



دور الشباب في تعزيز الأمن من خلال الدور السياحي - دراسة التخطيط الاستراتيجي لتطوير
السياحة الثقافية

دور الشباب في تعزيز الأمن من خلال الدور السياحي - دراسة التخطيط الاستراتيجي لتطوير السياحة الثقافية

المدرس المساعد افراح صلال هيول خضير
جامعة كربلاء /كلية الطب

البريد الإلكتروني Email : afrah.s@uokerbala.edu.iq

الكلمات المفتاحية: دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي ، السياحة الثقافية ، التخطيط
الاستراتيجي ، التنمية المستدامة ، تطوير السياحة.

كيفية اقتباس البحث

خضير ، افراح صلال هيول ، دور الشباب في تعزيز الأمن من خلال الدور السياحي - دراسة
التخطيط الاستراتيجي لتطوير السياحة الثقافية، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تشرين
الثاني ٢٠٢٥، المجلد: ١٥، العدد: ٦ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف
والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث
ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو
استخدامه لأغراض تجارية.

مسجلة في
ROAD

مفهرسة في
IASJ

The Role of Youth in Enhancing Security Through Tourism - A Strategic Planning Study for the Development of Cultural Tourism

Researcher

Assistant Lecturer: AFRAH SALLAL HEWIL
University of Karbala / College of Medicine

Keywords : The Role of Youth in Enhancing Tourism Security - Cultural Tourism - Strategic Planning - Sustainable Development - Tourism Development.

How To Cite This Article

HEWIL, AFRAH SALLAL, The Role of Youth in Enhancing Security Through Tourism - A Strategic Planning Study for the Development of Cultural Tourism, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, November 2025, Volume:15, Issue 6.



This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract

This research aims to explore the pivotal role that youth can play in enhancing security and achieving stability through their contribution to the development of the tourism sector, with a particular focus on cultural tourism as an effective tool for achieving sustainable development. The study seeks to analyze the relationship between youth and the promotion of tourism security, and to clarify the role of cultural tourism in building national identity and stimulating economic and social growth.

The research adopted both descriptive and analytical methods, in addition to a case study approach to analyze the current tourism and cultural reality, identifying the challenges and opportunities related to the development of this sector. The study also presents a comprehensive strategic plan aimed at empowering youth to actively participate in the promotion of cultural tourism through awareness, training, and improving infrastructure.

The research concluded that youth represent a fundamental factor in enhancing tourism security through their role in promoting cultural tourism and contributing to social stability. The study recommends the importance of establishing policies and programs that support youth engagement in developing the tourism sector and strengthening their role in achieving security and sustainable development.

المخلص

يهدف هذا البحث إلى استكشاف الدور المحوري الذي يمكن أن يؤديه الشباب في تعزيز الأمن وتحقيق الاستقرار من خلال المساهمة في تطوير القطاع السياحي، مع التركيز على السياحة الثقافية باعتبارها أداة فعالة لتحقيق التنمية المستدامة. يسعى البحث إلى تحليل العلاقة بين الشباب وتعزيز الأمن السياحي، وتوضيح دور السياحة الثقافية في بناء الهوية الوطنية وتحفيز النمو الاقتصادي والاجتماعي.

اعتمد البحث على المنهج الوصفي والتحليلي، بالإضافة إلى دراسة الحالة لتحليل الواقع السياحي والثقافي، وتحديد التحديات والفرص المتعلقة بتطوير هذا القطاع. كما يقدم البحث خطة استراتيجية شاملة تهدف إلى تمكين الشباب من المشاركة الفاعلة في تعزيز السياحة الثقافية من خلال التوعية، التدريب، وتحسين البنية التحتية.

توصل البحث إلى أن الشباب يشكلون عاملاً أساسياً في تعزيز الأمن السياحي من خلال دورهم في الترويج للسياحة الثقافية وإسهامهم في تحقيق الاستقرار الاجتماعي. وأوصى البحث بأهمية وضع سياسات وبرامج تدعم إشراك الشباب في تطوير القطاع السياحي وتعزيز دورهم في تحقيق الأمن والتنمية المستدامة.

المقدمة

تعتبر السياحة الثقافية من أبرز مجالات السياحة التي تساهم في تعزيز الهوية الوطنية وتنمية المجتمعات المحلية. في هذا السياق، يلعب الشباب دوراً حيوياً في تعزيز الأمن السياحي، حيث يمثلون جيلاً متجدداً يمتلك القدرة على الابتكار والتفاعل مع التحديات المعاصرة. إن الأمن السياحي ليس مجرد مفهوم يتعلق بحماية السائحين من المخاطر المحتملة، بل هو أيضاً عنصر أساسي في ضمان تجربة سياحية إيجابية ومستدامة. فكلما كانت البيئة السياحية آمنة، زادت رغبة الزوار في استكشاف الثقافات المحلية والمشاركة في الفعاليات الثقافية. هنا يأتي دور الشباب، الذين يمكنهم أن يكونوا سفراء للأمن السياحي من خلال مشاركتهم الفعالة في التخطيط الاستراتيجي وتطوير المبادرات التي تعزز من سلامة وأمان الوجهات السياحية. ^(١) تتضمن مساهمات الشباب في هذا المجال مجموعة من الأنشطة، بدءاً

من تنظيم الفعاليات الثقافية التي تعكس التراث المحلي ، وصولاً إلى استخدام التكنولوجيا الحديثة لتعزيز الوعي بالأمن والسلامة . كما يمكنهم العمل على تطوير استراتيجيات فعالة تستند إلى احتياجات المجتمع المحلي وتوجهات السوق السياحي. في ظل التحديات التي تواجه قطاع السياحة، مثل الأزمات الصحية والأمنية، يصبح من الضروري إشراك الشباب في عمليات اتخاذ القرار والتخطيط الاستراتيجي. إن تفعيل دورهم يمكن أن يسهم في بناء مجتمع سياحي مستدام يعزز من الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي، مما ينعكس إيجاباً على جميع الأطراف المعنية . باختصار، إن دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي من خلال السياحة الثقافية يعد محورياً أساسياً لتحقيق التنمية المستدامة وبناء مستقبل آمن ومزدهر للجميع.

المبحث الأول

منهجية البحث ودراسات سابقة

أولاً : مشكلة البحث

تعاني المنظمات السياحية بشكل عام من تدني عملية التخطيط الاستراتيجي وأغلب المنظمات السياحية اليوم تفتقر إلى وضع خطة استراتيجية لإدارة المنظمة. وبالتالي، تكمن مشكلة البحث في التعرف على واقع التخطيط الاستراتيجي في المنظمات السياحية، والوقوف على أبرز المشاكل الاستراتيجية التي تواجه هذه المنظمات ومدى تأثيرها. تظهر الدراسات أن هناك علاقة عكسية بين مستوى الأمن وضعف الحركة السياحية؛ فكلما زادت المخاطر الأمنية، انخفضت أعداد الزوار. هذا الأمر يتطلب استراتيجيات فعالة للتخطيط الأمني، تشمل تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص، وتطوير برامج توعوية تستهدف المجتمع المحلي والزوار على حد سواء، كما أن غياب الأمن يؤدي إلى زيادة تكاليف تأمين المنشآت السياحية، مما يؤثر على العوائد الاقتصادية للقطاع. لذا فإن البحث في كيفية تحقيق الأمن السياحي وتطوير استراتيجيات فعالة لمواجهة هذه التحديات يمثل ضرورة ملحة لضمان استدامة القطاع وتعزيز دوره في التنمية الاقتصادية والاجتماعية .

ثانياً : أهمية البحث

امكانيات الشباب في تنمية القطاع السياحي من خلال الابتكار والإبداع : يمتلك الشباب القدرة على ابتكار أفكار جديدة ومبتكرة لجذب السياح، مثل تطوير مسارات سياحية جديدة أو تنظيم فعاليات ثقافية وايضاً من خلال التسويق الرقمي : يمكن للشباب استخدام مهاراتهم في وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي للترويج للوجهات السياحية وزيادة الوعي بها . المشاركة الفعالة: من خلال الانخراط في الأنشطة التطوعية والمبادرات المجتمعية، يمكن للشباب تعزيز

السياحة الثقافية وتعميق انتمائهم لبلدهم. التدريب والتأهيل: يمكنهم العمل على تطوير مهاراتهم ومهارات الآخرين في القطاع السياحي من خلال تقديم دورات تدريبية وورش عمل. تعزيز الهوية الثقافية: الشباب يمكن أن يلعبوا دوراً في الحفاظ على التراث الثقافي وتعزيز الهوية الوطنية من خلال مشاريع سياحية تعكس ثقافتهم.

