفاصلة التي جرت على ملعب المدينة يوم امس اذ حقق فريق دهوك فوزاً بهدفين نظيفين استطاع من خلالهما ان يتأهل بجدارة واستحقاق لمصافي الدوري الممتاز).

جدول (٤) يبين الفئات الفرعية التي تضمنها موضوع مشاركة الفرق الرياضية في البطولات ببرنامج الشوط

الثالث

المرتبة	النسبة المئوية	التكرار	الفئات	ت
الاولى	٥٢.٥%	٢١	مشاركة الفرق واللاعبين في المنافسات داخل العراق وخارجه.	١
الثانية	٤٧.٥%	١٩	اخفاقات الاندية واللاعبين في المواجهات الرياضية.	٢
	١٠٠%	٤٠	المجموع	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز فئتين فرعيتين للموضوع الرئيسي (مشاركة الفرق الرياضية في البطولات) وان فئة (مشاركة الفرق واللاعبين في المنافسات داخل العراق وخارجه) تصدرت الترتيب الاول بواقع (٢١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٢.٥%)، إذ شملت جميع المشاركات الرياضية العراقية في داخل العراق وخارجه منها بطولات دولية وودية، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/١٠/١٦ (حقق الفارس العراقي البطل فالح الدليمي المركز الاول بتجاوز حاجز الـ(١٣٠) سم في بطولة بلجيكا الدولية للفروسية وتقدم الدليمي على ثمانية فرسان من بلدان أوروبية مختلفة بتحقيقه العلامة الكاملة ويأتي هذا الفوز بعد غياب عراقي طويل عن مثل هذه المشاركات في البطولات الاوربية).

وحصلت فئة (اخفاقات الاندية واللاعبين في المواجهات الرياضية) على الترتيب الثاني بواقع (١٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٧.٥%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/٢١ (خسر منتخب الناشئين بكرة اليد أولى مبارياته أمام شقيقه السعودي في البطولة الآسيوية بنتيجة كبيرة (٤٤-٢٢) هدف، ظهر المنتخب السعودي بصورة رائعة واستطاع حسم المباراة لصالحه).

جدول (٥) يبين الفئات الفرعية التي تضمنها موضوع ظروف عمل المؤسسة الرياضية العراقية في برنامج الشوط الثالث .

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	قلة التخصيصات المالية الممنوحة للأندية الرياضية وعدم تسديد مستحقات الرياضيين.	١٤	٣٦%	الاولى
٢	اجراء انتخابات الهيئات الادارية للأندية الرياضية.	١٣	٣٣%	الثانية
٣	الاحتجاج على طريقة العمل الاداري في الاتحادات الرياضية.	١٢	٣١%	الثالثة
	المجموع	٣٩	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز أربع فئات فرعية للموضوع الرئيسي (ظروف عمل المؤسسة الرياضية العراقية) وان فئة (قلة التخصيصات المالية الممنوحة للأندية الرياضية وعدم تسديد مستحقات الرياضيين) تصدرت الترتيب الاول بواقع (١٤) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٦%)، إذ تعد قلة التخصيصات المالية من أهم المعوقات التي تواجه عمل المؤسسات الرياضية وما ينتج عن ذلك من مشاكل تقيد عمل هذه المؤسسة، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٩/٢٥ (غياب الدعم وغياب الاموال لاسيما الاتحادات غير الأولمبية هذه الاتحادات التي تسجل حضوراً واسعاً لاسيما على المستوى الآسيوي والعربي، اتحاد بناء الاجسام واحد من الاتحادات الرائعة

حيث استطاع بفترة وجيزة ان يحقق الكثير للعراق رغم غياب الدعم المالي والدعم اللوجستي ودعم الحكومة الخاص من وزارة الشباب).

وحازت فئة (إجراء انتخابات الهيئات الادارية للأندية الرياضية) على الترتيب الثاني بواقع (١٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٣%)، نستنتج من ذلك ان جميع الاتحادات الرياضية تجري انتخابات لاختيار هيئات ادارية لها وهذه الانتخابات تجري في وقت محدد تحت اشراف الاتحاد الآسيوي، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢ /٨/٢٨ (احتضن نادي الصيد في قلب العاصمة الحبيبة بغداد وقائع المؤتمر الانتخابي الخاص بالهيئة الادارية لنادي الزوراء الرياضي، اذ جرت على قاعة نادي الصيد وقائع المؤتمر الانتخابي لعمومية نادي الزوراء بحضور كافة اعضاء الجمعية العمومية للنادي وممثل عن وزارة الشباب ووسائل الاعلام وبعد انتهاء العد والفرز حافظ اللاعب الدولي السابق فلاح حسن على موقعه رئيساً للهيئة الادارية لنادي الزوراء للمرة الرابعة على التوالي).

وحصلت فئة (الاحتجاج على طريقة العمل الاداري في الاتحادات الرياضية) على الترتيب الثالث بواقع (١٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣١%)، نستنتج من ذلك أن هناك معارضة من بعض الرياضيين على طريقة سير العمل الاداري في الاتحادات الرياضية، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٩/١٨ مقابلة مع الكابتن مشتاق كاظم المشرف على كرة النفط قال (الرياضة العراقية تعاني من التنظيم تعاني من المشاكل الإدارية نتمنى سنة من السنوات أن يكون لدينا دوري نموذجي لدينا استراتيجية لدينا منهاج لدينا تخطيط حتى موضوع المنتخب العراقي كلنا نعاني لحد هذه اللحظة).

