



البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالنسق القيمي لدى طلبة المرحلة

الاعدادية

البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالنسق القيمي لدى طلبة المرحلة
الاعدادية

م.م فاطمة مهدي احمد

وزارة التربية / المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ / ٣

شعبة العلاقات العامة والاعلام

البريد الإلكتروني Email: ch443@yahoo.com

الكلمات المفتاحية: البث المباشر ، مواقع التواصل الاجتماعي ، النسق القيمي ، طلبة المرحلة الاعدادية.

كيفية اقتباس البحث

احمد، فاطمة مهدي ، البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالنسق القيمي لدى طلبة المرحلة الاعدادية،مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، حزيران ٢٠٢٦، المجلد:١٦، العدد: ٦ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

Registered مسجلة في

ROAD

Indexed في

IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2026 Volume :16 Issue : 6

(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

Live streaming via social media and its relationship to the value system of middle school students

fatima mahdi Ahmed

Ministry of Education / General Directorate of Education Baghdad
Al-Karkh 3 / Public Relations and Media Division

Keywords : Live streaming, social media, value system, middle school students.

How To Cite This Article

Ahmed, fatima Mahdi, Live streaming via social media and its relationship to the value system of middle school students, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, june 2026, Volume:16, Issue 6.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract:

The research aims to identify the degree of exposure to live broadcasting technology on social media among the research sample, to identify the level of value systems within the research sample, and to identify the correlation between the degree of exposure to live broadcasting technology on social media and the value systems within the research sample..

The research consisted of two tools: the researcher adopted a tool to measure the degree of exposure to live broadcasting technology on social media (Muhammad, 2022) and a tool to measure the value systems (Al-Salama and Atiyat, 2010) by reviewing studies and literature related to the research variable..

The research sample consisted of (400) male and female students in the preparatory stage of the Baghdad Education Directorate, Karkh 3. The research yielded the following results::





--The percentage of respondents who are constantly exposed to live broadcasts reached (50%), indicating the research sample's keenness and interest in following live broadcast technology clips. In contrast, the percentage of respondents who are occasionally exposed to live broadcasts reached (26%), while the percentage of respondents who are rarely exposed to live broadcast technology reached (22%), and the percentage of those who are never exposed to live broadcast technology reached (2%).

. The research sample had a high level of value system -
- There was a direct positive relationship between the degree of exposure to live broadcasts via social media and the value system among preparatory students.

مستخلص البحث :

يهدف البحث التعرف على درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي لدى عينة البحث ، والتعرف على مستوى النسق القيمي لدى عينة البحث ، والتعرف على العلاقة الارتباطية بين درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنسق القيمي لدى عينة البحث .

وتألف البحث من اداتين ، حيث تبنت الباحثة اداة لقياس درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي مقياس (محمد، ٢٠٢٢) وكذلك تبنت اداة لقياس النسق القيمي (السلامة وعطيات ، ٢٠١٠) من خلال الاطلاع على الدراسات والادبيات ذات العلاقة بمتغير البحث .
وبلغت عينة البحث (٤٠٠) طالب وطالبة في المرحلة الاعدادية لمدارس تربية بغداد الكرخ/٣ وخرج البحث بالنتائج الآتية :

-ان نسبة المبحوثين الذين يتعرضون لمقاطع البث المباشر بشكل دائم والتي بلغت نسبتهم (٥٠%) وهو مايشير الى حرص واهتمام عينة البحث على متابعة مقاطع تقنية البث المباشر ، وفي المقابل جاءت نسبة المبحوثين الذين يتعرضون لمقاطع البث المباشر احيانا بنسبة (٢٦%) ، اما المبحوثون الذين يتعرضون لتقنية البث المباشر بشكل نادر بلغت نسبتهم (٢٢%) ، اما الذين يتعرضون لتقنية البث المباشر ابدأ بلغت نسبتهم (٢%) .

-ان عينة البحث لديها مستوى عال من النسق القيمي .
-وجود علاقة طردية موجبة بين درجة التعرض للبث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنسق القيمي لدى طلبة الاعدادية.



-المقدمة :

في اطار الاهتمام بتقنية البث المباشر من قبل القائمين بالاتصال في المواقع الاخبارية اكدت العديد من المصادر والشخصيات المجتمعية ، على اهمية الاعتماد على تقنية البث المباشر في المناسبات الرسمية والحفلات العامة والموضوعات الحيوية ويلقى البث المباشر الدعم من منصات وسائل التواصل الاجتماعي اكثر من المنشورات التقليدية كم هو متعارف عليه بين المتخصصين في مجال التواصل الاجتماعي ، مما يؤدي الى زيادة عدد المشاهدات لهذا النوع من الفيديوهات عن الفيديوهات العادية على المنصة نفسها ، كم اصبحت ميزة البث المباشر متاحة للجميع الان من افراد وشركات وبشكل احترافي في جودة الفيديو . (علي ، ٢٠٠٦، ص٩)

ان تقنية البث المباشر تمتاز بالمصداقية والواقعية حيث تمتاز هذه التقنية بالموضوعية دون تحرير الفيديو او تعديله ، ويؤكد استخدام التقنية بحد ذاته على مصداقية الشخص ، ومصداقية الحدث ، فهو يعتمد على نقل المعلومة او الحدث بصورة مباشرة ، وبالتالي فالموقع الذي يعتمد على هذه التقنية هو الموقع الاكثر مصداقية بالنسبة للجمهور ، اذ يعتمد على آليات مباشرة ، وبالتالي يظهر الحدث او الموضوع امام الجمهور دون قص او مونتاج او قطع او غيرها الذي يشكك في الحدث او الموضوع ، كما اكتسبت تقنية البث المباشر الشهرة الواسعة واصبحت اكثر استخداماً من اجل تلبية احتياجات الجمهور المعرفية والتأكيد على اهمية هذه التقنية في نقل الاحداث والموضوعات والقضايا التي تشغل الرأي العام واهتمامات الجمهور ، وقد تستطيع المواقع الاخبارية تحقيق سبق الصحفي من خلال اعتمادها على هذه التقنية ، لذا فهي تتال اهتمام جميع الاعلاميين والمؤسسات الاعلامية المختلفة على المستوى المهني والتقني .