ثالثاً : هدف البحث

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المهمة التي تركز على دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي من خلال السياحة الثقافية، ومن أبرز هذه الأهداف:

١. تحليل دور الشباب: دراسة كيفية مساهمة الشباب في تعزيز الأمن السياحي من خلال مشاركتهم الفعالة في الأنشطة الثقافية والسياحية.

٢. تقييم استراتيجيات التخطيط: تقييم الاستراتيجيات الحالية لتطوير السياحة الثقافية وكيف يمكن تحسينها لزيادة فعالية الأمن السياحي.

٣. تعزيز الوعي المجتمعي: زيادة الوعي بأهمية الأمن السياحي وتأثيره على التنمية المستدامة والهوية الوطنية.

٤. تقديم توصيات: تقديم توصيات مبنية على نتائج البحث لدعم السياسات والممارسات التي تعزز من دور الشباب في هذا المجال.

٥. استكشاف التحديات: دراسة التحديات التي تواجه الشباب في المشاركة الفعالة في تعزيز الأمن السياحي وكيفية التغلب عليها.

من خلال تحقيق هذه الأهداف، يأمل البحث في تسليط الضوء على أهمية دور الشباب كعنصر فاعل في تعزيز الأمن السياحي، مما يساهم في تطوير السياحة الثقافية بشكل مستدام وفعال.

١. توضيح العلاقة بين الشباب وتعزيز الأمن في القطاع السياحي.

٢. استكشاف أهمية السياحة الثقافية في بناء الهوية الوطنية.

٣. تقديم خطة استراتيجية لتطوير السياحة الثقافية بدور محوري للشباب.

رابعاً : منهجية البحث

المنهج الوصفي: لوصف العلاقة بين الشباب والسياحة الثقافية.

تتبع الدراسة الثقافية دوراً محورياً في تعزيز التفاهم بين الثقافات والحفاظ على التراث الثقافي ، يعد الشباب عنصراً أساسياً في هذا السياق، حيث يمكنهم المساهمة بفعالية في تطوير هذا النوع من السياحة.





دور الشباب في السياحة الثقافية:

سفرًا للثقافة: يمكن للشباب أن يكونوا سفراء لثقافتهم وتقاليدهم، مما يساهم في تقديم صورة إيجابية عن بلادهم للزوار.

الابتكار والتكنولوجيا: يمتلك الشباب مهارات في استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، مما يمكنهم من الترويج للمواقع الثقافية بطرق مبتكرة وجذب المزيد من السياح.

المشاركة في الفعاليات: يساهم الشباب في تنظيم والمشاركة في الفعاليات الثقافية، مثل المهرجانات والمعارض، مما يعزز من جاذبية الوجهات السياحية.

أهمية السياحة الثقافية للشباب:

فرص عمل: يوفر قطاع السياحة الثقافية فرص عمل متنوعة للشباب، سواء في الإرشاد السياحي، التنظيم، أو التسويق.

• تعزيز الهوية الوطنية: تُساهم المشاركة في الأنشطة الثقافية في تعزيز الشعور بالانتماء والهوية الوطنية لدى الشباب.

تطوير المهارات: تُمكن السياحة الثقافية الشباب من تطوير مهاراتهم في التواصل، التنظيم، والقيادة.

توصيات لتعزيز دور الشباب في السياحة الثقافية:

التدريب والتأهيل: توفير برامج تدريبية متخصصة في مجال السياحة الثقافية لتمكين الشباب من اكتساب المهارات اللازمة.

دعم المبادرات الشبابية: تشجيع المبادرات التي يقودها الشباب في مجال الترويج للتراث الثقافي وتنظيم الفعاليات.

التوعية بأهمية السياحة الثقافية: نشر الوعي بين الشباب حول أهمية السياحة الثقافية ودورها في التنمية المستدامة.

المبحث الثاني

أولاً : الإطار النظري والمفاهيمي

The concept of Cultural Tourism مفهوم السياحة الثقافية

وهي السياحة التي تعنى بخلق تجربة تعتمد على عناصر جذب ثقافية ملموسة متمثلة في المواقع والمباني وأنماط الاستيطان، بالإضافة إلى عناصر جذب غير ملموسة متمثلة بالتراث الحي للمنطقة كالهيكلة الاجتماعية والقيم والعادات، والسياحة الثقافية تهدف إلى التعرف على الحضارات القديمة وزيارة المناطق الأثرية ذات الماضي والتاريخ^(٢) لذلك فهي تجذب نوعيات



معينة من السائحين الذين يرغبون في إشباع رغبة المعرفة وزيادة معلوماتهم الحضارية وامتتع بما هو متاح من التراث القديم للبشرية من خلال المتاحف والمعابد وغيرها، بالإضافة إلى معيشة الشعوب المختلفة بعاداتها وتقاليدها وفنونها وقيمها. وجوهر السياحة الثقافية يكمن في إدراك القيم المنفردة لمنطقة ما، والفحص والاستكشاف الثقافي والاقتصادي الأفضل والاستخدام الأمثل لها، والحافز لذلك هو اهتمام السائح بالتراث أو بأساليب الحياة التاريخية التي يوفرها مجتمع ما، والتي تعرض لو فيماً فيه للشعب المحمي في هذه المنطقة، للحياة الثقافية وهذا النوع من السياحة يوجد في المدن الكبرى حيث يكون للسياحة أهمية كبرى، لكنها لا تكون النشاط السياحة الوحيد في المنطقة وقد ازداد الطلب على السياحة الثقافية في القرن العشرين متأثراً في مجال السفر العالمي والاتصالات بالتوجه نحو الإقليمية والعولمة التي زادت اهتماماً متجدداً واكتشاف الهوية الثقافية وحماية التراث الثقافي والحضارة الغربية.

أولاً : تعريف السياحة الثقافية^(٣) هي نوع من أنواع السياحة التي تهتم بثقافة دولة معينة، ونمط حياة الناس فيها، وطبيعتها الجغرافية، وتاريخ الأشخاص الذين يسكنون هذه الدولة، والهندسة المعمارية، والفن، والدين، وأي أمور أخرى عملت على تشكيل نمط حياة الأفراد فيها، ويمكن ممارسة هذا النوع من السياحة في المناطق الحضرية؛ مثل المدن التاريخية، أو المدن الكبيرة، أو المتاحف، أو المسارح، ومن الممكن أن تشمل المناطق الريفية التي تعرض تقاليد المجتمعات الأصلية الثقافية فيها، وقيمهم، ونمط حياتهم.

ثانياً : دور السياحة الثقافية في التنمية المستدامة.

السياحة الثقافية تُعدّ إحدى أهم أنواع السياحة التي تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال الربط بين التراث الثقافي والاقتصاد والتنمية المجتمعية. فيما يلي أبرز أدوار السياحة الثقافية في تحقيق التنمية المستدامة:

١. حفظ التراث الثقافي^(٤)

- تشجع السياحة الثقافية على صيانة المواقع التراثية والأثرية والمحافظة على العادات والتقاليد المحلية من الاندثار.

- توفر موارد مالية لإعادة تأهيل وصيانة المواقع التاريخية من خلال الرسوم والإيرادات السياحية.

٢. التنمية الاقتصادية:

- تُعزز السياحة الثقافية النشاط الاقتصادي من خلال توفير فرص عمل مباشرة في مجالات الإرشاد السياحي، الحرف اليدوية، والخدمات.

