توظيفُ الإدارةِ الصحفيَّةِ التقنيَّات الرقميَّة الحديثة في مواقعِ الصحفِ العراقيَّةِ: دراسةٌ ميدانيَّةٌ على صحفِ (الصباح ، الزمان ، المدى)

صابرين نوري هادي
جامعة بغداد ،كلية الاعلام ، قسم الصحافة
sabreen.nouri1201a@comc.uobaghdad.edu.iq

أ.م.د. ندى عبود جار الله العمار
جامعة بغداد ،كلية الاعلام ، قسم الصحافة
dr.ndaaabbood@comc.uobaghdad.edu.iq

الكلمات المفتاحية: الإدارة الصحفية ، التقنيات الرقمية الحديثة ، مواقع الصحف العراقية ، صحيفة الصباح ، صحيفة الزمان ، صحيفة المدى.

كيفية اقتباس البحث

هادي، صابرين نوري، ندى عبود جار الله العمار، توظيفُ الإدارةِ الصحفيَّةِ التقنيَّات الرقميَّة الحديثة في مواقعِ الصحفِ العراقيَّةِ: دراسةٌ ميدانيَّةٌ على صحفِ (الصباح ، الزمان ، المدى)، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، أيلول ٢٠٢٦، المجلد:١٦ ،العدد:٩ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مفهرسة في Indexed
IASJ

مسجلة في Registered
ROAD

The Employment of Modern Digital Technologies by Press Management in Iraqi Newspaper Websites، A Field Study on Al-Sabah, Al-Zaman, and Al-Mada Newspapers

Sabreen Noori Hadi
University of Baghdad,
College of Media,
Department of Journalism

Asst. Prof. Dr. Nada Abbood Jarullah Alimari
University of Baghdad, College of Media, Department of Journalism

Keywords : Press Management, Modern Digital Technologies, Iraqi Newspaper Websites , Al-Sabah Newspaper, Al-Zaman Newspaper, Al-Mada Newspaper.

How To Cite This Article
Hadi, Sabreen Noori, Nada Abbood Jarullah Alimari, The Employment of Modern Digital Technologies by Press Management in Iraqi Newspaper Websites، A Field Study on Al-Sabah, Al-Zaman, and Al-Mada Newspapers,Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, September 2026,Volume:16,Issue 9.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Abstract:

The research problem was represented by a central question: What is the level of employing digital technologies by press management in Iraqi newspaper websites?

This study aims to achieve several objectives, including: identifying the extent to which digital technologies facilitate access to essential information for practicing journalism; understanding how digital technologies are used to enhance cooperation and cultural exchange with other journalistic institutions (both local and international); and revealing the levels of digital technology use in managing Iraqi electronic newspapers.

This research falls under descriptive studies and relied on the survey method. A questionnaire was used as the primary tool to achieve

the research objectives. The research population consisted of employees working at Al-Sabah, Al-Mada, and Al-Zaman newspapers.
The following results were reached:
A.The findings indicated that the level of digital technologies facilitating access to important information for journalistic work was high, at a rate of 46.73%.
B.One of the most prominent mechanisms for using digital technologies to enhance cooperation and cultural exchange with other journalistic institutions was digital content exchange, at a rate of 43.93%.
C.The level of using artificial intelligence technologies to develop and improve journalistic operations was medium, with a percentage of 28.97%.
D.The level of employing robot journalism to identify publishable topics was non-existent, at a rate of 40.19%.
E.The effectiveness of using big data analytics to identify audience trends was rated as occasional, at a rate of 38.32%.
F.The level of importance placed on using virtual reality (VR) technology to deliver innovative journalistic experiences was medium, at 47.66%.
G.The level of using cloud computing in archiving journalistic content was medium, with a percentage of 43.93%.

المستخلص :

تمثلت مشكلة البحث في تساؤل رئيس هو: ما مستوى توظيف الادارة الصحفية التقنيات الرقمية في مواقع الصحف العراقية ؟ ، ويسعى هذا البحث إلى تحقيق أهداف عدة من بينها :معرفة مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات الهامة لمزاولة العمل الصحفي ، و التعرف على كيفية إستخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي مع المؤسسات الصحفية الأخرى (المحلية والعالمية) ، فضلاً عن الكشف عن مستويات إستخدام التقنيات الرقمية في إدارة الصحف الالكترونية العراقية.

و يُصنف هذا البحث ضمن البحوث الوصفية ، التي اعتمدت على المنهج المسحي ، وفي إطاره تم استخدام أداة الإستبانة لتحقيق أهداف البحث ، وتمثل مجتمع البحث في العاملين في صحف (الصباح، المدى ، الزمان).

وقد تم التوصل إلى النتائج الأتية :

أ- أشارت النتائج إلى أن مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات الهامة لمزاولة العمل في المؤسسة الصحفية (عالي) و بنسبة بلغت (٤٦.٧٣%).

ب- أوضحت النتائج أن من أبرز اليات استخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي مع المؤسسات الصحفية الاخرى هي (تبادل المحتوى الرقمي) و بنسبة بلغت (٤٣.٩٣%).

ت- أظهرت النتائج أن مستوى أستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير العمليات الصحفية هو (متوسط) وبنسبة مئوية قدرها (٢٨.٩٧%) .

ث- دلت النتائج أن مستوى توظيف صحافة الروبوت في تحديد الموضوعات الجديرة بالنشر ، هو (معدوم) و بنسبة بلغت (٤٠.١٩%).

ج- بينت النتائج أن مدى فاعلية استخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة في تحديد اتجاهات الجمهور هو (أحياناً) و بنسبة بلغت (٣٨.٣٢%).

ح- دلت النتائج أن مستوى أهمية استخدام تقنية الواقع الافتراضي في تقديم تجارب صحفية مبتكرة هو (متوسط) و بنسبة مئوية قدرها (٤٧.٦٦%).

خ- دلت النتائج أن مستوى إستخدام الحوسبة السحابية في أرشفة المحتوى الصحفي هو (متوسط) وبنسبة مئوية قدرها (٤٣.٩٣%).

المقدمة :

أن التحول الرقمي الذي تشهده المؤسسات الإعلامية الكبرى في العالم ، لم يقتصر عليها فقط بل امتد تأثيره إلى الصحافة العربية والعراقية، إذ بدأت إدارات الصحف المحلية بإدماج هذه الأدوات الرقمية ضمن مواقعها الإلكترونية، سعيًا لمواكبة التطور الحاصل في البيئة الإعلامية، والتكيف مع تغيرات سلوك الجمهور واتجاهاته.

وتُعد الإدارة الصحفية العامل المحوري في هذا التحول، لما لها من دور في التخطيط والتنظيم واتخاذ القرار بشأن تبني التقنيات الرقمية وتوظيفها في خدمة العمل التحريري ، وفي ظل هذا الواقع المتغير أصبحت المواقع الإلكترونية للصحف العراقية كيانات صحفية قائمة بذاتها، تتطلب استراتيجيات إدارية متقدمة، وفرق عمل مدربة، وقدرات تقنية قادرة على مواكبة التغيرات المتسارعة في البيئة الرقمية ،ومن هنا فإن دور الإدارة الصحفية بات محورياً في توزيع الوظائف التي تم إستحداثها على الصحفيين .

وتتمثل أهمية هذا البحث في كونه يساعد في معرفة الكيفية التي يؤثر بها التحول الرقمي على الممارسات الصحفية، مما يسهم في تحسين جودة المحتوى الصحفي وتعزيز ثقة المجتمع العراقي بالمواقع الإلكترونية للصحف العراقية.

ويسعى هذا البحث إلى الكشف عن مستوى توظيف التقنيات الرقمية الحديثة من قبل الإدارات الصحفية في مواقع عدد من الصحف العراقية، مستنداً في ذلك إلى توزيع إستمارة الإستبانة على العاملين في صحف الصباح والمدى والزمان.

ولقد تم تقسيم هذا البحث إلى ثلاثة فصول ، وتضمن كل فصل مجموعة من المباحث ، فقد تناول الفصل الأول الإطارالمنهجي للبحث ، أما الفصل الثاني فقد تناول الإطارالمعرفي للبحث والذي جاء بعنوان (الادارة الصحفية والتقنيات الرقمية الحديثة) ، أما الفصل الثالث فقد تناول (نتائج الدراسة الميدانية).

الفصل الاول : الإطار المنهجي للبحث

أولاً : مشكلة البحث :

تمثلت مشكلة البحث في تساؤل رئيس هو :

ما مستوى توظيف الادارة الصحفية التقنيات الرقمية في مواقع الصحف العراقية ؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية ، هي :

١- ما مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات الهامة لمزاولة العمل الصحفي ؟

٢- ما كيفية إستخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي مع المؤسسات الصحفية الأخرى (المحلية والعالمية)؟

٣- ما أهمية التقنيات الرقمية في دعم إستدامة المؤسسة الصحفية على المدى الطويل؟

٤- ما مستويات إستخدام التقنيات الرقمية في إدارة الصحف الالكترونية العراقية؟

ثانياً : أهمية البحث :

١- **الأهمية العلمية** : يوفر هذا البحث إطاراً نظرياً وتطبيقياً حول كيفية توظيف الادارة الصحفية للتقنيات الرقمية الحديثة ، مما يسهم في تطوير استراتيجيات جديدة في إدارة المؤسسات الإعلامية.

٢- **الأهمية المجتمعية** : يساعد البحث في معرفة الكيفية التي يؤثر بها التحول الرقمي على الممارسات الصحفية، مما يسهم في تحسين جودة المحتوى الصحفي وتعزيز ثقة المجتمع العراقي بالمواقع الإلكترونية للصحف العراقية ، كما يمكن أن يوجه صناع القرار في المجال الإعلامي إلى ضرورة دعم المؤسسات الصحفية بتقنيات رقمية حديثة لضمان تقديم محتوى يخدم احتياجات المجتمع العراقي.

ثالثاً : أهداف البحث :

١- معرفة مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات الهامة لمزاولة العمل الصحفي .

٢- التعرف على كيفية إستخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي مع المؤسسات الصحفية الأخرى (المحلية والعالمية).

٣- معرفة أهمية التقنيات الرقمية في دعم إستدامة المؤسسة الصحفية على المدى الطويل.

٤- الكشف عن مستويات إستخدام التقنيات الرقمية في إدارة الصحف الالكترونية العراقية.

رابعاً : نوع البحث ومنهجه :

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية التي تهدف إلى وصف ظواهر او احداث معينة وجمع الحقائق والمعلومات عنها ووصف الظروف الخاصة بها وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع ، وتهتم ايضاً بتقرير ما ينبغي ان تكون عليه الظواهر والاحداث التي يتناولها البحث. (المشهداني، ٢٠١٩، صفحة ٣١) ، اما منهج البحث فقد تم الاعتماد على المنهج المسحي للحصول على البيانات والمعلومات التي تخص موضوع البحث.

خامساً : مجتمع البحث وعينته :

تمثل مجتمع البحث في العاملين في (صحيفة الصباح ، صحيفة الزمان ، صحيفة المدى) ، وتم الإعتماد على نظام الحصر الشامل للملاكات الصحفية والادارية والفنية العاملة في هذه الصحف والبالغ عددهم (١٠٧) مبحوثاً موزعين بواقع (٦١) لصحيفة الصباح ، و(٣٠) لصحيفة المدى ، و(١٦) لصحيفة الزمان ، والذين تم توزيع إستمارة الإستبانة عليهم وبواقع (١٠٧) إستمارة.

سادساً : **مجالات البحث :**

١- **المجال المكاني** : تمثل في صحيفة الصباح وصحيفة الزمان صحيفة المدى .