- الدراسات السابقة

اولاً: دراسات تناولت البث المباشر :

١- دراسة (الزهر ، ٢٠١٩) :

(خاصية البث المباشر على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كأداة اتصالية للحركات الاحتجاجية-حالة الاحتجاجات في الحسيمة نموذجاً)

هدفت هذه الدراسة الى توضيح مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي ، وبشكل ادق خاصية البث المباشر عبر موقع الفيسبوك في التأثير على مسار الحركات الاحتجاجية وتطورها وقد تم اختيار الحراك في منطقة الريف نموذجاً لهذه الدراسة ، وتتألف هذه الدراسة من ثلاث اقسام : بداية بالمقدمة التي تعرض مدخلاً الى مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على الحركات الاحتجاجية ، ثم يتخصص القسم الثاني في شطره الاول في سرد مسار تطور مواقع التواصل الاجتماعي





فيسبوك ، وفي شطر ثان سيتم التطرق الى سمات خاصية البث المباشر : هذه التقنية الفريدة بموقع الفيسبوك ، اما الشطر الثالث فسيقارن بين شكل حارس البوابة - وهي نظرية اتصالية معروفة - في وسائل الاعلام التقليدية ثم في مواقع التواصل الاجتماعي واخيراً خلال البث المباشر ، بينما يركز القسم الثالث من هذه الدراسة على مدى تأثير خاصية البث المباشر على مسار الحراك والاحتجاجات في منطقة الحسيمة والريف عموماً . (الزهر ، ٢٠١٩ ، ص ٨٠)

٢-دراسة (عبوب ويسعد، ٢٠١٨):

(البث المباشر عبر مواقع التواصل وانعكاساته على مهنية التغطيات الإخبارية للقنوات العربية -دراسة تحليلية)

هدفت هذه الدراسة إلى توضيح ملامح التغطيات الإخبارية بعد عصر الانفتاح الإعلامي، وبروز مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر فرض نفسه بقوة في عالم الاتصال وحتى الإعلام، من خلال دراسة تحليلية لبعض الفيديوهات، التي كانت المصدر الأولي للأحداث الجارية في المنطقة العربية، وقد توصلت إلى نتائج هامة، منها: أن مواقع التواصل الاجتماعي فرضت نفسها كصانع للأحداث و أرضخت القنوات التلفزيونية لها فأجبرتها على طرق تلك الأحداث ومعالجتها عبر شاشاتها حيث أن (٦٦,٦٧%) من القضايا التي تم طرحها على قناة الجزيرة أنتجتها مواقع التواصل الاجتماعي غير أن قناة الجزيرة غلبت الجانب السياسي للأحداث وفقاً لتوجهها العام ومجال تخصصها وحسبها فإن رواد مواقع التواصل الاجتماعي يهتمون بالقضايا السياسية كونها اختارت القضايا الأكثر تداولاً على منصات التواصل الاجتماعي وكانت 53 ، % 33منها سياسية.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي، السبق الصحفي، الإعلام الاجتماعي، التغطية الإخبارية. (عبوب ويسعد، ٢٠١٨، ص ٢٠)

ثانياً: دراسات تناولت النسق القيمي

١-دراسة (بن بدوي، ٢٠١٧):

(النسق القيمي وعلاقته بأساليب الحياة لدى طالبات كلية العلوم والآداب بجامعة نزوى) هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن العلاقة بين النسق القيمي وأساليب الحياة لدى طالبات كلية العلوم والآداب بجامعة نزوى، وقد بلغت عينة الدراسة (٣٤٠) طالبة من طالبات كلية العلوم والآداب بجامعة نزوى، وقد تم استخدام اختبار القيم لألبورت وفيرنون ولندزي ١٩٣١ والذي قام الجعفري (٢٠٠٢) بتقنيته، وقائمة أساليب الحياة والذي قام الشخانة (٢٠١٠) بتعريبها، وقد توصلت الدراسة الى النتائج الآتية:





- أن أكثر القيم شيوعاً لدى عينة الدراسة هي: القيم الدينية والجمالية والسياسية.
- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أسلوب المدلل والمنتمي والباحث عن الاستحسان والمؤذي وجميع القيم، ووجود علاقة ارتباطية طردية ودالة إحصائياً بين أسلوب المنتقم والقيمة الجمالية، وبين أسلوب الضحية والقيمة الاقتصادية، وبين أسلوب المذعن والقيمة النظرية والقيمة السياسية، ووجود علاقة ارتباطية عكسية دالة بين أسلوب غير الكفو والقيمة النظرية.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في امتلاك عينة الدراسة عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) للنسق القيمي بالنسبة لمتغير التخصص ما عدا القيم النظرية فقد كانت هناك فروقاً دالة إحصائياً لصالح تخصص العلوم التطبيقية، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بالنسبة لمتغير المعدل التراكمي لجميع القيم ما عدا القيمة الجمالية .

٢-دراسة (الصقري والبازعي، ٢٠١٠):

(النسق القيمي لدى طلاب وطالبات جامعة القصيم في ضوء متغيرات الجنس والتخصص الجامعي والمستوى التعليمي للوالدين)
استهدفت هذه الدراسة التعرف على النسق القيمي لطلاب وطالبات جامعة القصيم ، والتعرف على علاقة النسق القيمي لطلاب وطالبات الجامعة بمتغيرات اخرى (الجنس- التخصص - المستوى الدراسي - الحالة الاجتماعية - مستوى تعليم الام - مستوى تعليم الاب).
واستخدمت الدراسة اداة السيرة الذاتية عن حياة الطالب ، كما تم استخدام المنهج الوصفي (تحليل المحتوى) وتكونت العينة من (١٢٠) طالبة و(٣٠) طالب من جامعة القصيم . وتوصلت الدراسة ان ترتيب النسق القيمي لطلاب الجامعة كان على النحو الاتي : ، القيم الاجتماعية جاءت في المرتبة الاولى ثم القيم العلمية تلتها القيم الشخصية التنظيمية ، ثم القيم الدينية ، ثم القيم الاخلاقية وتلتها القيم الترويحية ثم القيم السياسية ، ثم القيم الاقتصادية واخيرا القيم الجمالي كما وتوصلت الدراسة ان هناك فروقاً ذات دلالة احصائية بين قيم طلاب الدينية لصالح الاناث ، كما ان هناك فروقاً ذات دلالة احصائية بين القيم الاقتصادية والترويحية لصالح الذكور، ولاتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين القيم المتبقية ومتغير الجنس ، كما توصلت الدراسة الى ان هناك فروقاً ذات دلالة احصائية بين القيم الترويحية وذلك لصالح المستوى السادس لطلاب الجامعة .
كما ان هناك فروقاً ذات دلالة احصائية في القيم الدينية وذلك لصالح مستوى تعليم الام المتوسط ، ولصالح مستوى تعليم الاب الجامعي .



-أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ١- الاستفادة من تحديد اهداف واسئلة البحث .
- ٢- الافادة من الدراسات السابقة في تحديد الاطار النظري للبحث .
- ٣- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في معرفة اهم المصادر العربية والاجنبية التي يمكن الاستفادة منها في البحث الحالي .
- ٤- الاستفادة من الدؤاسات السابقة في اختيار المنهج المناسب للبحث .
- ٥- الاستفادة من الدراسات السابقة في تفسير نتائج البحث وبيان اوجه التشابه والاختلاف مع البحث الحالي .

-مشكلة البحث :

تباينت وجهة نظر التربويين لتقنية وسائل التواصل الاجتماعي الجديدة ،لان البعض ينظر لها بسلبية باعتبارها ميادين لأضاعة الوقت لدى الطلبة لانهم يستعملونها لاغراض التسلية والترفيه وليس من اجل الاستفادة منها، فيما يخص الدراسة وبالتالي يقود ذلك الى ضعف مستواهم الدراسي وربما يقود الى اخطر من ذلك ، ولان معطيات التقنيات الحديثة كثيرة فقد تعمقت جذورها في المجتمع فغيرت سلوك الفرد حول استعمال هذه المواقع ، وهذا التغير لا بد ان يواكبه شيء من الحذر .