جدول (٦) يبين الفئات الفرعية التي تضمنها موضوع المعسكرات والدورات التدريبية في برنامج الشوط الثالث

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الدخول في معسكرات تدريبية وتهيئة الفرق الرياضية للمنافسات الرياضية المستقبلية.	٢٧	٨٢%	الاولى
٢	تنظيم ورش ودورات تطويرية خاصة بالمدرسين المحليين.	٦	١٨%	الثانية
	المجموع	٣٣	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز فئتين فرعيتين للموضوع الرئيسي (المعسكرات والدورات التدريبية) وان فئة (الدخول في معسكرات تدريبية وتهيئة الفرق الرياضية للمنافسات الرياضية المستقبلية) تصدرت الترتيب الاول بواقع (٢٧) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٨٢%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٩/١٨ (اذ كثف المنتخب الوطني العراقي من تدريباته استعداداً

لبطولة الاردن وذلك بإجراء وحدتين تدريبيتين صباحية ومساءنية استعداداً لهذه المشاركة واقتصرت التدريبات الصباحية على قاعة الجم الخاصة بمكان إقامة وفد المنتخب في فندق بغداد وبإشراف مدرب اللياقة البدنية اسماعيل سليم).

وحازت فئة (تنظيم ورش ودورات تطويرية خاصة بالمدرسين المحليين) على الترتيب الثاني بواقع (٦) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١٨%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢ /٩/٤ (اختتمت أمس في محافظة دهوك دورة الصقل الثانية بفعالية التايكوانجستو لكلا الجنسين التي استمرت ثلاثة أيام بمشاركة (١١) حكماً و(١٥) مدرباً و(٧) مدربين مساعدين بالتعاون مع مديرية رياضة وشباب دهوك بالإضافة لإشراف الاتحاد العربي للتايكوانجستو الفعاليات شهدت توحيد كل المعلومات الخاصة باللعبة لدى المشاركين).

جدول (٧) يبين الفئات الفرعية التي تضمنها موضوع تنظيم البطولات الرياضية داخل العراق في برنامج الشوط الثالث.

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	بطولة خليجي ٢٥ في البصرة.	١٥	٦٢%	الأولى
٢	اقامة دوري كرة القدم الممتاز.	٥	٢١%	الثانية
٣	جاهزية الملاعب والقاعات الرياضية لاستقبال البطولات الرياضية.	٤	١٧%	الثالثة
	المجموع	٢٤	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز ثلاث فئات فرعية للموضوع الرئيسي (تنظيم البطولات الرياضية داخل العراق) وأن فئة (بطولة خليجي ٢٥ في البصرة) تصدرت الترتيب الأول بواقع (١٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٦٢%)، إذ يستعد العراق لاحتضان الحدث الأبرز والذي يعد النقطة الفارقة على المستوى الرياضي وهو بطولة الخليج العربي الخامسة والعشرون بكرة القدم في محافظة البصرة بعد سنوات طويلة من حظر إقامة البطولات رياضية عربية أو دولية على أرضه، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/١٠/٢٣ (إذ وصل الامين العام لاتحاد كأس الخليج العربي بكرة القدم جاسم الرميحي والوفد المرافق له الى البصرة يوم السبت لحضور وقائع قرعة خليجي ٢٥ والتي ستقام الثلاثاء الموافق ٢٥ في فندق كراند فيليوم البصرة وكان في استقبال الوفد الخليجي الامين العام لاتحاد الكرة محمد فرحان واطلع الرميحي فور وصوله على التحضيرات المتعلقة بإجراء القرعة يوم الثلاثاء المقبل، الرميحي أكد في تصريح لوسائل الإعلام العراقية أن التحضيرات والاستعدادات جارية على أكمل وجه وجميع الأمور اللوجستية تم تهيئتها

ومنها ما يتعلق بترتيبات القرعة والبطولة بشكل عام وترتيب الاجتماعات المتعلقة باللجان العاملة في البطولة فضلاً عن مواعيد وصول المدعويين لحضور قرعة خليجي ٢٥ في البصرة).
وحصلت فئة (اقامة دوري كرة القدم الممتاز) على الترتيب الثاني بواقع (٥) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٢١%)، نستنتج من ذلك أن استمرارية تنظيم اتحاد كرة القدم لدوري كرة القدم الممتاز الذي يضم مجموعة من الاندية العراقية الأكثر شعبية في العراق والذي تجري مبارياته في ملاعب العاصمة بغداد وبعض المحافظات، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/١٠/٩ (جرت في بغداد ليلة الخميس الماضي وسط اجواء مشحونة ومتوترة وتحت حراسة امنية مشددة حفل قرعة مباريات دوري الكرة الممتاز للموسم ٢٠٢٢-٢٠٢٣ والتي اقيمت في فندق روتانا بابل في العاصمة الحبيبة بغداد بحضور رئيس اتحاد الكرة عدنان درجال واعضاء الاتحاد وممثلي الاندية المشاركة).

وحازت فئة (جاهزية الملاعب والقاعات الرياضية لاستقبال البطولات الرياضية) على الترتيب الثالث بواقع (٤) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١٧%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/٢٨ (يذكر أن الاتحاد العراقي لكرة القدم أعلن جاهزية ملعب البصرة الدولي لاستضافة التصفيات الآسيوية وجرى تعيين اللجان المكلفة بالإشراف على التنظيم واستقبال الوفود).

جدول (٨) يبين الفئات الفرعية التي تضمنها موضوع الجولات الميدانية في برنامج الشوط الثالث.