- تُشجع المشاريع الصغيرة والمتوسطة مثل المطاعم والفنادق ومحلات بيع المنتجات التقليدية.
- ٣. التنمية المجتمعية:
- تُساهم في رفع مستوى الوعي بأهمية التراث الثقافي لدى المجتمع المحلي والزوار.
- تُعزز التفاهم بين الثقافات المختلفة من خلال التفاعل بين السائحين والمجتمعات المضيفة.
- ٤. الحفاظ على البيئة:
- تدعم السياحة الثقافية مشاريع السياحة البيئية التي تركز على تقليل التأثير البيئي وتعزيز الاستدامة.
- تُقلل من الضغوط على المناطق الطبيعية من خلال التوجه نحو المواقع الثقافية.
- ٥. تعزيز الهوية الوطنية:
- تُبرز السياحة الثقافية الهوية الوطنية وتعزز الفخر بالموروث الثقافي.
- تُساعد في تعريف العالم بتاريخ وثقافة البلد المستضيف
- ثالثاً: تعريف الأمن السياحي^(٥)**
- الأمن السياحي يُعرّف بأنه مجموعة التدابير والإجراءات الأمنية المتخذة لضمان سلامة وأمان السياح والمواقع السياحية، بهدف توفير بيئة آمنة تشجع على السياحة وتعزز الثقة لدى الزوار. يشمل ذلك حماية السياح من الجرائم، الحوادث، والكوارث الطبيعية، بالإضافة إلى ضمان استقرار المناطق السياحية من الناحية الأمنية.
- دور الشباب في تحقيق الأمن السياحي^(٦)**
- ١. التوعية والتثقيف:
- يمكن للشباب المشاركة في حملات توعية لتعريف المجتمع بأهمية الأمن السياحي وضرورة الحفاظ على سلامة السياح والمواقع السياحية.
- تنظيم ورش عمل وندوات تثقيفية تسلط الضوء على السلوكيات الإيجابية المطلوبة لضمان بيئة سياحية آمنة.
- ٢. المشاركة في العمل التطوعي:
- المساهمة في برامج تطوعية تهدف إلى مساعدة السياح، مثل تقديم الإرشادات والمعلومات، مما يعزز شعورهم بالأمان.
- المشاركة في حملات تنظيف وصيانة المواقع السياحية للحفاظ على جاذبيتها وسلامتها.
- ٣. استخدام التكنولوجيا:

- تطوير تطبيقات أو منصات رقمية توفر معلومات آنية حول المناطق الآمنة، الإرشادات الأمنية، وأرقام الطوارئ للسياح.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الوعي والترويج للسياحة الآمنة.
- ٤. التعاون مع الجهات الأمنية:
- الانخراط في برامج تدريبية مع الجهات الأمنية لاكتساب مهارات في مجال الأمن السياحي.
- المشاركة في مبادرات مشتركة تهدف إلى تعزيز الأمن في المناطق السياحية.
- ٥. تعزيز ثقافة الحوار والتفاهم:
- نشر قيم التسامح والتفاهم بين أفراد المجتمع والسياح، مما يساهم في خلق بيئة آمنة ومرحبة.
- العمل كوسطاء في حالة نشوب نزاعات أو مشكلات بين السياح والسكان المحليين.

رابعاً : التخطيط الاستراتيجي ومفهومه في السياحة الثقافية.

التخطيط الاستراتيجي في السياحة الثقافية هو عملية منهجية تهدف إلى تحديد الأهداف والرؤى المستقبلية لتطوير السياحة الثقافية، مع وضع استراتيجيات وخطط عمل لتحقيق هذه الأهداف. يشمل ذلك تقييم الموارد الثقافية المتاحة، تحليل السوق السياحي، وتحديد الخطوات اللازمة لتعزيز الجذب السياحي الثقافي، مع مراعاة الاستدامة والحفاظ على التراث الثقافي. مفهوم التخطيط في السياحة^(٧)

التخطيط في السياحة هو عملية منهجية تهدف إلى تنظيم وتطوير الموارد السياحية المتاحة لتحقيق الأهداف الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية بطريقة مستدامة. يتضمن التخطيط تحديد الإمكانيات السياحية، وضع استراتيجيات لاستغلالها بشكل فعال، وتنسيق الجهود بين مختلف القطاعات لتحقيق التنمية الشاملة .

أهمية التخطيط الاستراتيجي في السياحة الثقافية:^(٨)

١. تعزيز التنمية الاقتصادية: يساهم في زيادة الدخل القومي من خلال جذب السياح المهتمين بالثقافة والتراث، مما يؤدي إلى تنشيط الاقتصاد المحلي وخلق فرص عمل.
٢. الحفاظ على التراث الثقافي: يضمن الاستخدام المستدام للمواقع الثقافية والأثرية، مع الحفاظ على قيمتها التاريخية والمعنوية للأجيال القادمة.
٣. تحسين تجربة الزوار: من خلال تطوير البنية التحتية والخدمات السياحية، يتم تقديم تجربة مميزة للزوار، مما يزيد من رضاهم ويشجعهم على العودة.
٤. التكامل مع المجتمع المحلي: يشجع على مشاركة المجتمع المحلي في الأنشطة السياحية، مما يعزز الفخر بالتراث الثقافي ويضمن توزيع المنافع الاقتصادية بشكل عادل.



خطوات التخطيط الاستراتيجي في السياحة الثقافية:

١. تقييم الموارد الثقافية: حصر وتقييم المواقع الثقافية والأثرية المتاحة، وتحديد مدى جاهزيتها لاستقبال السياح.
٢. تحليل السوق: دراسة اتجاهات السوق السياحي وتحديد الفئات المستهدفة من السياح المهتمين بالثقافة.
٣. تحديد الأهداف والرؤى: وضع أهداف واضحة وقابلة للقياس لتطوير السياحة الثقافية، مع تحديد رؤية مستقبلية لتحقيق هذه الأهداف.
٤. تطوير الاستراتيجيات: وضع استراتيجيات وخطط عمل تشمل التسويق، تطوير البنية التحتية، التدريب، والشراكات مع الجهات المعنية.
٥. التنفيذ والمتابعة: تنفيذ الخطط الموضوعية ومراقبة التقدم المحرز، مع إجراء التعديلات اللازمة بناءً على التقييم المستمر.

المبحث الثالث

أولاً : دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي

يلعب الشباب دوراً حيوياً في تعزيز الأمن السياحي من خلال مشاركتهم الفاعلة في نشر التوعية بأهمية الأمن ودوره في تحسين تجربة السياح. يمكنهم المساهمة في تقديم صورة إيجابية عن الوجهات السياحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ودعم السياح من خلال التطوع في الإرشاد أو توفير المعلومات التي تساعدهم على الشعور بالأمان. إضافة إلى ذلك، تسهم مبادرات الشباب في الحفاظ على المواقع السياحية وتنظيم الأنشطة التي تعزز التفاعل الإيجابي بين الزوار والسكان المحليين، مما يخلق بيئة آمنة ومستدامة للسياحة.

ثانياً : مساهمة الشباب في تحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال السياحة.

مساهمة الشباب في تحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال السياحة تتجلى في دورهم كمحرك رئيسي لتعزيز التفاهم الثقافي والتواصل بين الشعوب. من خلال مشاركتهم في الأنشطة السياحية، يعمل الشباب على إبراز قيم التسامح والاحترام المتبادل، مما يقلل من التوترات الاجتماعية ويعزز التعايش السلمي.

كما يساهم الشباب في تنظيم فعاليات سياحية تُشرك المجتمع المحلي والزوار في تجارب ثقافية مشتركة، مما يعزز من الترابط الاجتماعي ويقوي الهوية الثقافية. إضافة إلى ذلك، تُوفر السياحة فرص عمل للشباب، مما يساعد على تقليل البطالة، ويزيد من استقرار المجتمعات من الناحية الاقتصادية والاجتماعية.