(الشاعر، ٢٠٠٦، ص٢٧٤)

ولقد افرزت التطورات التي يشهدها العالم المعاصر في مجال الاعلام والاتصال العديد من الاشكاليات الاجتماعية والتحديات اهمها تلك المخاطر والتهديدات التي تواجهها منظومة القيم ، من خلال تلاشي وانهيار عناصر قيمية كانت ركائز اساسية في منظومة القيم واستبدالها بعناصر قيمية اخرى وافدة من دول اخرى غايتها هو التأثير على الثقافات المحلية للشعوب ، بل وتساهم في اكتساب سلوكيات وعناصر قيمية جديدة تلغي تدريجيا عناصر قيمية اصيلة .(العيد ٢٠١٨، ص٢١)

ويعد النسق القيمي في نظر بعض مدارس علم الاجتماع المعاصر من اكثر العوامل حسماً وتأثيراً في النسق الاجتماعي ككل، فهو يمثل الاطار العام الذي يتم في ضوئه تحليل النسق الاجتماعي من حيث بنيته او العمليات او التفاعلات التي تتم داخله ، واي تغيير يصيب نسق القيم يتبعه في الضرورة تغيير في نمط النسق الاجتماعي والتغيير في نسق القيم طبيعي وتدرجي وبطيء وهو لاينفي حدوث تغيرات جذرية تؤدي الى تفكك النسق القيمي واعادة ترتيبه





من جديد وخصوصاً عندما تحدث تحولات اجتماعية وفكرية جديدة .(الصقري والبازعي ،٢٠١٠،ص١٥٢)

وشهد المجتمع العراقي مجموعة من التغيرات من حيث عمقها واتجاهاتها ونتائجها التي اثرت بشكل مباشر على النسق القيمي لدى افراد المجتمع بصفة عامة وعلى المراهقين والشباب بصفة خاصة .وتحول المجتمع الى عالم ينشغل بالمادة اكثر من انشغاله بالقيم والاخلاق ، وتحل فيه العلاقات الفردية القائمة على المصلحة محل العلاقات القائمة على العواطف الايجابية ، كما تحل الفوضى وعدم اليقين محل العلاقات المستقرة القائمة بين افراد المجتمع على اساس القيم الاصلية كالثقة والتسامح واحترام الاخر والالتزام الاخلاقي .

ويعيش المجتمع العراقي ازمة في القيم تعددت اسبابها ، ويعتقد ان من بين هذه الاسباب مايقوم به بعض الشباب من نشر مباشر على مواقع التواصل الاجتماعي وما يرافق ذلك من سلوكيات سلبية او ايجابية .

وتتلخص مشكلة البحث في السؤال الآتي : ما علاقة الارتباطية بين درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي والنسق القيمي لدى طلبة المرحلة الاعدادية ؟
-اهمية البحث:

ظهرت في الاونة الاخيرة تقنية البث المباشر ، والتي لم تقتصر استعمالها على مجال واحد بل تنوعت استعمالاتها ومجالاتها ما بين المجال الاعلامي والتعليمي والصحي وغيرها الكثير من المجالات ، ومن ثم اكتسبت هذه التقنية شهرتها واهميتها من ارتباطها بمجالات مهمة في المجتمع ، وان انتشار هذه الفديوهات بشكل واسع على المواقع الاخبارية والاجتماعية المختلفة ، سيعزز من اهمية استعمال البث المباشر للمصداقية ، كم اصبح الجمهور اليوم في تحد كبير لهذا الكم الهائل من الاخبار والمعلومات التي يحصل عليها من العديد من المصادر .(محمد ،٢٠٢٢،ص٦٣٩)

وتعتبر قضية القيم والمرجعية القيمية من اهم القضايا التي شغلت الفكر الانساني منذ القدم لما لها من اهمية في حياة الفرد ومسيرة المجتمعات ، الا ان هذا الاهتمام اخذ بالتزايد واخذ طوراً جديداً في الاونة الاخيرة مع بروز التحديات والضغوطات بحث اصبحت القيم وسائر العناصر الثقافية من المستهدفات الرئيسية لكل محاولات السيطرة والاستلاب .(الصقري والبازعي ،٢٠١٠، ص١٥١)



وتتلخص اهمية البحث بالآتي :

-اهمية الفئة المستهدفة وهم طلبة المرحلة الاعدادية وهي تمثل مرحلة المراهقة وهي الفئة الاكثر عرضة للمخاطر نتيجة الاستعداد والقابلية للتغيير والتطوير السريع ونمو القوى العقلية والنفسية والجسمية والروحية والاجتماعية ، وشدة تأثرهم بالمحيط الذي يعيشون فيه وكثرة الطموحات والاحلام المستقبلية لديهم .

-تعتبر هذه الدراسة اضافة للتراث النظري حول متغيرات الدراسة .

-الحجم الهائل للمضامين الاعلامية التي صار ينتجها الاعلام الاجتماعي الى جانب الارتفاع المتزايد في عدد المستخدمين مما اتاح تطوير تقنيات واساليب الاستخدام حيث صار بالامكان البث المباشر لاي شيء وفي اي وقت يشاء المستخدم .

-تسلط الدراسة الضوء على موضوع مهم والذي يمثل اهمية كبيرة في حياة طالب الاعدادية الا وهو النسق القيمي وعلاقته بدرجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي .

-اهداف البحث :

-التعرف على درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي لدى عينة البحث .

-التعرف على مستوى النسق القيمي لدى عينة البحث .

-التعرف على العلاقة الارتباطية بين درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنسق القيمي لدى عينة البحث .

-حدود البحث :

-حدود بشرية: طلبة المرحلة الاعدادية ذكوراً واناثاً لمديرية تربية بغداد الكرخ/ ٣ .

-حدود مكانية : المدارس الاعدادية في تربية بغداد الكرخ الثالثة .

-حدود زمانية : العام الدراسي (٢٠٢٤/٢٠٢٥).

- تحديد المصطلحات :

-البث المباشر :

-تعريف (الزهر، ٢٠١٩) : خاصية اطلاقها موقع ادارة الفيسبوك في اطار تطوير ادواتها الاتصالية .(الزهر، ٢٠١٩، ص٨٣)



-وسائل التواصل الاجتماعي :

-تعريف (عثمان، ٢٠١٣): وهي مواقع تكنولوجية فعالة تعمل على تسهيل الحياة الاجتماعية لمستخدميها بهدف الحصول على المعلومة والاتصال والتواصل بين مجموعة من المعارف والاصدقاء ، وهي تقوم على المستخدمين بالدرجة الاولى من خلال الاتصال والقدرة ايضاً على التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وهي شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في اي وقت يشاؤون وفي اي مكان بالعالم وابرز هذه الشبكات (الفيس بوك ، تويتر ، البريد الالكتروني ، واتساب ، اليوتيوب) (عثمان، ٢٠١٣، ص٢٢٥)

-النسق القيمي :

