



شخصية البطل في أفلام الرسوم المتحركة بالقنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال (قناة CN

CARTOON NETWORK بالعربية) انموذجاً

شخصية البطل في أفلام الرسوم المتحركة بالقنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال (قناة CN

CARTOON NETWORK بالعربية) انموذجاً

م.م مروة ستار نصيف

الجامعة المستنصرية - كلية الآداب

البريد الإلكتروني Email : Marwasattar@uomustansiriyah.edu.iq

الكلمات المفتاحية: الشخصية الرئيسة- البطل- أفلام الرسوم المتحركة، القنوات التلفزيونية الموجهة- الأطفال.

كيفية اقتباس البحث

نصيف، مروة ستار ، شخصية البطل في أفلام الرسوم المتحركة بالقنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال (قناة CN CARTOON NETWORK بالعربية) انموذجاً، مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية ٢٠٢٦، المجلد: ١٦، العدد: ٨ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Registered في
ROAD

Indexed في
IASJ



The hero character in animated films on children's television channels (CN CARTOON NETWORK Arabic channel) as an example

Asst. Lect. Marwa Sattar Nassif

Specialization: Media / Radio and Television Journalism

Al-Mustansiriya University /College of Arts

Keywords : Main character – hero – animated films – TV channels – aimed at children.

How To Cite This Article

Nassif, Marwa Sattar, The hero character in animated films on children's television channels (CN CARTOON NETWORK Arabic channel) as an example, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, August 2026, Volume:16, Issue 8.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract:

Children form strong psychological bonds with the content they watch on television—particularly animated programs—often because they spend so much time immersed in these shows. Consequently, this content has a profound impact, especially regarding key characters; children often develop a close attachment to these figures, regarding them as intimate companions. Thus, these animated series play a significant role in shaping a child's cognitive framework and developing their linguistic and motor skills, as they convey information through engaging, eye-catching styles and colors.

The study comprises an introduction and three chapters. The first outlines the research methodology—including objectives, significance, the approach adopted, and the study sample—while the second addresses personality, personality types, and relevant theories, alongside a definition of animated series and their importance for children.



The third chapter presents tables dedicated to analyzing the study categories, followed by a review of the findings; key results indicate that "experiential learning" was a prominent personality trait, with a frequency of 223 (46.45%). Additionally, the "attention and concentration" category ranked first with a frequency of 367 (33.50%), followed by the "decision-making" category, with a frequency of 279 (25.45%). From this standpoint, cartoon series formed a large part of the child's cognitive structure and contributed to the development of his linguistic and motor skills, as they presented information to him with ease and simplicity. They keep pace with his mind, so there are no barriers to what he accepts from information, as they work to direct his behavior towards positivity, making them the helpful part in education with the family. Therefore, parents are keen to choose what their child watches to determine what messages he receives while watching the cartoon series.

المستخلص:-

تهدف الدراسة إلى تحليل الشخصية الرئيسة في أفلام الرسوم المتحركة المعروضة على شاشات التلفاز للتعرف على أبرز الصفات الإيجابية التي تتحلى بها، والكشف في الوقت ذاته عن الصفات السلبية لها باعتبارها تحمل جانب الخير والشر، مع التركيز على الجانب الدرامي لهذه الشخصيات ورصده بالملاحظة للأحاطة بأبعادها النفسية والاجتماعية، ولتحقيق هذه الأهداف أعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال تطبيق أسلوب تحليل المضمون على عينة جمعت خلال مدة الدراسة المتمثلة بثلاث أشهر امتدت من ٢٠٢٦/١/١ إلى ٢٠٢٦/٣/٣١.

وأظهرت النتائج، أن الشخصية كانت تكتسب مهارات التعلم عن طريق التجربة، كذلك لها القدرة على الانتباه والتركيز، وأتخاذ القرار باعتبارهم المحرك الأساسي للأحداث في المسلسل الكرتوني، كما أنها تتميز بكونها مسالمة وغير عدائية، وبناءً على ما تقدم أستنتجت الدراسة أن الشخصيات تميل إلى الاجتماعية، وتتعامل مع الآخرين بكل لطف، وأي موقف يطرأ عليها تواجهه بهدوء ودون أظهار الردود الانفعالية، كذلك تميل إلى تقديم الدعم والتعاون أثناء تعاملها مع الآخرين. ومن هذا المنطلق، شكلت المسلسلات الكرتونية جزءاً كبيراً من البنية المعرفية لدى الطفل، وأسهمت في تطوير مهاراته اللغوية والحركية، إذ تقدم له المعلومات بكل يسر وسهولة، فهي تواكب عقله فلا توجد حواجز أمام ما يتقبله من معلومات، حيث تعمل على توجيه تصرفاته إلى الإيجابية، مما يجعلها الجزء المساعد في التربية مع الأسرة، وعليه تحرص

الأهل على اختيار ما يشاهده طفلهم لتحديد ما يتلقى من رسائل خلال مشاهدته المسلسل الكرتوني.

المقدمة:

لكل طفل بطله الخاص ويكون مصدر الألهام له وقوة يعتزبها، إذ يستمد صورة هذا البطل من الظروف والمواقف التي تطرأ عليه، لكن في هذه المرحلة العمرية الصغيرة يكون ارتباطه الوثيق بعد والديه بكل ما يشاهده على التلفاز، ولا سيما برامج أفلام رسوم المتحركة، لذا التأثير بهذه الشخصيات المعروضة يكون مباشراً بالأخص الرئيسة منها، كونها الأقرب إليه ويبني معها روابط نفسية عميقة، وبالتالي مشاهدته لها تكون أكثر من باقي الشخصيات الثانوية لدرجة تتمثل في شراء الألعاب والملابس التي تحتوي على ملصقات لها، فضلاً عن تقليد حركاتها وطريقة كلامها، وحتى السلوك وكيفية التعامل مع الآخرين، وعندما يسأل أي كرتون يفضل يلفظ اسمها دون ذكر اسم الكرتون نفسه.

ومن هذا المنطلق، شكلت المسلسلات الكرتونية جزءاً كبيراً من البنية المعرفية لدى الطفل، وأسهمت في تطوير مهاراته اللغوية والحركية، إذ تقدم له المعلومات بكل يسر وسهولة، فهي تواكب عقله فلا توجد حواجز أمام ما يتقبله من معلومات، حيث تعمل على توجيه تصرفاته إلى الإيجابية، مما يجعلها الجزء المساعد في التربية مع الأسرة، وعليه تحرص الأهل على اختيار ما يشاهده طفلهم لتحديد ما يتلقى من رسائل خلال مشاهدته المسلسل الكرتوني.