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتب
١	زيارة رؤساء واعضاء الاتحادات العربية والآسيوية للمنشآت الرياضية العراقية.	٨	٦١.٥%	الاولى
٢	زيارة المسؤولين الحكوميين العراقيين للمنشآت والمرافق الرياضية في البلاد.	٥	٣٨.٥%	الثانية
	المجموع	١٣	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز فئتين فرعيتين للموضوع الرئيسي (الجولات الميدانية) فقد تصدرت فئة (زيارة رؤساء وأعضاء الاتحادات العربية والآسيوية للمنشآت الرياضية العراقية) الترتيب الاول بواقع (٨) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٦١.٥%)، نستنتج من ذلك اهتمام مسؤولي الاتحادات العربية والآسيوية برفع الحظر عن الملاعب العراقية والمباشرة بإقامة البطولات الدولية فيها من خلال الزيارات المتكررة لهذه المنشآت والاطلاع عليها، ورد في حلقة يوم ٢٠٢٢/٩/٢٥ (إذ زار وفد اتحاد كأس الخليج العربي لكرة القدم ملعب الميناء الدولي للاطلاع على آخر التطورات في إكماله قبل موعد افتتاحه ورافق الوفد في الزيارة الأمين العام لاتحاد الكرة محمد فرحان ومستشار محافظ البصرة واطلع الوفد الزائر للملعب على نسبة الانجاز في عملية إنجائه بالوقت المحدد المتفق عليه)

وحصلت فئة (زيارة المسؤولين الحكوميين العراقيين للمنشآت والمرافق الرياضية في البلاد) على الترتيب الثاني بواقع (٥) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٣٨.٥%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/٢١ (اذ يواصل وزير الشباب والرياضة ورئيس اتحاد الكرة العراقي عدنان درجال بصحبة محافظ البصرة أسعد العيداني تفقده لملاعب مدينة البصرة وذلك للاطلاع على المنشآت الرياضية التي ستحتضن خليجي ٢٥ بداية العام الجديد).

جدول (٩) يبين الفئات الفرعية لفئة أساليب الإقناع التي استخدمتها قناة الشرقية في برنامج الشوط الثالث

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة.	٣٨	٣١%	الاولى
٢	أسلوب تكرار المعلومات من أجل ترسيخ الفكرة في ذهن المشاهد.	٢٧	٢٢%	الثانية
٣	أسلوب دلالات الالفاظ	٢٥	٢٠%	الثالثة
٤	أسلوب وضوح الأهداف مقابل استهدافها ضمناً	١٧	١٤%	الرابعة
٥	أسلوب تقديم الادلة والشواهد	١٦	١٣%	الخامسة
	المجموع	١٢٣	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز خمس فئات فرعية للفئة الرئيسية (أساليب الإقناع) استخدمتها قناة الشرقية الفضائية في برنامج الشوط الثالث، إذ تصدرت فئة (أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة) الترتيب الاول بواقع (٣٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣١%)، لما له من تكريس المبررات والأهداف والغايات المحددة التي يدلي بها مقدم البرنامج والضيوف والمحللون الرياضيون وإقناع المشاهد بها، بغض النظر عن دقة المعلومات والبيانات التي تدعم ذلك، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/٧ في مقابلة مع المدرب سعد عبد الرحيم وعند سؤاله: يرى أصحاب القرار ان الفرصة التي يرتضيها المدرب العراقي في مهمة رسمية احترافية يراها انها غير مناسبة لمكانة المدرب العراقي هي السبب الحقيقي في عدم استعدائه لقيادة أي منتخب؟ قال (الحقيقة الجانب التثقيفي والجانب التعليمي للمدرب مهم، العالم الآن خصوصاً في مجال كرة القدم يسير في وتيرة سريعة جداً مع التطور ومع الحداثة).

وحازت فئة (أسلوب تكرار المعلومات من أجل ترسيخ الفكرة في ذهن المشاهد) على الترتيب الثاني بواقع (٢٧) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٢%)، اذ يتضح مدى حرص السياسة التحريرية لقناة الشرقية على التركيز في معلومات محددة لكي ترسخ في ذهن المشاهد ويكون في تذكور دائم لها، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٩/٤ (قضية في غاية الأهمية يبدو أن اتحاد الكرة العراقي لم يستفد من أخطاء الأمس عندما أخطأ الاتحاد بإقالة المدرب كاتانيتش ونحن على بعد خطوات لمباريات كأس العالم).



وحصلت فئة (أسلوب دلالات الألفاظ) على الترتيب الثالث بواقع (٢٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/١٠/٢٣ (إذن البصرة تكحل عيونها باحتضانها قرعة خليجي ٢٥ تمهيداً لاحتضان الحدث الأبرز والأكبر والأقرب الى قلوب كل الأشقاء في دول الخليج العربي).

واحتلت فئة (أسلوب وضوح الأهداف مقابل استهدافها ضمناً) على الترتيب الرابع بواقع (١٧) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٤%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/٨/٢١ (إذ قرر اتحاد الكرة العراقي في اجتماعه الأخير تأجيل حسم ملف تسمية مدرب المنتخب والكادر التدريبي حتى شهر أيلول المقبل، مراسل الشوط الثالث أكد ان السبب وراء التريث يأتي لعدم الوصول الى اتفاق بين أعضاء الاتحاد على اسم معين رغم وجود استحقاقات رسمية للمنتخب الوطني حيث تنتظره أولى مشاركة في بطولة عمان الدولية المقرر انطلاقها في العشرين من الشهر المقبل، كذلك مشاركته في بطولة خليجي ٢٥ وايضا المباراة المهمة أمام المنتخب المكسيكي، وأضافت المصادر أن اتحاد الكرة لا يريد العجلة في تسمية المدرب الاجنبي خاصة ان الرؤية الفنية تتجه لاختيار مدرسة تدريبية موحدة للمنتخبين الأول والأولمبي وعليه فإن قرار الاختيار لم يكن مستعجلاً على الاطلاق).