-تعريف (عكاشة، ١٩٩٨): تنظيم القيم مع بعضها في نظام قيمي بحيث تمثل كل قيمة من هذا النظام عنصراً من عناصره وعلى قدر ما يوجد من تعدد من مجالات الحياة والسلوك يوجد تعدد في تنظيم القيم الموجهة لسلوك الفرد (عكاشة، ١٩٩٨، ص٢٣٨)

-تعريف (زاهر، ١٩٩٩): نموذج منظم للقيم في المجتمع او جماعة ما ، وتتميز القيم الفردية فيه بالارتباط المتبادل الذي يجعلها تدعم بعضها بعضا وتكون كلاً متكاملًا (زاهر، ١٩٩٩، ص٣٢)

-الأطار النظري للبحث :

-مفهوم البث المباشر :

شهدت السنوات الاخيرة تراجعاً في مصداقية وسائل الاعلام بمختلف دول العالم ، فلم يكن الواقع العربي فقط هو من يحمل اتهاماً صريحاً للاعلام العربي في مصداقيته ، واهتزازاً بثقته لدى الجمهور بمختلف فئاته ، بل عانت المجتمعات المتقدمة القضية نفسها ، ومن ثم فقد حذر خبراء الاعلام من خطورة تراجع هذه المصداقية على اعتبار ان ذلك يمثل تهديداً لدور هذه الوسائل في حماية مصالح المجتمع .(علي، ٢٠٠٦، ص٩)

ويمتلك الجمهور في الوقت الحاضر الكثير من المهارات التي تجعله يبحث عن الحقيقة ، وبالتالي قانه يضع لنفسه معايير للتأكد من مصداقية الوسيلة ، ومصداقية الاداة التي تستخدمها الوسيلة والمواقع الاخبارية المختلفة .

ان تقنية البث المباشر تمتاز بالواقعية والآنية ، لذا تكون اكثر مصداقية وواقعية ، حيث تمتاز ايضاً بالموضوعية دون تحرير للفديو او تعديل ويؤكد استخدام التقنية في حد ذاته على مصداقية الشخص ومصداقية الحدث فهو يعتمد على نقل الحدث بطريقة مباشرة وبالتالي فالموقع الذي يعتمد على هذه التقنية هو الموقع الاكثر مصداقية بالنسبة للجمهور، انه يعتمد على آليات





المباشرة وبالتالي يظهر الحدث او الموضوع كما هو امام الجمهور دون تدخل في المونتاج مثلا قص ولصق وقطع وغيرها،

الذي يشكك في الحدث او الموضوع ، كما اكتسبت هذه التقنية شهرة واصبحت اكثر استخداماً من اجل تلبية احتياجات الجمهور المعرفية ، والتأكيد على اهمية تقنية البث المباشر في نقل الاحداث والقضايا والموضوعات التي تشغل الرأي العام واهتمامات الجمهور ، وقد تستطيع المواقع الاخبارية تحقيق سبق الصحفي من خلال اعتمادها على هذه التقنية ، لذا فهي تتال اهتمام الجميع من الاعلاميين والمؤسسات الاعلامية المختلفة على المستوى المهني والتقني (محمد، ٢٠٢٢، ص٦٤٠).

- مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

مع ظهور مواقع التواصل الاجتماعي والشبكات الاجتماعية وكذلك تطور مميزات وخدماتها الاتصالية والاعلامية وامتزاج كل ما هو يومي بالعمل الاخباري ، تحولت وسائط الاتصال الفردي والاجتماعي من ادوات للاتصال الشخصي الى وسائط اعلامية مستحدثة لتتحول هذه المنصات الى مصدر مهم للاخبار والاحداث .

فاصبحت هذه المواقع وسيطاً هاماً لنقل الاحداث زمن وقوعها الفعلي ومصدراً لا غنى عنه لوسائل الاعلام القديمة ، بعد بروز قائم بالاتصال مختلف تماماً عما عرف من قبل . (عبوب ويسعد، ٢٠١٨، ص٣)

ويمكن اعتبار وسائل الاعلام الاجتماعية بانها مجموعة من التطبيقات المعتمدة على الانترنت التي تبنى على اسس ايدولوجية وتكنولوجية من الويب ، والذي خلق ووتتيح تبادل المحتوى المقدم من المستخدمين منذ بداية التسعينيات ، كان ثمة عدد لا ينفك عن التنامي من الناس الذين شرعوا الى نشر مجلاتهم المدونة على شبكة الانترنت التي تدور حول احداث وشؤون حياتهم اليومية ، مما دفع بعض مطوري خدمات الانترنت الى تصميم ادوات لتسهيل على اي نشر نصوص على الخط مباشرة ، وقد طورت هذه الظاهرة بسرعة مفرداتها ومصطلحاتها الفنية الخاصة بها . (العقاب، ٢٠٠٩، ص٧٥)

- مفهوم النسق القيمي:

يعرف النسق القيمي على انه مجموعة من القضايا المرتبة في نظام معين بعضها مقدمات والبعض يكون نتائج مستفيضة من المقدمات وما جاء على نظام واحد ، كما انه الشكل الذي تنتظم فيه جموع القيم السائدة في مجتمع معين ، في فترة زمنية محددة تترتب ترتيباً خاصاً في بناء تفصيلي خاص وبحيث تصبح تكويناً متماسكاً ومقبولاً من معظم افراد المجتمع ومن ثم



تصبح لها فاعلية في التأثير على الافراد وفي تنظيم سلوكياتهم ، حتى وهمخ على غير وعي بها وذلك انهم يستجيبون لتأثير نظام القيم السائدة دون ان يناقشوا انفسهم .

ويعد النسق القيمي ما هو الا انعكاس لاسلوب الذي يفكر الاشخاص به في ثقافة خاصة وفي فترة زمنية محددة ، كما انه يوجه سلوك الافراد واحكامهم واتجاهاتهم فيمل يتصل بما هو مرغوب فيه فهو مرغوب عنه من اشكال السلوك في ضوء ما يرضه المجتمع من قواعد ومعايير .(عامر ، ٢٠٢٢، ص٤٢٦)

-نظريات النسق القيمي

١- النظرية السلوكية : يركز اصحاب هذه النظرية على ان القيم عملية مكتسبة نتيجة تفاعل الفرد مع مثيرات البيئة المحيطة بالفرد ، وتصلق وفقاً لمبدأ الثواب والعقاب من جهة ومبدأ اللذة والام من جهة اخرى .

اذ يرى السلوكيون ان التعزيز الايجابي يعزز السلوك القيمي المرغوب فيه ويتكرر في المواقف المشابهة ، اما التعزيز السلبي فيعمل على اضعاف السلوك القيمي غير المرغوب فيه فيغير الافراد في قيمهم كي يتجنبوا القلق والخوف والعقاب ، واستعمل السلوكيون مصطلحات التدعيم الايجابي والتدعيم السلبي في وصفهم لعملية اكتساب القيم ، اي انهم يتعاملون مع القيم على انها اما ايجابية او سلبية .(فاضل ، ٢٠٢٢، ص٦٣)

٢-النظرية السلوكية المعرفية : ان القيمة من منظور (روكيش) تعني شكلاً من اشكال السلوك او غاية من غايات الوجود المفضلة ، فعندما نقول ان لدى الشخص قيمة معينة نقصد بذلك ان معتقداته تتركز حول احد اشكال السلوك المرغوب فيه او حول غاية من غايات الوجود فالقيم تنتظم في فئتين رئيسيتين هما :

-القيم الغائية : التي تعد غايات في ذاتها، وتحتوي في نظر روكيش على فئتين فرعيتين:

الاولى : قيمة تقدير الذات:هي قيم خاصة بالشخص وتدور حول الذات .