يلعب الشباب دورًا محوريًا في تحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال السياحة، وذلك عبر عدة جوانب:

١. تعزيز التفاهم الثقافي: من خلال مشاركتهم في الإرشاد السياحي، يسهم الشباب في تعريف الزوار بالثقافات المحلية، مما يعزز التفاهم المتبادل ويقلل من التوترات الاجتماعية.
 ٢. تنمية المجتمعات المحلية: تُسهم السياحة في خلق فرص عمل للشباب، مما يقلل من البطالة ويعزز الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي.
 ٣. نشر ثقافة الحوار: يساهم الشباب في نشر ثقافة الحوار والتفاهم بين مختلف الفئات داخل المجتمع، مما يساعد على الحد من النزاعات وتحقيق التسامح.
- ثالثاً : نماذج من تجارب الشباب في تعزيز الأمن السياحي.^(٩)

١. مبادرات إرشادية أثناء الزيارات الدينية:
خلال المناسبات الدينية الكبرى مثل زيارة الأربعين، يلعب الشباب دورًا أساسيًا في تنظيم حركة الزوار وتقديم الإرشادات لضمان سلامتهم. يقوم الشباب بتوفير المعلومات عن الطرق الآمنة، وتقديم الدعم اللوجستي للسياح الأجانب، مما يساهم في تعزيز الأمن السياحي.
٢. تأسيس فرق تطوعية لحماية المواقع الأثرية:
قام الشباب العراقي بتنظيم مبادرات محلية لحماية المواقع الأثرية في بابل وأور ونينوى، من خلال مراقبة الأنشطة غير القانونية وتقديم تقارير إلى الجهات المختصة. هذا الجهد يهدف إلى الحفاظ على التراث الثقافي وتعزيز جاذبية العراق كوجهة سياحية آمنة.^(١٠)
٣. إطلاق مبادرات توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي:
يستخدم الشباب العراقي منصات مثل "فيسبوك" و"إنستغرام" للترويج للأمن السياحي. على سبيل المثال، تم إطلاق حملات توعوية لتشجيع السياح الأجانب على زيارة المواقع الأثرية والدينية في العراق، مع توفير نصائح لضمان تجربة سياحية آمنة.^(١١)
٤. دور الشباب في الموكب الحسينية:
يلعب الشباب دورًا كبيرًا في تنظيم الموكب الحسينية التي تخدم الزوار خلال المناسبات الدينية. يتمثل دورهم في تنظيم الحركة، تقديم الطعام والمأوى، وضمان توفير بيئة آمنة للزوار المحليين والأجانب على حد سواء.

٥. تدريب الشباب كمرشدين سياحيين:

نظمت بعض الجامعات العراقية دورات تدريبية للشباب في مجال الإرشاد السياحي، حيث يتم تعليمهم كيفية تقديم معلومات دقيقة للسياح، وتعزيز الأمن من خلال الإرشاد المهني والتمثيل الثقافي المناسب

رابعاً: دور التوعية والتدريب في تمكين الشباب من تطوير السياحة الثقافية:

تمثل السياحة الثقافية واحدة من أهم قطاعات السياحة العالمية، وتعتمد بشكل كبير على دور الشباب في الترويج والمحافظة على التراث الثقافي. التوعية والتدريب هما عنصران أساسيان لتمكين الشباب من أداء هذا الدور بشكل فعال من خلال تطوير مهاراتهم وتعزيز وعيهم بأهمية السياحة الثقافية.

١. مفهوم التوعية والتدريب في السياحة الثقافية

التوعية: تهدف التوعية إلى رفع مستوى إدراك الشباب بأهمية التراث الثقافي، وتشجيعهم على المساهمة في الحفاظ عليه ونقله للأجيال القادمة. أمثلة: حملات توعية حول التراث المحلي، ورش عمل لتثقيف الشباب بأهمية المواقع التاريخية.

التدريب: يتمثل التدريب في إعداد الشباب بالمهارات العملية والمعرفية التي تمكنهم من إدارة وتنظيم الأنشطة السياحية الثقافية بفعالية.^(١٢) أمثلة: دورات في الإرشاد السياحي، برامج تدريبية عن التسويق السياحي الثقافي.

٢. دور التوعية في تمكين الشباب لتطوير السياحة الثقافية

- رفع وعي الشباب حول أهمية التراث الثقافي والمحافظة عليه.

- تشجيع الشباب على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للمواقع الثقافية.

- تعزيز الشعور بالفخر بالهوية الثقافية الوطنية مما ينعكس على استدامة السياحة الثقافية.

٣. دور التدريب في تطوير مهارات الشباب في السياحة الثقافية

- التدريب على الإرشاد السياحي:

تزويد الشباب بالمعرفة اللازمة حول المواقع الثقافية وأهميتها التاريخية، مما يعزز قدرتهم على تقديم معلومات قيمة للسياح.^(١٣)

- التدريب على المهارات اللغوية:

إعداد الشباب للتواصل مع السياح من مختلف الجنسيات لتعزيز تجربة الزائرين.^(١٤)

- التدريب على ريادة الأعمال في السياحة الثقافية:

تشجيع الشباب على إقامة مشاريع سياحية ثقافية مستدامة مثل تنظيم جولات أو إنشاء تطبيقات ثقافية.

٤. التحديات التي تواجه التوعية والتدريب في السياحة الثقافية

- نقص الموارد المالية لتوفير برامج تدريبية شاملة.
- ضعف البنية التحتية السياحية في بعض المناطق.
- عدم وجود خطط حكومية واضحة لتمكين الشباب في هذا المجال.
- ٥. اقتراحات لتعزيز التوعية والتدريب في السياحة الثقافية
- تقديم منح دراسية وتدريبية للشباب المهتمين بالسياحة الثقافية.
- إنشاء مراكز تدريب متخصصة في السياحة الثقافية.
- إطلاق حملات إعلامية لرفع الوعي المجتمعي بأهمية السياحة الثقافية.

المبحث الرابع

دراسة الوضع الراهن للسياحة الثقافية تُعد السياحة الثقافية في العراق من القطاعات الحيوية التي تمتلك إمكانيات كبيرة، نظرًا لغنى البلاد بالتراث التاريخي والحضاري. إلا أن هذا القطاع يواجه تحديات متعددة تعيق تطويره واستثماره بشكل كامل.^(١٥)

التحديات الرئيسية:

١. غياب التخطيط الاستراتيجي: يشير الباحثون إلى ضعف التصور لدى الجهات المعنية في العراق حول الدور المتعدد الأبعاد الذي تؤديه السياحة الثقافية في المواقع الأثرية، مما أدى إلى إهمال تلك المواقع وغياب التخطيط للحفاظ عليها.^(١٦)
 ٢. نقص البنية التحتية: تعاني المواقع الأثرية من نقص في الخدمات الأساسية، مثل وسائل النقل، والمرافق السياحية، والإرشادات اللازمة للزوار، مما يؤثر سلبًا على تجربة السائحين.
 ٣. الأوضاع الأمنية: تُعتبر الأوضاع الأمنية غير المستقرة في بعض المناطق عائقًا أمام جذب السياح، حيث يتردد الكثيرون في زيارة المواقع الأثرية بسبب المخاوف الأمنية.^(١٧)
 ٤. ضعف الترويج والتسويق: هناك نقص في الحملات الترويجية الفعالة للتعريف بالمواقع الثقافية والأثرية في العراق، مما يقلل من جذب السياح.
- الجهود المبذولة: تسعى الجهات المعنية إلى تنشيط قطاع السياحة الثقافية من خلال استثمار السائح الديني برسم مسارات من المدن الدينية ككربلاء والنجف لزيارة المواقع الأثرية والتراثية ضمن مسار وجودهم للتعرف على المواقع الثقافية.

- التحديات التي تواجه تطوير السياحة الثقافية في العراق
- ١- تؤكد المؤشرات أن الطلب على السياحة الثقافية في العراق قليل وغير متناسب مع الإمكانيات الثقافية التي يتمتع بها، وهناك قائمة تحديات أدت الى تقلص دورها في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، أهمها (وزارة السياحة، ٢٠٠٦)
 - ٢- الافتقار الى استراتيجية واضحة للسياحة الثقافية بأبعادها الاقتصادية ، والاجتماعية، والبيئية، والحضرية ، تواضع التخصيصات المالية لقطاع السياحة بشكل عام والسياحة الثقافية بشكل خاص ما يعيق عمليات إعادة تأهيل الكثير من المواقع والشواخص الحضرية للبلد .
 - ٣- معوقات قانونية متمثلة بالقوانين والأنظمة النافذة وعدم انسجام استعمال الأراضي المجاورة
 - ٤- قلة البيانات والمعلومات والمسوحات للمواقع الثرية ما يجعل التخطيط للسياحة الثقافية قاصرا عن تبني البدائل الفاعلة المناسبة لا لمكانات والمحددات القائمة .
 - ٥- تواضع الخدمات السياحية في المواقع الثرية بشكل عام، وتراجع الدعاية العالمية لجذب السياح.