وحازت فئة (أسلوب تقديم الادلة والشواهد) على الترتيب الخامس بواقع (١٦) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٣%)، ورد في حلقة البرنامج يوم ٢٠٢٢/١٠/٢ (إذ تقدم منتخب العراق بكرة القدم مركزين ووصل الى المركز (٦٨) عالمياً بعد ان كان الشهر الماضي في المركز (٧٠) لينتقد مركزين خلال الشهر الحالي، وجاء المنتخب العراقي بالمركز (٧) اسويماً و(٧) عربياً، وكان منتخب العراق قد حل بالمركز (٣) في بطولة الأردن الدولية الودية الاخيرة التي جرت في العاصمة عمان).

جدول (١٠) يبين الفئات الفرعية لفئة التوقيت الزمني لوقوع الأخبار الرياضية في برنامج الشوط الثالث

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	تغطية تقريرية	١٣	٥٤.٢%	الاولى
٢	تغطية المتابعات	٧	٢٩.٢%	الثانية
٣	تغطية تمهيدية	٤	١٦.٦%	الثالثة
المجموع		٢٤	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز ثلاث فئات فرعية للفئة الرئيسية (التوقيت الزمني لوقوع الأخبار الرياضية)، إذ تصدرت فئة (تغطية تقريرية) الترتيب الأول بواقع (١٣)

تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٤.٢%)، فقد حرصت قناة الشرقية ومن خلال برنامج الشوط الثالث على الاهتمام بالحصول على تغطيات آنية للأحداث الرياضية والمنافسات وتفصيلها أثناء وقوعها، فيما حصلت فئة (تغطية المتابعات) على الترتيب الثاني بواقع (٧) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٢٩.٢%)، إذ واكبت القناة محل الدراسة بعض التطورات الجديدة للأحداث الرياضية التي جرت في وقت سابق، وحازت فئة (تغطية تمهيدية) على الترتيب الثالث بواقع (٤) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١٦.٦%). فقد اهتمت قناة الشرقية الفضائية بالحصول على تفاصيل ومعلومات تخص بعض الأحداث التي من المتوقع حدوثها مستقبلاً.

ب- فئات الشكل

جدول (١١) يبين فئات المعالجات الصورية استخدمتها قناة الشرقية الفضائية في برنامج الشوط الثالث.

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	عناوين مكتوبة	٢٦٦	٣٩%	الاولى
٢	مادة فيلمية أرشيفية	٢١٢	٣١%	الثانية
٣	مادة فيلمية حية	١٣٣	٢٠%	الثالثة
٤	صور شخصية ثابتة	٤٨	٧%	الرابعة
٥	صور موضوعية	١٤	٢%	الخامسة
٦	جداول وارقام احصائية	٥	١%	السادسة
	المجموع	٦٧٨	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز ست فئات فرعية للفئة الرئيسية (المعالجات الصورية) استخدمتها قناة الشرقية الفضائية، إذ تصدرت فئة (عناوين مكتوبة) الترتيب الاول بواقع (٢٦٦) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٩%)، حيث أولت قناة الشرقية اهتماماً كبيراً لاستخدام هذا العنصر خلال عرض بعض الفنون التحريرية التلفزيونية (الخبر، المقابلة، التقرير) مما يساعد على ترسيخ محتوى المادة المعروضة في ذهن المشاهد ومساعدته على استيعاب المعلومات الأساسية للموضوع المقدم وسهولة تذكرها فيما بعد.

وحصلت فئة (مادة فيلمية أرشيفية) على الترتيب الثاني بواقع (٢١٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣١%)، إذ قامت القناة محل البحث باللجوء إلى استخدام هذا العنصر بسبب عدم توفر مادة فيلمية حية لها صلة بالخبر والموضوع المقدم وغالباً ما يتم استخدام المادة الأرشيفية في التقارير التلفزيونية وفي بعض مقابلات الضيوف.

وحازت فئة (مادة فيلمية حية) على الترتيب الثالث بواقع (١٣٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%)، نستنتج من ذلك ان قناة الشرقية تحرص عند تقديمها للأحداث والايخبار استخدام هذا النوع من العناصر، لما له من امكانية جذب وشد انتباه المشاهد وإعطاء أهمية مضافة على الموضوع أو القصة الخبرية، حيث تلعب الصورة المتحركة دوراً مهماً في ارتفاع أو انخفاض معدلات الإدراك والتذكر وأن تمتعها بعناصر اللون والحركة يضيف للموضوع بعداً واقعياً باعتبار أن الرؤية قرين الصدق، فقد يقوم مقدم البرنامج بقراءة القصة الاخبارية وتظهر المادة الفيديوية لتدعيم القصة واسناد المعلومات الواردة فيها من خلال الصورة الفيلمية المتحركة التي تدل على نفس الحدث، واحتلت فئة (صور شخصية) على الترتيب الرابع بواقع (٤٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٧%)، حازت فئة (جداول وأرقام إحصائية) على الترتيب الخامس بواقع (٥) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١%).

جدول (١٢) يبين المصادر التي اعتمدت عليها قناة الشرقية في برنامج الشوط الثالث

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	أعضاء الاتحادات الرياضية	٣٩	٣٠%	الاولى
٢	رياضيون	٤١	٣١%	الثانية
٣	مراسلون ومندوبون	٢٧	٢١%	الثالثة
٤	شهود عيان	١٢	٩%	الرابعة
٥	خبراء في مجال الرياضة	٦	٤.٥%	الخامسة
٦	ناطقون رسميون باسم المؤسسات الرياضية	٤	٣%	السادسة
٧	مواقع الكترونية لمؤسسات رياضية	٢	١.٥%	السابعة
	المجموع	١٣١	١٠٠%	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أن قناة الشرقية الفضائية اعتمدت على مصادر متنوعة منها ما هو ذاتي ومنها ما هو ثانوي فقد تصدرت فئة (أعضاء الاتحادات الرياضية) الترتيب الأول بواقع (٣٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٦%)، ويمكن تصنيف هذه الفئة ضمن المصادر الثانوية التي اعتمدت عليها القناة محل البحث في تزويدها بالمعلومات المتعلقة بالشأن الرياضي، واعتبارهم أشخاصاً يمدون القناة بالمواد المتعلقة بالأحداث وتفسيرها والتعليق عليها والوقوف على خلفيات الأحداث وتداعيتها مع التركيز على أسباب القضايا والحوادث والحلول الممكنة التي يمكن أن توضع لها، وان الاعتماد في الحصول على المعلومة من الشخصيات الرياضية المسؤولة يعطي قيمة ومصدقية اكبر للمضمون، لذا غالباً ما تحاول القنوات ان تعتمد في طرح معلوماتها على



