



المحددات الاجتماعية للإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا : دراسة ميدانية في جامعة

بابل

المحددات الاجتماعية للإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا : دراسة ميدانية في جامعة بابل

الإشراف : أ.د. عمار سليم عبد حمزة
جامعة بابل / كلية الآداب / قسم علم
الاجتماع

الباحثة : صفا عامر دخيل
جامعة بابل / كلية الآداب / قسم
علم الاجتماع

البريد الإلكتروني Email : Safaamir782@gmail.com

الكلمات المفتاحية: المحددات الاجتماعية ، الإبداع ، الابتكار ، الطالب .

كيفية اقتباس البحث

دخيل، صفا عامر ، عمار سليم عبد حمزة ، المحددات الاجتماعية للإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا : دراسة ميدانية في جامعة بابل، مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، أيلول ٢٠٢٦، المجلد: ١٦، العدد: ٩ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مسجلة في
ROAD

مفهرسة في
IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2026 Volume :16 Issue : 9
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

The Social Determinants of Creativity and Innovation Among Postgraduate Students_ A Field Study at the University of Babylon

**Research: Safa Amir
Dakhil**
University of Babylon/
College of Arts/
Department of Sociology

**Dr. Ammar Salim Abd
Hamza**
University of Babylon/
College of Arts/
Department of Sociology

Keywords : Social determinants, creativity, innovation , Student.

How To Cite This Article

Dakhil, Safa Amir, Ammar Salim Abd Hamza, The Social Determinants of Creativity and Innovation Among Postgraduate Students_ A Field Study at the University of Babylon, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, September 2026, Volume:16, Issue 9.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract :

This study focuses on the most important social determinants that affect the level of creativity and innovation. It examined a number of social factors, such as the family environment, economic status, and university culture, as key elements that can hinder or enhance students' creative abilities. The study relied on sociological theories such as (social motivation theory) and (social learning theory) to understand the relationship between social determinants and the creativity and innovation of graduate students. The results showed that there is a statistically significant relationship between social support from the family and university and the level of creativity, while economic conditions and social pressures constituted prominent obstacles to innovation. It was also found that a university environment that encourages freedom of thought and initiative is closely linked to the growth of students' innovative abilities. The study's results also confirmed



that the development of creativity and innovation among graduate students does not depend solely on individual abilities, but is also affected by the availability of a supportive university environment that encourages scientific research, collaborative work, exchange of experiences, and the provision of necessary resources and capabilities. Encouraging faculty members and motivating students to participate in scientific and research activities also contributes to enhancing creative thinking and developing the ability to produce innovative ideas that contribute to serving society and development. The study concluded with several recommendations, the most important of which is the need to provide a stimulating academic environment, provide psychological and material support to graduate students, and promote a culture of creativity within the university.

المخلص:

وتعني هذه الدراسة بالتركيز على اهم المحددات الاجتماعية التي تؤثر على مستوى الابداع والابتكار، حيث قامت بدراسة عدد من العوامل الاجتماعية مثل البيئة الاسرية والوضع الاقتصادي والثقافة الجامعية بوصفها عناصر رئيسية يمكن ان تعيق او تعزز القدرات الإبداعية لدى الطالب، وقد اعتمدت هذه الدراسة علة نظريات سوسيولوجية مثل (نظرية الحافز الاجتماعي) (ونظرية التعلم الاجتماعي) لفهم العلاقة بين المحددات الاجتماعية والابداع والابتكار الذي يقوم به طلبة الدراسات العليا، وقد أظهرت النتائج ان هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدعم الاجتماعي من الاسرة والجامعة ومستوى الابداع، في حين شكلت الظروف الاقتصادية والضغوط الاجتماعية معوقات بارزة امام الابتكار، كما وقد تبين ان البيئة الجامعية التي تشجع على حرية التفكير والمبادرة ترتبط ارتباطاً وثيقاً بنمو القدرات الابتكارية لدى الطلبة، كما أكدت نتائج الدراسة أن تنمية الإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا لا تعتمد على القدرات الفردية فقط، بل تتأثر أيضاً بمدى توفر بيئة جامعية داعمة تشجع على البحث العلمي، والعمل التعاوني، وتبادل الخبرات، وتوفير الموارد والإمكانات اللازمة. كما يسهم تشجيع أعضاء هيئة التدريس وتحفيز الطلبة على المشاركة في الأنشطة العلمية والبحثية في تعزيز التفكير الإبداعي وتنمية القدرة على إنتاج أفكار مبتكرة تسهم في خدمة المجتمع والتنمية وقد انتهت الدراسة بتوصيات عديدة أهمها ضرورة توفير بيئة أكاديمية محفزة وتقديم الدعم النفسي والمادي لطلبة الدراسات العليا وتعزيز ثقافة الابداع داخل الجامعة .

مقدمة : في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم المعاصر، فقد أصبح الابداع والابتكار من العناصر الأساسية التي تقوم على بناء المجتمعات المتقدمة والتعزيز من قدرتها على التكيف والتنافس في مختلف المجالات، وان المؤسسات الأكاديمية لم تعد تقتصر على



دورها التقليدي في نقل المعرفة بل أصبحت مطالبة بإعداد أجيال قادرة على التفكير النقدي والابتكار وصياغة حلول جديدة للمشكلات المعقدة وان هذا السياق يبرز دور طلبة الدراسات العليا لما يمثلونه من طليعة فكرية تسهم في إثراء البحث العلمي وتطوير أدوات الفهم والتحليل . وان الابداع والابتكار لا ينبعان من الفرد فقط بل انهما يتأثران بسياقات اجتماعية متعددة ، فأن العوامل الاجتماعية المحيطة بالفرد ، مثل الدعم الاسري ، والعلاقات التفاعلية في البيئة الاكاديمية ، وثقافة المجتمع ، والسياسات المؤسسية ، انها تشكل جميعاً محدّدات أساسية قد تُعزز من قدرة الطالب على الابداع او تُقيّدُها ، وان المحددات الاجتماعية تزداد أهميتها في مرحلة الدراسات العليا ، حيث تتطلب هذه المرحلة نمطاً مميزاً من التفكير المستقل والانخراط في بيانات بحثية محفّزة ومعقدة في آن واحد .

وعليه ان فهم المحددات الاجتماعية المؤثرة في الابداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا يُعد خطوة بالغة الأهمية في سبيل دعمهم ، وتوفير بيئة تعليمية واجتماعية مواتية تمكنهم من توظيف قدراتهم بأقصى طاقاتها والمساهمة الفعالة في إنتاج المعرفة وتطوير المجتمع .

المحور الأول : عناصر البحث الأساسية

مشكلة البحث

وان المشكلة الرئيسية التي تسعى هذه الدراسة الى تسليط الضوء عليها هي : ما هي المحددات الاجتماعية التي تؤثر على الابداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا ؟ حيث تشير المحددات الاجتماعية الى العوامل التي تنشأ نتيجة للتفاعل الاجتماعي وتأثير ثقافة الجامعة والمناخ التنظيمي السائد في المؤسسة التعليمية ، ويمكن ان يكون لهذه العوامل تأثير كبير على قدرة الطلاب على الابداع والابتكار سواء من خلال تشجيعهم على التفكير النقدي او من خلال توفير بيئة اجتماعية تدعم تطوّرهم الاكاديمي والشخصي.

أهمية البحث

ان هذه الدراسة تكتسب أهمية كبيرة من حيث دورها في فهم العوامل الاجتماعية التي تؤثر على قدرة طلبة الدراسات العليا على الابداع والابتكار ، فالأبداع لا يتشكل فقط من خلال القدرات الفردية بل يتأثر ايضاً بالبيئة الاجتماعية مثل التفاعل مع الأساتذة والزملاء والثقافة الاكاديمية والدعم المؤسسي .

وبشكل عام فأن دراستنا الحالية تساهم في توجيه السياسات التعليمية والاجتماعية نحو خلق بيئة اكثر دعماً للإبداع في الدراسات العليا وهو امر ضروري لتعزيز التقدم العلمي والاقتصادي في أي مجتمع حديث .



اهداف البحث

- ١- تحديد المحددات الاجتماعية التي تؤثر على الابداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا في جامعة بابل .
- ٢- تحليل العلاقة بين البيئة الاجتماعية المتمثلة بالعائلة والأصدقاء والأساتذة وقدرة الطالب على الابداع .
- ٣- اكتشاف دور الجامعة في تعزيز الابداع والابتكار من خلال سياساتها وتوجهاتها الاجتماعية.
- ٤- تقديم بعض التوصيات العملية التي تساعد على تحسين بيئة التعليم داخل الجامعة لتحفيز الابداع والابتكار بين الطلبة .
- ٥- القيام بتسليط الضوء على تأثير الضغوط الاجتماعية او المعوقات التي قد يواجهها الطلاب في تحقيق امكانياتهم الإبداعية .