الفصل الأول/ الاطار المنهجي

أولاً: مشكلة الدراسة :-

ينطلق البحث العلمي من عدد من المرتكزات والأساليب التي تعتمد على ما يكتسبه الباحث خلال تجربته العلمية من مهارات، فضلاً عن موهبته الذاتية، وعليه ((ترتكز مشكلة البحث تحديداً على موضوع أو

مشكلة يرغب الباحث في تحليلها وتفسيرها، وغالباً ما يصيغها على شكل سؤال)) (وأخرون، ٢٠١٨)، وفي هذه الدراسة نتلخص مشكلة البحث في سؤال جوهري يتمثل في الآتي :

ما شخصية البطل في أفلام الرسوم المتحركة بالقنوات التلفزيونية الموجهة للأطفال؟ وللإجابة عنه بشكل تحليلي تم وضع عدد من التساؤلات الفرعية وهي:

١. ما الصفات الإيجابية التي يتحلى بها البطل في أفلام الرسوم المتحركة؟

٢. ما صفات السلبية لشخصية البطل في أفلام الرسوم المتحركة؟

٣. هل شخصية البطل في أفلام الرسوم المتحركة تتحلى بالقيم والمبادئ الحميدة؟

٤. كيف تواجه شخصية البطل المشكلات والعقبات في أفلام الرسوم المتحركة؟

ثانياً: أهداف البحث :-

وتضمنت الدراسة عدد من الأهداف التي سعت إلى تحقيقها من خلال تحليل شخصية البطل و هي:

١. معرفة الصفات الايجابية التي يتحلى بها البطل أفلام الرسوم المتحركة.
٢. الكشف عن صفات السلبية لشخصية البطل .
٣. معرفة القيم والمبادئ التي يؤمن بها البطل.
٤. معرفة قدرات البطل على مواجهة المشكلات والعقبات في المسلسلات الكرتونية.
٥. معرفة البعد الدرامي لشخصية البطل.

ثالثاً: أهمية البحث:-

تتجلى أهمية هذه الدراسة في كون الكثير من الدراسات والبحوث أخذت تحليل الرسوم المتحركة على قنوات الأطفال بشكل عام ككل ، ولم تتعمق في الشخصيات داخل هذا المحتوى أو تدرس صفاتها بشكل فردي لمعرفة بنائها الدرامي، على أساس ما تتحلى من صفات وسلوكيات ولاسيما أنها المحرك الأول للأحداث ، ومن ثم تأتي الدراسة لمعرفة مدى الاهتمام بهذه الشخصيات كتابتها وهل كان فقط بالمظهر الخارجي من خلال رسم بأسلوب جذابة وملائمة للطفل، دون الاحاطة بباقي التفاصيل التي تعطي حبكة للمسلسل الكرتوني .

رابعاً: منهج الدراسة: -

تعد الدراسة من دراسات الوصفية التي تعتمد أسلوب تحليل المضمون الذي يعرف بأنه ((أسلوب يقوم على وصف منظم ودقيق لنصوص مكتوبة أو مسموعة، من خلال تحديد موضوع الدراسة وهدفها، مع تعريف مجتمع الدراسة الذي سيتم اختيار الحالات الخاصة منه لدراسة مضمونها وتحليلها)) (المحمودي، مناهج البحث العلمي، ٢٠١٩).

خامساً:مجتمع وعينة الدراسة:-

يعرف مجتمع الدراسة بأنه: ((جميع الوحدات التي يرغب الباحث في دراستها ، وهو المجتمع الأكبر أو مجموع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة)) (المشهداني ، ٢٠١٩)، أما عينة البحث تم تعريفها بأنها ((نموذجاً يشمل ويعكس جانباً أو جزءاً من وحدات المجتمع الأصل المعني بالبحث ، وتكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة ، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل)) (ق

ندلجي، ٢٠١٩)، وتمثلت عينة الدراسة في تحليل الشخصيات الرئيسية في المسلسل الكرتونية المعروضة على قناة CN CARTOON NETWORK بالعربية خلال مدة زمنية تجسدت بثلاث أشهر للسعي إلى معرفة بنية هذه الشخصية وهل تملك بعد درامياً أم مجرد شخصيات سطحية.

سادساً: حدود الدراسة:-

١. حدود زمنية: تمثلت في رصد وتحليل الشخصية خلال فترة زمنية تمتد من (١/١/٢٠٢٦) إلى (٣١/٣/٢٠٢٦).

٢. الحدود المكانية: وتمثلت في قناة CN CARTOON NETWORK بالعربية .

٣. الحدود الموضوعية: شخصية البطل (الرئيسية) المعروضة في المسلسلات الكرتونية .

سابعاً: مصطلحات الدراسة:-

شملت التعريفات الاجرائية الآتي:

١. شخصية البطل: كل شخصية رئيسية في المسلسل الكرتوني المعروض على قناة CN CAR

TOON NETWORK بالعربية ويكون لها دور محوري في مجريات المسلسل وتؤثر على

باقي الشخصيات الثانوية.

٢. افلام الرسوم المتحركة: هي المسلسلات الكرتونية التي تعرض على قنوات الموجهة للأطفال و من ضمنها قناة CN CARTOON NETWORK بالعربية .

ثامناً: الدراسات السابقة:

ضمن هذه الفقرة تم تسليط الضوء على الدراسات المقاربة والتي تمتلك أوجه تشابه مع الدراسة الحالية، هي:

١. دراسة رولا علي إسماعيل (٢٠٢٢) بعنوان " التوظيف الفكري للرسوم المتحركة في افلام الرسوم المتحركة".

تهدف الدراسة إلى الكشف عن الاثار الايجابية والسلبية للرسوم المتحركة على الطفل، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الي ينطوي على القراءة والمشاهدة و تحليل العينة وفق مؤشرات الاطار النظري ، وقد كانت عينة الدراسة الفلم الكرتوني (قطر الندى) الاميرة والاقزام السبعة، للكاتب هارديكوفر سنة الانتاج ١٩٩٣، النتائج: من اسباب تأثير الرسوم المتحركة على الاطفال التقصير في جانب الحوار وهذا مطلب نفسي ينبغي العناية بتحقيقه للوقوف على ماهية افكار الاطفال واصلاح الخل باستمرار، كذلك الرسوم المتحركة تسهم في تربية الاطفال وغرس

العقيدة الصحيحة والقيم النبيلة والاخلاق الفاضلة في نفوس الاطفال وتقويم السلوكيات والافعال التي تصدر عنهم.

٢.دراسة سعاد محمد محمد المصري(٢٠٢٠) بعنوان " الرسوم المتحركة ودورها في تنمية المفاهيم الصحية لدى الأطفال من ٦_٤ سنوات .

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور قناة سببوتون في تزويد الاطفال ما قبل المدرسة بالمفاهيم الصحية ، اضافة إلى معرفة نوعية المفاهيم الصحية التي تقدم للأطفال من ٦-٤سنوات،كذلك التعرف على دور المسلسلات الكرتونية المدبلجة في تزويد الاطفال بالمفاهيم الصحية عن النظافة الشخصية، والغذاء الصحي السليم، وصحة الفم والاسنان، وممارسة الرياضة.تعد الدراسة من البحوث الوصفي واستخدمت الباحثة استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات المنهج المسحي وتمثلت عينة الدراسة في اختيار مجموعة من مسلسلات الكارتون المدبلجة و تم اختيارها بطريقة عمدية نظرا لاقبال الاطفال على هذه النوعية من القنوات والمسلسلات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج اهمها: أن المدة الزمنية التي شغلها المفاهيم الصحية أستغرقت ١٤٦ دقيقة بنسبة ١٠٠% فاستغرقت المفاهيم الصحية المتعلقة بالغذاء الصحي السليم ٤٧ دقيقة بنسبة ١٩.٣٢% ، أما النظافة الشخصية ٣٧دقيقة وبنسبة ٣٤.٢٥%، وممارسة الرياضة ٣٣ دقيقة وبنسبة ٦٠.٢٢%، المتعلقة بصحة الفم والاسنان ٢٩ دقيقة بنسبة ٩.١٩%. ٣.دراسة ثريا محمد صبيح (٢٠٢١) بعنوان " الدلالة الرمزية اللونية في تصميم شخصيات الرسوم المتحركة".