الشخصيات المسؤولة لتدعيم مصداقية معلوماتها المقدمة للمشاهد، وحصلت فئة (رياضيون) على الترتيب الثاني بواقع (٤١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣١%)، ويمكن تصنيف هذه الفئة ضمن المصادر الثانوية التي اعتمدت عليها القناة باعتبارهم أشخاص يمدون قناة الشرقية بالمعلومات التي تتعلق بالشأن الرياضي وتحليلها والوقوف على خلفياتها، وحازت فئة (مراسلون ومندوبون) على الترتيب الثالث بواقع (٢٧) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢١%)، ويمكن تصنيف هذه الفئة ضمن المصادر الذاتية لقناة الشرقية والتي تعتبر مصدر قوة للوسيلة الإعلامية، ويمكن تفسير ذلك في ضوء امتلاك القناة لشبكة واسعة من المراسلين والمندوبين المتواجدين داخل وخارج العراق وهو نابع من حرص القناة على تواجد مراسليها في مكان وقوع الأحداث الرياضية، واتضح ذلك من خلال التقارير والمقابلات الميدانية الرياضية المتنوعة، ويمكن اعتبار النقص في المصادر الذاتية للقناة التلفزيونية من أخطر العوامل المؤثرة على مكانة القناة وخصوصيتها مما يضطرها الى الاعتماد على المصادر الخارجية وبالتالي حرمانها من تحقيق السبق الصحفي في نقل الأخبار، واحتلت فئة (شهود عيان) الترتيب الرابع بواقع (١٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٩%)، وحصلت فئة (خبراء في مجال الرياضة) على الترتيب الخامس بواقع (٦) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٤.٥%)، واحتلت فئة (ناطقون رسميون بإسم المؤسسات الرياضية) الترتيب السادس بواقع (٤) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٣%)، وحازت فئة (مواقع الكترونية لمؤسسات رياضية) على الترتيب السابع بواقع (٢) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (١.٥%)، ويمكن تصنيف هذه الفئة كمصدر إخباري ثانوي والتي اعتمدت عليها القناة محل البحث من خلال الاستعانة بما ينشر من بيانات وقوانين متخصصة بالشأن الرياضي.

جدول (١٣) يبين الفنون التحريرية التلفزيونية التي استخدمتها قناة الشرقية في برنامج الشوط الثالث

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	خبر فقط	٣٥	%٤٣	الاولى
٢	مقابلات عبر الاقمار الصناعية	١٢	%١٥	الثانية
٣	مقابلات في ميدان الحدث	١١	%١٣.٤	الثالثة
٤	تقرير داخل الاستوديو	٨	%١٠	الرابعة
٥	مقابلات عبر سكايب	٦	%٧	الخامسة
٦	تقرير استطلاعي	٥	%٦	السادسة
٧	تقرير ميداني	٣	%٣.٦	السابعة
٨	مقابلات عبر الهاتف	٢	%٢	الثامنة
	المجموع	٨٢	%١٠٠	

يتضح من قراءة بيانات الجدول أعلاه بروز ثمانية فئات فرعية للفئة الرئيسية (الفنون التحريرية التلفزيونية) استخدمتها قناة الشرقية الفضائية في برنامج الشوط الثالث، إذ تصدرت فئة (خبر فقط) الترتيب الاول بواقع (٣٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٣%)، ويمكن تفسير ذلك أن القناة محل البحث اكتفت بالمعلومات التي تضمنتها تلك الأخبار، ولم تكن هنالك رغبة لدى هيئة تحرير البرنامج بالحصول على معلومات أكثر حول بعض الأحداث الرياضية التي يعرضها البرنامج، لما يشكله الحدث نفسه من أهمية ووقع في نفوس المشاهدين.

وحازت فئة (مقابلات عبر الاقمار الصناعية) على الترتيب الثاني بواقع (١٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٥%)، إذ ان القناة كانت حريصة على توظيف هذه الطريقة في مقابلة الشخصيات الرياضية من الرياضيين والخبراء والمحللين والمراسلين في اماكن مختلفة لتقديم تفاصيل أكثر عن الأحداث الرياضية الآتية والمستقبلية وبيان وجهة نظرهم حولها.

وحصلت فئة (مقابلات في ميدان الحدث) على الترتيب الثالث بواقع (١١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٣.٤%)، ويمكن تفسير ذلك بسبب ضخامة الامكانيات التي تمتلكها القناة محل البحث من ناحية توفر الاجهزة التقنية المستخدمة في نقل الاحداث الرياضية وتوفر المراسلين القادرين على الوصول الى جميع النشاطات الرياضية.