المحور الثاني : قراءة في المفاهيم والمصطلحات

(١) **المحددات الاجتماعية (Social determinants):** فيقصد بها مجموعة من الظروف التي تحيط بشخص معين وتميزه عن غيره فيخرج منها تبعاً لتلك الظروف التي تحيط بهذا الشخص وغيره من بقية الناس ، بهذا المعنى تقتصر الظروف الاجتماعية هنا على مجموعة من العلاقات التي تنشأ بين الشخص وبين فئات معينة من الناس يختلط بهم اختلاطاً وثيقاً سواء كانوا افراد اسرته ام مجتمعة ام مدرسته ام الاصحاب والأصدقاء الذين يختارهم ، وهي مجموعة الظروف التي تتعلق بتكوين الجماعة وانتظامها والتي تساهم في تكوين الفرد وتربيته ويكون لها الأثر الواضح في سلوك الفرد ومجتمعة (إبراهيم حمد محمد حمد : ٢٠٠٨ ، ص١٢) .

وقد عرف احمد زكي المحددات الاجتماعية: على انها مجموعة من العادات والتقاليد قد تكون تحجر ، أي تجمد التقاليد والعادات الاجتماعية وغيرها من أنماط السلوك ، بحيث تقاوم التغير على الرغم من كونها لم تعد تصلح لمواجهة الحاجات الاجتماعية التي وجدت من اجلها (احمد زكي بدوي : ١٩٧٧ ، ص٦٥) .

(٢) **الابداع :** هو على نحو ما نشاط شامل للشخصية يهدف الى توسيع نطاق الخبرة الإنسانية اما بالمتعة كما في الفن او بفهم الطبيعة وتوقع ظواهرها والانتفاع بها كما هو الحال في العلم (ماجد مورييس إبراهيم : بدون سنة طبع : ص ٩٠) .



وتعرفه بدرية محمد حسانين بانه : هو الخروج عن المؤلف يتمثل في انتاج حلول غير تقليدية للمشكلات او انتاج منتج تتوافر فيه الجودة والقيمة والمنفعة والاصالة(بدرية محمد حسانين : ٢٠٠٣ ، ص ٢٩) .

٣) الابتكار : هو أي فكرة جديدة او أسلوب او مفهوم او نمط جديد يتم التوصل اليه ثم استخدامه في الحياة والفكرة الحديثة او الأسلوب المستحدث ماهي الا درجة من التفوق تفوق على غيرها من الأفكار او الأساليب السابقة وهي تكون في كافة مجالات الحياة الإنسانية وفي مختلف الميادين والتخصصات العلمية (إسماعيل عبد الفتاح : ٢٠٠٣ ، ص ١٧)

وعرف الابتكار بأنه :يعني تحويل المعرفة القديمة الى خدمات جديدة ومختلفة من شأنها النهوض بمستوى الفرد والمجتمع الى مستوى متقدم ورفيع (احمد ضبيع : ٢٠٠٩ ، ص ١٠)

٤) الطالب : يعرف على انه ذلك الطالب الذي سمحت له كفاءته العلمية بالمرور من المرحلة الثانوية او مرحلة التكوين المهني او الفني العالي الى الجامعة تبعاً لتخصصه الفرعي(ريمة مشطوب : ٢٠١٩ ، ص ٣)

وعرف الطالب على انه : هو الحاصل على ثقافة تعليمية واكاديمية تؤهله للقيام بدور وظيفي في المجتمع يستطيع من خلاله تحمل المسؤولية والقيادة البناء لأنه يعد اغلب الطلبة من الشباب(محمد عبد الرزاق إبراهيم ، هاني محمد يونس : ٢٠٠٥ ، ص ٤)

المحور الثالث : الدراسات السابقة

المبحث الثاني : المحددات الاجتماعية للأبداع والابتكار

تعتبر المحددات الاجتماعية من العوامل الحيوية المؤثرة على قدرات الفرد والتي تعيق عملة الإبداع بسبب الطابع البيئي، وهناك اتفاق في الرأي بين التربويين والاجتماعيين والطبيين على ان الانسان ابن بيئته وانه كما يؤثر فيها يتأثر ايضاً بها ، وان الابداع والابتكار تعتبران هما من اكثر وابرز المثيرات التي تساهم في تطور وتقدم سواء على مستوى الافراد او الجماعات ، ومع هذا التقدم الحاصل في المجتمعات وزيادة الصعوبات التي تواجه الفرد اصبح من الصعوبة تمكين الابداع بسبب التأثير بالعوامل الاجتماعية التي تلعب دوراً رئيسياً في تحفيزه او دافئه ، وان المحددات الاجتماعية تتعلق بمجموعة من الظروف الاجتماعية التي تحيط بالفرد وتؤثر على قدراته الإبداعية لان الانسان ابن بيئته يتأثر بها ويؤثر بها لذلك نجد ان للبيئة الاجتماعية دوراً مهماً في اكتشاف قدرات الفرد الإبداعية وتنمية مهاراته وتشجيعه وتقديم الدعم المتواصل له .



وان من اهم المحددات الاجتماعية التي تؤثر على الابداع والابتكار لدى الطلبة هي كالاتي :

١- **المناخ الاسري** : ان للأسرة دوراً مهماً وحيوياً في التأثير على ابداع الفرد ، لان الفرد يكون لديه إمكانية الابداع والاكتشاف ودور الاسرة هنا هو مساعدته على اظهار القدرات الإبداعية لأنها اللبنة الأساسية في التنشئة الاجتماعية ، وهي بذلك تلعب دوراً هاماً في تنمية القدرات الإبداعية لدى الفرد مما يحقق له ذلك ارتياح نفسي واجتماعي للاستمرار في ابداعه ، ومن أساليب التنشئة الاسرية التي تنمي قدرات الفرد على الابداع هي التوازن بين تنمية قدرات الفرد الإبداعية وبين تنشئته على القيم والعادات والتقاليد السائدة في المجتمع وذلك تبعاً لأسلوب او منهج افراد الاسرة وكيفية تعاملهم مع أولادهم بأسلوب الشدة واللين لان اتسام العلاقة بأي درجة من درجات التسلط يساهم بشدة في كبت القدرات الإبداعية للفرد (إسماعيل عبد الفتاح : ٢٠٠٣ ، ص ٨٥ ، ٨٦)

٢- **المستوى الاقتصادي والاجتماعي** : توصلت العديد من الدراسات الى ان المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتدني للأسرة لا يساعد كثيراً في نمو القدرات الإبداعية لدى الافراد ، وغالباً ما تؤدي الى حدوث حالة حاله من الإحباط والكبت لدية، وايضاً ان المستوى الاقتصادي المتدني للأسرة يحول دون تأمين محفزات ومثيرات الابداع ، وكذلك ان الجهل الذي يخيم على الاسرة يؤدي الى جهلهم في التعامل مع أطفالهم المبدعين واكتشاف قدراتهم وتنميتها وبالتالي طمسها في نهاية المطاف وان اغلب نتائج الدراسات توصلت الى ان المبدعين ينتمون بشكل أساسي الى الاسرة ذات المستوى الاقتصادي والاجتماعي المتوسط (رفيقة سليم محمود : ١٩٩٥ ، ص ٦٢، ٦٣) وفي الحقيقة ان الابداع عملية اقرب الى الحوار المتبادل بين الأوضاع الثقافية والاجتماعية السائدة والتكوين النفسي للفرد المبدع وهو ما يعطى دلالة على وجود تأثير المجتمع والبيئة المحيطة وما يسودها من نظم ومناخ اجتماعي (زينب محمود شقير : ١٩٩٩ ، ص ٢٢٥) .

٣) **الضغوط الاجتماعية والاجهاد النفسي** : ان الضغوطات النفسية هي الصعوبات التي تواجه الفرد ، فحياة الانسان لا تسمح له دائماً بالحصول على التوازن النفسي او تحقيق الذات فكثير ما يتعرض الفرد لعوائق وصعوبات تستلزم منه مطالب تكيف فوق تحمله مما يؤدي الى وقوعه تحت طائلة الضغط النفسي والتأزم وان مصادر الضغط تنحصر في الإحباط والصراع او الضغوط الاجتماعية (سعدة علي خليفة: ٢٠٢٠ ، ص ٢٥٩)

٤_ **عوامل تتعلق بالمجتمع** : غالباً ما يتأثر النظام الاجتماعي المحيط بالفرد بالقيم والاتجاهات والمعتقدات وأنماط العلاقات السائدة فيه ، وهناك أيضاً عوامل اجتماعية يمكن أن تعيق الإبداع



الفردى مثل الضغوط الاقتصادية وتدهور الأوضاع التعليمية والثقافية وأنماط التنشئة الاجتماعي، كما ان نمو القدرات الإبداعية يعتمد على التعرض للثقافات المتنوعة (١٩٩٠ : ص ٥٩) .

٥_ الشعور بالأمان والثقة : وتعني انه كلما شعر الفرد بالأمان في العلاقات داخل أسرته او المؤسسة التي ينتمي اليها او المجتمع والبيئة المحيطة به ذلك يشعره بمستوى عالي من الثقة وهذا الشعور يدفعه لتقديم المزيد من الابداع (دين كيث سايمنتن : ١٩٩٣ ، ص ٢٢٥).

المحور الثالث : الدراسات السابقة

١- دراسة نهلة عبد الهادي مسير العابدي (٢٠١٧)

كان الهدف من هذه الدراسة هو التعرف على الابداع الانفعالي لدى طلبة الجامعة والفروق في الابداع الانفعالي لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغيرات النوع (ذكور ، اناث) و التوجه نحو الحياة لدى طلبة الجامعة و الفروق في التوجه نحو الحياة لدى طلبة الجامعة تبعاً لمتغيرات النوع (ذكور ، اناث) التخصص (علمي ، انساني) وطبيعة العلاقة الارتباطية بين الابداع الانفعالي والتوجه نحو الحياة لدى طلبة الجامعة .