الفرص المتاحة لتعزيز دور الشباب في هذا المجال.

١. التدريب على مهارات التخطيط الاستراتيجي تقديم برامج تدريبية متخصصة في التخطيط الاستراتيجي للشباب المهتمين بالسياحة الثقافية ، تشمل هذه البرامج تعليم الشباب كيفية وضع استراتيجيات متكاملة لتطوير السياحة الثقافية، مع التركيز على استدامة الموارد الثقافية^(١٨).
٢. دعم ريادة الأعمال في السياحة الثقافية^(١٩)
- تمويل مشاريع الشباب الناشئة التي تركز على الترويج للسياحة الثقافية ، تشمل هذه المشاريع تنظيم جولات ثقافية، تطوير تطبيقات تفاعلية، أو الترويج للمواقع الأثرية والتاريخية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
٣. الاندماج في صنع القرار اشراك الشباب في مجالس التخطيط السياحي على المستويين المحلي والوطني.
- يمكن أن يتم ذلك من خلال إنشاء مجالس استشارية شبابية تعمل جنباً إلى جنب مع السلطات السياحية.
٤. التكنولوجيا والابتكار في السياحة الثقافية تشجيع الشباب على استخدام التكنولوجيا لتطوير السياحة الثقافية، يمكن للشباب استغلال تقنيات مثل الواقع الافتراضي والواقع المعزز لعرض التراث الثقافي بطرق مبتكرة.^(٢٠)

٥. التطوع في المشاريع الثقافية إشراك الشباب في أعمال التطوع التي تهدف إلى الحفاظ على المواقع الثقافية وتطويرها ، يمكن أن يشمل ذلك تنظيم فعاليات توعوية أو المشاركة في ترميم المواقع التراثية.^(٢١)

٦. التوعية والتعليم تضمين السياحة الثقافية كمادة دراسية أو تدريبية ضمن البرامج الأكاديمية يمكن ذلك من خلال إنشاء شراكات بين الجامعات والهيئات السياحية لتطوير مناهج تعليمية تعنى بالسياحة الثقافية.^(٢٢)

يمكن أن يسهم الشباب بشكل كبير في تطوير السياحة الثقافية إذا تم استثمار هذه الفرص بشكل فعال، مع تقديم دعم حكومي ومؤسسي مناسب لضمان استمرارية هذه المبادرات.

الإطار النظري

١-تصميم إدارة البحث

استخدم الباحث الاستبانة كإدارة رئيسية لجمع البيانات الميدانية وقد تم تصميم الاستبانة من ثلاثة محاور. المحور الأول دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي ويتكون من أربعة أجزاء (١٥) اسئلة، وتناول المحور الثاني دور التدريب والتأهيل في تعزيز الأمن السياحي ويتكون من أربعة أجزاء (١٠) اسئلة، وتناول المحور دور الدولة في تفعيل الأمن السياحي ويتكون من أربعة أجزاء (١٠) أسئلة. وتم صياغة الاستجابات وفق مقياس ليكرت Likert الخماسي، وتصنيفها كما يلي جدول (١):

جدول (١) مقياس الاستجابات على فقرات الاستبيان

التصنيف	ضعيف	متوسط	عالٍ	عالٍ جداً
الدرجة	١	٢	٣	٤
المدى	$1.00 \geq 1.80$	$1.80 \geq 2.60$	$2.60 \geq 3.40$	$3.40 \geq 4.20$

اختبارات الثبات والصدق:

تم اختبار ثبات المقياس المستخدم باستخدام ألفا كرونباخ Cronbach Alpha على برنامج SPSS، حيث تبين من الجدول (٢) ان معامل الفا كرونباخ لجميع أسئلة الاستبيان (٣٥ فقرة) قدره ٠.٨٨٤، وبالتالي تم التأكد من جودة ثبات أسئلة الاستبيان، كما تبين أن معامل صدق الاتساق الذاتي لاستمارة الاستبيان بلغت ٠.٩٣٣ مما يدل على وجود درجة عالية من الاتساق الذاتي لفقرات استمارة الاستبيان.

جدول (٢) نتائج قياس الثبات والصدق للاستبيان

المحور	العنوان	عدد الأسئلة	الفا كرو نباخ	صدق الاتساق الداخلي
الأول	دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي	١٥	٠.٨٨٢	٠.٩٣٩
الثاني	دور التدريب والتأهيل في تعزيز الأمن السياحي	١٠	٠.٨٧٢	٠.٩٢٥
الثالث	دور الدولة في تفعيل الأمن السياحي	١٠	٠.٨٧٦	٠.٩٣٥
جملّة الاستبيان		٣٥	٠.٨٨٤	٠.٩٣٣

ثانياً: التحليل الاحصائي لمتغيرات الدراسة:

١ - التحليل الاحصائي للبيانات:

تضم البيانات (٤) أسئلة اساسية تناولت (النوع والعمر والتخصص الأكاديمي دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي). وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (٣) توزيع افراد عينة الدراسة حسب البيانات

المتغير	النوع	التكرار	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي
النوع	ذكر	١٤٧	٥٧.٣	١.٢١
	انثى	١٣٨	٣٠.٧	
الفئة العمرية	اقل من ٢٠ عاما	١٦٦	٤٣.٣	١.٨٨
	اكبر من ٢٠ عاما	٢١٨	٥٦.٧	
التخصص الأكاديمي	التخصص الإنساني	٢٥٩	٦٧.٥	١.٥٠
	التخصص العلمي	١٢٥	٣٢.٥	
ما هي التحديات التي تواجه الشباب في تعزيز الأمن السياحي في العراق	ضعف البنية التحتية السياحية	٣٨	٩.٩	٤.١٥
	ضعف التوعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	٦٦	١٧.٢	
	نقص الوعي الثقافي	٢٠٠	٥٢.١	
	غياب البرامج التدريبية	٨٠	٢٠.٨	

يتضح من الجدول رقم (٣) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب البيانات من حيث النوع تبين أنه جاء في المرتبة الاولى الطلاب الذكور الذين بلغ عددهم (٢٦٦) طالباً بنسبة بلغت (٦٩.٣%)، وجاءت الإناث في المرتبة الثانية حيث بلغ عددهن (١١٨) طالبة بنسبة بلغت (٣٠.٧%)، وبمتوسط حسابي بلغ (١.٢١).

من حيث الفئة العمرية سجلت الفئة أكبر من ٢٠ عاماً المرتبة الاولى حيث بلغ عددها (٢١٨) طالباً، بنسبة بلغت (٥٦.٧%)، وسجلت الفئة اقل من ٢٠ عاماً المرتبة الثانية حيث بلغ عددها (١٦٦) طالباً، بنسبة بلغت (٤٣.٣%)، بمتوسط حسابي بلغ (١.٨٨).

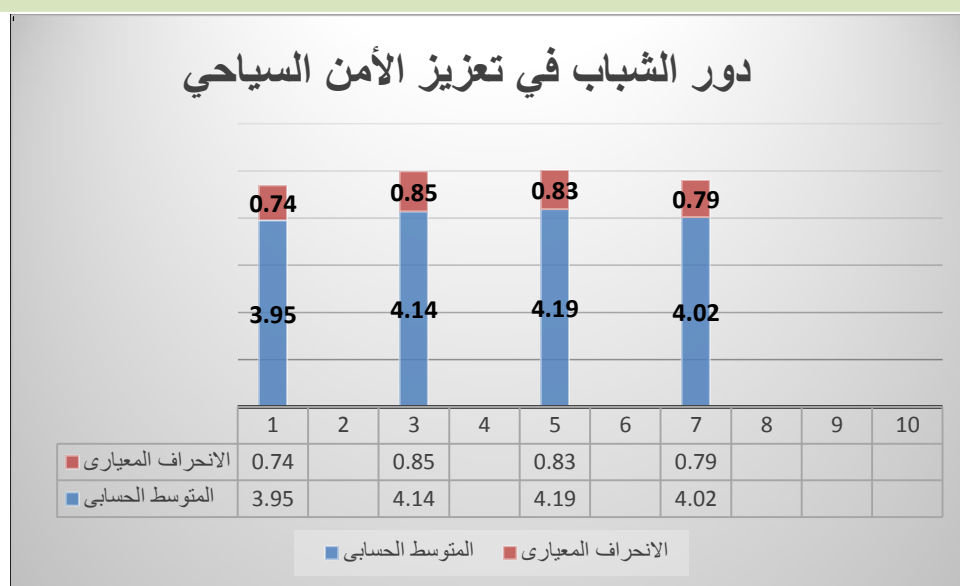
من حيث التخصص الاكاديمي سجل التخصص الانساني المرتبة الاولى حيث بلغ عددها (٢٥٩) طالباً، بنسبة بلغت (٦٧.٥%)، وسجل التخصص العلمي المرتبة الثانية حيث بلغ عددها (١٢٥) طالباً، بنسبة بلغت (٣٢.٥%)، بمتوسط حسابي بلغ (١.٥٠).