٢- **المجال الزماني** : تمثل في المدة التي تم بها صياغة اسئلة الإستبانة وتوزيعها على العاملين في هذهِ الصحف ومن ثم إعادة جمعها وإستخلاص النتائج والإستنتاجات منها والتي امتدت لثمانية أشهر (من ١ آب ٢٠٢٤ إلى ٣١ اذار ٢٠٢٥) .

٣- **المجال البشري** : تمثل بالملاكات الصحفية والادارية والفنية العاملة في صحف (الصباح ، الزمان ، المدى)، لأنهم المعنيون بتحديد حجم توظيف التقنيات الرقمية في مواقع الصحف ، والذي بلغ عددهم (١٠٧) مبحوثاً موزعين بواقع (٦١) لصحيفة الصباح ، و(٣٠) لصحيفة المدى ، و(١٦) لصحيفة الزمان .

سابعاً : أداة البحث :

تم الاعتماد بشكل رئيس على أداة الاستبانة ، إذ تم استخدامها في الحصول على المعلومات والبيانات من الملاكات الصحفية والادارية والفنية العاملة في الصحف ، والتي يُمكن عن طريقها معرفة حجم توظيف الإدارة الصحفية للتقنيات الرقمية والاجابة عن تساؤلات البحث ، ولقد تم توزيع استمارة استبانة ورقية على الملاكات الصحفية والادارية والفنية العاملة في الصحف ، وإلى جانبها تم توزيع استمارة استبانة الكترونية على العاملين الذين يتطلب طبيعة عملهم عدم تواجدهم في الصحيفة بشكل دائم وقد أحتوت على المحاور ذاتها في استمارة الاستبانة الورقية.

ثامناً : إجراءات الصدق والثبات :

١- للتأكد من صلاحية الاستبانة تم استخدام الصدق الظاهري إذ عرضت الاستمارة (الاستبانة) على عدد من الخبراء المختصين في الاعلام [١] ، واجريت تعديلات عديدة على الاستمارة بناءاً على اراء الخبراء، والتي من شأنها تقويم الاستمارة وجعلها قادرة على تحقيق نتائج البحث ، وكانت نسبة اتفاق الخبراء على صدق اسئلة استمارة الإستبانة (٩٤.٢٩%) ،أي ان الاستمارة عالية الصدق .

٢- الثبات : تم اجراء الثبات عن طريق معامل (ألفا كرونباخ) للاتساق الداخلي ، إذ تم استخراج الثبات عن طريق استخدام معادلة (ألفا) وبلغ معامل الثبات (٠.٨٧) على اسئلة الاستبانة .

تاسعاً : دراسات سابقة :

١- الدراسات العربية :

***الاساتذة المحكمين بحسب الدرجة العلمية والحروف الابجدية هم :**

١. أ.متمرس دكتور. سعد سلمان عبدالله المشهداني – جامعة تكريت _ كلية الاداب _ قسم الاعلام .
٢. أ.د. رفاء فرج سموعي ، كلية المنصور الجامعة _ قسم إدارة الاعمال .
٣. أ.د. سحر خليفة سالم – الجامعة العراقية – كلية الاعلام – قسم الصحافة .
٤. أ.د. شكرية كوكز السراج – جامعة بغداد – كلية الاعلام – قسم الصحافة .
٥. أ.د. طالب عبد المجيد ذياب – جامعة بغداد – كلية الاعلام – قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية .
٦. أ.د. عبد السلام أحمد السامر – جامعة بغداد – كلية الاعلام – قسم الصحافة .
٧. أ.د. ليث بدر يوسف – جامعة بغداد – كلية الاعلام – قسم الصحافة .
٨. أ.د. محسن عبود كشكول – الجامعة العراقية – كلية الاعلام – قسم الصحافة .
٩. أ.د. وفاق حافظ بركع – الجامعة العراقية – كلية الاعلام – قسم الصحافة .
١٠. أ.م.د. الاء طلال ياسين – جامعة تكنلوجيا المعلومات والاتصالات – كلية معلوماتية الاعمال.
١١. أ.م.د. بان قاسم جواد – جامعة تكنلوجيا المعلومات والاتصالات – كلية معلوماتية الاعمال.
١٢. أ.م.د. صفد حسام الشمري _ جامعة بغداد – كلية الاعلام – قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية .
١٣. أ.م.د. علي عبد الهادي الكرخي – وزارة التعليم العالي والبحث العلمي .

أ- دراسة أطبيقة والديب ٢٠٢٤ ، (أطبيقة و الديب، ٢٠٢٤) ، توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية المصرية من وجهة نظر القائم بالإتصال :

سعى هذا البحث إلى دراسة واقع توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية المصرية من وجهة نظر القائم بالاتصال ، وذلك عن طريق التعرف على درجة الاستفادة من التحول نحو توظيف التقنيات الرقمية في تطوير عمل المؤسسات الإعلامية المصرية ، والكشف عن المسارات المستقبلية لتوظيف المؤسسات الإعلامية المصرية للتقنيات الرقمية ، فضلاً عن تحديد معوقات توظيف المؤسسات الإعلامية المصرية للتقنيات الرقمية مستقبلاً ، و التعرف على إيجابيات وسلبيات توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية المصرية ، ويُعد هذا البحث من البحوث الوصفية وتم إستخدام المنهج المسحي ، والإعتمادعلى أداة الاستبانة الالكترونية ، إذ تم ارسال رابط الاستمارة لغرض ملئها ، لعينة بلغ قوامها (١٣٠) مبحوث من القائمين بالاتصال ، وتوصل البحث إلى نتائج عدة من بينها:

أ- أن درجة الاستفادة من التحول نحو التقنيات الرقمية في تطوير عمل المؤسسات المصرية بنسبة كبيرة.

ب- أن آلية القدرة على تحليل المحتوى الإعلامي يليها آلية تحليل الجمهور جاءت كأولى آليات المؤسسات الإعلامية المصرية في توظيف التقنيات الرقمية في تحسين كفاءة الانتاج الاعلامي.

ت- أن النظرة المستقبلية لتوظيف المؤسسات الإعلامية المصرية للتقنيات الرقمية، فقد جاءت احتمالية زيادة في المؤسسات الإعلامية التي تعتمد على التقنيات الرقمية في المقدمة يليها احتمالية زيادة الاستحواذ على البنية التحتية بالمرتبة الثانية ثم احتمالية انخفاض الوظائف البشرية في المؤسسات الإعلامية المصرية بالمرتبة الثالثة.

ث- أتت إيجابية تقديم نظرة واقعية للجمهور كأهم وأولى إيجابيات توظيف التقنيات الرقمية تلاها إيجابية ربط المحتوى الإعلامي المقدم بالإعلانات المناسبة.

ج- أتت سلبية عدم إتاحة الفرصة لخدمة المجتمعات الأقل وضوحاً في البيانات كأحد اهم سلبيات توظيف التقنيات الرقمية، إذ تعتمد هذه التقنيات في الأصل على جمع البيانات من الجمهور لتحديد المحتوى الذي سيتم تغطيته.

ح- أن أهم المعوقات التي تقف أمام توظيف المؤسسات الإعلامية للتقنيات الرقمية، هو الحاجة إلى مهارات عالية من القائمين بالاتصال، وتحديات الموازنة بين الفعالية والكفاءة والحكم البشري إلى جانب تحدي المعوقات المؤسسية وفقدان الوظيفة.

ب- دراسة الحمداني ٢٠٠٩ (الحمداني، ٢٠٠٩) ، استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الصحف العراقية المطبوعة ، دراسة مسحية في الصباح والمدى والتأخي :

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحاسوب الالكتروني، شبكة الانترنت، خدمة البريد الالكتروني (الاميل) ، الهاتف الخلوي (الموبايل)، هاتف الدفع اللاحق (الفاتورة) الكاميرا الرقمية، تقنية الفلاش رام، تقنية الاقراص الالكترونية برامج النشر الالكترونية في الصحافة العراقية المطبوعة ، كما سعت إلى تحديد المشكلات والمعوقات التي تحد من استخدام الصحف العراقية للتكنولوجيا الحديثة

ويُعد هذا البحث من البحوث الوصفية وتم استخدام المنهج المسحي بهدف الوصول إلى نتائج دقيقة ، وفي إطاره تم إستخدام أداة الاستبانة وأداة المقابلة ، وتمثل مجتمع البحث صحف (الصباح ، المدى ، التآخي) ، اما عينة البحث فقد شمل (٢١٣) مفردة تمثلت بالصحفيين والفنيين والقيادات الصحفية .

وتوصل البحث إلى الاستنتاجات التالية :

أ- ما زالت الصحافة العراقية المطبوعة لم توظف التكنولوجيا الحديثة بالقدر الكافي الذي يؤهلها لاداء وظائفها بالشكل الامثل فعلى الرغم من استخدام التكنولوجيا الحديثة في الصحف العراقية الثلاث (قيد الدراسة) كالحاسوب وشبكة الانترنت وبرامج النشر الالكترونية واجهزة اتصال حديثة كالموبايل وخدمة الدفع اللاحق الا انها لم توظف بالطريقة الصحيحة .

ب- لم تؤهل الصحافة العراقية المطبوعة ملاكاتها الصحفية للاستفادة من معطيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال باشراك العاملين بدورات تدريبية لاستخدام التكنولوجيا .

ت- وجود رقابة داخلية على استخدام التكنولوجيا داخل الصحف فالملاكات، الفنية مقيدة بتعليمات وضوابط حول استخدام التكنولوجيا، وكل جريدة تتبع سياسة تكنولوجية معينة، وكل قسم من اقسام الجريدة له هو الاخر سياسة تختلف عن القسم الاخرى في الجريدة الواحدة، وليس هناك ما يسمى بحرية استخدام التكنولوجيا.

ث- ضعف خدمة شبكة الانترنت واقتصار استخدامها على القيادات الصحفية ويعود السبب إلى سوء استخدام العاملين للشبكة او انشغالهم بمسائل لا علاقة لها بالعمل الصحفي وفي حالة حاجة المحرر إلى استخدامها تكون تحت رقابة مسؤول الصفحة واشرافه .

ج- دراسة المخلافي ٢٠٠٣ (المخلافي، ٢٠٠٣) المؤسسات الاعلامية اليمنية في ظل تكنلوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة ، دراسة حالة مؤسسة الثورة للصحافة والطباعة والنشر:

هدف هذا البحث إلى التعرف على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإرتباط العمل الاعلامي بها ، وكيفية إستفادة مؤسسة الثورة من هذه التكنولوجيا ، فضلاً عن العمل على تحديثها ، ومعرفة تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على العمل الاعلامي لهذه المؤسسة .

ويُعد هذا البحث من البحوث الوصفية اما منهج البحث فقد تم إستخدام المنهج المسحي الذي تضمنت اجراءاته إستخدام أدوات (الملاحظة بالمشاركة ، المقابلة ، الاستبانة) ، وتمثل مجتمع البحث في مؤسسة الثورة (صنعاء) للصحافة والطباعة والنشر ، بما فيها من الصحفيين العاملين ، وتم أختيار الصحفيين العاملين عن طريق العينة القصدية والذي بلغ عددهم (٩٠) ، ومن أهم النتائج التي تم التوصل اليها هي :

١- الصحفيون الذين يجيدون استخدام الحاسوب في مؤسسة الثورة بلغت نسبتهم (٥٥.٧%)

٢- العاملون الذين يجيدون استخدام الانترنت في المؤسسة بلغت نسبتهم (٦٢.٨%)

٣- حصلت الاخبار على نسبة (٨٧.١%) من بين الموضوعات الأخرى التي تتصفحها العينة عبر الانترنت .