واحتلت فئة (تقرير داخل الاستوديو) الترتيب الرابع بواقع (٨) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١٠%)، فقد اعتمدت قناة الشرقية الفضائية على تعزيز بعض الاحداث ذات الأهمية البالغة بأكثر من مقابلة وتقرير إذ يتم جمع المعلومات اللازمة والصور التي لها علاقة بالحدث ويقوم معد التقرير بالتعليق عليها ومنتجة المادة داخل الاستوديو، وهذا النوع من التقارير قد تلجأ اليه قناة الشرقية لإعطاء تفاصيل أكثر للمشاهد لم توضح عند قراءة الخبر المتعلق به، وحازت فئة (مقابلات عبر سكايب) على الترتيب الخامس بواقع (٦) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٧%)، وحصلت فئة (تقرير استطلاعي) على الترتيب السادس بواقع (٥) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٦%)، فيما حازت فئة (تقرير ميداني) على الترتيب السابع بواقع (٣) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٣.٦%)، واحتلت فئة (مقابلات عبر الهاتف) على الترتيب الثامن بواقع (٢) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٢%).

النتائج:

١- كشف البحث الحالي بروز سبع موضوعات رئيسة حرصت السياسة التحريرية لقناة الشرقية الفضائية ان تتضمنها مضامين البرنامج الرياضي الاسبوعي(الشوط الثالث)، حيث تصدر موضوع (الدعم المجال الرياضي) الترتيب الاول بواقع (٦٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٤%)



وقد انبثقت من هذه الفئة (٥) فئات فرعية، وحازت الفئة الفرعية (دعم الفرق والاندية الرياضية من قبل الاتحادات والمؤسسات الرياضية والمسؤولين الحكوميين ورجال الاعمال) الترتيب الاول بواقع (٣٧) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٧%)، كما احتل موضوع (الانجازات الرياضية) الترتيب الثاني بين الموضوعات الرئيسية التي تضمنتها مضامين البرنامج بواقع (٥٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%)، وقد انبثق منه فئتان فرعيتان حيث نالت الفئة الفرعية (حصول اللاعبين والفرق الرياضية على الاوسمة والكؤوس والجوائز في المحافل الرياضية المحلية والدولية) الترتيب الاول بواقع (٢٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٢.٧%)، وحصل موضوع (مشاركة الفرق الرياضية في البطولات) على الترتيب الثالث بواقع (٤٠) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٥%)، وقد انبثقت منه فئتان فرعيتان، وتصدرت الفئة الفرعية (مشاركة الفرق واللاعبين في المنافسات داخل العراق وخارجه) وبواقع (٢١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٢.٥%).

٢- اظهر البحث الحالي تصدر الفئة الفرعية (أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة) الترتيب الاول بواقع (٣٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣١%) من بين فئات أساليب الإقناع، وحازت الفئة الفرعية (أسلوب تكرار المعلومات من أجل ترسيخ الفكرة في ذهن المشاهد) على الترتيب الثاني بواقع (٢٧) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٢%)، وحصلت الفئة الفرعية (أسلوب دلالات الالفاظ) على الترتيب الثالث بواقع (٢٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%).

٣- حرص برنامج الشوط الثالث على الاهتمام بالحصول على تغطيات آنية للأحداث الرياضية والمنافسات وتفصيلها اثناء وقوعها، ضمن فئة التوقيت الزمني لوقوع الاخبار حيث احتلت الفئة الفرعية (تغطية تقريرية) الترتيب الاول بواقع (١٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٤.٢%)، ونالت الفئة الفرعية (تغطية المتابعات) على الترتيب الثاني بواقع (٧) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٢٩.٢%).

٤- اظهر البحث الحالي تصدر الفئة الفرعية (العناوين المكتوبة) الترتيب الاول بواقع (٢٦٦) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٩%) ضمن مجموع الفئات الفرعية للفئة الرئيسية المعالجات الصورية.

٥- تصدرت فئة اعضاء الاتحادات الرياضية الترتيب الأول على مجمل المصادر التي اعتمدت عليها القناة في الحصول على المعلومات، بواقع (٣٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٠%)، وتصنف ضمن المصادر الثانوية للقناة محل البحث.

٦- كشف البحث تصدر فئة (خبر فقط) الترتيب الاول بواقع (٣٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٣%) على فئات الفنون التحريرية التلفزيونية.



الاستنتاجات:

- ١- إن برنامج الشوط الثالث ركز بشكل كبير على موضوع دعم المجال الرياضي، حيث نال الجانب الرياضي في العراق خلال المدة الزمنية المحددة لعينة البحث دعماً من مختلف الجهات الحكومية وغير الحكومية مثل المنظمات المستقلة ورجال الاعمال، مما جعل السياسة التحريرية للقناة تسلط الضوء على هذا الجانب، فيما لم يعطي الاهتمام نفسه لموضوع التعاون مع رابطة الدوري الاسباني(اللا ليغا) ودخول مرحلة جديدة في احتراف الاندية العراقية بكرة القدم.
- ٢- ان البرنامج اعطى مساحة تغطية اعلامية واسعة لبطولة خليجي (٢٥) المقرر اقامتها في البصرة، كونها من الاحداث الرياضية المهمة التي تشهدها الملاعب العراقية، في حين توجد منافسات رياضية اخرى لم تحظ بمساحة تغطية كافية، فضلا عن ذلك لم يتم تسلط الضوء على واقع البنى التحتية وجاهزية الملاعب والقاعات الرياضية في العراق بشكل كافٍ.
- ٣- وضفت السياسة التحريرية للبرنامج أسلوب عرض الرأي على أنه حقيقة في نقل المادة الاعلامية المقدمة للجمهور، لتكريس بعض المبررات والغايات المحددة التي يدلي بها مقدم البرنامج والضيوف والمحللون، واقناع المشاهد بها بغض النظر عن دقة المعلومات والبيانات التي تدعم ذلك وهذا جعل مادتها تقترب من كونها مؤطرة بنوع من الدعاية لأهداف معينة.
- ٤- بروز عنصر العناوين المكتوبة ضمن المعالجات الصورية المقدمة في البرنامج مما يساعد على ترسيخ محتوى المادة المعروضة في ذهن المشاهد ومساعدته على استيعاب المعلومات الأساسية للموضوع المقدم وسهولة تذكرها في وقت لاحق.
- ٥- اهتم برنامج الشوط الثالث بالحصول على تغطيات آنية للأحداث والمنافسات الرياضية أثناء وقوعها، ضمن فئة التوقيت الزمني لوقوع الأخبار، مما يجعله من البرامج الأكثر جذباً للمشاهد، لان الجمهور يسعى للحصول على آخر الأحداث بتفصيل أوسع.
- ٦- اعتمد البرنامج بشكل كبير على فئة أعضاء الاتحادات الرياضية وتعد هذه الفئة من المصادر الثانوية التي تزوده بالمعلومات وتوضيحها وتفسيرها والتعليق عليها والوقوف على خلفيات الأحداث وتداعياتها مع التركيز على أسباب القضايا والحلول الممكنة التي يمكن أن توضع لها، فقد يعطي الحصول على المعلومة من الشخصيات الرياضية المسؤولة مصداقية أكبر للمادة الاعلامية.