تهدف الدراسة إلى إظهار البعد الاخلاقي وترسيخ الصفات المحمودة لدى المتلقي من خلال استخدام اللون كرمز لتوضيح الفكرة، اعتمدت الدراسة التحليل الوصفي ، وتمثلت العينة في مجموعة من الافلام، ونذكر منها: فلم "Ailke" ، فلم "The Gift" ، فلم "Wolf Walkers" ، فلم "Fears" فلم "Who framed Rogre Rabbit" ، فلم "The Last Guardins" ، توصلت نتائج الدراسة: أن يمكن استخدام الرمز اللون ليعكس صفات الشخصية الكرتونية ويمكن احداث تغيرات لونية لعكس المشاعر وترجمة المعاني الخسية بطريقة مرئية يكون لها بالغ التأثير على المتلقي، حيث اللون الاسود في شخصية الرسوم المتحركة أو ملابسها يمكن أن يرمز إلى الشر والظلم القسوة، أما اللون الابيض يرمز إلى الطيبة والوداعة والسلم، إلى جانب أن حركات الشخصية تكشف عن مزاجها، وتصميم الألوان يجب أن يكون متسقا مع موضوع الفيلم وبالتالي يلعب اللون دور مهم في إظهار التغير النفسي للشخصية مما ينقل الاداء العاطفي ويظهر سيكولوجية الشخصية.

٤.دراسة سميرة بلعربي(٢٠٢٠) بعنوان " أفلام الكارتون وغرس ثقافة العنف لدى الأطفال".
تهدف الدراسة إلى الكشف عن أهم الموضوعات والأفكار التي تعالجها السلسلة الكرتونية"توم جيري"، ومعرفة مختلف أشكال العنف التي تبرز من خلال مضامين هذه الرسوم، وتحليل مختلف القيم التي يروج لها ، وتستند الدراسة إلى البحوث الوصفية معتمدة المنهج المسحي لكبر عينة التحليل ، وتحليل المضمون ، العينة الاسلوب القصدي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن معظم المضامين تروج للعنف بشكل كبير، بدءاً من العنف اللفظي مروراً بالعنف الجسدي و الانتهاء بالايذاءات كأبسط أشكال العنف، كذلك توظيف الموسيقى الصاخبة والمرعبة التي تتلاءم مع الفئة المستهدفة التي تخلق شعور بالتوتر والقلق، إلى جانب أن غالبية القيم الواردة تصنف سلبية على غرار العداوة والانتقام والتكبر ، وكانت القيم الايجابية أقل تكرار منها.
٥.دراسة محمد عبد السلام السيد عبد(٢٠٢٤) بعنوان" الآثار السلبية لأفلام الرسوم المتحركة على الاطفال".

تهدف الدراسة إلى الكشف عن المكتسبات الاجتماعية والقيم السلبية التي كيتسبها الاطفال، والتعرف على دور الأسرة في حماية الطفل من مخاطر الرسوم المتحركة، تعد الدراسة من البحوث الوصفية ، عينة من أطفال المرحلة الابتدائية، وبلغ إجمالي العينة(١٥٠) طفلاً، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن ممارسة أكثر من نصف العينة للمشاهد العنيفة على الأخوة بالمنزل أو الزملاء في المدرسة، وأن غالبية الاطفال تفضل الشخصية الكرتونية القوية، ردود فعل الاطفال على مشاهد العنف كانت التقليد ،أو الخوف و يله التوتر، بينت النتائج أيضاً وجود تقصير كبير من جانب الأسر في تحديد وقت لمشاهدة الرسوم المتحركة، وعدم متابعة نوعية الأفلام التي يشاهدها الطفل.

الفصل الثاني/ الإطار النظري

أولاً: مفهوم الشخصية:-

تشكل الشخصية ركيزة أساسية في أي عمل تلفزيوني بغض النظر أن كان هذا العمل مسلسلاً أو فلماً ،موجهاً للبالغين أو الأطفال، حيث تبقى حجره الأساس وما يعطيه بعداً نفسياً واجتماعياً، وبذلك تجعل منه أقرب للواقع ،((و عليه يعد موضوع الشخصية من أعقد الموضوعات في مجال علم النفس، فالشخصية هي الموضوع الاول والأخير الذي تنصب معه وفيه كافة الدراسات، كما أنها من المفاهيم المعقدة والتي تختلف العامة والمتخصصين في تقديم تعريف محدد لها يحضى بأغلبية الموافقة)) (غانم، تمهيد لعلم النفس، ٢٠٠٨) ، وترجع صعوبة وضع تفسير

محدد للشخصية أنها ليست شيئاً مادياً ملموساً يمكن الاستدلال عليه، وبذلك عرفت كمفهوم نظري من أجل تحليل سلوك الإنسان وانفعالاته، وكيفية تعامله مع الآخرين.

أصبحت الشخصية بعدها كمفهوم بحاجة إلى تعمق ودراسة ما جعل علماء النفس توليها اهتماماً، فعرفت بوصفها ((النواة الأساسية التي يمكن عن طريق وصفها وفهمها وتحليلها بصورة دقيقة توقع التصرفات التي يمكن أن يقوم بها الإنسان في المواقف المختلفة، وبذلك يمكن تعديل السلوك للأفضل)) (غانم، تمهيد لعلم النفس، ٢٠٠٨).

وقديماً قام اليونانيون بدراسة الشخصية وتحليل أبعادها، ولاسيما أبو قراط الذي اعتقد ((أن الاختلاف في الشخصيات بين البشر يرجع إلى الاختلاف بالسوائل الحيوية الأربعة وهي: (الدم، المادة الصفراء، والمادة السوداء، البلغم)، وبعده حاول أرسطو تحليل الاختلاف في الشخصيات ففسرها على ضوء ملامح الوجه والبناء الجسمي، بينما داروين اعتمد في تحليله للشخصية على العوامل الغريزية التي يكتسبها المرء من أجل البقاء وحماية نفسه، لكن تحليل سيغموند فرويد كان مختلفاً للشخصية حيث أستند إلى الصراع الموجود بين الأنا السفلى والأنا العليا ((قطيشات، ٢٠٠٩)).

وفيما يخص التحليل اللغوي أشار إلى أن لفظ مصطلح الشخصية ((جاء اشتقاقه من الأصل اللاتيني persona بمعنى القناع أو الوجه + المستعار الذي يرتديه الممثل ليخرج به على خشبة المسرح كي يظهر خصائص الشخصية التي يمثلها، ثم تحولت بعد ذلك وأصبحت تستخدم للدلالة على شخصية الفرد التي يتميز بها في الحياة، أما في اللغة العربية نجد أن اشتقاق اللغوي جاء من فعل "شخص" حيث يقال دائماً "شخص الشيء" أي عينه، ليس ظاهرياً فقط بل داخلياً أيضاً، وبالتالي يصبح المقصود من الشخصية أنها الفرد المعين الذي يشتمل على ميزات خاصة به تميزه عن غيره سواء كانت خارجية أو داخلية)) (عويضة، علم النفس بين الشخصية والفكر، ١٩٩٦).