٤- بلغت نسبة فوائد النشر الالكتروني (٩١.٤%) لقدرة المؤسسة على سرعة التواصل مع جمهورها في الخارج .

د- دراسة أبو قوطة (أبوقوطة، ٢٠٢٣) ، **توظيف القائمين بالإتصال في شبكة الجزيرة الإعلامية للتقنيات الحديثة في التحقق من المعلومات داخل غرف الأخبار "دراسة ميدانية" :**

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى توظيف القائمين بالاتصال في شبكة الجزيرة الإعلامية للتقنيات الحديثة في التحقق من المعلومات داخل غرف الأخبار، وينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، وتم استخدام المنهج المسحي ، والاعتماد على أداتي الاستبانة والمقابلة المعمقة لجمع المعلومات، إذ تم توزيع الاستبانة على عينة عمدية قوامها ١٢٦ مبحوثاً من القائمين بالاتصال في شبكة الجزيرة الإعلامية ممن يتصل عملهم بالتحقق من المعلومات، في حين تمثلت عينة المقابلة المعمقة في (٦) مفردات من المختصين في مجال التحقق من المعلومات، ومن المدراء في شبكة الجزيرة الإعلامية ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها :

١- بلغ الوزن النسبي لمدى جاهزية شبكة الجزيرة الإعلامية لتوظيف التقنيات الحديثة في التحقق من المعلومات داخل غرف الأخبار(٨٣.٦%) ، ويدل على درجة عالية.

٢- تصدرت فقرة "الحفاظ على درجة مصداقية المؤسسة" في مقدمة أسباب توظيف المبحوثين لتقنيات التحقق من المعلومات داخل غرف الأخبار لدى شبكة الجزيرة الإعلامية بوزن نسبي (٩٣.٨%) ، تلاها كثرة الأخبار المزيفة والمضللة" بوزن نسبي(٩٢.٨ %) .

٣- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى تطبيق شبكة الجزيرة الإعلامية للتقنيات الحديثة في التحقق من المعلومات داخل غرف الأخبار ، ومدى جاهزية الشبكة لتوظيف تلك التقنيات.

٢- الدراسات الاجنبية :

أ- دراسة كاتال (Çatal, 2017) ، التقنيات الحديثة تتحدى ممارسة الصحافة وتأثير التعليم: حالة شمال قبرص :

تستند هذه الدراسة إلى افتراض مفاده أن تطوير الشكل الجديد من الصحافة يؤدي دوراً محورياً في تحويل ديناميكيات الممارسات المهنية وعملية إنتاج الأخبار فضلاً عن استخدام الجمهور ومشاركته ، وتركز على التحقيق في كيفية ومدى ملاحظة هذا الدور و تفسيره في شمال قبرص ، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية والذي أعتمد على المنهج المسحي ، وتم إجراء مقابلات معمقة مع مالكي ورؤساء تحرير المواقع الالكترونية والصحفيين العاملين في الصحف الالكترونية (صحيفة قبرص بوست، وصحيفة ٣٦٠، وصحيفة قبرص نت نيوز) .

وقد أظهرت نتائج البحث أن ردود الفعل من مستخدمي الإنترنت أكثر كثافة ومباشرة من تلك الموجودة في وسائل الإعلام التقليدية ، كما و لوحظ أن هناك جهات مسؤولة عن تقييم التعليقات والبريد الإلكتروني ومحتوى الرسائل الواردة من الجمهور.

كما وكشفت النتائج أن الإستخدام غير الفعال لخصائص الوسائط المتعددة في شمال قبرص على مواقع الأخبار على الإنترنت يعود إلى حد كبير إلى الافتقار إلى البنية التحتية التكنولوجية المناسبة.

و وجدت نتائج هذا البحث أن عائدات الإعلانات محدودة للغاية، مما يعني أنه من غير الممكن توظيف عدد كافٍ من الموظفين لأنشطة إنتاج الأخبار باستخدام ميزات الوسائط المتعددة.

وبناء على النتائج، تبين أن صحافة الإنترنت أصبحت مجال عمل مستقل، ويمكن إجراء الأنشطة الصحفية في أي مكان عن طريق إستخدام الهواتف المحمولة أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة. ومع ذلك، فإن الصحفيين العاملين على شبكة الإنترنت لا ينتجون الأخبار باستمرار في الشارع بنفس الطريقة التي تنتج بها الصحف التقليدية. وأحد أسباب ذلك هو أن عدد الموظفين العاملين في الصحف الإلكترونية أكثر محدودية. وعلى عكس الصحف التقليدية، لا يوجد مراسلون منفصلون ينتجون الأخبار بإنتظام . وكما وتم ملاحظة، إن مواقع الأخبار على شبكة الإنترنت في جمهورية شمال قبرص التركية لديها عموماً ميزانيات محدودة وعدد أقل من الموظفين ، ومن بين

التغييرات التي تم الكشف أن التواصل بين الصحفيين في الصحف الالكترونية يتم عن طريق البيئة الافتراضية.

ب- **دراسة زنكنة (Zangana, 2017) ، تأثير التكنولوجيا الجديدة على عملية إنتاج الأخبار في غرفة الأخبار :**

يسعى هذا البحث إلى معرفة كيفية تعامل غرفة الأخبار الكردية والصحفيين مع التكنولوجيا الجديدة في إطار مكان العمل ، إلى جانب ذلك، يقارن البحث بين الأنظمة الآلية وغير الآلية عند إجراء ممارسات إخبارية في غرفة الأخبار ، وفي هذا السياق، يبحث البحث في أدوار الصحفيين في كل نظام وتفاعلاتهم وممارساتهم اليومية في ظروفهم الخاصة ، كما وترصد هذه الدراسة علاقات الصحفيين ومشاركتهم في التعلم في مكان العمل، وتفاعلهم داخل مجتمعهم، وفهمهم لممارساتهم وتشكيل إنتاجهم في شبكة غرفة الأخبار. فضلاً عن ذلك، تبحث هذه الدراسة دور التكنولوجيا الجديدة في تحسين المهارات التي يحتاجها الصحفيون لإدارة مهنتهم . ولتحقيق هذه الغاية، أجرى الباحث مقابلات معمقة مع صحفيي غرفة الأخبار والعاملين في الأخبار في قناتين تلفزيونيتين كرديتين في كردستان العراق هما ، GK و KNN ، كما وأستند البحث على أداة الملاحظة غير المشاركة ، ويُعد هذا البحث من البحوث الوصفية والذي استخدم المنهج المسحي .

وأظهرت النتائج أن استخدام التكنولوجيا الجديدة في غرفة أخبار KNN كان له تأثير كبير على ممارسات الأخبار والحياة اليومية للصحفيين في مكان العمل، وخاصة بالمقارنة مع النتائج من النظام غير الآلي المستخدم في قناة GK ، وكشفت الإجابات الإجمالية على أسئلة المقابلات أن غرفة الأخبار الآلية أثرت على إنتاج إدارة الأخبار، وزادت من كمية إنتاج الأخبار، وتفاعل العاملين في الأخبار، وتبادل الخبرات والمعرفة في إطار بيئتهم ، ومع ذلك، لم تكن هناك زيادة في إنتاج الأخبار المرتبطة بالنظام غير الآلي المستخدم في شبكة غرفة أخبار GK.

التعليق على الدراسات السابقة :

بعد إستعراض الدراسات السابقة تقتضي الضرورة العلمية توضيح ما يأتي :

١- اقتربت الدراسة مع أغلب الدراسات السابقة في تناولها التقنيات الرقمية بوصفها متغيراً من متغيرات الدراسة .

٢- لم تتناول أي من الدرسات السابقة الادارة الصحفية بوصفها متغيراً اساسي من متغيرات الدراسة .

٣- ابتعدت الدراسة مع أغلب الدراسات السابقة في تناولها للتقنيات الحديثة التي تشمل الذكاء الاصطناعي وصحافة الروبوت والحوسبة السحابية والواقع الافتراضي والواقع المعزز ..... الخ .

٤- اقتربت الدراسة مع جميع الدراسات السابقة في كونها تنتمي إلى الدراسات الوصفية .

٥- أقتربت الدراسة مع أغلب الدراسات السابقة في أستخدامها المنهج المسحي .

٦- اقتربت الدراسة مع أغلب الدراسات سابقة في إعتمادها أداة الإستبانة ، بإستثناء دراسة (Zangana, 2017) .

أوجه الافادة من الدراسات السابقة :

١- أسهمت في توضيح مشكلة البحث وتحديد أبعادها ، ومحاولة معالجة جوانب لم يتم معالجتها سابقاً .

٢- أتاحت تحديد الأدوات المناسبة للبحث ، فقد استخدمت الدراسات السابقة أدوات عدة من أجل تحقيق أهدافها وهو ما ساعد بعد الإطلاع عليها على أختيار الأدوات الاكثر ملائمة.

٣- ساعدت في تجنب تكرار ما كتبه الأخرون والبدء من حيث أنتهوا .

٤- أتاحت التعرف على بعض المصادر العلمية والأكاديمية، وإمكانية الإفادة منها في هذه الدراسة.

٥- مكنت من تجاوز الأخطاء العلمية التي وقع بها الباحثون .

الفصل الثاني : (الادارة الصحفية و التقنيات الرقمية الحديثة)

أولاً : الادارة الصحفية :

١- مفهوم الادارة الصحفية :

يعرفها الدكتور حميد جاعد بأنها : " هيئة لتخطيط وتنظيم وادارة عمليات جمع ومعالجة واعادة توزيع المعلومات على الافراد والجماعات الاجتماعية بهدف انجاز وظائف الاعلام ، لغرض ضمان علاقات التواصل مع الجمهور عبر وسائل الاعلام الحديثة أو المتوافرة لدى الهيئة المعنية". (محسن، ٢٠٠٨، صفحة ٥١)

عناصر الادارة الصحفية حسب هذا التعريف : (محسن، ادارة الحملات الاعلامية، ٢٠٠٨، صفحة ٨٣)

١. الهيئة التي تتولى ادارة المؤسسة الصحفية .

٢. العمليات التي تشرف عليها الهيئة الصحفية .

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2026 Volume :16 Issue : 9
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

٣. الهدف الذي تسعى اليه الادارة الصحفية .

٤. الغرض الذي تقصده الادارة الصحفية .

٥. الوسائل التي تستخدمها الإدارة لتنفيذ مهامها ، او الوظائف التي تكلف بها .

٢- وظائف الادارة الصحفية

أ- التخطيط : يُعد من أبرز الوظائف الإدارية والأساس الذي تُبنى عليه الوظائف الإدارية الأخرى، لذا يتعين على إدارة المؤسسة إيلاء اهتمام جاد لعملية التخطيط وتعزيزها عن طريق وضع أهداف تنظيمية واضحة ترتبط بشكل مترابط ضمن أطر شمولية، ويُعرف بأنه "الأنشطة التي تهتم بتحديد غايات المؤسسة وأهدافها والنتائج المستقبلية المراد تحقيقها، فضلاً عن ذلك توضيح الأنشطة والفعاليات والسياسات والبرامج اللازمة لتحقيق تلك الأهداف والنتائج". (الشريف، إيراني، الحجاج، و أنواري، ٢٠٢٤، صفحة ١٢٧)

ب- **التنظيم** : يتطلب تنظيم العمل داخل المؤسسة الصحفية وجود تحديد وحصر لأوجه الانشطة المختلفة التي تقوم بها وتجميع هذه الانشطة المتماثلة او المتشابهة في اطار تحديد المسؤولية كلاً ضمن اختصاصهُ وتوفير التنسيق اللازم بين الادارة العليا والادارات التي تليها بالمسؤولية او بين المديرين ومساعديهم او مرؤوسيهم . (اسعد، ايار (٢٠٠٨)، صفحة ٣٥٩)

ت- **التوجيه** : وهو النشاط الرئيس للإدارة العليا للمؤسسة الصحفية من حيث اصدار الاوامر والتعليمات وارشاد المرؤوسين والاشراف عليهم اثناء العمل وتنمية روح الفريق الواحد فيما بينهم وإذكاء الاستعداد القيادي والقدرة على المبادرة لديهم . (اسعد، ايار (٢٠٠٨)، صفحة ٣٦٠)

٤ـ الرقابة : تُعد الرقابة جانب حيوي ومهم في الادارة الصحفية بسبب خصوصية المؤسسة الصحفية التي تتعامل مع مفردات قد لا تكون موجودة في المؤسسات الصناعية والإدارية الأخرى، وتُعد الرقابة اساساً في : (اسعد، ايار (٢٠٠٨)، صفحة ٣٦٠)

أ . إختيار العناصر الناجحة والمؤهلة للعمل والاستمرار فيه .