التوصيات:

- ١- ضرورة التتبع باستخدام وسائل الايضاح المختلفة، حيث اعتمد البرنامج في تقديم مواده على عرض عدد محدود منها.





٢- إن برنامج الشوط الثالث يعد من البرامج المتخصصة التي يبحث الجمهور فيها عن المعلومات والاحداث ذات التفاصيل الوافية والمفسرة أكثر من الأخبار المجردة، لذا يجب أن تعطى مساحة أكبر في البرنامج للأخبار التي تلحق بباقي الفنون التحريرية التلفزيونية الأخرى مثل (التقارير والمقابلات التلفزيونية).

٣- ضرورة التوازن في التغطية الاعلامية لتشمل كل انواع الرياضات ولا يقتصر الاهتمام على عدد محدد من الرياضات.

٤- ضرورة اعطاء مساحة عرض اوسع للأحداث والمنافسات الرياضية العالمية، مقابل ما يتم تقديمه من الاحداث الرياضية العراقية.

الهوامش:

(١) سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، (الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧)، ص ٤٩.

(٢) بركات عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي - الأصول النظرية ومهارات التطبيق، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١١)، ص ٥٦.

(٣) سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي- بحوث الإعلام، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦)، ص ١٤٧ - ١٤٨.

(٤) سمير محمد حسين، مرجع نفسه، ص ٢٣٣.

(*) الاستاذ الدكتورة ثناء اسماعيل رشيد/ قسم الاعلام/ كلية الآداب/ جامعة بابل، الاستاذ المساعد الدكتور حاتم بديوي عبيد/ قسم الاعلام/ كلية الآداب/ جامعة بابل، الاستاذ المساعد الدكتور أياد هلال حمادي/ كلية الاعلام/ الجامعة العراقية/ قسم الاذاعة والتلفزيون.

(1) Haider Falah Zaid et al., Analysis of Topics in Sports Talk Shows on Iraqi Satellite Channels: The Captain's Program in Al-Riyadiyya Channel as a Model, Sport TK Magazine, Volume 12, Appendix 2, Article 17, 2023, Available online, <https://revistas.um.es/sportk>.

(٢) مي عثمان صلاح الدين، اخلاقيات تقديم البرامج الرياضية بال قنوات الفضائية المتخصصة، المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة اسويط، المجلد ٢٣، العدد ٦٧، اكتوبر ٢٠٢٠، ص ١٠٩ - ١٣٤.

(٣) افنان محمد شعبان، فاعلية البرامج التلفزيونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب، مجلة الباحث، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العدد ٤٠، حزيران ٢٠١٨، ص ١٣١ - ١٤٢.

(٤) عبد الرزاق الدليمي، الاعلام المتخصص، (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٩)، ص ٢٩.

(٥) محسن جلوب الكناني، قنوات الجنس الفضائية تغزو نسقنا القيمي، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٨)، ص ١١١.

(٦) بسام عبد الرحمن المشاقبة، الاعلام الامني، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢)، ص ٩٨.

(٧) عبد الرزاق احمد الشرفاوي، الاعلام الرياضي، (عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠)، ص ١٥-١٦.

- (١٢) ناظم خالد الشمري، الاعلام الاقتصادي، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢)، ص ٩٦.
- (١٣) شكرية كوكز السراج، مدخل الى الصحافة المتخصصة، (القاهرة: الحضارة للنشر، ٢٠١٣)، ص ١٥.
- (١٤) عبد الرزاق الدليمي، الاعلام المتخصص، مرجع سابق، ص ٣٢-٣٣.
- (١٥) مروان عبد العظيم عبد الواحد، المعالجة الاخبارية لجائحة كورونا في الفضائيات العراقية دراسة تحليلية لنشرات الاخبار الرئيسية في فئاتي العراقية الاخبارية والشرقية، رسالة ماجستير، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٢٢، ص ٦٩-٧٠.
- (١٦) فرج خير الدين جمعة، اسس ومبادئ الاعلام الرياضي، (عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٩)، ص ٧٥.
- (١٧) ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، (عمان: دار اسامة للنشر، ٢٠١١)، ص ٤٧.
- (١٨) خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، (القاهرة: مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨) ص ٢٤.
- ١٩ ساري تحسين ريشان، دور وسائل الإعلام في تحقيق الانجاز الرياضي لدى أعضاء المنتخبات الوطنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠١١، ص ٣٣-٣٤.
- (٢٠) خالد أونيسي، الاعلام الرياضي ودوره في تنمية قيم المواطنة، (عمان: دار الايام للنشر والتوزيع، ٢٠١٧)، ص ٥٩.
- (٢١) عبد الرزاق الدليمي، الاعلام المتخصص، مرجع سابق، ص ١٣٤.
- (٢٢) خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، مرجع سابق، ص ٢٥.