الثانية : قيمة السلام : وهي قيم خاصة بالعلاقات بين الاشخاص والمجتمع .

-القيم الوسيلية : هي اشكال وضروب من السلوك تؤدي الى تحقيق غايات يتمنى الفرد الوصول اليها ، وتضم فئتين هي :

الاولى : القيم الاخلاقية : وهي مجموعة من المبادئ والمعايير التي توجه الفرد وتضبط سلوكه وتنظم حياته الاجتماعية .

الثانية : القيمة الفكرية : وتمثل بما يمتلكه الشخص من قدرات عقلية ، يجري توظيفها بالمعرفة العلمية .(Rokeach, 1976,p.344)





-منهجية البحث واجراءاته

١-منهج البحث : استخدم في هذا البحث المنهج الوصفي الارتباطي ، إذ تسعى الباحثة من خلال استعمال هذا المنهج إلى تحديد الوضع الحالي للظاهرة المدروسة ومن ثم وصفها وصفاً دقيقاً. (ملحم ، ٢٠٠٠ ، ص ٣٢٤) .

٢-مجتمع البحث: طلاب وطالبات المدارس الاعدادية في مديرية تربية بغداد الكرخ الثالثة حيث بلغ مجتمع البحث (٢٦٦٨٥) طالباً وطالبة .

٣-عينة البحث: استخدام عينة عشوائية بسيطة من طلاب وطالبات المدارس الاعدادية التابعة لمديرية تربية بغداد الكرخ الثالثة بلغت (٤٠٠) طالب وطالبة بعد سحبها من مجتمع البحث بطريقة عشوائية بسيطة .

٤-اداتا البحث : تبنت الباحثة مقياس (محمد، ٢٠٢٢) للبث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي وكذلك تبنت اداة لقياس النسق القيمي(السلامة وعطيات ، ٢٠١٠) من خلال الاطلاع على الدراسات والادبيات ذات العلاقة بمتغير البحث .

-اولاً: مقياس البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

تألف مقياس البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي من (٢١) فقرة لكل فقرة اربع بدائل (دائماً- احياناً- نادراً- ابدأ)، ملحق (١) اذ بلغت اعلى درجة (٨٤) واقل درجة (٢١) وبوسط فرضي (٥٢) درجة.

الخصائص السايكومترية لمقياس البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

١-الصدق الظاهري: لغرض التحقق من صدق الاداة عرضت الباحثة مقياس البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي البالغ فقراته (٢١) فقرة على مجموعة من الخبراء والمحكمين من ذوي الاختصاص في الاعلام وعلم النفس والبالغ عددهم (٧) خبراء للتحقق من صلاحية الفقرات حيث طلبت الباحثة منهم ابداء آرائهم وملاحظاتهم حول فقرات المقياس وبيان صلاحية كل فقرة واعتمدت نسبة (٨٠%) فاكثر معياراً لقبول الفقرة وبهذا وتبين ان جميع فقرات المقياس كانت صالحة وتعتقد الباحثة ان الصدق الظاهري تحقق.

٢-الثبات: تم استخدام طريقة اعادة الاختبار، ولحساب الثابت طبقت الباحثة المقياس مرتين على عينة مكونة من (٣٠) طالب وطالبة من طلاب الاعدادية، وبعد مرور اسبوعين تم تطبيق المقياس على العينة نفسها.



وبعد تحليل استمارات المقياس تم استخدام معامل ارتباط بيرسون بين الاختبارين الاول والثاني للتوصل الى قيمة الثبات ، اذ بلغ قيمة معامل الارتباط (٠,٨٢) وتعد هذه القيمة مؤشر جيد لثبات المقياس وفقاً لمعايير المقاييس النفسية .

ثانياً : مقياس النسق القيمي:

تألف مقياس النسق القيمي من (٤٣) فقرة لكل فقرة اربع بدائل (دائماً- احياناً- نادراً- ابداً)، ملحق (٢) اذ بلغت اعلى درجة (١٧٢) واقل درجة (٤٣) وبوسط فرضي (١٠٧) درجة.

الخصائص السايكومترية لمقياس النسق القيمي:

١-الصدق الظاهري: لغرض التحقق من صدق الاداة عرضت الباحثة مقياس النسق القيمي البالغ فقراته (٤٣) فقرة على مجموعة من الخبراء والمحكمين من ذوي الاختصاص في الاعلام وعلم النفس والبالغ عددهم (٧) خبراء للتحقق من صلاحية الفقرات حيث طلبت الباحثة منهم ابداء آرائهم وملاحظاتهم حول فقرات المقياس وبيان صلاحية كل فقرة واعتمدت نسبة (٨٠%) فاكثر معياراً لقبول الفقرة وبهذا وتبين ان جميع فقرات المقياس كانت صالحة وتعتقد الباحثة ان الصدق الظاهري تحقق.

٢-الثبات: تم استخدام طريقة اعادة الاختبار، ولحساب الثابت طبقت الباحثة المقياس مرتين على عينة مكونة من (٣٠) طالب وطالبة من طلاب الاعدادية، وبعد مرور اسبوعين تم تطبيق المقياس على العينة نفسها.

وبعد تحليل استمارات المقياس تم استخدام معامل ارتباط بيرسون بين الاختبارين الاول والثاني للتوصل الى قيمة الثبات ، اذ بلغ قيمة معامل الارتباط (٠,٨٧) وتعد هذه القيمة مؤشر جيد لثبات المقياس وفقاً لمعايير المقاييس النفسية .

•التطبيق النهائي للمقياسين :

قامت الباحثة بتطبيق أداتي البحث ، ملحق رقم (١) وملحق رقم (٢) على عينة مكونة من (٤٠٠) طالباً وطالبة في مديرية تربية بغداد الكرخ /٣ في المدارس الاعدادية ، إذ استمر تطبيق المقياسين فترة أسبوعين من تاريخ (٢٠٢٥/٤/٣) الى (٢٠٢٥/٤/١٦).

•الوسائل الاحصائية :

استخدمت الباحثة مجموعة من الوسائل الاحصائية التي تحقق اهداف الدراسة بالاستعانة بالحقبة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وهي كما يأتي:

-النسبة المئوية لمعرفة الصدق الظاهري للمحكمين ومستوى درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي .



-معامل ارتباط بيرسون لمعرفة ثبات مقياس البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي ومقياس النسق القيمي ولمعرفة العلاقة بين المتغيرين .

-الاختبار التائي لعينة واحدة لمعرفة مستوى النسق القيمي لدى افراد العينة.