٢- دراسة مروة عبد العباس عصفور السعدي (٢٠١٨)

كان الهدف من هذه الدراسة هو التعرف على مستوى الحكمة الاختيارية لدى طلبة الجامعة و مستوى فاعلية الذات الإبداعية لدى طلبة الجامعة و الفروق ذات الدلالة الإحصائية في الحكمة الاختيارية على وفق متغيري الجنس (ذكور - إناث) ، التخصص (علمي _ انساني) والفروق ذات الدلالة الإحصائية في فاعلية الذات الإبداعية على وفق متغيري الجنس (ذكور _ اناث) والتخصص (علمي _ انساني) و العلاقة الارتباطية بين الحكمة الاختيارية و فاعلية الذات الإبداعية لدى طلبة الجامعة.

٣- دراسة مرازقة خديجة و مرزود فطيمة (٢٠٢١)

هدفت هذه الدراسة الى جملة من الأهداف العلمية والعملية وهي كالآتي :

الأهداف العلمية :

- أ- اشباع الفضول العلمي من خلال التحقق من صحة الفرضيات .
- ب- تقديم معلومات تقوم على أساس علمي حول ما يتعلق بالمحددات الاجتماعية واختيار التخصص الجامعي .
- ت- التعرف على الابعاد النظرية والميدانية للدراسة .
- ث- الوصول الى الإجابة حول التساؤل الرئيسي للدراسة وتساؤلاتها الفرعية .
- هـ- جعل موضوع الدراسة نقطة بداية لدراسات أخرى في هذا المجال .



و- انجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ، تخصص علم اجتماع التربية .

الأهداف العملية :

أ- التعرف على كيفية اختيار الطلبة الجامعيين لتخصصاتهم الدراسية .
ب- الكشف عما اذا كانت هناك علاقة بين الوضع الاجتماعي للأسرة واختيار الطالب لتخصصه الجامعي .

ت- تحديد العلاقة بين المحددات الاجتماعية واختيار التخصص من قبل الطالب الجامعي .
ث- الكشف عن العلاقة بين المستوى التعليمي للوالدين والوضع الاقتصادي لأسرة واختيار الطالب لتخصصه الجامعي .

المحور الرابع : الأطر النظرية في تفسير المحددات الاجتماعية

١ - نظرية الحافز الاجتماعي

يعتقد " Hull " صاحب هذه النظرية ان السلوك الإنساني يحدث نتيجة تفاعل مستمر بين الكائن الحي والبيئة ، وهذا التفاعل يقع في نطاق أوسع من المثير والاستجابة ، وان استمرار الكائن الحي في الحياة انما يكون بسبب تكيفه البيولوجي ، من هذا كان هل هدفه هو بناء علم نفس سلوكي لا مكان فيه للمفاهيم مثل الشعور او أي فكرة عقلية ، حيث قام بتحويل كل مفهوم سيكولوجي مصطلح فيزيقي، وكما واعتبر ان السلوك الإنساني سلوك دوري وان ملاحظة السلوك يجب ان تكون اكثر موضوعية وبعيدة كل البعد عن الذاتية ، وقد حدد أربعة أساليب يمكن ان تكون مفيدة للعلم وهي (الملاحظة البسيطة ، الملاحظة المنظمة ، الاختبار التجريبي للفروض ، والطريقة الفرضية والاستنباطية) وبهذه الطرق يستطيع علم النفس ان يصبح موضوعياً شأنه شأن العلوم الطبيعية (ربيع محمد شحاته : ١٩٨٦ ، ص ٣٣١)

٢ - نظرية التعلم الاجتماعي

لقد أشار "باندورا" الى انه السلوك لا ينتج عن القوى الداخلية للإنسان وحدها ولا عن المؤثرات البيئية وحدها انما ينتج عن التفاعل المعقد بين القوى الداخلية والمؤثرات البيئية ، وتقوم هذه العملية على خبرات الفرد السابقة حتى اسمها بالاحتمالية التبادلية أي وجود تفاعل وتأثير بين البيئة وسلوك الشخص ، وفي اطار هذا التصور تشير فاعلية الذات الى أهمية عامل الشخص ولهذا العامل اثر قوي وهو ليس المحدد الوحيد للسلوك ، وانما يرتبط بالبيئة وبالسلوك السابق وبمتغيرات الشخصية الأخرى ويقصد باندورا بفاعلية الذات هنا توقع الفرد بانه قادراً على أداء السلوك الذي حقق نتائج مرغوب بها في موقف معين ، أي ثقة الفرد في قدرته على أداء سلوك معين (جابر عبد الحميد : ١٩٩٠ ، ص (٤٣ - ٤٤) .



وان العالم باندورا يرى ضرورة توفر اربع عمليات أساسية في التعلم بالملاحظة وهي :

(١) الانتباه (Attention) : ان الانتباه يعد العملية الأولى التي يجب ان تحدث في التعلم بالملاحظة فإنه عند تقليد سلوك شخص ما يجب عليه الانتباه الى سلوكه واقواله وهيئته ، فإذا كنت مهتماً بتحسين مهاراتك التمثيلية فيجب ان تهتم الى الكلمات وحركات الايدي وانفعالات من يقوم بتدريبك ، وان من العوامل التي تثير إنتباهك الى النموذج هو ما يتمتع به النموذج من قوه وجاذبية والابتعاد عن النمطية ، ولهذه الأسباب فإن الانتباه هو على درجة بالغة الأهمية لأنه يمكن للفرد الانتقال الى المراحل الأخرى .

(٢) الاحتفاظ (Retention) : يرى باندورا ان الاحتفاظ هو العملية الثانية الضرورية لحدوث التعلم بالملاحظة ، فإذا اردت تعلم سلوك النموذج فيجب عليك ان ترمز المعلومات المتعلقة بالنموذج وتحفظ بها في ذاكرتك وتنظمها من اجل سهولة استرجاعها .

(٣) إعادة الإنتاج الحركي (Motor Reproduction) : ويقصد هنا قدرة الملاحظ على تكرار السلوك الذي صدر عن النموذج بحرية ، فإذا أردت تعلم السباحة فسوف تكون بحاجة الى تكرار حركات المدرب مثل حركات الذراعين والقدمين والرأس فتكرار هذه الحركات يزودك بتغذية راجعة عن درجة إتقانك لهذه الحركات وخصوصاً عندما تكررهما أمام النموذج () .

(٤) التعزيز (Reinforcement) : ان التعزيز يعد العنصر النهائي البالغ الأهمية في عملية التعلم بالملاحظة ففي بعض المواقف قد تنتبه الى سلوك النموذج ، وتحفظ بالمعلومات في الذاكرة وتمتلك قدرات حركية مرتفعة لأداء أفعال النموذج ولكنك قد لا ترغب بتكرار سلوك النموذج لعدم توفر معززات تشجّعك على تكراره ، فكلما تدرك ان التعزيز يلعب دوراً هاماً في المحافظة على السلوك وتكراره ودوراً هاماً في اكتساب السلوك الذي سوف تتعلمه لأول مرة) محمد المعتر: ٢٠٢٣، ص (٧) .

المحور الخامس : اهم المقومات التي تساعد على الابداع والابتكار داخل الجامعة

ان الجامعات تعتبر من اهم البيئات التي تنشأ فيها الأفكار المبدعة والمبتكرة فهي ليست مركزاً لتراكم المعرفة فقط بل انها ايضاً منصة لتوليد حلول جديدة للتحديات المعاصرة ، اذ ان الابداع والابتكار لا يتحققان بمحض الصدفة بل هما نتيجة للتفاعل القائم مع مجموعة من المقومات التي تشكل البيئة الاكاديمية ، وفي هذا السياق تسهم الجامعات في تنمية الابداع والابتكار من خلال مجموعة من العوامل التي تهيئ الظروف المثلى للأفراد لأطلاق قدراتهم الفكرية والابداعية ، ومن ابرز هذه المقومات :



(١) **الانتماء الى المؤسسة :** ويقصد هنا إن الأمر يتعلق بالشعور وبالانتماء والولاء للجامعة التي يدرس فيها الطلاب ، ويتولد هذا الشعور عندما تتماشى أهداف الطلاب مع أهداف الجامعة وتوجهها نحو الإبداع والابتكار بما يتماشى مع الحياة العصرية والمستقبلية ، ولقد ثبت أن الجامعات تتهازل إذا فشلت في تسخير العلاقة بين الطلاب والجامعة وتحويلها إلى مصدر للولاء والانتماء والإبداع (محمد حسين رسمي: ٢٠٠٤ ، ص ٣٠) لذلك يمكن للجامعات أن تزيد من ولاء الطلاب وشعورهم بالانتماء من خلال زيادة اهتمامهم وإعطائهم فرصاً جيدة للمشاركة في التنظيم وتحمل المسؤولية تجاه المشاكل التي تواجههم وهذا بدوره يزيد من دافعتهم للعمل ويطلق طاقاتهم الإبداعية نتيجة شعورهم بالمسؤولية تجاه هذه المؤسسة (رانيا قدري احمد مرجان : ٢٠١١ ، ص ٧٤٨) .