ب . إكتشاف العناصر الضعيفة وغير المؤهلة للتطور والاستمرار .

ج . البحث عن المتميزين والكفوئين في مجال العمل الصحفي .

د . ايجاد الحلول لمعوقات تنفيذ الخطة بشقيها الاداري والفني .

ثانياً : التقنيات الرقمية الحديثة :

١- مفهوم التقنيات الرقمية : يمكن تعريفها بأنها " هي الوسيلة التي يتم بواسطتها نقل مختلف المعلومات سواء كانت معطيات أو بيانات على شكل إشارات إلكترونية بين قارات العالم ، دون أن تتأثر هذه الأخيرة بطول المسافة ، ومقاومتها للتشويش و التداخل بين الموجات ذات

المصادر المختلفة كما أنها أيضا تضمن سلامة تلك المعلومات وسريتها، كذلك تحمل هذه الإشارات الإلكترونية بيانات على شكل كتابات نصوص، رسوم، صور لقطات فيديو و أصوات، و تتكفل بدمجها ونقلها من جهاز إلى اخر، كما أن الإشارات الإلكترونية الرقمية في جميع خائصها يمكن أيضا تحويلها إلى إشارات تماثلية إلى إشارات رقمية و العكس . (مناصرية و قسمية، ٣٠ كانون الاول ٢٠١٨، صفحة ١٣)

٢- **أهم التقنيات الرقمية التي انتجتها الثورة الصناعية الرابعة :**

أ- **الـذكاء الاصـطناعي** : يُمكن أن يكون هناك اكثر من تعريف للذكاء الاصطناعي، تتمحور جميعها حول دراسة كيفية تدريب الأجهزة والآلات لتقوم بأشياء بشكل أفضل مما يفعلها الإنسان في الوقت الحاضر ، وعليه فمن الممكن وضع تعريف للذكاء الاصطناعي على أنهُ "طريقة لصنع حاسوب، أو روبوت يتم التحكم فيه بواسطة الكمبيوتر ، أو برنامج يفكر بذكاء، بنفس الطريقة التي يفكر بها البشر الأذكياء" ، أو أن الذكاء الاصطناعي هو " علم صنع الآلات التي تقوم بأشياء تتطلب ذكاء إذا قام بها الإنسان". (موسى و بلال، ٢٠١٩، صفحة ٢٠)

ب- **صحافة الروبوت** : التي تعرف أيضاً ب"الأتمتة" أو "الصحافة الآلية"، بالاعتماد على خوارزميات توليد اللغة الطبيعية التي تدعمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتحويل البيانات تلقائيا إلى قصص إخبارية سواء نصوص أو صور وفيديوهات وبيانات ثم توزيعها عبر المنصات الرقمية (الدسوقي، ٢٠٢٣، صفحة ٢٨) ، وتعود بداية استخدامها بشكل فعلي في مجال الصحافة لعام ٢٠١٥، عندما قامت شركة " ميتميديا " الإعلامية السويدية بإطلاق أول روبوت صحفي محدد المهام في إنتاج الأخبار والتقارير الإخبارية عن حالة الطقس والمناخ، ثم في عام ٢٠١٦ استخدمت صحيفة " الواشنطن بوست " الأمريكية صحافة الروبوت بشكل تجريبي في انتخابات الولايات المتحدة الأمريكية، بهدف إنتاج وتقديم تقارير وتحليلات حول نتائج استطلاعات الرأي عن الانتخابات ليبثها تلقائيا عبر موقع " تويتر ". (بدوي، ٢٠٢٣، صفحة ١٤٣)

ت- **البيانـات الضـخمة** : يمكن تعريفها بأنها" أصول معلومات كبيرة الحجم وعالية السرعة ومتنوعة والتي تتطلب أشكالاً مبتكرة وفعالة من حيث التكلفة لمعالجة المعلومات لتعزيز الرؤى وأتخاذ القرار" (Kalyvas & Overly, 2015, p. 2)، أو هي " البيانات التي تتجاوز قدرة الأساليب والأنظمة الحالية أو التقليدية ". (Somani & Deka, 2018, p. 195) ، كما ويمكن تعريفها أيضاً بأنها " بيانات ذات حجم كبير جدا، سريعة التدفق، تكونت من مصادر

متعددة، ويفوق حجمها قدرة قواعد البيانات الحالية على الإفادة منها " . (الرشيد، ٢٠٢٢، صفحة ٣٣)

ث- **الواقع الافتراضي** : كما ويعرف الواقع الافتراضي بأنه واجهة مستخدم حاسوبية متطورة تتضمن محاكاة وتفاعلات في الواقع الفعلي عن طريق قنوات حسية متعددة ". (BURDEA & \COIFFET, 2003, p. 3)

ج- **الحوسبة السحابية** : ويمكن تعريف الحوسبة السحابية بأنها " تكنولوجيا تعتمد على نقل المعالجة ومساحة التخزين الخاصة بالحاسوب إلى ما يسمى السحابة وهي جهاز خادم يتم الوصول إليه عن طريق الإنترنت ، وبهذا تتحول برامج تكنولوجيا المعلومات من منتجات إلى خدمات، وتعتمد البنية التحتية للحوسبة السحابية على مراكز البيانات المتطورة والتي تقدم مساحات تخزين كبيرة للمستخدمين ، كما أنها توفر بعض البرامج كخدمات للمستخدمين وهي تعتمد في ذلك على الإمكانيات التي وفرتها تقنيات ويب ٢.٠ . (عبدالعاطي، ٢٠٢١، صفحة ١٠٥)

الفصل الثالث : نتائج الدراسة الميدانية

١- الخصائص الديموغرافية لعينة البحث :

جدول (١) يبين الخصائص اليموغرافية للصحفيين العاملين في الصحف عينة البحث

ت	الخصائص الديموغرافية	الفئات	الصباح		المدى		الزمان		المجموع	
			ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	الجنس	ذكر	٣٥	%٥٧.٣٨	٢٧	%٩٠	١٢	%٧٥	٧٤	%٦٩.١٦
		انثى	٢٦	٤٢.٦٢	٣	%١٠	٤	%٢٥	٣٣	%٣٠.٨٤
٢	الفئات العمرية	(٢٢ – ٢٦) سنة	١	%١.٦٤	٠	٠	١	%٦.٢٥	٢	%١.٨٧
		(٢٧ – ٣١) سنة	٤	%٦.٥٦	١	%٣.٣٣	١	%٦.٢٥	٦	%٥.٦١
		(٣٢ – ٣٦) سنة	٦	%٩.٨٤	٥	%١٦.٦٧	٢	%١٢.٥	١٣	%١٢.١٥
		(٣٧ – ٤١) سنة	٧	%١١.٤٨	٢	%٦.٦٧	١	%٦.٢٥	١٠	%٩.٣٥
		(٤٢ – ٤٦) سنة	١٥	%٢٤.٥٩	١٠	%٣٣.٣٣	١	%٦.٢٥	٢٦	%٢٤.٣٠
		(٤٧ – ٥١) سنة	٨	%١٣.١١	٣	%١٠	٠	٠	١١	%١٠.٢٨
		(٥٢ – ٥٦) سنة	٩	%١٤.٧٥	٣	%١٠	١	%٦.٢٥	١٣	%١٢.١٥
		(٥٧ سنة فأكثر)	١١	%١٨.٠٣	٦	%٢٠	٩	%٥٦.٢٥	٢٦	%٢٤.٣٠

٣	التحصـــــيل الدراسي	متوسطة	١	%١.٦٤	٠	٠	%٦.٢٥	١	%١.٨٧
		إعدادية	٥	%٨.٢٠	٢	%٦.٦٧	%٦.٢٥	١	%٧.٤٨
		دبلوم	٣	%٤.٩٢	٤	%١٣.٣٣	%٢٥	٤	%١٠.٢٨
		بكالوريوس	٤٤	%٧٢.١٣	٢٢	%٧٣.٣٣	%٤٣.٧٥	٧	%٦٨.٢٢
		دبلوم عالي	١	%١.٦٤	١	%٣.٣٣	٠	٠	%١.٨٧
		ماجستير	٥	%٨.٢٠	٠	٠	%٦.٢٥	١	%٥.٦١
		دكتوراه	٢	%٣.٢٨	١	%٣.٣٣	%١٢.٥	٢	%٤.٦٧
٤	الإختصاص	الإعلام	٣٣	%٥٤.١٠	١١	%٣٦.٦٧	%١٨.٧٥	٣	%٤٣.٩٣
		اختصاصـــــات إنسانية	١٥	%٢٤.٥٩	٩	%٣٠	%٢٥	٤	%٢٦.١٧
		اختصاصات علمية	٧	%١١.٤٨	٨	%٢٦.٦٧	%٤٣.٧٥	٧	%٢٠.٥٦
		غير محدد	٦	%٩.٨٤	٢	%٦.٦٧	%١٢.٥	٢	%٩.٣٤

٢- تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات الهامة لمزاولة العمل في المؤسسة الصحفية :

أ- جريدة الصباح : من اجابات المبحوثين تبين ان فئة (متوسط) جاءت بالمرتبة الاولى، بواقع (٣٣) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٥٤.١٠%) من مجموع (٦١) تكراراً ، تلتها فئة (عالي) بالمرتبة الثانية ، إذ حصلت على (١٧) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (٢٧.٨٧%)، فيما جاءت فئة (منخفض) بالمرتبة الثالثة بواقع (١١) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (١٨.٠٣%) ، أما فئة (معدوم) لم تحصل على أي تكراراو نسبة مئوية تذكر.

ب- جريدة المدى : نلاحظ ان فئة (عالي) جاءت بالمرتبة الاولى، وسجلت (٢٣) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (٧٦.٦٧%) من مجموع (٣٠) تكراراً ، تلتها فئة (متوسط) بالمرتبة الثانية بواقع (٧) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٢٣.٣٣%) ، أما فئتي (منخفض ، معدوم) لم تحصل على أي تكراراو نسبة مئوية تذكر.

ت- جريدة الزمان: جاءت فئة (عالي) بالمرتبة الاولى، بواقع (١٠) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (٦٢.٥%) من مجموع (١٦) تكراراً، تلتها فئة (متوسط) بالمرتبة الثانية، بواقع (٤) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (٢٥%) بينما جاءت فئة (منخفض) بالمرتبة الثالثة بواقع (٢) تكرار ونسبة مئوية بلغت (١٢.٥%).

مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية ٢٠٢٦ المجلد ١٦/ العدد ٩

جدول (٢) يبين مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات

ت	مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	عالي	١٧	٢٧.٨٧ %	٢	٢٣	٧٦.٦٧ %	١	١٠	%٦٢.٥	١	٥٠	%٤٦.٧٣	١
٢	متوسط	٣٣	٥٤.١٠ %	١	٧	٢٣.٣٣ %	٢	٤	%٢٥	٢	٤٤	%٤١.١٢	٢
٣	منخفض	١١	١٨.٠٣ %	٣	٠	٠	–	٢	%١٢.٥	٣	١٣	%١٢.١٥	٣
٤	معدوم	٠	–	–	٠	٠	–	٠	٠	–	–	–	–
المجموع		٦١	%١٠٠	–	٣٠	%١٠٠	–	١٦	%١٠٠	–	١٠٧	%١٠٠	–

ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث، يتبين أن فئة (عالي) جاءت بالمرتبة الاولى في مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات الهامة لمزاولة العمل في المؤسسة الصحفية في صحف عينة الدراسة بعد ان حصلت على (٥٠) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٤٦.٧٣%)، تلتها فئة (متوسط) بالمرتبة الثانية بعد ان حصلت على (٤٤) تكراراً و نسبة مئوية بلغت (٤١.١٢%) ، أما فئة (منخفض) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد أن حصلت على (١٣) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (١٢.١٥%) ، أما فئة (معدوم) لم تحصل على أي تكرار أو نسبة مئوية تذكر.

تشير بيانات الجدول السابق إلى إدراك غالبية العاملين في المؤسسات الصحفية لأهمية التقنيات الرقمية في تسهيل الوصول إلى المعلومات الضرورية لمزاولة العمل الصحفي، إذ تمثل هذه التقنيات أداة مركزية تُعزز من سرعة جمع المعلومات ودقتها ،ويعود هذا التقييم الإيجابي إلى الدور الفعال الذي تؤديه التقنيات الرقمية في توفير مصادر معلومات متنوعة ومتجددة، مما يساهم في تحسين جودة الإنتاج الصحفي وزيادة كفاءة الأداء المهني.

و تشير نسب العاملين الذين قيموا دور هذه التقنيات بدرجات متوسطة ومنخفضة إلى وجود تحديات وقيود قد تحد من الإستخدام الأمثل للتقنيات الرقمية، مثل ضعف البنية التحتية الرقمية ونقص المهارات التقنية و العوائق التنظيمية والإدارية داخل المؤسسات الصحفية.

٣- كيفية استخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي مع المؤسسات الصحفية الاخرى (المحلية والعالمية) :

أ- جريدة الصباح : من اجابات المبحوثين تبين ان فئة (تبادل المحتوى الرقمي) جاءت بالمرتبة الاولى، بواقع (٢٨) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٤٥.٩٠%) من مجموع (٦١) تكرارا، تلتها فئة (التعاون في المشاريع المشتركة) بالمرتبة الثانية، إذ حصلت على (٢٤) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٣٩.٣٤%)، فيما جاءت فئة (الاجتماعات الافتراضية) بالمرتبة الثالثة بواقع (٩) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (١٤.٧٥%).

ب- جريدة المدى : بالنظر إلى الجدول رقم (٣) نلاحظ ان فئة (تبادل المحتوى الرقمي) جاءت بالمرتبة الاولى، إذ حصلت على (١٣) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (٤٣.٣٣%) من مجموع (٣٠) تكراراً ، تلتها فئة (الاجتماعات الافتراضية) بالمرتبة الثانية بواقع (١١) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (٣٦.٦٧%)، لتاتي فئة (التعاون في المشاريع المشتركة) بالمرتبة الثالثة بواقع (٦) تكرارات ونسبة بلغت (٢٠%).

ت- جريدة الزمان: جاءت فئتا (تبادل المحتوى الرقمي، التعاون في المشاريع المشتركة) بالمرتبة الاولى بواقع (٦) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (٣٧.٥%) لكل منهما من مجموع (١٦) تكرارا، تلتها فئة (الاجتماعات الافتراضية) بالمرتبة الثانية، بواقع (٤) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (٢٥%).

جدول (٣) يبين كيفية استخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي

ت	كيفية استخدام التقنيات الرقمية	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	الإجتماعات الافتراضية	٩	١٤.٧٥ %	٣	١١	%٣٦.٦٧	٢	٤	%٢٥	٢	٢٤	%٢٢.٤٣	٣
٢	تبادل المحتوى الرقمي	٢٨	٤٥.٩٠ %	١	١٣	%٤٣.٣٣	١	٦	%٣٧.٥	١	٤٧	%٤٣.٩٣	١
٣	التعاون في المشاريع المشتركة	٢٤	٣٩.٣٤ %	٢	٦	%٢٠	٣	٦	%٣٧.٥	١	٣٦	%٣٣.٦٤	٢
المجموع		٦١	%١٠٠	–	٣٠	%١٠٠	–	١٦	%١٠٠	–	١٠٧	%١٠٠	–

ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث يتبين أن فئة (تبادل المحتوى الرقمي) جاءت بالمرتبة الاولى في كيفية استخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي مع المؤسسات الصحفية الاخرى (المحلية والعالمية) في صحف عينة الدراسة بعد أن حصلت على (٤٧) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٤٣.٩٣%)، تلتها فئة (التعاون في المشاريع المشتركة) بالمرتبة الثانية إذ حصلت على (٣٦) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٣٣.٦٤%) ، أما فئة (الاجتماعات الافتراضية) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد أن حصلت على (٢٤) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٢٢.٤٣%).

ونستنتج من بيانات الجدول السابق أن التحول الرقمي في الصحافة العراقية، رغم تحقق بعض مظاهره التقنية والوظيفية، ما يزال في مراحله الأولية فيما يخص البُعد التشاركي والتكامل المؤسسي ، إذ أظهرت البيانات أن الإستخدام الحالي للتقنيات الرقمية يتركز أساساً في (تبادل المحتوى الرقمي)، والذي يُمثل الشكل الأبسط من التعاون المهني بين المؤسسات الإعلامية ،وعلى الرغم من أهمية هذا النوع من التبادل كخطوة أولى نحو التفاعل الصحفي العابر للمؤسسات، إلا أنه لا يُحقق أقصى استفادة ممكنة من الإمكانات التي توفرها البيئة الرقمية.

إن القصور في تبنّي أدوات التعاون الأكثر تطوراً وتعقيداً ، مثل الاجتماعات الافتراضية، والتعاون في المشاريع المشتركة يُكشف عن وجود فجوة رقمية مزدوجة: من جهة على مستوى الوعي المؤسسي بأهمية هذا النمط من العمل التعاوني، ومن جهة أخرى على صعيد الجاهزية التقنية والبشرية لتبنيه ،ويُعزى هذا التأخر إلى عوامل عدة، من أبرزها ضعف البنية التحتية المعلوماتية، وقلة البرامج التدريبية المتخصصة، وغياب ثقافة التعاون الرقمي داخل بيئة العمل الصحفي العراقي.

٤- **أهمية التقنيات الرقمية في دعم إستدامة المؤسسة الصحفية على المدى الطويل :**

أ- جريدة الصباح : من إجابات المبحوثين تبين ان فئة (متوسطة) جاءت بالمرتبة الاولى، بواقع (٣١) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٥٠.٨٢%) من مجموع (٦١) تكرارا، تلتها فئة (عالية) بالمرتبة الثانية، إذ حصلت على (٢٥) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٤٠.٩٨%)، في حين جاءت فئة (منخفضة) بالمرتبة الثالثة بواقع (٥) تكرارات ونسبة بلغت (٨.٢٠%) ، أما فئة (معدوم) لم تحصل على أي تكرار أو نسبة مئوية تذكر.

ب- جريدة المدى : بالنظر إلى الجدول رقم (٤) نلاحظ ان فئة (عالية) جاءت بالمرتبة الاولى ، إذ حصلت على (٢٣) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٧٦.٦٧%) من مجموع (٣٠) تكراراً ، تلتها فئة (متوسطة) بالمرتبة الثانية بواقع (٧) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (٢٣.٣٣%) ، أما فئتي (منخفض ، معدوم) لم تحصل على أي تكراراو نسبة مئوية تذكر.

ت- جريدة الزمان: جاءت فئة (عالية) بالمرتبة الاولى، بواقع (١٢) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٧٥%) من مجموع (١٦) تكراراً، تلتها فئة (متوسطة) بالمرتبة الثانية، بواقع (٣) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (١٨.٧٥%) لتأتي فئة (منخفضة) بالمرتبة الثالثة بواقع (١) تكرار ونسبة بلغت (٦.٢٥%) ، أما فئة (معدوم) لم تحصل على أي تكرار أو نسبة مئوية تذكر.

جدول (٤) يبين مستوى أهمية التقنيات الرقمية في دعم استدامة المؤسسة الصحفية

ت	أهميـــة التقنيـــات الرقميـــة فـــي دعـــم الاستدامة	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	عالية	٢٥	٤٠.٩٨ %	٢	٢٣	٧٦.٦٧ %	١	١٢	%٧٥	١	٦٠	٥٦.٠٧ %	١
٢	متوسطة	٣١	٥٠.٨٢ %	١	٧	٢٣.٣٣ %	٢	٣	١٨.٧٥ %	٢	٤١	٣٨.٣٢ %	٢
٣	منخفضة	٥	%٨.٢٠	٣	٠	٠	–	١	%٦.٢٥	٣	٦	%٥.٦١	٣
٤	معدومة	٠	٠	–	٠	٠	–	٠	٠	–	٠	٠	–
المجموع		٦١	%١٠٠	–	٣٠	١٠٠ %	–	١٦	%١٠٠	–	١٠٧	%١٠٠	–

ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث يتبين أن فئة (عالية) جاءت بالمرتبة الاولى في مستوى أهمية التقنيات الرقمية في دعم استدامة المؤسسة الصحفية على المدى الطويل في صحف عينة الدراسة بعد ان حصلت على (٦٠) تكراراً ونسبة (٥٦.٠٧%)، تلتها فئة (متوسطة) بالمرتبة الثانية بعد ان جمعت (٤١) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٣٨.٣٢%) ، أما فئة (منخفضة) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد إن جمعت (٦) تكراراً ونسبة مئية قدرها (٥.٦١%) ، أما فئة (معدوم) لم تحصل على أي تكرار أو نسبة مئوية تذكر.

ونستنتج من بيانات الجدول السابق أن هناك اتفاقاً واسعاً بين أفراد العينة على الدور الإيجابي والحيوي للتقنيات الرقمية في دعم استدامة المؤسسات الصحفية، سواء عن طريق تصنيف هذا الدور بدرجة (عالية) أو (متوسطة)، مما يُعدّ مؤشراً دالاً على ارتفاع مستوى الوعي بأهمية الرقمنة في تعزيز بقاء الصحافة واستمرارها في مواجهة التحديات المتزايدة في البيئة الإعلامية المعاصرة.

ويعكس هذا الاتفاق إدراك القائمين بالإتصال بأن التحول الرقمي أصبح ضرورة إستراتيجية تفرضها متغيرات الواقع الصحفي، بما يشمل تطور تفضيلات الجمهور، وتسارع تدفق المعلومات، واتساع نطاق المنافسة مع المنصات الرقمية والإعلام البديل. وبالتالي، فإن هذا الوعي يعزز الحاجة إلى إعادة هيكلة النماذج التشغيلية للمؤسسات الصحفية، بما يتلاءم مع متطلبات البيئة الرقمية من حيث الأدوات، والمنصات، وأساليب الإنتاج والتوزيع.

كما تشير هذه النتيجة إلى أن التقنيات الرقمية لم تُعد مقتصرة في الجانب الفني أو الإخراجي فقط، بل أصبح لها دور مباشر في ضمان استمرارية المؤسسة الصحفية على المستويات الاقتصادية والإدارية والمهنية، عبر تقليل الكلفة التشغيلية، وزيادة سرعة الإنتاج، وتوسيع نطاق الجمهور المستهدف، ورفع كفاءة الأداء التحريري والإداري.