المصادر:

أولاً: الكتب العربية

- ١- بركات عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي - الأصول النظرية ومهارات التطبيق، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١١).
- ٢- بسام عبد الرحمن المشاقبة، الاعلام الامني، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢).
- ٣- خالد أونيسي، الاعلام الرياضي ودوره في تنمية قيم المواطنة، (عمان: دار الايام للنشر والتوزيع، ٢٠١٧).
- ٤- خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، (القاهرة: مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨).
- ٥- سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، (الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٧).
- ٦- سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي- بحوث الإعلام، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦).
- ٧- شكرية كوكز السراج، مدخل الى الصحافة المتخصصة، (القاهرة: الحضارة للنشر، ٢٠١٣).
- ٨- فرج خير الدين جمعة، اسس ومبادئ الاعلام الرياضي، (عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٩).
- ٩- عبد الرزاق احمد الشرفاوي، الاعلام الرياضي، (عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠).
- ١٠- عبد الرزاق الدليمي، الاعلام المتخصص، (عمان: دار البيازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٩).



١١- محسن جلوب الكناني، قنوات الجنس الفضائية تغزو نسقنا القيمي، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٨).

١٢- ناظم خالد الشمري، الاعلام الاقتصادي، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢).

١٣- ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، (عمان: دار اسامة للنشر، ٢٠١١).

ثانياً: الكتب والدراسات الاجنبية

(1) Haider Falah Zaid et al., Analysis of Topics in Sports Talk Shows on Iraqi Satellite Channels: The Captain's Program in Al-Riyadiyya Channel as a Model, Sport TK Magazine, Volume 12, Appendix 2, Article 17, 2023, Available online <https://revistas.um.es/sportk>.

ثالثاً: الرسائل والاطاريح

١- ساري تحسين ريشان، دور وسائل الإعلام في تحقيق الانجاز الرياضي لدى أعضاء المنتخبات الوطنية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠١١.

٢- مروان عبد العظيم عبد الواحد، المعالجة الاخبارية لجائحة كورونا في الفضائيات العراقية دراسة تحليلية لنشرات الاخبار الرئيسية في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية، رسالة ماجستير، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٢٢.

رابعاً: الدوريات والبحوث

١- افنان محمد شعبان، فاعلية البرامج التلفزيونية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب، مجلة الباحث، كلية الاعلام، جامعة بغداد، العدد ٤٠، حزيران ٢٠١٨.

٢- مي عثمان صلاح الدين، اخلاقيات تقديم البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية المتخصصة، المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة اسيوط، المجلد ٢٣، العدد ٦٧، اكتوبر ٢٠٢٠.

Sources:

First: Arabic books

1- Abdul Razzaq Ahmed Al-Sharqawi, Sports Media, (Amman: Dar Ghaida for Publishing and Distribution, 2020).

2- Abdul Razzaq Al-Dulaimi, Specialized Media, (Amman: Dar Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution, 2019).

3- Barakat Abdel Aziz, Media Research Methods - Theoretical Origins and Application Skills, (Cairo: Dar Al-Kitab Al-Hadith, 2011).

4- Bassam Abdel-Rahman Al-Mashaqbeh, Security Media, (Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2012).

5-- Faraj Khairuddin Jumaa, Foundations and Principles of Sports Media, (Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2019).

6- Khaled Onesi, Sports Media and its Role in Developing Citizenship Values, (Amman: Dar Al-Ayyam Publishing and Distribution, 2017).

7- Khair al-Din Ali Owais, Atta Hassan Abdel Rahim, Sports Media, (Cairo: Al-Kitab Center for Publishing, 1998).

8- Mohsen Jalob Al-Kinani, Sex satellite channels invade our value system, (Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2018).





- 9- Nazim Khaled Al-Shammari, Economic Media, (Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2012).
- 10- Saad Salman Al-Mashhadani, Media Research Methods, (United Arab Emirates: University Book House, 2017).
- 11-- Samir Muhammad Hussein, Studies in Scientific Research Methods - Media Research, (Cairo: Alam al-Kutub, 2006).
- 12- Shukriya Kokoz Al-Sarraj, Introduction to Specialized Journalism, (Cairo: Hadara Publishing, 2013).
- 13- Yassin Fadl Yassin, Sports Media, (Amman: Osama Publishing House, 2011).

Second: Foreign books and studies

- (1) Haider Falah Zaid et al., Analysis of Topics in Sports Talk Shows on Iraqi Satellite Channels: The Captain's Program in Al-Riyadiyya Channel as a Model, Sport TK Magazine, Volume 12, Appendix 2, Article 17, 2023, Available online <https://revistas.um.es/sportk>

Third: Theses and dissertations

- 1- Marwan Abdel Azim Abdel Wahed, News treatment of the Corona pandemic in Iraqi satellite channels, an analytical study of the main news bulletins in the Iraqi news and Al-Sharqiya channels, Master's thesis, Iraqi University, College of Information, Department of Radio and Television Journalism, 2022.
- 2- Sari Tahseen Rishan, The role of the media in achieving sporting achievement among members of national teams, Master's thesis, Department of Radio and Television Journalism, College of Information, University of Baghdad, 2011.

Fourth: Periodicals and research

- 1- Afnan Muhammad Shaaban, The effectiveness of television programs in developing sports culture among young people, Al-Bahith Magazine, College of Information, University of Baghdad, Issue 40, June 2018.
- 2- Mai Othman Salah El-Din, Ethics of Presenting Sports Programs on Specialized Satellite Channels, Scientific Journal of the Faculty of Arts, Assiut University, Volume 23, Issue 67, October 2020.