(٢) **العمل بروح الفريق :** وهنا يشير إلى قدرة الطلاب على التعاون مع أقرانهم من ناحية، والانسجام والتوافق مع الأساتذة والإداريين من ناحية أخرى ، يوفر العمل الجماعي القائم على التعاون بين الأفراد العاملين في المؤسسات التعليمية فرصاً لإطلاق المواهب والطاقات الإبداعية، ويعزز تبادل الخبرات ، ويساهم في وضع رؤية واحدة مشتركة تمثل توجهاً موحداً يعمل على تجنب التكرار والتناقضات و التعارض وتحديد المهام والواجبات بدقة ،ومن شأن ذلك زيادة فرص عرض العديد من الأفكار والحلول الإبداعية التي عبرت عن عمل روح الفريق ، ومناقشة وتبادل الأفكار والآراء حول هذه الأفكار والحلول حتى يمكن الوصول إلى أفضل الحلول الإبداعية واتخاذ القرارات المناسبة (امل محسوب : ٢٠٠٠ ، ص ١١٥) .

(٣) **حل المشكلات بأسلوب ابداعي :** وهي تعني القدرة على إيجاد حلول إبداعية للمشاكل التي يواجهها الطلاب داخل المؤسسة الجامعية وتسمح هذه العملية للطلبة بتطوير القدرة على الربط بين أفكار مختلفة لم تكن مترابطة في السابق ، وتحليل المعلومات المتاحة من مصادر متعددة وتخيلها واستخدامها لإنتاج حلول جديدة مبتكرة غير مألوقة في الوقت نفسه ،دون التقيد بالقواعد واللوائح لذلك يجب على المؤسسات الجامعية ان تتيح الفرصة للطلاب للمساهمة بحلول وأفكار جديدة وتشجيعهم على وضع هذه الحلول والأفكار على المحك ومتابعة النتائج (حسن الطيب: ١٩٨٨ ، ص ٢٣ ، ٢٤) .

(٤) **الحوافز :** تتعدد الحوافز منها حوافز مادية او حوافز معنوية وفي كلا الحالتين انها تعتبر وسائل فعالة لحث الافراد داخل المؤسسة الجامعية بصفة عامة والطالب بصفة خاصة على الأداء بروح معنوية مرتفعة مما يؤدي الى تحسين أدائهم واشباع احتياجاتهم وتنمية الابداع لديهم، وتتنوع الحوافز منها حوافز تكون على شكل مكافآت مادية وهدايا مختلفة ومنها حوافز



معنوية كالتحيز والتأييد اللفظي ، وهناك بحوث اثبتت ان الحوافز المعنوية لها تأثير اقوى من الحوافز المادية في اثاره الطالب ودفعه الى تنمية قدراته الإبداعية ، حيث ان الحوافز المعنوية تجعله يشعر بالرضا والثقة بذاته والحرية لعرض أفكار جديدة دون التقيد والشعور بالقلق من ارتكاب الأخطاء(حسن محمد حسان: ٢٠٠٧ ، ص٤٤٨) .

المحور السادس : منهجية البحث

ان تحديد البيانات الأساسية لوحدة العينة ، يمكن ان يؤدي الى توضيح طبيعة الأفكار والمواقف والقيم التي يتبناها افراد العينة ، والتي يمكن ان يكون لها تأثير مباشر او غير مباشر في اجاباتهم ، هذا وغيره من الأسئلة المهمة التي سيتم التطرق اليها في هذا المحور من خلال عرض البيانات التي تم الحصول عليها من مجتمع الدراسة

جدول (١)

يوضح جنس المبحوثين

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكور	٥٤	%٦٠
اناث	٣٦	%٤٠
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (٥٤) مبحوثاً وبنسبة بلغت (٦٠%) هم من الذكور ، بينما (٣٦) مبحوثة وبنسبة بلغت (٤٠%) هن من الاناث .

وقد تبين من ذلك ان نسبة الذكور في عينة الدراسة هي الأعلى ، وقد بلغت بنسبة (٦٠%) من مجموع العينة الكلي ، وبالمقابل ان النسبة الأقل هم من الاناث وقد بلغت (٤٠%) من مجموع العينة الكلي .

ونستنتج مما تقدم في جدول رقم (١) ، ان نسبة الذكور من طلبة الدراسات العليا في جامعة بابل هي الاعلى من نسبة الاناث .



جدول (٢)

يوضح اعمار المبحوثين

الفئات العمرية	العدد	النسبة المئوية
٢٧-٢٣	٣	%٣,٣٣
٣٢-٢٨	٣٠	%٣٣,٣٣
٣٧-٣٣	٢٥	%٢٧,٧٨
٣٨_اكثر	٣٢	%٣٥,٥٦
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول أعلاه ، ان اعلى تكرار للفئات العمرية للمبحوثين هم من الفئة العمرية (٣٨-فأكثر) في المرتبة الأولى ، ونسبة بلغت (٣٥,٥٦ %) ، ثم تلتها الفئة العمرية (٣٢-٢٨) في المرتبة الثانية ونسبة بلغت (٣٣,٣٣ %) ، ثم تلتها الفئة العمرية (٣٧-٣٣) في المرتبة الثالثة ونسبة بلغت (٢٧,٧٨ %) ، ثم تلتها الفئة العمرية (٢٧-٢٣) ونسبة بلغت (٣,٣٣ %).

ونستنتج مما تقدم أعلاه ان اكثر المبحوثين هم ضمن الفئة العمرية (٣٨-فأكثر) ونسبة بلغت (٣٥,٥٦ %) من مجموع العينة ، وقد أظهرت النتائج ان الوسط الحسابي لاعداد افراد العينة بلغ (٣٤,٧) سنه ، مما يشير الى ان غالبية المبحوثين ينتمون الى الفئات العمرية المتقدمة نسبياً وهو ما قد يعكس مستوى نضجهم الاكاديمي وخبراتهم البحثية المتراكمة .

جدول (٣)

يوضح الحالة الاجتماعية للمبحوثين

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
اعزب	٦٥	%٧٢,٢٢
متزوج	١٦	%١٧,٧٨
مطلق	٦	%٦,٦٧
ارمل	٣	%٣,٣٣
المجموع	٩٠	%١٠٠



يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (٦٥) مبحوث ونسبة (٧٢.٢٢ %) هم من العزاب ، بينما (١٦) من المبحوثين ، ونسبة بلغت (١٧,٨٧ %) هم كانوا من المتزوجين ، بينما (٦) مبحوثين ونسبة (٦,٦٧ %) هم كانوا من المطلقين ، بينما (٣) مبحوثين ونسبة بلغت (٣,٣٣ %) هم كانوا من الارامل.

نستنتج مما تقدم أعلاه ان اكثر المبحوثين هم ضمن فئة العزاب وعددهم (٦٥) مبحوثاً ونسبة بلغت (٧٢,٢٢ %) ، بينما اقل فئة هم من الارامل وعددهم (٣) ونسبة بلغت (٣,٣٣ %) ، مما يشير الى ان الغالبية من المبحوثين هم عزاب ولا تقع على عاتقهم المسؤوليات العائلية وهم متفرغين للدراسة والابداع .

جدول (٤)

يوضح التخصص الدراسي للمبحوثين

التخصص الدراسي	العدد	النسبة المئوية
علمي	٦٩	%٧٦,٦٦
انساني	٢١	%٢٣,٣٣
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (٦٩) مبحوثاً ، ونسبة بلغت (٧٦,٦٦) هم من أصحاب التخصصات العلمية ، بينما (٢١) مبحوثاً ونسبة بلغت (٢٣,٣٣) هم من أصحاب التخصصات الإنسانية .

نستنتج مما تقدم أعلاه ان اغلب المبحوثين هم من التخصصات العلمية وعددهم (٦٩) مبحوثاً ونسبة بلغت (٧٦,٦٦ %) ، بينما النسبة الأقل كانت في التخصصات الإنسانية وعددهم (٢١) ونسبة بلغت (٢٣,٣٣ %) ، مما يشير ان الغالبية من المبحوثين هم من التخصصات العلمية والسبب ان تخصصاتهم تتطلب المزيد من الابداع والابتكار .

جدول (٥)

يوضح الخلفية الاجتماعية للمبحوثين

الخلفية الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
ريف	١٢	%١٣,٣٣
حضر	٧٨	%٨٦,٦٦
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من الجدول أعلاه ان (١٢) مبحوثاً وبنسبة (١٣,٣٣ %) هم من خلفية اجتماعية ريفية ، بينما (٧٨) مبحوثاً وبنسبة (٨٦,٦٦ %) هم من خلفية اجتماعية حضرية .

نستنتج مما تقدم في جدول رقم (٧) ان اغلب المبحوثين هم من سكان الحضر وعددهم (٧٨) مبحوثاً وبنسبة (٨٦,٦٦ %) بينما كان عدد المبحوثين في الريف (١٢) مبحوثاً وبنسبة (١٣,٣٣ %) ، مما يشير ان الغالبية من المبحوثين هم من سكان الحضر والسبب في الواقع الذي يعيشه الطلاب في الريف والصعوبات التي يواجهونها تحول دون تميزهم وابداعهم .