كذلك في توضيح أكثر لمفهوم الشخصية ((عرفها جيلفورد بأعتمادها نموذج فريد الذي تتكون من سماتهوركز جيلفورد بهذا التعريف على مبدأ ما تحتوي من فروق فردية فضلاً عن مفهوم السمة ، بينما كان تعريف كاتل لها بأنها كل ما يمكننا التنبؤ بما سيفعله الشخص عندما يوضع في موقف معين، كذلك صور الشخصية على أنها سلوك يصدر عن الفرد قد يكون ظاهراً أو خفياً ، وفي تعريفات أخرى هي "ذلك التنظيم الثابت والدائم إلى حد ما لطباع الفرد، ومزاجه، وعقله، وبنية جسمه، الذي يحدد توافقه الفريد لبيئته، ومن مزايا هذا التعريف تحديده قطاعات معينة في الشخصية يمكن قياسها)) (الخالق، ٢٠١٥).

أما مفهوم الشخصية بالأدب ((فهي أحد الافراد الخياليين أو الواقعيين الذين تدور حولهم أحداث القصة المسرحية، ولهذا تعد مكوناً أساسياً في العمل الأدبي وخصوصاً السردية، لأنها هي التي تعطي القصة معناها الفكر الذي يريد أن يوصله الكاتب للمتلقي، فضلاً عن الامتاع والافئاع الذي يسعى اليه من خلال عرض شخصياته، فالشخصية تقوم بطرح الفكرة يحملها إياها المؤلف، خلال الحكمة والاحداث، فهي تعد صميم العمل الأدبي ولس هناك قصة بدون شخصية تقود الأحداث وتنظم الأفعال وتعطي القصة بعدها الحكائي، بوصفها العنصر الذي يشكل بؤرة العمل القصصي)) (محمود، ٢٠٢٠)، ((يعد مفهوم الشخصية من أكثر مفاهيم علم النفس تعقيداً وتركيباً، فهو يشمل الصفات الجسمية و العقلية والوجدانية في تفاعلها وتكاملها في شخص معين يعيش في بيئة اجتماعية معينة)) (الفاخري، ٢٠١٨).

وضمن هذا السياق هناك علماء عرفوا الشخصية حسب المدرسة التي ينتمون إليها (رجب، ٢٠٢٤):

١. المدرسة السلوكية: أن الشخصية حسب رأي أصحاب هذا الاتجاه تشمل الصفات والمظاهر الخارجية للفرد كما يتمثل في سلوكه الظاهري الخارجي، أي السلوك هو ما يدل على الشخصية.
٢. المدرسة التحليلية: ركز هذا الاتجاه على مفهوم القوة المركزية الداخلية التي توجه الفرد وتحدد سلوكه، ما يمثلها بأنها الميول المكتسبة من الخبرة والاستعدادات الداخلية للفرد، أيضاً الدوافع البيولوجية الفطرية والموروثة.

ثانياً: أبعاد الشخصية:-

- وأن الشخصية تتكون من ثلاث ابعاد بصفة عامة (العبيدي، ٢٠١٥) وهي:
- البعد الخارجي من حيث المظهر العام للشخصية وسلوكها الظاهري.
 - البعد الداخلي من حيث الأحوال النفسية والفكرية للشخصية والسلوك الناتج عنها.
 - البعد الاجتماعي من حيث المركز الاجتماعي الذي تشغله الشخصية في المجتمع وظروفها الاجتماعية بوجه عام.

ثالثاً: أنماط الشخصية (محمد، ٢٠١٢):-

١. المنبسط المفكر: لتحليل البيانات والمعلومات ترى الشخصيات من هذا النمط أن كل شيء من حولها هو مشكلة، ومن خلالها بالاستدلال والاستنتاج تحاول الحصول على حلول تكون مقبولة .

٢. المنطوي المفكر: يثق أصحاب هذا النمط بأفكارهم ، مما يجعلهم في أنعزال تام عن الواقع المحيط بهم، لذلك أغلب هذه الشخصيات تكون غير مفهومة ومبهمة للآخرين، ومن الأمثلة عليها العلماء.

٣. المنبسط الوجداني: شخصيات اجتماعية، تمتلك رغبة قوية في الحديث مع الناس وأن تكون بصحبتهما، مما يجعلها في تفاعل دائم مع الأفراد، فضلاً عن محاولة دائمة لاكتساب رضاهم وموافقتهم.

٤. المنطوي الوجداني: الشخصيات في إطار هذا النمط تكون متحفظة، وتواجه صعوبة في أظهر مشاعره الداخلية للآخرين فقط للأشخاص المقربين منها .

١.٥ المنطوي الحسي: تتميز الشخصيات ضمن هذا النمط بامتلاكها ذاكرة قوية، لكن بسبب الهدوء والأنطواء الذي يغلب عليهم لا يظهر أسلوب تعاملهم مع الواقع ، وان نظرتهم له تتسم بالغربة.

٦. المنبسط الحسي: التركيز على التفاصيل هو ما يميز شخصيات هنا عن الانماط الباقية، ومن الأمثلة عليه العاملين مجال في تذوق ، بسبب أحساسهم العالي بالنكهات .

٧. النمط المنبسط الحديسي: الطاقة العالية والاندفاع هو ما يميز هذا النمط، إضافة إلى رغبتها العالية تنفيذ المشاريع الجديدة، ومن الأمثلة عليه الشخصيات السياسية.

٨. النمط المنطوي الحديسي: الأبداع والابتكار من صفات أصحاب هذا النمط هذا النمط لأنه يمتلك رؤيا مختلفة للأمور مما يجعله شخصية مبتكرة تسعى إلى الاختراعات دائماً.

رابعاً: نظريات الشخصية:-

١. نظرية الأنماط: ((هنا تصنف الشخصية على حسب الأنماط الجسدية" أندوموف، ميزوموف، أكتوموف"، والفسولوجية "دموي، سوداوي، صفراوي"، والسلوكية "انطوائي، بساطي") (التل، ٢٠٠٩).

٢. نظرية السمات:

((تعد من أبرز النظريات التي حاولت دراسة الشخصية وفهم أبعادها وجوانبها والتنبؤ بسلوكها ، والسمة بصفة عامة يمكن ان تشير إلى الاتجاه المميز للشخص لكي يتصرف بطريقة معينة، أو هي صفة يمكن أن نفرق على أساسها بين فرد أو آخر ، وعلى ذلك نستطيع أن نميز بدقة نوع السمات التي تظهر على الشخص، وإلى أي درجة يمتلكها، وقد قام جيلفرد بتقسيم السمات تقسيمات عديدة مثل: الميول والقدرات و الحاجات والاتجاهات، وقال أن الشخصية نمط فريد من السمات وأكد على الفروق الفردية بين الأشخاص)) (الحوري، ٢٠١٩).

٣. نظرية الذات:

((مؤسس هذه النظرية كارل روجز أن هذا النظرية تطلق على أسلوب الإرشاد غير المباشر ، وقد أطلق عليها الإرشاد المتمركز حول المسترشد(العميل) ، إذ ترى النظرية أن الذات تتكون وتتحقق من خلال النمو الإيجابي ، وتتمثل في بعض العناصر مثل صفات الفرد وقدراته والمفاهيم التي يكونها بداخله نحو ذاته والآخرين والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها ، فهي تمثل صورة الفرد وجوهره وحيويته ولذا فإن فهم الإنسان لذاته له أثر كبير في سلوكه، لذلك من المهم دراسة خبرات الفرد وتجاربته وتصوراته عن نفسه والآخرين من حوله ضمن البيئة التي يعيش بها الفرد)) (خضرة، ٢٠١٤).