-نتائج البحث ومناقشتها وتفسيرها

• التعرف على درجة تعرض عينة البحث لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي :

لقياس درجة تعرض عينة البحث لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبالغة (٤٠٠) طالب وطالبة للمرحلة الاعدادية ، حيث اتضح من جدول (١) ان نسبة المبحوثين الذين يتعرضون لمقاطع البث المباشر بشكل دائم والتي بلغت نسبتهم (٥٠%) وهو مايشير الى حرص واهتمام عينة البحث على متابعة مقاطع تقنية البث المباشر ، وفي المقابل جاءت نسبة المبحوثين الذين يتعرضون لمقاطع البث المباشر احياناً بنسبة (٢٦%) ، اما المبحوثون الذين يتعرضون لتقنية البث المباشر بشكل نادر بلغت نسبتهم (٢٠%) ، اما الذين يتعرضون لتقنية البث المباشر ابدأً بلغت نسبتهم (٢%) .

ومن خلال ذلك ترى الباحثة ان هذه النتائج تتوافق مع معطيات الواقع الحالي الذي يعكس اهمية تقنية البث المباشر لاسيما في الالونة الاخيرة ونظراً لما تتمتع به من مصداقية في عرض الاحداث الجارية وتطوراتها .

جدول (١) يوضح درجة تعرض عينة البحث لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي

الترتيب	النسبة %	التكرار	درجة التعرض
١	%٥٠	٢٠٠	دائماً
٢	%٢٦	١٠٤	احياناً
٣	%٢٢	٨٨	نادراً
٤	%٢	٨	ابداً
	%١٠٠	٤٠٠	الاجمالي

• التعرف على مستوى النسق القيمي لدى طلبة الاعدادية :

لقياس النسق القيمي لدى عينة البحث البالغة (٤٠٠) طالب وطالبة للمرحلة الاعدادية تم ايجاد الوسط الحسابي لأفراد العينة والذي بلغت قيمته (١٣٩.٠٨) وعند مقارنته بالوسط الفرضي للمقياس والذي بلغت قيمته (١٠٧)، تبين ان متوسطات درجات افراد العينة اكثر من الوسط الفرضي للمقياس ، وقد استعملت الباحثة الاختبار التائي لعينة واحدة ، فكانت القيمة



البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالنسق القيمي لدى طلبة المرحلة

الاعدادية

التائية المحسوبة (٤٥.٥٩) وهي اكثر من القيمة التائية الجدولية والبالغة (١.٩٧) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٩)، وهذا يعني ان عينة البحث لديها مستوى عال من النسق القمي والجدول (٢) يوضح ذلك:

جدول (٢)

نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لقياس مستوى النسق القيمي لدى طلبة الاعدادية

عدد أفراد العينة	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		الدلالة الاحصائية
				الجدولية	المحسوبة	
٤٠٠	١٠٧	١٣٩.٠٨	١٢.٩٢	١.٩٧	٤٥.٥٩	دال

وطبقاً لذلك ان هذه النتيجة تتفق مع عدد من الدراسات التي استهدفت دراسة النسق القيمي كدراسة (بن بدوي، ٢٠١٧) ودراسة (الصقري والبازي، ٢٠١٠). وتفسر الباحثة هذه النتيجة على الفرد يكتسب قيمه من البيئة الاجتماعية التي يعيش فيها والخاصة البيئة المحيطة به مثل الوالدين وذلك يكون بطريقة مقصودة او غير مقصودة ، شعورية او لاشعورية ، ثم يعمل على دمجه في نفسه حتى تصبح جزءاً لا يتجزء من شخصيته وتنعكس على ممارسته اليومية واختياراته المتباينة .

• معرفة العلاقة بين درجة التعرض للبث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنسق القيمي لدى طلبة الاعدادية:

ولغرض معرفة هذا الهدف استعمل معامل ارتباط بيرسون للتعرف على العلاقة بين درجة التعرض للبث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنسق القيمي لدى طلبة الاعدادية حيث تبين وجود علاقة طردية قوية بين المتغيرين ، إذ بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون المحسوبة (٠,٧٤) وهي أكبر من قيمة معامل ارتباط بيرسون الجدولية التي بلغت (٠,٠٩٨) ، مما يدل على وجود علاقة طردية موجبة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٨). والجدول (٣) يوضح ذلك:-

جدول (٣) العلاقة بين درجة التعرض للبث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي والنسق القيمي لدى طلبة الاعدادية

المتغيرات	عدد افراد العينة	درجة الحرية	قيمة معامل ارتباط بيرسون المحسوبة	قيمة معامل ارتباط بيرسون الجدولية	مستوى الدلالة
درجة التعرض للبث المباشر والنسق القيمي	٤٠٠	٣٩٨	٠.٧٤	٠.٠٩٨	دال

وترى الباحثة ان هذه النتيجة انفتحت مع عدد من الدراسات التي اجريت حول النسق القيمي وعلاقتها بالمتغيرات الاخرى كدراسة (بن بدوي، ٢٠١٧) ودراسة (الصقري والبازعي، ٢٠١٠)، وتفسر الباحثة هذه النتيجة انه كلما كانت درجة التعرض لتقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي عالية ارتفع مستوى النسق القيمي لدى الطلبة اي ان قوة واتجاه العلاقة بين المتغيرين طردية موجبة .

التوصيات:

على وفق نتائج البحث توصي الباحثة بالآتي :

- ١- تكثيف الندوات التثقيفية والعلمية والبرامج الهادفة التوعوية في مديرية التربية ومدارسها والتي توضح خطورة تقنية البث المباشر واستعمالها بالشكل السليم .
- ٢- تكثيف الجهود بالتوجيه والارشاد فيما يخص القيم بانواعها (الدينية - الاخلاقية - الاجتماعية) للطلبة في كافة المراحل الدراسية ومعرفة احتياجاتهم المتزايدة في هذا العصر .

المقترحات:

تقترح الباحثة الآتي :

- ١- اجراء دراسة حول تقنية البث المباشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمناخ الاسري للطلبة.
- ٢- اجراء دراسة حول العلاقة بين النسق القيمي والتحرر الاجتماعي لدى الطلبة .

الملاحق :

ملحق (١) مقياس البث المباشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جمهورية العراق

وزارة التربية

المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ / ٣

شعبة العلاقات العامة والاعلام

عزيزي الطالبعزيزتي الطالبة

تحية طيبة.....

تروم الباحثة إجراء دراسة علمية ، لذا نرجو تفضلكم بقراءتها بدقة وامعان، واختيار البديل الذي ترونه ينطبق عليكم وذلك بوضع علامة (√) على البديل المناسب ، ونحيطكم علمكم بأن جميع أجاباتكم ستحضى بتقدير الباحثة وستكون لأغراض البحث العلمي ولن يطلع عليها أحد ، لذا لا حاجة لذكر الاسم . واليك المثال التوضيحي لطريقة الإجابة مع التقدير

ت	الفقرات	البدائل			
		دائماً	أحياناً	نادراً	أبداً
١	تستجيب بسرعة لأسئلة واستفسارات الناس	√			

الباحثة

الجنس/ ذكور () أناث ()

م.م فاطمة مهدي احمد

ت	الفقرات	البدائل			
		دائماً	أحياناً	نادراً	أبداً
١	تجعل تقنية البث المباشر الجمهور يتعايش مع الأحداث لحظة بلحظة				
٢	توفر مصادر موثوق بها تثبت دقة وصحة المعلومات المنشورة				
٣	تستجيب بسرعة لأسئلة واستفسارات الناس				
٤	تلتزم مقاطع البث المباشر عبر صفحات المواقع الإخبارية بالمسؤولية الاجتماعية.				