٥- **مستوى أستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير العمليات الصحفية :**

أ- جريدة الصباح: جاءت فئة (متوسط) بالمرتبة الاولى بعد أن حصلت على (٢٢) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٣٦.٠٧%) ، تلتها فئة (منخفض) المرتبة الثانية بعد أن حصلت على (١٩) ونسبة مئوية قدرها (٣١.١٥%)، أما فئة (معدوم) فقد جاءت بالمرتبة الثالثة بعد ان حصلت على (١٤) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٢٢.٩٥%)، فيما جاءت فئة (عالي) بالمرتبة الرابعة بعد ان جمعت (٦) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٩.٨٤%) ، ويُستنتج من هذا التوزيع أن جريدة الصباح تعتمد على الذكاء الاصطناعي بشكل جزئي أو تجريبي في عمليات التنمية والتطوير، دون أن يكون ذلك ضمن خطة متكاملة أو نهج استراتيجي واضح.

ب- جريدة المدى: نلاحظ من الجدول رقم (٥) أن فئة (عالي) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (١٤) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٤٦.٦٧%)، تلتها فئة (متوسط) في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (٩) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٣٠%) ، فيما جاءت فئة (منخفض) في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (٦) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٢٠%)، فيما جاءت فئة (معدوم) في المرتبة الرابعة بعد ان جمعت (١) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٣.٣٣%)، ويعكس هذا التوزيع أن المدى تتصدر مؤشرات التحول الرقمي الذكي، ويبدو أنها من المؤسسات القليلة التي قطعت شوطاً كبيراً في إستخدام الذكاء الاصطناعي لأغراض تطويرية وإدارية، مما يعزز كفاءتها التنظيمية.

ت- جريدة الزمان: من إجابات المبحوثين تبين ان فئة (معدوم) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٧) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٤٣.٧٥%)، تلتها فئة (منخفض) في المرتبة الثانية بعد أن جمعت (٥) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٣١.٢٥%) فيما جاءت فئة (عالي) في المرتبة

الثالثة بعد أن جمعت (٤) تكرارات و نسبة مئوية قدرها (٢٥%)، أما فئة (متوسط) لم تحصل على أي تكراراً او نسبة مئوية تُذكر ،وهذا يشير هذا إلى أن الزمان ما تزال تعاني من ضعف واضح في تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في إطار التطوير المؤسسي، ويُحتمل أن يكون استخدامها محدوداً وفردياً، دون تبني مؤسسي فعلي.

جدول (٥) يبين مستوى أستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنمية والتطوير

ت	مستوى أستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنمية والتطوير	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	عالي	٦	%٩.٨٤	٤	١٤	%٤٦.٦٧	١	٤	%٢٥	٣	٢٤	%٢٢.٤٣	٣
٢	متوسط	٢٢	%٣٦.٠٧	١	٩	%٣٠	٢	٠	٠	–	٣١	%٢٨.٩٧	١
٣	منخفض	١٩	%٣١.١٥	٢	٦	%٢٠	٣	٥	%٣١.٢٥	٢	٣٠	%٢٨.٠٤	٢
٤	معدوم	١٤	%٢٢.٩٥	٣	١	%٣.٣٣	٤	٧	%٤٣.٧٥	١	٢٢	%٢٠.٥٦	٤
	المجموع	**٦١**	**%١٠٠**	–	**٣٠**	**%١٠٠**	–	**١٦**	**%١٠٠**	–	**١٠٧**	**%١٠٠**	–

ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث يتبين أن فئة (متوسط) جاءت في المرتبة الأولى في مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير العمليات الصحفية بعد أن جمعت (٣١) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٢٨.٩٧%) ، تلتها فئة (منخفض) بالمرتبة الثانية إذ حصلت على (٣٠) تكراراً و بنسبة (٢٨.٠٤%)، أما فئة (عالي) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد إن جمعت (٢٤) تكراراً و بنسبة (٢٢.٤٣%)، فيما جاءت فئة (معدوم) بالمرتبة الرابعة إذ حصلت على (٢٢) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٢٠.٥٦%) .

ونستنتج من بيانات الجول السابق أن استخدام الذكاء الاصطناعي في التنمية والتطوير داخل المؤسسات الصحفية العراقية لا يزال في مرحلة التبني الجزئي أو التجريبي، ولم يتحول بعد إلى نهج مؤسسي عام أو سياسة تنظيمية ممنهجة ، كما وتشير النتائج إلى:

أ- تفاوت كبير في مستوى التوظيف بين المؤسسات ،إذ تُظهر جريدة المدى تقدماً في هذا المجال، وهو ما قد يُعزى إلى توفر بنية رقمية أفضل، وقيادة تحريرية أكثر انفتاحاً على التحول الرقمي ، بينما تُعاني جريدتا الصباح والزمان من فجوة رقمية واضحة، خاصة في توظيف الذكاء الاصطناعي لأغراض التطوير المؤسسي.

ب- غياب فئة (متوسط) في الزمان ، هذه النتيجة ملفتة، وتدل على أن هناك انقساماً حاداً في آراء المبحوثين بين عدم الاستخدام نهائياً (معدوم) أو الاستخدام المرتفع (عالي) ولكن بنسبة ضئيلة، وهو ما قد يكشف عن عدم وجود سياسة واضحة أو تفاوت في فرص الاستخدام داخل المؤسسة نفسها.

ت- ما تزال نسب (معدوم) و(منخفض) مرتفعة على الرغم من وجود إشارات إيجابية في بعض الصحف، إلا أن استمرار ارتفاع هذه النسب يُظهر أن الذكاء الاصطناعي لا يُستخدم بعد بشكل واسع أو مستقر في تطوير العمليات الصحفية.

ث- مستوى (عالي) لم يتجاوز ٢٥% إلا في المدى فقط ، ويُشير ذلك إلى أن التحول الرقمي في المجال الصحفي العراقي ما زال غير مكتمل.

٦- مستوى توظيف صحافة الروبوت في تحديد الموضوعات الجديرة بالنشر :

أ- جريدة الصباح: جاءت فئة (معدوم) في المرتبة الاولى إذ جمعت (٢٦) تكراراً وبنسبة (٤٢.٦٢%)، تلتها فئة (منخفض) في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (١٥) تكراراً و بنسبة (٢٤.٦٠%)، ما يدل على أن أكثر من ثلثي العاملين في الصحيفة لا يلاحظون توظيفاً حقيقياً لهذه التقنية ، أما فئة (متوسط) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (١٤) تكراراً وبنسبة (٢٢.٩٥%)، فيما جاءت فئة (عالي) في المرتبة الرابعة بعد ان جمعت (٦) تكرارات و نسبة مئوية قدرها (٩.٨٤%)،و أن هذه النسب تُشير إلى أن التوظيف إما غائب أو محدود جداً، وربما يتفاوت بين أقسام أو أفراد داخل المؤسسة.

ب- جريدة المدى : نلاحظ من الجدول رقم (٦) ان فئة (منخفض) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (١٠) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٣٣.٣٣%)، فيما جاءت فئتا (متوسط) و(معدوم) في المرتبة الثانية بواقع (٨) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٢٦.٦٧%) لكل منهما، أما فئة (عالي) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (٤) تكرارات وبنسبة (١٣.٣٣%) ،وهذا يدل على أن جريدة المدى بدأت خطوات أولية باتجاه تجربة هذه التقنية، ولكن لم تصل إلى مرحلة الاستخدام المستقر أو المؤسسي.

ت- جريدة الزمان : من اجابات المبحوثين تبين ان فئة (معدوم) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٩) تكرارات ونسبة مئوية قدرها (٥٦.٢٥%)، تلتها فئة (متوسط) في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (٤) تكراراً وبنسبة (٢٥%)، فيما جاءت فئة (منخفض) في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (٣) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (١٨.٧٥%)، أما فئة (عالي) لم تُسجل أي تكرار

او نسبة مئوية تُذكر ،وهذا يشير بوضوح إلى غياب شبه تام للتوظيف المنهجي لصحافة الروبوت في تحديد الموضوعات داخل هذه المؤسسة.

جدول (٦) يبين مستوى توظيف صحافة الروبوت في تحديد الموضوعات

ت	مستوى توظيف صحافة الروبوت في تحديد الموضوعات	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	عالي	٦	%٩.٨٤	٤	٤	%١٣.٣٣	٣	٠	٠	–	١٠	%٩.٣٥	٤
٢	متوسط	١٤	%٢٢.٩٥	٣	٨	%٢٦.٦٧	٢	٤	%٢٥	٢	٢٦	%٢٤.٣٠	٣
٣	منخفض	١٥	%٢٤.٦٠	٢	١٠	%٣٣.٣٣	١	٣	%١٨.٧٥	٣	٢٨	%٢٦.١٧	٢
٤	معدوم	٢٦	%٤٢.٦٢	١	٨	%٢٦.٦٧	٢	٩	%٥٦.٢٥	١	٤٣	%٤٠.١٩	١
	المجموع	٦١	**%١٠٠**	–	٣٠	**%١٠٠**	–	١٦	**%١٠٠**	–	١٠٧	**%١٠٠**	–

ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث يتبين أن مستوى توظيف صحافة الروبوت في تحديد الموضوعات الجديرة بالنشر هو (معدوم) إذ جاءت هذه الفئة بالمرتبة الاولى بعد ان جمعت (٤٣) تكراراً و بنسبة بلغت (٤٠.١٩%) تلتها فئة (منخفض) في المرتبة الثانية بعد ان حصلت على (٢٨) تكراراً و بنسبة (٢٦.١٧%)، أما فئة (متوسط) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (٢٦) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (٢٤.٣٠%)، فيما جاءت فئة (عالي) في المرتبة الرابعة إذ جمعت (١٠) تكراراً وبنسبة (٩.٣٥%).

ونستنتج من بيانات الجدول السابق أن غالبية العاملين لا يرون استخداماً فعلياً لصحافة الروبوت في تحديد الموضوعات الجديرة بالنشر ، رغم تصاعد استخدامها في بيئات إعلامية أخرى عالمياً ، ويعكس الفارق في النسب بين المؤسسات الثلاث تبايناً في مستوى توظيف صحافة الروبوت ، لكنه لا يصل إلى مستوى الاستخدام المنهجي أو الاستراتيجي بعد ، وفي الغالب يعود ذلك للأسباب الاتية :

أ- ضعف البنية التقنية: أظهرت نتائج البحوث والدراسات أن أغلب المؤسسات الصحفية ما تزال تفتقر إلى الأدوات والخوارزميات المتقدمة التي تتيح للروبوتات تقديم مقترحات موضوعية بناءً على البيانات أو التفاعلات الرقمية.

ب- هيمنة النمط التقليدي في التحرير: لا تزال قرارات تحديد الموضوعات تخضع في الغالب للخبرة البشرية والإجتهادات الفردية، مما يترك مساحة محدودة لتقنيات الذكاء الاصطناعي.

ت- محدودية التدريب الصحفي على التقنيات الحديثة : يبدو أن عدداً من الصحفيين والعاملين في هذه المؤسسات لا يمتلكون خلفية كافية حول آليات عمل صحافة الروبوت أو كيفية دمجها ضمن دورة الإنتاج الصحفي.