٤. نظرية التحليل النفسي:

((يعد سيغموند فرويد المؤسس لهذه النظرية، ولقد استطاع فرويد أن يكشف عالماً جديداً في النفس الإنسانية وهو عالم اللاشعور ، ولهذا الاكتشاف أهمية كبيرة فقد فسر فرويد أهمية الرغبات والحاجات المكبوتة خاصة في مرحلة الطفولة، حيث تنشأ الدوافع اللاشعورية التي تؤثر في حياة الفرد، وقد اعتمد في طريقته التحليل النفسي في الكشف عن عوامل المرض النفسي)) (الحراشة، ٢٠١٢) .

كذلك قد قدم ((فرويد تصوراً للشخصية على أنها تتكون من ثلاث أبعاد هي: "الهو الذي يعد منبع الطاقة الحيوية والنفسية ومستودع الغرائز والدوافع الفطرية التي تسعى إلى الإشباع، وثانيها الأنا الأعلى ويتمثل بالمثاليات والأخلاقيات والضمير والمعايير الاجتماعية والقيم ويعد بمنزلة سلطة داخلية أو رقيب نفس، وأخيرها الأنا فهو مركز الشعور والإدراك الحسي الخارجي والداخلي والعمليات العقلية والمشرف على الحركة والإرادة والمتكفل بالدفاع عن الشخصية وتوافقها وحل الصراع بين مطالب الهو و الأنا الأعلى "))(عباس، ٢٠١٥).

ثانياً: مسلسلات الرسوم المتحركة:-

أولاً: المفهوم:-

((يرجع أصل الكلمة إلى اللغة الإيطالية والفرنسية من كلمة Card وكلمة ورق paper وي عرف بالأصل على أنه اسكتش أو تخطيط مبدئي كامل الحجم لعمل فني، لكنه يتم على ورق، ودخلت مسلسلا الرسوم المتحركة عالم الصغار والكبار منذ وقت مبكر أواخر القرن التاسع ع ش فكانن البريطاني آرثر ملبورن كوبر من أوائل من قاموا بإنتاج أفلام الرسوم المتحركة ، إذ قا م ١٨٩٩م بتصوير سلسلة من تشكيلات من أعواد الكبريت على إطارات منفصلة من شريط فيل مي على سبيل الدعاية لإحدى السلع ، وقد ازداد إفلام الرسوم المتحركة حالياً في جميع انحاء

العالم، إذ يعمل آلاف الفنانين في مراكز إنتاجها في بعضو قد أدى الاعتماد على التقنيات الحد يثة كتنفيذ الرسومات بالكمبيوتر إلى تلاشي الواقع الحي للفيلم الروائي والرسوم المتحركة ما قاد إلى آفاق ابداعية غير مطروقة في مجالات طباعة الصور) ٩ (العزیز، ٢٠١٢).

هي ((مجموعة من الرسومات الثابتة المتسلسلة التي تعرض بصورة متتابعة وبسرعة معينة، فتد عطي الإيحاء بالحركة ويمكن إنتاجها في برامج الوسائط المتعددة بواسطة أدوات الرسم وقد تكون ثنائية الأبعاد أو ثلاثية الأبعاد، حيث تكون الثلاثية أكثر إثارة على الطفل وتساعد على جذب الانتباه مما يضفي الطابع الحيوي على العرض. ومن جانب آخر تعد سلسلة من الصور ا لمختلفة التي يتم تقديمها ديناميكيا بطر تساعد الفرد على إدراك التغير المستمر بمرور الوقت وتطوير نموذج عقلي أكثر ملاءمة لما يتم تقديمه بها من مضامين)) (متولي، ٢٠٢٦).

ثانياً: أهمية مسلسلات الرسوم المتحركة للأطفال (صباغ، ٢٠٢١):

١- الرسوم المحركة تقدم للطفل في مشاهدتها محتوى علمي يسهم في تطوير الخلفية العلمي ة لديه.

٢- تعرر الطفل بأساليب وطرق مبتكرة في ما يخص السلوك والتفكير بما يسهم في تطوير المهارات التخيلية لديه وتوسيع أفاقه ومدرکاته الحسية.

٣- تعزز من فهم الطفل للعلاقات الاجتماعية وتكسبه مهارات وخبرات متنوعة سواء في الذ طافة وآداب الحديث، وحتى التعاون مع الآخرين.

٤- أن اللغة العربية الفصحى التي تقدمها الرسوم المتحركة وقد لا يجدها في محيطه تسهم ب شكل كبير في إثراء مفرداته اللغوية وتصحيح النطق وتقويم اللسان ، فضلاً عن ذلك تد غرس حب اللغة العربية في نفسه وتجعله يفهم مفرداتها ما يسهل عليه الحديث بها.

٥- في ظل تقدم العلمي الذي يشهده العصر فإن كثير من الرسوم المتحركة تستخدم التكنولوجيا جيا الحديثة وكيفية استخدامها ما يغرس اساليب التفكير العلمي لد الطفل وتحفزه على الا هتمام بهذه التقنيات.

٦- من أهم ما توفره الرسوم المتحركة للطفل هو اشباع احتياجاته النفسية ومن خلال تشجيع ه على حب الاستطلاع ، الاستكشاف مع تنمية غريزة المنافسة وهذا يجعله يفكر بالذ جاح ويتطلع إليه.

والجدير بالذكر أن رغم أهمية برامج أفلام الرسوم المتحركة، في لمقابل له تأثيرات سلبية على الاطفال كما أوضحت الدراسات، منها ما يكون على الصحة نتيجة الجلوس لساعات أما شاشة التلفاز ، إضافة إلى أن بعض موضوعات هذه البرامج تتناول العنف والجريمة في إطار من التشويق ما يجعلهم يتعادون على مشاهدتها مع مرور الوقت، فضلاً عن ذلك أصبحت مشاهدتها تغني الطفل عن كثير من الأنشطة الفكرية والمعرفية وتؤثر في تطوير مهاراته بشكل سلبي مما يسبب إعاقة بالنمو المعرفي لديه لأنه يكون بحاجة للاندماج مع البيئة المحيطة واستخدام حواسه جميعها في التعلم والتجربة (عبدالله، ٢٠٢٤).

الفصل الثالث/ نتائج الدراسة التحليلية

يتضمن هذا الفصل استعراض نتائج الدراسة وكانت كما يلي:

جدول (١)

يبين المواقف التي اظهرت في الشخصية تصرف مسالمة أم عدائية

ت	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
١	مسالمة	٣٧٧	%٧٣.٢٠
٢	عدائية	١٣٨	%٢٦.٨٠
	المجموع	٥١٥	%١٠٠

يتضح من الجدول أعلاه، أن فئة مسالمة جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٣٧٧) ونسبة الـ مئوية (٧٣.٢٠%)،
فيما حلت بالمرتبة الثانية جاءت فئة العدائية بتكرار بلغ (١٣٨) ونسبة مئوية (٢٦.٨%).
لقد تم تحليلها بناءً على المواقف التي تعرضت لها شخصية وما كانت تبدي من ردود أفعال.