الاحصاء الوصفي لأسئلة متغيرات الدراسة:

المحور الاول: دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي

جدول (٤) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الردود دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي

العبارة	ضعيف	متوسط	جيد	جيد عال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ما مدى وعيك بأهمية دور الشباب في تعزيز الأمن السياحي؟	٠	١٦	٦٦	٢٢٠	٣.٩٥	٠.٧٤
	٠	٤.٢	١٧.٢	٥٧.٣		
ما الأنشطة التي يمكن للشباب تنفيذها لدعم الأمن السياحي؟	٦	١٤	٤٠	١٨٨	٤.١٤	٠.٨٥
	١.٦	٣.٦	١٠.٤	٤٩.٠		
برأيك، هل يساهم الشباب في تحسين تجربة الزائر وضمان سلامته؟	٢	١٠	٦٠	١٥٠	٤.١٩	٠.٨٣
	٠.٥	٢.٦	١٥.٦	٣٩.١		
ما أهم المعوقات التي تواجه الشباب في تعزيز الأمن السياحي؟	٢	٨	٨٠	١٨٤	٤.٠٢	٠.٧٩
	٠.٥	٢.١	٢٠.٨	٤٧.٩		

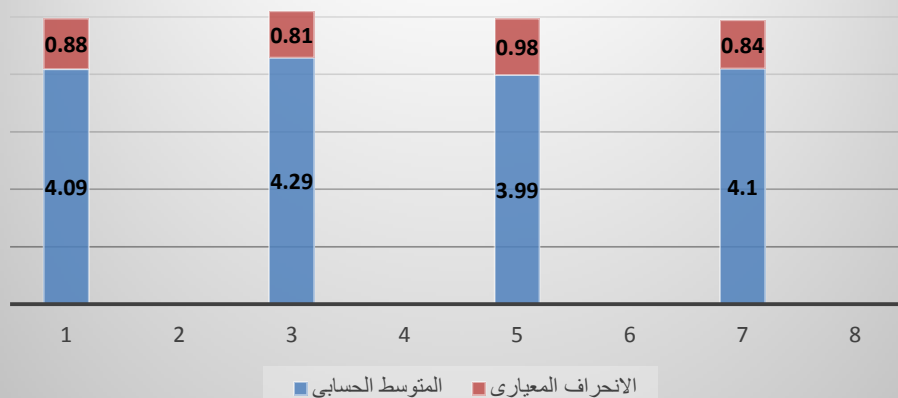


المحور الثاني: دور التدريب والتأهيل في تعزيز الأمن السياحي

جدول (٥) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الردود دور التدريب والتأهيل في تعزيز الأمن السياحي

العبارة	غير كافية حد ما	كافية إلى حد ما	كافية جداً	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
هل هناك حاجة ماسة لتوفير برامج تدريبية للشباب في مجال الأمن السياحي؟	٥٠	١٨٠	١٣٤	٤.٠٩	٠.٨٨
	النسبة %	١٣.٠	٤٦.٩		
ما نوع التدريب الذي ترى أنه ضروري لتحسين أداء الشباب في هذا المجال؟	٤٤	١٤٤	١٨٤	٤.٢٩	٠.٨١
	النسبة %	١١.٥	٣٧.٥		
هل تجد أن البرامج التدريبية الحالية (إن وجدت) كافية؟	٦٠	١٦٠	١٣٢	٣.٩٩	٠.٩٨
	النسبة %	١٥.٦	٤١.٧		
كيف يمكن تحسين البرامج التدريبية للشباب؟	٤٨	١٨٨	١٣٠	٤.١٠	٠.٨٤
	النسبة %	١٢.٥	٤٩.٠		

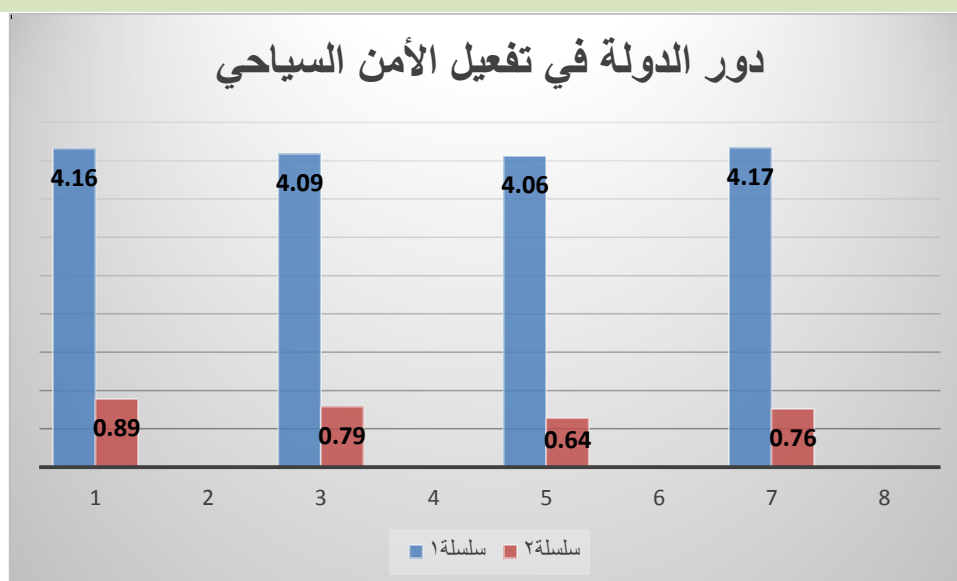
دور التدريب والتأهيل في تعزيز الأمن السياحي



المحور الثالث: دور الدولة في تفعيل الأمن السياحي

جدول (٦) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الردود حول دور الدولة في تفعيل الأمن السياحي

العبارة	ضعيف	متوسط	جيد	جيد عال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
برأيك، ما مدى مساهمة الدولة في دعم الشباب لتعزيز الأمن السياحي؟	٤	٨	٨٠	١٢٠	٤.١٦	٠.٨٩
	النسبة %	١.٠	٢.١	٢٠.٨	٣١.٣	
ما السياسات التي يجب أن تتبناها الدولة لدعم الأمن السياحي؟	٤	١٠	٥٠	٢٠٠	٤.٠٩	٠.٧٩
	النسبة %	١.٠	٢.٦	١٣.٠	٥٢.١	
هل ترى أن الدولة تلعب دوراً فعالاً في تسهيل العمل الشبابي في قطاع السياحة؟	٠	٦	٥٠	٢٤٠	٤.٠٦	٠.٦٤
	النسبة %	٠	١.٦	١٣.٠	٦٢.٥	
ما هي اقتراحاتك لتعزيز دور الدولة في تفعيل الأمن السياحي؟	٠	٦	٦٦	١٦٦	٤.١٧	٠.٧٦
	النسبة %	٠	١.٦	١٧.٢	٤٣.٢	



أبرز النتائج التي توصل إليها البحث:

- أهمية التدريب في بناء القدرات الاستراتيجية للشباب
 - الشباب يمتلكون الإمكانيات والطاقة لتطوير السياحة الثقافية، لكنهم بحاجة إلى برامج تدريبية فعالة في التخطيط الاستراتيجي.
 - غياب الوعي بأسس التخطيط الاستراتيجي يشكل عقبة أمام مشاركتهم الفاعلة.
- تأثير التكنولوجيا على تطوير السياحة الثقافية
 - أظهرت النتائج أن التكنولوجيا يمكن أن تكون وسيلة فعالة لتعزيز السياحة الثقافية من خلال تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز، والتي تتيح تجارب فريدة للمواقع التراثية.
 - العديد من الشباب لديهم المهارات التقنية لكنهم بحاجة إلى دعم مالي وفني لتوظيفها في السياحة الثقافية.
- ضعف مشاركة الشباب في صنع القرار السياحي
 - كشفت النتائج أن هناك نقصاً في إشراك الشباب في صنع السياسات السياحية على المستوى المحلي والوطني.
 - تعزيز دور الشباب يتطلب إدماجهم في الهيئات الاستشارية والتخطيطية ذات العلاقة بالسياحة.
- الحاجة إلى دعم ريادة الأعمال السياحية
 - ريادة الأعمال تمثل فرصة كبيرة للشباب لتطوير مشاريع مبتكرة في مجال السياحة الثقافية.
 - قلة التمويل والمبادرات الموجهة لدعم أفكار الشباب تعد من أبرز العوائق.
- ضعف الترويج للسياحة الثقافية بين الشباب



- النتائج تشير إلى أن العديد من الشباب يفتقرون إلى المعلومات حول أهمية السياحة الثقافية ودورها في التنمية الاقتصادية.
- حملات التوعية والمبادرات المجتمعية تعتبر ضرورة لتعزيز اهتمام الشباب بهذا المجال.
- ٦. التطوع كوسيلة لدعم السياحة الثقافية
- أظهر البحث أن التطوع يمكن أن يكون مدخلاً مهماً لإشراك الشباب في الحفاظ على المواقع الثقافية وتطويرها.
- هناك نقص في المبادرات التي تشجع الشباب على التطوع في هذا المجال.
- ٧. التعليم والتوعية محور أساسي
- إدخال مفاهيم السياحة الثقافية والتخطيط الاستراتيجي ضمن المناهج الدراسية أثبتت فعاليتها في تعزيز فهم الشباب لهذا المجال.
- الحاجة إلى شراكات بين المؤسسات الأكاديمية والسياحية لتطوير برامج تعليمية متخصصة.
- ٨. أثر المشاركة الشبابية على الاستدامة السياحية
- أكد البحث أن تعزيز دور الشباب يسهم في تحقيق استدامة الموارد الثقافية والتراثية.
- مشاركة الشباب تضمن نقل المعرفة الثقافية إلى الأجيال القادمة.

التوصية

لتحقيق نتائج فعّالة، يجب توفير بيئة تدعم الشباب من خلال التدريب، إشراكهم في صنع القرار، وتشجيع ريادة الأعمال، مع التركيز على الاستفادة من التكنولوجيا وتعزيز التوعية العامة للسياحة الثقافية .

الهوامش

- ^١- النجار ، يحيى ، دالة استثمار صناعة السياحة مجلة البحوث الاقتصادية المجلد الثاني عشر ، العدد الأول والثاني ، ٢٠٠١ ، ص ٣٧.
- ^٢- Pages 10-3 -2020-12-26 - olume 4, V Numeri-
- ١- النجار ، يحيى ، دالة استثمار صناعة السياحة مجلة البحوث الاقتصادية المجلد الثاني عشر ، العدد الأول والثاني ، ٢٠٠١ ، ص ٣٧.
- ^٢- Pages 10-3 -2020-12-26 - olume 4, V Numeri-
- ٣- اسماعيل علال : المجلد ٣ ، الصفحة ١٥-٢٥ يونيو ٢٠٢١.
- ^٤- عبد الرحمن ال حامد العلکمي : الامن جوهرة السياحة / كلية التدريب - قسم البرامج التدريبية - تونس ٢٠١٢- ص ٤
- ^٥- <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research-٥>
- ^٦-نبيل حامد مرسي : التخطيط الاستراتيجي ، المكتب العربي الحديث الإسكندرية ، ٢٠٠٨ ، ص ٣ .

دور الشباب في تعزيز الأمن من خلال الدور السياحي - دراسة التخطيط الاستراتيجي لتطوير

السياحة الثقافية

عوينان، عبد القادر: السياحة في الجزائر: الإمكانيات والمعوقات / الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي^٧ - للهيئة السياحية، أطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر .

٨- وزارة الثقافة والسياحة العراقية.

^٩- تقارير إعلامية من موقع شبكة الإعلام العراقي (<https://imn.iq/>). (imn.iq).

^{١٠}- أبحاث أكاديمية منشورة عن دور السياحة في التنمية بالعراق، متوفرة على منصات مثل (<https://asjp.cerist.dz/>). (asjp.cerist.dz).

١١- تقارير عن دور الشباب في الحفاظ على التراث الثقافي UNESCO .

^{١٢}- منظمة السياحة العالمية (UNWTO): دور التدريب في تطوير السياحة.

الرباط: (<https://www.unwto.org/>) (<https://www.unwto.org/>).

^{١٣}- هاني أبو زيد : السياحة الثقافية في الأردن : فرص وتحديات دار الشروق ، عمان ، ٢٠١٨ .

١٤- درويش، أحمد سيد (١٩٧١) السياحة والثقافة ، مجلة السياحة العربية، العدد ٢٧، عمان، الهيئة السياحية الرسمية للجامعة العربية، ص ١٨

^{١٥}- حميد، فارس شكري (٢٠٠٢) التخطيط لأحياء وتأهيل المواقع الأثرية سياحيا وثقافيا ، منطقة الدراسة مدينة عقرقوف التاريخية" ، رسالة ماجستير ، ١٦- مركز التخطيط الحضري والإقليمي للدراسات العليا بجامعة بغداد، ص. ٧٥ .

^{١٧}- عبد الله عبد الرزاق إبراهيم : تخطيط السياحة الثقافية في العراق.

١٨- مقالات علمية حول التدريب في قطاع السياحة مثل دراسة منشورة في Journal of Sustainable Tourism.

^٩مبادرات محلية ودولية مثل برامج منظمة السياحة العالمية (UNWTO).

^{٢٠}- أبحاث ومبادرات التكنولوجيا في السياحة، مثل تقارير المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF).

٢١- UNESCO Youth Volunteer Program me^٣.

^{٢٢}- دراسات أكاديمية وتقارير تعليمية مثل تلك المنشورة في International Journal of Tourism Research

المصادر

١- اسماعيل علال : المجلد ٣، الصفحة ١٥-٢٥ يونيو ٢٠٢١.

٢- حميد، فارس شكري (٢٠٠٢) التخطيط لأحياء وتأهيل المواقع الأثرية سياحيا وثقافيا ، منطقة الدراسة مدينة عقرقوف التاريخية" ، رسالة ماجستير ، ١٦- مركز التخطيط الحضري والإقليمي للدراسات العليا بجامعة بغداد، ص. ٧٥ .

٣- درويش، أحمد سيد (١٩٧١) السياحة والثقافة ، مجلة السياحة العربية، العدد ٢٧، عمان، الهيئة السياحية الرسمية للجامعة العربية، ص ١٨ .

٤- عبد الرحمن ال حامد العلكمي : الامن جوهره السياحة / كلية التدريب - قسم البرامج التدريبية - تونس ٢٠١٢- ص ٤.



- ٥- عبد الله عبد الرزاق إبراهيم : تخطيط السياحة الثقافية في العراق.
- ٦- عوينات، عبد القادر: السياحة في الجزائر: الإمكانيات والمعوقات / الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية، أطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر.
- ٧- نبيل حامد مرسى : التخطيط الاستراتيجي ، المكتب العربي الحديث الإسكندرية ، ٢٠٠٨ ، ص ٣ .
- ٨- النجار ، يحيى ، دالة استثمار صناعة السياحة مجلة البحوث الاقتصادية المجلد الثاني عشر ، العدد الأول والثاني ، ٢٠٠١ ، ص ٣٧.