جدول (٦)

يوضح محل إقامة المبحوثين

محل الإقامة	العدد	النسبة المئوية
مركز المدينة	٣٦	%٤٠,٠٠
قضاء	٤٠	%٤٤,٤٤
ناحية	٨	%٨,٨٩
قرى وارياف	٦	%٦,٦٧
المجموع	٩٠	%١٠٠

ذ يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (٣٦) مبحوثاً وبنسبة (٤٠,٠٠) هم من سكنة مركز المدينة، بينما (٤٠) من المبحوثين وبنسبة (٤٤,٤٤ %) هم من سكنة الاقضية ، بينما (٨) مبحوثين وبنسبة (٨,٨٩ %) هم من سكنة النواحي ، وأخيراً (٦) من المبحوثين وبنسبة (٦,٦٧ %) هم من سكنة القرى والارياف .

ذ نستنتج مما سبق ان اغلب المبحوثين هم من الاقضية وعددهم (٤٠) مبحوثاً وبنسبة (٤٤,٤٤ %) ، اما اقل المبحوثين هم من سكنة القرى والارياف وعددهم (٦) مبحوثين وبنسبة (٦,٦٧ %) ، وهذا يشير الى ان الغالبية من المبحوثين هم من الاقضية

جدول (٧)

يوضح مرحلة الدراسة للمبحوثين

مرحلة الدراسة	العدد	النسبة المئوية
دبلوم عالي	١٥	%١٦,٦٧
ماجستير	٦١	%٦٧,٧٨



المحددات الاجتماعية للإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا : دراسة ميدانية في جامعة

بابل

دكتوراه	١٤	%١٥,٥٦
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (١٥) مبحثاً وبنسبة (١٦,٦٧ %) هم من طلبة الدبلوم العالي ، بينما (٦١) من المبحوثين وبنسبة (٦٧,٧٨ %) هم من طلبة الماجستير ، بينما (١٤) من المبحوثين وبنسبة (١٥,٦٧ %) هم من طلبة الدكتوراه .
نستنتج من ذلك ان الغالبية العظمى من المبحوثين هم من طلبة الماجستير وبنسبة (٦٧,٧٨ %) ،

جدول (٨)

يوضح كفاية الدخل للمبحوثين

كفاية الدخل	العدد	النسبة المئوية
يقل عن الحاجة	٧١	%٧٨,٨٩
يسد الحاجة	١٥	%١٦,٦٧
يفيض عن الحاجة	٤	%٤,٤٤
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول رقم (٨) ان (٧١) مبحثاً وبنسبة (٧٨,٨٩) هم من الطلبة الذين دخلهم يقل عن الحاجة ، بينما (١٥) من المبحوثين وبنسبة (١٦,٦٧ %) هم من الطلبة الذين دخلهم يسد عن الحاجة ، بينما (٤) مبحثاً وبنسبة (٤,٤٤ %) هم من الطلبة الذين دخلهم يفيض عن الحاجة.

نستنتج من ذلك ان الغالبية من المبحوثين دخلهم يقل عن الحاجة وبنسبة (٧٨,٨٩ %) ، والسبب في ذلك عدم توفر فرص العمل وايضاً عدم توفر الدعم المادي.

جدول (٩)

يوضح صفات البيئة الاجتماعية المحيطة

صفات البيئة المحيطة	العدد	النسبة المئوية
مريحة ومحفزة	٣	%٣,٣٣
مريحة ولكن غير محفزة	١٢	%١٣,٣٣

ضاغطة ولا تحفز على الابداع	٧٥	%٨٣,٣٣
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (٣) مبحوثين وبنسبة (٣,٣٣%) يرون ان البيئة مريحة ومحفزة، بينما (١٢) مبحوثاً وبنسبة (١٣,٣٣%) يرون انها مريحة ولكن غير محفزة ، بينما (٧٥) مبحوث وبنسبة (٨٣,٣٣%) يرون انها ضاغطة ولا تحفز على الابداع . نستنتج مما تقدم في جدول رقم (٩) ان الغالبية العظمى من المبحوثين يرون ان البيئة ضاغطة ولا تحفز على الابداع اذ بلغت نسبتهم (٨٣,٣٣%) ، بينما (٣) مبحوثين وبنسبة (٣,٣٣%) يرون انها مريحة ومحفزة ، والسبب في ذلك وجود بعض الضغوطات الاجتماعية التي تؤثر على مستوى الابداع والابتكار .

جدول (١٠)

يوضح الدعم الكافي من الأساتذة لتطوير الأفكار الإبداعية والابتكارية

الدعم الكافي	العدد	النسبة المئوية
يوجد بشكل كبير	٨	%٨,٨٩
يوجد بشكل جزئي	٤	%٤,٤٤
بشكل قليل	٢٠	%٢٢,٢٢
لا يوجد دعم إطلاقاً	٨	%٨,٨٩
غير متأكد	٥٠	%٥٥,٥٦
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول اعلاه ، ان (٨) مبحوثين ، وبنسبة (٨,٨٩%) يرون انه يوجد دعم بشكل كبير من الأساتذة لأفكارهم الإبداعية ، بينما (٤) مبحوثين وبنسبة (٤,٤٤%) يرون ان هنالك دعم ولكن بشكل جزئي ، بينما (٢٠) مبحوثاً وبنسبة (٢٢,٢٢%) يرون انه لا يوجد دعم ، بينما (٨) مبحوثين وبنسبة (٨,٨٩%) يرون انه لا يوجد دعم إطلاقاً لأفكارهم الإبداعية . في حين هنالك (٥٠) مبحوثاً وبنسبة (٥٥,٥٦%) كانوا غير متأكدين اذا كان هنالك دعم ام لا . نستنتج من ذلك ان الغالبية العظمى من المبحوثين انهم غير متأكدين فيما اذا كان الأساتذة يقومون بدعمهم ام لا وبنسبة (٥٥,٥٦%) ، بينما (٤) مبحوثين وبنسبة (٤,٤٤%) ، يرون انه

يوجد دعم ولكن بشكل جزئي ، والسبب في ذلك وجود بعض الأساتذة قليلي الخبرة من ناحية دعمهم لمشاريع الطلاب وتشجيعهم .

جدول (١١)

يوضح اذا كانت هناك تحديات اجتماعية تؤثر سلباً على الابداع

التحديات الاجتماعية	العدد	النسبة المئوية
تؤثر بدرجة كبيرة	٥١	%٥٦,٦٧
تؤثر بدرجة متوسطة	٢٥	%٢٧,٧٨
لا تؤثر بشكل كبير	٦	%٦,٦٧
لا اعتقد لها تأثير	٨	%٨,٨٩
المجموع	٩٠	%١٠٠

ينتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (٥١) مبحوثاً وبنسبة (%٥٦,٦٧) يرون ان التحديات الاجتماعية تؤثر سلباً على الابداع نعم وبدرجة كبيرة ، بينما (٢٥) مبحوثاً وبنسبة (%٢٧,٧٨) يرون ان التحديات الاجتماعية تؤثر سلباً على الابداع نعم بدرجة متوسطة ، بينما (٦) مبحوثين وبنسبة (%٦,٦٧) يرون ان التحديات الاجتماعية لا تؤثر بشكل كبير على الابداع ، بينما (٨) مبحوثين وبنسبة (%٨,٨٩) لا يعتقدون هناك تأثير .

نستنتج من ذلك ان (٥١) مبحوثاً وبنسبة (%٥٦,٦٧) يؤيدون ان التحديات تؤثر بدرجة كبيرة على الابداع ، بينما (٦) مبحوثين وبنسبة (%٦,٦٧) لا يعتقدون ان التحديات الاجتماعية لها تأثير ، والسبب في ذلك ان هناك تحديات اجتماعية كثيرة محيطة بالطالب تحيل دون ابداعه .

جدول (١٢)

يوضح تأثير ثقافة المجتمع على ممارسة الابداع

الإجابات	العدد	النسبة المئوية
تؤثر بشكل ايجابي	٢٠	%٢٢,٢٢
تؤثر بشكل سلبي	٤٤	%٤٨,٨٩
لا تؤثر	٢٢	%٢٤,٤٤
تؤثر بشكل متباين	٤	%٤,٤٤
المجموع	٩٠	%١٠٠



يتضح من بيانات الجدول رقم (١٢) ، ان (٢٠) من المبحوثين وبنسبة (٢٢,٢٢%) يرون ان ثقافة المجتمع (تؤثر بشكل إيجابي) على ممارسة الابداع ، بينما (٤٤) مبحوثا وبنسبة (٤٨,٨٩ %) يرون ان ثقافة المجتمع تؤثر بشكل سلبي على الابداع ، بينما (٢٢) مبحوثا وبنسبة (٢٤,٤٤%) يرون ان ثقافة المجتمع (لا تؤثر) على ممارسة الابداع ، بينما (٤) مبحوثين وبنسبة (٤,٤٤%) يرون ان ثقافة المجتمع (تؤثر بشكل متباين) على ممارسة الابداع .

نستنتج من ذلك ان (٤٤) مبحوثا وبنسبة (٤٨,٨٩%) ، يرون ان ثقافة المجتمع تؤثر سلباً على الابداع ، بينما ٤ مبحوثين وبنسبة (٤,٤٤%) ، يرون انها تؤثر ولكن بشكل متباين ، والسبب في ذلك ان البيئة الاجتماعية المحيطة بالطالب ويسبب اختلاف الثقافات بين المجتمعات فأثر ثقافة مجتمع الطالب تؤثر على مستوى ابداع الطالب .