جدول (٢)

يبين المواقف التي اظهرت فيها الشخصية مشاعر سلبية

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
١	العزلة	٥٧	%٢٨.٥
٢	التسرع في ردود الافعال	٣٦	%١٨
٣	الكذب	٣٣	%١٦.٥
٤	الاهمال	٢٨	%١٤
٥	التشائم والاحباط	٢٧	%١٣.٥
٦	التفكير الزائد والقلق	١٩	%٩.٥
	المجموع	٢٠٠	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة العزلة جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٥٧) ونسبة مئوية (٢٨.٥%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة لتسرع في ردود الالفعال وبلغ تكرارها (٣٦) ونسبة مئوية (١٨%)، فيما جاءت فئة الكذب بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (٣٣) ونسبة مئوية (١٦.٥%)، في حين جاءت بالمرتبة الرابعة فئة الأهمال بتكرار بلغ (٢٨) ونسبة مئوية (١٤%)، اما فئة التشائم والاحباط جاءت بالمرتبة الخامسة بتكرار بلغ (٢٧) ونسبة مئوية (١٣.٥%) ، بينما جاءت فئة التفكير الزائد والقلق في المرتبة السادسة وبلغ تكرارها (١٩) ونسبة مئوية (٩.٥%).

جدول (٣)

يبين المواقف التي أظهرت بها الشخصية أنواعا مختلفة من التفكير

ت	انواع التفكير	التكرار	النسبة المئوية
١	استنتاجي	٨٤	%٢٩.٣٠
٢	تحليلي	٧٩	%٢٧.٥٠
٣	نقدي	٦٨	%٢٣.٧٠
٤	عاطفي	٥٦	%١٩.٥٠
	المجموع	٢٨٧	١٠٠



أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة التفكير التحليلي جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٧٩) ونسبة مئوية (٢٧.٥٠%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة التفكير الاستنتاجي وبلغ تكرارها (٨٤) ونسبة مئوية (٢٩.٣٠%)، فيما جاء التفكير النقدي بالمرتبة الثالثة وبلغ تكرارها (٦٨) ونسبة مئوية (٢٣.٧٠%)، في حين جاء بالمرتبة الرابعة والاختيرة فئة التفكير العاطفي بتكرار بلغ (٥٦) ونسبة مئوية (١٩.٥٠%).

جدول (٤)

يبين المواقف التي قامت بها الشخصية بتصرف ايجابي اتجاه الاخرين

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
١	حماية الآخرين عند الخطر	٣٢٧	%٦٤,٤٠
٢	مراعاة مشاعر الآخرين	٨٧	%١٧,١٠
٣	حفظ الاسرار	٥٣	%١٠,٤٠
٤	تقديم المساعدة للكبار	٤١	%٨,١٠
	المجموع	٥٠٨	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة حماية الآخرين عند الخطر جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٣٢٧) ونسبة مئوية (٦٤.٤٠%) وذلك يعزى لكونها شخصيات بطولية، وجاءت بالمرتبة الثانية مراعاة مشاعر الآخرين وبلغ تكرار (٨٧) ونسبة مئوية (١٧.١٠%)، فيما جاءت فئة حفظ الاسرار بالمرتبة الثالثة وبتكرار (٥٣) ونسبة مئوية (١٠.٤٠%)، في حين جاء بالمرتبة الرابعة والاختيرة فئة تقديم المساعدة للكبار بتكرار بلغ (٤١) ونسبة مئوية (٨.١٠%)

جدول (٥)

يبين المواقف التي أظهرت فيها الشخصية قيم الايجابية

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
١	الشجاعة	٣٣٥	%٢٩,٤٥
٢	الصدق	١٨٥	%١٦,٣٠
٣	المسؤولية	١٦٥	%١٤,٥٠
٤	التعاون	٩٧	%٨,٥٠
٥	التسامح	٨٠	%٧,٠٥

٦	العدل والمساواة	٧٥	٦.٦٠%
٧	الثقة بالنفس	٥٩	٥.٢٠%
٨	المرح	٥٥	٤.٨٥%
٩	التواضع	٤٥	٣.٩٥%
١٠	التفائل	٤١	٣.٦٠%
	المجموع	١١٣٧	١٠٠%

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة الشجاعة جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٣٣٥) ونسبة مئوية (٢٩.٤٥%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة الصدق وبلغ تكرارها (١٨٥) ونسبة مئوية (١٦.٣٠%)، فيما جاءت فئة المسؤولية بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (١٦٣) ونسبة مئوية (١٤.٥٠%)، في حين جاءت بالمرتبة الرابعة فئة التعاون بتكرار بلغ (٩٧) ونسبة مئوية (٨.٥٠%)، أما فئة التسامح جاءت بالمرتبة الخامسة بتكرار بلغ (٨٠) ونسبة مئوية (٧.٠٥%) ، بينما جاءت فئة العدل والمساواة في المرتبة السادسة وبلغ تكرارها (٧٥) ونسبة مئوية (٦.٦٠%)، وبالمرتبة السابعة جاءت فئة الثقة بالنفس بتكرار بلغ (٥٩) ونسبة مئوية (٥.٢٠%)، في حين جاء بالمرتبة الثامنة فئة المرح بتكرار بلغ (٥٥) ونسبة مئوية (٤.٨٥%)، كذلك جاءت فئة التواضع بالمرتبة التاسعة بتكرار بلغ (٤٥) ونسبة مئوية (٣.٩٥%) ، وجاءت بالمرتبة العاشرة و الأخيرة فئة التفائل بتكرار بلغ (٤١) ونسبة مئوية (٣.٦٠%).

الجدول (٦)

يبين تعامل الشخصية مع زملائه في الفريق

ت	الفقرة	التكرار	النسبة المئوية
١	القيادة الداعمة	٤٤	٢٤.٨٥%
٢	تشجيع روح الفريق	٣٧	٢٠.٩٠%
٣	احترام اختلاف وجهات النظر	٣٥	١٩.٧٨%
٤	مشاركة المعلومات	٣٥	١٩.٧٨%

٥	تقديم المساعدة للاعضاء	٢٦	%١٤.٦٨
	المجموع	١٧٧	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة القيادة الداعمة جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٤٤) ونسبة مئوية (٢٤.٨٥%) ، فيما جاءت فئة التشجيع روح الفريق بالمرتبة الثانية بتكرار بلغ (٣٧) ونسبة مئوية (٢٠.٩٠%)، وجاءت بالمرتبة الثالثة فئة احترام وجهات النظر بالتساوي مع فئة مشاركة المعلومات وبلغ تكرارهما (٣٥) ونسبة مئوية (١٩.٧٨%)، في حين جاءت بالمرتبة الرابعة والاحيرة فئة تقديم المساعدة لاءعضاء الفريق بتكرار بلغ (٢٦) ونسبة مئوية (١٤.٦٨%).