				٥	نتقلنا إلى مكان الأحداث وإلى شهود العيان على الواقعة
				٦	كثرة مقاطع البث المباشر في الصفحات الإخبارية يدل على جراءة الصحيفة
				٧	غير متحيزة وتنقل الرأي والرأي الآخر من خلال تعليقات الجمهور
				٨	التفاعلية والاعتماد على المستحدثات الرقمية والوسائط المتعددة والنصوص الفائقة
				٩	الشمولية في تغطية الأحداث عبر البث المباشر
				١٠	تعطيني فرصة للتعبير عن رأيي ومناقشة الآراء المختلفة
				١١	أثق في تقنية البث المباشر للمواقع الإخبارية ومصادرها
				١٢	افضل مقاطع البث المباشر الإخبارية لأنها لا تتعرض لتعديل أو قطع ومنتجة.
				١٣	تسعى لحل الأزمات مع عدم اللجوء إلى التجريح والتشهير
				١٤	تتسم مقاطع البث المباشر بالمبالغة والتهويل في عرض الأخبار وتناولها
				١٥	تهتم بجمع مشاهدات على حساب المضمون
				١٦	سرعة النشر عبر البث المباشر يؤدي إلى عدم التحري الكافي من مصداقية المعلومة
				١٧	الأخبار في البث المباشر تهتم فقط بالسبق الصحفي
				١٨	تركز غالبية الأخبار على الجوانب الاجتماعية لذلك تتسم بالضعف وعدم التنوع.
				١٩	تفتقر موضوعات وسائل التواصل للمهنية والحياد
				٢٠	تنشر مقاطع البث المباشر أخبار ومعلومات متضاربة
				٢١	نشر تكذيب للأحداث والوقائع التي لم يثبت صحتها

ملحق (٢) مقياس النسق القيمي بصورته النهائية

جمهورية العراق

وزارة التربية

المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ /٣

شعبة العلاقات العامة والاعلام

عزيزي الطالبعزيزتي الطالبة

تحية طيبة.....

تروم الباحثة إجراء دراسة علمية ، لذا نرجو تفضلكم بقراءتها بدقة وامعان، واختيار البديل الذي ترونه ينطبق عليكم وذلك بوضع علامة (√) على البديل المناسب ، ونحيطكم علمكم بأن جميع أجاباتكم ستحضى بتقدير الباحثة وستكون لأغراض البحث العلمي ولن يطع عليها أحد ، لذا لا حاجة لذكر الاسم . واليكم المثال التوضيحي لطريقة الإجابة مع التقدير

ت	الفقرات	البدائل			
		دائماً	أحياناً	نادراً	أبداً
١	استمتع كثيراً عندما أتابع أمسية شعرية	√			

الباحثة

الجنس/ ذكور () أناث ()

م.م فاطمة مهدي احمد

ت	الفقرات	البدائل			
		دائماً	أحياناً	نادراً	أبداً
١	احرص علي متابعة البرامج التي تعرض أسرار الطبيعة				
٢	الحياة في هذه الدنيا هي كل شيء بالنسبة لي				
٣	استمتع كثيراً عندما أتابع أمسية شعرية				
٤	أتابع البرامج السياسية				
٥	انزعج كثيراً عندما اسمع عن الحروب والقتال بين الشعوب				



				اعبر عن رأيي مهما كلف الأمر	٦
				أبذل جهدا اكبر عندما اشعر بأن هناك من يراقب عملي	٧
				العلاقة بين الجنسين يجب أن لا تقيد بضوابط	٨
				اخطط لمستقبلي	٩
				اسلم أمري لله ولا أرهق نفسي" فالمكتوب ليس منه هروب	١٠
				احرص على محبة الناس	١١
				لا اقبل الصلح مع من أساء لي إلا بعد أن يعتذر بشدة	١٢
				اشعر بالرضا فقط عندما احصل علي كل ما أريد	١٣
				لا أتخيل حياتي من غير أصدقائي	١٤
				الناس جميعا يجب أن ينعموا بالسلام	١٥
				احرص علي زيارة الأماكن الأثرية	١٦
				عندما احصل على مال ما أفكر به كيف أضعافه	١٧
				هناك شعوب تستحق الموت	١٨
				لا أتخيل نفسي بعيدا عن أسرتي	١٩
				العشيرة هي مصدر الشعور بالأمن	٢٠
				أتابع إنجازات الأدياء الكبار	٢١
				احرص على إتقان عملي مهما كلفني ذلك	٢٢
				ليس لدي استعداد أن أرهق نفسي حتي يكون لي شأن بين أفراد مجتمعي	٢٣
				لا أجد حرجا عندما أخالف عادات المجتمع	٢٤
				اعمل كل ما باستطالتي ومن ثم أوكل أمري لله	٢٥
				لدي استعداد للتضحية من أجل المحافظة للي أصدقائي	٢٦
				احرص على المشاركة في الانتخابات	٢٧

				احرص على تحقيق أعلى مستوى يمكن أن أصل إليه	٢٨
				لا أبالي بما يقوله الناس عني	٢٩
				إذا طلب مني صديقي شيئاً أقدمه له حتى لو كنت بحاجة	٣٠
				احرص للي تحقيق مكانة مرموقة بين أفراد مجتمعي	٣١
				لا اهتم كثيراً في تحقيق انجازات مميزة	٣٢
				اعمل علي رسم صورة جيدة حول نفسي في أذهان الناس	٣٣
				ارفض تناول الطعام في مطعم لا يراعي شروط النظافة بشكل تام حتي لو كان طعامه شهياً وأسعاره معتدلة	٣٤
				اهتم كثيراً بالزينة	٣٥
				أمارس التمارين الرياضية يومياً	٣٦
				العادات الاجتماعية هي أصل التراث	٣٧
				لا يهمني كم بقي من المال المهم أن لا احرم نفسي من شيء	٣٨
				لا اشق علي نفسي بالعمل إذا كان الأجر زهيداً	٣٩
				اترك الجمال لمن هم أكثر مني خبرة لاتخاذ القرارات المتعلقة بي	٤٠
				من السذاجة أن يحب المرء الآخرين	٤١
				احرص على قراءة المجلات الفنية	٤٢
				احرص للي الظهور بمظهر لائق أمام الناس	٤٣



المصادر:

- الشاعر ، عبد الرحمن (٢٠٠٦): الامن الفكري في مواجهة العولمة ، جامعة نايف للعلوم الامنية .
- العيد ، ورام (٢٠١٨): البعد الثقافي للعولمة واثره على هوية الشباب الجامعي ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، الجزائر . ط١ .
- الصقري ، ابراهيم والبازعي ، حصة (٢٠١٠): النسق القيمي لدى طلاب وطالبات جامعة القصيم في ضوء متغيرات الجنس والتخصص الجامعي والمستوى والتعلمي للابوين، مجلة رسالة الخليج العربي، العدد (١٣٢).
- محمد، اميمية احمد (٢٠٢٢): استخدام صفحات المواقع الاخبارية لتقنية البث المباشر في التغطية الاعلامية وعلاقتها بمصداقيتها لدى الجمهور المصري ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، العدد (٢٤) ، الجزء الثاني .
- الزهر، عبد الرحمن (٢٠١٩): خاصية البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كأداة اتصالية للحركات الاحتجاجية ، جامعة محمد الاول ، مجلة الدراسات الاعلامية ، برلين ، المانيا ، العدد (٨).
- علي، عثمان،فاطمة والزيود، نايف محمد(٢٠١٣): اثر استخدام تقنية الاتصال الحديثة على القيم الاجتماعية من خلال التواصل الاجتماعي بين جيل الأبناء والآباء .مجلة كلية التربية ، جامعة الازهر ، العدد (١٥٤) الجزء الثاني.
- عكاشة ،محمود وزكي ، محمد (١٩٩٨): مدخل الى علم النفس الاجتماعي ،دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية .
- زاهر ،ضياء (١٩٩٩): القيم التربوية في العملية التربوية ، مدينة نصر ، دار الكتاب للنشر .
- علي ، خالد صالح (٢٠٠٦): مستويات مصداقية وسائل الاعلام لدى الجمهور المصري ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد (٢٦).
- محمد، اميمة احمد (٢٠٠٢): استخدام صفحات المواقع الاخبارية لتقنية البث المباشر في التغطية الاعلامية وعلاقتها بمصداقيتها لدى الجمهور المصري ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، العدد(٢٤) الجزء الثاني .
- عبوب، محمد امين ويسعد ،زهية (٢٠١٨): البث المباشر عبر مواقع التواصل وانعكاساته على مهنية التغطيات الاخبارية للقنوات العربية - دراسة تحليلية ، مجلة الاعلام والعلوم الاجتماعية للباحث التخصصية ، مجلد (٣) ، العدد(٢) .
- العقاب ، محمد (٢٠٠٩): تأثير الانترنت على العمل السياسي (اوياما نموذجاً) ، ط١، منشورات دار الصباح
- عامر ، صباح(٢٠٢٢): التغيرات في النسق القيمي لمعلمي المرحلة الابتدائية بمحافظة السويس بعد ثورتى ٢٥ يناير و٣٠ يوليو ، مجلة البحث التربوي ، العدد(٤١) ، المجلد (١).
- علي ، خالد صالح (٢٠٠٦): مستويات مصداقية وسائل الاعلام المصرية لدى الجمهور ، دراسة كمية / كيفية في اطار النموذج البنائي للمصداقية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، العدد السادس والعشرون .
- فاضل ، ندى (٢٠٢٢): الاحتواء الفعال والنسق القيمي للسلوك الجانح وعلاقتها بمحددات التغيير لدى الاحداث الجانحين ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة البصرة ، كلية التربية للعلوم الانسانية .
- الزهر ،عبد العالي (٢٠١٩): خاصية البث المباشر على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك كأداة اتصالية للحركات الاحتجاجية (حالة الاحتجاجات في الحسيمة نموذجاً) ، مجلة الدراسات الاعلامية ، المركز العربي الديمقراطي ، برلين ، المانيا ، العدد(٨).
- ملحم، سامي محمود. (٢٠٠٠). القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، عمان، دار المسيرة
- Rokeach, M. (1976): Beliefs, attitudes and values : A theory of organization and change, San francisco.





Sources:

- Al-Shaer, Abdul Rahman (2006): Intellectual Security in the Face of Globalization, Naif Arab University for Security Sciences.
- Al-Eid, Waram (2018): The Cultural Dimension of Globalization and its Impact on the Identity of University Students, Unpublished Doctoral Dissertation, Algeria, 1st Edition.
- Al-Saqri, Ibrahim and Al-Bazai, Hessa (2010): The Value System of Male and Female Students at Qassim University in Light of the Variables of Gender, University Major, and Parents' Educational Level, Arabian Gulf Message Journal, Issue (132).
- Muhammad, Umayma Ahmed (2022): The Use of Live Streaming Technology on News Websites in Media Coverage and its Relationship to Credibility among the Egyptian Public, Scientific Journal of Journalism Research, Issue (24), Part Two.
- Al-Zahr, Abdul Rahman (2019): The live streaming feature on social media platforms like Facebook as a communication tool for protest movements, Mohammed I University, Journal of Media Studies, Berlin, Germany, Issue (8).
- Ali, Othman, Fatima, and Al-Zayoud, Nayef Muhammad (2013): The impact of using modern communication technology on social values through social interaction between the younger and older generations. Journal of the Faculty of Education, Al-Azhar University, Issue (154), Part Two.
- Okasha, Mahmoud, and Zaki, Muhammad (1998): An Introduction to Social Psychology, University Knowledge House, Alexandria.
- Zaher, Daa (1999): Educational Values in the Educational Process, Nasr City, Dar Al-Kitab Publishing.
- Ali, Khaled Saleh (2006): Levels of Media Credibility Among the Egyptian Public, Egyptian Journal of Media Research, Cairo University, Issue (26).
- Mohamed, Omaima Ahmed (2002): The Use of Live Streaming Technology on News Websites in Media Coverage and its Relationship to Credibility among the Egyptian Public, Scientific Journal of Journalism Research, Issue (24), Part Two.
- Aboub, Mohamed Amin and Youssef, Zahia (2018): Live Streaming via Social Media and its Impact on the Professionalism of News Coverage on Arab Channels – An Analytical Study, Journal of Media and Social Sciences for Specialized Research, Volume (3), Issue (2).
- Al-Aqab, Mohamed (2009): The Impact of the Internet on Political Action (Obama as a Model), 1st Edition, Dar Al-Sabah Publications.
- Amer, Sabah (2022): Changes in the Value System of Primary School Teachers in Suez Governorate after the January 25 and July 30 Revolutions, Journal of Educational Research, Issue (41), Volume (1).
- Ali, Khaled Saleh (2006): Levels of Credibility of Egyptian Media Among the Public: A Quantitative/Qualitative Study within the Framework of the Constructivist Model of Credibility, Egyptian Journal of Media Research, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Issue 26.
- Fadel, Nada (2022): Effective Containment and the Value System of Delinquent Behavior and Their Relationship to the Determinants of Change Among Juvenile Delinquents, Unpublished Doctoral Dissertation, University of Basra, College of Education for Human Sciences.
- Al-Zahr, Abdel-Aali (2019): The Feature of Live Streaming on Social Media Sites (Facebook) as a Communication Tool for Protest Movements (The Case of the Protests in Al-Hoceima as a Model), Journal of Media Studies, Arab Democratic Center, Berlin, Germany, Issue 8.
- Melhem, Sami Mahmoud (2000). Measurement and Evaluation in Education and Psychology, Amman, Dar Al-Masirah.
- Rokeach, M. (1976): Beliefs, attitudes and values: A theory of organization and change, San Francisco.