جدول (١٣)

يوضح هل المشاركة في المؤتمرات والورش تشجع على التفكير بطريقة مبتكرة

المشاركة في المؤتمرات والورش	العدد	النسبة المئوية
نعم بشكل كبير	٣٤	٣٧,٧٨%
نعم بشكل متوسط	٤١	٤٥,٥٦%
لا بشكل ضعيف	١٢	١٣,٣٣%
لا اعتقد	٣	٣,٣٣%
المجموع	٩٠	١٠٠%

يتضح من بيانات الجدول أعلاه ان (٣٤) مبحوثاً وبنسبة (٣٧,٧٨%) يرون ان المشاركة في المؤتمرات والورش تشجع بشكل كبير على الابتكار ، بينما (٤١) مبحوثاً وبنسبة (٤٥,٥٦%) يرون انه تشجع بشكل متوسط ، بينما (١٢) مبحوثاً وبنسبة (١٣,٣٣%) يرون انه يؤثر بشكل ضعيف ، بينما (٣) مبحوثين وبنسبة (٣,٣٣%) لا يعتقدون هنالك تأثير واضح .

نستنتج من ذلك ان (٤١) مبحوثا وبنسبة (٤٥,٥٦%) يرون ان المشاركة في الورش والمؤتمرات تشجع على الابتكار بدرجة متوسطة ، بينما ٣ مبحوثين وبنسبة (٣,٣٣%) يرون انهم لا يعتقدون هناك تأثير واضح للورش والمؤتمرات على التفكير بطريقة مبتكرة ، والسبب في ذلك ان الورش والمؤتمرات غالبا ما تكون محط انظار الطلاب .

التوصيات والمقترحات

في ضوء ما تقدم توصلت الباحثة الى جملة من التوصيات والمقترحات نذكر منها ما يأتي:
أولاً : التوصيات

- ١) ينبغي ادراج مادة تنمية الابداع والابتكار واعتماده كمقرر أساسي لزامي لطلبة الدراسات العليا يُعنى بتنمية مهارات التفكير الإبداعي وأساليب توليد الأفكار والتصميم الابتكاري .
- ٢) العمل على تفعيل آليات التحفيز والتقدير للمشاريع الإبداعية ، مثل القيام بتنظيم مسابقات وجوائز بحثية ومعارض إبداعية لطلبة الدراسات العليا ، ضمن اطار رسمي من الجامعة .
- ٣) العمل على دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم الابتكار البحثي ، من خلال تدريب الطلبة على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في توليد الأفكار وتحليل البيانات وبناء فرضيات مبتكرة .
- ٤) القيام على حث الطلبة في اختيار مواضيع بحثية تجمع بين تخصصات مختلفة ، مما يفتح المجال لتوليد أفكار غير تقليدية .
- ٥) القيام على انشاء وحدات او اقسام داخل الكليات يكون عملها هو الاهتمام بالابداع الطلابي وتخص بتطوير الابتكار والريادة وتدريب طلبة الدراسات على مهارات استثمار أفكارهم .
- ٦) العمل على انشاء اندية او مجتمعات بحثية تسمح للطلبة بتبادل الأفكار والمشاريع ضمن اطار اجتماعي محفز .
- ٧) القيام بتفعيل دور المؤسسات التعليمية في تعزيز ثقافة الابداع عبر توفير بيئات تعليمية تشجع على حرية التعبير عن الأفكار الجديدة وتقبل الاختلاف .
- ٨) القيام بتدريب الكادر الاكاديمي على استراتيجيات تحفز الابتكار لدى طلبة الدراسات العليا من خلال التواصل الفعال والدعم المستمر .
- ٩) القيام بتخفيف الأثار السلبية للضغوط المجتمعية من خلال برامج ارشادية تركز على إدارة توقعات الاسرة والمجتمع حول المسار الاكاديمي والابداعي للطلاب
- ١٠) القيام بتشجيع ثقافة التجريب والفشل البناء من خلال تبني ممارسات جامعية تتيح للطلبة التجريب الحر للأفكار دون الخوف من الفشل او الاحراج الاجتماعي .

ثانياً : المقترحات

- ١) الكشف عن الفروقات بين البيئة الاجتماعية والريفية والحضرية في مستوى الابداع والابتكار الاكاديمي .





- ٢) تصميم نموذج اجتماعي لتحفيز الابداع يقوم بالدمج بين العوامل النفسية والاجتماعية والتعليمية في بيئة الدراسات العليا .
- ٣) تطوير مقاييس معيارية لقياس المحدثات الاجتماعية المؤثرة على الابداع بشكل اكثر دقة وملاءمة للفئات الاكاديمية .
- ٤) دراسة العلاقة بين الدعم الاجتماعي (الاسري والاكاديمي) ومستوى الجرأة في طرح الأفكار الإبداعية لدى طلبة الدراسات العليا .
- ٥) بحث كيفية تأثير القيم الاجتماعية السائدة على توجهات الطلبة نحو المخاطرة الفكرية والابتكار في دراساتهم العليا .

المصادر :

- ١) إبراهيم حمد محمد حمد ، اثر العوامل الاجتماعية في جنوح الاحداث ، دراسة ميدانية على محافظة غزة (مؤسسة الربيع)، مجلة جامعة الازهر بغزة ، سلسلة العلوم الإنسانية، العدد ٨ ، جامعة الازهر ، ٢٠٠٨ .
- ٢) احمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية ، مكتبة بيروت ، لبنان ، ١٩٧٧ .
- ٣) ماجد مورييس إبراهيم ، سيكولوجيا القهر والابداع ، دار الفارابي ، بيروت ، لبنان ، (بدون سنة طبع) .
- ٤) بدرية محمد حسانين ، برنامج تدريبي قائم على مهارات التدريس الإبداعي واثره في تنمية هذه المهارات لدى معلمي العلوم بمحافظة سوهاج : دراسات في المناهج وطرائق التدريس ، كلية التربية بسوهاج ، العدد (٨٤) ، ٢٠٠٣ .
- ٥) إسماعيل عبد الفتاح ، الابتكار وتنميته لدى أطفالنا ، ط١ ، مكتبة الدار العربية للكتاب ، القاهرة، مصر، ٢٠٠٣ .
- ٦) احمد ضبع ، صناعة الأفكار المبتكرة ، دار أجيال للنشر والتوزيع ، مصر، القاهرة ، ٢٠٠٩ .
- ٧) ريمة مشطوب ، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الانخراط في العمل السياسي ، رسالة ماجستير منشورة ، قسم علم الاجتماع ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد لمين دباغين ، سطيف ، الجزائر ، ٢٠١٧ .
- ٨) محمد عبد الرزاق إبراهيم -هاني محمد يونس موسى ،القيم لدى شباب الجامعة بمصر ومتغيرات القرن الحادي والعشرين ، جامعة بنها ، كلية التربية ، مصر ، ٢٠٠٥ .
- ٩) إسماعيل عبد الفتاح ، الابتكار وتنميته لدى أطفالنا ، ط١ ، مكتبة الدار العربية للكتاب ، القاهرة، مصر، ٢٠٠٣ .
- ١٠) رفيقة حمود ، معوقات الابداع ، المؤتمر العلمي الخامس ، (التعليم من اجل مستقبل عربي افضل) ، مجلد(١) ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، القاهرة ، مصر ، ١٩٩٨ .
- ١١) زينب محمود شقير ، رعاية المتفوقون (الموهوبين والمبدعين) ، مكتبة النهضة المصرية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، مصر ، ١٩٩٩ .



المحددات الاجتماعية للإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا : دراسة ميدانية في جامعة