جدول (٧)

يوضح المواقف التي أظهرت فيها الشخصية ما تتمتع به من القدرات الذهنية

ت	قدرات ذهنية	التكرار	النسبة المئوية
١	الانتباه والتركيز	٣٦٧	%٣٣.٥٠
٢	اتخاذ القرار	٢٧٩	%٢٥.٤٥
٣	حل المشكلات	٢٤٥	%٢٢.٣٥
٤	التخيل	١٠٥	%٩.٦٠
٥	القدرة على التكيف	١٠٠	%٩.١٠
	المجموع	١٠٩٦	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة الانتباه والتركيز جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٣٦٧) ونسبة مئوية (٣٣.٥٠%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة اتخاذ القرار وبلغ تكرارها (٢٧٩) ونسبة مئوية (٢٥.٤٥%)، فيما جاءت فئة حل المشكلات بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (٢٤٥) ونسبة مئوية (٢٢.٣٥%)، في حين جاءت بالمرتبة الرابعة فئة التخيل بتكرار بلغ (١٠٥) ونسبة مئوية (٩.٦٠%)، اما فئة القدرة على التكيف جاءت بالمرتبة الخامسة والأخيرة بتكرار بلغ (١٠٠) ونسبة مئوية (٩.١٠%) .

جدول (٨)

يبين المواقف التي أظهرت في الشخصية تصرفات مسيئة للآخرين

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
١	السخرية	٤٧	%٥٠.٥٥
٢	التنمر	٣١	%٣٣.٣٥
٣	الابتزاز	١٥	%١٦.١٠
	المجموع	٩٣	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة السخرية جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٤٧) ونسبة مئوية (٥٠.٥٥%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة التنمر وبلغ تكرارها (٣١) ونسبة مئوية (٣٣.٣٥%)، فيما جاءت فئة الابتزاز بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (١٥) ونسبة مئوية (١٦.١٠%).

جدول (٩)

يبين المواقف التي أظهرت بها الشخصية قيماً سلبية

ت	الفقرة	التكرار	النسبة المئوية
١	الانتقام	٣٩	%٣٦.٨٠
٢	الانانية	٢٣	%٢١.٧٠
٣	الطمع	١٨	%١٦.٩٨
٤	الجهل	١٣	%١٢.٢٥
٥	الاستبداد بالرأي	٧	%٦.٦٠
٦	تدمير العلاقات	٦	%٥.٦٧
	المجموع	١٠٦	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة الانتقام جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٣٩) ونسبة مئوية (٣٦.٨٠%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة الانانية وبلغ تكرارها (٢٣) ونسبة مئوية (٢١.٧٠%)، فيما جاءت فئة الطمع بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (١٨) ونسبة مئوية (١٦.٩٨%).

(١٦.٩٨%)، في حين جاءت بالمرتبة الرابعة فئة الجهل بتكرار بلغ (١٣) ونسبة مئوية (١٢.٢٥%)، اما فئة الاستبداد الرأي جاءت بالمرتبة الخامسة بتكرار بلغ (٧) ونسبة مئوية (٦.٦٠%) ، بينما جاءت فئة تدمير العلاقات في المرتبة السادسة والأخير وبلغ تكرارها (٦) ونسبة مئوية (٥.٥٧%)، وكانت النسبة عالية لان أغلب المواقف كانت اتجاه الشخصيات الشريرة والتي كان تقوم بأذى الآخرين.

جدول (١٠)

يبين المواقف التي اكتسبت بها الشخصية مهارات التعلم

ت	الفقرة	التكرار	النسبة المئوية
١	التعلم بالتجربة	٢٢٣	%٤٦.٤٥
٢	التعلم من المدرسية	١٩١	%٣٩.٦٠
٣	التعلم من الأهل	٦٧	%١٣.٩٥
	المجموع	٤٨١	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة التعلم بالتجربة جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٢٢٣) ونسبة مئوية (٤٦.٤٥%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة التعلم من المدرسة وبلغ تكرارها (١٩١) ونسبة مئوية (٣٩.٦٠%)، فيما جاءت فئة التعلم من الاهل بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (٦٧) ونسبة مئوية (١٣.٩٥%).

جدول (١١)

يبين العادات التي كانت تقوم بها الشخصية

ت	الفقرة	التكرار	النسبة المئوية
١	الأهتمام بالنظافة الشخصية	٣٥	%٤٠,٧٠
٢	الأهتمام بالهندام	٢٧	%٣١,٤٠
٣	الأهتمام بالبيئة المحيطة	٢٤	%٢٧,٩٠
	المجموع	٨٦	%١٠٠

أظهرت نتائج الجدول أعلاه، أن فئة الاهتمام بالنظافة الشخصية جاءت بالمرتبة الأولى بتكرار بلغ (٣٥) ونسبة مئوية (٤٠,٧٠%) ، وجاءت بالمرتبة الثانية فئة الاهتمام بالهندام وبلغ تكرارها (٢٧) ونسبة مئوية (٣١,٤٠%)، فيما جاءت الاهتمام بالبيئة المحيطة بالمرتبة الثالثة بتكرار بلغ (٢٤) ونسبة مئوية (٢٧,٩٠%).

النتائج:

١. أظهرت النتائج أكثر المواقف التي كانت تكتسب في مهارت التعلم الشخصية كانت عن طريق التجربة .
٢. بينت النتائج أن الشخصية لها قدرة عالية على الانتباه والتركيز، فضلاً عن اتخاذ القرار وحل المشكلات كونها شخصيات محورية وفاصلة في سير الأحداث.
٣. أوضحت النتائج أن الشخصية مسالة ولا تمتاز بالعدائية حيث كانت تتحلى بالطف وتعامل بمحبة مع الآخرين.
٤. أشارت النتائج إلى وجود بعض الشخصيات التي تبدي في مواقف معينة مشاعر الخوف والتفكير الزائد مع مشاعر العزلة والأحباط عند مواجهة الشخصيات الشريرة في المسلسلات الكرتونية.

الاستنتاجات:

١. أن أغلب الشخصيات الموجودة في المسلسلات الكرتونية كانت إيجابية رغم وجود عدد قليل نسبياً من الشخصيات التي كانت تميل إلى العشوائية.
٢. أن شخصية البطل كانت تواجه المواقف التي تطرأ عليها بشكل مفاجأة وغير مخطط بهدوء وحسن التصرف دون أظهار ردود أفعال أنفعالية.
٣. أن الشخصية تعتمد في مواجهة كل ما تتعرض له على التفكير المنطقي والاستنتاجي.
٤. أن تعامل الشخصية ضمن الفريق كان إيجابياً يقوم على الدعم والتشجيع، مع أبداء رغبة عالية في تبادل المعلومات ومشاركتها مع باقي أعضاء الفريق.
٥. أن الشخصيات تميل إلى الاجتماعية و تعامل مع الآخرين بكل لطف وكانت تبنى مواقفها على التجارب ومبدأ الصح والخطأ لذلك كانت ردود أفعالها النهائية ايجابية.
٦. الشخصيات كانت تعتز بالروابط الأسرية، وأن يكون لها أصدقاء مقربون رغم أن بعضها كان يعيش في منازل غير مستقرة ظاهرياً.

٧. الشخصية في المسلسلات الكرتونية تمتلك بعداً درامياً، فهي تتأثر وتتوثر بكل ما يحيط بها وليست مجرد شخصيات سطحية .