٧- مدى فاعلية استخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة في تحديد اتجاهات الجمهور :

أ- جريدة الصباح: جاءت فئة (أحياناً) في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٢٢) تكراراً وبنسبة (٣٦.٠٧%) من مجموع (٦١) تكراراً ، تلتها فئة (نادراً) إذ جمعت (١٩) تكراراً وبنسبة (٣١.١٥%)، فيما جاءت فئة (أبداً) في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (١٢) تكراراً و بنسبة (١٩.٦٧%)، اما فئة (دائماً) فقد جاءت في المرتبة الرابعة بعد ان جمعت (٨) تكرارات و بنسبة (١٣.١١%) ، وهذا يعكس اعتماداً معتدلاً إلى محدوداً على هذه التقنيات في تحديد اتجاهات الجمهور، مع وجود نسبة ملحوظة من عدم الاستخدام الكامل.

ب- جريدة المدى: نلاحظ من الجدول رقم (٦) ان فئة (أحياناً) جاءت في المرتبة الأولى بعد ان جمعت (١٢) تكراراً وبنسبة (٤٠%)، تلتها فئات (دائماً ، نادراً ، أبداً) في المرتبة الثانية بواقع (٦) تكرارات و بنسبة (٢٠%) لكل منهما ، وهذا يدل على توجه نسبي أكثر إيجابية نحو استخدام التقنيات في جريدة المدى مقارنة بالصباح.

ت- جريدة الزمان: من إجابات المبحوثين تبين أن فئة (أحياناً) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٧) تكرارات و بنسبة (٤٣.٧٥%)، تلتها فئة (نادراً) في المرتبة الثانية بعد أن حصلت على (٥) تكراراً و بنسبة (٣١.٢٥%)، أما فئة (دائماً) فقد جاءت في المرتبة الثالثة إذ جمعت (٣) تكراراً و بنسبة (١٨.٧٥%)، فيما جاءت فئة (أبداً) في المرتبة الرابعة إذ جمعت (١) تكراراً وبنسبة (٦.٢٥%) ، وهذا يعكس وعياً متوسطاً إلى محدوداً في إستخدام تقنيات البيانات الضخمة في جريدة الزمان.

جدول (٧) يبين مدى فاعلية استخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة في تحديد اتجاهات الجمهور

ت	مدى فاعلية تقنيات تحليل البيانات الضخمة في تحديد اتجاهات الجمهور	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	دائماً	٨	%١٣.١١	٤	٦	%٢٠	٢	٣	%١٨.٧٥	٣	١٧	%١٥.٨٩	٤
٢	أحياناً	٢٢	%٣٦.٠٧	١	١٢	%٤٠	١	٧	%٤٣.٧٥	١	٤١	%٣٨.٣٢	١

٣	نادراً	١٩	%٣١.١٥	٢	٦	%٢٠	٢	٥	%٣١.٢٥	٢	٣٠	%٢٨.٠٤	٢
٤	أبداً	١٢	%١٩.٦٧	٣	٦	%٢٠	٢	١	%٦.٢٥	٤	١٩	%١٧.٧٦	٤
	المجموع	٦١	**%١٠٠**	–	٣٠	**%١٠٠**	–	١٦	**%١٠٠**	–	١٠٧	**%١٠٠**	–

ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث يتبين أن مدى فاعلية استخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة في تحديد اتجاهات الجمهور هو في فئة (أحياناً) إذ جاءت في المرتبة الاولى وحصلت على (٤١) تكراراً و بنسبة (٣٨.٣٢%)، تلتها فئة (نادراً) فقد جاءت في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (٣٠) تكراراً و بنسبة (٢٨.٠٤%)، أما فئة (أبداً) فقد جاءت في المرتبة الثالثة إذ جمعت (١٩) تكراراً و بنسبة (١٧.٧٦%)، فيما جاءت فئة (دائماً) في المرتبة الرابعة إذ جمعت (١٧) تكراراً و بنسبة (١٥.٨٩%) .

ونستنتج من بيانات الجدول السابق أن هناك اعتماد متفاوت ومعتدل نسبياً على تقنيات تحليل البيانات الضخمة لتحديد توجهات الجمهور في المؤسسات الصحفية العراقية ، إذ يفضل معظم العاملين استخدام هذه التقنيات (أحيانًا) بدلاً من (دائماً) و يعكس ذلك تحديات قد تتعلق بموارد تقنية محدودة أو عدم وجود تدريب كافٍ، فضلاً عن احتمالية الإعتماد على مصادر أخرى للتعرف على توجهات الجمهور.

٨- **مستوى أهمية استخدام تقنية الواقع الافتراضي في تقديم تجارب صحفية مبتكرة :**

أ- جريدة الصباح: جاءت فئة (متوسط) في المرتبة الأولى بعد ان حصلت على (٢٦) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٢.٦٢%) من مجموع (٦١) تكرارًا، تلتها فئة (منخفض) في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (١٧) تكراراً وبنسبة (٢٧.٨٧%)، أما فئة (معدوم) فقد جاءت في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (١٤) تكراراً وبنسبة (٢٢.٩٥%)، فيما جاءت فئة (عالي) في المرتبة الرابعة بعد ان جمعت (٤) تكرارات و بنسبة (٦.٥٦%) ، ويعكس هذا التوزيع أن العاملين في جريدة الصباح يرون أن تقنية الواقع الافتراضي ذات أهمية متوسطة إلى منخفضة في تقديم التجارب الصحفية، مع وجود نسبة لا يستهان بها من الذين يجدونها غير مهمة.

ب- جريدة المدى: نلاحظ من الجدول رقم (٨) ان فئة (متوسط) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (١٦) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٥٣.٣٣%) من مجموع (٣٠) تكراراً ، تلتها فئتا (عالي ، منخفض) في المرتبة الثانية بواقع (٦) تكراراً و بنسبة (٢٠%)، لكل منهما ، أما فئة (معدوم) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد أن جمعت (٢) تكراراً وبنسبة (٦.٦٧%) ،مما يشير

إلى تقدير واضح لأهمية الواقع الافتراضي لدى جريدة المدى، مع توجه قوي نحو تصنيفه أداة هامة لتقديم محتوى صحفي متميز.

ت- جريدة الزمان: من إجابات المبحوثين تبين أن فئة (متوسط) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٩) تكراراً و بنسبة (٥٦.٢٥%)، تلتها فئة (منخفض) في المرتبة الثانية إذ جمعت (٤) تكرارات وبنسبة (٢٥%)، فيما جاءت فئة (معدوم) في المرتبة الثالثة إذ جمعت (٣) تكرارات و بنسبة (١٨.٧٥%)، أما فئة (عالي) لم تحصل على أي تكرار أو نسبة مئوية تذكر ،وهذا ا يعكس موقفاً متحفظاً نسبياً تجاه أهمية الواقع الافتراضي في جريدة الزمان، مع اعتراف بوجود قيمة متوسطة للتقنية.

جدول (٨) يبين مستوى أهمية استخدام تقنية الواقع الافتراضي في تقديم تجارب صحفية

ت	مستوى أهمية تقنية الواقع الافتراضي في تقديم تجارب صحفية	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	عالي	٤	%٦.٥٦	٤	٦	%٢٠	٢	٠	٠	–	١٠	%٩.٣٥	٤
٢	متوسط	٢٦	%٤٢.٦٢	١	١٦	%٥٣.٣٣	١	٩	%٥٦.٢٥	١	٥١	%٤٧.٦٦	١
٣	منخفض	١٧	%٢٧.٨٧	٢	٦	%٢٠	٢	٤	%٢٥	٢	٢٧	%٢٥.٢٣	٢
٤	معدوم	١٤	%٢٢.٩٥	٣	٢	%٦.٦٧	٣	٣	%١٨.٧٥	٣	١٩	%١٧.٧٦	٣
	المجموع	**٦١**	**%١٠٠**	–	**٣٠**	**%١٠٠**	–	**١٦**	**%١٠٠**	–	**١٠٧**	**%١٠٠**	–

<u>ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا</u>:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث، يتبين أن مستوى أهمية استخدام تقنية الواقع الافتراضي في تقديم تجارب صحفية مبتكرة هو في فئة (متوسط) إذ جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٥١) تكراراً و بنسبة (٤٧.٦٦%)، تلتها فئة (منخفض) بعد ان جمعت (٢٧) تكراراً وبنسبة (٢٥.٢٣%)، أما فئة (معدوم) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (١٩) تكراراً و بنسبة (١٧.٧٦%)،فيما جاءت فئة (عالي) في المرتبة الرابعة بعد ان جمعت (١٠) تكراراً و بنسبة (٩.٣٥%) .

ونستنتج من بيانات الجدول السابق أن استخدام تقنية الواقع الافتراضي في الصحافة الالكترونية العراقية يتسم بطابع معتدل، مما يدل على بداية اندماج هذه التقنية ضمن أساليب المعالجة الصحفية ، ويُفهم من تصدر فئة (متوسط) أن هناك محاولات ملموسة لتبني الواقع الافتراضي، إلا أنها ما تزال في إطار التجربة أو التوظيف الجزئي، دون أن تصل إلى مرحلة الاستخدام

الواسع أو المتقدم ، كما أن تراجع فئة (عالي) إلى المرتبة الأخيرة يشير إلى أن هذه التقنية لم تتحول بعد إلى أداة رئيسة في تقديم المحتوى

٩- مستوى إستخدام الحوسبة السحابية في أرشفة المحتوى الصحفي :

أ- جريدة الصباح: جاءت فئة (متوسط) في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٢٦) تكراراً وبنسبة (٤٢.٦٢%) من مجموع (٦١) تكراراً، تلتها فئة (منخفض) في المرتبة الثانية بعد أن جمعت (١٥) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (٢٤.٥٩%)، أما فئة (معدوم) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعد ان جمعت (١١) تكراراً وبنسبة (١٨.٠٣%)، فيما جاءت فئة (عالي) بالمرتبة الرابعة إذ جمعت (٩) تكرارات و بنسبة (١٤.٧٥%) ،وهذا يدل على اعتماد متباين على الحوسبة السحابية في الأرشفة، مع توجه عام نحو مستوى متوسط إلى منخفض.

ب- جريدة المدى: من إجابات المبحوثين يتبين أن فئة (متوسط) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (١٤) تكراراً و بنسبة (٤٦.٦٧%) من مجموع (٣٠) تكراراً ، أما فئة (عالي) فقد جاءت في المرتبة الثانية بعد أن جمعت (١٢) تكراراً وبنسبة (٤٠%)، تلتها فئتا (منخفض، معدوم) في المرتبة الثالثة بعد أن جمعت (٢) تكرارات و نسبة مئوية بلغت (٦.٦٧%) لكل منهما ،مما يعكس وعياً عالياً بأهمية الحوسبة السحابية للأرشفة، مع توجه واضح نحو الإستخدام المكثف والتقني.

ت- جريدة الزمان: نلاحظ من الجدول رقم (٩) ان فئة (متوسط) جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٧) تكراراً و بنسبة (٤٣.٧٥%)، تلتها فئة (عالي) في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (٥) تكرارات و بنسبة (٣١.٢٥%)، أما فئة (منخفض) فقد جاءت في المرتبة الثالثة إذ جمعت (٣) تكرارات بنسبة (١٨.٧٥%)، فيما جاءت فئة (معدوم) في المرتبة الرابعة بعد ان حصلت على (١) تكراراً وبنسبة (٦.٢٥%) ،وهذا يشير إلى إدراك جيد لإستخدام الحوسبة السحابية في الأرشفة مع تفاوت بسيط في مستويات الإعتماد.