بابل

- ١٢) سعدة على خليفة ، الأثار النفسية على طلبة الجامعة في ليبيا ، مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية ، المجلد (١٠) ، العدد (١) ، ٢٠٢٠ .
- ١٣) دين كيث سايمنتن ، ترجمة شاكر عبد الحميد ، العبقرية والابداع والقيادة ، دراسات في القياس التاريخي ، سلسلة عالم المعرفة ، الكويت ، ١٩٩٣ .
- ١٤) محمد حسين رسمي ، السلوك التنظيمي في الإدارة التربوية ، دار الوفاء للنشر والتوزيع ، مصر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٤ .
- ١٥) رانيا قدري احمد مرجان ، مقومات الابداع لدى طلبة الجامعة (دراسة نظرية) ، مجلة كلية التربية جامعة بورسعيد ، ٢٠١١ .
- ١٦) امل محسوب محمد ، الممارسات القيادية لمديري مدارس التعليم الثانوي والرضا الوظيفي لمعلميه في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٠ .
- ١٧) حسن محمد حسان ، محمد حسين العجمي ، الإدارة التربوية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٧ .
- ١٨) حسن الطيب ، محاور لتنمية التجارب الإبداعية في استراتيجيات الإصلاح والتطوير الإداري ، مجلة الإدارة العامة ، العدد (٥٩) ، ١٩٨٨ .
- ١٩) ربيع محمد شحاته ، تاريخ علم النفس ومدارسه ، دار الصحوة للنشر والتوزيع ، القاهرة ، مصر ، ١٩٨٦ ، ص ٣٣١ .
- ٢٠) حسن احمد عيسى ، الابداع في الفن والعلم ، سلسلة عالم المعرفة ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والادب ، العدد (٢٤) ، الكويت ، ١٩٧٩ .
- ٢١) عدنان يوسف العتوم ، وآخرون ، تنمية مهارات التفكير ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٩ .
- ٢٢) جابر عبد الحميد ، نظريات الشخصية _ البناء _ النمو _ الديناميات ، دار النهضة العربية للنشر ، القاهرة ، مصر ، ١٩٩٠ ، ص (٤٣-٤٤) .
- ٢٣) محمد المعزز ، فاعلية برنامج تعليمي قائم على نظرية التعلم الاجتماعي لتنمية التفكير الإيجابي ، مجلة الارشاد النفسي ، العدد (٧٦) ج (٤) ديسمبر ٢٠٢٣ ، ص ٧ .
- 1.Ibrahim Hamad Muhammad Hamad. (2008). *The Impact of Social Factors on Juvenile Delinquency: A Field Study on Gaza Governorate*. Al-Azhar University Journal in Gaza, Humanities Series, Issue (8).
- 2.Ahmed Zaki Badawi. (1977). *Dictionary of Social Science Terms*. Beirut Library, Lebanon.
- 3.Majid Morris Ibrahim. (n.d.). *The Psychology of Oppression and Creativity*. Dar Al-Farabi, Beirut, Lebanon.
- 4.Badriya Muhammad Hassanin. (2003). "A Training Program Based on Creative Teaching Skills and Its Impact on Developing These Skills among Science Teachers in Sohag Governorate." *Studies in Curricula and Teaching Methods*, Issue (84), Faculty of Education, Sohag.
- 5.Ismail Abdel Fattah. (2003). *Innovation and Its Development in Our Children* (1st ed.). Dar Al Arabiya Library for Books, Cairo, Egypt.



- 6.Ahmed Dabaa. (2009). *The Making of Innovative Ideas*. Dar Ajyal for Publishing and Distribution, Cairo, Egypt.
- 7.Rima Mashtoub. (2017). *University Students' Attitudes Towards Engaging in Political Work*. Published Master's Thesis, Department of Sociology, Faculty of Humanities and Social Sciences, Mohamed Lamine Debaghine University, Setif, Algeria.
- 8.Muhammad Abdul Razzaq Ibrahim, & Hani Muhammad Yunus Musa. (2005). *Values among University Youth in Egypt and the Variables of the Twenty-First Century*. Faculty of Education, Benha University, Egypt.
- 9.Ismail Abdel Fattah. (2003). *Innovation and Its Development in Our Children* (1st ed.). Dar Al Arabiya Library for Books, Cairo, Egypt.
- 10.Rafika Hammoud. (1998). "Obstacles to Creativity." *Fifth Scientific Conference: Education for a Better Arab Future* (Vol. 1). Faculty of Education, Helwan University, Cairo, Egypt.
- 11.Zainab Mahmoud Shukeir. (1999). *Caring for the Gifted (Talented and Creative)*. Egyptian Renaissance Library for Publishing and Distribution, Cairo, Egypt.
- 12.Saada Ali Khalifa. (2020). "Psychological Effects on University Students in Libya." *Journal of the Babylon Center for Human Studies*, 10(1).
- 13.Dean Keith Simonton. (1993). *Genius, Creativity and Leadership: Studies in Historical Measurement* (Translated by Shaker Abdel Hamid). World of Knowledge Series, Kuwait.
- 14.Muhammad Hussein Rasmi. (2004). *Organizational Behavior in Educational Administration*. Dar Al-Wafaa for Publishing and Distribution, Alexandria, Egypt.
- 15.Rania Qadri Ahmed Marjan. (2011). "The Components of Creativity among University Students: A Theoretical Study." *Journal of the Faculty of Education, Port Said University*.
- 16.Amal Mahsoub Muhammad. (2000). *Leadership Practices of Secondary School Principals and Job Satisfaction of Their Teachers in the Arab Republic of Egypt*. Unpublished Master's Thesis, Faculty of Education, Ain Shams University.
- 17.Hassan Muhammad Hassan, & Muhammad Hussein Al-Ajami. (2007). *Educational Administration*. Dar Al-Masirah for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
- 18.Hassan Al-Tayeb. (1988). "Keys to Developing Creative Experiences in Administrative Reform and Development Strategies." *Public Administration Journal*, Issue (59).
- 19.Rabie Muhammad Shehata. (1986). *History of Psychology and Its Studies*. Dar Al Sahwa for Publishing and Distribution, Cairo, Egypt.
- 20.Hassan Ahmed Issa. (1979). *Creativity in Art and Science*. World of Knowledge Series, Issue (24), National Council for Culture, Arts and Letters, Kuwait.
- 21.Adnan Yousef Al-Atoum, et al. (2009). *Developing Thinking Skills*. Dar Al-Masira for Publishing and Distribution, Amman, Jordan.
- 22.Jaber Abdel Hamid. (1990). *Theories of Personality: Structure, Growth, and Dynamics*. Dar Al Nahda Al Arabiya Publishing, Cairo, Egypt.
23. Muhammad Al-Mu'taz. (2023). "The Effectiveness of an Educational Program Based on Social Learning Theory for Developing Positive Thinking." *Journal of Psychological Guidance*, Issue (76), Part (4).

استمارة استبيان حول

(المحددات الاجتماعية للإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا)

يهدف هذا الاستبيان الى فهم المعوقات التي يواجهها طلبة الدراسات العليا في مجال الابداع والابتكار ، وذلك لتطوير بيئة اكااديمية تدعم الابداع وتنمية القدرات الابتكارية ، نرجو منك الإجابة على الأسئلة التالية بدقة وصراحة . جميع الإجابات ستكون سرية ومستخدمة فقط لأغراض البحث الاكاديمي .

أليكم بعض التعريفات الإجرائية الخاصة بموضوع الدراسة :

المحددات الاجتماعية : هي عبارة عن كل ما يحيط بالفرد من ظروف تنشأ عن طريق تفاعله مع غيره من الفئات الموجودة في مجتمعه كلاً حسب الطرف الذي يمر به حيث يتأثر ويؤثر به لمواجهة المجتمع ، وانها تلعب دوراً هاماً في تشكيل الفرص والتحديات التي يواجهها الافراد .

الابداع : ويعرف على انه كل جهد يبذل من قبل الفرد للخروج بشئ بعيد عن المألوف ، ل يتميز به من خلال انفراده بالابداع في مجال عمله ، وخلق شئ يضيف قيمة او يحقق فائدة ويمكن ان يظهر الابداع في مجالات متعددة مثل الفن ، الادب ، العلوم ، التكنولوجيا .

الابتكار : ويعرف بأنه العملية التي يتم من خلالها تطوير أفكار جديدة وتحويلها الى منتجات او خدمات او عمليات محسنة ، وهو يهدف الى تحقيق قيمة إضافية سواء كانت اقتصادية او اجتماعية ، ويعتبر جزءاً أساسياً من التقدم في مختلف المجالات .

الإشراف

أ . د. عمار سليم عبد حمزة

الباحثة

صفا عامر دخيل

المحور الأول : تحليل البيانات الأولية

س ١/ الجنس :	ذكر ☐	انثى ☐		
س ٢/ العمر :	٢٣-٢٧ سنة ☐	٢٨-٣٢ سنة ☐	٣٣-٣٧ سنة ☐	٣٨ سنة - اكثر ☐
س ٣/ الحالة الاجتماعية :	اعزب ☐	متزوج ☐	مطلق ☐	ارمل ☐



س٤ / التخصص الدراسي : علمي ☐ انساني ☐

س٥ / الخلفية الاجتماعية : ريف ☐ حضر ☐

س٦ / محل الإقامة : مركز المدينة قضاء ناحية قرى وارياف ☐ ☐ ☐ ☐

س٧ / مرحلة الدراسة : دبلوم عالي ماجستير دكتوراه ☐ ☐ ☐

س٨ / كفاية الدخل : يقل عن الحاجة يسد الحاجة يفيز عن الحاجة ☐ ☐ ☐

المحور الثاني : البيانات الخاصة بالظاهرة المدروسة

س٩ / كيف تصف البيئة الاجتماعية المحيطة بك اثناء دراستك في الدراسات العليا ؟

مريحة ومحفزة مريحة ولكن غير محفزة ضاغطة ولا تحفز على الابداع ☐ ☐ ☐

س١٠ / هل تجد دعماً كافياً من اساتذتك في تطوير افكارك الإبداعية والابتكارية ؟

نعم بشكل كبير نعم بشكل جزئي لا بشكل قليل لا اطلاقاً غير متأكد ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

س١١ / هل تواجه تحديات اجتماعية مثل (ضغوطات عائلية او اقتصادية) تؤثر سلباً على قدرتك على الابداع ؟

نعم بدرجة كبيرة نعم بدرجة متوسطة لا بشكل كبير لا اعتقد ☐ ☐ ☐ ☐

س١٢ / كيف تؤثر ثقافة المجتمع على ممارسة الابداع في دراستك ؟

تؤثر بشكل إيجابي تؤثر بشكل سلبي لا تؤثر تؤثر بشكل متباين ☐ ☐ ☐ ☐

س١٣ / هل ان المشاركة في مؤتمرات وورش العمل الجامعية تشجعك على التفكير بطريقة مبتكرة ؟