Sources

- ١- Ismail Alal: Volume 3, pp. 15-25, June 2021.
- ٢- Hamid, Faris Shukri (2002) Planning for the Revival and Rehabilitation of Archaeological Sites for Tourism and Culture, Study Area: The Historic City of Aqarquf, Master's Thesis, 16th Edition, Center for Urban and Regional Planning for Postgraduate Studies, University of Baghdad, p. 75.
- ٣- Darwish, Ahmed Sayed (1971) Tourism and Culture, Arab Tourism Magazine, Issue 27, Amman, Official Tourism Authority of the Arab League, p. 18.
- ٤- Abdul Rahman Al-Hamed Al-Alakmi: Security is the Jewel of Tourism / College of Training - Department of Training Programs - Tunis, 2012, p. 4.
- ٥- Abdullah Abdul Razzaq Ibrahim: Cultural Tourism Planning in Iraq.
- ٦- Awinat, Abdel Qader: Tourism in Algeria: Potential and Obstacles / The New Tourism Strategy for the Master Plan for Tourism Development, PhD Thesis, University of Algiers.
- ٧- Nabil Hamed Morsi: Strategic Planning, Modern Arab Office, Alexandria 2008, p. 3.
- 9- Al-Najjar, Yahya, The Investment Function of the Tourism Industry, Journal of Economic Research, Volume Twelve, Issues One and Two, 2001, p. 37.

المقالات والتقارير

- ١- أبحاث أكاديمية منشورة عن دور السياحة في التنمية بالعراق، متوفرة على منصات مثل (asjp.cerist.dz).
 - ٢- أبحاث ومبادرات التكنولوجيا في السياحة، مثل تقارير المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF).
 - ٣- تقارير إعلامية من موقع شبكة الإعلام العراقي (imn.iq).
 - ٤- تقارير عن دور الشباب في الحفاظ على التراث الثقافي UNESCO .
 - ٥- مقالات علمية حول التدريب في قطاع السياحة مثل دراسة منشورة في Journal of Sustainable Tourism.
 - ٦- مبادرات محلية ودولية مثل برامج منظمة السياحة العالمية (UNWTO).
 - ٧ - منظمة السياحة العالمية (UNWTO): دور التدريب في تطوير السياحة.
 - ٨ - Page 10-3 -- 2020-12-26 - Numeri 4, V
- الروابط



1-<https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>.

<https://www.unwto.org> (<https://www.unwto.org>)

2-UNESCO Youth Volunteer Program me.

٤ - اسماعيل علال : المجلد ٣ ، الصفحة ١٥-٢٥ يونيو ٢٠٢١.

٥ - عبد الرحمن ال حامد العلكمي : الامن جوهرة السياحة / كلية التدريب - قسم البرامج التدريبية - تونس ٢٠١٢- ص:٤.

^٦ <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>-

٧- نبيل حامد مرسي : التخطيط الاستراتيجي ، المكتب العربي الحديث الإسكندرية ، ٢٠٠٨ ، ص ٣ .

-عوينان، عبد القادر: السياحة في الجزائر: الإمكانيات والمعوقات / الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي^٨

للتهيئة السياحية، أطروحة دكتوراه ، جامعة الجزائر .

٩ - وزارة الثقافة والسياحة العراقية.

١٠ - تقارير إعلامية من موقع شبكة الإعلام العراقي (<https://imn.iq>). (imn.iq).

١١-ابحاث أكاديمية منشورة عن دور السياحة في التنمية بالعراق، متوفرة على منصات مثل (asjp.cerist.dz). (<https://asjp.cerist.dz>)

١٢ تقارير عن دور الشباب في الحفاظ على التراث الثقافي UNESCO .

١٣ - منظمة السياحة العالمية (UNWTO): دور التدريب في تطوير السياحة.

الرابط: (<https://www.unwto.org>) (<https://www.unwto.org>)

١٤- هاني أبو زيد : السياحة الثقافية في الأردن : فرص وتحديات دار الشروق ، عمان ، ٢٠١٨ .

١٥- درويش، أحمد سيد (١٩٧١) السياحة والثقافة ، مجلة السياحة العربية، العدد ٢٧، عمان، الهيئة السياحية الرسمية للجامعة العربية، ص١٨

١٦- حميد، فارس شكري (٢٠٠٢) التخطيط لأحياء وتأهيل المواقع الأثرية سياحيا وثقافيا ، منطقة الدراسة مدينة عرقوف التاريخية" ، رسالة ماجستير، مركز التخطيط الحضري والإقليمي للدراسات العليا بجامعة بغداد، ص٧٥.

١٧- عبد الله عبد الرزاق إبراهيم : تخطيط السياحة الثقافية في العراق.

١٨ - مقالات علمية حول التدريب في قطاع السياحة مثل دراسة منشورة في Journal of Sustainable Tourism.

١٩ -مبادرات محلية ودولية مثل برامج منظمة السياحة العالمية (UNWTO).

٢٠- أبحاث ومبادرات التكنولوجيا في السياحة، مثل تقارير المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF).

UNESCO Youth Volunteer Programme-^{٢١}.

٢٢- دراسات أكاديمية وتقارير تعليمية مثل تلك المنشورة في International Journal of Tourism Research.



Articles and Reports

- ^١Published academic research on the role of tourism in development in Iraq, available on platforms such as (asjp.cerist.dz). (<https://asjp.cerist.dz/>)
 - ^٢Research and technology initiatives in tourism, such as World Economic Forum (WEF) reports.
 - ^٣Media reports from the Iraqi Media Network (imn.iq) website (<https://imn.iq/>)
 - ^٤Reports on the role of youth in preserving cultural heritage. UNESCO
 - ^٥Scientific articles on training in the tourism sector, such as a study published in the Journal of Sustainable Tourism.
 - ^٦Local and international initiatives, such as World Tourism Organization (UNWTO) programs.
 - ^٧UNWTO: The Role of Training in Tourism Development.
 - ^٨Pages 10-3- 2020-12-26- Volume 4, Number V
- Links
- ^١<https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>.
 - <https://www.unwto.org> (<https://www.unwto.org/>)
 - ^٢UNESCO Youth Volunteer Program me.
 - Ismail Alal: Volume 3, pp. 15-25, June 2021.
 - Abdul Rahman Al-Hamid Al-Alakmi: Security is the Jewel of Tourism / College of Training - Department of Training Programs - Tunis, 2012, p. 4.
 - <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>
 - Nabil Hamid Morsi: Strategic Planning, Modern Arab Office, Alexandria, 2008, p. 3.
 - Aouinan, Abdelkader: Tourism in Algeria: Potential and Obstacles / The New Tourism Strategy for the Master Plan for Tourism Development, PhD Thesis, University of Algiers.
 - Iraqi Ministry of Culture and Tourism.
 - Media reports from the Iraqi Media Network website (imn.iq). (<https://imn.iq/>)
 - Published academic research on the role of tourism in development in Iraq, available on platforms such as (asjp.cerist.dz). (<https://asjp.cerist.dz/>)
 - Reports on the role of youth in preserving cultural heritage. UNESCO
 - World Tourism Organization (UNWTO): The Role of Training in Tourism Development.
 - Link: <https://www.unwto.org> (<https://www.unwto.org/>)
 - Hani Abu Zeid: Cultural Tourism in Jordan: Opportunities and Challenges, Dar Al-Shorouk, Amman, 2018.
 - Darwish, Ahmed Sayed (1971) Tourism and Culture, Arab Tourism Magazine, Issue 27, Amman, Official Tourism Commission of the Arab League, p. 18.
 - Hamid, Fares Shukri (2002) Planning for the Revival and Rehabilitation of Archaeological Sites for Tourism and Culture, Study Area: Historic City of Aqar Quf, Master's Thesis, Center for Urban and Regional Planning for Graduate Studies, University of Baghdad, p. 75.
 - Abdullah Abdul Razzaq Ibrahim: Cultural Tourism Planning in Iraq.



-Scientific articles on training in the tourism sector, such as a study published in the Journal of Sustainable Tourism.

-Local and international initiatives, such as the World Tourism Organization (UNWTO) programs.

-Technology research and initiatives in tourism, such as the World Economic Forum (WEF) reports.

UNESCO Youth Volunteer Programme. -

-Academic studies and educational reports such as those published in the International Journal of Tourism Research.