جدول (٩) يبين مستوى إستخدام الحوسبة السحابية في الأرشفة

ت	مستوى إستخدام الحوسبة السحابية في الأرشفة	الصباح			المدى			الزمان			الكلي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	عالي	٩	%١٤.٧٥	٤	١٢	%٤٠	٢	٥	%٣١.٢٥	٢	٢٦	%٢٤.٣٠	٢
٢	متوسط	٢٦	%٤٢.٦٢	١	١٤	%٤٦.٦٧	١	٧	%٤٣.٧٥	١	٤٧	%٤٣.٩٣	١
٣	منخفض	١٥	%٢٤.٥٩	٢	٢	%٦.٦٧	٣	٣	%١٨.٧٥	٣	٢٠	%١٨.٦٩	٣

٤	معدوم	١١	%١٨.٠٣	٣	٢	%٦.٦٧	٣	١	%٦.٢٥	٤	١٤	%١٣.٠٨	٤
	المجموع	٦١	**%١٠٠**	–	٣٠	**%١٠٠**	–	١٦	**%١٠٠**	–	١٠٧	**%١٠٠**	–

ومن واقع البيانات في الصحف (الصباح – المدى – الزمان) يتبين لنا:

عند جمع نتائج الصحف الثلاث نلاحظ أن مستوى إستخدام الحوسبة السحابية في أرشفة المحتوى الصحفي هو في فئة (متوسط) إذ جاءت في المرتبة الاولى بعد ان جمعت (٤٧) تكراراً وبنسبة (٤٣.٩٣%)، تلتها فئة (عالي) في المرتبة الثانية بعد ان جمعت (٢٦) تكراراً و بنسبة (٢٤.٣٠%)، أما فئة (منخفض) فقد جاءت في المرتبة الثالثة إذ جمعت (٢٠) تكراراً و بنسبة (١٨.٦٩%)، فيما جاءت فئة (معدوم) في المرتبة الرابعة إذ جمعت (١٤) تكراراً و بنسبة (١٣.٠٨%).

ونستنتج من بيانات الجدول السابق أن استخدام الحوسبة السحابية في أرشفة المحتوى الصحفي بمواقع الصحف الإلكترونية العراقية يتركز بشكل رئيس عند مستوى متوسط، مما يدل على وجود اعتماد جزئي على هذه التقنية دون أن يصل إلى الاستخدام الكامل أو المنتظم ، ويأتي بعد ذلك المستوى العالي، مما يشير إلى أن بعض المؤسسات بدأت فعلاً بتبني الأرشفة السحابية بشكل أكثر فاعلية ، أما المستويان المنخفض والمعدوم، فهما يعكسان إستمرار التحديات في دمج هذه التقنية داخل البنية التحتية للمؤسسات الصحفية، سواء بسبب ضعف الإمكانات التقنية أو نقص الوعي بأهميتها

النتائج :

١- أشارت النتائج إلى أن مستوى تسهيل التقنيات الرقمية الوصول إلى المعلومات الهامة لمزاولة العمل في المؤسسة الصحفية (عالي) و بنسبة بلغت (٤٦.٧٣%).

٢- أوضحت النتائج أن من أبرز اليات استخدام التقنيات الرقمية في تعزيز التعاون والتبادل الثقافي مع المؤسسات الصحفية الاخرى هي (تبادل المحتوى الرقمي) و بنسبة بلغت (٤٣.٩٣%).

٣- دلت النتائج أن أهمية التقنيات الرقمية في دعم استدامة المؤسسة الصحفية على المدى الطويل (عالية) و بنسبة بلغت (٥٦.٠٧%).

٤- أظهرت النتائج أن مستوى أستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير العمليات الصحفية هو (متوسط) وبنسبة مئوية قدرها (٢٨.٩٧%) .

٥- دلت النتائج أن مستوى توظيف صحافة الروبوت في تحديد الموضوعات الجديرة بالنشر ، هو (معدوم) و بنسبة بلغت (٤٠.١٩%).

٦- بينت النتائج أن مدى فاعلية استخدام تقنيات تحليل البيانات الضخمة في تحديد اتجاهات الجمهور هو (أحياناً) و بنسبة بلغت (٣٨.٣٢%).

٧- دلت النتائج أن مستوى أهمية استخدام تقنية الواقع الافتراضي في تقديم تجارب صحفية مبتكرة هو (متوسط) و بنسبة مئوية قدرها (٤٧.٦٦%).

٨- دلت النتائج أن مستوى إستخدام الحوسبة السحابية في أرشفة المحتوى الصحفي هو (متوسط) وبنسبة مئوية قدرها (٤٣.٩٣%).

المصادر :

BURDEA, G. C., & COIFFET, P. (2003). *Virtual Reality Technology , second edition.* Hoboken , New Jersey: Wiley&Sons.

Çatal, Ö. (2017, October). New Technologies Challenging the Practice of Journalism and The Impact of Education: Case of Northern Cyprus. EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education .

Kalyvas, J. R., & Overly, M. (2015). *Big Data ،A Business and Legal Guide.* Boca Raton,Florida: CRC Press.

Somani, A. K., & Deka, G. C. (2018). *Big Data Analytics , Tools and Technology for Effective Planning.* Boca Raton,Florida: CRC Press.

Zangana, A. (2017). The impact of new technology on the news production process in the newsroom. PhD thesis, submitted to the University of Liverpool.

بشرى حسين الحمداني. (٢٠٠٩). استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الصحف العراقية المطبوعة ، دراسة مسحية في الصباح والمدى والتأخي. إطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة بغداد ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة.

حماده رشدي عبدالعاطي. (٢٠٢١). *المواطنة الرقمية في السياق التربوي.* عمان: دار الجنان للنشر والتوزيع.

حميد جاعد محسن. (٢٠٠٨). ادارة الحملات الاعلامية. *الباحث الإعلامي*، ١ (٤)، ٨٣-١١٠. doi:https://doi.org/10.33282/abaa.v1i4.475

حميد جاعد محسن. (٢٠٠٨). *الإدارة الإعلامية*. بغداد: دار الشؤون الثقافية.

سراب الشريف، ميثم إيراني، ياسر عبدالزهراء الحجاج، و محمد رضا أنواري. (٢٠٢٤). أهمية الادارة في المؤسسات الصحفية. *الباحث الإعلامي*، ١٦ (٦٦)، ١١٧-١٣٨. doi:https://doi.org/10.33282/abaa.v16i66.1223

سعد سلمان المشهداني. (٢٠١٩). *منهجية البحث العلمي*. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع.

سلام خطاب اسعد. (ايار (٢٠٠٨)). المؤسسات الاعلامية في العراق . وظائفها وتنظيمها. *مجلة جامعة تكريت للعلوم الانسانية ، المجلد (١٥) ، العدد (٤).*

عادل بن عبدالعزيز بن صالح الرشيد. (٢٠٢٢). *البيانات الضخمة Big Data*. أطروحة دكتوراه ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، كلية الشريعة.

عبدالله محمد أطبيقة، و مروة محمد الديب. (اذار، ٢٠٢٤). توظيف التقنيات الرقمية في المؤسسات الإعلامية المصرية من وجهة نظر القائم بالإتصال. مجلة دراسات وبحوث إعلامية (مسار) ، المجلد (٤) ، العدد (١٣).

عبدالله موسى، و أحمد حبيب بلال. (٢٠١٩). *الذكاء الاصطناعي ، ثورة في تقنيات العصر*. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر.

فيصل علي خالد فرحان المخلافي. (٢٠٠٣). المؤسسات الاعلامية اليمنية في ظل تكنلوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة ، دراسة حالة مؤسسة الثورة للصحافة والطباعة والنشر. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بغداد ، كلية الاعلام.

ماهر عطية أبوقوطة. (٢٠٢٣). توظيف القائمين بالإتصال في شبكة الجزيرة الإعلامية للتقنيات الحديثة في التحقق من المعلومات داخل غرف الأخبار "دراسة ميدانية". رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة غزة ، كلية علوم الاتصال واللغات.

محمد جمال بدوي. (٢٠٢٣). *صناعة الاخبار في عصر الذكاء الاصطناعي*. الاسكندرية: دار التعليم الجامعي.

ميمونة مناصرية، و منوبية قسمية. (٣٠ كانون الاول ٢٠١٨). *استدام تكنلوجيا الاتصال الرقمي في البيئة التربوية*. مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية ، المجلد ٢ العدد ٨.

نوره عبدالهادي الدسوقي. (٢٠٢٣). *الذكاء الاصطناعي في مواجهة الاخبار الزائفة*. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

References :

Burdea, G. C., & Coiffet, P. (2003). Virtual Reality Technology (2nd ed.). Hoboken, New Jersey: Wiley & Sons.

Çatal, Ö. (2017, October). New Technologies Challenging the Practice of Journalism and the Impact of Education: Case of Northern Cyprus. EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education.

Kalyvas, J. R., & Overly, M. (2015). Big Data: A Business and Legal Guide. Boca Raton, Florida: CRC Press.

Somani, A. K., & Deka, G. C. (2018). Big Data Analytics: Tools and Technology for Effective Planning. Boca Raton, Florida: CRC Press.

Zangana, A. (2017). The Impact of New Technology on the News Production Process in the Newsroom. PhD thesis, University of Liverpool.

Bushra Hussein Al-Hamdani. (2009). The Use of Communication and Information Technology in Iraqi Printed Newspapers: A Survey Study in Al-Sabah, Al-Mada, and Al-Taakhi. Unpublished PhD Dissertation, University of Baghdad, College of Media, Department of Journalism.

Hamada Roshdi Abdel-Ati. (2021). Digital Citizenship in the Educational Context. Amman: Dar Al-Jinan for Publishing and Distribution.

Hameed Jaad Mohsen. (2008). Media Campaign Management. Al-Bahith Al-I'lami, 1(4), 83–110. doi: https://doi.org/10.33282/abaa.v1i4.475

Hameed Jaad Mohsen. (2008). Media Management. Baghdad: Dar Al-Shu'oon Al-Thaqafiyyah.

Sarab Al-Sharif, Meitham Irani, Yasser Abdulzahra Al-Hajjaj, & Mohammed Redha Anwari. (2024). The Importance of Management in Media Institutions. Al-Bahith Al-I'lami, 16(66), 117–138. doi: https://doi.org/10.33282/abaa.v16i66.1223

Saad Salman Al-Mashhadani. (2019). Scientific Research Methodology. Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution.

Salam Khattab Asaad. (May, 2008). Media Institutions in Iraq – Their Functions and Organization. Tikrit University Journal for Humanities, Vol. 15, No. 4.

Adel bin Abdulaziz bin Saleh Al-Rasheed. (2022). Big Data. PhD Dissertation, Imam Muhammad bin Saud Islamic University, College of Sharia.

Abdullah Mohammed Atbiqa & Marwa Mohammed Al-Deeb. (March, 2024). The Use of Digital Technologies in Egyptian Media Institutions from the Perspective of Communicators. Journal of Media Studies and Research (Masar), Vol. 4, No. 13.

Abdullah Mousa & Ahmed Habib Bilal. (2019). Artificial Intelligence: A Revolution in Contemporary Technologies. Cairo: Arab Group for Training and Publishing.

Faisal Ali Khalid Farhan Al-Makhlafi. (2003). Yemeni Media Institutions in the Era of Modern Information and Communication Technology: A Case Study of Al-Thawra Foundation for Press, Printing and Publishing. Unpublished Master's Thesis, University of Baghdad, College of Media.

Maher Atiya Abuqouta. (2023). The Use of Modern Verification Technologies in Newsrooms by Al Jazeera Network Communicators: A Field Study. Unpublished Master's Thesis, University of Gaza, College of Communication and Language Sciences.

Mohammed Gamal Badawi. (2023). News Production in the Age of Artificial Intelligence. Alexandria: University Education House.

Maymouna Manasria & Manoubia Qasmiya. (December 30, 2018). Sustainability of Digital Communication Technology in the Educational Environment. Al-Risala Journal for Media Studies, Vol. 2, No. 8.

Nora Abdulhadi Al-Dosouqi. (2023). Artificial Intelligence in Confronting Fake News. Cairo: Al-Arabi for Publishing and Distribution.