قائمة المراجع:

١. أحمد رجب. (٢٠٢٤). تشكيل الأنا أسس بناء الشخصية وتطوراتها. القاهرة: وكالة الصحافة العربية.
٢. أحمد محمد عبد الخالق. (٢٠١٥). علم نفس الشخصية (المجلدات ص ٥٢-٥٣). مصر: مكتبة أنجلو المصرية.
٣. أسامة ياسين صباغ. (٢٠٢١). برامج الأطفال الكرتونية وأثرها في تربية الطفل وتوجيه سلوكه. رواء (٧)، ٤٠.
٤. أسعد حسين عطوان وآخرون. (٢٠١٨). مناهج البحث العلمي. بيروت: دار الكتاب العلمية.
٥. حسين وليد عباس. (٢٠١٥). الإرشاد النفسي الاتجاه لإدارة السلوك الإنساني. عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.
٦. رائد يوسف الحاج. (٢٠٠٩). إدارة السلوك الإنساني والتنظيمي (المجلد ١). عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع .
٧. سالم حمود صالح الحراشنة. (٢٠١٢). التوجيه والإرشاد: الدليل الإرشادي العلمي للمرشدين التربويين. عمان، الاردن: دار المنهل للنشر والتوزيع.
٨. سالم عبد الله الفاخري. (٢٠١٨). علم النفس العام. عمان: مركز الكتاب الاكاديمي.
٩. سعد سلمان المشهداني. (٢٠١٩). منهجية البحث العلمي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.
١٠. سناء سلمان العبيدي. (٢٠١٥). الشخصية في الفن القصصي و الروائي عند سعدي مالح. عمان: غيداء للنشر والتوزيع.
١١. عامر إبراهيم قندلجي. (٢٠١٩). منهجية البحث العلمي. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع .
١٢. عكله سلمان الحوري. (٢٠١٩). مفاهيم حديثة في علم النفس الرياضي. عمان: دار الأكاديميون للنشر والتوزيع.
١٣. عواطف محمود خضرة. (٢٠١٤). التوجيه والإرشاد التربوي المعاصر. عمان، الاردن: دارالمنهل للنشر والتوزيع .
١٤. غادة يحيى حلمي متولي. (٢٠٢٦). الرسوم المتحركة الرقمية بين الترفيه والتأثير. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع .
١٥. فلاح محمد محمود. (٢٠٢٠). الشخصية المهمشة. عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع.
١٦. كامل محمد محمد عويضة. (١٩٩٦). علم النفس بين الشخصية والفكر. بيروت: دار الكتب العلمية.
١٧. محمد حسن غانم. (٢٠٠٨). تمهيد لعلم النفس. القاهرة: الدار الدولية للاستثمارات الثقافية.
١٨. محمد سرحان علي المحمودي. (٢٠١٩). مناهج البحث العلمي. صنعاء: دار الكتب.
١٩. محمد عبد الحميد. (٢٠٠٠). البحث العلمي في الدراسات الاعلامية. دار الكتب للنشر والتوزيع، ٧٠.



٢٠. نازك عبد الحليم قطيشات. (٢٠٠٩). قضايا في الصحة النفسية. عمان: دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع.
٢١. نسرین محمد عبد العزيز. (٢٠١٢). فضائيات الأطفال وتأثيره على الأسرة العربية. القاهرة: أطلس للنشر والتوزيع.
٢٢. هشام حبيب الحسني محمد. (٢٠١٢). العوامل الخمسة للشخصية وجهة جديدة للدراسة وقياس بنية الشخصية. القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية.
٢٣. محمد عبد السلام السيد عبدالله. (2024). الآثار السلبية لأفلام الرسوم المتحركة على الاطفال. المجلة العلمية لكلية الآداب. 13(3), 272.

References:

١. Ahmed Ragab. (2024). Ego Formation: Foundations of Personality Building and Development. Cairo: Arab Press Agency.
٢. Ahmed Mohamed Abdel-Khaleq. (2015). Personality Psychology (Volumes, pp. 52-53). Egypt: Anglo-Egyptian Library.
٣. Osama Yassin Sabbagh. (2021). Children's Cartoon Programs and Their Impact on Child Rearing and Behavior Guidance. Rawaa (7), 40.
٤. Asaad Hussein Atwan et al. (2018). Scientific Research Methods. Beirut: Dar Al-K itab Al-Ilmiya.
٥. Hussein Walid Abbas. (2015). Psychological Counseling: A Trend in Managing Human Behavior. Amman: Ghaydaa Publishing and Distribution House.
٦. Raed Yousef Al-Hajj. (2009). Managing Human and Organizational Behavior (Volume 1). Amman: Ghaydaa Publishing and Distribution House.
٧. Salem Hamoud Saleh Al-Harashseh. (2012). Guidance and Counseling: A Scientific Guide for Educational Counselors. Amman, Jordan: Dar Al-Manhal for Publishing and Distribution.
٨. Salem Abdullah Al-Fakhri. (2018). General Psychology. Amman: Academic Book Center.
٩. Saad Salman Al-Mashhadani. (2019). Scientific Research Methodology. Amman: Osama Publishing and Distribution House.
١٠. Sanaa Salman Al-Obaidi. (2015). Character in the Short Story and Novelistic Art of Saadi Maleh. Amman: Ghaydaa for Publishing and Distribution.
١١. Amer Ibrahim Qandilji. (2019). Scientific Research Methodology. Amman: Al-Yarouzi Scientific Publishing and Distribution House.
١٢. Aqla Salman Al-Houri. (2019). Modern Concepts in Sports Psychology. Amman: Dar Al-Akademioun for Publishing and Distribution.
١٣. Awatif Mahmoud Khadra. (2014). Contemporary Educational Guidance and Counseling. Amman, Jordan: Dar Al-Manhal for Publishing and Distribution.
١٤. Ghada Yahya Helmy Metwally. (2026). Digital Animation: Between Entertainment and Influence. Cairo: Al-Arabi Publishing and Distribution.
١٥. Falah Muhammad Mahmoud. (2020). The Marginalized Personality. Amman: Dar Al-Khaleej Publishing and Distribution.



١٦. Kamel Muhammad Muhammad Awida. (1996). Psychology: Between Personality and Thought. Beirut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiya.
١٧. Muhammad Hassan Ghanem. (2008). An Introduction to Psychology. Cairo: International House for Cultural Investments.
١٨. Muhammad Sarhan Ali Al-Mahmoudi. (2019). Scientific Research Methods. Sana'a: Dar Al-Kutub.
١٩. Muhammad Abdul Hamid. (2000). Scientific Research in Media Studies. Dar Al-Kutub Publishing and Distribution, p. 70.
٢٠. Nazik Abdul Halim Qutaishat. (2009). Issues in Mental Health. Amman: Dar Kun ooz Al-Ma'rifa Al-Ilmiya Publishing and Distribution.
٢١. Nasreen Muhammad Abdul Aziz. (2012). Children's Satellite Channels and Their Impact on the Arab Family. Cairo: Atlas Publishing and Distribution.
٢٢. Hisham Habib Al-Husseini Muhammad. (2012). The Five Personality Factors: A New Approach to Studying and Measuring Personality Structure. Cairo: Anglo-Egyptian Library.
٢٣. Muhammad Abdul Salam Al-Sayed Abdullah. (2024). The Negative Effects of Animated Films on Children. Scientific Journal of the Faculty of Arts, 13(3), 272.