نعم بشكل كبير نعم بشكل متوسط لا بشكل ضعيف لا اعتقد ☐ ☐ ☐ ☐





س١٤/ كيف يؤثر التواصل مع أساتذة الجامعة في تطوير ابداعك ؟

بشكل إيجابي جداً	بشكل إيجابي	بشكل محايد	بشكل سلبي
☐	☐	☐	☐

س١٥/ كيف تؤثر العلاقات الاجتماعية مع الزملاء في تعزيز افكارك الإبداعية ؟

تأثير إيجابي كبير	تأثير إيجابي متوسط	تأثير ضعيف	لا يوجد تأثير
☐	☐	☐	☐

س١٦/ هل ترى ان الدعم الاجتماعي الذي تتلقاه من مشرفك الاكاديمي يعزز من ابداعك ؟

نعم بشكل كبير	نعم بشكل متوسط	لا بشكل قليل	لا اعتقد
☐	☐	☐	☐

س١٧/ كيف تؤثر المسؤوليات العائلية في قدرتك على تخصيص وقت للإبداع والتفكير ؟

تأثير كبير	تأثير متوسط	تأثير قليل	لا يوجد تأثير
☐	☐	☐	☐

س١٨/ ماهي العوامل الاجتماعية التي ترى انها الأكثر تأثيراً في تحفيز ابداعك داخل البيئة الاكاديمية ؟

العلاقات مع الزملاء	الدعم الاسري	دعم الأساتذة	الثقافة الجامعية
☐	☐	☐	☐

س١٩/ هل تشعر ان وجود بيئة تشجع على المنافسة بين الزملاء يحفزك على الابداع اكثر من بيئة تشجع التعاون؟

المنافسة تحفزني اكثر	التعاون يحفزني اكثر	لا يهم كلاهما يساهم
☐	☐	☐

س٢٠/ عند التفكير في ابداعك الاكاديمي ، أي من العناصر التالية تكون الأهم بالنسبة لك ؟ (رتبها حسب الأولوية) :

- () الحرية في اختيار المواضيع البحثية
- () وجود بيئة تشجع على التفكير النقدي
- () توفر فرص العمل الجماعي
- () الدعم المالي للمشاريع البحثية
- () دعم الأساتذة للتوجيه والإرشاد

س٢١/ اذا كنت تشعر بالإحباط من نقص الدعم الاجتماعي لمشروعك الإبداعي ، ماهو الاجراء الذي ستأخذهُ لتحفيز نفسك ؟

اعمل على تطوير ذاتي	☐
سأبحث عن زملاء مهتمين بالمشاركة في نفس المجال	☐



اواصل قراءتي بتخصصي

س٢٢/ هل تشعر ان التكلفة المالية تمثل عائقاً امام تقدمك الاكاديمي ؟

نعم تؤثر بشكل كبير تؤثر بشكل متوسط لا تؤثر إطلاقاً

☐
☐
☐

س٢٣/ هل توفر الجامعة موارد تقنية كافية مثل المكتبات الرقمية او البرمجيات المتخصصة؟

لا توفر مطلقاً

توفر ولكن بشكل قليل

توفر بشكل كبير

☐
☐
☐

س٢٤/ هل تواجه صعوبة في الوصول الى الكتب او المراجع التي تحتاجها لأعداد الأبحاث او دراستك ؟

اواجه ولكن بشكل قليل

لا اواجه صعوبة إطلاقاً

اواجه صعوبة

☐
☐
☐

س٢٥/ هل تعتقد بأن مواعيد واوراق تسليم الرسائل و الاطاريح تؤثر على قدرتك على التفكير الإبداعي ؟

احياناً تؤثر

لا تؤثر إطلاقاً

نعم تؤثر بدرجة كبيرة

☐
☐
☐

س٢٦/ كيف تقيم مستوى الابداع والابتكار في دراساتك العليا ؟

منخفض جداً

منخفض

متوسط

مرتفع

مرتفع جداً

☐
☐
☐
☐
☐

س٢٧/ كيف تقيم البيئة الاكاديمية في مؤسستك التعليمية في دعم الابداع والابتكار لدى الطلاب؟

بيئة غير داعمة

بيئة محايدة

بيئة داعمة الى حد ما

بيئة داعمة جداً

☐
☐
☐
☐

س٢٨/ هل تعتقد ان النظام الاكاديمي يعزز التفكير النقدي والابداعي ، ام انه يعتمد بشكل كبير على التكرار

والحفظ ؟

مزيج بين الاثنين

يعتمد على التكرار والحفظ

يعزز التفكير النقدي الإبداعي

☐
☐
☐

س٢٩/ هل تجد صعوبة في تطوير افكارك البحثية الى مستوى يمكن نشره في مجلات او مؤتمرات علمية ؟

أحياناً

لا

نعم

☐
☐
☐

س٣٠/ هل تؤثر السياسات الجامعية او القيود الإدارية على إمكانية نشر ابحاثك او مشاركتها في المؤتمرات ؟

أحياناً

لا

نعم

☐
☐
☐

المحددات الاجتماعية للإبداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا : دراسة ميدانية في جامعة

بابل

س٣١/ هل تجد ان القيم الاجتماعية المحيطة بك قد تؤثر على اختيارك لموضوعات البحث او طريقة عملك الاكاديمي ؟

نعم	لا	احياناً
☐	☐	☐

س٣٢/ هل تعتقد ان تحسين العلاقات الاجتماعية بين الطلاب يمكن ان يساعد في تعزيز الابتكار والتعاون الاكاديمي ؟

نعم	لا	احياناً
☐	☐	☐

س٣٣/ كيف تقيم مستوى الابتكار في المجتمع الاكاديمي بشكل عام ؟

ممتاز	جيد	متوسط	ضعيف
☐	☐	☐	☐

س٣٤/ الى أي مدى تؤثر القدرة على الابتكار في تقدمك الاكاديمي والمهني ؟

بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	لا تؤثر بشكل ملحوظ
☐	☐	☐	☐

س٣٥/ ما مدى تأثير المنافسة غير الصحية بين الزملاء على بيئة العمل الاكاديمي ؟

مرتفع	متوسط	ضعيف	غير موجود
☐	☐	☐	☐

س٣٦/ هل يؤثر عملك الحالي على تقدمك في الدراسة او إتمام بحثك ؟

تؤثر بدرجة كبيرة	يؤثر قليلاً	استطيع التوازن بين العمل والدراسة
☐	☐	☐

س٣٧/ هل قمت بعمل ابداعي من قبل ؟

نعم	لا
☐	☐

في حالة الإجابة (بنعم) ، ماهو العمل الإبداعي الذي قمت به ؟

مشاركة في ندوة علمية ☐

مشاركة في مؤتمر علمي ☐

لديك نشاطات ثقافية ☐

تعمل مع منظمات مجتمع مدني ☐

س٣٨/ هل لديك براءة اختراع مسجلة لك ؟

نعم	لا
☐	☐



س٣٩/ هل تعد مراكز البحوث والابداع من الاعمال الحاضنة في الجامعة ؟

نوعاً ما	لا	نعم
☐	☐	☐

س٤٠/ هل تحرص الجامعة على توفير مركز متخصص للأبداع والابتكار ؟

نوعاً ما	لا	نعم
☐	☐	☐

س٤١/ هل تشجع الجامعة الطلبة على الابداع من خلال موادها الدراسية ؟

نوعاً ما	لا	نعم
☐	☐	☐

س٤٢/ هل توجد خطة استراتيجية للجامعة نحو اهداف موجهة تشجع على الابداع ؟

نوعاً ما	لا	نعم
☐	☐	☐

س٤٣/ هل تقدم الجامعة التسهيلات المختلفة للطلبة لتشجيعهم على الابداع والابتكار؟

نوعاً ما	لا	نعم
☐	☐	☐

في حالة الإجابة (بنعم) ما هي هذه التسهيلات ؟

☐ توفير أجواء للدراسة

☐ تقديم مكافأة معنوية

☐ تعزيز الثقة بالنفس

س٤٤/ هل تحتضن الجامعة المشروعات الإبداعية وبراءة الاختراع لطلبة الدراسات العليا ؟

نوعاً ما	لا	نعم
☐	☐	☐

س٤٥/ هل تعقد الجامعة الورش والندوات الخاصة بالأبداع والابتكار في كافة الاختصاصات ؟

نوعاً ما	لا	نعم
☐	☐	☐

س٤٦/ هل تعرض الجامعة المشاريع الريادية والابداعية على استشاريين متخصصين ذوي خبرات عالية ؟

لا	نعم
☐	☐

س٤٧/ هل توفر الجامعة خبراء لمساعدة الطلبة والباحثين على بلورة أفكارهم الإبداعية في كافة التخصصات العلمية ؟



لا

نعم

☐☐

س٤٨/ هل تعتقد بأن الوضع السياسي او سياسات الدولة تؤثر على الابداع والابتكار لدى طلبة الدراسات العليا ؟

لا تؤثر

تؤثر الى حد ما

تؤثر بشكل كبير

☐☐☐